

24 НОЯБРЯ 2021

стиль мужчины

ТЕХНОЛОГИИ
УСПЕХА



Идеи DJ Snake в часах Hublot

Секреты руководства Николая Цискаридзе

Рекорды Аукциона Only Watch

Коммерсантъ *Стиль*

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №45





DIOR



DOLCE & GABBANA



ТУАЛЕТНАЯ ВОДА

#OWNYOURCROWN*

| 10, 27 **Новости**

| 12 **«Будущее покажет, пойдём ли мы дальше по России»**

Гвендаль Пулленик о русской кухне и рейтинге Michelin

| 14 **«Юмор открывает больше дверей»**

Луи Гаррель говорит на серьёзные темы

| 18 **«Успех — это талант, трудолюбие и мозги»**

Николай Цискаридзе о роли руководителя

| 21 **Зелёное хаки**

Натела Поцхверия
об экологичных вещах
Boggi Milano

| 22 **Золотой стандарт**

стилист бренда Albione
о выборе пальто

| 23 **Точный расчёт**

Светлана Рысева
об услуге Henderson Su Misura

| 24 **Прекрасные прорывы**

Александр Рымкевич
об экологичных материалах
и технологиях на выставке
Pitti Filati

Санкт-Петербургская марка часов «Ракета» приняла участие в международной выставке SIAR 2021/22 в Мексике, где среди десятков швейцарских брендов из российских производителей были представлены только «Ракета» и мануфактура «Константин Чайкин». Часовой завод также показал новую модель, выпущенную лимитированной серией 300 экземпляров. «Ракета “Коперник” 0280» — это часы с автоподзаводом, время указывают движущиеся по циферблату на фоне звездного небосвода (из темно-синего авантюрина) и Солнца (из желтого агата) планеты. Большой круг, символизирующий Землю, выступает в качестве минутной стрелки, а круг поменьше, Юпитер, служит часовой, что соотносится с движением этих планет вокруг Солнца: Земля совершает один оборот за год, а Юпитер — за 12 лет. Модель можно приобрести на официальном сайте «Ракеты», а также в розничных магазинах бренда в Москве, Санкт-Петербурге и Петергофе.

Швейцарский часовой бренд Rado усовершенствовал модель True Square Open Heart. Часы с автоматическим механизмом получили корпус из полированной керамики черного цвета с задней крышкой из титана с сапфировым стеклом. Это первые часы квадратной формы, у которых корпус-моноблок полностью сделан из высокотехнологичной керамики.



Независимая швейцарская часовая мануфактура Norqain представила новую модель в линейке Adventure Neverest с функцией GMT, показывающую время в двух часовых поясах. Сверхпрочный мануфактурный калибр NN20/2 GMT с 70-часовым запасом хода, сертифицированный COSC, разработан в сотрудничестве с мануфактурой Kenissi и заключен в корпус диаметром 41 мм из нержавеющей полированной и сатинированной стали. Стальной bezel снабжен керамическим фланцем. Шкала времени второго часового пояса выкрашена в синий цвет. 10% выручки от продажи модели будет перечислено проекту Butterfly Help и пойдет на оплату обучения, покупку школьных принадлежностей, книг, формы и спортивного инвентаря для непальских детей народности шерпы. Дистрибутором часов в России выступает компания AllTime.

BVLGARI.COM

РИМ ОКТО ФИНИССИМО РЕКЛАМА



BVLGARI

ROMA

OCTO
finissimo

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • АЛМАТЫ • БАКУ • КИЕВ

| 26 ЗИМНИЕ КАРТИНЫ

Натела Поцхверия

о Dior Men's Ski Capsule

| 28 НИША ЗАНЯТА

Павел Осовцов

о новом

монобутике-галерее в Москве

| 30 ВРЕМЯ ПОКОРЯТЬ

Натела Поцхверия

о Hublot Big Bang DJ Snake

| 33 УНИКАЛЬНЫЙ СБОР

Александр Ветров

об итогах аукциона Only Watch

| 36 ФАБРИКА ШЕДЕВРОВ

Натела Поцхверия

о юбилее часовой

мануфактуры Chopard

| 37 ЭТАЛОННЫЙ УРОВЕНЬ

Натела Поцхверия

о юбилее Parmigiani Fleurier

| 38 ТИТАН И ЗВЕЗДА

Натела Поцхверия

о прибавлении в семействе Longines

| 40 РАБОТА НА РЕЗУЛЬТАТЫ

Натела Поцхверия

об Омега и зимней Олимпиаде-2022

| 42 ЭКСТРЕМАЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Натела Поцхверия

о том, как Zenith покоряет пустыни

| 44 НЕ РЕТРО

Натела Поцхверия и Рокси Голя

о 100 годах Maybach

| 46 ПРИГЛАШЕНИЕ В ЛИДЕРЫ

Светлана Рысева

о парусной неделе Volvo

Французский бренд **Dior** выпустил парфюмерную новинку — мужской аромат Dior Sauvage Elixir с нотами грейпфрута и специй, ванили и амбры, лаванды и пачули, а также с нотами ладана и оттенками свежего сена. Главный парфюмер бренда Франсуа Демаши взял за основу аромат Sauvage, но сделал его более концентрированным и свежим, для этого он использовал тщательно отобранные ингредиенты: гаитянский ветивер, лаванду нескольких урожаев, лучшие образцы мускатного ореха и другие. Флакон Dior Sauvage Elixir темно-синий с серебряной гравировкой. Представляет парфюм голливудский актер Джонни Депп. В рекламном ролике он играет на гитаре в окружении волков. Таким образом обыгрывается название аромата: sauvage — дикий, необузданный.



Для наступающего праздничного сезона компания **Nespresso** разработала коллекцию кофе и аксессуаров совместно с колумбийским дизайнером одежды Джоанной Ортиз и международным обществом сохранения природы Conservation International. В основу коллаборации «Дары лесов Амазонии» легла идея агролесоводства, которую компании воплотили в новых блендах кофе с экзотическими древесными и ягодными нотами для систем Original и Vertuo, а также в линейке аксессуаров: термкружках с праздничным дизайном природных оттенков, адвент-календаре и двусторонней сумке из органического хлопка с фирменным принтом. В честь запуска коллекции, уже доступной на сайте Nespresso и в бутиках компании, бренд передает средства на защиту 10 миллионов деревьев в лесах Амазонии и регионе Ла Педрера в Колумбии.

Джанни Джаннини, генеральный директор итальянского бренда обуви **Doucal's**, объявил, что компания будет развиваться в направлении сохранения ремесел и традиционных техник, отметив при этом важность соблюдения принципов устойчивого развития. В Doucal's используют только натуральные экологичные краски для полировки и окрашивания обуви вручную, отдают остатки резины для подошв на переработку, экономят кожу, раскраивая ее вручную. Все эти незаметные со стороны действия важны и для бренда, и для сохранения красоты региона Марке, отмечает Джаннини. «Компания Doucal's придает большое значение бережной интеграции природы и бизнеса: вместо того чтобы перенести нашу деятельность в промышленные районы, мы решили обосноваться на шести старых фабриках, которые были модернизированы и объединены, что повысило ценность исторического городка, не нанеся ущерба его архитектуре». В поддержку своих намерений компания организовала фотосессию в Монтегранаро с участием своих мастеров и ремесленников.



XPLORE

N 55° 45' 26.73'' E 37° 37' 9.059''

W
E

A
R
E

U
L
Y
S
S
E

FREAK

Стоимость 2 489 000 ₺



ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

Sublime
by Bosco

Москва: ГУМ, Красная площадь, 3 · ВЕСНА, Новый Арбат, 19.
Сочи: Морвокзал, Войкова, 1; Красная Поляна: Казино Сочи, Эстонская, 51 · Марриотт, наб. Времена года, 1.
Интернет-бутик: www.sublime.ru | +7 (495) 660 0550

Мы – исследователи. Модель Фрик.
ОГРН Саблайм ООО «Интернет Бутик», 109012, Москва, Ветошный пер., 17, ОГРН 5087746235760

реклама

Итальянский бренд мужской одежды **Pal Zileri** усовершенствовал пользующиеся спросом куртки Oyster Jacket. Теперь у них тринадцать внешних и внутренних карманов — чтобы владелец куртки был избавлен от необходимости всегда носить с собой портфель или рюкзак. Особенность этих курток в том, что они сохраняют тепло, но хорошо пропускают воздух и при этом защищают от ветра и дождя.



PAL ZILERI



COURTESY OF FENDI

Итальянский модный дом **Fendi** выпустил горнолыжную коллекцию Skiwear 2021 — куртки и брюки. В качестве утеплителя в них использован пух из переработанных утиных перьев. Чтобы получить его, отслужившие и выброшенные пуховые изделия потрошат и перерабатывают пух и перо с помощью специальных технологий. В коллекции также представлены двусторонние куртки из переработанного нейлона AquaFil's Ecomyl. Стоит отметить и ткань Hydro FF, из которой сшиты объемные лыжные куртки и брюки — на сухом изделии логотип еле заметен, но при контакте с водой или снегом принт Karligraphy и литеры FF проступают отчетливо.



NO ONE

Утепленные синие слипоны, кеды с цветными вставками и золотым логотипом, ботинки из нубука оливкового цвета и туфли из натуральной кожи с замшевыми элементами и текстильными вставками — осенне-зимняя коллекция теплой и универсальной обуви итальянского бренда Principe di Bologna уже в продаже в мультибрендовых магазинах **No One**.



ARKHANGELSKOE OUTLET

В собравшем на своей территории десятки мировых брендов «Аутлете Архангельское» представлены коллекции ведущих мировых дизайнеров со скидкой 70%. Верхняя одежда Philipp Plein, Valentino и Dolce & Gabbana, костюмы Brioni, BML и Canali, обувь от мультибрендовых бутиков Frame и St.James в дополнение к вещам в стиле casual лучших европейских брендов — прекрасный подарок и отличный повод для шопинга. Аутлет обещает еще больше скидок и специальных предложений от брендов в «черную пятницу», с 26 по 28 ноября.



Бельгийско-немецкий бренд **Dirk Bikkembergs**, производящий одежду sports casual, представил первую в своей истории серию экологических кроссовок Feldy, изготовленных из термопластика, резины, бутылок и переработанного пенополиуретана. Модель выпущена в трех цветовых вариантах: темно-синем, черно-белом и желто-зеленом. Линия Feldy уже в продаже на сайте bikkembergs.com и в бутиках бренда.

RADO

SWITZERLAND

ЭКСПЕРТ В МАТЕРИАЛАХ

ФИЛ ИТ. КАПИТАН НУК – РЕКЛАМА / RADO.COM

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНУЮ КЕРАМИКУ RADO И ОЩУТИТЕ ЕЕ ОТЛИЧИЯ



FEEL IT*

CAPTAIN COOK HIGH-TECH CERAMIC

ООО «Свотч Груп (РУС)» ОГРН 1057749487388

105120, Москва, переулок 2ой Сыромятнический, дом 1, этаж 8, помещение 1, ком.25

Онлайн-магазин www.rado.com +7 (495) 580 98 47

Бутик RADO, ул. Никольская, 10, тел. (499) 450 97 66

Тайм-Авеню, ТК Атриум, Земляной вал, 33, тел. (495) 937 62 05 · Тайм-Авеню, ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, тел. (495) 225 73 54

Тайм-Авеню, ТРЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел. (499) 270 04 10 · Тайм-Авеню, ТЦ Авиапарк, Ходынский б-р, 4, тел. (495) 933 70 08

«БУДУЩЕЕ ПОКАЖЕТ, ПОЙДЕМ ЛИ МЫ ДАЛЬШЕ ПО РОССИИ»

Гвендаля Пулленек о русской кухне и рейтинге Michelin



шефа как отражение его кухни и регулярность — то есть качество блюд должно быть неизменным.

Мы знаем, что это тайна, но все же: как устроена команда инспекторов? Есть ли в Москве местная штатная команда? Кто они?

Наши эксперты — профессионалы, бывшие работники ресторанного и отельного бизнеса со всего мира. Они являются штатными сотрудниками группы Michelin. Они независимы — платят по счетам как обычные клиенты, они уважают этические правила группы, и мы сохраняем их анонимность. Все остальное — это секреты гида Michelin, наша кухня, на которую мы не пускаем.

Во Франции шеф-повара говорят, что звезда ресторану — это плюс 30% прибыли, потеря звезды — минус 50%. Это так?

Присуждение звезды может положительно сказаться на деятельности ресторана, потому что открывает новые возможности, в том числе благодаря тому, что за гидом Michelin следят гурманы по всему миру. Это все, что я могу сказать.

Почему только Москва? От чего зависит география гидов?

Москва — это первый этап в России, самый очевидный: столица плюс большой гастрономический потенциал. Развитие гида Michelin происходит благодаря нашим инспекторам: они наблюдают за эволюцией и улавливают изменения. Наше развитие поступательное, будущее покажет, пойдём ли мы дальше по России.

Почувствовали ли вы, что русские шеф-повара — при всех местных продуктах и национальных особенностях — находятся под огромным влиянием французов? Что они знают современную французскую кухню и идут по ее стопам?

Кухня — это всегда путешествие и обмен. Это правда, что везде стремятся подражать стилю французской кухни — ее филигранной технике, изысканному приготовлению блюд, оформлению. Нередко у шефов есть французское образование, они проходили стажировки во Франции. Да и в исто-

В ЭТОМ году французский ресторанный гид Michelin наконец вышел в Москве. В первое издание включено 69 московских ресторанов, девять были отмечены звездами, два из них получили по две звезды, три не получили ни один ресторан. О критериях оценки ресторанов, о принципах создания гида Michelin и о его планах «Коммерсантъ. Стиль» расспросил международного директора гида Michelin Гвендаля Пулленека.

Какая она — русская кухня в версии гида Michelin?

Она заметно изменилась в последние годы. Гастрономический пейзаж Москвы сегодня очень разнообразен — разные стили, разные кухни, от традиционных рецептов до предложений, ориентированных на «фьюжен» и кулинарные путешествия, — во многом благодаря местным продуктам. Это огромное поле для самовыражения шеф-поваров. Богатая история и географическое положение России — на перекрестке Европы, Центральной Азии и Ближнего Востока — дают широкий простор для творчества.

Пришлось ли вам адаптироваться к местному контексту? Может, кому-то звезды были даны авансом?

Нет, мы не делали никаких скидок и никак не меняли нашу методологию для Москвы, как не меняли ее ни для какого другого города и направления. Наша экспертиза всюду одинакова.

То есть московские две звезды полностью сопоставимы с двумя парижскими?

Нашей системе оценок больше ста лет. Это универсальный метод, основанный на независимости наших экспертов, их опыте и пятиступенчатой системе оценки. Мы используем его во всех ресторанах мира, что и позволяет нам гарантировать одинаковую ценность рейтинга нашего гида в Париже, Москве или Токио.

Каковы критерии оценки?

Качество продуктов, владение кулинарной техникой, гармония вкусов, личность



ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ЗВЕЗД MICHELIN-2022 В МОСКВЕ

ПЕРВЫЙ КРАСНЫЙ ГИД MICHELIN, 1900 ГОД



рии России и Франции много культурных пересечений: во времена Екатерины II в знатные дома приглашали французских поваров, а с 1912 года на русских столах появляется десерт «Наполеон». Так что эти влияния давние, наши страны исторически связаны.

После церемонии в Москве возникла полемика: были несогласные, обиженные, были споры... Это свидетельство успеха гида Michelin, не так ли?

Каждый год гид Michelin многих делает счастливыми: шеф-поварам и их командам важно признание. Для одних выпуск гида становится праздником, для других — стимулом идти дальше, расти, развивать свою кухню.

Как может эволюционировать московский гид? Чего вы ждете от Москвы?

Первое издание получилось многообещающим. По нашему опыту первый выпуск всегда создает ажиотаж среди профессионалов. У них появляется цель, они хотят быть отмеченными, получить признание или поддержать свой статус в новом выпуске. Мы продолжим наблюдать за развитием профессионального сообщества и призываем шефов показать все, на что они способны, — не для гида Michelin, а для гостей.

БЕСЕДОВАЛА
МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА

СОЗДАВАЙТЕ
ВПЕЧАТЛЕНИЯ.
НОВЫЙ GENESIS GV70



[GENESIS.COM](https://genesis.com)

Дженезис ДжиВи70. Реклама.



GENESIS

«ЮМОР ОТКРЫВАЕТ БОЛЬШЕ ДВЕРЕЙ»

Луи Гаррель говорит на серьезные темы



АКТЕР И РЕЖИССЕР
ЛУИ ГАРРЕЛЬ
НА 74-М КАННСКОМ
КИНОФЕСТИВАЛЕ,
2021 ГОД

СЫН режиссера французской новой волны Филиппа Гарреля, актер и режиссер Луи Гаррель рядом с камерой с самого детства. Появляется в кадре, участвует в рекламе, снимает фильмы. Гаррель — лицо французского дома Chanel и друга дома Giorgio Armani. Премьера его последней режиссерской работы «Крестовый поход» (La Croisade, 2021) состоялась на нынешнем Каннском кинофестивале. Собственный корреспондент «Коммерсантъ. Стиль» расспросил Гарреля о тирании режиссеров, проблемах парижан, любви к дорогим вещам и личном кинематографе.

Вы как-то сказали, что актеру необязательно интересоваться модой или сниматься в рекламе, поскольку это может создать впечатление, что он человек легкомысленный. Но кажется, теперь мода и реклама вам не чужды?

Я повзрослел. Мне стала нравиться мода. Но если подумать, большая часть моей красивой одежды — секонд-хенд от моих друзей. Недавно Люк Бонди подарил мне свое пальто, оно от малоизвестного немецкого дизайнера, почти ручная работа. Это просто шедевр!

