

14 Цифровые метаморфозы Bvlgari



16 Исламские корни стилистики Cartier

20 Драгоценные воплощения Chanel No.5

24 Высокое искусство китайских ювелиров

26 Русские мотивы украшений Korloff

30 Возвращение выставки GemGeneve

37 Ручная божья коровка Blancpain

BORN IN LE BRASSUS



AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



RAISED AROUND THE WORLD



РОЖДЕННЫ В ЛЕ-БРАССЮ · ИЗВЕСТНЫ ПО ВСЕМУ МИРУ | РЕКЛАМА

AUDEMARS PIGUET БУТИКИ МОСКВА : ГУМ · ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ

CHANEL, ПОСВЯЩЕНИЕ N°5

В 1921 году Габриэль Шанель решает создать духи и в качестве названия выбирает N°5, свое счастливое число.

Творческий подход, в основе которого неизменный принцип: идея – прежде всего.

В 2021 году CHANEL посвящает коллекцию Высокого ювелирного искусства знаковому и счастливому числу, демонстрируя одновременно смелость технического решения и традиционную для CHANEL свободу.

CHANEL High Jewelry создает Collection N°5, в центре которой – абсолютный шедевр: геометрически совершенное кольцо, элементы которого воспроизводят знаковые коды флакона N°5. Оно состоит из более 700 бриллиантов, расположенных вокруг центрального бриллианта, специально ограненного таким образом, чтобы иметь вес 55,55 карат. Вес, определенный совершенством идеи.

Уникальный подход: оттолкнуться от необработанного алмаза и ориентироваться не на наибольший вес, а на совершенство камня, который обтачивают по заданным параметрам, продиктованным замыслом ювелира.

Бриллианты вечны. Французское слово «éternité» (вечность) – это анаграмма слова «étreinte» (объятие). Для CHANEL это и есть определение творчества: объятие, слияние духа и материи, без которого невозможно подарить жизнь новому творению.

И сегодня CHANEL утверждает: творчество вечно.



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

CHANEL

HIGH JEWELLERY

КОЛЬЕ N°5 БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ
И БРИЛЛИАНТ ИЗУМРУДНОЙ ОГРАНКИ 55,55 КАРАТ КАТЕГОРИИ ТИПА IIA.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
СТИЛЬ. УКРАШЕНИЯ
ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»
ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА
РЕДАКТОР
МИХАИЛ РЕШЕТЬКО
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
ЕЛЕНА ГАХ
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
НАТАЛЬЯ КОВТУН
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
МАРИЯ ЛОБАНОВА
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ТАТЬЯНА ЕРЕМЬЕВА
МАРИНА ЗАБОТКИНА
ИГОРЬ КИРШИН
ИРИНА РОМАНОВСКАЯ
ВЕРСТКА
РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:
123112, МОСКВА,
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ.,
Д. 10, БЛОК С
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301
УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ»
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ
О РЕГИСТРАЦИИ:
ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ
«ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
„ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ“»
109548, МОСКВА,
УЛ. ШОССЕЙНАЯ, Д. 4Д.
ТЕЛ. (495) 276-1606,
ФАКС (495) 276-1607;
PRINT@PKPP.RU, WWW.PKPP.RU.
ТИРАЖ: 51 000
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ
КОЛЬЕ VVLGARI SERPENTI,
БЕЛОЕ, ЖЕЛТОЕ И РОЗОВОЕ
ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, РУБИНЫ,
ЗМЕИНОЕ ДЕРЕВО
ФОТО
ПРЕДОСТАВЛЕНО VVLGARI

Новости

12

Проект

14

Красота в движении

О цифровых
метаморфозах Vvlgari
Жан-Кристоф Бабен и Рефик Анадол

Первые лица

16

Мы не устанавливали себе границ

Пьер Райнеро о выставке
«Cartier и искусства ислама»

Коллекции

18

Гимн свободе и движению

О Messika by Kate Moss Opus 2
Валери Мессика и Кейт Мосс

20

Умножение пятерки

О Chanel High Jewelry
Collection №5
Екатерина Зиборова

22

На каждый день

О Pomellato Nudo
Екатерина Зиборова

23

Урок естествознания

О Harry Winston Marvellous
Creations
Сергей Данилян

24

Цветные сны будущего

О том, как работают
китайские ювелиры
Екатерина Зиборова

26

Знакомые мотивы

О Korloff на Петровке
Екатерина Зиборова

Интервью

27

Ориентир на позитив

Екатерина Мухина
о совместной
с АЛРОСА коллекции

28

Сама себе хозяйка

Катерина Перез о работе
ювелирным блогером

Выставка

30

Индустрия просыпается

Об участниках и посетителях
GemGeneve
Наталья Филатова-Киециене

Тенденции

32, 33

Часы

34

Выходной комплект

О ювелирных часах 2021
Екатерина Зиборова



СИМВОЛ ЖЕНСТВЕННОСТИ

Итальянский ювелирный дом Pasquale Bruni представляет новую коллекцию украшений Ama с цветочными мотивами из золота трех цветов. Желтый металл в них символизирует энергию Солнца, белый — воду и Луну, а розовый — тепло человеческого сердца. Основной элемент серег и подвески имеет форму треугольника, который олицетворяет женственность. Трех- и четырехлепестковые цветы, из которых собраны эти трехцветные треугольники, представляют собой отдельные элементы, соединенные незаметными скелетонированными креплениями. Ювелирам даже пришлось изобрести специальный инструмент, потому что ни один из тех, что у них были, не справлялся с задачей выбрать из соединительных элементов весь металл, кроме каркасной структуры, чтобы сделать украшения легкими и гибкими, с подвижными элементами.



ЧЕРНЫЙ ЦВЕТОК

В викторианской Англии орхидея символизировала любовь, как растение, способное вырасти и зацвести даже в малопригодных для жизни условиях. Считалось, что чем реже встречается цветок, который вы дарите, тем глубже ваша любовь. А черная орхидея — один из самых загадочных и необычных представителей мира экзотических растений. Нежность и изящество этого цветка ювелиры Roberto Bravo запечатали в золоте. Предметы коллекции Black Orchid немного напоминают произведения эпохи ар-нуво, для которых характерны причудливо изогнутые линии и растительные мотивы. Украшения выполнены из желтого и розового золота, покрытого горячей эмалью, рутением, который дает черный глянец, с пескоструйной обработкой. Из драгоценных камней использованы бриллианты, рубины, цавориты, бесцветные и красные сапфиры, топазы и оникс.



ГЛАЗА В ГЛАЗА

Одна из миссий ювелирного бренда Maximilian Silver Label — поддержка и продвижение российского камнерезного искусства. В коллекции фонда Maximilian Art Foundation братьев Максима и Дениса Арциновичей более 80 скульптур мастеров петербургской школы. В этом году марка выпускает лимитированную коллекцию, получившую название «С широко закрытыми глазами». В нее входят серебряные кольца и подвески с декоративным элементом из искусственно выращенных кварцев, вырезанным вручную в форме глаза. Цветом камни напоминают голубой и зеленый кварц, фиолетовый аметист, лимонный цитрин, сиренево-кофейный аметрин, дымчатый кварц и прозрачный горный хрусталь.



РИМ Реклама

BVLGARI
ROMA

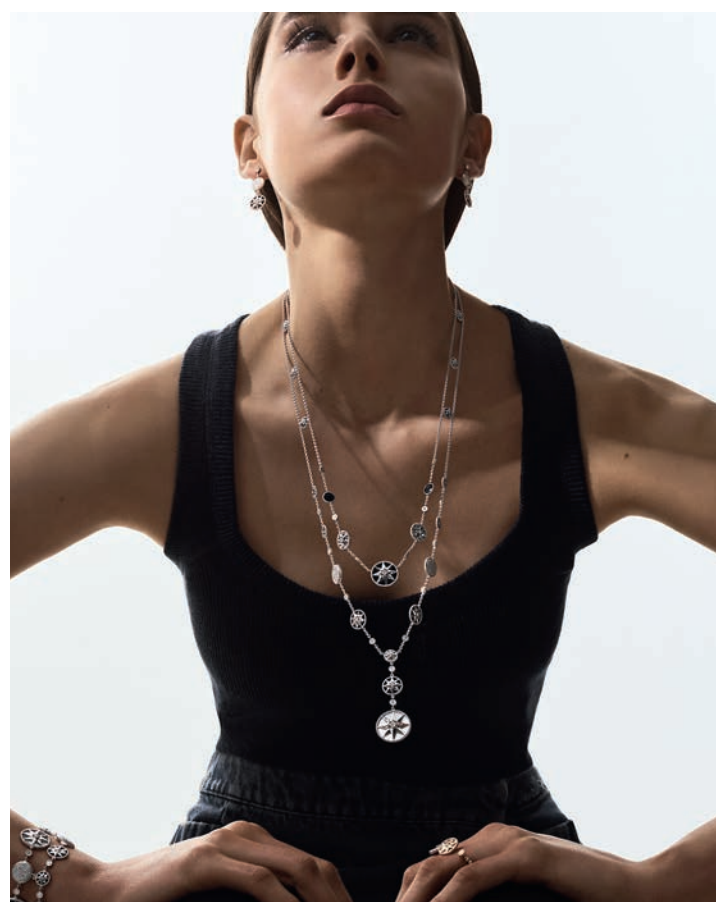
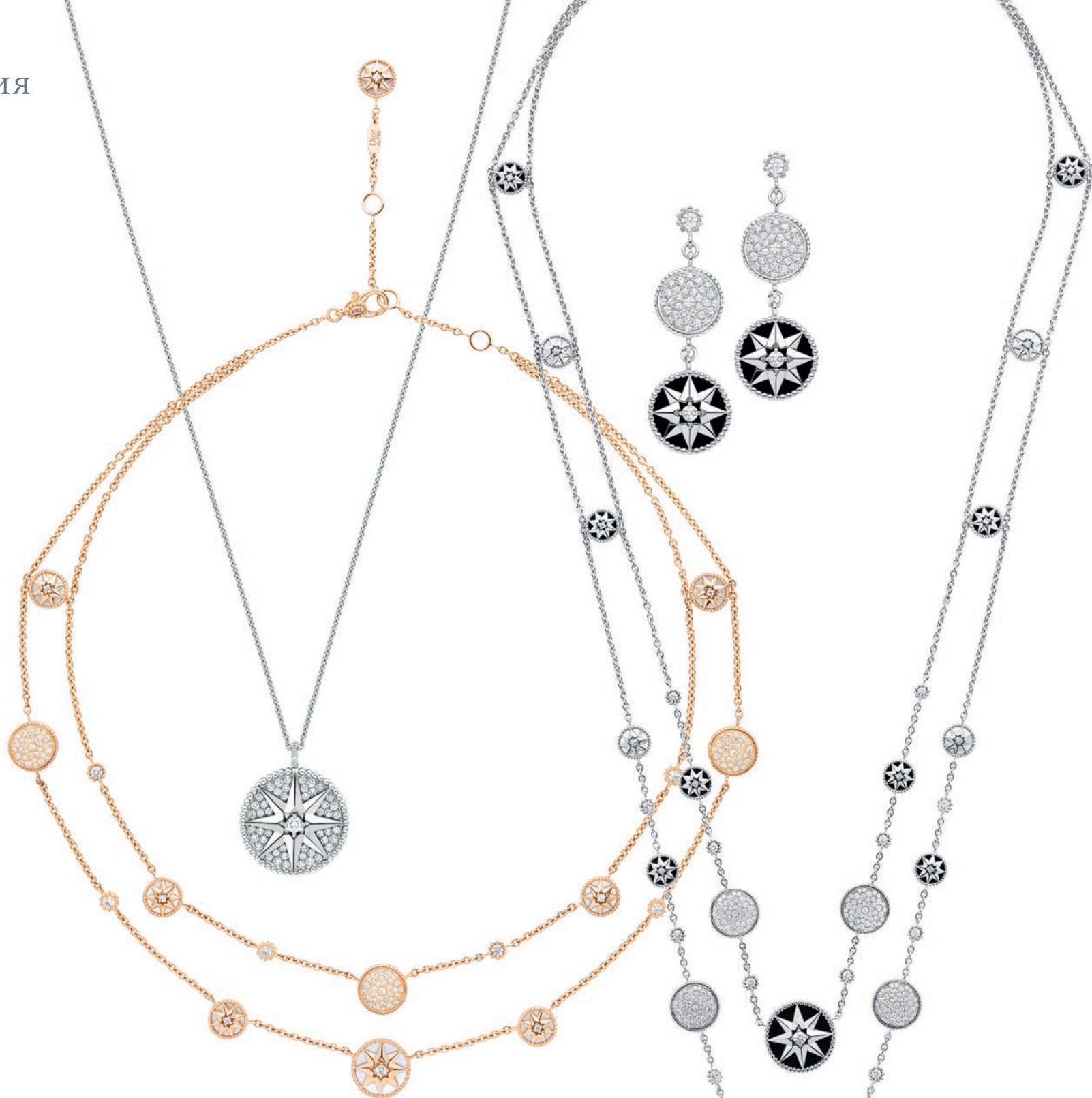
ноябрь 2021

36
Созвездие близнецов
O Audemars Piguet Royal Oak
Сергей Данилян

37
Больше блеска
O Blancpain Ladybird Colors
Сергей Данилян

38
Ювелирный акцент
O Zenith Chronomaster
Original Dreamhers
Екатерина Зиборова

39
Радужная оболочка
O Hublot Big Bang Integral
Tourbillon Rainbow
Екатерина Зиборова



ЗВЕЗДА УДАЧИ

Коллекцию Rose des Vents («Роза ветров») ювелирный департамент дома Dior впервые выпустил в 2015 году, и с тех пор она обновляется каждый год. 2021-й не исключение. На двухрядные браслеты, колье и сотуар и уже хорошо известные браслет-цепочку, подвеску и кольцо из розового, белого и желтого золота теперь устанавливается большее количество бриллиантов, чем на предыдущие их версии. Вилла Les Rhumbs («Румбы») в Грании, где Кристиан Диор жил в детстве, была построена судовладельцем, на мозаичном полу в саду позади дома была выложена звезда розы ветров. Когда много лет спустя в Париже суеверный меценат Диор нашел на дороге металлическую звездочку, то воспринял ее как счастливый знак: его намерение открыть модный дом одобрено свыше. Впоследствии он всегда держал эту звезду в кармане, путешествуя по миру со своими коллекциями. В которых, кстати, роза, его любимый цветок,

всегда так или иначе присутствовала и играла важную роль. В ювелирной коллекции Rose des Vents креативный директор Dior Joaillerie Виктуар де Кастеллан задействовала все любимые знаковые мотивы Кристиана Диора, от звезды до идеи счастливого медальона и розы. Восьмиконечная звезда розы ветров — символ удачи и надежды на возвращение домой из дальних странствий. Вот почему эта деталь украшения имеет огромное значение. В коллекции 2015 года в золотых медальонах под восьмиконечной звездой с бриллиантом в центре были установлены бирюза, лазурит, розовый опал и перламутр, но с годами вариантов стало больше: появились оникс, малахит, карнелиан, тигровый глаз. В коллекции 2021 года к подвескам с поделочными камнями добавились круглые из золота с бриллиантовым паве, а на некоторых украшениях бриллианты теперь помещаются и между лучами звезды.



О любви
TIFFANY & Co.



ИРИНА БЕЛОНОСОВА

— Екатерина Зиборова
в украшениях **Bendes Jewelry**

Новый мир

Что бы ни происходило в мире, творческая энергия человека ищет выход из любых обстоятельств и всегда найдет доступные средства выражения. Если в 1980-е Жан-Мишель Баския рисовал на досках и картоне, то в наше время человек, запертый локдауном в четырех стенах, делает это на компьютере. Турецкий художник Рефик Анадол по заказу Bvlgari за полтора года пандемии с помощью искусственного интеллекта собрал 20 млн изображений природы и в октябре, когда границы частично открыли, показал грандиозный иммерсивный проект «Метаморфозы», который наглядно продемонстрировал: и компьютеры творить умеют. Под присмотром человека, но все же. К искусственному разуму обратились и китайские ювелиры: они научились создавать ювелирные украшения с помощью программ построения виртуальной реальности. И их новая эстетика далека от традиционной. Ювелиры всего мира сегодня красят металл в яркие, иногда даже кислотные цвета, в драгоценных камнях визуальные качества — цвет и прозрачность — ценят больше, чем инвестиционные показатели. Появились новые инструменты и новые приоритеты. А значит, на наших глазах рождаются новые формы искусства.



