

→ барьеров, развитию конкуренции, выявлении перспективных ниш и создании там новых бизнесов.

В рамках реализации стратегии, летом в Перми был открыт дом предпринимателя «Мой бизнес». Эта площадка объединила на своей территории Агентство по развитию МСП Пермского края, МСП Банк и Центр «Мой бизнес», в который входят Центр поддержки предпринимательства, Микрофинансовая компания, Корпорация развития МСП, Центр поддержки экспорта, Пермский фонд поддержки предпринимательства, Центр инноваций в социальной сфере. «Такой формат позволяет предпринимателю в режиме единого окна получить самую разнообразную поддержку в зависимости от потребности, а Агентство МСП служит предпринимателю точкой входа для решения всех возникающих вопросов», — пояснили в агентстве МСП. Также в рамках стратегии разработан каталог «готовых решений» для развития отдельных ниш предпринимательской деятельности, в том числе для бизнеса, ориентированного на экспортную деятельность.

Стоит отметить, что задача по увеличению количества занятых в МСП была поставлена всем регионам из федерального центра еще в «доковидные» времена. Целью федеральной стратегии является развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а также социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Между тем, несмотря на предпринимаемые попытки реанимировать малый бизнес, в России он ежегодно сокращается. Так, с начала 2021 года, по данным Федеральной налоговой службы, количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в Пермском крае сократилось с 95,2 тыс. до 93,8 тыс. по состоянию на 10 октября 2021 года. Количество работающих в МСП также сократилось с 280 тыс. до 265 тыс. человек.

Аналогичная тенденция наблюдается в целом по России. Количество субъектов МСП сократилось с 5,9 млн на начало года до 5,7 млн к октябрю 2021 года. Количество занятых в МСП уменьшилось с 15,5 тыс. до 14,7 тыс. человек.

**КОРОНАВИРУС ВНЕС СВОИ КОРРЕКТИВЫ** Представители деловых сообществ, помимо очевидных экономических проблем во



ИРИНА БУЖОР

НОВЫЕ ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА СВЯЗАНЫ С ВВЕДЕНИЕМ QR-КОДОВ

время пандемии, называют несколько причин текущей ситуации. «Есть большое количество пострадавших отраслей, где в основном работает малый и средний бизнес. Конечно, это сказывается и не дает развиваться», — отмечает председатель регионального отделения «Деловой России» Дмитрий Теплов. — Проблем достаточно. Есть что обсуждать и совершенствовать».

Большую роль в сокращении числа МСП сыграл переток многих предпринимателей в разряд «самозанятых», число которых в крае с начала года увеличилось вдвое. «Это была классная находка для легализации доходов, например, от сдачи в аренду недвижимости или так называемых совместителей, тех же репетиторов. Но эта

форма была распространена на очень большое количество сфер, что поставило самозанятых в конкуренцию с действующим бизнесом. Некоторые даже приняли решение о закрытии юрлиц. Мы говорим много об этом применительно, например, к индустрии красоты. Над самозанятыми нет, по сути, контроля, низкая налоговая ставка, простой учет. Бизнес мы здесь теряем», — говорит президент Пермской торгово-промышленной палаты Олег Жданов. Также среди причин, повлиявших на МСП, господин Жданов называет огосударствление экономики. «Создаются МУПы, ГУПы, которые вытесняют бизнес там, где он мог бы комфортно работать и развиваться. За примером далеко ходить не надо: сколько в крае было

частных перевозчиков на старте транспортной реформы и сколько осталось?» — отметил президент Пермской ТПП.

В то же время специалисты сходятся во мнении, что пока рано делать выводы об эффективности стратегии. «Стратегия принята до 2030-го, и, конечно, получить эффект от ее реализации в течение первого года невозможно. Важен сам факт того, что в настоящее время есть ориентиры, прописаны мероприятия в части развития малого и среднего предпринимательства на территории Пермского края», — считает Дмитрий Теплов.

«Прошлый год был особенным из-за начала пандемии. Почти половина жалоб в прошлом году была так или иначе связана с вводимыми ограничениями и мерами поддержки. В этом году таких жалоб значительно меньше, но они все-таки есть», — говорит уполномоченный по правам предпринимателей в Пермском крае Павел Новоселов. Он не связывает уменьшение количества жалоб с принятием стратегии, но отмечает улучшение в целом бизнес-климата в регионе. «Это и снижение уровня административного давления, и предоставление мер поддержки через центр „Мой бизнес“, и различные программы развития МСП. Программа только начала реализовываться, и выводы пока делать рано, но то, что начало ее реализации пришлось на самый разгар пандемии, тоже вносит свои коррективы. И планы по увеличению количества субъектов предпринимательской деятельности, конечно, в этом году будут сорваны. Все-таки не так много желающих начинать бизнес в такое непростое и

| Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в Пермском крае |            |            |            |            |            |            |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| По состоянию на дату                                                          | 10.01.2017 | 10.01.2018 | 10.01.2019 | 10.01.2020 | 10.01.2021 | 01.10.2021 |
| Всего субъектов МСП                                                           | 108 860    | 106 210    | 106 473    | 102 028    | 95 181     | 93 818     |
| Количество работающих                                                         | 320 630    | 303 345    | 297 451    | 286 207    | 279 986    | 265 123    |
| Вновь созданных                                                               | 18 095     | 18 111     | 19 294     | 17 405     | 12 613     | 10 992     |
| Микропредприятия                                                              | 102 815    | 100 927    | 101 486    | 97 582     | 91 013     | 89 771     |
| Количество работающих в микропредприятиях                                     | 120 560    | 124 763    | 133 189    | 130 531    | 129 689    | 122 380    |
| Малый бизнес                                                                  | 5 695      | 4 861      | 4 675      | 4 190      | 3 886      | 3 749      |
| Количество работающих в малом бизнесе                                         | 157 591    | 141 928    | 130 077    | 122 048    | 116 113    | 108 186    |
| Средний бизнес                                                                | 350        | 322        | 312        | 276        | 282        | 298        |
| Количество работающих в среднем бизнесе                                       | 42 479     | 36 653     | 34 185     | 31 628     | 34 187     | 34 557     |
| <i>*Источник: Федеральная налоговая служба</i>                                |            |            |            |            |            |            |

**БОЛЬШУЮ РОЛЬ В СОКРАЩЕНИИ ЧИСЛА МСП СЫГРАЛ ПЕРЕТОК МНОГИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАЗРЯД «САМОЗАНЯТЫХ»**