К слову, покупать одежду в секонд-хендах и меняться одеждой с друзьями

очень экологично, а ваш новый фильм как раз о детях, обеспокоенных проблемами экологии. Откуда такая тема? Как-то мы с Жан-Клодом (Каррьер, сценарист многих фильмов Гарреля. — «Коммерсантъ. Стиль») возвращались из Нью-Йорка, и ему в голову пришла гениальная идея. К слову, все гениальные идеи у него возникают, когда он находится над облаками. Он рассказал мне историю о детях, которые увлечены защитой окружающей среды. Я подумал: «Ерунда какая-то!» — и ответил, что не следует вкладывать в детские головы проблемы взрослых. Он обиделся. Но через некото-



реклама

ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ИТАЛЬЯНСКИЙ ДИЗАЙН
УДОБНАЯ ПОСАДКА

#BoggiMilano
ru.boggi.com

BOGGI
M I L A N O



Луи Гаррель
в Канне, 2021 год

рое время я увидел по телевизору передачу о Грете Тунберг и сразу позвонил Жан-Клоду, извинился и попросил написать сценарий. Тогда же я стал присматриваться к своим детям и понял, насколько они превзошли меня в развитии.

Почему вы решили на такую серьезную тему снять комедию?

Юмор открывает больше дверей. Проблема многих жанров заключается в том, что они не принимают во внимание мнение зрителей, сразу определяют, что есть добро и зло, и на все дают готовые ответы. При юмористическом подходе имеется пространство для импровизации. Основной принцип комедии — преувеличение реальности. Таким образом, зрители могут испытать удовольствие, даже когда фильм исследует экзистенциальную проблему. И правда, разве не весело, когда ребенок без предупреждения продает родительские драгоценности и дизайнерскую одежду, чтобы оросить пустыню? А вы как бы отреагировали, если бы ваши дети так поступили?

А разве Джозеф (сын персонажа Гарреля. — «Коммерсантъ.Стиль») не прав? Разве не следует нам всем избавиться от роскоши, расстаться с лишними вещами во имя чего-то более важного? У всех нас есть вещи, которыми мы не пользуемся, но обладание ими внушает нам уверенность и спокойствие. Эти предметы не явля-

Кадры из фильма
«Крестовый поход», 2021 год

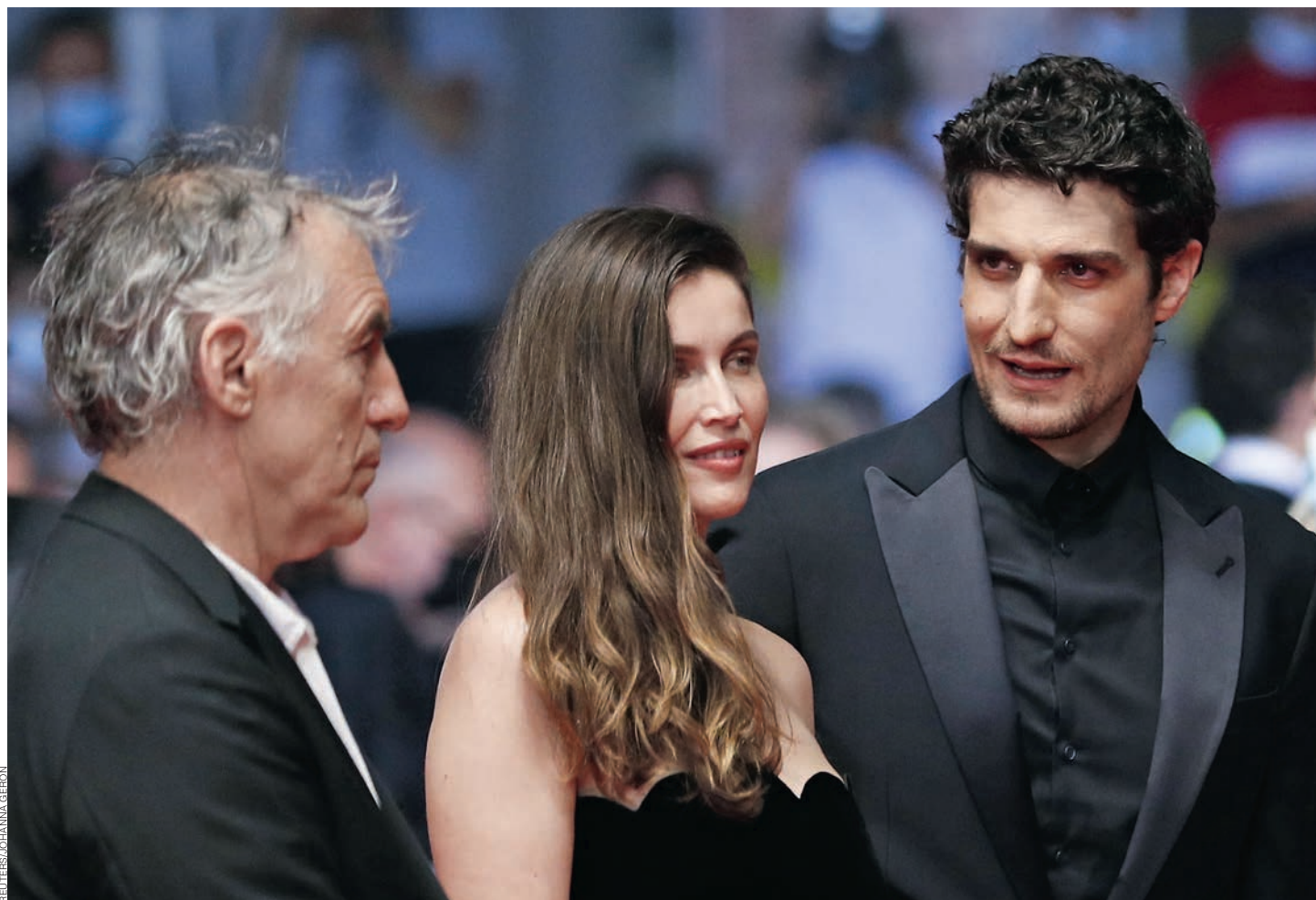


ФРАНЦУЗЫ НЕ ПРИДАЮТ

большого значения профессии режиссера, однако когда сами снимают картины, считают себя богами

ются жизненно необходимыми, без них жизнь не окажется под угрозой. Только представьте себе, по всему миру все продали что-то лишнее и вложили эти деньги в экологический проект! Это было бы гениально! Я, например, не ношу часов, но у меня есть несколько дорогих экзemplаров. Конечно, мне приятно их иметь, ими любоваться. Но если моя дочь их тайком продаст и деньги использует на благое дело, думаю, я отреагирую, как и мой герой. Я не хотел бы терять свое достоинство и показывать ребенку, что дрожу над какими-то тряпками или объектами, когда весь мир катится к концу.

Паскаль Кочето,
Летиция Каста
и Луи Гаррель
на показе фильма
«Крестовый поход»
на 74-м Каннском
кинофестивале





Каким было ваше детство?

Наверное, вы ожидаете услышать, что летом я ездил в Прованс к бабушке? Ничего подобного не было. В детстве я предпочитал проводить каникулы подальше от родителей и других родственников. Чаще всего ездил в летний лагерь, где вместе с другими ребятами занимался альпинизмом или греблей на каноэ. Я всегда предпочитал общаться с людьми своего возраста. В Париже у меня тоже была компания друзей, с ними мы гоняли на роликах. Мне нравилось рисковать и скрывать свои глупости от родителей. Наверное, в детстве все мы думаем, что будем жить вечно, поэтому я гонял, как безумный, на самокате, висел вниз головой на роликах. Я рос на Правом берегу Сены. А между Правым и Левым берегами было соревнование, кто круче. Считалось, что на Левом берегу обитают снобы и богачи, а на Правом — те, кто их не любит и к жизни относится проще. **Разве вы сейчас живете не на Левом берегу?**

Да, только берега уже не соревнуются. У парижан другие проблемы. Они думают, как захватить пригороды. Война идет и между велосипедистами и автомобилистами. А жители центра стали похожи на ископаемых, которые существуют на радость туристам: все дома, улицы и мосты выглядят словно экспонаты в музее. Париж стал слишком дорогим, особенно для молодых людей или тех, кто не добился успеха. Люди уезжают в пригороды. Иногда и я устаю от Парижа, ведь я здесь родился и прожил всю жизнь. Но стоит надолго отлучиться из города, и моя любовь к нему пробуждается. **Каких клише сегодня уже не увидеть в Париже?**

Нет кинематографичного Парижа из старых фильмов. В ресторанах, где когда-то весело пили и курили, теперь запрещено дымить, французы отказывают-

ся от сигарет, а многие уже и не выпивают. Раньше у нас дома был ритуал: закончить день бокалом красного вина. Сегодня по вечерам мы наливаем себе чай. Еще во французских фильмах прошлых лет любили показывать виды Парижа. Сегодня так снимают лишь американцы. В моих фильмах вы не обнаружите ни одного открытого вида. Мне нравится находить в городе новые места.

Вы начали работать над фильмом еще до пандемии. С какими трудностями пришлось столкнуться во время локдауна?

Когда начался карантин, я попросил друга снять меня на телефон на пустых улицах Парижа. Некоторые из этих сцен вошли в картину. Но основные съемки пришлось отложить. К сожалению, когда началась пандемия, повсюду слышались скептические комментарии, такие же мы слышим, когда речь заходит о глобальном потеплении. Никто не хотел верить в серьезность проблемы. Потребовалось много времени и жертв, чтобы люди осознали опасность. Мне самому начало казаться, что природа создала ковид, чтобы убить людей и восстановить на Земле баланс. У меня разви-

лась паранойя. К счастью, я успокоился. **Изменилось ли что-то с тех пор, как вы начали снимать фильмы?**

Я родился за камерой, а едва появившись на свет, сразу попал в кадр. За камерой, перед ней — какая разница! У нас другая традиция со времен Мольера: ты сам и автор своих произведений, и постановщик, и исполнитель. Любой творческий человек может стать режиссером. Французы не придают большого значения этой профессии, однако сами режиссеры, когда снимают картины, считают себя богами. **Вы тоже?**

Конечно, но только когда снимаю. Потом я снова становлюсь нормальным. Знаете, есть такое высказывание: «Когда я снимаю фильм, то я бог, когда монтирую его, я плачу за свои грехи». А еще есть моя собственная мудрость: «Никогда не пей кофе с человеком, который снимает фильмы». Он будет говорить только о своей картине. Поэтому, когда мои друзья снимают фильмы, я с ними не встречаюсь.

Вашу супругу Летицию Касту вы сняли уже в двух фильмах. Ей сложно жить с режиссером?

Очень. Я одержим работой. Наш первый фильм стал для Летиции тяжелым испы-

танием. Впоследствии я даже извинился и пообещал, что во время следующих съемок не буду ей слишком докучать. Однако моя жена — сильная женщина. Если ей что-то не по душе, терпеть она не станет. Мне повезло, всю жизнь я был окружен сильными женщинами, которые были старше меня. Мир, в котором все решает женщина, — это мой мир. Он мне нравится. Конечно, это не значит, что я слепо слеую каждому совету и у меня нет своего мнения. Просто, когда нужно принимать важные решения, я больше полагаюсь на инстинкт женщин, чем на советы друзей-мужчин.

Это правда, что, когда отец — режиссер, сыну легче снимать фильмы?

Отцом-режиссером легче снимать картины, но с ним труднее жить. Может быть, он научил меня технике, но когда мы дома, то постоянно выясняем отношения. **Собираетесь продолжать его традицию авторского кино?**

Мне интересны эмоции, драматургия. Но название «авторское кино» мне кажется устаревшим. Мне больше по душе определение «личный кинематограф».

БЕСЕДОВАЛА
ТАТЬЯНА РОЗЕНШТАЙН



«УСПЕХ — ЭТО ТАЛАНТ, ТРУДОЛЮБИЕ И МОЗГИ»

Николай Цискаридзе о роли руководителя



КОСТЮМ, РУБАШКА, ПЛАТОК
Brunello Cucinelli

РЕКТОР Академии русского балета имени А. Я. Вагановой, премьер балета Большого театра на протяжении двух десятков лет (1992-2013), дипломированный юрист Николай Цискаридзе в начале года занял четвертое место в одном из рейтингов доверия исследовательской компании «Ромир». В подчинении у ректора Цискаридзе более 1 тыс. человек, в том числе те, чьими стараниями удалось сохранить академию в годы войны, — «мои питерские девочки», так с нежностью зовет их Николай. На выпускных экзаменах ректор строг, но справедлив. Когда-то его собственные педагоги — великие Пестов, Уланова, Семенова — не давали ему спуска, но благодаря их советам Цискаридзе вошел в плеяду звезд балета и в 27 лет получил звание народного артиста — моложе народных в стране не было. Николай не выступает больше девяти лет и признается, что не скучает по сцене. Чем он занимается сегодня, что думает о самообразовании, таланте, успехе и известности, Николай Цискаридзе рассказал «Коммерсантъ. Стиль».

Вы долго отказывались заводить страничку в Instagram и согласились, только когда оценили платформу как образовательную. Это действительно эффективный инструмент?
Я постоянно общаюсь с тинейджерами и вижу, как тяжело им даются большие тексты. Они и школьный минимум читают из-под палки. Современным детям должно быть интересно, а 45 минут — для них это много. Не все должно быть оцифровано, но над этим надо подумать очень серьезно. И когда Instagram в моей жизни появился, я понял, что, раз меня читают и мои ученики, я не имею права не делать образовательный контент. Изменить генетику и безвкусицу я не смогу, но какое-то зерно посеять — вполне.
Как с появлением соцсетей слава конвертируется во влияние и доверие?
В первую очередь Instagram — это вымысел. Я видел фотографии и видео детей, которые учатся у меня в школе, и думал: «Как я мог не заметить такую красавицу или такого способного мальчика?» Сразу шел

в класс и, разумеется, никаких красот и талантов там не находил. Они фотошопят, выставляют лучшие дубли. Как в XII–XIII веках — оды прекрасной даме, которой не существовало. Ну а что касается известности, фраза Познера «Сила ТВ столь велика, что, если зрителям изо дня в день показывать один и тот же лошадиный зад, будут узнавать и его» применительно к Instagram тоже справедлива. Но конвертация славы во влияние и доверие без интеллекта невозможна.

Из-за информационного шума настоящему таланту сложнее пробиться?
Останется в веках только то, что имеет настоящую ценность. И очень многое из того, что нравится сегодня, не будет завтра востребовано. Влад Сташевский — это же Дания Милохин тех лет. Тогда слушали, а сейчас самым смешно. Единственное, что меня по-настоящему расстраивает, это отсутствие мелодии у молодого поколения. Все свелось к битам, которые есть и у Баха, и у Гайдна, но вместе с мелодией. Впрочем, мировая культура сейчас переживает огромную переделку, избавляется от пластмассы. Я вот как-то сказал Свете Захаровой: «На нас с тобой большой балет закончился». Ни после меня, ни после нее не вышло еще ни одного человека, на котором бы остановился глаз большого зрителя.

Для вас самообразование — это наслаждение или тяжелый труд?

Самообразование в моем случае было неизбежным. Окружение требовало. Например, семья гениального режиссера Тенгиза Абуладзе приходится нам родней. Младшая сестра Тенгиза, Дали, была маме не просто родственницей, а ближайшей подругой! Если бы, не дай бог, с мамой что-то случилось, Дали стала бы моим официальным опекуном. Я вырос в их доме. Кстати, я знал о фильме «Покаяние» еще до того, как Тенгиз его снял. При мне, шестилетнем, в 1979 году они читали первый сценарий. Читали, правда, тихо... И даже хотели снять меня в эпизоде. Чтобы изгнать акцент, отвезли в деревню и запретили всем разговаривать со мной на русском языке.

Для меня люди, бывавшие в семье Абуладзе, например Параджанов, — это не какие-то дяди в телевизоре, а часть моего окружения. Сами они мне как ребенку не были интересны. Много говорили о непонятных мне вещах — о кино, о литературе. Но «Леопарда» и «Ночи Кабирии» я посмотрел в четыре года. А когда приехал в Москву, не мог понять, почему мои одноклассники не знают, кто такой Висконти. Или не видели «Ромео и Джульетту» Дзеффирелли, а я цитировать мог. Самообразование — это колоссальная работа над собой. Я к себе очень критичен. Стараюсь и учеников подтягивать. Летом, когда отдыхал с ними в Грузии, заставил посмотреть и мюзиклы, и итальянский неореализм, и шедевры Абуладзе, и те передачи, в которых объяснялось про них.

Как реагировали?

Ну, мои-то подготовленные. Я с ними хожу по музеям, заставляю читать книги, объясняя, что такое Пушкин...

В советское время из-за цензуры существовал культурный голод. Сейчас все на кончиках пальцев. «Наугли» и смотри кино, даже запрещенное. Почему дети должны жаждать знаний?

Потому я и ратую за изменение системы образования. Тогда общество жило в парадигме запрета — а это лучшее условие для пробуждения интереса. Вспомнил исторический анекдот, как арестовали публицисту Марию Цебрикову. Когда императору принесли приказ о выборе наказания, его величество написал резолюцию: «Отпусти-те старую дуру». Она рассчитывала стать героиней, а он сделал из нее посмешище. Любая запрещенная вещь, особенно если она запрещается властью, становится интересной. К сожалению, так работает мировая реклама. Зная это, можно легко и быстро стать всемирно известным.

Это формула успеха?

Нет, я же сказал — это формула известности. А успех — это талант, трудолюбие и мозги.

А формула хорошего руководителя?

Первый момент — личный пример. Когда я пришел в академию, всем сказал: «Товарищи, я никого не увольняю, ни с кем не воюю. Хотите работать — пожалуйста, не хотите — до свидания. У меня нет времени выяснять отношения. Мне в принципе безразлично, кто вы и как вы. Я пришел работать!» Старшее поколение меня сразу приняло, потому что они поняли: теорию я знаю лучше, чем они, а практики в их жизни и вовсе не было.

Второй момент — правда. В этой гигантской стране человек с труднопроизносимой фамилией Цискаридзе из жанра, который не показывают по телевизору ежеминутно, — четвертый в рейтинге доверия. И поди завоюй это доверие. А потому что я никогда не врал.

Вы задумывались о себе как о действующем юристе, когда получили диплом Юридической академии им. Кутафина?

Нет, это не мое. Быть адвокатом или судьей интересно, но в нашей юридической системе я бы не смог. Наверное, английская юридическая система была бы комфортна или, может быть, французская. Юриспруденция — это же история нравов. Я вырос в аристократической части Тбилиси и там наблюдал особую систему нравов, которую иногда принимал, а иногда критиковал. Даже маме делал замечания. Она шутила: «Господи, я никогда не жила со свекровью, я ее родила». Это мой личный момент снобизма. Ведь и юриспруденция — снобизм, потому что писали-то законы люди просвещенные. Ну и помимо интеллекта и смекалки юрист должен обладать хладнокровием. Это точно не обо мне.