DE BEERS

Магический кристалл

До того как в начале XX века компания De Beers сделала бриллианты символом любви и преданности, они были знаком высокого происхождения, богатства и власти. В 2005 году ювелирная компания пошла дальше: она возвела в ранг амулета алмазы, не тронутые резцом огранщика, выпустив коллекцию Talisman, которая стала одной из самых популярных линий бренда. Недавно De Beers дополнил коллекцию характерных медальонов из рельефного белого, желтого или розового золота новыми предметами: браслетами, серьгами и кольцами. Секрет успеха Talisman в дизайне с намеком на старинные магические амулеты, а также в особой технике закрепки *serti-roinson*, которая позволяет почти всему камню быть на виду.



Коллекция Flora*
Украшения Frivole, Lotus, Cosmos
и Rose de Noël**.

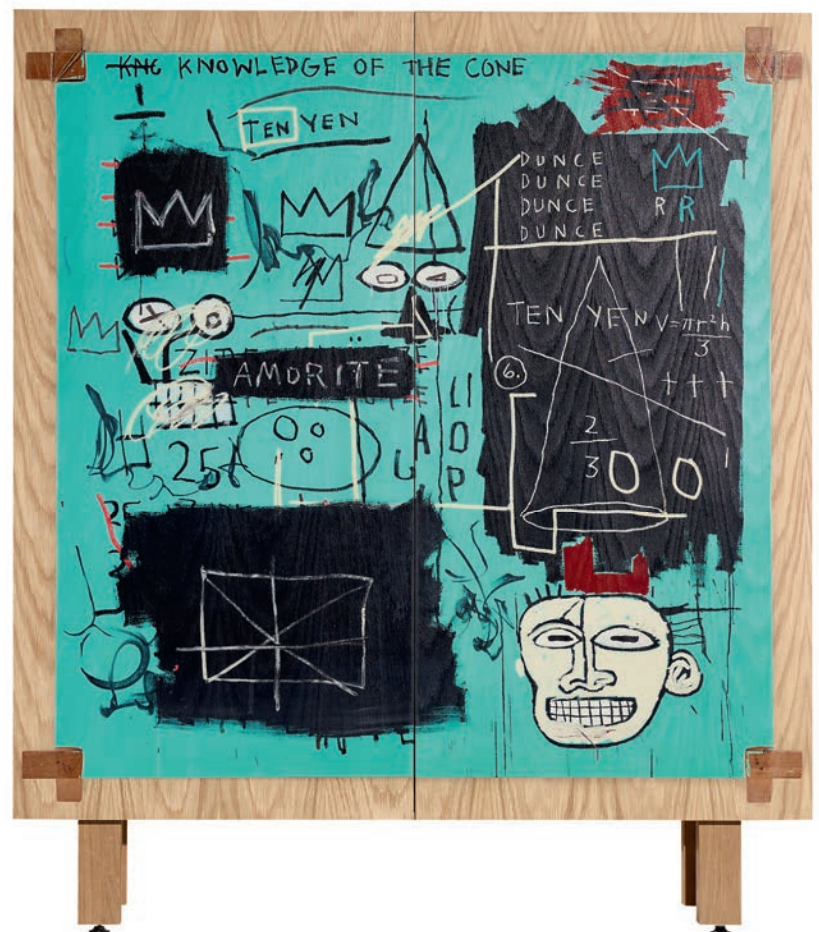
Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906***



МОСКВА ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ (495) 937-9042 - ГУМ (495) 363-2064
ЕКАТЕРИНБУРГ (343) 215-6001 - КИЕВ (38044) 279-4642
АЛМАТЫ (727) 315-5000 - СТАМБУЛ (90212) 261-2915
www.vancleefarpels.com - (495) 799-5555

*Флора **Фриволь, Лотос, Космос и Роз де Ноэль ***Высокое ювелирное искусство, Вацкомская площадь с 1906 года
ООО «Ар-Эл-Джэ», Россия, 123112, Москва, Пресненская наб.10, ИНН 7704242231 - Реклама



ТИФФАНИ, БАСКИЯ И ДУБОВЫЙ ШКАФ

Второй раз в своей истории компания Tiffany & Co. выпускает ювелирный адвент-календарь — шкафчик с 24 бирюзовыми коробочками, в которых находятся украшения, часы и предметы декора интерьера. Словом «Advent» в католичестве и протестантизме называют период, начинающийся в воскресенье за четыре недели до Рождества. Адвент-календарь, то есть рождественский календарь, отсчитывает это время. Обычно он представляет собой открытку или картонный домик с окошками, и в каждом лежат сладости. Tiffany & Co. превратил эту традицию в 24-дневный ювелирный праздник.

Сюрпризы в адвент-календарях нужно открывать каждый день от адвента до Рождества, поэтому на каждой коробочке адвент-календаря Tiffany (он похож на шкафчик для коллекций) указано, когда придет ее очередь. В коробочках — предметы общей стоимостью 13,5 млн руб., список их зависит от пожеланий покупателя.

Изображение на дверцах дубового шкафчика — это копия работы известного американского художника-неоэкспрессиониста Жан-Мишеля Баския «Равный Пи» (1982, оригинал картины принадлежит компании Tiffany). На бирюзовом фоне (фирменный цвет Tiffany) написаны слова, обрывки фраз, цифры, нарисованы лица, глаза, геометрические фигуры и еще много всего. Недавно картина была задействована в рекламе бренда Tiffany «О любви», в которой участвовали певица Бейонсе и рэпер Джей-Зи.

В память о художнике (Баския умер в 1988 году, ему было 27 лет) компания обязуется пожертвовать \$250 тыс. от продаж адвент-календаря-2021 организации Free Arts NYC. Средства пойдут на поддержку занятий искусствами детей из малообеспеченных общин Нью-Йорка. Еще одной инициативой бренда стала стипендиальная программа «О любви», в которой компания участвует совместно с благотворительной организацией BeyGOOD и Shawn Carter Foundation: Tiffany выделяет \$2 млн на гранты студентам, обучающимся на творческих специальностях в вузах США, созданных специально для афроамериканцев (HBCU). Адвент-календарь уже продается в бутиках марки по всему миру.

реклама * коллекция ЛЕТ МИ АУТ

KORLOFF

PARIS

COLLECTION LET ME OUT *

МОСКВА, УЛ. ПЕТРОВКА, 18, +7 495 785 55 15

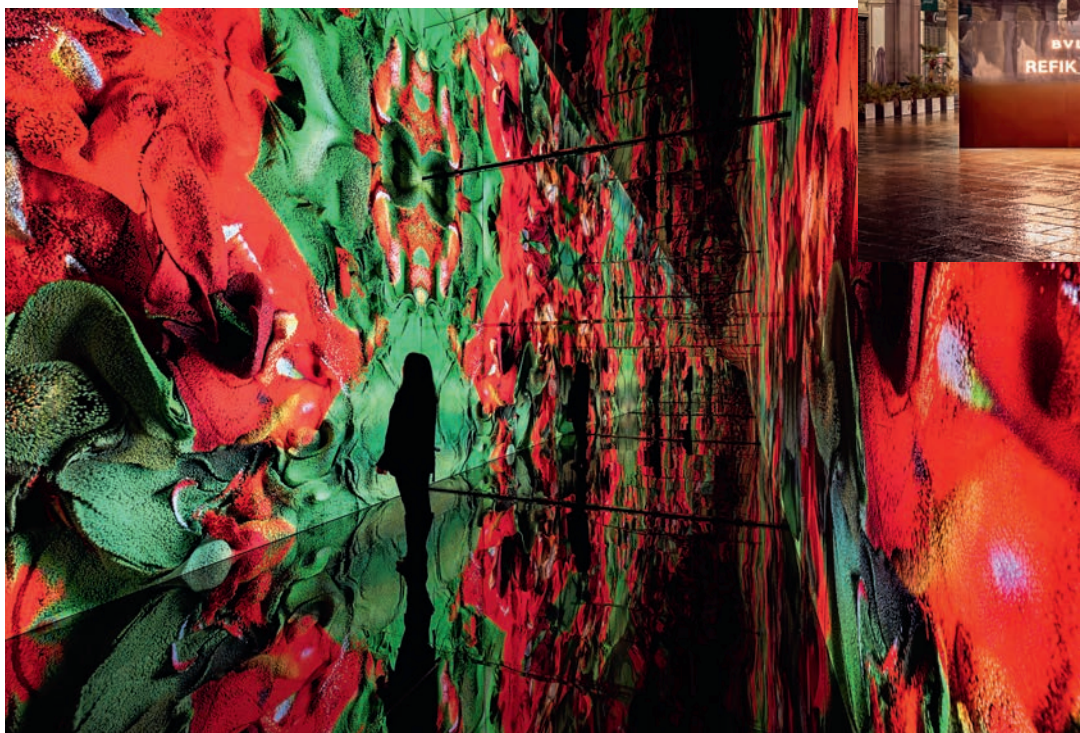
WWW.KORLOFF.COM | @KORLOFFPARISOFFICIAL

GOLD UNION HOUSE, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, НЕВСКИЙ ПР-Т, 137; «18 КАРАТ», Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ, ПР-Т ЧЕХОВА, 35/30;
ПР-Т МИХАИЛА НАГИБИНА, 32/2, ТРЦ «ГОРИЗОНТ»; «КУРАЖ», Г. ТЮМЕНЬ, УЛ. 8 МАРТА, 2/8.

проект

КРАСОТА В ДВИЖЕНИИ ЦИФРОВЫЕ МЕТАМОРФОЗЫ BVLGARI

В октябре 2021 года на миланской площади Дуомо появился зеркальный павильон с надписями Bvlgari Refik Anadol Serpenti и изображениями украшений из коллекции Serpenti. С 4 по 31 октября туда мог зайти любой желающий и увидеть, как на зеркальные стены, пол и потолок проецировались движущиеся красочные узоры. В помещении пахло летним лугом. Периодически краски сменялись видео с сотнями тысяч фотографий цветов. Видео и запах создал искусственный интеллект на основе собранных 200 млн изображений природы, из которых 70 млн — цветы. О чем этот проект и при чем здесь Serpenti, самая знаменитая коллекция Bvlgari, Екатерине Зиборовой рассказали генеральный директор римского ювелирного дома Жан-Кристоф Бабен и автор проекта, художник Рефик Анадол.



для меня отправной точкой
была итальянская культура
рефик анадол



■ Колье Serpenti Viper, белое золото, бриллианты

В чем заключается проект?

Я медиахудожник и работаю с большими данными на протяжении десяти лет. Я из первого поколения художников, которые выбрали большие данные средством художественного выражения, я называю технику, в которой работаю, «пигментация данными». Моя специализация — иммерсивные комнаты, а с искусственным интеллектом я работаю последние пять лет. Bvlgari предложили мне создать проект на тему «Метаморфозы», и я спросил: что если метаморфозы будут происходить в искусственном интеллекте? Так, чтобы мы смогли увидеть этот процесс, дотронуться до него, услышать и почувствовать его запах. Для этого мы задали искусственному интеллекту задачу собрать миллионы изображений природы и потом начать о них мечтать, воссоздавать образы той

реальности, которые сложились у него при ознакомлении с этими изображениями. Мы также обратились к парфюмерной компании Firmenich, и она изготовила для нас составленный искусственным интеллектом аромат Rainforest Serpenti, который наполнил пространство инсталляции и стал частью этой интерактивной и иммерсивной выставки. Будет ли этот проект продаваться? Да, вся комната целиком в формате сертифицированного цифрового актива NFT. Выставка будет путешествовать, в какие города она поедет, зависит от Bvlgari, знаю лишь, что путешествие окончится в моем родном Стамбуле. Видео будет в каждом городе новое. И NFT-работ будет несколько.

Какова роль человека в этом процессе?

Кураторство. Скорость, форма, ощущение, эстетика. Человек стоит за каждым шагом машины. А как связан этот проект с Bvlgari и коллекцией Serpenti? Связь в главном — метаморфозах. Что касается змей, то и их изображений использовано 120 тыс. Но ключевыми словами было мастерство и наследие. Мы думали не о ювелир-

ном искусстве, скорее о философии и культуре дизайна. Схема не та, что одна идея — один продукт. Видение гораздо шире, чем просто масса конкретных предметов. Для меня отправной точкой были скорее итальянская культура в целом, эпоха Возрождения. Мы стали свидетелями того, как искусственный интеллект представляет архитектуру наших чувств. Это же Ренессанс! Локдаун изменил наше отношение к компьютерам. Изменят ли компьютеры наше отношение к реальному миру?

Я фанатик, я обожаю виртуальное пространство, метавселенную. Но я по-прежнему верю в физический мир. Это удивительно — исследовать и ощущать физическое пространство!

Но теперь машина тоже может это делать. Вместе с вами в качестве...

...компаньона.

Главное, чтобы не врага.

Нет, я верю в человечество и не верю в мрачные сценарии. Я не верю, что природа человека дурна. Люди по сути своей очень позитивны, умны, заботливы, поэтичны и, будем надеяться, не оплошают.

Беседовала Екатерина Зиборовая

машина проектирует новый мир, это вызывает эмоциональный шок жан-кристоф бабен

■ Браслет Serpenti Viper,
розовое золото,
бриллианты

■ Серьги Serpenti,
розовое и белое золото,
бриллианты, рубины

■ Браслет Serpenti,
желтое и белое
золото, бриллианты,
рубины

■ Кольцо Serpenti,
желтое и белое
золото, бриллианты,
рубины

■ Колье Serpenti,
желтое и белое
золото, бриллианты,
рубины

■ Колье Serpenti Viper,
белое золото, оникс,
бриллианты



COURTESY OF BVLGARI

Почему вы пригласили поработать над важной для ювелирного бренда темой мультидисциплинарного художника? Почему выбран именно такой способ презентации?

Потому что это очень ново. По силе эмоционального воздействия сегодня с этим ничто не сравнится. А эмоции сильны, потому что мы видим то, чего наш ум вообразить не может. В основе этого проекта — природа, цветы, которые мы видим каждый день, множество картинок. И искусственный интеллект из этих изображений цветов и природы создает новое изображение, которое наш ум произвести не может просто потому, что для сборки и обработки только 10% этой информации понадобится четыре поколения семьи. Машина делает все гораздо быстрее и проектирует новый мир. Не важно, будет он существовать в будущем или нет, но сейчас это вызывает эмоциональный шок. Красота за гранью той, которую мы можем себе представить. И в этом магия искусственного интеллекта.

Может ли такой проект изменить наше отношение к ювелирному искусству? Ведь в конечном счете это история об украшениях, верно? Да, но и о том, что Bvlgari — нечто большее. Все ювелирные бренды хороши, мастерство и творчество неподвластны времени. У всех разные стили, и все делают хороший продукт. Тогда что же отличает нас друг от друга? Стиль. Римлянин ты или парижанин — это уже большая разница. А еще то, как мы общаемся с клиентами, как создаем эмоциональный мостик от бренда к клиенту. В ковидное время нам на помощь пришли цифровые инструменты, и оказалось, что цифровой мир — это не только приложения WhatsApp и Zoom, а еще и творчество большой эмоциональной силы. Вместе с Анаэлом мы стараемся создать новую эмоцию, построить новый мост к Bvlgari, чтобы клиенты захотели вернуться к нам за новыми впечатле-

ниями, новым эмоциональным опытом. Это отличает нас от других брендов, которые преподносят свой продукт более традиционным образом. Проект назван «Метаморфозы».

Какие изменения имелись в виду? Метаморфозы — понятие многозначное. Оно отражает и суть коллекции Serpenti, символа Bvlgari, ведь змея меняет кожу каждый год. Изменения — это и часть ДНК компании, мы постоянно обновляем наши культовые коллекции: B.Zero1, B.Zero1 Hadid, B.Zero1 Rock, Serpenti, Serpenti Viper и так далее. Метаморфозы — это суть жизни. Мы сами постоянная метаморфоза, каждый новый день несет нам новые знания, радости и огорчения, которые развивают нас, обогащают новыми идеями. Сегодня мы создаем линию Fiorever на основе настоящего цветка, а завтра, может быть, возьмем за образец цветок, созданный искусственным интеллектом. Искусственный интеллект помогает нам находить новые источники для творчества, придумывать то, чего другие бренды и представить себе не могут. Почему для этого проекта вы выбрали Рефика?

В том, что касается искусственного интеллекта, он самый продвинутый в мире художник. Задача была создать уникальный проект NFT, защищенный сетью блокчейн, который будет продан в конце мирового турне, а все средства от продажи пойдут на благотворительность. Рефик нас в этом поддержал. Это первая в мире роскоши иммерсивная эмоциональная выставка, и прибыль от нее пойдет людям, которым действительно нужна помощь.

Почему современное искусство, а не классическое? Что современное искусство может дать бренду с более чем вековой историей?

Новую энергию, новых покупателей, новый смысл?

