

«КУБАНЬ БУДЕТ ОДНИМ ИЗ САМЫХ АКТИВНЫХ РЕГИОНОВ — УЧАСТНИКОВ НОВОЙ ГРАНТОВОЙ ПРОГРАММЫ»

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВЫ АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ АНДРЕЙ КОРОБКА РАССКАЗАЛ О СОСТОЯНИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, РАЗВИТИИ ФЕРМЕРСТВА, ЗЕМЕЛЬНОМ ВОПРОСЕ, ГОСПОДДЕРЖКЕ И БЛИЖАЙШИХ ПЕРСПЕКТИВАХ АПК

ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: По словам зампреда правительства России Виктории Абрамченко, задача государства — стимулировать появление новых предпринимателей на селе и обеспечивать комплексную поддержку всех форм хозяйствования, а не фокусироваться только на крупном бизнесе. Какие показатели у Краснодарского края в этом направлении? Какой объем составляют малые формы?

АНДРЕЙ КОРОБКА: У нас в регионе самый мощный в России фермерский сектор — больше 13 тыс. фермерских хозяйств. Кроме того, на Кубани 166 сельхозкооперативов, более 1 млн личных подсобных хозяйств. Для нас это серьезная экономическая сила — малыми формами хозяйствования производится треть краевого объема молока, треть мяса, две трети овощей, почти половина яиц. В денежном выражении объем сельхозпродукции, произведенной малыми формами хозяйствования, ежегодно превышает 150 млрд руб.

И, уверен, это не предел, им есть куда расти и развиваться. Для этого в регионе сегодня есть все условия. В том числе существенные меры господдержки, которые оказываются фермерам на всех этапах производства. Общая сумма субсидий ежегодно составляет около 2 млрд руб. За последние пять лет, по поручению губернатора Вениамина Ивановича Кондратьева, мы разработали несколько профильных программ по предоставлению субсидий фермерам, в том числе гранты на развитие садоводства, на укрепление материально-технической базы сельхозкооперативов.

Также поддержка оказывается в рамках профильного нацпроекта, это грант «Агростартап». За последние три года на эти цели было выделено свыше 200 млн руб., гранты получили 67 фермеров.

НА КУБАНИ СЕГОДНЯ СОЗДАНЫ ВСЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ФЕРМЕРЫ МОГЛИ ВЫГОДНО РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ПРОДУКЦИЮ, А ПОТРЕБИТЕЛИ ПОЛУЧАЛИ КАЧЕСТВЕННЫЕ КУБАНСКИЕ ПРОДУКТЫ. ЭТО ЯРМАРКИ ВЫХОДНОГО ДНЯ, РАБОТАЮЩИЕ В КАЖДОМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ

ЗР: Нет ли проблем у малого фермерства с доступом на землю? Какой процент они составляют в структуре сельского хозяйства края?

АК: Земля на Кубани, как и в любом другом регионе, — самый ценный ресурс. Из общей площади земель сельхозназначения края, а это около 3,8 млн га, на долю малых форм хозяйствования приходится 1,2 млн га, в том числе фермерских хозяйств — 1,1 млн га. Это 30% от всей посевной площади на территории Краснодарского края. Можно с полной уверенностью говорить, что каждый гектар этой земли используется по назначению, и сложностей с ее получением нет.

ЗР: Есть ли рынок для реализации товаров собственного производства у местных фермеров?

АК: Каналов сбыта для фермерской продукции сегодня много, спрос на нее стабильно растет. Впервые, сегодня укрепляется тренд на здоровое



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

питание, экологически чистые продукты — именно те, что производят фермеры. Во-вторых, небольшие предприятия производят пусть и в небольших объемах, но по-настоящему уникальную продукцию. Кроме того, они более мобильны и способны быстро скорректировать производство под меняющиеся запросы потребителей.

Говорить о том, что вопрос реализации продукции у фермеров ушел в прошлое, будет несправедливо. Он возникает, но, как правило, у тех, кто работает в одиночку. Его решение — в кооперации. Как показывает практика, у сельхозкооперативов нет проблем ни со сбытом продукции, ни с производственными или материально-техническими ресурсами. Именно поэтому мы делаем ставку на развитие и укрепление этого направления, оказываем фермерским объединениям существенную государственную поддержку.

В целом же на Кубани сегодня созданы все условия для того, чтобы фермеры могли выгодно реализовывать продукцию, а потребители получали качественные кубанские продукты. Это ярмарки выходного дня, работающие в каждом муниципалитете. С 2018 года, по поручению главы региона, в крае функционируют «Фермерские дворики» — торговые точки, где фермерам предоставляются бесплатные места для торговли. Кроме того, мы ежегодно проводим в Краснодаре «Кубанскую ярмарку», на которой у аграриев есть возможность представить свою продукцию и найти новые каналы реализации.