Вы ведете внутренние диалоги со своими учителями?

Нет. Я был очень послушным учеником, но было мало педагогов, к которым я испытывал пиетет. К тому же я смог проверить их роль и многое вижу иначе. В первую очередь столкнулся с вопросом: «Почему он, а не я?» К сожалению, ревность в творчестве непобедима. Как и бездарность. Я на всю жизнь запомнил слова великой Максаковой: «Коля, мы детям можем дать



Пальто
Brunello Cucinelli

Футболка, джинсы
Boggi Milano

Ботинки
Premiata

СВИТЕР, БРЮКИ
Brunello Cucinelli



Мораль к вечеру «прищуривается», говорил режиссер Някрошюс. Но если речь о простых людях, то мы сами себе что-то запрещаем или разрешаем. Главное, чтобы в конце жизни не было мучительно обидно за упущенные возможности и неслучившиеся воспоминания.

Вы успеваете создавать себе воспоминания?

Я обожаю ничего не делать. Я классический лентяй.

БОМБЕР
Brunello Cucinelli



Лентяй, который все делает с первого раза хорошо, чтобы не переделывать?

Да! Пока не сделаю хорошо, не могу идти дальше. Я отличник и в этом виню четверть французской крови.

Что вы сделаете в первую очередь, когда приедете в Париж?

Как и всегда — на моей любимой площади Пале-Рояль прямо напротив Comedie-Francaise находится мое любимое кафе Rus. Иду туда, заказываю луковый суп и тартар. Потом выхожу на Риволи, иду до кафе Angelina, оно там с 1903 года. У них великолепные безе и крем. А я так люблю вкусно поесть...

Луковый суп и тартар — любимые блюда?

Нет, самые любимые — жареная картошка, хачапури, хлеб и сыр. Чем проще, тем лучше. Теона Контридзе, моя подруга, говорит, что Цискаридзе самый непритворливый. Если есть хлеб, сыр и помидоры — жизнь удалась.

Простоту цените и в одежде?

Всегда. Мягкие ткани и вязаные вещи. И еще чтобы за окном дождь... И ничего не делать!

БЕСЕДОВАЛА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

Фото: Ольга Тупоногова-Волкова

Стиль: Ирина Свистушкина

Груминг: Любовь Литовко

Ассистент фотографа:

Константин Егонов

Ассистенты редакции:

Рокси Голя, Анна Макарова

ЕСЛИ ЧЕЛОВЕК НАЧИНАЕТ ЧЕМ-ТО РУКОВОДИТЬ

В ПОЛНОМ СМЫСЛЕ СЛОВА, ОН УЖЕ ПРОИГРЫВАЕТ, ПОТОМУ ЧТО НАДО БЫТЬ НЕ НАЧАЛЬНИКОМ, А СОАВТОРОМ

только две вещи: любовь и образование — это навсегда. Остальное дала природа, и ты этого не переделаешь». Но ко всем своим ученикам перед выходом на сцену подхожу и говорю: «Я тебя люблю больше всех! Ты самый замечательный». Прямо перед выходом. Потому что он в состоянии эмоционального подъема должен выйти на сцену. К сожалению, ругать после бесполезно. Если неудачно, говорю: «Облажался? Сам понял почему?» Но нельзя унижать.

Где граница между требовательностью и унижением? Психологическим комфортом и высокими достижениями?

Если нужен комфорт — не приходите в балет. Я детям сказал: «Признаю только одну форму болезни — внезапная ампутация головы». Но это не про унижение, а про труд. Балет — это очень тяжело и трудно.

И все это на фоне интриг? Вы не устали от склок?

Я себя во всей этой истории сегодня вижу третьей стороной. Приходится иногда повышать голос, а иногда, наоборот, говорить очень тихо — это крайняя степень раздражения. Все знают, что если Цискаридзе зашептал — все, значит, пленный не берет. Если человек начинает чем-то руководить в полном смысле слова, он уже проигрывает, потому что надо быть не начальником, а соавтором. Да, я воспринимаю исключительно абсолютную монархию. Но абсолютная монархия должна быть с коллективом. Ты должен преследовать

цель и призывать людей преследовать ее вместе.

Когда я пришел в Большой театр, с широко распахнутыми глазами и с надеждой, я попал в мир, который подчиняется только теории Дарвина. Джунгли. Я понял, если сейчас среди этих анаконд не стану самой главной анакондой, то никогда здесь не выживу, они меня просто сожрут.

Возможно ли однажды разогнать серпентарий?

Нет. Профессия, где есть конкуренция и отбор, порождает склоки. Другое дело, когда творческую институцию возглавляет человек достойный. В эпоху Юрия Николаевича Григоровича это были полномасштабные битвы титанов, не то, что сейчас — вши и тля.

Впрочем, я никогда не видел смысла бороться с системой и совершать революции. Гениально сказал Отто фон Бисмарк: революцию задумывают романтики, осуществляют ее фанатики, а плодами пользуются подонки. Во все времена. Посмотрите хотя бы на Французскую революцию. Те, кто ее задумывал, в итоге почти все потеряли на гильотине голову. Я не считаю, что надо что-либо рушить. Я пришел на производство и стал работать. Кто останется в истории, а кто канет в Лету, время покажет. Но ни один политик не достигал сверхзадачи без жертв.

Можно ли переступить через мораль ради сверхзадачи?





BOGGI MILANO

ЗЕЛЕНое ХАКИ

Экологичные вещи Boggi Milano

ЭКСПЕРИМЕНТЫ с полотноми из продуктов вторичной переработки и технологичность тканей для многих брендов сейчас важнее дизайнерских идей. Они публикуют манифесты о выборе пути устойчивого развития, а некоторые передовики даже называют точное время перехода к полной устойчивости. Например, итальянский бренд Boggi Milano обещает сделать это к 2030 году. И тогда любой предмет, который выпустит бренд, будет отвечать хотя бы одному из пяти условий: произведен из переработанных материалов, может быть подвергнут вторичной переработке, биоразлагаемый, органический или же создан из возобновляемых ресурсов. Наблюдать за тем, как компании встают на путь sustainability, интереснее, если смотреть на процессы с точки зрения внедрения новейших технологий. Любые изобретения в области моды и разработки сегодня котируются, если они не наносят (или хотя бы минимизируют) вред окружающей среде. Boggi Milano уже представлял вещи из эвкалипта, пластиковых бутылок и кофейной гущи — технологи компании постоянно ищут новые способы создавать действительно «зеленые» продукты. Недавно в Милане открылся бутик, где все, от отделки до вешалок и дверных ручек, сделано из переработанных и биоразлагаемых материалов. Дизайнеры Boggi Milano свои коллекции называют примером инновационной экологичной элегантности — классические предметы гардероба на каждый день, созданные с уважением к природе без оглядки на модные тренды, которые быстро проходят. Своими клиентами бренд считает современных мужчин, которые интересуются технологиями

и инновациями, заботятся об окружающей среде, придерживаются принципов разумного потребления и не гонятся за быстрой модой. Для них в ноябрьском дропе Boggi Milano есть классические рубашки и поло, разработанные из дышащей ткани с антибактериальными свойствами. Они быстро сохнут, защищают от ультрафиолетовых лучей и к тому же износостойки, а значит, прослужат дольше, что тоже важный показатель для sustainability. Еще один ключевой предмет коллекции — куртка Block из водоотталкивающей и эластичной нейлоновой ткани с внутренним флисовым слоем, который обеспечивает терморегуляцию. Коллекция представлена в классических цветах — черном, синем, хаки.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



КУРТКА BLOCK с капюшоном из линии В ТЕСИ, ВОДООТТАЛКИВАЮЩИЙ НЕЙЛОН, ФЛИСОВАЯ ПОДКЛАДКА, УТЕПЛИТЕЛЬ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО МАТЕРИАЛА, ПОД КАПЮШОНОМ И НА ПОДКЛАДКЕ СВЕТООТРАЖАЮЩИЕ ДЕТАЛИ



BOGGI MILANO



BOGGI MILANO

ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ

НА ЧТО обращать внимание, выбирая пальто? «Коммерсантъ. Стиль» спросил об этом стилиста бренда Albione.

Соблюдать дресс-код и пропорции
Универсальным считается однобортное пальто, которое подходит всем независимо от роста и телосложения. Например, пальто «честерфилд», которое напоминает удлиненный однобортный пиджак. Такие носили английские аристократы на торжественные мероприятия. Более формальные модели — двубортные. Они считаются самыми подходящими для того, чтобы носить их поверх делового костюма. Пальто-реглан — еще один вид неформальных пальто. Их особенность в том, что рукава мягко и плавно огибают линию плеч и подходят для уютных и комфортных ежедневных образов.

Следить за посадкой и деталями
Идеально пальто сидит, если не слишком облегает фигуру, но и не висит мешком. Рукава пальто закрывают рукава пиджака и манжеты сорочки. Английский воротник, рубашечный воротник — все это допустимо, но в меру. Например, чем изящнее черты лица, тем тоньше должны быть лацканы английского воротника. Размер лацканов определяется по линии плеч: чем шире плечи, тем массивнее лацканы.

Определиться с цветом и тканью
Стилисты советуют иметь в гардеробе как минимум два пальто: черное, синее или серое на каждый день и шерстяное пальто цвета camel для важных выходов в свет. Клетка — более сложный принт, который нужно уметь носить, и если нет времени или желания думать о подходящих сочетаниях, лучше не экспериментировать и от-

дать предпочтение однотонному пальто. Натуральная шерсть — самая универсальная ткань для пальто. Она греет и при этом обеспечивает терморегуляцию. Более капризный, но благородный материал — кашемир. Большинство пальто Albione шьют из шерсти, но есть и модели из смесовой ткани, в которой комбинируются волокна разных типов — натуральные и синтетические. Это делается главным образом для того, чтобы объединить достоинства разных волокон в одной ткани и создать идеальное полотно, позволяющее придать изделию нужную форму. Такие пальто отличаются прочностью и практически не мнутся.

Записала Светлана Рысева



Бренд мужской одежды Albione, официальный поставщик деловой одежды сборных России по футболу, появился сравнительно недавно — ему десять лет. За это время компания открыла бутики в Италии, России, Польше, Казахстане. Основное дизайнерское бюро находится в городе Комо, недалеко от озера. Над созданием одежды для бренда работает международная команда портных и дизайнеров, и каждый привносит в коллекции особенности своего региона и культуры. Поэтому в линейках есть костюмы на любой вкус, кроме того, каждый костюм или предмет верхней одежды представлен в семи-девяти размерах и четырех ростах, что позволяет подобрать нужную модель практически на любой тип телосложения и рост. Андрей Биленко, генеральный директор бренда Albione, убежден, что в арсенале компании есть все, что нужно, чтобы собрать детально продуманный образ: «Мы искренне гордимся проверенными временем лекалами и безупречной посадкой как костюмов, так и пальто. Кроме того, для нас честь одевать спортсменов сборных России и тренерский штаб. Помимо участия в матчах футболисты посещают довольно много пресс-конференций и церемоний награждения. Именно для торжественных случаев создавались костюмы Albione. На всех официальных мероприятиях во время отборочного турнира ЧМ-2022 российская сборная будет облачена в костюмы из тонкой шерсти, белые сорочки, узкие галстуки, белые платки-наше и туфли — все Albione, разумеется». Впрочем, в бутиках Albione есть не только формальные костюмы, но и много кэжуал-одежды. Стилисты-консультанты бренда помогут собрать капсульный гардероб, где все предметы будут сочетаться между собой в разных комбинациях на любой случай.

ТОЧНЫЙ РАСЧЕТ

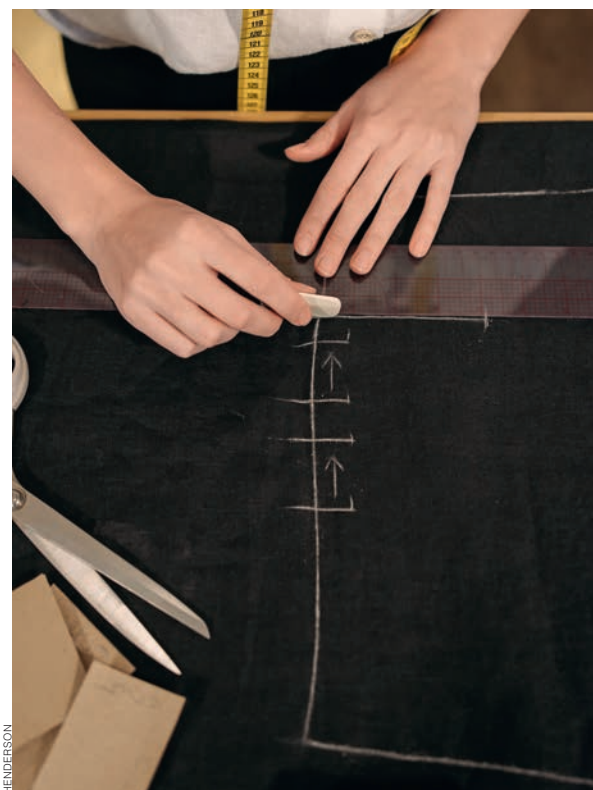
Услуга Henderson Su Misura

УСЛУГА индивидуального пошива, или, как ее называют на итальянский манер, *su misura* — одно из ключевых направлений деятельности Henderson, которое бренд развивает с 2017 года. Каждый год компания предлагает клиентам что-то особенное. Henderson внимательно следит за трендами и старается следовать им, создавая свои коллекции. Сегодня услуга *su misura* доступна в 14 городах России в 18 флагманских салонах бренда. Сшить на заказ можно не только костюм, но и рубашку, пиджак и пальто.

Ежегодно обновляется коллекция тканей, и сегодня выбрать можно более чем из 10 тыс. образцов рубашечных и костюмных тканей — фланели, шерсти, шелка. Компания сотрудничает со старинными фабриками-поставщиками. В числе главных партнеров — Vitale Barberis Canonic, которая существует с 1663 года. Расположена она в Бьелле, итальянской столице шерсти, и производит ткани особого плетения, долговечные и немнущиеся. Ткань из нитей тонкого кручения подходит для летнего гардероба, для зимы подбираются более плотные. Еще одно предприятие из Бьеллы, с которым сотрудничает Henderson, — фабрика Reda, основанная в середине XIX века. Руководство следит за тем, чтобы на фабрике традиционные ремесленные подходы и высокие технические достижения дополняли, а не вытесняли друг друга. К тому же бренд много внимания уделяет вопросам устойчивого развития и старается минимизировать негативное влияние производства на окружающую среду. Специально для Henderson на фабрике произвели ткани с водоотталкивающими свойствами. Давним партнером Henderson является и фабрика Drago. Она сравнительно молодая, действует с 1973 года, но по количеству заказов — бесспорный лидер отрасли. Ткани Drago известны своим ярким дизайном, впрочем, в палитре присутствуют и темно-синие и серые оттенки. С портными-стилистами Henderson риск ошибиться в выборе кроя, подкладки или деталей минимален — каждый предложит стильный вариант с учетом норм мужской классической моды. Срок изготовления костюма от Henderson — 4–5 недель, выполняются заказы в Европе. Стоимость идеально скроенного предмета гардероба сравнительно невысока: от 41 тыс. руб. за пиджак и от 10 тыс. руб. — за рубашку. К слову, для рубашек Henderson использует высокотехнологичную ткань Albini — она не мнется, не деформируется, эластична и при этом пропускает воздух.

В салонах Henderson сейчас действует специальное предложение: при покупке на определенную сумму можно получить в подарок запонки, нагрудный или шейный платок, дизайн которых разработан французской студией Art Christi.