Прежде всего потому, что клиенты сегодня предпочитают современное искусство классическому. Спрос на современное искусство гораздо выше, и цены на него выше. Искусство, созданное искусственным интеллектом, абсолютно новое, только что появившееся, можно сказать, новейшее, но уже очень дорогое. 4 октября на аукционе Sotheby's в Гонконге первая NFT-работа Рефика была продана за \$2,35 млн при эстимейте \$707 тыс. Это революционное искусство, потому что обычно искусство статично. Красота искусственного интеллекта в движении, в атмосфере. «Джоконда» в Лувре тоже прекрасна, она тоже вызывает эмоции. Но подвижное цифровое искусство создает настроение, которое неподвижному искусству вызвать труднее. К тому же цифровое искусство, созданное искусственным интеллектом, добавляет к уважению, которое мы испытываем перед творчеством, новую эмоциональную составляющую.

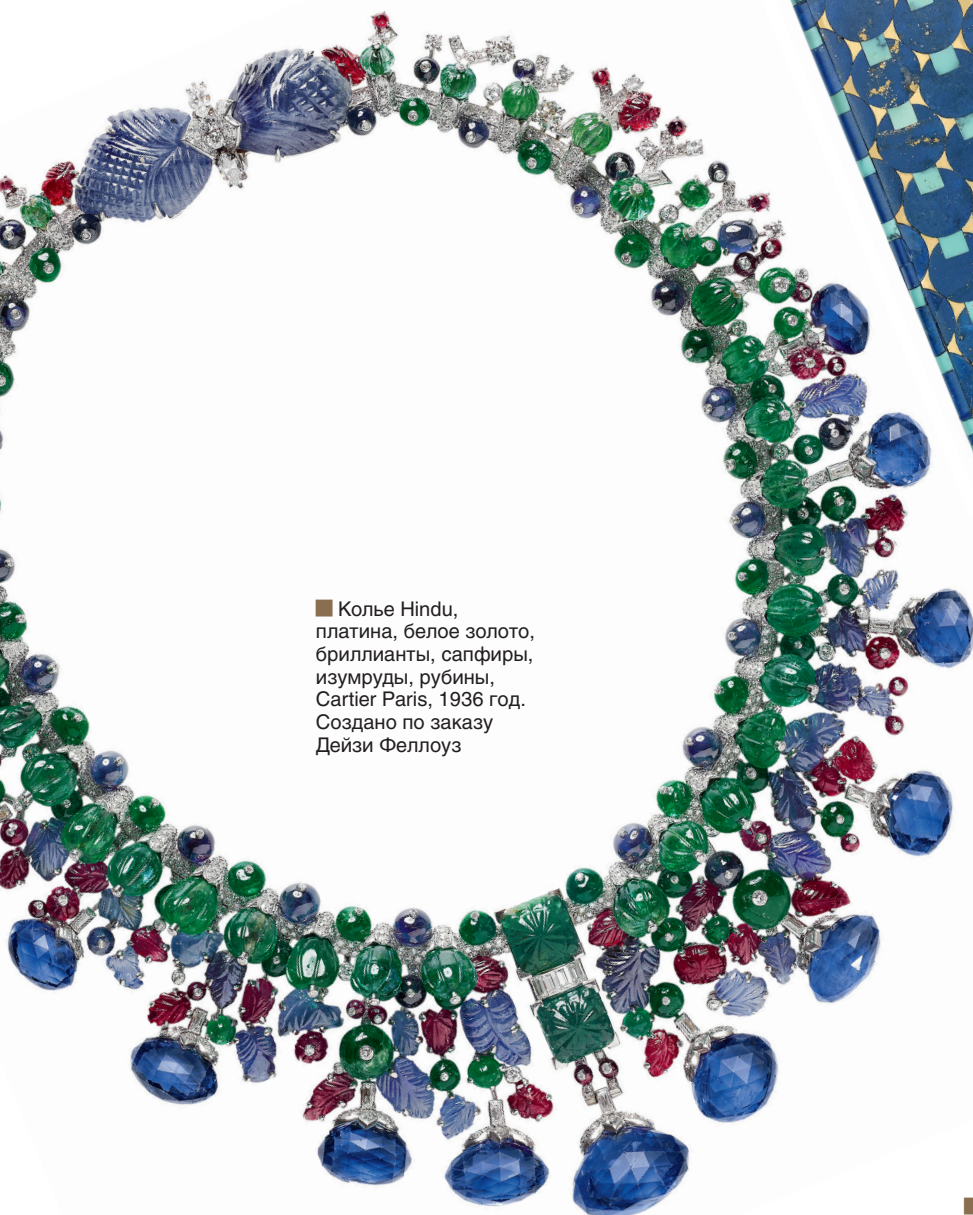
Беседовала Екатерина Зиборова

МЫ НЕ УСТАНАВЛИВАЛИ СЕБЕ ГРАНИЦ ПЬЕР РАЙНЕРО О ВЫСТАВКЕ «CARTIER И ИСКУССТВА ИСЛАМА»

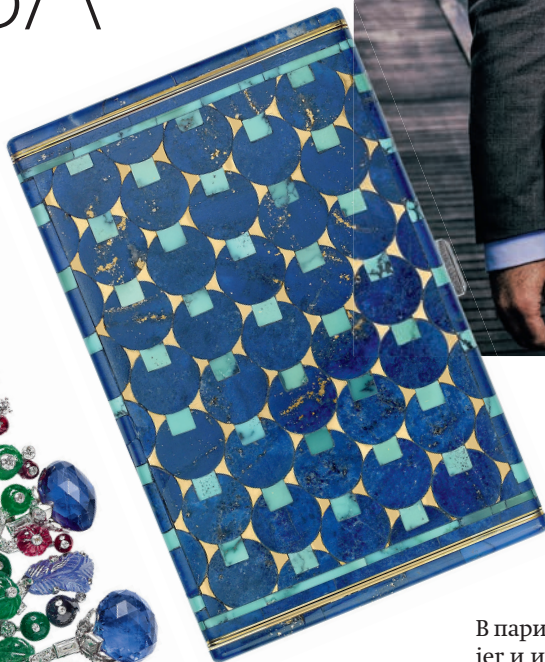


COURTESY OF CARTIER

я счастлив, что эта выставка
позволяет на многое
взглянуть по-новому



■ Колье Hindu,
платина, белое золото,
бриллианты, сапфиры,
изумруды, рубины,
Cartier Paris, 1936 год.
Создано по заказу
Дейзи Феллоуз



■ Портсигар, желтое
золото, платина,
лазурит, бирюза,
бриллиант, Cartier
Paris, 1930 год



■ Браслет, платина,
бриллианты,
Cartier Paris, 1923 год

В парижском Музее декоративного искусства (MAD) проходит выставка «Cartier и искусства ислама: в поисках современности», организованная ювелирным домом, MAD и Музеем искусств Далласа при участии Лувра. Кураторы собрали редкие предметы, архивные материалы и произведения ювелирного искусства — более 500 экспонатов, которые иллюстрируют историю влияния искусства ислама на формирование стиля Cartier с начала XX века до настоящего времени. Об этом проекте «Стиль. Украшения» рассказал Пьер Райнеро, бессменный директор по стилю и наследию Cartier и инициатор выставки.

В название выставки вынесено не восточное влияние, а именно исламское искусство. О чем именно речь? Искусство каких стран и какие его формы — живопись, архитектура, декоративно-прикладное искусство — больше всего повлияли на ювелиров Cartier?

В предыдущей выставке мы показали связи Cartier с персидской культурой и Индией великих моголов. Но никогда раньше исламское искусство не становилось отдельной темой — это сделано впервые. В плане географии наша выставка охватывает большую территорию: от Испании времен Омейядского халифата до Индии Великих Моголов и Индонезии и даже дальше, в том числе Аравийский полуостров, Турцию и все Средиземноморье, которое находилось под влиянием исламского искусства. Что же касается искусства, то и тут мы не устанавливали себе границ, мы показываем все: от архитектуры до декоративно-прикладного искусства и шире — до бытовых объектов и живописи; большой раздел посвящен персидским миниатюрам. В искусстве ислама слились очень разные художественные формы, поэтому мы и говорим во множественном числе: искусства ислама. Все они так или иначе влияли на Cartier, а не только ювелирное искусство.

То есть оно влияло в последнюю очередь?

Не в последнюю, но и не в первую. Например, в коллекциях 1960–1970-х годов мы видим черты, присущие украшениям моголов или берберов. Но в целом, говоря об исламском влиянии, мы прежде всего говорим о пришедших оттуда формах — не только о рисунке, но и о хроматической цветовой гамме, о непривычных европейскому глазу сочетаниях цветов.

Известно ли, когда появились первые произведения Cartier, вдохновленные исламским искусством? И что это было — декоративные предметы или ювелирные украшения?



■ Колье и серьги, желтое и белое золото, аметисты, кораллы, хризопразы, лазурит, бриллианты, Cartier New York, 1971 год

■ Ларец, слоновая кость, медь, Сицилия, XV век



RAPHAEL CHIPAULT © MUSEE DU LOUVRE

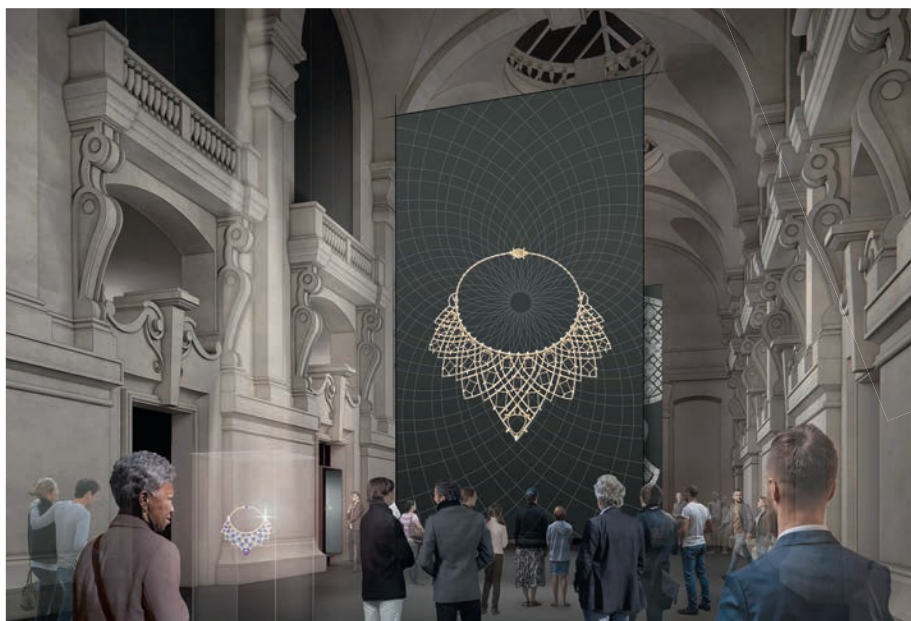


RAPHAEL CHIPAULT © MUSEE DU LOUVRE

■ Деталь облицовки, керамическая мозаика, Иран, конец XIV–XV вв.



■ Брошь, платина, бриллианты, сапфиры, кораллы, оникс, Cartier Paris, 1920 год



COURTESY OF DILLER SCORDIO RENFRO

■ Эскиз экспозиции «Cartier и искусства ислама: в поисках современности» в парижском Музее декоративных искусств

Первые произведения, в которых мы видим влияние исламского искусства, относятся к 1904–1905 годам. Это и ювелирное искусство, и предметы декора. Кураторы проследили весь путь, все развитие, установили все источники — это сотни листов рисунков, этюдов, которые не отсылают сразу к украшениям, а показывают работу с формами и рисунком.

Кажется, что предметов декоративно-прикладного искусства даже больше, чем украшений.

Это объяснимо. В них отчетливее видны влияния. Но тем интереснее угадывать в ювелирных украшениях исламские мотивы, тут возможностей для творчества больше, и зачастую источники вдохновения не имеют ничего общего с финальным результатом. Интересно наблюдать, как рисунок принимает трехмерную форму. Когда, например, плоский исламский мотив со стены или персидской миниатюры становится объектом, начинает играть со светом. Формы, которые превращаются в украшение, подчеркнуты пустотой, и пустота — это часть мотива. Рисунок становится трехмерным произведением искусства.

Какого рода влияния вы можете определить?

Есть произведения, где влияния и источники вдохновения очевидны и указаны. Мы в Cartier называем это «по мотивам», в таких произведениях угадываются и фрагменты миниатюр, и сюжеты рельефов, и орнаменты — на выставке много таких примеров. Это может быть ювелирное украшение, которое было разобрано и собрано заново. Здесь все влияния прослеживаются. Есть связи через рисунок, который отсылает к исламской культуре. А есть то, что я называю «тихой интеграцией», — когда произведения не заявляют о своих корнях, но влияния очевидны. И на нашей выставке представлены такие примеры. Знаменитое кольцо 1947 года герцогини Виндзорской — один из самых наглядных. Сегодня мы смотрим на него как на образец стиля того времени. Все признаки налицо: тут и перекрученное желтое золото, и смешение металлов, и смелые сочетания — аметисты, бирюза. Узнается рука арт-директора Cartier Жанны Туссен. Но если взглянуть в рисунок, в его геометрию, становится очевидно, что он происходит из исламского искусства, хотя это никак не упоминалось.

В какой период Cartier находился под наибольшим влиянием исламского искусства?

Начало мы можем определить очень четко. Это первые 20–30 лет XX века, годы формирования стиля, появления новых мотивов, которые станут языком Cartier и о происхождении которых мы перестанем задумываться. И эта выставка тем и интересна и отличается от других, что эти мотивы — структурообразующие. Почему? Потому что исламское искусство больше, чем какое-либо, обращается к геометрическим формам, а они — богатый материал для создания новых форм. Это наш фундамент. Помимо геометрии есть и цветовые сочетания, которые тоже являются частью нашей креативной истории, нашего стиля. Например, tutti frutti, сочетание сапфиров, рубинов, изумрудов, которое пришло из искусства Индии периода моголов, или шестиугольные и треугольные формы, которые также родом из исламских культур.

Что вас удивило при подготовке выставки? Какие открытия вы для себя сделали?

В самом начале есть зал, посвященный лексике Cartier, и для европейского взгляда здесь многое оказывается неожиданным. Ведь эти вещи 1920–1930-х годов в нашем представлении никогда не имели связи с исламским искусством. Мы считали их своим ар-деко, исконно европейским явлением, но получается, что происходят эти формы из исламской культуры. Или, например, современное кольцо конца XX века, имеющее форму шестиугольника. Оно создавалось при мне, и я хорошо помню, как первый говорил, что это очень в стиле Cartier, совершенно не задумываясь об истоках, а ведь эта форма пришла к нам из исламского искусства. Более того, она нам напоминала о структуре молекулы, и это современное звучание стало определяющим, когда принималось решение. Это пример того, как история перерождается, переизобретает себя, какие новые вариации появляются в ходе этих невероятных трансформаций и как современно могут звучать многовековые формы, которые пришли к нам из этих прекрасных культур.

Что это? Восстановление исторической справедливости?

В какой-то степени. Это признание, но это еще и возможность показать взаимопроникновение, циркуляцию рисунков, форм, которые обогащают наш мир ежедневно. Кураторы проделали такую огромную исследовательскую работу, восстановили формы в таком количестве и такого качества, каких я не ожидал. Не мог вообразить такого богатства. Особенно в ключевой для дома период, когда формировался стиль Cartier. Наш дом в то время считался продолжателем традиций XVIII века, которые, в свою очередь, были традициями античности. Это была наша марка, наша специализация. Но кураторы показали: то, что я воспринимал как совершенствование этого стиля, «очищение», вычленение новых форм, вовсе не так очевидно. В момент этого перехода мы видим много так называемых гирлянд, которые четко указывают на XVIII век, но эти декоративные элементы исчезают очень быстро, в первые годы XX века, уступая место геометрии — ромбам, шестиугольникам, кругам, комбинациям линий. Да, с одной стороны, это стилизация XVIII века, а с другой — добавление форм исламского искусства, и у нас есть тому доказательства — тетради, черновики, где видно, как художники работали, откуда брали, чем вдохновлялись. Я счастлив, что эта выставка позволяет на многое взглянуть по-новому. Мы никогда не перестанем смотреть вдаль, за горизонт. Это принцип работы Cartier.

