



ФЛОРИСТИКА за последние десятилетия пережила настоящий бум, пройдя путь от простых по форме романтических букетов до замысловатых цветочных произведений. Как выразить признательность и рассказать о своих чувствах без слов, знает флорист студии цветов Leica Олеся Баранова.

Как стать замеченным и максимально интересным аудитории на фоне внушительного количества «себе подобных»?

Если ответить кратко, то завоевать наибольшую популярность у покупателей можно, удивляя композициями разных форм и уровней, необычными экзотическими цветами, нестандартными оттенками. Чем сложнее, тем интереснее!

Подвержена ли флористическая мода изменениям?

Конечно. Как и любая мода. Меняются вкусы, предпочтения в формах, цвете, упаковке. Причем даже в течение года. Осенью чаще всего востребованы яркие и насыщенные букеты в красках сезона, зима — время белых, голубых, сиреневых оттенков. Ближе к Новому году появляется много интенсивного зеленого в сочетании с блеском, золотом и насыщенным бордовым. Весна — время легкости, пробуждения, нежности, поэтому в топе пастельные нюансы, как и летом, с той разницей, что в летние месяцы наряду с пастелью популярны яркие краски полевых букетов.

Сейчас в тренде композиции из сухоцветов. Они органично смотрятся и в домашней обстановке, и в строгом интерьере офиса. Разница может быть только в форме и стиле композиции. Кроме того, сухоцветы используют в оформлении праздничных мероприятий, например, таких как свадьбы. Особенно выразительно и символично они смотрятся на выездных площадках — своего рода застывшая красота природы.

Идеальный букет — какой он?

Нет точной формулы! Флористика — это чрезвычайно тонкая материя. При составлении букета существуют определенные правила использования цветов и оттенков с учетом того, кто является его получателем. Для мужчин чаще всего используют розы, ирисы, хризантемы насыщенных глубоких оттенков, каллы, а также экзотические цветы — антуриумы, орхидеи, про-

ПРАВИЛА ФЛОРИСТОВ

теи, лотосы, амариллисы. Цветовая гамма в этом случае предпочтительна сдержанная, но могут быть задействованы оттенки белого, зеленого, красного. Для женщин ассортимент намного разнообразнее — это могут быть как нежные и яркие, так и нейтральные оттенки, простые полевые ромашки и шикарные гортензии. Выбор определяется, исходя из возраста получательницы, ее темперамента и предпочтений. Но правила нужны для того, чтобы их... немного нарушать. Поэтому бывают ситуации, когда можно и нужно отойти от стандартов, чтобы создать композицию, соответствующую индивидуальности того, кому она предназначена. И пожеланиям заказчика, конечно. В конечном итоге мы создаем то, что помогает выразить чувства. Как сказал Софу Тэсигахара, основатель авангардной школы икебаны Согэцу, «не цветокоживает в руках человека, а человек оживает в цветах».

Букет — это всегда сакральный месседж?

Безусловно. Учитывая тайное значение каждого растения, можно составить не просто красивый букет, а настоящее послание, завуалированное в тайной символике цветов. Например, анемон обозначает надежду и искренность. Дарящий белые астры намекает на то, что его любовь намного сильнее чувств одариваемого. Гвоздика обещает верность и восхищение. Калла символизирует наивысшую форму восторга, даже преклонения, а хризантема — любовь и благосклонность. Пион — это уверение в пламенной любви отправителя и пожелание богатства и славы. Букет из белых роз говорит о верности и романтичности, из желтых — об искренней дружбе.

Расскажите, пожалуйста, об исключительно «мужских» букетах.

Вопреки сложившемуся мнению мужчинам все-таки принято дарить цветы, но подходить к составлению букета надо особенно внимательно. Для мужской композиции характерны простота и лаконичность формы и содержания. Букет должен быть некрупным, в идеале — монохромным, составленным из цветов одного сорта и одного строгого насыщенного цвета: красного, фиолетового, темно-бордового, синего, белого. Никаких бусин, брошек, узких романтических лент, минимальное декорирование — лишь компактная, неброская зелень. Естественно, при составлении букета необходимо обращать внимание на личность одариваемого и его возраст, а также учитывать контекст. Например, пожилым мужчинам не принято дарить яркие композиции, а молодым парням как раз подойдет оригинальный, эксцентричный букет.

Насколько культура дарения цветов мужчинам развита в нашей стране?

Мужской букет, в том виде, как он существует сейчас, стал широко распространять-

ся в России относительно недавно. Чуть раньше он появился в Западной Европе. А вот, например, в Японии культура мужской цветочной композиции насчитывает много веков. Там наряду с Днем девочек принято отмечать День мальчиков, и ни один праздник не обходится без традиционной японской аранжировки — икебаны, соответствующей смыслу торжества. Медленно, но верно мы все-таки приближаемся к популяризации «мужского» букета. Да, он пока еще является редкостью и отличается от того, что можно увидеть в широкой продаже. Концептуально исполнить такой заказ, учитывая тенденции и, главное, вкусы и склад характера одариваемого, могут только профессиональные флористы. Кому-то подойдет классический стиль, а кому-то — авангард. Но имейте в виду, что большинство мужчин, судя по нашему опыту, предпочитают яркие и живые краски.



8 961 770 10 00
© leika.flowers