PITTI IMMAGINE

Невесомый костюм Zero Gravity из технологичных материалов бренда Tombolini

TOMBOLINI

PITTI IMMAGINE

PITTI IMMAGINE

Гости выставки демонстрируют классический стиль

PITTI IMMAGINE

Критик моды Анджело Флаккавенто, один из самых эрудированных и хорошо одетых людей на выставке

Новая этика моды

Пример марки, откликнувшейся на идею нового комфорта и новой производственной этики в сфере моды,— Tombolini. Ее фирменный невесомый костюм Zero Gravity может быть сшит не только из шерсти или льна, но и из технологичных материалов нового поколения. Наследник семейного бизнеса Сильвио Кальвиджони показывает мне модный костюм в широкую полоску: «Это наша главная новинка — Zero Impact, биоразлагаемая модель. Через шесть лет после утилизации костюм полностью исчезает, причем не только ткань, но также внутренняя прокладка из целлюлозы, пуговицы и даже вешалка». Стоит надеяться, что до этого он хорошо послужит своему владельцу.

Tombolini постепенно становится зеленой компанией, меняя организацию производства, используя возобновляемую энергию и обращаясь к таким материалам, как переработанный нейлон, для многофункциональной линии TMB. Это тот случай, когда вы можете поработать на террасе загородного дома, провести видеоконференцию и в этом же костюме пойти гулять с собакой, кататься на велосипеде или даже бегать, а после выстирать его в машине. Подобную модель, но во флуоресцентных цветах разрабатывает и итальянский бренд People of Shibuya. Ее показали на выставке.

Идею повторного применения материалов (reuse) и уже готовой одежды (upsycle) развивают сразу несколько марок. К примеру, приверженец армейского стиля Esercito значительную часть коллекции курток изготовил из парашютного нейлона. Но наиболее впечатляюще концепцию recycle и upsycle воплотила обувная марка RE49. Она использует в производстве мешки из-под кофе, старые джинсы, отслужившие свое паруса и спинакеры (из них получаются великолепные светоотражающие ботинки). Мое внимание привлекли кеды со знакомым пластиковым верхом в полоску. Подобную сетку можно увидеть на шезлонгах на каждом пляже в Италии. Подошва кед изготовлена из покрышек, а внутренности — из махрового полотенца. Выглядели эти кеды куда интереснее большинства моделей модных кроссовок, за которыми охотятся сникерхеды. Каждая пара обуви содержит сертификат в блокчейне, чтобы увидеть его, достаточно поднести смартфон к чипу, вшитому в язычок обуви.

Даже такой нишевый бренд, как марка очков TBD Eyewear (The Bespoke Dudes), внес свою лепту в устойчивое развитие. «Для новой модели очков в толстой оправе в стиле 80-х мы использовали полностью разлагаемый биоацетат — композит хлопка и древесной пульпы. Так что теперь наши очки тоже sustainable, но надо сказать, что артизанальные вещи устойчивы сами по себе»,— замечает основатель марки, популярный блогер и эксперт мужского стиля Фабио Аттаназио.

Кеды из старых пляжных шезлонгов, RE49