Беседовала Мария Сидельникова

ГИМН СВОБОДЕ И ДВИЖЕНИЮ MESSIKA BY KATE MOSS OPUS 2



CHRIS COLLIS / ПРЕДОСТАВЛЕНО MESSIKA

Топ-модель Кейт Мосс любит необычные украшения. Со времен своей первой покупки в миланском антикварном магазине Pennisi в 1990-х годах она собирает самые разные вещи — от антикварных браслетов с индийскими рубинами до винтажных колец с колумбийскими изумрудами. И когда в 2020 году Кейт решила принять участие в создании ювелирной коллекции вместе с французским брендом Messika, то предложила в качестве ориентира предметы из своей шкатулки. Ознакомившись с ними, креативный директор бренда Валери Мессика согласилась: эти украшения стоят того, чтобы перевести их на язык высокого ювелирного искусства. Так появилась коллекция из 70 украшений с бриллиантами высочайшего качества, малахитом и бирюзой. Ее вторую часть, состоящую из 36 предметов, Валери и Кейт представили на подиумном показе в парижском отеле Ritz в октябре 2021 года. В коллекции Messika by Kate Moss Opus 2 много колец регулируемой длины, браслетов и моносерег, и еще там есть головные украшения, которые так любит Кейт. Об особенностях совместной работы и о самых удачных вещах из коллекции корреспондент «Стиль. Украшения» расспросил ее создательниц.

1__Моносерьга Spirited Wing, белое золото, бриллианты

2__Моносерьга Colour Play, розовое золото, перламутр, бриллианты

3__Моносерьга Colour Play, желтое золото, малахит, бриллианты

4__Моносерьга Unchained Soul, желтое золото, бриллианты

5__Моносерьга Colour Play, желтое золото, малахит, бриллианты



Вы продолжаете сотрудничать с Кейт Мосс. Какова она в роли музы Messika?

Валери Мессика: Я считаю, что Кейт идеально олицетворяет ценности Messika — женственность, дерзость, современность и умение веселиться. Впервые встретив ее в парижском Ritz, я была очарована. Впоследствии нам удалось побеседовать, это было интереснейшее общение, и с тех пор наши отношения постоянно развиваются. Кейт с первого же дня принимала активное участие в создании украшений, и после успеха нашей первой совместной коллекции стало понятно, что нам захочется продолжения. Работать вместе было весело, а это всегда идет на пользу делу.

Какие трудности вам пришлось преодолевать?

В. М.: Творческий процесс был самой легкой частью, так как я уже понимала, что предпочитает Кейт, знала ее любимцев в ювелирной шкатулке. Поэтому новые украшения мы делали в том же стиле, что и предыдущие.

Чем вторая часть коллекции отличается от первой?

В. М.: Для второй мы хотели сделать побольше цветных вещей, отметив таким образом возвращение к нормальной жизни после пандемии. Мы играли с текстурами и контрастом золота и поделочных камней. А цель осталась прежней: создать украшения, которые будут сопровождать женщин в их повседневной жизни.

Кейт Мосс: В этой коллекции цветные камни, малахит, бирюза, розовый опал, оникс. На этот раз мы больше работали с необычными формами, украшениями для головы, моносерьгами. И результат получился потрясающий!

Что вы брали за образец, делая эту коллекцию?

К. М.: Как и при работе над первой частью, это были в основном украшения из моей шкатулки.

А что в новой коллекции вам больше всего нравится?

В. М.: Наличие цвета во многих необычных украшениях — в головных украшениях и моносерьгах. Не стану называть какую-то одну вещь, мне очень нравятся все украшения линии Colour Play. Они привносят в жизнь оптимизм.

К. М.: Мне нравится малахитовое головное украшение Colour Play — у него богемный, хипповый и одновременно шикарный вид. Я надела бы такое с летним платьем свободного покроя в богемном стиле. А еще очень хороша серьга кафф Unchained Soul, идеально лежащая на ухе, она необычна, и это украшение на каждый день.

Какую вещь вы бы назвали маст-хэвом?

В. М.: Конечно, головное украшение с малахитом.

К. М.: Серьгу кафф The Liberated Spirit, потому что она идеально подходит для любого случая. Это женственное и вневременное украшение, современная интерпретация стиля 1970-х, который я просто обожаю.

А какие украшения вызывают у вас особые чувства?

К. М.: Не могу выбрать что-то одно, каждое рассказывает свою историю, и за каждым стоит свое чувство. Я человек свободный и независимый, люблю путешествовать и открывать для себя новые культуры, и меня очаровывают подвижные ювелирные украшения. Наверное, поэтому мой ответ: украшения The Liberated Spirit, люблю их за свободу и движение.

Вас по-прежнему увлекают мода и искусство?

В. М.: Да, в моей жизни они играют очень важную роль. Как и талантливые женщины: мне посчастливилось жить и работать в центре Парижа, этот город собирает самых способных модных дизайнеров, начинающие таланты и арт-галереи. Все это мои неисчерпаемые источники вдохновения.

Работая над коллекцией, думали ли вы о какой-то определенной женщине?

К. М.: Обо всех, которых я когда-либо встречала, которые подбадривали и поддерживали меня. Особенно меня вдохновляют самые дерзкие, свободные, независимые и бесстрашные из них.

Повлияла ли пандемия на вашу работу?

В. М.: Она многое изменила, как в привычках, так и в мыслях и чувствах. Opus 2 — это гимн свободе и движению, очень солнечная и цветная коллекция. Мы с Кейт хотели создать нечто живое, современное, женственное и дерзкое.

Какие уроки вы вынесли из пандемии?

В. М.: Люди, которых мы любим, драгоценны, нужно наслаждаться временем, которое мы проводим с ними. А еще стоит научиться ценить простые вещи и уделять время самой себе.

Теперь, после работы с Кейт, чем вы собираетесь заняться?

В. М.: Не могу раскрывать карты сейчас, но я всегда стремлюсь к преодолению барьеров в ювелирном деле и высоком ювелирном искусстве. Так что с нетерпением жду новых поводов для создания модных, современных и вневременных украшений.

Беседовал Сергей Данилян

КОЛЛЕКЦИЯ



■ Колье и серьги Colour Play, розовое золото, бирюза, бриллианты

ПРЕДОСТАВЛЕНО MESSIKA



■ Украшение для головы и подвески Colour Play, розовое золото, бирюза, малахит, перламутр, бриллианты

ПРЕДОСТАВЛЕНО MESSIKA



■ Украшение для головы и серьги Colour Play, желтое золото, малахит, бриллианты

ПРЕДОСТАВЛЕНО MESSIKA



■ Колье Liberated Spirit, белое золото, бриллианты

ПРЕДОСТАВЛЕНО MESSIKA



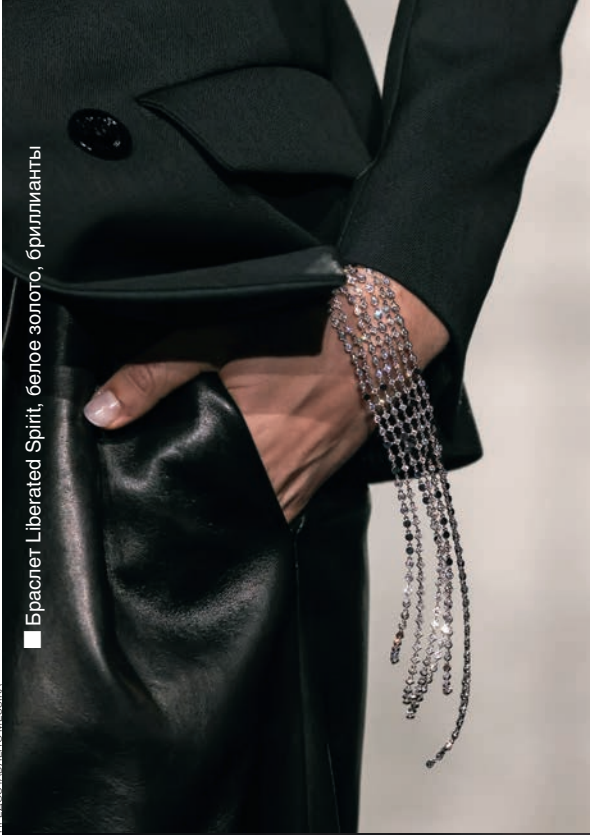
■ Сотуар Liberated Spirit и браслет на руку, розовое золото, бриллианты

ПРЕДОСТАВЛЕНО MESSIKA



■ Моносерьга Liberated Spirit, розовое золото, бриллианты

ПРЕДОСТАВЛЕНО MESSIKA



■ Браслет Liberated Spirit, белое золото, бриллианты



■ Сотуар и серьга Liberated Spirit, розовое золото, бриллианты



■ Браслет на щиколотку Unchained Soul, розовое золото, бриллианты

УМНОЖЕНИЕ ПЯТЕРКИ CHANEL HIGH JEWELRY COLLECTION №5



■ Брошь Knotted №5,
белое золото,
бриллианты



■ Первая реклама
аромата Chanel №5,
1921 год

■ Колье Golden Burst,
желтое золото,
платина, бриллианты,
топазы



■ Серьги №5 Abstraction,
желтое золото, платина,
желтые и бесцветные
бриллианты

В 1921 году первый «женский аромат, который пахнет женщиной», созданный парфюмером Эрнестом Бо вместе с Габриэль Шанель, произвел сенсацию в мире парфюмерии. Современным в нем было все: от аромата и формы флакона до загадочного названия. В 1932 году Габриэль Шанель поразила ювелирную индустрию, представив экстравагантную коллекцию украшений из платины с бриллиантами Bijoux de Diamants в самый разгар мирового экономического кризиса. В 2021 году в честь столетия знаменитого аромата дом Chanel, обратившись к своему парфюмерному и ювелирному прошлому, выпустил крупнейшую в своей истории коллекцию высокого ювелирного искусства Collection №5.

Образ аромата впервые пытались воплотить средствами высокого ювелирного искусства, и это оказалось совсем не просто, признавался директор креативной студии Chanel Fine Jewelry Патрис Легеро. Чтобы выразить аромат с помощью визуальных средств, нужно было лучше ощутить и понять его, поэтому дизайнер пользовался Chanel No.5, работая над коллекцией. «Для меня он как взрыв, вспышка, он очень солнечный и теплый» — так Легеро описывал чувство, которое старался передать в коллекции и которое получило воплощение в украшениях, где от центрального камня, словно лучи от солнца, расходится симметричная композиция из бриллиантов или драгоценных камней желтых, оранжевых, красных и розовых оттенков.

Главный предмет коллекции — кольцо 55,55 с бриллиантом огранки «изумруд» весом 55,55 карата. Чтобы получить этот вес, алмаз шлифовали, пока не добились желаемых параметров. Изумрудная огранка — очевидный выбор: она повторяет форму крышки флакона Chanel No.5, которая символизирует восьмиугольную в плане Вандомскую площадь, где сейчас располагаются ювелирные мастерские дома Chanel. Геммологи бренда не стремились найти самый крупный камень, нужен был тот, который смог бы стать «камнем Chanel» и в обозначении веса которого присутствовали бы пятерки.

Бриллиант с характеристиками D (безупречный), помещенный в центр композиции в форме флакона No.5, обрамлен 104 круглыми бриллиантами и 42 бриллиантами багетной огранки. Нижняя часть композиции — это каскад грушевидных бриллиантов, напоминающих о содержимом флакона Chanel No.5.

Дом Chanel не расстанется с этим шедевром, оставит его у себя в архивах. Остальные 122 украшения коллекции предназначены для продажи и поделены на пять групп. Обыгрываемые ими темы: крышка флакона, сам флакон

КОЛЛЕКЦИЯ



■ Колье 55,55, белое золото, бриллианты

■ Колье Diamond Sillage, белое золото, бриллианты



■ Браслет Golden Sillage, желтое золото, платина, бриллианты, желтые сапфиры, спессартины



(в коллекции помимо главного есть и другие), цифра 5, цветы, составляющие композицию аромата, и его шлейф. Украшения очень разные: абстрактные и фигуративные, со строгой архитектурной композицией и подвижные трансформеры — и в основном с бриллиантами. Цветные же камни — желтых, оранжевых, красно-розовых оттенков — призваны передать теплые тона и золотистый цвет аромата.

В первую группу входят колье, серьги, кольца и браслет, в форме которых присутствует узнаваемый восьмиугольник. Он то выполнен из горного хрусталя (в кольцах, массивном колье и браслете Crystal Stopper), то инкрустирован бриллиантами и жемчугом (в серьгах и колье Bubble Stopper), то дополнен деталью из оникса вокруг круглого бриллианта (в кольце, серьгах и колье Ribbon Stopper). Особенно хорош бриллиант весом 5,21 карата в кольце Diamond Stopper.

В украшениях второй группы можно распознать более или менее явные очертания флакона «пятерки», выполненного из бесцветных и желтых бриллиантов и сапфиров. В колье №5 Abstraction желтые и бесцветные бриллианты образуют идеальный градиент, а в брошах №5 Abstraction из силуэта флакона словно вытекают капли грушевидных бриллиантов.

Лейтмотив третьей группы — цифра 5. Она вьется лентой на браслете Knotted №5, надевается на палец кольцом Ribonned №5, посажена сбоку на колье №5 Drop с бриллиантами и золотистым бериллом или увеличивается до размеров броши Eternal №5. Пятерка с 10-каратным бриллиантом изумрудной огранки венчает колье Eternal №5.

Аромат Chanel No.5 состоит из трех цветочных нот: жасмин из Грасса, майская роза и иланг-иланг. В ювелирной интерпретации жасмин украшает асимметричные серьги каффы. Майскую розу дизайнеры Chanel изобразили в виде броши с пышными лепестками из розовых сапфиров. Иланг-иланг собран из золота и бриллиантов на сверкающем колье Absolu №5 с 5-каратным бриллиантом, который можно открепить и носить отдельно в качестве броши.

Шлейф аромата материализовался в виде колье Golden Burst абстрактной формы с императорскими топазами общим весом более 350 карат, комплект Blushing Sillage с бриллиантами, рубинами, гранатами, желтыми сапфирами, красной и розовой шпинелью и колье Diamond Sillage с 10-каратным бриллиантом.

Екатерина Зиборова



■ Кольцо на два пальца Crystal Stopper, белое золото, горный хрусталь, бриллианты



■ Браслет Crystal Stopper, белое золото, горный хрусталь, бриллианты

НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ POMELLATO NUDO

1



2



3



4



Самая узнаваемая коллекция Pomellato Nudo повзрослела — в этом году ей исполняется 20 лет. За эти годы ювелирная индустрия превратилась в огромную арену, на которой выступает множество новых и сильных участников, но даже в этих условиях Nudo остается актуальной и востребованной, пребывая в абсолютной гармонии с новым временем. В год праздника Nudo классическая коллекция пополнилась кольцами, серьгами и подвесками Nudo Chocolate и Nudo Gele, а также разомкнутым гибким браслетом в пяти комбинациях цветных драгоценных камней и бриллиантов.

Марку Pomellato основал в 1967 году Пино Раболини. Применив к ювелирным украшениям концепцию одежды ready-to-wear, он предложил женщинам носить драгоценности каждый день и покупать их себе самим. Сегодня это кажется естественным, а в те времена было радикально новым подходом. Коллекция Nudo появилась в 2001 году, а в 2002 году к Pomellato присоединился Винченцо Кастальдо, который занял пост креативного директора компании в 2015 году, через два года после ее перехода в группу Kering.

Nudo можно сравнить с надежным амбассадором Pomellato. Этакий жизнеутверждающий символ, который воплощает главную ценность бренда — универсальность. Дизайн колец Nudo минималистичный и базовый, их можно надевать по несколько штук одновременно, комбинировать цвета и строить таким образом свою собственную историю отношений с украшениями. Квадратные камни огранки «кабошон» на кольцах Nudo кажутся парящими, благодаря системе фиксации внутри оправы в основе каждого камня, на который вручную нанесено 57 граней неправильной формы.

На протяжении 20 лет дизайнеры Pomellato использовали в дизайне Nudo 35 видов драгоценных и поделочных камней. Среди них бывали празиолиты, розовый кварц, небесно-голубые топазы, аквамарины, аметисты, турмалины. Дизайн Nudo оставался неизменным, расширялся лишь ассортимент, и сейчас в коллекции 150 наименований изделий. К кольцам с камнем стандартного размера добавились варианты с камнями покрупнее и поменьше. Первый кулон Nudo появился в 2016 году, браслет — в 2018-м, сотуар — в 2019-м. В 2020 году модели Nudo дебютировали в мире высокого ювелирного искусства в рамках коллекции La Gioia. Одним словом, Nudo по сей день продолжает оставаться объектом желания поклонниц Pomellato и ключевым дизайном марки.

В новых украшениях 2021 года Nudo Chocolate установлен лунный камень и бриллианты коричневых оттенков. Вышло три версии колец, серег и сотуаров Nudo Chocolate: крупного размера с темно-коричневым лунным камнем, классического размера с редким оранжевым лунным камнем, цветом

- 1__Кольца Nudo Gele, розовое золото, голубой топаз, бирюза, перламутр, белый и лимонный кварц, хризопраз
- 2__Подготовка к сборке сотуара Nudo из розового золота с топазами
- 3__Серьги, кольца и подвеска Nudo Chocolate, розовое и белое золото, лунные камни, бриллианты
- 4__Браслеты и кольца Nudo, розовое и белое золото, топазы, розовый кварц, халцедон, бриллианты

напоминающим молочный шоколад, и маленького размера с кремово-коричневым лунным камнем самого светлого из трех оттенков.