СВЕТЛАНА РЫСЕВА



ПРЕКРАСНЫЕ ПРОРЫВЫ

Экологичные материалы и технологии на выставке Pitti Filati



АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ

ТЕНДЕНЦИИ моды, о которых принято писать в журналах, зачастую задают не столько дизайнеры и бренды, сколько производители материалов. Индустриальная цепочка начинается с узкоотраслевой выставки Pitti Imagine Filati во Флоренции, где производители пряжи, для которых будущее уже наступило, показывают образцы материалов сезона осень-зима 2022/23. Их закупают фабрики трикотажа и дизайнеры марок одежды, которые через полгода после выставки, на январской Pitti Imagine Uomo, покажут изготовленные из них коллекции, а еще примерно через полгода вещи посту-

пят в продажу. По представленным на Pitti Filati образцам можно сделать интересные прогнозы относительно будущего моды. Быстрота производства, возможность переработки, функциональность и широта использования (не только в модной индустрии) делают трикотаж одной из самых быстроразвивающихся и растущих товарных категорий. А в последний год его продажи выросли в связи с локдаунами. Проводя много времени дома, мы все чаще выбираем одежду из трикотажа, в которой удобно отдыхать, работать и заниматься спортом. Наше рабочее место (нередко это кресло или диван) обтянуто синтетиче-

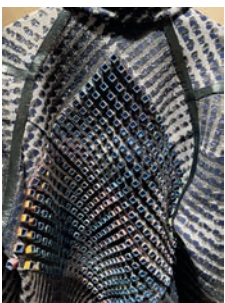
ским трикотажным полотном, мы кутаемся в шерстяной вязаный плед, когда мерзнем, и даже кошка спит в домике из устойчивого к ее когтям трикотажа. Стиранию границ между одеждой и предметами мебели и декора был посвящен специальный раздел выставки Transforme, где демонстрировались новейшие материалы и фактуры, многие из которых выглядели куда более впечатляюще, чем технологические новинки Кремниевой долины. Создание инновационного трикотажа невозможно без инженерных разработок, и тут лидирует японская компания Shima Seiki. Ее машины есть буквально на каж-

дой трикотажной фабрике, а самым значительным ее изобретением считается технология wholegarment, позволяющая выпускать цельновязанные, то есть не требующие сшивания отдельных деталей, изделия. Это может быть кашемировый свитер, спортивный комбинезон из синтетики или технический трикотаж для нужд автомобильной промышленности, авиастроения, здравоохранения... Не менее футуристично выглядел совместный проект Shima Seiki с Pitti Studios, подразделением, отвечающим за визуализацию цифровой части выставки Pitti Connect. Компании—производителю пряжи было достаточно предоставить всего 30 см нити для сканирования и выбрать фактуру трикотажа из каталога Shima Seiki, чтобы студия «связала» виртуальный 3D-свитер и представила его в движении на модели-аватаре. Глядя на это, задумываешься: а нужны ли будут физические выставки в скором будущем? Однако если речь идет о трикотаже, то VR-технологии пока не способны заменить тактильные ощущения. На Pitti Filati было что потрогать, и, судя по оживлению на стендах, трикотажную отрасль ждет большой рост. Главным же словом, которое звучало буквально отовсюду, было sustainability. Понятие устойчивости в индустрии комплексное и включает использование возобновляемых источников энергии, биоразлагаемых и поддающихся переработке материалов, а также этические условия труда и социальную защищенность работников. Сегодня производители соревнуются не столько в качестве и фактуре материалов (тут у всех

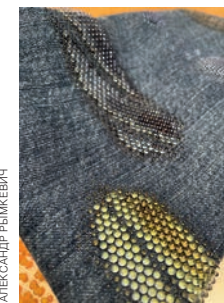
достаточно высокий уровень), сколько в том, какое количество сертификатов экологичности и этичности своей продукции они имеют. Таким же предметом гордости компаний в начале прошлого столетия были медали мировых выставок и королевские варранты. Фабрика Botto Giuseppe, с 1876 года выпускающая шерстяную и кашемировую пряжу, теперь продвигает Slowool (по аналогии со Slow food). Это стопроцентная меринсовая шерсть, путь которой можно полностью проследить от фермы в Австралии, где овца выросла и счастливо проживает. На это указывает сертификат RWS (Responsible Wool Standard), который получают только те фермы, что заботятся о здоровье и благополучии животных и восстановлении пастбищ. В Италии эта шерсть обрабатывается на двух фабриках, работающих на возобновляемой солнечной и гидроэлектрической энергии. Также Slowool отмечена сертификатом Cradle to Cradle, который помимо всего перечисленного учитывает также социальную справедливость, использование безопасных и натуральных химических веществ и возможность переработки готовой продукции. Кашемир Fair Yarn этого же производителя имеет и Good Cashmere Standard, подтверждающий благополучие фермеров и кашмирских коз Внутренней Монголии (Китай). Более 40% продукции тосканской компании Filippucci, по словам менеджера по экспорту Джанлуки Дзодио, отмечено



ЦЕЛЬНОВЯЗАННАЯ ТРЕХСЛОЙНАЯ КУРТКА, ИЗГОТОВЛЕНА НА НОВОЙ МАШИНЕ ЯПОНСКОЙ КОМПАНИИ SHIMA SEIKI



3D-ПЕЧАТЬ НА ТРИКОТАЖЕ — КЛЮЧЕВАЯ РАЗРАБОТКА ЛАБОРАТОРИИ DYOLAN



различными сертификатами. Однако для фирменной объемной и супертонкой пряжи Soffili, которая произвела революцию в 90-х годах, нужен особый нейлон, но пока ни один поставщик не производит его по устойчивым стандартам. И хотя за ними будущее, сейчас ритейл, для которого sustainability стало маркетинговым слоганом, требует от производителей соответствовать ему, в то время как покупатель в магазине не понимает разницы между одним сертификатом и другим, но нередко вынужден платить больше. «Разница в цене сертифицированной RWS шерсти и обычной невелика, около £1 на 1 кг. Если в составе пряжи 30% шерсти, это почти не влияет на итоговую цену. В других случаях разница может быть очень заметна: стоимость органического шелка по сравнению

с обычным огромна. Для одних компаний цена — лимитирующий фактор, для других, из люксового сегмента, не настолько», — объясняет Джанлука. Фабрика Papi Fabio, чьими клиентами среди прочих являются компании Gucci, Ferragamo, Fendi и Burberry, представляет на выставке переработанные кашемир и шерсть. Компания скупает по всему миру готовые вещи, это может быть как уже использованная одежда, так и dead stock, невостребованная продукция. Трикотаж распускается до волокон и смешивается с новым сырьем. Полученная таким образом пряжа сертифицируется GRS (Global Recycled Standard). По словам Серены Барбьери, отвечающий за закупки материалов, первичное сырье более дорогое, а переработанная пряжа дешевле и спрос на нее растет. Однако подвергнуть переработке трикотаж можно лишь один раз, поскольку волокна в процессе разрушаются, кроме того, некоторые пряжи нель-

зя заново окрасить. Отличить трикотаж из переработанного сырья от нового неспециалисту почти невозможно. Серена показывает мне образец трикотажа (97% кашемир, 3% шерсть), в нити которого содержится 70% переработанного кашемира, и он неотличим от обычного. По ее словам, уход за таким изделием не сложнее ухода за прочими деликатными вещами. Принцип sustainability включает не только переработку волокна, но и использование готовой продукции, так называемый upcycling. Компания Dyolan из Абрुццо предлагает необычные решения, применение которых даст вещам новую жизнь. Уже готовую вещь можно перекрасить, нанести на нее любой рисунок, сделать лазерную перфорацию и т. д. Но главная ее инновация реализована совместно с израильской компанией, которая специализируется на 3D-печати протезов. Они разработали технологию нанесения на тканые поверхности акрилового покрытия, которое может принимать любую трехмерную форму. К примеру, можно не расшивать свитер бусинами и стразами, а напечатать их на принтере. При этом подобные вещи не нуждаются в особом уходе. Хотя технология новая (ей всего год) и пока не позволяет выпускать продукцию большими тиражами, она стремительно развивается, и первыми к ней проявили интерес люксовые бренды. А это значит, что инновационность остается главной тенденцией моды.

Александр Рымкевич (Вон Мот)



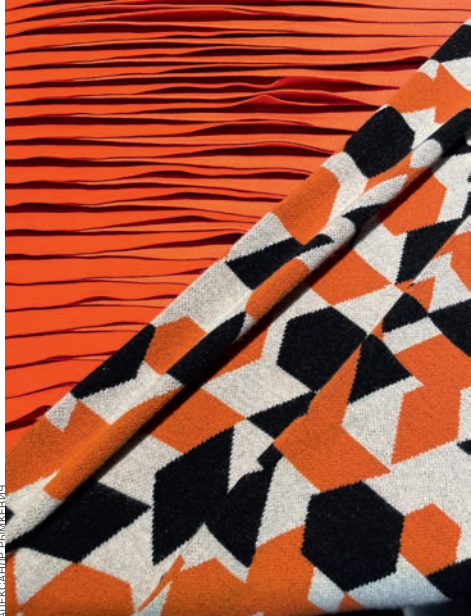
АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ



АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ



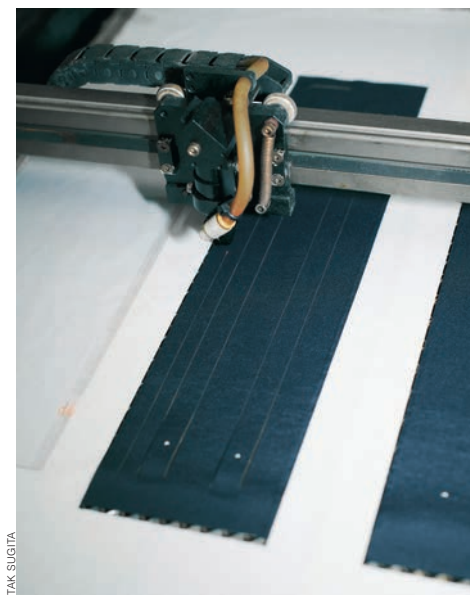
АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ



АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ

ЗИМНИЕ КАРТИНЫ

Dior Men's Ski Capsule



ХУДОЖНИК-фигуративист Питер Дойг — заядлый лыжник. Зимние пейзажи горнолыжных курортов, заснеженные деревья, замерзшие озера, люди на лыжах — все эти сюжеты Питер берет из собственной жизни в Швейцарии: в Церматте у художника студия, и, работая там, он катается каждый день. Потому и ежедневный гардероб его состоит сплошь из спортивной горнолыжной одежды. И кого, если не Дойга, мог пригласить креативный директор дома Dior Ким Джонс, чтобы поработать над лыжной капсулой Dior Men's Ski? И художник, и эксперт по катанию в одном лице. Обычно сотрудничество с художником предполагает, что рисунки или узнаваемые сюжеты его работ будут перенесены на ткань или трикотажное полотно, из которых потом сошьют одежду или аксессуары. Так делал Раф Симонс, работая в Dior, и сам

Джонс, когда готовил основную коллекцию сезона осень-зима 2021/22. В лыжной капсуле на жаккарде и флисе действительно присутствуют мотивы с картин, но Ким Джонс решил пойти дальше: он предложил воссоздать костюмы персонажей, нарисованных Дойгом. За основу взяли серию работ, изображающих Церматт, — художник подготовил их специально для Dior. Те, кто хоть раз надевал очки для катания, знают, каким видят мир лыжники: контрастным, в оранжевом свете, который делает заметными неровности трассы. Именно этот контрастный оранжевый мир и стал основой колористического решения Dior Men's Ski Capsule. Коллекция интересна и технологиями, которые использовал дом Dior. Чтобы изготовить одежду, действительно подходящую для катания, Ким Джонс обратился к специализированным спортивным брендам. Разработать крой курток и брюк он при-

гласил японский бренд Descente, чья одежда сделана по «технологии безграничного движения», как называют ее в компании. Для создания максимального комфорта при катании было внедрено множество разработок. Из ноу-хау — технологии Motion 3D, 4-Way Stretch и другие, которые позволяют ткани тянуться, не стесняя движений лыжника, а благодаря продуманной конструкции и крою костюма ткань не перекручивается, не выбивается и немедленно принимает прежнее положение. Объемные линии на груди, рукавах и боках курток отводят воду и снег от карманов и молний — эта технология называется streamline. Прорези на воротнике для вентиляции, названные D-Laser, уменьшают образование конденсата вокруг шеи при катании. Таких усовершенствований в коллекцию Dior японцы привнесли множество, но одно из самых важных ноу-хау — система тепло-

вой циркуляции, которая не дает ни замерзнуть, ни перегреться. Разумеется, вся верхняя одежда, комбинезоны и брюки сшиты из непромокаемой ткани. В работе над капсулой принимала участие и шведская компания ROC, выпускающая защитное снаряжение. Швейцарский производитель лыж AK создал для Dior сноуборд, а французы из Akonite работали над санями. С помощью тампонной печати на шлемы и маски нанесли узор Dior Oblique и логотип бренда. Когда-то этот способ печати был изобретен для часовых циферблатов, а сейчас его используют, чтобы покрывать принтом любую изогнутую поверхность. Так что теперь Дойг будет ездить по трассам в Церматте в одежде, которую сам же и придумал. Коллекция поступит в продажу в бутики Dior в начале декабря.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

Непромокаемая классика Geox

Итальянская обувная марка Geox известна в первую очередь своими разработками и патентами: система вентиляции, амортизации, особенные водоотталкивающие пропитки. Количество патентов так велико, а качество столь высоко, что кейс Geox даже разбирают в научно-популярных изданиях. Напомним, что само название — это соединение греческого корня «geo» и буквы X как символа высоких технологий. Изобретения используются не только в линейках спортивной обуви, но и в классических моделях. Например, дерби и оксфорды из коллекции Geox Suoio сшиты из кожи со старейших итальянских фабрик, которые входят в рабочую группу Leather Working Group, где вместе с Geox, Dunhill, Adidas, Burberry, Calvin Klein, Chloe, Church's и другими крупными компаниями продвигают принципы устойчивого развития и ответственный подход к работе с кожей. То есть и выделка, и окрашивание происходят без вреда для окружающей среды, натуральными красками и так далее. Так, в линии Suoio отражены традиции, а за высокие технологии отвечают другие разработки и патенты. В частности, дышащая кожаная водонепроницаемая подошва. Даже в дождь и слякоть обувь не пропускает влагу, внутри лоферов или челси образуется сухой и комфортный микроклимат. Все дело в особой мембране с микропорами, которые позволяют поту выйти наружу, но не дают влаге проникать внутрь ботинка, поскольку они мельче капель воды, но крупнее молекул водяного пара. Обычно кожаная обувь весьма чувствительна к сырости, но кожа для обуви Geox пропитана защитным составом, который к тому же не дает образовываться заломам. Кроме того, у нее удобные колодки. В коллекции есть кожаные и замшевые челси, лоферы, оксфорды, дерби, а также облегчающие ногу высокие ботинки черного, коричневого и темно-коричневого цветов. Натела Поццверия



НИША ЗАНЯТА

Новый монобутик-галерея в Москве



БУТИК-ГАЛЕРЕЯ
CAROL CHRISTIAN ROELL
В МОСКВЕ

НА ПЕРВЫЙ взгляд кажется, что в России как-то не очень хорошо с собственными, русскими модными проектами. Не с франшизами и представительствами больших международных брендов — тут мы впереди планеты всей, а с тем, что принято называть локальными брендами. У нас мало талантливых местных дизайнеров, не хватает качественных тканей и почти нет современных производств, а недели моды (при всем уважении к усилиям их организаторов) трудно сравнить даже с теми, что проходят в Азии, не говоря уж о европейских... И с потребителями русской моды у нас сложности: очень узок круг тех, кто определяет себя через одежду и для кого носить изделия российских брендов — это возможность подчеркнуть свою идентичность.

И вот, отсутствуют вроде бы все необходимые для модной мозаики составляющие, но каким-то непостижимым образом на фоне практически полного бессилия российской моды в Москве существует параллельная реальность: нишевая (не путать с подпольной) торговля авангардными и самобытными вещами, которая сформировала новую мини-индустрию. В пределах Садового кольца открыто полтора десятка интересных и самобытных концептуальных бутиков: три точки у Leform, по две у Brandshop и Sneakerhead, KM20, Project 3,14, Belief, Peak (который открылся в прошлом году в разгар пандемии!), DAD, Spin4Spin и другие. Что представляют собой концепт-сторы? Это магазины с ярким характером: у каждого свой набор товаров, ценностей и своя атмосфера, за которые покупатели и ценят концептуальный ритейл: в Belief продаются только японские марки, в Project 3,14 упор сделан на авангардные асимметричные вещи, в Peak представлена одежда в стиле outdoor.

Москве повезло с концепт-сторами: такого количества и качества бутиков нет ни в одном американском и европейском мегаполисе и почти нет в Азии, позавидуют даже Сингапур и Япония — мекка для всех любителей концептуальной одежды. Но Москве не хватало чего-то особенного, специального, сверхновой звезды нишевого ритейла... И главное концептуальное

МАРИНА ГОРНОСТАЕВА



МАРИНА ГОРНОСТАЕВА

УКРАШЕНИЯ
ИЗ ИСКУССТВЕННЫХ
ЗУБОВ



БОТИНКИ ИЗ КОЖИ
БИЗОНА С ДЕТАЛЯМИ
ИЗ КАУЧУКА



КОЖАНАЯ УДЛИНЕННАЯ
КУРТКА С ДЕТАЛЯМИ
ИЗ КАУЧУКА



открытие этого года случилось: в ноябре в Москве появился бутик ультранишевого авангардного бренда Carol Christian Poell — первый в России и третий в мире. Попасть туда можно только по записи, контакты следует искать в инстаграме проекта.

Кэрл Кристиан Поэль — один из самых загадочных и закрытых дизайнеров, он человек вне системы общепринятых в моде координат. Он мастер по работе с кожей, который известен своими экспериментальными методами обработки материалов, сложным анатомическим кроем и показами-перформансами. Свой бренд Поэль основал в 1993 году. Закопать кожу с ржавыми гвоздями в землю на несколько лет, мумифицировать, окрасить кровью — легко. Пустить по реке утопленников, с ног до головы одетых в одежду Carol Christian Poell, — нет проблем. Ко-

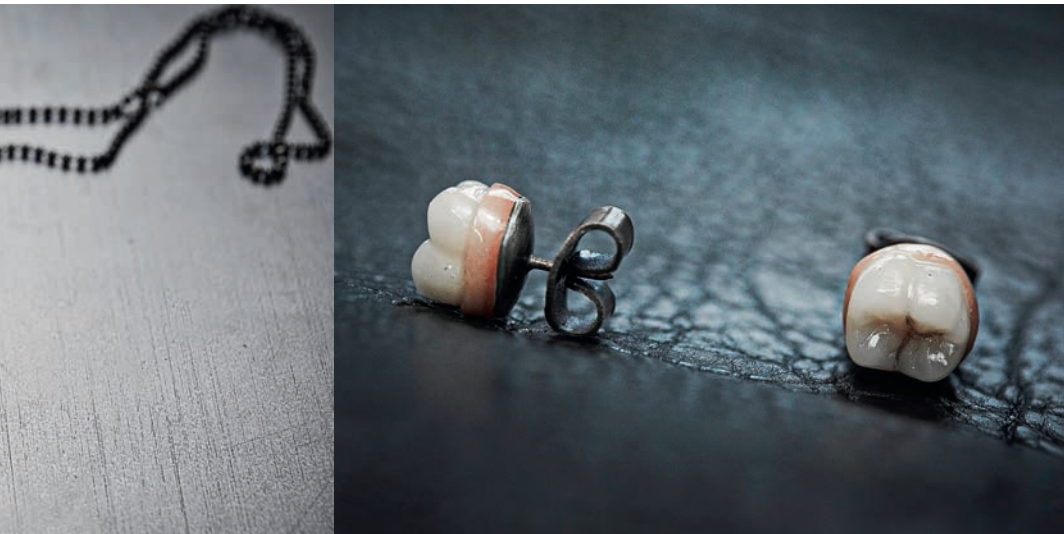
нечно, это были манекены, но зрелище, которое открылось в 2003 году журналистам, пришедшим на презентацию коллекции, они до сих пор вспоминают не без содрогания. Излюбленный прием дизайнера — выдерживать готовое изделие, ботинки или плащ в краске таким образом, что она становится неотъемлемой частью продукта. Его вещи хранятся в музеях моды и частных коллекциях, напоминая скульптуры или фрагменты инсталляций. Некоторые дей-

ствительно невозможно надеть, их можно только поставить в угол. Новые модели дизайнер представляет публике, когда считает нужным, вопреки фешен-календарю. В настоящее время Кристиан Поэль не выпускает полноценных коллекций, но перевыпускает бестселлеры прошлых лет — плотно облегающие тело кожаные куртки, обувь из цельного куска кожи — и изредка балует новыми моделями. Все вещи создаются вручную ограниченными тиражами и представлены в нескольких магазинах в мире. Один бутик бренда расположен в промзоне Мюнхена, второй — в заброшенном аэропорту Никосии на Кипре, а третий теперь открыт в Москве на Трубной улице по соседству с Project 3,14 — именно здесь с 2009 года бренд был представлен эксклюзивно, и именно команде мультибренда дизайнер доверил открытие своего пространства в России. Доверие, надо подчеркнуть, высокое, потому как Поэль свои произведения искусства абы кому продавать не разрешает. Сперва докажи, что у тебя самая правильная аудитория, представь список других марок, подтверди свой статус закрытого клуба или арт-пространства, а потом поговорим. Вот, договорились до бутика Carol Christian Poell. Подводя итог, можно сказать, что московский ритейл продолжает развиваться,



несмотря на все проблемы, вызванные пандемией, — и развиваться в интересном направлении. Даже сведущей публике трудно себе представить, чем еще смогут удивить московские торговцы. Но из года в год им это удастся.

