

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ С ИЗНАНКИ

О преступлениях в костюмной моде

МЕЖДУ индивидуальным стилем и позерством настолько тонкая грань, что удержаться в рамках хорошего вкуса и не переступить черту удается немногим. К совершению этого faux pas клиентов нередко подталкивают в ателье индивидуального пошива, предлагая сомнительные способы персонализации одежды. Индивидуальный пошив — это путь, полный проб и ошибок, которые обходятся недешево. Чтобы обезопасить себя от них, прежде чем выбрать ателье,

стоит внимательно изучить его соцсети, и если вы обнаружите в них упомянутые тут проблемы, то лучше продолжить поиски. Многие из них хорошо описал австрийский теоретик и практик дизайна и архитектуры Адольф Лоос в своих эссе «Орнамент и преступление» и «Почему джентльмен должен быть хорошо одет» (1913). И хотя за сто с лишним лет некоторые его воззрения относительно дизайна устарели, часть тех, что касаются мужского костюма, актуальна по сей день.

«ОТ СОЛИДНОГО МОДНОГО МАГАЗИНА мы вправе требовать, чтобы там можно было покупать вслепую, не рискуя приобрести нечто безвкусное, то есть неблагопристойное»

Адольф Лоос, «Почему мужчина должен быть хорошо одет»

выбор ткани

Бизнес есть бизнес, и многие портные не откажут заказчику, который желает носить костюм-тройку баклажанового или шафранового оттенка, но уважающее себя ателье не станет публиковать свидетельства этого у себя в соцсетях, как и демонстрировать неудачные модели. И хотя мужчины приходят в ателье за идеальным кроем, посадкой и качеством шитья, нередко эти достоинства костюма теряются за безвкусной яркостью и перегруженностью деталями.

Бдительность стоит проявлять уже на этапе выбора ткани. Если раньше уговорить российских мужчин обратить внимание на другие цвета, кроме темно-синего и серого, было проблемой, то теперь беда пришла откуда не ждали. Все хотят клеток, и покрупнее, чтобы их было видно из самого Неаполя. Сами по себе клетки ничем не плохи, однако подходят они не всем, как и не все портные умеют с ними работать. Поэтому вместо английского лорда в клетчатом твидовом пиджаке часто получается арлекин. Разужив решили потратиться на bespoke, экономить на ткани не стоит, как не стоит и выбирать из самых дорогих образцов. Ткани с высоким индексом — от Super 140's и выше — менее долговечны, а чистый кашемир и прочая викунья действительно красивы и приятны на ощупь, но куда менее комфортны, чем шерсть и мохер. Не стоит забывать, что мы живем в самой жаркой стране (я о зимнем отоплении, конечно), а потому носить кашемир в наших помещениях все равно что париться в тропиках. Ткани в полоску, в которой читается имя и фамилия заказчика (такие выпускают даже уважаемые мануфактуры), стоит оставить представителям шоу-бизнеса и резидентам восточных депотий. Многие ателье любят рекламировать свое мастерство с изнанки, демонстрируя яркие подкладки с пин-ап-красотками, игральными картами или львиными прайдами.

По части вкуса все это находится примерно там же, где живопись на Крымской набережной у Центрального Дома художника. Ужесли вам так хочется иметь необычную подкладку, лучше купить шелковый платок Hermès (или любой другой) или найти на eBay старые военные карты, которые во Вторую мировую печатали на шелке. Однако стоит помнить, что натуральный шелк все равно не лучшая опция, он достаточно деликатный, в нем жарко (особенно это касается летних пиджаков), поэтому специальные однотонные подкладочные ткани по-прежнему лучший выбор. Точно также не стоит отвлекаться на выбор цвета для изнанки воротника — в костюме главное не это.



много деталей

Вместо того чтобы доводить до совершенства крой и исправлять даже миллиметровые погрешности в посадке, некоторые портные с одобрения заказчиков стремятся к бессмысленному творчеству. Чаще всего это касается деталей, которые за двухсотлетнюю историю классического мужского костюма обрели идеальную форму. Но находятся отдельные таланты, считающие, что их можно улучшить. Заканчивается это тем, что на сорочках появляются двойные воротнички, а рукава пиджаков выглядят так, словно с вами неаккуратно поздоровался Эдвард Руки-Ножницы. Увидев, что великий и ужасный Джанни Аньелли носил часы поверх манжеты сорочки (якобы у него не было времени ее отодвинуть), портные стали выкраивать всевозможные фигурные вырезы для часов. То, что в случае с Аньелли казалось любопытным проявлением эксцентричности, превратилось в нарочитую декларацию дурного вкуса.



«РАБОТАЯ НА ЗАКАЗ, ПРИХОДИТСЯ ИНОГДА закрывать глаза на безвкусицу, так как за нее часто отвечает клиент, настоявший на выполнении его пожеланий»

Адольф Лоос, «Почему мужчина должен быть хорошо одет»