Гибкий разомкнутый браслет представлен в пяти цветах, и в каждой версии камень крепится к основе браслета тонкой полоской золота. Двусторонняя огранка небесно-голубого топаза, топаза цвета London Blue и обсидиана придает им дополнительный объем. А в вариантах посветлее белый топаз и розовый кварц с одной стороны браслета поддерживают перламутр и халцедон с другой.

Кольца, серьги и подвески Nudo Gele тоже сделаны из двух или даже трех слоев разных камней, которые в Pomellato называют «дублеты» и «триплеты». Срез хризопраза установлен под лимонным кварцем, а тонкий слой бирюзы и перламутра добавляет сияния небесно-голубому топазу. Матовая изморозь украшений Gele достигается сатиновой полировкой верхней поверхности камней. И конечно, как и все украшения Pomellato, новые Nudo созданы в собственном миланском ателье марки из стопроцентно «этичного» золота.

Екатерина Зиборова

УРОК ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

HARRY WINSTON

MARVELLOUS CREATIONS

У нью-йоркского бренда Harry Winston — новая коллекция украшений высокого ювелирного искусства Marvellous Creations. От предыдущих линий, Kaleidoscope и Winston With Love, ее отличает фигуративность. К абстрактным колье, серьгам, кольцам и браслетам, выполненным в классической для дома кластерной технике, добавились броши в виде птиц — коллекция посвящена природе. Основателя дома Гарри Уинстона неспроста прозвали ювелиром звезд и королем бриллиантов. Талантливый геммолог, предприниматель и филантроп, он относился к бриллиантам иначе, чем было принято в начале XX века, и изменил принцип компоновки ювелирных украшений, сделав камень их главным элементом. Уинстон считал, что драгоценный камень должен быть объектом внимания сам по себе, а не только как часть ювелирной композиции. Техника эта получила название «кластер». В поисках необыкновенных камней Уинстон много путешествовал по миру, природа стала его музой. Ювелир нередко обращался к миру природы за сюжетами для украшений и старался выразить ее красоту в драгоценностях, которые будут жить вечно. Его первой вещью, в которой присутствовали природные мотивы, стало бриллиантовое кольцо в виде рождественского венка из ветвей остролиста (1940-е годы). После ухода Уинстона из жизни в 1978 году команда ювелиров, геммологов и дизайнеров продолжила возделывать его ювелирный сад, добавляя туда новые роскошные растения.

Коллекция этого года Marvellous Creations полностью посвящена природе и условно поделена на четыре части: подземный мир, суша, вода и небо. Земные недра представляют четыре кольца с драгоценными камнями, имеющими редкое свойство — астеризм, которое проявляется в виде звездчатых узоров на поверхности камней. Звездчатый рубин весом 4,91 карата, сапфиры весом 13,48 и 6,82 карата окружены бриллиантами классической огранки и огранки «маркиз», а хризоберилл с эффектом «кошачий глаз» весом 7,60 карата — бриллиантами грушевидной формы.

Колье, серьги, браслет и ювелирные часы Blue Python символизируют мир живущих на земле. В часах бриллианты, синие и голубые сапфиры классической, грушевидной и огранки «маркиз», располагаясь рядом друг с другом, имитируют чешуйчатую кожу питона. И только циферблат окружен бриллиантами клиновидной багетной огранки. Скопления турмалинов параиба, фиолетовых и синих сапфиров, аквамаринов и бриллиантов в колье, браслете и серьгах Purple Marquesa формой и расцветкой напоминают экзотических бабочек.



1__Кольцо Ruddy Duck, платина, желтое золото, турмалин параиба, желтые сапфиры, спессартины, бриллианты
2__Колье Purple Marquesa, платина, сапфиры, турмалины параиба, аквамарины, бриллианты
3__Серьги Purple Marquesa, платина, сапфиры, турмалины параиба, аквамарины, бриллианты

4__Серьги Blue Python, платина, сапфиры, бриллианты
5__Колье Blue Python, платина, сапфиры, бриллианты
6__Брошь Blue Magpie, платина, турмалин, оникс, сапфиры, бриллианты
7__Брошь Hummingbird, платина, желтое и розовое золото, изумруды, рубины, желтые и бесцветные бриллианты

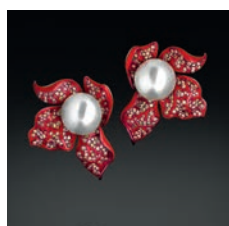


Обитатели водного пространства Harry Winston — Betta Fish (брошь) и Ruddy Duck (серьги и кольцо). Брошь-трансформер — одно из самых сложных изделий коллекции. «Рыбу» можно носить бриллиантовыми «плавниками» внутрь или наружу. А «утки» сверкают турмалинами параиба грушевидной огранки и паве из желтых сапфиров и спессартинов. Крыльями им служат бриллианты огранки «маркиз».

Небеса — это шесть брошей в виде птиц, каждая из которых, как и все предметы коллекции, выпущена в единственном экземпляре. Летящий Black Necked Crane выполнен из оникса и бриллиантов, а Blue Magpie — из черного оникса с турмалином. Kingfisher и Hummingbird украшены бриллиантами, изумрудами, рубинами и желтыми бриллиантами. Peacock с длинным хвостом представлен в двух цветовых гаммах: с изумрудами, голубыми сапфирами и бриллиантами или с рубинами, розовыми сапфирами, розовыми и бесцветными бриллиантами. Комплект дополняют запонки и перьевая ручка Falconry Legacy из золота с бриллиантами изумрудной огранки.

Сергей Данилян

ЦВЕТНЫЕ СНЫ БУДУЩЕГО КАК РАБОТАЮТ КИТАЙСКИЕ ЮВЕЛИРЫ



■ Серьги
Stapelia Pulchella,
белое золото, эмаль,
жемчуг, бриллианты

Браслет
Muguet des Bois,
желтое золото,
перидот, индиголит,
оникс, жемчуг, синие
сапфиры, цавориты,
цветные и бесцветные
бриллианты

Браслет
Garuda Arrow,
розовое золото,
австралийские опалы,
оникс, оранжевые
и бесцветные
бриллианты

austy lee



g suen

■ Кольцо Fabric, золото,
титан, танзанит, желтые,
кошачьи и бесцветные
бриллианты, шпинель

Кольцо Systematic Sonata,
золото, серебро,
сantalовое дерево,
зеленые и синие
сапфиры, турмалины
параиба, красная
шпинель, гранаты,
желтый циркон,
желтые и бесцветные
бриллианты

Серьги Seashell, золото,
титан, опалы, сапфир,
турмалины параиба,
аквамарины, голубые
и желтые цирконы,
гелиодоры, оранжевые
бериллы, желтые,
кошачьи и бесцветные
бриллианты

Серьги Conversation,
титан, santalовое
дерево, золото, изумруд,
розовый сапфир,
жемчуг, шпинель,
апатиты, голубые
цирконы, желтые,
кошачьи и бесцветные
бриллианты



На рынке высокого ювелирного искусства преобладают западные, скорее даже европейские бренды. Но с развитием интернета информация стала доступной, теперь легко быть в курсе того, что происходит в любой точке земного шара прямо сейчас, и у дизайнеров из разных стран появляется все больше шансов быть замеченными. Ювелиры китайского происхождения Синди Чжао, Уоллес Чэнь и Мишель Онг, которых объединяет скульптурный подход к изображению природных мотивов, за последние двадцать лет успели стать гордостью Азии. Но им на пятки наступают китайские дизайнеры нового поколения. Самые заметные среди них Фэн Цзи, Ости Ли и Джерри Сунь, которые произвели большое впечатление на профессионалов своим мастерством, новаторскими техниками и непривычной для людей западной культуры работой с цветом.

Согласно исследованиям банковской корпорации HSBC, с началом антикоррупционного движения в Китае, которое положило конец традиции открыто дарить подарки высокопоставленным лицам, в основном мужчинам, покупка предметов роскоши стала преимущественно женским занятием. По сведениям консалтинговой компании McKinsey, к концу 2021 года прирост ювелирного рынка украшений международных брендов в Китае может достичь 20–40%. В этом отчете учтены покупатели, для которых покупка товаров известных брендов является надежным вложением средств и ассоциируется с привилегированным образом жизни. Но тенденция повышенного спроса на ювелирные украшения не обошла и местные бренды, которые, обеспечивая китайских покупателей китайскими украшениями, заметно выросли в последние годы. И даже пандемия пошла им на руку: ограничение путешествий привело к буму продаж ювелирных украшений в самом Китае.

У первого из китайских ювелиров новой волны, Уоллеса Чэня (бренд Wallace Chan), нет своих точек продаж, только производство в Гонконге, тем не менее он стал широко известен благодаря участию в выставках предметов искусства и антиквариата TEFAF и Masterpiece, где показывают произведения именитых европейских художников. Его работы — это шедевры ювелирного искусства, коллекционеров привлекает их уникальный дизайн и использование редких драгоценных камней высокой ценовой категории. У Синди Чжао (Cindy Chao) есть шоурумы в Тайбэе, Гонконге и Шанхае, ее украшения покупают ради инвестиций — она много работает с редкими цветными бриллиантами, а именно они в последние годы бьют рекорды на аукционных торгах.

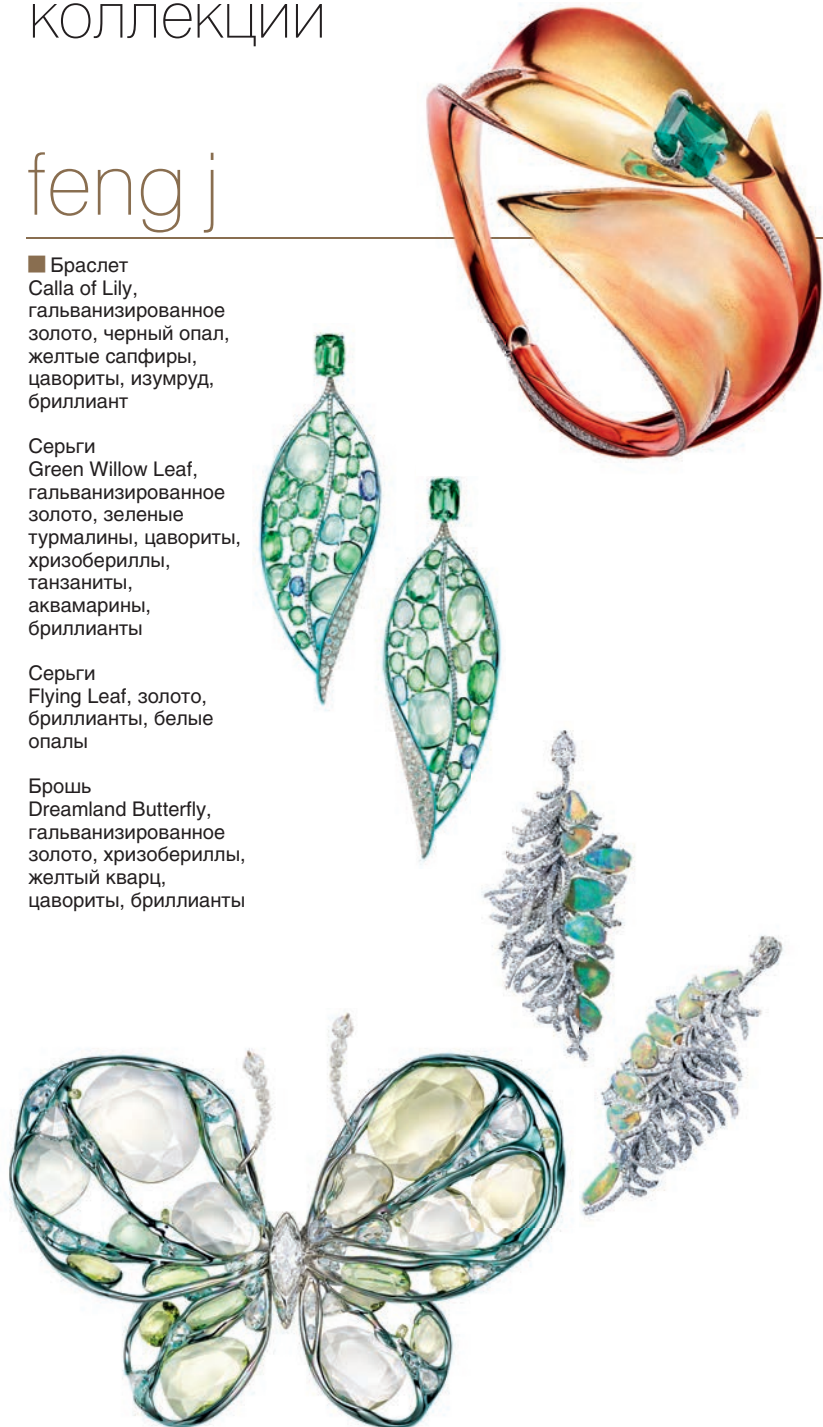
feng j

■ Браслет
Calla of Lily,
гальванизированное
золото, черный опал,
желтые сапфиры,
цавориты, изумруд,
бриллиант

Серьги
Green Willow Leaf,
гальванизированное
золото, зеленые
турмалины, цавориты,
хризобериллы,
танзаниты,
аквамарины,
бриллианты

Серьги
Flying Leaf, золото,
бриллианты, белые
опалы

Брошь
Dreamland Butterfly,
гальванизированное
золото, хризобериллы,
желтый кварц,
цавориты, бриллианты



wallace chan



■ Брошь
Heart of the Milky
Way, титан, сапфиры,
рутилированный
кварц, жемчуг,
желтые и бесцветные
бриллианты

Брошь
Goddess of Spring,
титан, цитрин,
розовые сапфиры,
желтые и бесцветные
бриллианты

Брошь-трансформер
My Butterfly Dream,
титан, розовые
сапфиры, рубины,
аметисты, цавориты,
жемчуг, бриллианты

Кольцо
Celestial Lake, титан,
фарфор, опал,
сапфиры, жемчуг,
бриллианты

И если Уоллес Чэнь выставляется на TEFAF рядом с фламандской живописью и старыми мастерами, то Синди Чжао предпочла выставку современного искусства London Frieze Art Fair, и в октябре этого года ее стенд появился рядом с полотнами художницы Дженни Савил с обнаженными женщинами и работами американского граффитиста Kaws.

Уроженка Гонконга Мишель Онг основала ювелирный бренд Carnet вместе израильским торговцем бриллиантами Ави Нагаром в 1985 году. Сегодня это один из самых узнаваемых брендов высокого ювелирного искусства в мире, в украшениях которого на красной ковровой дорожке появляются такие знаменитости, как Кейт Уинслет и Гленн Клоуз. Украшения, созданные Мишель Онг, необычны и современны, но неброски, в них сочетаются элементы восточной и западной культуры и природные мотивы.

Из молодых талантов в китайской ювелирной индустрии в первую очередь стоит назвать Фэн Цзи (Feng J), ювелирную художницу из Шанхая и первого китайского дизайнера на международной аукционной платформе. В ноябре 2020 года ее кольцо Jardin de Giverny с розовым бриллиантом весом 22,08 карата цвета D и чистоты VS1 и драгоценными камнями пастельных оттенков, созданное под впечатлением от импрессионистической живописи и садов Моне в Живерни, было продано за \$2,6 млн на аукционе Phillips в Гонконге европейскому коллекционеру. Рейтинг дизайнера поднялся еще выше, когда ювелирный историк Вивьен Беккер выбрала ее для участия в торгах Phillips Vivarium Woman to Woman, которые она курировала. В своей новой коллекции высококого ювелирного искусства, представленной на выставке Jingart в Пекине в июне 2021 года, Фэн Цзи использовала карбон и алюминий. Но более известна она своей техникой «парящей закрепки» (floating setting), разработанной в 2018 году, через два года после основания бренда. В тонких золотых рамках, окрашенных в пастельные тона, она укладывает рядом драгоценные камни нежных оттенков, создавая объемные и при этом почти невесомые украшения.

