



HERMES H24 В СТАНДАРТНОЙ И ДОРОЖНОЙ ВЕРСИИ, А ТАКЖЕ ФЛАКОН С НАПОЛНИТЕЛЕМ



ARMANDO GIULIO



APPLE WATCH HERMES SERIES 7 С ДВОЙНЫМ РЕМЕШКОМ GOURMETTE И БИРКА AIRTAG

HERMES

Hermes в композициях и деталях

Важнейшим для Hermes всегда было и будет следование ремесленным традициям, поэтому в новинках бренда обязательно присутствуют кожа особой выделки, седельный шов, используются ноу-хау пошивочного ателье.

В любом модном доме главная новость каждого сезона — коллекция одежды и аксессуаров. В отчетах с показов коллекции дома Hermes журналисты всегда отмечают как деликатное отношение дизайнеров мужской и женской линий к кодам дома, так и новые их интерпретации. Мужская коллекция осень-зима 2021/2022, которая, как и предыдущая, была представлена в онлайн-режиме из-за пандемии, не стала исключением: команда дизайнеров под руководством Вероник Нишаньян посвятила показ соединению технологий и реальной жизни. Модели шагали по лестнице в здании Агентства национальных услуг Mobilier National (управляет принадлежащими государству строениями и их обстановкой) — если бы не ограничения, здесь проходил бы живой показ. Запись была смонтирована таким образом, что зритель видел разделенный на восемь частей экран — как будто за моделями следили камеры видеонаблюдения. В интервью после показа арт-директор много говорила об ограничениях, связанных с эпидемией, и при этом подчеркнула, что визуальное восприятие реальности обострилось из-за того, что теперь наблюдение возможно только через экран. Символом соединения реальности и виртуальности стали некоторые детали коллекции, например контуры несуществующих карманов, вышитые крупными седельными стежками поверх карманов настоящих, почти полное отсутствие формальных костюмов и пиджаков (всего два пиджака и классические брюки на шнурках и резинках), а все свитера и джемперы в знаковой оранжево-синей палитре бренда украшает абстрактный принт, который сама Вероник Нишаньян назвала «Drive Me Crazy» — «Сведи меня с ума».

Еще одним примером «современного наследия» можно назвать новый аромат Hermes H24 — автор аромата Кристина Нажель посвятила его работе мужского ателье Hermes. Парфюмер наблюдала за работой главы мужского направления Hermes Вероник Нишаньян, которая, вот уже больше 30 лет балансируя между узнаваемыми кодами Hermes, создает новые формы и силуэты.

Со времен презентации последнего мужского аромата Hermes Terre прошло 14 лет, технологии шагнули далеко вперед, и для нового H24 в лаборатории Hermes по замыслу Нажель синтезировали химическое соединение, или, как называют его в бренде, молекулу скларен, которая дает парфюмерные ноты нагретого металла или пара — так пахнет одежда сразу после глажки. Мускатный шалфей, окрашенный ногами сена и свежескошенной травы на фоне амбры, также содержится в композиции. Это несущая растительная нота. Использовала Нажель и горьковатый абсолют нарцисса, который, по ее выражению, благоухает ночными табачными воспоминаниями. Следующий элемент — эфирное масло розового дерева из Перу. Аромат получился свежий, вначале зеленый и земляной, а в шлейфе — металлический и динамичный. «Зеленый росток, который пробивается сквозь бетон в большом городе» — так описала Кристина Нажель аромат H24.

Завершает череду новостей дома Hermes выход очередной коллекции часов и аксессуаров в партнерстве с корпорацией Apple. Hermes сотрудничает с компанией с 2015 года и каждый сезон принимает участие в создании часов (эксклюзивных циферблатов) и ремешков для Apple Watch — и кожаных, и текстильных. Для Apple Watch Hermes седьмой серии, которые компании выпустили в конце сентября, Hermes придумал двойной ремешок Gourmette, напоминающий ошейники-цепочки для собак, которые дом впервые представил в 1930-е годы. Сами же часы оснащены всеми ключевыми технологиями умных часов — гироскопом, компасом, высотомером, наблюдением за активностью и так далее. В коллекции также есть кожаные Circuit H с цветными узорами, изображающими кольца для шелковых платков, классические кожаные одинарные и двойные ремешки Attelage шоколадного, голубого и бордового цветов (главные цвета коллекции прет-а-порте), а также водоустойчивые ремешки из нейлона Jumping ярко-оранжевого и желтого цветов. Кроме того, компании в этом году представили бирку для багажа AirTag, оснащенную навигационной меткой. Если повесить брелок на ключи или прикрепить к любому другому предмету, который может потеряться, его местонахождение отобразится на карте в приложении «Локатор».

Натела Поцхверия, Анна Макарова