Павел Осовцов



ВРЕМЯ ПОКОРЯТЬ

Hublot Big Bang DJ Snake



ВЫСТУПЛЕНИЕ DJ SNAKE НА ПРЕЗЕНТАЦИИ ЧАСОВ HUBLOT BIG BANG DJ SNAKE В ПАРИЖЕ

140 УДАРОВ метронома в минуту, барабанные ритмы, мощные басы, от которых дрожат стены, и жесткие синтезаторные ноты: трэп-треки, которые пишет французский музыкант и продюсер DJ Snake, — это концентрация яростного веселья и энергии. У самого известного клипа «Turn Down For What» больше миллиарда просмотров на YouTube, а у трека столько же прослушиваний на Spotify. Без DJ Snake не проходит ни один крупный фестиваль электронной музыки, а DJ Mag, самое влиятельное издание об электронной музыке, включил его в двадцатку лучших диджеев мира. А где самые мощные, лучшие и яркие, там всегда швейцарский часовой бренд Hublot. В 2018 году DJ Snake выступил на одном из мероприятий компании, и вот спустя три года мануфактура представляет первые часы Hublot Big Bang DJ

Snake, выпущенные совместно с музыкантом. Это была его идея — нанести на безель и шесть деталей из титана на корпусе диаметром 45 мм «кольца Ньютона» — творческое переосмысление интерференции света, физического явления, при котором на линзе появляются видимые глазу равные кольца. Чтобы получить такой эффект, департамент исследований и разработок часового направления LVMH внедрил процесс, напоминающий обработку черным PVD-покрытием, но с пигментом, дающим радужные переливы, которые меняются, если смотреть на часы под разным углом. DJ Snake предложил еще сделать вырезы на безеле — такое дизайнерское решение ранее в Hublot не применялось и станет узнаваемой деталью линейки часов Big Bang DJ Snake: «Я хотел сделать что-то особенное и немного агрессивное, близкое



BIG BANG DJ SNAKE, ТИТАНОВЫЙ КОРПУС 45 ММ С РАДУЖНОЙ ПОЛИРОВКОЙ, ИЗОБРАЖЕНИЕ КАРТЫ МИРА НА ЦИФЕРБЛАТЕ, МАНУФАКТУРНЫЙ АВТОМАТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ HUB1242 UNICO, ХРОНОГРАФ С ФУНКЦИЕЙ FLYBACK, ЗАПАС ХОДА 72 ЧАСА, В КОМПЛЕКТЕ РЕМЕШОК ИЗ ЧЕРНОГО КАУЧУКА, РЕМЕШОК С КАМУФЛЯЖНЫМ УЗОРОМ СЕРОГО, ЧЕРНОГО, ФИОЛЕТОВОГО ЦВЕТОВ, НА ЗАДНЕЙ КРЫШКЕ ГРАВИРОВКА LIMITED EDITION, ЛИМИТИРОВАННАЯ СЕРИЯ 100 ЭКЗЕМПЛЯРОВ



мне лично. Ведь я пишу электронную музыку, и мы используем сумасшедшие цвета на наших шоу и в клипах. Почему не попробовать с часами? Я мечтал о модели, которую можно было бы заметить издали не из-за блеска бриллиантов и перелива золота, а благодаря дизайнерскому решению. Мне кажется, у нас получилось». В верхней части циферблата из сапфирового стекла изображена карта мира, выполненная в тех же цветах, что и корпус. Карта стала своеобразной подписью DJ Snake, знаком того, что его хиты сделали целый мир его домом. Нижняя часть циферблата скелетонизирована и имеет элементы с черным покрытием fume. Он открывает взгляду механизм HUB1242 Unico — хронограф с функцией flyback и запасом хода 72 часа. Собственный бренд одежды, успешная музыкальная карьера. А теперь и часы в пар-

тнерстве с известным часовым брендом. В 2017 году DJ Snake выступал на крыше Триумфальной арки в Париже — но двадцатиминутный ролик о выступлении начинается не с победного восхождения на арку, а с видов парижского гетто, где родился в 1986 году в семье алжирских эмигрантов Уильям Сами Этьен Григасин — таково настоящее имя музыканта. Паренек, который промышлял граффити, а за умение ловко увильнуть от полиции получил прозвище Змея (Snake), теперь в прямом и переносном смысле возвышается над Парижем и зарабатывает миллионы на лучших мировых площадках. Прозвище свое музыкант считает дурацким, но оно приклеилось, как вторая кожа. «Менять уже нет смысла», — смеется Уильям.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ





«Это сбывшаяся мечта» DJ Snake

Как музыка пришла в вашу жизнь, и каким было ваше детство?

Мне кажется, что клип Майкла Джексона, который я увидел лет в пять-шесть, — чуть ли не первое мое детское воспоминание. Уж точно одно из самых ярких. Я был впечатлен и даже напуган. Моя семья включала музыку дома каждое воскресенье, громкую музыку для всех. Это могла быть поп-музыка, например, Мадонна, арабская музыка, рэп. Эклектика. Меня с детства окружала музыка, она всегда была частью моей жизни. Я слушал музыку в плеере, когда делал граффити.

Я рос в трудном месте. Но это часть меня, и именно благодаря этому я стал тем, кем являюсь сегодня. Париж — мультикультурный город. Здесь есть и стильные районы, где проходит Неделя моды и веками обитают модные дома, а есть гетто, но и там полно талантливых людей, таких как Килиан Мбаппе. Создать что-то позитивное можно на любой почве. Поэтому мы всегда должны искать свет во тьме. Вы можете прийти из низов и быть на вершине, быть позитивным, продуктивным и создавать что-то новое и уникальное.

Мультикультурное происхождение вашей семьи помогло вам в творчестве?

Конечно. Думаю, что путешествия и понимание разных культур — ключ к успеху. Нашими соседями были африканцы, индийцы, азиаты — все мы росли вместе и учились друг у друга. И в моей музыке вы почувствуете арабский колорит, африканский или индийский мотив и лагиноамериканские мелодии. Когда я начал немного зарабатывать лет в 16–17, то сразу стал тратить деньги на путешествия. Дешевые билеты, плохие гостиницы, но мне было все равно! Я мог запросто сорваться на остров в Индии и бродить по улицам, чтобы почувствовать атмосферу, я пытался узнать о музыке, культуре, цветах, языке. Я всегда был очень открытым человеком и всегда хотел учиться. Потому и моя музыка такая многогранная.

Ваш бренд вы назвали Pardon My French («Простите за мой французский»). Эта фраза для вас что-то значит?

Я очень горжусь тем, что я француз. Но, честно говоря, не знаю, почему выбрал эту фразу. Иногда я просыпаюсь, записываю идею и начинаю делать. Я не думаю дважды, просто иду и творю.

И всегда довольны результатом?

Я никогда не жалею о том, что делаю, и всегда очень им горжусь. Чрезмерные размышления — худшая вещь для артиста.

И не только для музыканта. Артисты не должны много думать. Они просто создают, а люди потом решают, круто это или нет. Я думаю, мы просто должны идти вперед. Взгляните на Боба Марли. До сих пор все слушают, его творчество атмосферно, оно не сложно, просто аутентично, потому

что он не задумывался, не пытался звучать как кто-то, он давал людям эмоции, и это было искренне, подлинно и чисто. Так и я — просто бросаю свой трек в сеть и даю людям решать.

«Selfish Love» с Селеной Гомес тоже делали, не размышляя?

Мы развлекались. Я никогда не использовал саксофон ни в одной из своих песен, так что просто сказал: «Знаешь что? Давай добавим немного саксофона! Скоро лето, создадим ощущение, как будто ты в отпуске на пляже пьешь пинаколаду». Всем понравилось.

Расскажите о своей работе в США. Французу было трудно адаптироваться?

Когда я впервые поехал в Штаты, то должен был работать с одной из самых больших звезд в мире — с Леди Гагой. Но я не понимал ни слова. Было много трудностей перевода. Иногда мой материал не нравился, потому что артист хотел другого, а переводчик не мог донести суть. Но это все в прошлом. Мой английский все еще не очень хорош, но теперь у меня больше уверенности, и я могу вести англоязычные шоу. И вы меня вроде тоже понимаете.

Как произошла ваша встреча с командой Hublot?

Я всегда был огромным фанатом Hublot. На записях моих первых крупных выступлений, когда я еще не работал с Hublot как амбассадор, можно заметить: мои часы именно этого бренда. Когда в юности я гастролировал в Швейцарии, то каждый раз в аэропорту, видя рекламные ролики и билборды, думал: «Вау, однажды я буду сотрудничать с одним из таких брендов».

Насколько я помню, мы встретились с Рикардо (Гвадалупе — генеральный директор Hublot) на пляжной вечеринке на Миконесе. Была приятная атмосфера, прекрасные люди, мы хорошо провели время. Договорились оставаться на связи, и все органично пришло к сотрудничеству. Это сбывшаяся мечта, и я безумно горжусь этим. Hublot вне времени и моды, но невероятно стильный бренд. Ты можешь быть взрослым, можешь быть молодым, можешь носить спортивные вещи или классические — у Hublot есть та модель, за которую его любят все. Один из тех брендов, которые невозможно не любить. Я влюбился в Hublot, когда был совсем юным, а теперь я могу сказать: «О, это мои часы». Это очень важный момент для меня, и я горжусь им.

Что для вас значат часы на руке?

Правильный акцент. Даже если я в белой футболке, простых джинсах, но с часами на запястье — мой образ завершен.

У часового механизма есть бит. Использовали ли вы когда-нибудь этот ритм в своей музыке?

Если честно, нет, но это хорошая идея!

Записала Наталья Поцхверия
Перевела Анна Макарова



УНИКАЛЬНЫЙ СБОР

Итоги аукциона Only Watch



PATEK PHILIPPE

6 НОЯБРЯ в женевском выставочном комплексе Palexro состоялся очередной, девятый благотворительный аукцион Only Watch, все сборы от него традиционно пошли на финансирование исследований, цель которых найти способы лечения миодистрофии Дюшенна. Это довольно редкое генетическое заболевание поражает мышечную структуру организма и быстро приводит к инвалидности, а затем к смерти, как правило, чуть раньше или чуть позже двадцати. Болеют мальчики (девочки очень редко); с миодистрофией Дюшенна рождается один ребенок из 3,5–5 тыс. Способов лечения болезни пока не существует, можно лишь замедлить ее развитие и облегчить участь больного. Почему швейцарские часовщики вдруг озадачились этой, без сомнения, серьезной, но не единственной медицинской проблемой? Ответ прост: идейный вдохновитель Only Watch, Люк Петтавино, столкнулся с ней лично. Пять лет назад болезнь забрала его 21-летнего сына Пола.

Петтавино был преуспевающим предпринимателем, сооснователем Монакского яхтенного шоу с большими связями в мире производителей предметов роскоши, включая часы. В 2001 году, когда у его сына диагностировали миодистрофию Дюшенна, Люк стал искать возможности финансирования исследований по поиску средств, которые позволили бы справиться с болезнью. Он обратился к тем, кого хорошо знал, — к производителям предметов роскоши, в том числе Николасу Хайеку, владельцу Swatch Group, — и предложил им принять участие в благотворительном аукционе, выставив на продажу уникальные часы. Так появился аукцион Only Watch. Он проводится в нечетные годы и за время своего существования собрал больше €100 млн. Прежде чем перейти к результатам последних торгов, скажем, что благодаря подвижности Петтавино и его команды ученые создали препарат, на который возлагаются очень большие надежды. Насколько он эффективен, покажут испытания, которые стартуют в следующем году.



COMPLICATED DESK CLOCK, корпус из стерлингового серебра 164,6 мм x 125 мм x 76,3 мм, вставки из американского ореха. Сфинксы, розетки на углах корпуса и другие декоративные элементы из позолоченного серебра 925-й пробы, механизм с ручным подзаводом. Калибр 86-135 PENDIRM Q SE с точностью хода -1 / +1 секунды в сутки, запас хода 31 день

KONSTANTIN CHAYKIN



MARTIAN TOURBILLON, КОРПУС ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ БУЛАТНОЙ СТАЛИ 40 ММ, ЗАПАС ХОДА 48 ЧАСОВ, САФИРОВОЕ СТЕКЛО С ПРОСВЕТЛЯЮЩИМ ПОКРЫТИЕМ. ОТДЕЛКА ЦИФЕРБЛАТА: РУЧНАЯ ЧЕКАНКА, ПРОДОЛЬНАЯ И ЦИРКУЛЯРНАЯ ШЛИФОВКИ, ПОКРЫТИЕ РОДИЕМ И РУТЕНИЕМ. ПЕРВЫЙ В МИРЕ ТУРБИЙОН, ФУНКЦИОНИРУЮЩИЙ СИНХРОННО С ВРАЩЕНИЕМ МАРСА, ЕДИНСТВЕННЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

ULYSSE NARDIN



UFO, НАСТОЛЬНЫЕ ЧАСЫ, СФЕРИЧЕСКОЕ ОСНОВАНИЕ ИЗ АЛЮМИНИЯ, КУПОЛ ИЗ ДУТОГО СТЕКЛА, БАЙОНЕТНАЯ СИСТЕМА КРЕПЛЕНИЯ, ТРИ ЧАСОВЫХ ПОЯСА, ЗАПАС ХОДА ГОД, ТРИ ТРАПЕЦИЕВИДНЫХ ЦИФЕРБЛАТА С КАЖДОЙ СТОРОНЫ, КОЛЕСО БАЛАНСА ИЗ ЛАТУНИ РАЗМЕРА XXL, ЧАСТОТА 0,5 ГЦ

FREDERIQUE CONSTANT



HIGHLIFE MONOLITHIC MANUFACTURE, КОРПУС ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА 18 КАРАТ, МАНУФАКТУРНЫЙ КАЛИБР, АВАНГАРДНЫЙ КРЕМНИЕВЫЙ 40-ГЕРЦЕВЫЙ ОСЦИЛЛЯТОР, ЗАПАС ХОДА ДО 80 ЧАСОВ, ВЫПУКЛОЕ САФИРОВОЕ СТЕКЛО СПЕРЕДИ И СЗАДИ, ЧАСОВАЯ И МИНУТНАЯ СРЕЛКИ ОТПОЛИРОВАНЫ ВРУЧНУЮ С ПОКРЫТИЕМ ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 30 М, ЕДИНСТВЕННЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР



DE BETHUNE X VOUTILAINEN

KIND OF MAGIC, ДВУСТОРОННИЙ КОРПУС: НА ОДНОЙ СТОРОНЕ ЦИФЕРБЛАТ КАРИ ВОУТИЛАЙНЕНА, НА ДРУГОЙ — DE BETHUNE, ТИТАНОВЫЙ КОРПУС 43 ММ С ШАРНИРНЫМИ СКЕЛЕТОНИЗИРОВАННЫМИ УШКАМИ, КАЛИБР DE BETHUNE OW21 С РУЧНЫМ ЗАВОДОМ, ЧЕТЫРЕХДНЕВНЫЙ ЗАПАС ХОДА, ТИТАНОВОЕ БАЛАНСОВОЕ КОЛЕСО СО ВСТАВКАМИ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА, ОПТИМИЗИРОВАННОЕ ДЛЯ ПЕРЕПАДОВ ТЕМПЕРАТУР И ПРОНИКНОВЕНИЯ ВОЗДУХА, БАЛАНСИРНАЯ ПРУЖИНА С ПЛОСКОЙ КОНЦЕВОЙ КРИВОЙ



Итак, в последнем Only Watch участвовали 54 бренда, предоставившие 55 часов (De Bethune и Voutilainen представили совместный проект, Chanel и Hermès в качестве лотов предложили по две похожие модели). Звездой торгов стал лот номер 41 — настольные часы Patek Philippe, образцом для которых послужила историческая модель, изготовленная компанией для американского автомобильного магната Джеймса Уорда Паккарда в 1923 году. При эстимейте 400–500 тыс. швейцарских франков они ушли за 9,5 млн. Впрочем, это не рекорд для марки: два года назад наручные часы Patek Philippe Grandmaster Chime купили за 31 млн, это самая большая сумма, когда-либо отданная за часы. Многие завсегдатаи мероприятия не скрывают, что приходят сюда только за тем, чтобы увидеть очередную битву за «патеки».