Ости Ли (Austy Lee) работает в Гонконге, городе, который является центром международной торговли предметами роскоши. Несмотря на очень высокую конкуренцию, Ли развивает свой бренд и стиль, параллельно с десятками других дизайнеров, у каждого из которых есть сильные идеи. Гонконг — его основной рынок, хотя его работы продаются и в Великобритании. Ранее Ли был главным дизайнером в ювелирном ателье Венди Юэ (Wendy Yue) и основал свой бренд лишь в 2017 году, сделав слоганом фразу «When Jewellery

is Psychedelic Art» (Когда ювелирное искусство психоделично). В его детально проработанных украшениях действительно присутствуют психоделические цветовые сочетания, есть узнаваемые формы и мотивы классического китайского искусства, геометризм стиля ар-деко, намеки на символы философии нью-эйдж и современную моду на кислотные цвета. Азиатская эстетика здесь очень женственная — в украшениях часто встречаются цветочные мотивы и птицы, но и дерзкая одновременно — за счет угловатости и крупных форм. Ости Ли много работает на заказ, рисуя эскизы разноцветных украшений с помощью 3D-анимации. В его работах зеленовато-синие изумруды, турмалины параиба и яркие опалы часто оправлены в золото, покрытое цветной смолой, которая выгодно подчеркивает цвет камней.

Еще один китайский дизайнер, сделавший себя сам, — Джерри Сунь (G Suen), уроженец Харбина, ныне живущий в Лондоне и в 2020 году окончивший Королевский колледж искусств. За дипломную работу (серьги Conversation) Джерри получил сразу три награды и престижную премию компании Goldsmiths — за создание сложной структуры украшения с помощью программ виртуальной реальности, обычно используемых для работы над видеоиграми. Сунь получил доступ к VR-программам на факультете анимации и распечатал результаты фантастических дизайнов в смоле на 3D-принтере, чтобы протестировать, можно ли их носить. Затем он вручную гравировал макет, перед тем как отлить его в золоте или титане. Его дизайны похожи на сон в стиле ар-нуво или работы художника Ханса Гигера, автора монстра из фантастического фильма «Чужой». В сентябре этого года работы Джерри были представлены на выставке Goldsmiths Fair в Лондоне, а в начале ноября участвовали на GemGeneve в рамках проекта Вивьен Беккер Vivarium — она ежегодно отбирает для смотра талантливых молодых дизайнеров.

Подводя итог, можно сказать, что этих трех молодых художников объединяет экспериментальное мышление и использование новаторских техник, но вместе с тем они продолжают начатое Уоллесом Чэнем и Синди Чжао — стилистической и колористической их украшения похожи на произведения мэтров. Так в работах китайских ювелиров новой волны прошлое высокого ювелирного искусства встречается с будущим. На наших глазах создается абсолютно новая ювелирная вселенная, не похожая ни на что западное, абсолютно самобытная и при этом суперпрогрессивная.

Екатерина Зиборова

ЗНАКОМЫЕ МОТИВЫ KORLOFF НА ПЕТРОВКЕ



■ Кольцо Korlove, розовое золото, черные бриллианты



■ Серьги и кольца Korlove, розовое и белое золото, бриллианты



■ Кольцо Let Me Out, розовое золото

■ Серьги Korlove, розовое и белое золото



■ Подвеска Let Me Out, розовое золото, гранат



■ Серьги Let Me Out, розовое золото, бриллианты



■ Кольцо Korlove, белое золото, бриллианты

В сентябре 2021 года в центре Москвы на Петровке открылся бутик французской ювелирной марки Korloff. Марка уже знакома российским покупателям — с 2014 по 2017 год бутик Korloff располагался на соседней с Петровкой Большой Дмитровке. Теперь бренд открывает новую главу своей российской истории. Ювелирный дом Korloff был основан французским торговцем бриллиантами Даниэлем Пайласером в 1978 году. Началось все с того, что Даниэль, большой знаток драгоценных камней, приобрел черный алмаз весом 200 карат, когда-то принадлежавший русской семье Корловых-Сапожниковых. Камень передавался по наследству на протяжении нескольких поколений и был семейным талисманом. В 1917 году семья эмигрировала и к 1940-м годам была вынуждена продать камень. Так он оказался на европейском рынке и однажды попал к партнеру Пайласера по бизнесу. Согласно легенде, бриллиант приносит удачу всем, кто к нему прикасается. Даниэль в легенду поверил, огранил алмаз в бриллиант весом 88 карат (символ вечности и счастливое число), назвал его Korloff Noir, а свой новый ювелирный бренд Korloff в честь прежних русских владельцев. Пайласер с самого начала сделал ставку на украшения с бриллиантами и даже вывел на рынок собственные огранки, которые впоследствии запатентовал. Так у Korloff появились бриллианты с 73 и 88 гранями вместо традиционных 57, что усилило их блеск. Ювелиры марки работали также с изумрудами, сапфирами, рубинами и другими драгоценными и поделочными камнями, использовали запатентованные эмали и лаки.

В 2018 году компанию купил фонд Mirabaud Private Equity, принадлежащий бывшему министру Франции по делам малого и среднего бизнеса и бывшему председателю LVMH (Северная Америка) Рено Дютрею, и у бренда начался новый этап развития. Сегодня бутики Korloff есть в Париже, Дубае, Вьетнаме, Кувейте, Малайзии, Азербайджане и Шанхае. После перерыва в несколько лет Korloff решил вернуться и на российский, исторически и стратегически важный для бренда рынок, и в сентябре 2021 года бутик Korloff открылся в Москве. Если раньше бренд основное внимание уделял созданию украшений с крупными бриллиантами и цветными драгоценными камнями, то с 2018 года переключился на дизайнерские коллекции ювелирных украшений на каждый день. В московском бутике можно увидеть все основные коллекции: Saint-Petersbourg, Jolie Poupee, Let Me Out и Korlove, в каждой из которых заметен «русский след».

Основой дизайна подвесок и браслетов Saint-Petersbourg стали круглые медальоны из бирюзы, коралла, перламутра, тигрового глаза и малахита в золотой оправе. Дизайнеры уверяют, что эта коллекция посвящена разноцветным интерьерам дворцов Санкт-Петербурга.

Центральным мотивом украшений Jolie Poupee («Милая кукла») стало стилизованное изображение матрешки. И если на длинных серьгах из розового золота покачиваются объемные матрешки, то на кольцах из белого золота есть лишь их контур, инкрустированный бриллиантами.

Украшения Let Me Out («Выпусти меня») формой напоминают то ли луковки или колокола православных церквей, то ли царскую корону, хотя по официальной версии — птичью клетку. И лишь название коллекции намекает на то, что тема этих колец и серег — стремление к духовному освобождению.

Линия Korlove самая новая. Кольца разной ширины из розового и белого золота с черными или белыми бриллиантами можно носить по несколько штук одновременно и по-разному комбинировать. А пирамидки в их основании имеют форму сердца, поэтому коллекция и названа Korlove. И даже в них можно разглядеть намек на архитектуру собора Василия Блаженного или храма Спаса-на-Крови.

Екатерина Зиборова

ОРИЕНТИР — ПОЗИТИВ

ЕКАТЕРИНА МУХИНА

О СОВМЕСТНОЙ С АЛРОСА КОЛЛЕКЦИИ



ПРЕДОСТАВЛЕНО АЛРОСА



■ Кольцо Berkana, белое золото, бриллианты

■ Серьги Berkana, розовое золото, бриллианты

— На Екатерине серьги Berkana, желтое золото, бриллианты; кольцо Berkana, белое золото, бриллианты

■ Серьги Berkana, белое золото, бриллианты

■ Серьги Berkana, белое золото, бриллианты

В 2021 году стилист из рейтинга «500 самых влиятельных людей мира моды» интернет-портала Business of Fashion Екатерина Мухина выпустила в партнерстве с компанией АЛРОСА коллекцию «Беркана», посвященную старинным рунам, выступив в качестве креативного директора проекта. «Стиль. Украшения» расспросил Екатерину о дизайнерской деятельности и об этой коллекции.

В этом году у тебя две коллекции: капсула вечерних платьев и украшения в партнерстве с АЛРОСА. Это новый виток карьеры?

Ни в коем случае, хотя профессия стилиста пересекается во многом с профессией дизайнера. Например, мудборд съемки и мудборд коллекции похожи. Или как придумать коды, по которым станет понятно, о чем речь. Но дизайнеру необходимо образование — нужно знать основы конструирования, понимать пропорции. Поэтому я честно говорю, что я не дизайнер и не пытаюсь им быть. Но у меня есть понимание: что такое красивое платье и красивое украшение! Я знаю весь процесс — создание идеи, мудборд, визуальный язык, конкурентное преимущество, выстраивание визуальной коммуникации с аудиторией. Если бы мне предложили сделать компьютерную игру, я бы в жизни не согласилась. Но украшения — совершенно искренняя страсть! Еще в детстве мы с мамой садились, она открывала шкапулочку, и мы разглядывали все эти советские малинки, маркизы, рубиновые серьги. Мерили, прикладывали к себе. С тех пор я украшения и люблю. Надеюсь, что однажды передам свою неплохую коллекцию дочкам.

Ты довольна результатом «Берканы»?

Безусловно! Мы много работали, я собрала мудборд, мы нарисовали 3D-эскизы (это отдельный космос, конечно!) С нами в команде работал Сергей, который понимает в инженерии украшений — например, как правильно вес распределить, чтобы кольцо легло красиво. Я такое удовольствие получила от работы с профессиональной командой!

Почему руны?

Я верю в знаки, амулеты. Я бы в Серебряном веке прекрасно себя чувствовала — люблю эзотерику, верю в энергию, может быть, даже гадала бы на таро. Интерес к рунам тоже из детства. Меня завораживали химические формулы, над которыми трудилась моя бабушка-химик,—

это же магия, что в закорючках содержится такая мощь! Руны — это сакральная геометрия, как пирамиды: все знают историю, но никто не разгадал магию и энергию, которая за ней стоит. Позже стала изучать руны, которые викинги наносили на амуницию для защиты. Дело в том, что их нельзя наносить как тату, тогда они перестают действовать. В современном мире украшения с рунами — самый действенный оберег!

Что значат руны, которые ты выбрала?

Их всего пять. Руна Гебо — символ любви и баланс в отношениях с миром, руна Анзус — мудрость. Руна Ингус — праздник, карнавал, пир горой. Руна Соулу — символ роста, пробивающего асфальт,— у этой руны очень мощная энергия жизни. И самая главная, Беркана,— счастливая женщина, в ее честь названа вся коллекция. Я не так давно стала понимать суть счастья и кайфовать от любого процесса! А руны — это мощный аккумулятор правильной энергии, которая притягивает и ускоряет позитивные изменения.

У тебя есть любимое украшение из коллекции?

Кольца с рунами внутри! Но прелесть коллекции еще и в том, что все украшения отлично сочетаются в любом количестве. Можно надеть одно кольцо на мизинец, а можно по два на каждый палец. А носить и с джинсами, и с вечерним платьем. Абсолютно универсальная история! Много деликатных колец с маленьким бриллианчиком, чтобы, например, сделать предложение любимой.

Ты интересовалась историей бриллиантов?

Конечно! И я могу точно сказать, что бриллианты АЛРОСА — этичные. Все прозрачно: при работе алмаз: а затем и бриллиант и само украшение с ним не покидают пределов компании. И АЛРОСА десятки миллиардов рублей направляет на социальные и экологические программы на Крайнем Севере — туда, где добывается каждый четвертый алмаз в мире. Я не смогла бы работать иначе, потому что верю и в энергию камней. Нельзя носить на себе камни с плохой историей.

Беседовала Натела Поцхверия

САМА СЕБЕ ХОЗЯЙКА КАТЕРИНА ПЕРЕЗ О РАБОТЕ ЮВЕЛИРНЫМ БЛОГЕРОМ



— Катерина Perez
в украшениях
Chaumet, Lydia
Courteille, Sillam

Журналист, геммолог по образованию, Катерина Perez запустила в 2013 году свой портал и инстаграм-аккаунт о драгоценностях, а сегодня она крупнейший в международном онлайн-пространстве ювелирный блогер, у нее почти 400 тыс. подписчиков в инстаграме, 40 тыс. читателей сайта ежемесячно и десять человек в команде. Среди множества наград Катерины самая последняя — премия Международного конкурса WIBA (World Influencers and Bloggers Awards) 2021 в Каннах в номинации «Ювелирный инфлюенсер». На выставке GemGeneve в этом году Катерина представила свой новый проект Flair, для которого художники, фотографы и дизайнеры создали работы на тему ювелирных украшений и драгоценных камней.

Почему никто кроме тебя не делает ювелирный блог такого масштаба и актуальности?

Очень многие делают это по работе, а не от души. Я же делаю от всего сердца и потому, что хочу помочь как можно большему количеству людей узнать больше о ювелирном искусстве. И вообще я не очень люблю слово «блогер», потому что оно не полностью охватывает мою деятельность, я скорее opinion maker (человек, формирующий общественное мнение). Я делюсь прекрасным, потому что мне есть что сказать, я окончила геммологический институт GEM-A в Лондоне, свое мнение заработала многолетним опытом в ювелирных бутиках в Великобритании, у меня за плечами около семи лет работы в ювелирном ритейле, я понимаю потребности клиентов. Помню, как клиенты приходили в бутик и спрашивали только, сколько карат и сколько стоит. Мне было обидно, почему не спрашивают про историю украшения, идею коллекции, техники исполнения или сколько времени ушло на производство. И я решила вести блог, чтобы рассказывать обо всем этом подробно. Для постоянного обновления сайта и ведения нескольких аккаунтов в соцсетях нужно огромное количество энергии. Откуда она у тебя?

Это все и правда отнимает очень много времени и сил. Ведь хочется сделать качественно, начинаешь думать, когда поставить, как спланировать публикации, на какую тему, чтобы все легло в общую сетку инстаграма и сайта, думаешь о рейтинге... Я занимаюсь этим вот уже девятый год, и мне пришлось очень много вкладывать в личностный рост. Потому что я человек творческий, а нужно было изучать финансы, самоорганизацию, потому что кроме меня никто так не будет болеть за это дело. Это мой первый ребенок. Я обожаю что-то изучать, для меня знания равняются возможностям. А энергию мне дают камни и украшения. Когда эту красоту наблюдаешь каждый день, забываешь обо всем, настроение улучшается, все отступает куда-то — что еще в мире может быть, кроме этого?!

А в энергию камней ты веришь?

Я, может быть, не разбираюсь в том, какую энергию дает кварц или турмалин, но она действительно есть. А вообще я просто нашла профессию, которая подходит моей натуре, и подогнала ее под себя. Я люблю разноплановую деятельность, мне не нравится делать изо дня в день одно и то же. В ритейле ты часть механизма, у тебя определенные обязанности, ты не можешь свой креатив проявлять, потому что должна выставить товар, как тебе сказали, продавать по схеме, которую тебе дали, ты должна знать свое место. А здесь я сама себе хозяйка, и поэтому так держусь за свое творчество. Я и фотограф, и пишу про украшения, и курирую небольшие коллекции, и консультирую бренды, и командой руковожу, и чем только я не занимаюсь!

В чем сейчас заключается твоя деятельность?

У меня три направления в бизнесе. Во-первых, продвижение брендов. Я люблю освещать неизвестные марки, для меня самое приятное — это раскрыть талант, я люблю дизайнеров со своей ДНК. Но мне нужно, чтобы меня украшения цепляли, а если никаких эмоций нет, я не могу об этом писать, ведь я не журналист по образованию. Еще ко мне приходят за консультацией. И третье, моя новая активность годичной давности — онлайн-курсы. В прошлом году я наконец перестала ездить по всему миру, села, собрала все свои знания в единое целое и выпустила обучающий курс. Сейчас работаю еще над одним.

В чем секрет успеха и уникальности твоего проекта?

Я придираюсь к деталям, люблю докопаться до истины и не люблю снижать планку. Я лучше сделаю меньше работы, но на том же высоком уровне. А вообще самообразование, трудолюбие и команда. Потому что без команды я никто. У меня практически десять человек в команде уже.

На мероприятиях и выставках ты много снимаешь сама или всегда едешь с фотографом?

В этом году съездила сама на выставку в Виченцу и вспомнила, как все сложно одной делать. Когда я работаю с фотографом, то он делает композицию, я встаю, беру украшения, что-то ему подсказываю, и готово. Нужно же еще и поговорить с брендом, понять, что ты снимаешь и зачем будешь использовать. Ведь пока ты фокусируешь внимание на украшениях, позируешь, представители бренда пытаются с тобой поговорить... А в последние годы к этому добавилось еще кое-что. Когда Катя садится отдыхать или хочет перекусить, например, начинают подходить люди с просьбой сфотографироваться. А ты ведь не всегда выглядишь презентабельно. Общаться с поклонниками тоже часть моей работы.

Что самого нового в твоём бизнесе?