В последние два года фермеры активно развивают онлайн-торговлю, сервисы доставки. Изначально это было связано с пандемией, когда в ее пик фермерские рынки и ярмарки выходного дня оказались закрыты. В итоге новый формат торговли стал не просто временным выходом из ситуации, а новой возможностью для развития, в том числе выхода на крупные торговые площадки. Кстати, одна из крупнейших торговых площадок России намерена в ближайшее время реализовывать фер-

мерскую продукцию и в качестве поставщиков рассматривает именно кубанских фермеров.

ЗР: Во время стихийных бедствий (засухи, а потом потопов) было много предположений о том, как они скажутся на результатах АПК. Как отразились погодные условия на самом деле? Каковы итоги текущего года в сельском хозяйстве?

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ СУЩЕСТВЕННЫЙ ОБЪЕМ АГРОЭКСПОРТА — СЫРЬЕ, В ЧАСТНОСТИ ЗЕРНОВЫЕ КУЛЬТУРЫ — БОЛЕЕ 63%. ПО ПРОГНОЗАМ, ПО ИТОГАМ ЭТОГО СЕЗОНА МЫ ЭКСПОРТИРУЕМ ПОРЯДКА 8 МЛН ТОНН ЗЕРНОВЫХ

АК: В этом году погодные условия складывались благоприятно для отрасли. По ключевым культурам регион вышел на те высокие показатели, которые мы прогнозировали на старте уборочной кампании. Общий валовой сбор зерновых превысил 15,5 млн тонн — такого в истории региона еще не было. Особенно важно, что это качественное зерно. Например, пшеница урожая этого года более чем на 90% продовольственная.

По масличным культурам также высокие результаты — более 1 млн тонн подсолнечника, почти 130 тыс. тонн озимого рапса.

Сейчас завершается уборка сахарной свеклы, по нашим прогнозам, ее урожай превысит 9,4 млн тонн. Ожидаем хороший урожай овощей — на уровне 800 тыс. тонн, и фруктов — более 500 тыс. тонн.

В целом погодные условия отразились только на виноградарской и рисоводческой отраслях. Из-за прошедшего в августе мезоциклона пострадали десятки предприятий этих направлений. Но, даже несмотря на это, урожай как риса, так и винограда — на уровне среднегодовых показателей.

В контексте непредсказуемых погодных условий, с которыми аграрии сталкиваются ежегодно, целесообразно говорить о необходимости страхования сельхозкультур. Мы каждый год увеличиваем субсидирование этого направления и, по необходимости, готовы и дальше это делать. В этом году мы предусмотрели порядка 276 млн руб. господдержки по направлению агрострахования: аграрии платят страховой взнос не в полном размере, а только 50%, остальную часть платит государство. Динамика в сторону роста агрострахования есть. Если в 2019 году на Кубани доля застрахованной посевной площади составляла 3,6% от площади всех сельхозугодий, то в 2020 году — уже 5,2%.

ЗР: Если говорить о присутствии Краснодарского края на международном и внутреннем рынках, то какое соотношение по поставкам сырья и продукции переработки? Что из готовой продукции востребовано за рубежом?

АК: На сегодняшний день существенный объем агроэкспорта — сырье, в частности зерновые культуры — более 63%. По прогнозам, по итогам этого сезона мы экспортируем порядка 8 млн тонн зерновых. Однако доля зерна в общей структуре экспорта постепенно снижается. Еще пять лет назад, в 2016 году, на него как на главный сырьевой продукт приходилось около 87% от общекрепавого объема экспортированной сельхозпродукции.

Сейчас, по поручению губернатора Краснодарского края Вениамина Ивановича Кондратьева, мы делаем акцент на увеличение доли экспорта продукции с добавленной стоимостью, продуктов переработки. Наша цель — в равных объемах экспортировать сырье и готовую продукцию, то есть 50% на 50%. У нас это получается. Сегодня в общей структуре экспорта ее доля составляет 25%.

Самая востребованная на внешних рынках готовая продукция — масложировая. За четыре года объем ее экспорта вырос в четыре раза. Ее закупает 30 стран мира. И есть предпосылки к расширению географии поставок, интерес проявляют страны Европы — есть заявка на закупку растительных масел в Германию и закупку растительных жмыхов в Швейцарию и Нидерланды.

Также растет экспорт мясной, молочной продукции. Сгущенку — наш абсолютно уникальный экспортный продукт — закупает страны не только СНГ, но и Европы. Объем ее поставок за последние годы вырос на 13%, до \$4 млн. Наш пломбир «Коровка из Кореновки» поставляется в десятки стран, начиная от ближнего зарубежья и заканчивая Канадой и Америкой.

В ряду востребованных продуктов также кондитерские изделия, плодоовощные консервы, сахар. Экспорт кондитерских изделий за последние годы вырос в два раза, до \$10 млн. Количество стран-импортеров увеличилось с 13 до 26. Экспорт плодоовощных консервов вырос до \$3,2 млн. Их закупает 23 страны.

Хорошие перспективы по экспорту винодельческой продукции. С начала 2021 года объем экспорта кубанской винодельческой продукции составил 311,6 тыс. дал и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2020 года на 26,5%.

Беседовал Андрей Гусий