Вторым основным ньюсмейкером OW, тоже традиционно вызывающим интерес публики, является Tudor. Бюджетный по сравнению с подавляющим большинством участников бренд показывает фантастические результаты, перекрывая скромный эстимейт в 80–100 раз. На сей раз Black Bay GMT в корпусе из состаренной стали и с сертификацией METAS ушел за 650 тыс. франков — в 162 раза выше нижней границы эстимейта. Поразительный показатель, не снисшедший никаким «ролексам» и «патекам». Кроме Tudor и Patek Philippe удивили еще три бренда, перекрывшие экспертную оценку примерно в десять раз. Первый — это Audemars Piguet с культовым Royal Oak «Jumbo» в корпусе из титана и с безелем из аморфного сплава на основе палладия. Предварительно он оценивался

в 160–320 тыс. швейцарских франков, а обошелся новому владельцу в 3,1 млн. Это тот случай, когда можно с уверенностью сказать, что покупатель надежно вложил деньги с гарантией их довольно быстрого роста. Предсказуемо хорошо — за 4,5 млн при эстимейте 300–400 тыс. — продана модель F.P. Journe с фантазийной индикацией в виде механической ладони, показывающей часы комбинациями пальцев — наподобие азбуки глухонемых или жестов мафиози. Про мафиози я упомянул не просто так: автором идеи выступил режиссер Фрэнсис Форд Коппола, а ладонь была сделана по рисунку из книги жившего в XVI столетии отца современной хирургии Амбруаза Паре (имена обоих указаны на заднике механизма). Тому, кто захочет понять, как эти часы по-

казывают время, нужно найти в интернете таблицу «кодов» с 12 картинками. Еще одним лотом, поднявшимся с экспертных 60–80 тыс. до впечатляющих 750 тыс., стал стальной турбийон H. Moser & Cie Streamliner с цилиндрической балансовой спиралью и ультратонким циферблатом из карбона Vantablack (калибр разработан в прошлом году совместно с MB&F). Линейка Streamliner, появившаяся в каталоге швабхаузенского бренда чуть меньше двух лет назад на волне всеобщего интереса к стальным часам интегрированными браслетами, моментально стала собранием бестселлеров и придала и без того неплохо развивающейся марке мощное ускорение. И эта продажа поспособствует тому же. Тут можно было бы и завершить рассказ о героях девятого Only Watch, но несправедливо не упомянуть еще два лота, про-

TUDOR



BLACK BAY GMT ONE, КОРПУС 41 ММ ИЗ СОСТАРЕННОЙ СТАЛИ, АВТОМАТИЧЕСКИЙ МАНУФАКТУРНЫЙ КАЛИБР MT5652-1U С СЕРТИФИКАТОМ MASTER CHRONOMETER ОТ METAS, ЗАПАС ХОДА 70 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 200 М, КУПОЛОБРАЗНОЕ САПФИРОВОЕ СТЕКЛО, ЧАСОВЫЕ МЕТКИ И СРЕЛКИ ИЗ РУТЕНИЕВОГО ПОКРЫТИЯ, ЕДИНСТВЕННЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

F. P. JOURNE



FFC BLUE, КОРПУС 42 ММ ИЗ ТАНТАЛА, СИНИЯ ШАРНИРНАЯ МЕХАНИЧЕСКАЯ СРЕЛКА В ЦЕНТРЕ С ВЫДВИГАЮЩИМИСЯ ПАЛЬЦАМИ, АВТОМАТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ FFC 1300.3 СОБСТВЕННОЙ РАЗРАБОТКИ, МОСТЫ И ПЛАСТИНЫ ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА 18 КАРАТ, РОТОР ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА 22 КАРАТ, 120-ЧАСОВОЙ ЗАПАС ХОДА, ЕДИНСТВЕННЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР

RICHARD MILLE



CHARLES LECLERC PROTOTYPE, КОРПУС ИЗ КОМПОЗИТНОГО МАТЕРИАЛА QUARTZ TPT, МАНУФАКТУРНЫЙ СВЕРХПЛОСКИЙ КАЛИБР CRMA7 С АТЛАСНОЙ ОТДЕЛКОЙ, ПЕРИФЕРИЧЕСКИЙ РОТОР ИЗ КАРБОНА TPT И БЕЛОГО ЗОЛОТА, ОСНОВЫ И МОСТЫ ИЗ ТИТАНА С DLC-ПОКРЫТИЕМ



H. MOSER & CIE

STREAMLINER CYLINDRICAL TOURBILLON, СТАЛЬНОЙ КОРПУС 40 ММ, ТРЕХМЕРНЫЙ МАНУФАКТУРНЫЙ КАЛИБР С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, ЗОЛОТОЙ РОТОР, ЗАПАС ХОДА МИНИМУМ 72 ЧАСА, МИНУТНЫЙ «ПАЯЩИЙ» ТУРБИЙОН НА ОТМЕТКЕ «12 ЧАСОВ» СО СКЕЛЕТОНИЗИРОВАННЫМ МОСТОМ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ ДО 120 М

BELL & ROSS



BR 01 CYBER SKULL SAPPHIRE, ЦИФЕРБЛАТ В КВАДРАТНОМ КОРПУСЕ 45 ММ ИЗ САПФИРОВОГО СТЕКЛА, НА ЦИФЕРБЛАТЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ЧЕРЕПА, СОБРАННОГО ИЗ ДЕТАЛЕЙ САПФИРОВОГО СТЕКЛА С МЕТАЛЛИЧЕСКИМ НАПЫЛЕНИЕМ, МАНУФАКТУРНЫЙ КАЛИБР BR-CAL.209 С РУЧНЫМ ЗАВОДОМ И БАЛАНСОМ

давшихся дорожке миллиона и внесших приличный вклад в финальный сбор, который составил 29 млн 740 тыс. швейцарских франков. Как уже упоминалось выше, De Bethune вместе с Кари Вутилайненом сделали двустороннюю модель Kind of Magic с авангардным дебетуновским «лицом» с одной стороны и классическим вутилайненским гильоше и необычной индикацией — с другой. Минуты указывает стрелка на большом кольце, которая делает два оборота в сутки, а часы — стрелка на меньшем кольце индикации. В начале каждого часа стрелки совпадают друг с другом, каждые полчаса показывают в строго противоположные стороны, а по истечении первой четверти и за 15 минут до наступления нового часа угол между ними составляет 90 градусов. Определять по этим часам

время — неплохое упражнение для ума. При эстимейте 200–250 тыс. двуликие часы продались за 1,3 млн франков. И наконец, когда речь идет о миллионах, куда же без Richard Mille. Единственные в своем роде RM 67-02 — тот самый прототип, сделанный для пилота команды Ferrari в гонках «Формулы-1» Шарля Леклера. Бочкообразный корпус выполнен из многослойного красно-белого кварца (Quartz TPT, сложный материал, в котором чередуются около 600 слоев кварцевых и углеродных волокон толщиной 30–40 микрон), скелетонированный механизм изготовлен из титана. Вес модели предельно мал, всего 32 грамма, что является рекордным показателем для часов с автоподзаходом. Этого удалось достичь благодаря использованию авангардных материалов и технологий. Итого-

вая цена лота, предварительно оцененного в 270–330 тыс., составила 2,1 млн франков. Хотелось бы также упомянуть работу нашего соотечественника Константина Чайкина, построившего специально для Only Watch первый в мире марсианский турбийон в 40-миллиметровом корпусе из булатной стали. Он отсчитывает марсианское время, которое несколько отличается от земного. Турбийон вращается со скоростью один оборот в марсианскую минуту, или 61,65 земной секунды. Марсианские сутки (солы) лишь на 2,7% длиннее наших, зато год длится 687 солов. Указатель солов разместился в улыбке робота (марсианина?) и размечен символами, придуманными самим Чайкиным специально для будущих покорителей планеты. Левый глаз отсчитывает часы, правый — минуты, а в носу обосновался двухнедельный

индикатор, подсказывающий, по какому ряду «зубов» считать дату. За этого уникального ристмона (от английского wrist monster — «наручный монстр») отдали 290 тыс. франков при эстимейте 40–60 тыс. В заключение отметим, что на этом Only Watch в отличие от предыдущих покупателей сметали все не скупясь. Единственным лотом, ушедшим дешевле нижней границы эстимейта, стал Frederique Constant Highlife Monolithic Manufacture с авангардным кремниевым 40-герцовым осциллятором (24 тыс. при оценке 28–35 тыс.). Идея в принципе, неплохая и уже обкатанная в концепте Zenith Inventor, но, видимо, слегка опередившая время и, возможно, не совсем вписывающаяся в ДНК Frederique Constant. А может быть, и вообще в базовые принципы Haute Horlogerie.

АЛЕКСАНДР ВЕТРОВ

ФАБРИКА ШЕДЕВРОВ

25 лет часовой мануфактуре Chopard



СОПРЕЗИДЕНТ ШОПАРД
КАРЛ-ФРИДРИХ ШОЙФЕЛЕ

ДЛЯ Chopard, дома с полуторавековой историей, 25-летие основанной по инициативе сопредседателя компании Карла-Фридриха Шойфеле часовой мануфактуры — дата не менее значимая. Собственная мануфактура — это собственные механизмы, а значит, весь процесс создания часов, от разработки калибра до настройки и контроля качества, включая дизайн, штамповку, ручную отделку, гравировку, полировку и финальную сборку, делают свои мастера, не заказывая выполнения части работы на стороне и не закупая готовых изобретений у конкурентов.

В 1960-е годы семья Шойфеле выкупила у семьи Шопар предприятие. Для Карла Шойфеле и его сына Карла-Фридриха Chopard стал не просто успешным бизнес-проектом, а делом жизни. По распоряжению Карла-Фридриха на мануфактуре во Флерье организован музей L.U.Ceum — среди экспонатов есть и действительно редкие модели часов из частной коллекции владельца. Семья Шойфеле глубоко вовлечена в часовое дело, а значит, бренд в надежных руках. По инициативе Карла-Фридриха Шойфеле, заядлого гонщика и любителя ретро-каров, Chopard поддерживает гонку Mille Miglia Storica и много других интересных проектов. Но главное достижение семьи Шойфеле, конечно, мануфактура. Так в Швейцарии принято называть предприятия, на которых часы одного бренда изготавливают от начала до конца. Это может быть отдельное стоящее здание с множеством департаментов или несколько находящихся в разных точках Швейцарии (как правило, недалеко друг от друга). На главной фабрике Chopard в женевской коммуне Мерен несколько сотен работников. Здесь создаются сплавы для корпусов, собираются сложные произведения часового искусства, работают ювелиры (Каннскую ветвь тоже отливают на этой фабрике, и только из этичного золота — другое Chopard уже давно не закупает и не использует). В городке Флерье два предприятия поменьше. На одном выпускают механизмы, не требующие большой доли ручного труда, в том числе ювелирные модели часов. А в здании по соседству собираются модели линейки L.U.C и серии grand complications. Здесь разрабатываются все



COURTESY OF CHOPARD

собственные калибры, и именно этому департаменту исполняется 25 лет. По такому случаю дизайнеры и часовщики разработали новую модель — L.U.C QF Jubilee. В стальном корпусе диаметром 39 мм установлен калибр L.U.C 96.09-L с запасом хода 65 часов. Часы получили не только сертификат Швейцарского института хронометрии (COSC), но и сертификат Института качества Флерье — авторитетной организации, к созданию которой приложили руку Chopard, Parmigiani Fleurier и Bovet, но ни один из брендов никак не может влиять на решения. Кроме точности (это подтверждает сертификация COSC) институт проверяет происхождение часов (все тестируемые часы должны быть на 100% произведены в Швейцарии), безупречность отделки, надежность и долговечность (проверка этих качеств осуществляется с помощью специальных тестов; часы также испытывают 24 часа на симуляторе, повторяющем те нагрузки, которым подвергаются часы в течение дня на запястье). Мануфактура выпустила 25 экземпляров L.U.C QF Jubilee. Интересный нюанс связан с тем, что обычно сертификация Института качества Флерье исключает возможность получить престижное «Женевское клеймо» (таковы условия Женевы, и лишь одна модель Chopard имеет и клеймо, и сертификат — турбийон L.U.C Triple Certification, на который у коллекционеров открыта охота).



CHOPARD

АРХИВНАЯ МОДЕЛЬ С ТРЕМЯ
СЕРТИФИКАТАМИ L.U.C TRIPLE
CERTIFICATION TOURBILLON 2011

Поэтому у второй праздничной новинки, модели L.U.C Quattro Spirit 25, сертификата нет, зато есть Женевское клеймо за высокое качество отделки. У часов восьмидневный запас хода благодаря калибру L.U.C 98.06-L, снабженному новой технологией Chopard Quattro — четырьмя заводными барабанами. Белый циферблат выполнен в технике горячей эмали мастером-ремесленником мануфактуры вручную. L.U.C Quattro Spirit 25 изготовлены в 100 экземплярах.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



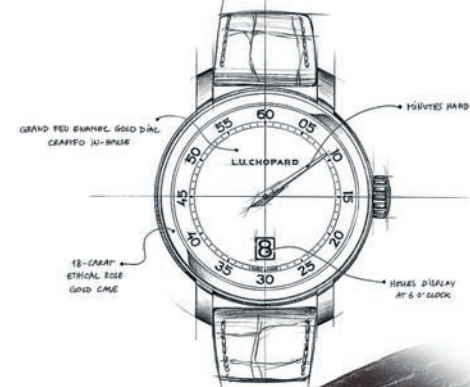
L.U.C QF JUBILEE, СТАЛЬНОЙ КОРПУС 39 ММ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, ДВА РАСПОЛОЖЕННЫХ ДРУГ НАД ДРУГОМ ЗАВОДНЫХ БАРАБАНА — ТЕХНОЛОГИЯ CHOPARD TWIN, ЗАПАС ХОДА 65 ЧАСОВ, СЕРТИФИКАТ ХРОНОМЕТРА (COSC), СЕРТИФИКАТ ИНСТИТУТА КАЧЕСТВА ФЛЕРЬЕ (QF), ЦИФЕРБЛАТ С ГАЛЬВАНИЧЕСКИМ СЕРЕБРИСТЫМ ПОКРЫТИЕМ, САТИНИРОВАННЫЙ УЗОР «СОЛНЕЧНЫЕ ЛУЧИ», КОРИЧНЕВЫЙ РЕМЕШОК ИЗ ТЕЛЯЧЬЕЙ КОЖИ, ЛИМИТИРОВАННАЯ И ПРОНУМЕРОВАННАЯ СЕРИЯ 25 ЭКЗЕМПЛЯРОВ



CHOPARD



L.U.C QUATTRO SPIRIT 25, КОРПУС 40 ММ ИЗ 18-КАРАТНОГО РОЗОВОГО ЗОЛОТА, МЕХАНИЗМ С РУЧНЫМ ЗАВОДОМ, ТЕХНОЛОГИЯ CHOPARD QUATTRO — ЧЕТЫРЕ ЗАВОДНЫХ БАРАБАНА, ЗАПАС ХОДА 192 ЧАСА (ВОСЕМЬ ДНЕЙ), «ЖЕНЕВСКОЕ КЛЕЙМО», ЦИФЕРБЛАТ ИЗ БЕЛОЙ ГОРЯЧЕЙ ЭМАЛИ, КОРИЧНЕВЫЙ РЕМЕШОК ИЗ КОЖИ АЛЛИГАТОРА, ПРОШИТЫЙ ВРУЧНУЮ, ПОДКЛАДКА КОНЬЯЧНОГО ЦВЕТА ИЗ КОЖИ АЛЛИГАТОРА, ЛИМИТИРОВАННАЯ И ПРОНУМЕРОВАННАЯ СЕРИЯ 100 ЭКЗЕМПЛЯРОВ



CHOPARD



ЭТАЛОННЫЙ УРОВЕНЬ

25 лет Parmigiani Fleurier



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
PARMIGIANI FLEURIER ГВИДО
ТЕРРЕНИ (СЛЕВА) И ОСНОВАТЕЛЬ
МАРКИ МИШЕЛЬ ПАРМИДЖАНИ

TONDA PF CHRONOGRAPH, КОРПУС 42 ММ, СТАЛЬНОЙ С ПЛАТИНОВЫМ БЕЗЕЛЕМ ИЛИ ВЫПОЛНЕННЫЙ ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА, АВТОМАТИЧЕСКИЙ КАЛИБР С ФУНКЦИЕЙ ДАТЫ И ХРОНОГРАФА, ВЫСОКОЧАСТОТНЫЙ МЕХАНИЗМ С КОЛОННЫМ КОЛЕСОМ С МАЛОЙ СЕКУНДНОЙ СТРЕЛКОЙ И ДВУМЯ РЕГИСТРАМИ, НА СИНЕМ ЦИФЕРБЛАТЕ ОТДЕЛКА ГИЛЬОШЕ «ТРЕУГОЛЬНЫЕ ГВОЗДИ», НА ЗАДНЕЙ КРЫШКЕ ВЫГРАВИРОВАН ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ НОМЕР МОДЕЛИ, ИНТЕГРИРОВАННЫЙ БРАСЛЕТ ИЗ СТАЛИ ИЛИ РОЗОВОГО ЗОЛОТА



COURTESY OF PARMIGIANI FLEURIER



TONDA PF SPLIT SECONDS CHRONOGRAPH, КОРПУС 42 ММ ИЗ ПЛАТИНЫ 950-Й ПРОБЫ, МЕХАНИЗМ С РУЧНЫМ ЗАВОДОМ И СО ВСТРОЕННЫМ СПЛИТ-ХРОНОГРАФОМ С СЕКУНДОМЕРОМ, ЗАПАС ХОДА 65 ЧАСОВ, БЕЗЕЛЬ РИФЛЕН ВРУЧНУЮ, НА ЗАДНЕЙ КРЫШКЕ ВЫГРАВИРОВАННЫЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ НОМЕР EDITION LIMITEE X/25, ЛИМИТИРОВАННАЯ СЕРИЯ 25 ЭКЗЕМПЛЯРОВ



PARMIGIANI



TONDA PF MICRO-ROTOR, КОРПУС 40 ММ, СТАЛЬНОЙ С ПЛАТИНОВЫМ БЕЗЕЛЕМ ИЛИ ВЫПОЛНЕННЫЙ ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА, АВТОМАТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ТОЛЩИНОЙ 3 ММ, МИКРОРОТОР ИЗ ПЛАТИНЫ 950-Й ПРОБЫ, ЗАПАС ХОДА 48 ЧАСОВ, ОТДЕЛКА НА СЕРОМ ЦИФЕРБЛАТЕ ГИЛЬОШЕ «ТРЕУГОЛЬНЫЕ ГВОЗДИ», НА ЗАДНЕЙ КРЫШКЕ ВЫГРАВИРОВАН ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ НОМЕР МОДЕЛИ, ИНТЕГРИРОВАННЫЙ БРАСЛЕТ ИЗ СТАЛИ ИЛИ РОЗОВОГО ЗОЛОТА



TONDA PF ANNUAL CALENDAR, КОРПУС 42 ММ, СТАЛЬНОЙ С ПЛАТИНОВЫМ БЕЗЕЛЕМ ИЛИ ВЫПОЛНЕННЫЙ ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА, АВТОМАТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ С ФУНКЦИЕЙ РЕТРОГРАДНОЙ ДАТЫ, ИНДИКАЦИЕЙ ДНЯ, НЕДЕЛИ, МЕСЯЦА И 122-ЛЕТНЕЙ ФАЗЫ ЛУНЫ, ВИДИМОЙ В ОБОИХ ПОЛУШАРИЯХ, ЗАПАС ХОДА 50 ЧАСОВ, НА СЕРОМ ЦИФЕРБЛАТЕ ОТДЕЛКА ГИЛЬОШЕ «ТРЕУГОЛЬНЫЕ ГВОЗДИ», НА ЗАДНЕЙ КРЫШКЕ ВЫГРАВИРОВАН ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ НОМЕР МОДЕЛИ, ИНТЕГРИРОВАННЫЙ БРАСЛЕТ ИЗ СТАЛИ ИЛИ РОЗОВОГО ЗОЛОТА

ЧАСОВЫЕ бренды, имеющие многолетнюю (а иногда и многовековую) историю, очень ею гордятся, ведь чем дольше бренд существует, тем он влиятельнее и авторитетнее. Но есть в часовом мире человек, который стал легендой индустрии всего за четверть века и скоро отметит свой 71-й день рождения — речь о Мишеле Пармиджани, основателе бренда Parmigiani Fleurier.