На выставке GemGeneve я запускаю проект Flair, рассчитанный на создание сообщества людей, которые любят творчество, искусство и украшения. Я собрала 15 художников, фотографов, фешен-дизайнеров, иллюстраторов и предложила им создать работу в их стиле, вдохновенную драгоценностями или камнями. Все работы будут выставлены на продажу. Есть принты, картины маслом, фотографии. Одна дизайнер сделала коллекцию сумок, расписанных вручную, другая — пальто от-кутюр. Я обожаю творчество и украшения! Моя мама реставрирует картины, папа — мебель. Я выросла на живописи, видела настоящих Шишкина, Айвазовского дома, пока мама реставрировала их для музея. И, видимо, потребность в творчестве очень долго во мне была, а сейчас я наконец-то решила, что пора. Если не сейчас, то когда? У меня проекты, наверное, на год вперед расписаны. Я умею строить проекты, причем быстро, потому что у меня природная интуиция, ощущение того, что нужно. Я чувствую время. Так было с обучающим курсом — я знала, что вот это нужно делать именно сейчас.

Ну и заработать на курсе можно неплохо. Ведь онлайн-образование сейчас так актуально!

Я на деньги так смотрю: делаю классную работу, и поэтому деньги идут, а не потому что цель — заработать. Сейчас, конечно, уже цель, потому что в команде десять человек, есть семья, жить в Париже недешево. Все-таки блог — это фриланс: то густо, то пусто. Сейчас, правда, такой проблемы уже нет, проектов много и мы постоянно активно что-то делаем.

Помогал ли тебе кто-то на первых порах?

Муж. Только благодаря ему я все это смогла сделать. Он помог мне оптимизировать Wordpress, почту зарегистрировать, все-все-все благодаря ему. Хотя, конечно, уже давно он никак не причастен к моей работе, но если бы не он, я бы не смогла. Еще Роберто Богосян, один из совладельцев бренда Boghossian, у которого я работала в бутике и который дал мне три месяца на развитие моего проекта, прежде чем я ушла. И еще один человек, без которого я не смогла бы это все делать, это мой переводчик, который до сих пор со мной работает, переводит на английский. Я называю его «my voice in English» («мой голос на английском»). Первые полгода он работал со мной бесплатно, помогал переводить тексты.

Когда стало понятно, что это кому-то нужно?

Когда через год-полтора после начала моей «сольной карьеры» стала активно расти аудитория на сайте и в инстаграме, появились первые клиенты. Я до сих пор бесконечно им благодарна за то, что поверили в меня в самом начале пути. А сейчас это уже настоящий бизнес. Блогерство сегодня — полноценная работа. Только многие воспринимают его как транзакцию: я запостил — ты заплатил. А для меня это любимое дело.

Беседовала Екатерина Зиборова



■ Sillam, брошь Dragonfly, платина, изумруды, бриллианты

КСЕНИЯ УСАЧЕВА



■ Lydia Courteille, кольцо Phasme, золото, цавориты, жадеит, перидоты, изумруды; брошь Butterfly, золото, хризоколла, бериллы, гранаты, огненный опал, сапфиры, цавориты, аметисты

КСЕНИЯ УСАЧЕВА



■ Lydia Courteille, браслет Nuevo Mundo, золото, сапфиры, рубины, цавориты, коньячные бриллианты, аквамарин

КСЕНИЯ УСАЧЕВА



■ Vhernier, броши Bruso, белое золото, перламутр, горный хрусталь, оникс, бриллианты

КСЕНИЯ УСАЧЕВА

ИНДУСТРИЯ ПРОСЫПАЕТСЯ УЧАСТНИКИ И ПОСЕТИТЕЛИ GEMGENÈVE



■ Основатели выставки Рони Тота и Томас Фарбер (на фото слева)



2



3



1

С 4 по 7 ноября в Женеве прошло первое после локдаунов 2020–2021 годов крупное публичное ювелирное мероприятие — выставка GemGeneve. Ковидная обстановка в Европе начала стабилизироваться не так давно. Только в начале октября многие страны максимально упростили правила перемещения и окончательно сформировали списки «зеленых» и «красных» стран. Проведение GemGeneve было одобрено буквально за четыре недели до открытия, и неудивительно, что доехали туда только самые отчаянные и рискованные участники. Один из самых молодых ювелирных смотров проходит всего третий раз. Оттого и с форматом мероприятия его организаторы не совсем определились: то ли они делают его для себя, то ли для бизнеса или для клиентов. Четыре года назад Томас Фарбер (коллекционер и дилер антикварных украшений в четвертом поколении, обладатель одной из самых внушительных коллекций исторических украшений) и Ронни Тота (основатель ювелирной компании Horovitz & Tota) придумали выставку только для ювелирной индустрии: для ювелирных галерей, ювелирных брендов, дилеров антикварных украшений и драгоценных камней. Это была прекрасная идея: ювелирам уже совсем наскучило быть приложением к большим и малым часовым брендам, как это было на Baselworld, или к классическому и современному искусству или дизайну (как это осталось в форматах выставок Masterpiece, TEFAF, PAD и т. д.). «Мы создали эту выставку для наших друзей из индустрии, объединенных



- 1 __Alexander Laut,
кольцо Lake of Hope,
белое золото,
турмалин параиба,
бриллианты
- 2, 3 __Elena Okutova,
брошь Papyrus,
серебро,
синтетический рубин,
красная шпинель,
родолиты, горячая
эмаль
- 4 __Cora Sheibani,
серьги Butterfly,
желтое золото,
аметисты, зеленые
турмалины, желтые
гранаты
- 5 __Cora Sheibani,
кольцо C&C, желтое
золото, халцедоны,
дымчатый кварц
- 6 __Tenzo, кольцо,
родированное золото,
шпинель, бриллианты
- 7 __Alexander Laut,
браслет Milky Way,
родированное золото,
турмалины параиба,
бриллианты
- 8 __Tenzo, серьги,
родированная
платина, шпинель,
бриллианты
- 9 __Cora Sheibani,
кольцо Ice Cream,
желтое золото,
малахит, амазонит
- 10 __Elena Okutova,
кольцо Bombay,
родированное
серебро, молочный
кварц, аквамарины,
лунный камень,
цавориты,
спессартиты,
хризопразы, горячая
эмаль

любовью к ювелирному делу, тех, кто ценит дизайн, качество работы, мастерство и красоту камней» — так описывает камерный формат выставки Томас Фарбер. «При всем удобстве цифрового контента и возможностях, которые дают новые форматы, ничто не заменит встречи в реальной жизни, радости держать в руках украшения и драгоценные камни и получить знания из первых рук, от ведущих экспертов и игроков индустрии», — вторит ему Ронни Тота. Однако при всей чистоте идеи камерной «аналоговой» выставки для ювелирной индустрии неопределенность формата привела к тому, что в 2021 году на GemGeneve собралось больше дилеров драгоценных камней из Европы, Израиля и Индии, чем ювелиров или антикваров. Зато, поскольку Гонконг и Бангкок были закрыты, камни в Женеву привезли отборные.

Главное, что хочется отметить, это настроение на выставке — «жизнь возвращается в привычное русло», — сопровождавшееся общим радостным возбуждением от встречи, открытого публичного мероприятия, возможности общения. И, что еще важнее, возможности очной встречи с клиентами и проведения сделок в обычном формате, показывая украшения и драгоценные камни в руках, за столом, а не с помощью картинок и видео в мессенджерах. Это радостное возбуждение чувствовалось и в общении, и в коммерческой активности, которую отмечали на всех стендах.

Приятно также и то, что первый стенд, который попадался на глаза посетителям выставки, принадлежал марке Alexander Laut нашего соотечественника. «Из всех сотен выставок, в которых мы участвовали, — говорит Александр Лаут, — эта моя любимая. Комфортная, с потрясающим личным общением с организаторами, но, главное, с качественной публикой и очень результативная. Не знаю, как другие участники, но мы точно будем ее поддерживать и дальше». Безусловным фаворитом у всех посетителей стенда стали украшения с турмалинами параиба, особенно пластичный браслет черного золота с кабошонами параиба неправильной, органической формы.

Вообще, «русское присутствие» на GemGeneve в этом году довольно значительно: помимо Александра Лаута в разделе Vivarium, площадке, курируемой журналистом и историком ювелирного искусства Вивьен Беккер, заметное место занимают стенды Александра Тензо и Елены Окутовой. Судя по слухам и восторгу, с которым отзывался о работах Александра представитель одного большого аукционного дома, скоро мы увидим украшения Tenzo в другой лиге. Поэтому можно присмотреться к гибкому браслету с каплями больших аметистов или двустороннему браслету с острыми кабошонами лунных камней, пока они не перешли в частные европейские коллекции. И очень жаль, что из-за ковида до выставки не смог доехать ювелир Владимир Маркин.

Кроме русских брендов в Vivarium хочется также отметить два лондонских бренда: свежего выпускника Royal College of Art — Gearty Suen и Cora Sheiba-

ni. Джерри Сунь работает с золотом, титаном, деревом и любыми другими материалами, которые помогают ему развивать идею создания украшений на стыке цифрового и физического миров. Кора Шибани, лондонский дизайнер со швейцарскими корнями из семьи арт-дилеров, делает вещи простые, повседневные, но с потрясающим чувством юмора: ироничные формы, нарядное колористическое сочетание камней и высочайшее качество работы, которого не ожидаешь от таких игровых украшений.

Немалый интерес вызывает некоммерческая площадка — стенд женевской ювелирной школы HEAD, которая считается одной из лучших в Европе. В этом году он был действительно интересным: видимо, из-за пандемии, карантина и оторванности от «задач рынка» студенты проявили максимум фантазии и больше экспериментировали с крупными формами, чем с функциональностью и идейным содержанием. Сильная сторона HEAD — работа с новыми материалами и эксперименты с разного рода полимерами и металлами — тоже была показана убедительно.

Ну а основное достижение GemGeneve 2021, пожалуй, сам факт ее проведения. И среди посетителей выставки были замечены все самые главные люди индустрии — от легендарных ювелирных дизайнеров до владельцев авторитетных ювелирных галерей и кураторов самых крупных частных коллекций. Индустрия просыпается, и этому нельзя не радоваться.

Наталья Филатова-Кветиене

ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛ



- 1__Tessa Packard,
кольцо Midsummer,
желтое золото,
бронза, эмаль,
желтый сапфир
- 2__Neha Dani,
кольцо Vaneesha,
титан, опалы,
бриллианты,
турмалины параиба,
сапфиры, гранаты
- 3__Fawaz Gruosi,
браслет, розовое
золото, титан,
бриллианты
- 4__Wallace Chan,
брошь Grace of Life,
титан, розовые
сапфиры, розовый
кварц, жемчуг,
желтый бриллиант,
бриллианты
- 5__Hemmerle,
серьги, алюминий,
серебро, золото,
турмалины, сапфиры
- 6__Studio Renn,
серьги Rainbow
Bracket Vortex, белое
золото, витражная
эмаль, бриллианты
- 7__Vhernier,
браслет Coucher
de Soleil, желтое
золото, бронза,
бриллианты
- 8__Lydia Courteille,
серьги, титан, жемчуг,
изумруды
- 9__Chopard,
кольцо Water,
белое золото, титан,
турмалин параиба,
бриллианты
- 10__Graziella,
серьги, титан,
бриллианты
- 11__Lily Gabriela,
серьги Pink Swirl,
титан, золото,
бриллианты,
розовые сапфиры

ФИГУРЫ И ЛИЦА



- 1 **Meadowlark**, кольцо The Face, желтое золото, бриллианты
- 2 **Yana**, серьги, белое золото, камеи на раковине, жемчуг, бриллианты
- 3 **Bvlgari**, подвеска Monete, розовое золото, античная монета
- 4 **Lydia Courteille**, кольцо Concubine Parfumee, золото, эмаль, сапфиры, апатиты, аквамарины, каванситы
- 5 **Theo Fennell**, брошь Henry VIII, желтое и белое золото, бивень мамонта, бриллианты, сапфиры, рубины, изумруды
- 6 **Amedeo**, серьги, серебро, аметисты, камеи на карнелиане
- 7 **Theo Fennell**, запонки Albert Einstein, серебро
- 8 **Silvia Furmanovich**, серьги Egyptian Miniature Portrait, золото, бриллианты, карнелиан, сапфиры, эмаль
- 9 **Tessa Packard**, серьги Singapore Sling, белое и желтое золото, жадеит, бриллианты

ВЫХОДНОЙ КОМПЛЕКТ ЮВЕЛИРНЫЕ ЧАСЫ 2021

В стремлении предложить клиентам что-то новое, оставаясь при этом верными своему стилю и традициям, ювелирно-часовые бренды стерли границы между часами и ювелирными украшениями. Получился гибрид, полноценно совмещающий в себе обе функции. Такие часы бывают и с усложнениями, но чаще с секретом, когда циферблат замаскирован драгоценной крышкой. Некоторые бренды стали называть такие часы браслетом, показывающим время, другие же сделали из корпуса самих часов с крышкой отдельное украшение, которое можно носить как подвеску или брошь. Ведь они идеально дополняют вечерний наряд, сочетаясь с другими ювелирными украшениями.



Dior

Креативный директор Dior Joaillerie Виктоуар де Кастеллан в этом году чествует любимый цветок меcье Диора в коллекции RoseDior, в том числе в натуралистичных часах с секретом Rose Mantique. Сапфиры цвета розовой розы и зеленые цавориты, играющие роль ее листьев, расположились на браслете из гравированного розового золота в форме стебля цветка, обвивающего запястье. Распустившийся бутон с бриллиантом изумрудной огранки весом 2,2 карата прикрывает циферблат, инкрустированный бриллиантами в технике снежной закрепки, на котором единственной часовой меткой стал маленький розовый сапфир на «12 часах».

Chanel

Столетие самого знаменитого аромата в мире, Chanel №5, бренд отметил выпуском коллекции высокого ювелирного искусства Collection №5. В пяти ее частях раскрываются все составляющие «пятерки»: флакон, форма крышки, название, шлейф, а также цветочные компоненты, в качестве которых выступают майская роза, иланг-иланг и жасмин. В часах Grasse Jasmine узнаваемый флакон предстал в виде корпуса из желтого золота с желтыми сапфирами и циферблатом с бриллиантами, на котором сверху распустились бриллиантовые цветки жасмина. Часы, посаженные на жемчужную нитку, которая трижды оборачивается вокруг запястья, можно носить и на шее как сотуар.



Cartier

В своей последней коллекции высокого ювелирного искусства Sixieme Sens французский дом Cartier обратился к стилю tutti frutti, который братья Картье представили публике в 1920-х годах и который с тех пор стал фирменным для ювелирного дома. В 2021 году гравированные изумруды, сапфиры и рубины, вырезанные в форме листьев, ягод и соцветий, появились не только на многорусном колье-трансформере Uduana с резным рубином весом 67,7 карата, но и на ювелирных часах. Изумрудные бутоны с рубиновыми сердцевинами и сапфировыми листьями распустились на бриллиантовом браслете, а резной рубин размером с циферблат напоминает, что стиль tutti frutti братья Картье позаимствовали у индийских ювелиров эпохи Великих Моголов.



Jaeger-LeCoultre

Самые изящные из часов Jaeger-LeCoultre, миниатюрные Reverso One Cordonnet Jewellery, появились в 1930-х годах, их прямоугольный корпус поворачивался, показывая то циферблат, то заднюю драгоценную крышку, и крепился на черном ремешке-шнурке. В 2021 году марка в честь 90-летия выпуска первых Reverso представляет ее ювелирную интерпретацию Reverso One Cordonnet, в которой место черного шнура занял гибкий витой браслет из золота с бриллиантами и двусторонним корпусом Duetto с двумя циферблатами. Циферблат на лицевой стороне часов выполнен из белого перламутра с арабскими цифрами из золота, а на оборотной — из оникса с бриллиантовыми метками. В корпусе установлен самый сложный мануфактурный калибр Jaeger-LeCoultre 844 с ручным подзаводом, одновременно вращающий стрелки обоих циферблатов в противоположных направлениях.



Piaget

Ставшие впоследствии самым узнаваемым украшением дома, часы на жестком браслете-манжете марка Piaget ввела в моду в 1960–70-х годах, а в 2021-м полностью покрыла традиционную золотую основу драгоценными камнями в новой коллекции высокого ювелирного искусства Extraordinary Lights. Браслет-кафф Voluptuous Borealis из белого золота выложен чередующимися линиями из бриллиантов круглой и фантазийной трапециевидной огранки и полосками квадратных замбийских изумрудов. Как следует из названия, дизайнеры стремились передать в рисунке этих часов всполохи северного сияния. В корпусе установлен мануфактурный ультратонкий кварцевый механизм Piaget 56P.



Harry Winston

Украшения-трансформеры — заметный тренд в высоком ювелирном искусстве, бренды стараются предложить клиентам сразу несколько способов носить украшение. Пример — часы с секретом Harry Winston Ultimate Emerald Signature, которые в этом году вышли в четырех новых версиях: две с синими сапфирами и две с турмалинами параиба. Коллекция названа в честь любимой огранки Гарри Уинстона — изумрудной, популярной в эпоху ар-деко, с которой совпало основание компании в 1932 году. Эту форму имеют корпус, циферблат, прикрывающая его крышка и центральный камень на ней. Что же до способности перевоплощаться, то конструкция часов позволяет носить их на запястье на синем или зеленом шелковом ремешке, как подвеску на цепочке из белого золота или как брошь.



