

непредсказуемое время, но они есть», — пояснил господин Новоселов.

Специалисты отмечают и положительную динамику в отношении малого бизнеса в крае. Дмитрий Теплов заметил, что в 2020 и 2021 годах было внесено много изменений и в налоговое законодательство. «Благодаря взаимодействию общественных организаций и правительства, особенно в период пандемии, было принято много изменений в региональном налоговом законодательстве, которые смягчили удар для малого и среднего бизнеса», — говорит господин Теплов.

В ближайшем будущем будет принято много новаций в сфере налогового законодательства именно в отношении малого и среднего предпринимательства. Об этом было объявлено 19 октября на совете по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае. Новые региональные меры поддержки бизнеса включают введение максимально пониженных налоговых ставок в первые три года деятельности индивидуального предпринимателя или организации. Планируется, что предлагаемые меры поддержки вступят в силу с 1 января 2022 года.

Льготные налоговые ставки распространят на предпринимателей, которые будут зарегистрированы с начала следующего года и выберут налоговый режим «Упрощенная система налогообложения». Новые меры поддержки будут действовать до 2026 года включительно. Соответствующий законопроект будет рассмотрен депутатами Законодательного собрания Пермского края на ближайшем заседании. «В настоящее время мы ожидаем с 1 января 2022 года принятия новых мер поддержки для вновь зарегистрированных предпринимателей, которые планируют применять упрощенную систему налогообложения. Уверены, что столь мощная мера поддержки, которая пока существует только в Пермском крае, позволит укрепить репутацию региона как территории очень комфортной и дружелюбной для бизнеса», — прогнозируют в агентстве МСП.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН Представители бизнес-объединений считают, что для более эффективной работы одних льгот недостаточно и стратегия развития МСП нуждается в более серьезной доработке. «Что касается мер поддержки, то их, конечно, никогда не бывает много с точки зрения предпринимателей. Есть, на мой взгляд, явные недоработки со стороны Минэка по мерам поддержки тех отраслей, которые находятся под полным запретом деятельности. Федеральными мерами поддержки они не смогли воспользоваться. Нужно срочно их принимать на региональном уровне либо добиваться, чтобы наши предприниматели могли воспользоваться федеральными», — говорит Павел Новоселов.

«Когда разработкой стратегии занимается одно агентство, то этого недостаточно. Это должно быть стратегическая задача для всех отраслей. Потому что агентство может сколько угодно биться, но если отрасль, неважно какая: транспортная, образование, здравоохранение или какая-то другая, — будет финансировать исключительно свои учреждения, не поддержит развитие малых форм, то и не будет результата», — убежден Олег Жданов. По его мнению, для того чтобы стратегия была рабочим документом, ее необходимо постоянно актуализировать в соответствии с запро-



ВО МНОГОМ НА СОКРАЩЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА МСП ПОВЛИЯЛА СИТУАЦИЯ С ПАНДЕМИЕЙ

сами определенных отраслей. «При разработке стратегии было важно проанализировать сектора экономики, где мы видим, что малый бизнес может появляться и развиваться. Традиционные направления, как торговля, общепит, но с учетом тенденции на укрупнение игроков, приход федеральных операторов. А где еще могут быть созданы места для малого бизнеса? Промышленность — непростая история, IT — да. Если желаемую цифру примерно декомпозировать на отрасли, в которых, по нашему мнению, малый бизнес будет работать, тогда поймем, куда направлять усилия. В документе правильно написано о необходимости развития перспективных рыночных сегментов. И услуги, и частная медицина, и частное образование, детские сады, спортивные секции — перспективные ниши для малого бизнеса. Начинаем поддерживать приоритетные сектора, понимая, чего им не хватает для собственного развития. Мы предлагаем им кредиты, а они их не берут. Может, им нужны совершенно другие формы поддержки?» — уточняет господин Жданов.

Дмитрий Теплов также отмечает необходимость анализа адресных льгот для бизнеса. Кроме того, необходимо усилить работу с МСП в территориях. Председатель реготделения «Деловой России» уверен, что необходимо провести инвентаризацию инфраструктуры для бизнеса в муниципалитетах. По его словам, работа с МСП сегодня налажена в Перми, в то же время в некоторых муниципалитетах программы поддержки отсутствуют или имеют лишь формальный характер. «Нет понимания, что развивать, не расписаны приоритеты», — сетует господин Теплов.

Олег Жданов считает, что вдобавок к стратегии должен появиться прогноз, который будет опираться на базовые социальные показатели: рождаемость и миграцию. «У нас населения сколько будет, и чем оно будет заниматься? Параллельно необходимо учитывать и другие стратегии развития, они должны взаимно дополнять друг друга. Считаю, что стратегия может и должна заработать при условии жесткого администриро-

вания. Надо использовать право вето на решения, которые идут вразрез с общей идеологией приоритетов развития региона», — подытожил председатель Пермской ТПП.

В агентстве МСП заявили, что базовые принципы стратегии останутся неизменными. «Однако в то же время направления поддержки и мероприятия будут корректироваться в зависимости от внешних условий, внутренних драйверов экономики края и стратегических ориентиров всей государственной политики на федеральном и региональном уровнях. Кроме этого, в случае отклонения от плановых показателей предусмотрено уточнение положений для достижения целей стратегии. По результатам реализации мероприятий стратегии первого года можно будет подвести промежуточный итог проделанной работы, оценить ее эффективность для принятия управленческих решений о продолжении реализации мероприятий, их корректировке либо включении новых направлений в стратегию», — уточнили в агентстве МСП. ■

ВДОБАВОК К СТРАТЕГИИ ДОЛЖЕН ПОЯВИТЬСЯ ПРОГНОЗ, КОТОРЫЙ БУДЕТ ОПИРАТЬСЯ НА БАЗОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ: РОЖДАЕМОСТЬ И МИГРАЦИЮ

