

## УЗОК КРУГ

Семейные компании, сохраняющие независимость



**ERMENEGILDO** Zegna Group совместно с Prada Group в этом году приобрела контрольный пакет акций итальянского производителя кашемира Filati Biagioli Modesto — маленького бренда с многолетней историей. В Италии таких множество: 25% капитала страны держится на семейных брендах. Но если раньше новость о покупке гигантом маленькой компании воспринималась трагически, то сегодня даже король уличной моды Вирджил Абло продает свое детище Off-White самой большой модной корпорации — LVMH (сумма сделки не разглашается). Таких сделок впереди будет еще много: мир выходит из кризиса, вызванного пандемией, маленьким брендам тяжело выживать, оставаясь независимыми, большие корпорации сокращают траты на собственное производство, вступая в партнерство с брендами, у которых это производство уже налажено. К тому же аутентичные бренды уделяют большое внимание деталям, что добавит очков любой марке, производящей вещи под эгидой фешен-конгломератов. В общем, казалось бы, складывается ситуация, которая в английском называется win-win. Но зачем эта информация потребителю? А затем, что как только аутентичный бренд попадает в «пакет брендов» крупного холдинга, из него почти всегда уходит душа и остается чистый расчет вперемешку с маркетингом. Поэтому искать последних из могикан — любимая забава байеров и исследователей мужской моды. Редакция «Коммерсантъ.Стиль» составила краткий список тех, кто все еще на свободе.



### Gammarelli

Годовой доход чуть меньше \$5 млн

Марка, основанная в конце XVIII века — в 1798 году, вручную шьет одежду и создает аксессуары для клерикальной элиты Италии, включая понтификов. Этому занятию посвятили себя уже шесть поколений семьи Gammarelli. Однако внимание модных редакторов, знатоков и коллекционеров эта марка привлекает по другой причине. Дело в носках. Купить ярко-красные носки в бутике Gammarelli на Via di Santa Chiara в Риме неподалеку от Пантеона — традиция, которой придерживаются многие. Демна Гвасалия, создавая первое за 55 лет кутюрное шоу Balenciaga, решил включить легендарные носки в свой показ. Не все обратили на это внимание (на показе было на что посмотреть), но знатоками жест был отмечен.