Bvlgari

Использование ярких драгоценных камней — излюбленный прием Bvlgari. Применен он и в часах с секретом, включенных в новую коллекцию высокого ювелирного искусства Magnifica. Плотный покрытый бриллиантовым паве смещенный от центра циферблат часов Celestial Sky маскирует крышка с шестикаратным цейлонским сапфиром «цвета римского неба». А округлая форма браслета призвана напомнить о круговой архитектуре Колизея. Заданный основной формой ритм поддерживают полукруглые декоративные мотивы на браслете, выложенные круглыми бриллиантами и сапфирами огранки «сахарная голова», и шарообразные кабошоны красных турмалинов с бриллиантовыми серединками.

Chopard

Коллекция Red Carpet, которую ежегодно показывает на Каннском кинофестивале марка Chopard, названа в этом году Paradise, поскольку посвящена райским кушам. В коллекции три модели ювелирных часов — с бриллиантами, изумрудами и розовыми сапфирами — и во всех обыграна растительная тема. Корпус «розовых» часов сделан из сертифицированного белого золота Fairmined, а райские куши изображают три ряда объемных цветов, составленных из бриллиантов общим весом 44,58 карата и розовых сапфиров общим весом 30,7 карата круглой и грушевидной огранки. На циферблате из белого перламутра в роли часовых индексов выступают 12 грушевидных розовых сапфиров, по которым удобно сверять время — камни контрастно выделяются на светлом фоне.



СОЗВЕЗДИЕ БЛИЗНЕЦОВ

AUDEMARS PIGUET ROYAL OAK

AUDEMARS PIGUET

История роскошных спортивных часов началась в 1972 году с появления на рынке первой модели Royal Oak швейцарской часовой мануфактуры Audemars Piguet, названной в честь линкора Королевского флота Великобритании HMS (его величества корабль) Royal Oak, который был потоплен в 1939 году на Оркнейских островах немецкой подводной лодкой. К часам Royal Oak судьба оказалась гораздо более благосклонной, за прошедшие годы было выпущено множество моделей, носящих это имя, среди коллекций Audemars Piguet она остается флагманской. В 2021 году в семействе Royal Oak появились две новинки для женщин с бриллиантами на корпусе и безелем, инкрустированным цветными драгоценными камнями.

До прошлого года самые известные часы Audemars Piguet, Royal Oak, выпускались в корпусах диаметром 44 мм, 42 мм, 41 мм, 39 мм, 38 мм и 37 мм, а в 2020 году к ним добавилась 34-миллиметровая версия. Тогда же классические стальные мужские Royal Oak Selfwinding диаметром 41 мм получили новый серебристый циферблат в дополнение к синему, серому и черному. А в 2021 году этот оттенок появился и на более миниатюрной модели с корпусом диаметром 37 мм и толщиной 9,8 мм из белого золота, инкрустированным 24 бриллиантами, и безелем с 40 розовыми сапфирами и рубинами. Модель вышла одновременно с версией-близнецом в корпусе из розового золота с золотистым циферблатом и безелем в розовых сапфирах, оранжевых спессартинах и красных гранатах.

Новые часы обладают всеми чертами, прославившими модель Royal Oak. Угловатый корпус увенчан восьмигранным безелем с восемью винтами, брашированные и полированные поверхности эффектно контрастируют друг с другом. Завинчивающаяся заводная головка обеспечивает водонепроницаемость на глубине до 50 м. На циферблате — фирменный гильошированный узор Grande Tapisserie, который за полвека существования Royal Oak стал узнаваемой чертой семейства. Минутная шкала нанесена на циферблат поверх узора гильоше, как и накладные прямоугольные часовые индексы, которые вместе с часовой и минутной стрелками покрыты люминесцентным слоем. Место трехчасовой отметки заняло окошко индикатора даты, а две полоски у «12 часов» инкрустированы бриллиантами. В обеих новинках фон для даты сочетается по цвету с циферблатом.

В часах установлен мануфактурный автоматический калибр 3120, созданный часовщиками Audemars Piguet в 1998 году и запущенный в серию в 2003-м. Это механизм с тремя стрелками с функцией остановки секундной и прыгающим индикатором даты. Его диаметр 26,6 мм, толщина 4,26 мм, в нем 40 драгоценных камней и 278 компонентов. Работает калибр 3120 с частотой 21 600 полуколебаний в час и имеет 60-часовой запас хода.

У новинки не классический металлический браслет брутального вида, а изящный ремешок из сатинированной телячьей кожи серебристого или золотистого оттенка, раскладная застежка которого декорирована 28 бриллиантами классической огранки.

Сергей Данилян

■ Royal Oak, 37 мм, корпус из розового или белого золота, бриллианты, сапфиры, гранаты, спессартини, рубины, механизм с автоматическим подзаводом, запас хода 60 часов



часы

БОЛЬШЕ БЛЕСКА BLANCPAIN LADYBIRD COLORS

■ Ladybird Colors,
34,9 мм, красное
или белое золото,
перламутр,
бриллианты,
механизм
с автоматическим
подзаходом, запас
хода 100 часов



Очень женственные часы Blancpain Ladybird (в переводе с английского — «божья коровка»), стали крупнее и ярче. В знаковой для бренда женской коллекции, существующей с 1956 года, появились Ladybird Colors в новом корпусе диаметром 34,9 мм из красного или белого золота с бриллиантами по безелю, с тремя стрелками, мощным мануфактурным ультратонким калибром 1153 и с ремешками шести оттенков.

Основанная в 1735 году Жан-Жаком Бланпа в швейцарском местечке Виллере, компания оставалась в семейных руках до 1932 года. В связи с кончиной представителя седьмого поколения семьи Фредерика-Эмиля Бланпа часовый бренд перешел к его ассистенту. Так в 1933 году Бетти Фихтер стала первой женщиной на посту генерального директора в швейцарской часовой индустрии. В истории Blancpain были и другие интересные моменты, связанные с прекрасным полом. Например, именно Blancpain выпустила в 1930-х годах модель Rolls, первые автоматические наручные часы для женщин. А платиновые коктейльные часы Blancpain с бриллиантами носила одна из самых знаменитых женщин в мире, актриса Мэрилин Монро. Эту модель мануфактура перевыпустила в 2020 году с современным прямоугольным механизмом внутри.

В 1956 году под руководством Бетти Фихтер и ее племянника Жан-Жака Фихтера Blancpain выпускает модель часов Ladybird, самые маленькие круглые часы в мире с механическим калибром внутри и заводной головкой на задней крышке часов. Первые среди миниатюрных женских моделей, невероятно модных в 1950-х годах, часы Blancpain Ladybird пережили несколько десятилетий и в 1993 году были оснащены калибром 610, самым тонким механизмом с ручным подзаходом в мире в то время. За ним последовал ультратонкий автоматический калибр 615 (диаметром 15,7 мм и толщиной 3,9 мм), который стоит и в современных версиях Ladybird Ultraplate с корпусом диаметром 21,5 мм.

Новинки Ladybird Colors этого года отличаются от Ladybird Ultraplate не только размером корпуса. Новые модели в корпусе из красного или белого золота более ювелирные: их безель, ушки и заводную головку украшают бриллианты общим весом около 2 карат, установленные с использованием техники recutting («дополнительная огранка»). Перед тем как поместить драгоценные камни на предна-

значенное им место, ювелиры вырезают в металле дополнительную тонкую бороздку по обеим сторонам крепления бриллиантов, чтобы создать зеркальный эффект, многократное умножение отблесков света от граней бриллиантов. Сияющий перламутр циферблата служит фоном для арабских цифр из красного или белого золота и центрального кольца из золота с небольшими бриллиантами. Характерные часовая и минутная стрелки Blancpain в форме вытянутого листа дополняет тонкая секундная с противовесом в виде букв JB — инициалами основателя дома. В корпусе установлен мануфактурный ультратонкий автоматический калибр 1153 с кремниевой балансовой спиралью, частотой 3 Гц и внушительным 100-часовым запасом хода. Этот механизм также используется для моделей Fifty Fathoms Bathyscaphe и Villeret Ultraplate. Он крупнее калибра 615, работающего в часах Ladybird Ultraplate, но тоньше: толщиной 3,25 мм по сравнению с 3,9 мм в калибре 615. А через прозрачную заднюю крышку из сапфирового стекла можно видеть изящную финишную обработку деталей механизма в техниках кругового зернения и с узором Cotes de Geneve («Женевские волны»).

К часам предлагаются ремешки из кожи аллигатора шести цветов: к корпусу из красного золота — изумрудно-зеленый, темно-синий или белый, к корпусу из белого золота — лимонно-желтый, оранжевый, лиловый или белый. Ремешки застегиваются на золотую пряжку или раскладную застежку с девятью бриллиантами.

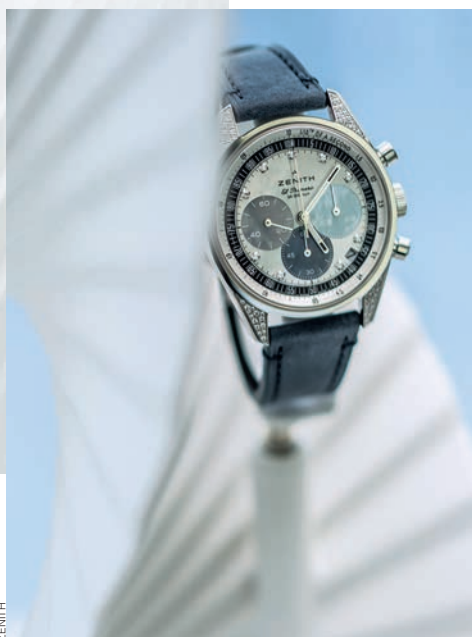
Сергей Данилян



ЮВЕЛИРНЫЙ АКЦЕНТ ZENITH CHRONOMASTER ORIGINAL



■ Chronomaster Original, 38 мм, стальной корпус, перламутр, бриллианты, механизм с автоматическим подзаходом, запас хода 60 часов



■ Участницы Zenith Meet the Dreamers: Амандин Шаньо, Лаура Нольтемайер, Пришес Адамс, Летиция Гуарино, Тереза Куэвас, Жизлан Гуэнез

На протяжении всего 2021 года Zenith поддерживал повышенный интерес клиентов и прессы к коллекции Chronomaster. В январе марка представила Chronomaster Sport, в июне — возрожденные Chronomaster Original 1969 года и Chronomaster Revival Safari, а в октябре настало время двух женских моделей Chronomaster Original с бриллиантами на ушках и циферблате. Новинки были представлены публике 7 октября в Мадриде на мероприятии Zenith Meet the Dreamers. Эта кампания запущена брендом в прошлом году с целью стать платформой, местом, где независимые женщины, состоявшие в разных сферах жизни, смогут найти единомышленниц, обменяться опытом и мнениями. Zenith представляет миру группу трендсеттеров, показыва-

ет их работу международной прессе, а заодно демонстрирует новую коллекцию часов для женщин. В этом году в группу вошли художница Тереза Куэвас, шеф-повар Амандин Шаньо, балерина Пришес Адамс, предпринимательницы в сфере моды Жизлан Гуэнез и в сфере красоты Лаура Нольтемайер, гонщица Кристина Джампаоли Зонка и медик Летиция Гуарино.

Что же касается самих часов, то это две модификации современного дизайна Chronomaster с ювелирным акцентом: 38-миллиметровый корпус из стали с двумя кнопками хронографа, заводной головкой и 56 бриллиантами, украшающими ушки часов. У обеих моделей кожаный ремешок светло-голубого или серовато-коричневого оттенков в зависимости от цвета циферблата, который и предлагает по-новому взглянуть на дизайн Chronomaster.

Циферблат одной из моделей выполнен из перламутра и дополнен четырьмя цветами: черным для секундной шкалы по внешнему краю циферблата, серым, голубым и синим для трех дополнительных счетчиков хронографа. У второй модели циферблат более традиционный: на серебристом фоне размещено три счетчика в серо-коричневых тонах, секундная шкала выполнена в цвете самого темного из них. Часовыми индексами на обоих часах служат 9 бриллиантов. Есть у них и окошко даты между отметками «4 и 5 часов». Во всем, что выходит за пределы циферблата, это классические часы Chronomaster с внешним счетчиком 1/100 секунды на месте тахиметрической шкалы и парой стрелок для часов и минут, покрытых люминесцентным слоем.

В корпусе часов находится последняя версия механизма Zenith El Primero Caliber 3600, которая установлена и в других новинках этого года — Chronomaster Sport и мужских Original. Сквозь прозрачную заднюю крышку виден автоматический механизм с колонным колесом синего цвета для функций хронографа и скелетонированный ротор с фирменной пятиконечной звездой Zenith, поддерживающий 60-часовой запас хода. Как и во всех версиях механизма El Primero, на месте и его самая замечательная черта — высокочастотность баланса в 36 тыс. полуколебаний в час (5 Гц), которая позволяет секундомеру делать измерения с точностью до 1/10 секунды.

Екатерина Зиборова

РАДУЖНАЯ ОБОЛОЧКА HUBLOT BIG BANG INTEGRAL TOURBILLON RAINBOW



HUBLOT

Большинство современных часовых брендов живет по безопасному сценарию, создавая часы внешне максимально нейтральные и избегая таким образом риска задеть чувства часовых энтузиастов. Hublot под таким подходом никогда не подписывался, предпочитая демонстративно дерзкий визуальный стиль и ставя зрелищность превыше всего. В новом творении Big Bang Integral Tourbillon Rainbow бренд достиг в этом противостоянии общепринятым правилам новых высот, соединив нарочито броскую инкрустацию драгоценными камнями с механизмом с турбийоном и скелетонированным циферблатом. Hublot Big Bang Integral Tourbillon Rainbow — это одни из самых экстравагантных моделей на рынке.

Многогранный корпус Big Bang — отправная точка современных коллекций Hublot — бывает разных размеров и из разных материалов. Для Big Bang Integral Tourbillon Rainbow бренд взял самые смелые варианты: корпус диаметром 43 мм из 18-каратного белого золота или фирменного сплава King Gold, у которого верхняя часть, ушки, bezель и заводная головка полностью инкрустированы 150 красными рубинами, розовыми, желтыми и оранжевыми сапфирами, фиолетовыми аметистами, голубыми топазами и зелеными цаворитами багетной огранки. Инкрустировать часовой корпус такого размера само по себе требует немалого мастерства, а здесь каждый камень еще и подбирали вручную для создания эффекта плавного радужного градиента. В результате весь процесс подбора, огранки камней и инкрустации ими корпуса одних часов занял у мастеров Hublot более 1200 часов работы. Радужный градиент распространяется и на полностью интегрированный браслет: 304 камня багетной огранки общим весом 23,6 карата в технике невидимой закрепки. В общей сложности на часах Hublot Big Bang Integral Tourbillon Rainbow установлено 484 драгоценных камня общим весом почти 36 карат, и только боковые стороны корпуса остались без инкрустации. Завершает картину прозрачная задняя крышка из сапфирового стекла для наблюдения за скелетонированным автоматическим механизмом HUB6035 с 72-часовым запасом хода и частотой работы 21 600 полуколебаний в час. Водонепроницаемость у часов 30 метров, этого вполне хватит для плавания в бассейне.

У Hublot Big Bang Integral Tourbillon Rainbow нет традиционного циферблата, то есть диска с часовыми индексами, зато есть вид через сапфировое стекло на почти полностью скелетонированный механизм с турбийоном. В противовес турбийону у «6 часов» с прозрачным мостом и простой клеткой у споткнулся гравированный ротор из белого золота или золота King Gold у отметки «12 часов». Единственная уступка традициям и функциональности — фирменные частично скелетонированные стрелки Big Bang. Все остальное пространство отдано механизму, который благодаря трем прозрачным мостам и максимально легким и прозрачным деталям кажется парящим в воздухе.

Екатерина Зиборова



Big Bang Integral Tourbillon Rainbow, 43 мм, белое золото, рубины, сапфиры, аметисты, топазы, цавориты, механизм с автоматическим подзаводом, запас хода 72 часа



Big Bang Integral Tourbillon Rainbow, 43 мм, золото King Gold, рубины, сапфиры, аметисты, топазы, цавориты, механизм с автоматическим подзаводом, запас хода 72 часа





DIOR

HIGH JEWELLERY

Колье, белое золото, сапфир весом 8,17 карата (Мадагаскар),
сапфиры, изумруды, турмалины, гранаты цавориты и бриллианты