Справедливости ради, фамилия Пармиджани из Флерье в швейцарских горах Юра была известна и до 1996-го, года регистрации часового бренда Parmigiani Fleurier. В реставрационную мастерскую Пармиджани обращались владельцы лучших и самых редких механизмов со всего мира: приносили и часы эпохи Возрождения, и музыкальные шкатулки XVIII века, и экземпляры 1930-х годов. Некоторые восстановленные в мастерской часы признаны частью всемирного наследия ЮНЕСКО.

Крупным клиентом была семья коллекционеров и филантропов Сандоз (владельцы компании Sandoz SA of Basel, ныне Novartis SA). Они поддержали Пармиджани, когда тот решил основать собственный бренд. Идея родилась в сложный период: производство механических часов переживало кризис, миром правил кварц. Но партнеры верили, что где-то есть люди, не променявшие классические часовые ценности на модные технологии. Они оказались правы. Кварц из моды вышел, а Parmigiani Fleurier стал символом редких и уникальных механизмов.

Не так давно назначенный генеральным директором компании Гвидо Террени признается, что знакомство с господином Пармиджани было его давней мечтой: «Он скромный и талантливый, а часы создает не для всех. Это не маркетинговая фигура речи, а простой факт — чтобы оценить филигранную работу Parmigiani Fleurier

по достоинству, нужно очень хорошо разбираться в часовом искусстве». Террени рассказал, что пришел в бренд потому, что часы здесь центр вселенной. В Bvlgari, где он работал прежде, часовое направление было одним из многих, пусть и достаточно важным. Своей главной задачей в Parmigiani Fleurier Террени видит налаживание диалога с молодым поколением и при этом сохранение элегантности и изысканности изделий бренда, за которые их ценят клиенты.

К 25-летию Parmigiani Fleurier команда во главе с новым гендиректором создала коллекцию Tonda PF. В основе дизайна этих часов лежат излюбленная Пармиджани, эстетом и поклонником эталонных стандартов, последовательность Фибоначчи, а также пропорции золотого сечения. Террени эту страсть основателя бренда учел. Коллекцию уже назвали «часами для перфекционистов» за эталонные разме-

ры стрелок и счетчиков, изгибы выступов, узоры на циферблате и другие пропорции корпуса. Еще одна важная деталь — новый логотип на гильошированном циферблате всех часов, буквы PF, заключенные в овал. В коллекции несколько моделей. Три из них — тонкий микротор Tonda PF Micro-Rotor, высокочастотный хронограф Tonda PF Chronograph, часы с функцией годового календаря и ретроградной датой Tonda PF Annual Calendar — заключены в стальной корпус с платиновым безелем или сделанный полностью из 18-каратного розового золота. Но жемчужина коллекции — выпущенный в 25 экземплярах сплит-хронограф Tonda PF Split Seconds Chronograph, циферблат, корпус и браслет которого выполнены из платины 950-й пробы, а механизм — из чистого золота. Господин Пармиджани результатом доволен.

Натела Поцхверия

ТИТАН И ЗВЕЗДА

Longines расширяет семью



СПРАЗУ две новости и важные пополнения в семье часового бренда Longines. Начнем с того, что у компании новый амбассадор и друг бренда — актер театра и кино Рее-Жан Пейдж. Его имя знакомо всем, кто смотрел сериал «Бриджертоны» на Netflix. За эту роль актер номинирован на «Эмми» и получил премию Гильдии киноактеров США. Генеральный директор Longines Маттиас Брешан отметил: «Актер с талантом, уверенностью и харизмой Рее-Жана появляется на звездном небосклоне лишь несколько раз в поколение. Он уже многого добился, но мы понимаем, что это только начало его яркой карьеры». Пейдж и сам гордится партнерством: «Longines делает очень стильные и точные часы, поэтому для меня честь — сотрудничать с брендом, который несет в мир добро и красоту». Недавно Рее-Жан завершил съемки в новом проекте — сериале «Серый человек» братьев Руссо для Netflix, а мир ждет премьеры его фильма «Подземелья и драконы». О Пейдже заговорили пять лет назад после премьеры сериала «Корни» и первой номинации артиста на «Эмми». Журнал Time включил Рее-Жана Пейджа в свой ежегодный список самых влиятельных людей мира, формирующих наше представление о будущем, — Time 100. Скорее всего, в ближайшее время мы увидим на запястье Пейджа важную новинку Longines — первые часы из коллекции Spirit, выполненные в титановом корпусе. Точнее, это сплав титана, алюминия и ванадия, который называется Grade 5. Материал темнее стали, матовый и чрезвычайно прочный. Часы оснащены сверхточным механизмом с автоподзаводом, снабженным пружиной баланса из кремния — легкого, прочного и магнитостойкого материала. Браслет также титановый, но в комплекте есть и нейлоновый плетеный ремешок NATO. Стрелки и цифры покрыты составом Super-LumiNova® Blue Line и светятся в темноте. Выпущено две модели — в корпусе 40 мм и 42 мм.

СВЕТЛАНА РЫСЕВА



LONGINES SPIRIT, ТИТАНОВЫЙ КОРПУС 40 мм или 42 мм, толщина 12,20 мм, выпуклое сапфировое стекло с несколькими слоями антибликового покрытия с обеих сторон, механический калибр с автоподзаводом, сертификат COSC, запас хода 72 часа, водонепроницаемость до 100 м. В комплекте титановый браслет с тройной складной застежкой, кнопочным механизмом открывания и системой замены и плетеный нейлоновый ремешок антрацитового цвета, титановая застежка с системой замены



РАБОТА НА РЕЗУЛЬТАТЫ

Омега и зимняя Олимпиада-2022



ТАБЛО
ДЛЯ ОТОБРАЖЕНИЯ
РЕЗУЛЬТАТОВ



ЭЛЕКТРОННЫЙ СТАРТОВЫЙ
ПИСТОЛЕТ ОМЕГА. ПРИ
НАЖАТИИ НА СПУСКОВОЙ
КРЮЧОК ОДНОВРЕМЕННО
ВКЛЮЧАЕТСЯ СВЕТОВАЯ
ВСПЫШКА, РАЗДАЕТСЯ
ЗВУКОВОЙ СИГНАЛ
И ЗАПУСКАЕТСЯ ОТСЧЕТ
ВРЕМЕНИ В ДВИЖЕНИИ



ОЛИМПИЙСКИЕ игры в Пекине стартуют 4 февраля 2022 года. Это значит, что на арену выходит компания Omega — официальный хронометрист игр, тридцатых в истории бренда. Но речь не о размещении логотипа на табло или выкупе рекламных площадей. Компания много и активно работает, чтобы сохранять столь высокий статус. Партнерство началось в 1932 году. Марка прислала в Лос-Анджелес 30 сплит-хронографов. Привез их единственный часовщик. Тогда же технический директор игр Уильям Генри подтвердил: Omega сыграла важную роль в том, что игры состоялись. С помощью хронографов марки протоколировались крупнейшие спортивные достижения и рекорды. В 1936 году Джесси Оуэнс из США завоевал четыре золотые медали (кроссовки для американского бегуна сшили немцы Adidas, а вот результаты измерили швейцарцы). Но хотя секундомеры и были самыми точными из всех возможных — в то время — 1/10 секунды, все-таки их показатели зависели от скорости реакции судей-таймкиперов. Поэтому к зимним играм 1948 года в Санкт-Морице Omega разработала фотоэлектрические элементы, известные как «волшебный глаз». А вскоре изобрела камеру для фотофиниша, и ленты со стадионов исчезли навсегда. Спустя еще четыре года, в 1952-м, результаты стали распечатывать прямо с измерителя (вновь благодаря Omega), а за заслуги перед спортом компания получила почетный орден —



OMEGA SEAMASTER AQUA TERRA BEIJING 2022, КОРПУС 41 ММ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ, ЦИФЕРБЛАТ ИЗ КЕРАМИКИ БЕЛОГО ЦВЕТА СО СПЕЦИАЛЬНОЙ ОТДЕЛКОЙ, МЕХАНИЗМ С АВТОПОДЗАВОДОМ, НАЛИЧИЕ СЕРТИФИКАТА MASTER CHRONOMETER, УТВЕРЖДЕННОГО ШВЕЙЦАРСКИМ ФЕДЕРАЛЬНЫМ ИНСТИТУТОМ МЕТРОЛОГИИ (METAS), УСТОЙЧИВОСТЬ К ВОЗДЕЙСТВИЮ МАГНИТНЫХ ПОЛЕЙ СИЛОЙ ДО 15 ТЫС. ГАУСС, ЗАПАС ХОДА 60 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 150 М

Олимпийский крест. Результаты, которые транслируются на табло, экранах телевизора сразу после выступления, — тоже заслуга часовщиков Omega; аппарат Omegascore позволил еще и увеличить точность измерения до сотых долей секунды.

Сенсацией стали секундомеры для пловцов: в 1968 году в Мехико Omega установила на каждую дорожку в бассейне панель, касаясь которой, пловцы сами фиксировали время. Нужда в судьях-хронометристах отпала. В 1992 году появились аппараты, способные замерять скорость до тысячной секунды, — Omega Scan-O-Vision. Впервые их применили на конькобежных соревнованиях в Альбервиле. Через 20 лет, в 2012-м, тысячная доля секунды сменилась миллионной — благодаря таймеру Quantum. Правда, о миллионных зрителям не сообщают, эти данные предоставляются только членам МОК по их требованию.

11 лет назад Omega заменила пороховой пистолет, которым судьи давали старт спортсменам, электронной стартовой системой. Начали с тридцати сплит-хронографов, а сегодня на игры привозят полсотни тонн оборудования, которые обслуживает большая команда специалистов. Нюансов, которые необходимо учитывать, множество. Например, на бобслейной трассе оборудование подогревается, иначе оно выйдет из строя. А на конькобежных трассах в Лондоне, например, кроме лазерного луча, который пересекают спортсмены,



КАМЕРА ФОТОФИНИША. МОЖЕТ ПРИНИМАТЬ ДО 10 ТЫС. ЦИФРОВЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ В СЕКУНДУ, ФИКСИРУЕТ ИЗОБРАЖЕНИЕ СПОРТСМЕНА ВО ВРЕМЯ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ ФИНИШНОЙ ЧЕРТЫ

были еще и антенны, считывающие сигнал с браслета на лодыжке. Даже если спортсмен финиширует с поднятым коньком и пересечет лазер чуть позже, его результат будет неоспорим. Хотя, конечно, в самых сложных случаях нет ничего надежнее фотофиниша. Справедливости ради стоит уточнить, что изобретает все эти уникальные устройства Omega вместе с компанией Swiss Timing, также входящей в состав Swatch Group. Фиксировать результаты необходимо в 35 видах спорта, причем не все победы зависят от скорости пересечения

финиша. В фехтовании и гольфе иные расчеты, их тоже фиксируют устройства Omega. Недавно Omega и Международный олимпийский комитет подписали соглашение о продлении партнерства до 2032 года. В честь грядущих игр, а также того, что Omega уже тридцатый раз выступает их спонсором, компания по традиции выпустила новые часы — модель Seamaster Aqua Terra Beijing 2022 в стальном корпусе диаметром 41 мм с эмблемой Олимпиады, выгравированной на задней крышке. На белом керамическом циферблате



узор, напоминающий иней на стеклах, — в знак того, что часы посвящены зимним играм. Вороненые индексы и стрелки покрыты белым люминесцентным составом Super-LumiNova. Красным цветом выделены надпись «Seamaster» и четыре четвертные цифры на минутной шкале. Механизм Omega Co-Axial Master Chronometer Calibre 8900 очень точен и устойчив к воздействию магнитных полей. Как и прежде, сувенирная модель Seamaster продается в подарочном футляре. На часы действует пятилетняя гарантия.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

ЭКСТРЕМАЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Zenith покоряет пустыни



ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП ГОНКОВ EXTREME E ПРОХОДИЛ НА САРДИНИИ, НА ТРЕНИРОВОЧНОЙ ВОЕННОЙ БАЗЕ. ZENITH — СОУЧРЕДИТЕЛЬ И ОФИЦИАЛЬНЫЙ ХРОНОМЕТРИСТ МЕРОПРИЯТИЯ

ЧЕТЫРЕ тысячи километров по четырем пустыням Северной Америки за десять дней сквозь штормы, смерчи, песчаные бури — чтобы создать серию работ для Zenith, фотограф, экоактивист и антрополог Курош Кейнежад совершил одно из самых трудных путешествий в своей жизни: «Мы ехали на машине по десять часов, и я все думал, какой же я маленький и незначительный перед лицом стихии и природы». Но результат стоил того, чтобы пройти через эти испытания: девять снимков пустынь Чиуауа, Сонора, Мохаве и Большого Бассейна показали на презентации хронографа Defy Extreme Desert — одной из главных часовых новинок года. Это самый точный и надежный в мире хронограф. В основе дизайна монолитный хронограф с точностью измерения 1/100 секунды, которую обеспечивает механизм El Primero 21, видимый через прозрачный циферблат. Счетчики хронографа и индикатор запаса хода защищены стеклами коричневого и бежевого оттенка, отметки и стрелки покрыты бежевым люминесцентным составом. В комплекте кро-

ме черного ремешка Velcro и титанового браслета есть еще и ремешок из бежевого каучука. На титановом корпусе — двенадцатигранный безель из сине-серого крупнокристаллического кварца с полупрозрачной структурой. Этот минерал называют «соколиным глазом» — в честь птицы, которая всегда сопровождала кочевые племена пустынь, помогая охотиться или же просто наблюдая за ними с высоты полета. Отполированный камень похож на водную гладь и по замыслу дизайнеров символизирует мираж, оазис в пустыне. Из этого же материала выполнена и система защиты кнопок. Интегрировать минерал в титановый корпус крайне сложно, к тому же куски кварца разные по цвету и структуре. Поэтому каждый из 50 экземпляров Defy Extreme Desert — единственный в своем роде. Именно эти часы были на руке у Кейнежада во время его пустынного вояжа. «В моей работе единственной константой является солнце. Оно каждый день встает на востоке и садится на западе. И никогда не опаздывает. А я должен следить за солнцем, чтобы



БРАСЛЕТЫ И РЕМешКИ ЧАСОВ DEFY EXTREME DESERT МОЖНО МЕНЯТЬ ОДНИМ НАЖАТИЕМ



ФОТОГРАФ КУРОШ КЕЙНЕЖАД
ВО ВРЕМЯ СЪЕМОК ДЛЯ ПРОЕКТА ZENITH



БЕЗЕЛЬ И СИСТЕМА ЗАЩИТЫ
КНОПОК DEFY EXTREME DESERT
ВЫПОЛНЕНЫ ИЗ КВАРЦА
«СОКОЛИНЫЙ ГЛАЗ»

DEFY EXTREME DESERT, ТИТАНОВЫЙ КОРПУС 45 ММ, МЕХАНИЗМ ХРОНОГРАФА СО СЧЕТЧИКОМ 1/100 СЕКУНДЫ, БЕЗЕЛЬ И СИСТЕМА ЗАЩИТЫ КНОПОК ИЗ КВАРЦА «СОКОЛИНЫЙ ГЛАЗ», МИНИМАЛЬНЫЙ ЗАПАС ХОДА 50 ЧАСОВ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 200 М, САМЫЙ НАДЕЖНЫЙ И ПРОЧНЫЙ ХРОНОГРАФ. НОВАЯ СИСТЕМА БЫСТРОЙ ЗАМЕНЫ РЕМЕШКА. В КОМПЛЕКТЕ ЧЕРНЫЙ РЕМЕШОК VELCRO, БЕЖЕВЫЙ КАУЧУКОВЫЙ И ТИТАНОВЫЙ БРАСЛЕТ. ЛИМИТИРОВАННАЯ СЕРИЯ 50 ЭКЗЕМПЛЯРОВ



не упустить нужный свет. И когда Zenith предложил мне сотрудничество, я был счастлив! Это же лучшая иллюстрация моей работы — следить за временем, чтобы поймать момент». К тому же Кейнежада и Zenith объединяет экологическая повестка. Генеральный директор Zenith Жюльен Торнар признался, что давно следит за работой фотографа и всегда поражался его способности показывать те стороны природы, которые мало кто замечает. Торнар подчеркнул, что работы Куроша ценны еще и тем, что они заставляют людей задуматься о проблемах экологии. Этим же занимается и Zenith. Одна из главных инициатив бренда — гонки Extreme E, которые компания поддерживает как сооснователь и официальный хронометрист. «Коммерсантъ. Стил» уже писал о концепции проекта и этапах, которые прошли в пустыне Саудовской Аравии, на побережье в Дакаре, Сенегал, и на леднике в Гренландии (точнее, на том, что от ледника осталось). Напомним, что цель каждого этапа гонок — указать как можно большему числу людей на экологические

