



ИРИНА СУХАНОВА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ»

ОПРЕДЕЛИТЬ ТОЧКИ РОСТА

Экономика региона, практически полностью завязанная на добывающих и промышленных предприятиях, давно нуждается в притоке новых инвестиций. Сегодня краевые власти активно пытаются найти источник дополнительных доходов, которые будут как можно меньше зависеть от курса доллара. Предметом интереса становятся несколько направлений. В планах краевых властей — увеличить долю IT-отрасли в экономике Прикамья в ближайшие три года на 1,5%. За это время число занятых в этой сфере должно вырасти более чем на 5,5 тыс. человек. Новый проект «Цифровая долина», по мнению инициаторов, может способствовать решению поставленной задачи. Еще одной точкой роста пора стать сегменту малого и среднего бизнеса. Обратить внимание на «малышей» уже несколько лет призывают из федерального центра, считая, что малый бизнес может стать одной из опор государства. Такие предприятия решают проблемы рабочих мест, увеличивают прослойку среднего класса и могут внести серьезную лепту в местные бюджеты. В то же время это самый уязвимый бизнес, который нуждается в постоянной поддержке государства. Пандемия лишь ускорила процессы, которые были раньше, но, несмотря на принятие мер по улучшению условий для МСБ, пока их количество стремительно сокращается.

СТРАТЕГИЯ РАЗОШЛАСЬ С РЕАЛЬНОСТЬЮ КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕРМСКОМ КРАЕ СОКРАЩАЕТСЯ. ПРИНЯТАЯ В КОНЦЕ ПРОШЛОГО ГОДА СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МСП В РЕГИОНЕ ПОКА К ОЖИДАЕМОМУ РОСТУ ЧИСЛА МСП НЕ ПРИВЕЛА. ПРИЧИНЫ ОЧЕВИДНЫ: БИЗНЕС НЕ СПРАВЛЯЕТСЯ С НОВЫМИ БАРЬЕРАМИ, СВЯЗАННЫМИ С ПАНДЕМИЕЙ. ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ ЯВНЫЕ ПЛЮСЫ СТРАТЕГИИ, ОДНАКО СЧИТАЮТ, ЧТО ЕСТЬ И СЕРЬЕЗНЫЕ НЕДОРАБОТКИ, НЕ ПОЗВОЛЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНО ДЕЙСТВОВАТЬ В НАПРАВЛЕНИИ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА. ИРИНА СУХАНОВА



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ВЛАСТИ СТАВЯТ ПЕРЕД РЕГИОНАМИ ЗАДАЧИ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ КОЛИЧЕСТВА ЗАНЯТЫХ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Перед регионами стоят амбициозные задачи по увеличению количества субъектов МСП, снятию барьеров, созданию системы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса. Для решения поставленных перед регионом задач в конце прошлого года правительство Пермского края поддержало стратегию развития малого и среднего предпринимательства в регионе до 2030 года. Программа включает в себя реализацию нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», при этом учитывает особенности региональной экономики и потребности бизнеса. Цель страте-

гии — увеличить количество работающих в сфере малого и среднего бизнеса с нынешних 340 тыс. до 435 тыс. человек. Над разработкой программы трудились Агентство по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края при взаимодействии с общественными организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества. «Главной целью стратегии является повышение конкурентоспособности экономики, обеспечение социальной устойчивости и роста занятости населения за счет развития малого и

среднего предпринимательства в Пермском крае. Основным индикатором достижения указанной цели в 2030 году является численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей», — рассказали в агентстве МСП. Как поясняли разработчики стратегии, среди основных направлений развития предпринимательства на ближайшее десятилетие акцент сделан на формировании благоприятных условий ведения бизнеса, в частности — на дальнейшем создании инфраструктуры поддержки, снижении административных



ЦЕЛЬ СТРАТЕГИИ – УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ДО 435 ТЫС. ЧЕЛОВЕК

