

## НА ВСЕ 100

Возвращение Pitti Uomo



Во Флоренции после двух пропущенных сезонов состоялась важнейшая для индустрии моды сотая юбилейная выставка мужской одежды Pitti Immagine Uomo сезона весна-лето 2022. Вся она уместилась на двух нижних этажах центрального павильона с небольшим аппендиксом. Значительное снижение числа участников сыграло на руку маленьким брендам, которых раньше не было видно за спинами больших.



Очки из биоразлагаемого ацетата, TBD Eyewear

### Крупные рыбы

Однако тон на выставке по-прежнему задают крупные игроки. В кризисный период становится понятно, чей бизнес сохранил стабильность или, по крайней мере, его владельцы не пали духом и готовы работать в новых условиях. Таков производитель верхней одежды Nergo, чей глава Клаудио Маренци также является президентом Pitti Immagine. Эта компания уже несколько лет развивает линию Nergo Globe, делая ставку на экологичные материалы, переработку и органические красители. На этот раз куртка, бомбер и жилет были изготовлены из нейлона, разлагаемого в анаэробных условиях всего за пять лет (для обычного нейлона срок составляет 50 лет), а на подкладку пошел биоразлагаемый полиэстер из переработанных пластиковых бутылок. Окрашиваются модели пигментами растительного происхождения.

Для другого крупного бренда, Brunello Cucinelli, этические вопросы всегда были первостепенными. «Один из великих гуманистов сказал: „Господь, помоги мне