проблемы региона. Например, этап в Гренландии показал, что изменение климата привело к рекордному таянию льдов и исчезновению крупных ледников. Предпоследние гонки серии, Enel X Island X Prix, проводятся на Сардинии в месте Капо-Телуада, где регулярно проходят армейские учения. Сардинию выбрали, чтобы осветить два крупных проекта биоокеанолога Карлоса Дуарте. Первый — это восстановление леса в провинции Ористано, где пожары летом уничтожили огромную часть флоры и фауны. Второй — работа, направленная на сохранение прерий океанских водорослей посидония, самых важных на Средиземном море. Следующий, заключительный этап Extreme E пройдет в Великобритании в декабре. К слову, Курош Кейнежад родом из Англии, и видимо, совпадение это неслучайно. До 2016 года Кейнежад работал в сфере финансов, но всегда носил с собой широкоугольный Hasselblad. Первую камеру ему подарила мама, и с тех пор он буквально не выпускал фотоаппарат из рук. Однажды, после семимесячного рабочего пу-

тешествия по Азии, Курош осознал, что можно переменить свою жизнь: на первое место поставить фотографию, а знания и навыки в области финансов использовать себе в помощь. И пять лет назад ушел в свободное плавание, объездил полмира, в каждой стране исследовал самые удаленные точки, самые непроходимые леса, самые опасные топи, самые глубокие озера и самые проблемные экосистемы, чтобы сделать снимок, рассказывающий не только о красоте природы, но и о хрупкости экосистемы региона. «Мне важно рассказывать о проблемах мира, о разнообразии, об экологии, — говорит Кейнежад. — Я не из тех фотографов, которые делают красивый снимок ради славы или хвастограма. Я хочу обратить внимание на проблемы. Мне интересен и сам процесс познания страны, поэтому я всегда, приезжая на новое место, стараюсь ассимилироваться, стать частью общества хотя бы на короткое время. Только единение с местным населением и природой позволяет найти те невероятные красоты, которые мне открываются». Скоро работы Кейнежада

покажут на Международной ярмарке современного искусства (FIAC) в Париже, а потом повезут в Дубай и Токио. У фотографа своя мастерская в Нью-Йорке, где он полностью контролирует процесс печати снимков, постеров и других продуктов. Вот где пригодились навыки антрепренерства — такой студией не стыдно похвастаться: «Мне было важно контролировать процесс самостоятельно от начала до конца. Около года я собирал в своей студии лучшее оборудование. Такого нет ни у кого, я точно знаю. Некоторые мои коллеги никогда не видели своих снимков в отпечатанном виде. Я же буквально снимаю их с печатного станка сам». Многие свои принты и снимки Кейнежад продает, чтобы поддержать благотворительные проекты. Он сотрудничает с несколькими крупными фондами, и выручка от работ, выбранных Zenith в качестве декораций для презентации Defy Extreme Desert, тоже будет переведена организации, которая борется с загрязнением окружающей среды.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

НЕ ПЕТРО 100 лет Maybach



МАУБАХ W5, ПРИНАДЛЕЖАВШИЙ
ИМПЕРАТОРУ ЭФИОПИИ, 1928 ГОД



ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ
ВНЕДОРОЖНИК
MERCEDES-MAYBACH EQS

ВИЛЬГЕЛЬМУ Майбаху всегда хотелось быть лучшим в своем деле. Его компания прошла длинный путь — от производства двигателей для дирижаблей до выпуска автомобилей для королей и кинозвезд и создания концепт-каров будущего.

Первый полноценный автомобиль W3 сошел с конвейера в 1921 году, ровно 100 лет назад. Это была первая немецкая серийная машина с тормозами на всех четырех колесах, планетарной передачей и салоном из лучших материалов. Престижные издания писали, что родилась новая звезда. Владение Maybach стало символом высокого социального положения. На лимузинах и седанах Pullman ездили главы правящих династий Европы и Азии и политическая верхушка Германии. Известна модель 1928 года, которую по приказу индийского махараджи украсили золотом и рубинами. О заказах и именах клиентов в компании не распространяются, это не принято. Сейчас Mercedes-Maybach входит в состав Daimler AG и является суббрендом Mercedes-Benz. На производстве Maybach около 200 сотрудников высочайшей квалификации создают произведения автомобильного искусства и концепт-кары. Последняя новинка — электрический внедорожник Mercedes-Maybach EQS, который Горден Вагнер, директор по дизайну The Daimler Group, назвал катапультию в электрическое будущее. Когда я спросила у господина Вагнера, заменят ли электрокары привычные автомобили, он предпочел не давать прямого ответа, сказав: «Будущее за электричеством во всем, где это возможно. Особенно мне нравится в электрокарах



САЛОН АВТОМОБИЛЯ
MERCEDES-MAYBACH EQS

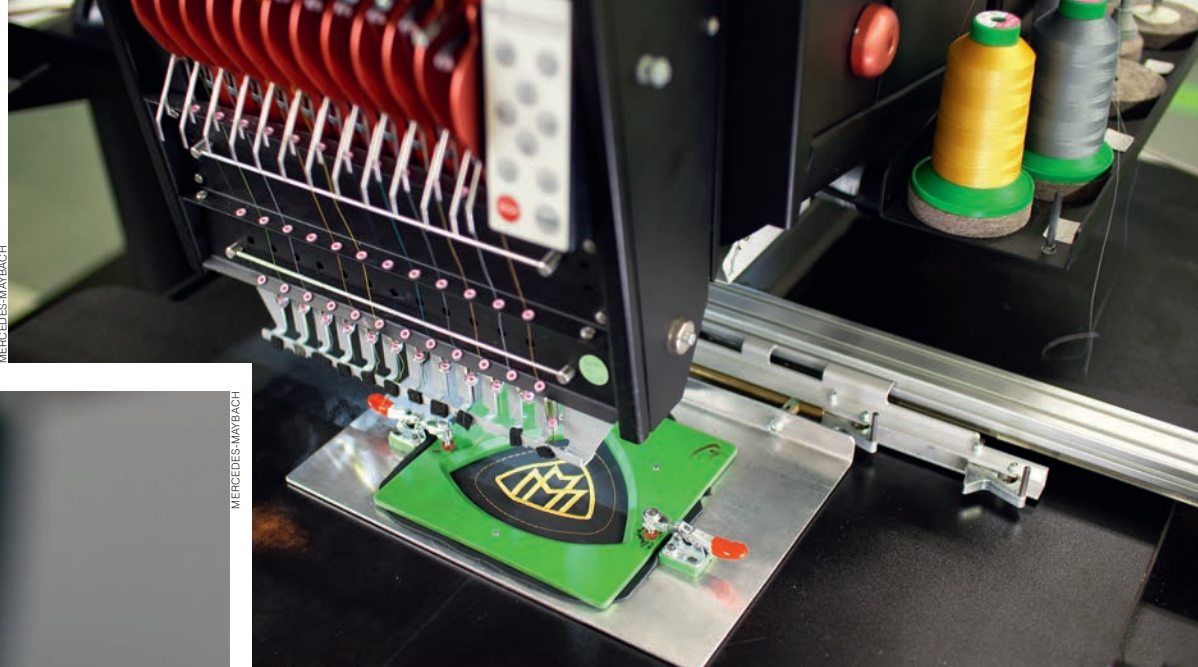
момент ускорения. Не слышно ни одного лишнего звука, кроме того тона, который мы сами разработали для автомобиля». Внедорожник EQS похож на бензиновый автомобиль, но, например, решетка радиатора у него нарисована: электрокару она не требуется, но необходима как часть ДНК-кода. Узнаваемы и широкие хромированные окантовки по периметру дверей. Господин Вагнер продолжает: «Мы прекрасно понимаем, что никогда не будем повторять и копировать прошлые модели, создавая „ретромобили“. Как дизай-

неры, мы живем в будущем и стараемся создавать то, что будет воодушевлять наших клиентов не только сейчас, но и через пять-десять лет. В основе всегда лежит наш стиль, фирменные элементы, которые отличают нас от других. Мы не просто автомобили создаем, мы создаем желание! На мне и моей команде огромная ответственность. Вы бывали в нашем музее в Штутгарте? Там выставлены культовые автомобили. У нас просто нет права на ошибку. К тому же наши клиенты остаются с нами десятилетия. Они ез-

дят на автомобилях долгие годы, передают их детям и внукам. Mercedes — это то, что действительно можно оставить следующему поколению. Mercedes-Maybach станет семейным достоянием». Слова Вагнера подтверждает и Палома Кари, менеджер производства и персонализации Maybach. Палома родилась в Бразилии, изучала технологию производства, имеет степень магистра статистики. Начиная на бразильском заводе Daimler Mercedes-Benz. Через три года приехала в Германию и в течение десяти-



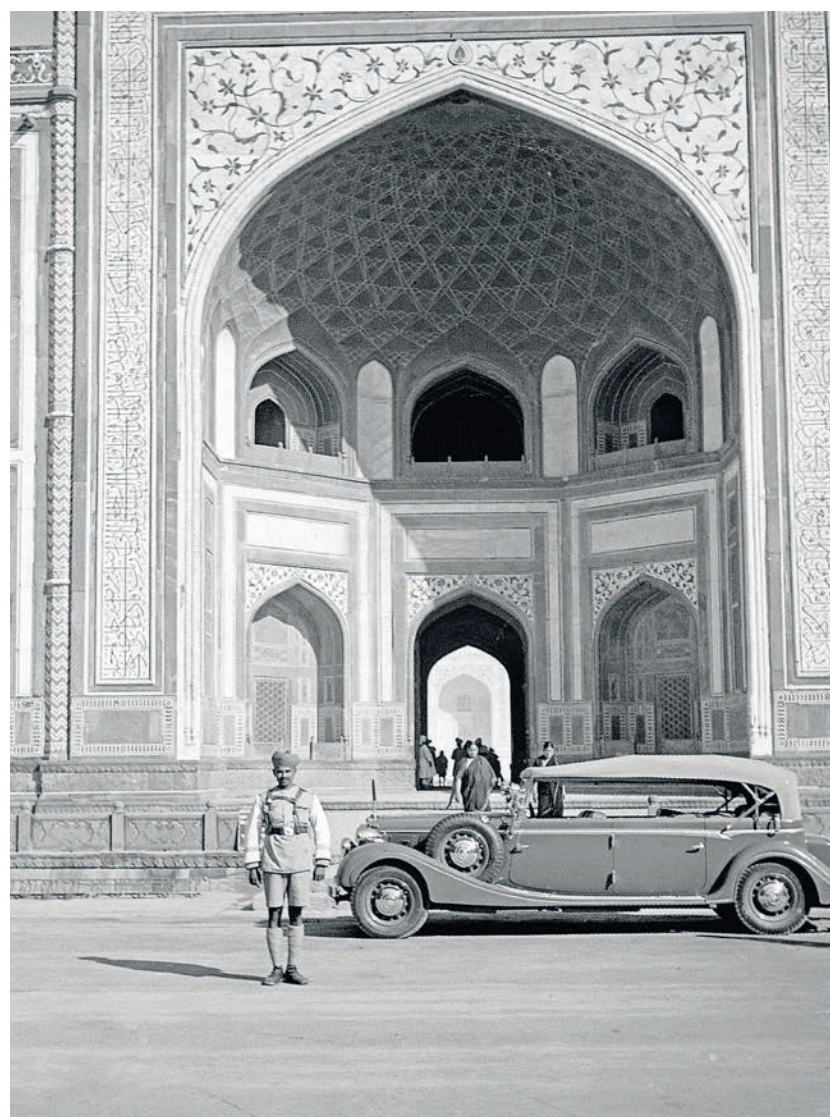
ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ
ДЕТАЛЕЙ ИНТЕРЬЕРА
MERCEDES-MAYBACH EQS



ти лет работала в Daimler AG на разных должностях, а с 2018 года — в отделе производства и персонализации, где занимаются и продуктами Maybach. Паломе 35 лет, из них больше 15 она в Daimler AG и никогда не думала о переходе в другую компанию: «Я счастлива работать с Mercedes-Maybach — сочетание технологий будущего и традиционных ремесел меня восхищает». О мастерах и о ремеслах Палома рассказывает не очень охотно: с одной стороны, в компании боятся, что кадры могут переманить, с другой, не говорить много, а доказывать свое превосходство делом — это часть ДНК Maybach. В обязанности Палома входит общение с клиентами и выполнение индивидуальных заказов. Ее команда занималась инкрустацией деталей интерьера машины драгоценностями, оформлением салона деревянными панелями с наборными фамильными гербами из разных пород древесины и многим другим. Но главным всегда остается обеспечение безопасности: «Ответственность за безопасность несем только мы. Нужно учитывать стандарты качества, материалы, законы, степень воспламеняемости продуктов и все, что можно вообразить, и мы знаем, как это сделать в Mercedes-Benz. Нам нравится находить такие решения, чтобы и клиент остался доволен, и наш отдел контроля качества. Но если пожелание клиента прямо противоречит требованиям безопасности, выполнить его мы не согласимся ни за какие деньги». В недавнем отчете компании McKinsey о состоянии индустрии люкса подчеркивается, что Mercedes-Benz и Mercedes-Maybach вошли в лидеры еще и потому, что очень много внимания уделяют дизайну интерьеров. А для взрослых клиентов это зачастую важнее, чем техническая начинка автомобиля. Поэто-

му в концепт-каре EQS, который поступит в продажу в 2022 году, есть центральная консоль с вазой для цветов, складные столики, набор бокалов для шампанского (или холодильник), а коврики выполнены из искусственного меха. Хотя, по словам госпожи Кари, аудитория бренда молодеет, и молодым людям очень важна цифровизация всего вокруг, интересуется их и социальная ответственность компании. Для молодых клиентов интерфейс MBUX собрал три дисплея в единый Huperscreen. Палома добавляет: «Меняется само понятие роскоши. Конечно, мы очень тесно сотрудничаем с нашими дизайнерами, разрабатываем новые материалы. Сейчас мы проверяем, насколько активно можно интегрировать переработанный пластик, будет ли он безопасен и прочен. Задач много, и прогресс налицо. Например, мы уже внедрили в интерьеры веганскую кожу». Палома рассказывает и о том, как в компании обучают молодых специалистов и ремесленников. Отбор жесткий: чтобы пройти путь от стажера до мастера, нужно учиться два-три года. Желающих учиться много, и все же молодых кадров очень не хватает. На производстве Mercedes-Maybach много ручного труда. Например, окрашивание занимает около недели и делается вручную — только так краска приобретает нужную текстуру. Какие-то операции умеют делать один-два человека, это опытные мастера, и они ищут, кому могли бы передать знания. В команде есть люди, работающие на одном производстве больше 40 лет. «Они не хотят уходить, им здесь нравится, они любят свою работу, действительно увлечены ею. Тут и их семьи, и их дети, у нас такое не редкость», — подводит итог Палома.

Натела Поцхверия, Рокси Голя



MAYBACH ZEPPELIN
DS-8, ДОСТАВЛЕННЫЙ
МАХАРАДЖЕ
ПАТИАЛЫ, 1933 ГОД

ПРИГЛАШЕНИЕ В ЛИДЕРЫ

Парусная неделя Volvo

В СЕРЕДИНЕ октября в Турции собрались более 400 яхтсменов, чтобы принять участие в 28-й Русской парусной неделе Volvo. Крупнейшее российское соревнование проводится дважды в год — в мае и октябре, титульным партнером 14 лет подряд выступает автомобильный бренд Volvo. Точнее говоря, регата была организована в 2007 году как совместный проект компании Русский яхтенный центр и Volvo Car Russia. В первой регате в мае 2007 года приняли участие 14 экипажей, в 28-й в 2021 году — более 50. Среди участников 28-й регаты был и генеральный директор компании Volvo Car Russia Вим Маес, который с детства занимается парусным спортом, а в 17 лет получил диплом инструктора по яхтингу. По словам господина Маеса, участие в подобных соревнованиях да и яхтенный спорт в целом развивают лидерские качества, учат работать в команде, мыслить стратегически и тактически, а также заставляют выйти за пределы зоны комфорта. Дух регаты соответствует и ценностям автомобильного бренда Volvo: безопасно и комфортно проводить время с близкими, учиться новому и готовиться к будущим свершениям. Принять участие в соревнованиях могут и опытные сплоченные команды, и новички, желающие попробовать себя в роли шкиперов и капитанов. Основная цель гонок — изменить стереотипное представление о яхтинге как о дорогом виде

спорта, доказать, что он доступен каждому, привлечь новичков. Поэтому и проходит регата у берегов Средиземного моря, где яхтенная инфраструктура продумана до мелочей. За неделю, что шли гонки от Фетхие до Мармариса, экипажи побывали в нескольких живописных бухтах: флот регаты ежедневно швартовался в новых местах, чтобы увидеть больше красивых точек в регионе и за вкусным ужином провести время в кругу единомышленников. Каждый вечер участники чествуют победителей этапа, а в конце гонок подводятся финальные итоги. Победитель получает хрустальный кубок. Победителем 28-й регаты стала команда Андрея Морозова на лодке Kama. В разные годы на регате выступали известные артисты, например Алексей Романов (группа «Воскресение») и Андрей Заблудовский (группа «Секрет»). На 22-й регате для участников был организован концерт классической музыки в бухте Капи-Крик прямо под звездным небом. Следующая, 29-я регата пройдет в начале мая в Мармарисе (с 30 апреля по 7 мая 2022 года). Считается, что даже в это время там можно купаться. В программе кроме офшорных гонок и гонок по треугольным дистанциям — вечеринки и другие развлекательные мероприятия. Заявки на участие принимаются уже сейчас. Для клиентов Volvo, держателей Privilege Club предусмотрены специальные условия на участие в регате.

СВЕТЛАНА РЫСЕВА



ecco®

EXOSTRIKE

реклама



EXOSTRIKE / 833894/52012



FENDI