

TOUS: МОРСКОЙ КЛАД

Вдохновением для создателей коллекции Oceaan испанского ювелирного дома Tous стали просторы морей и океанов с их таинственной и яркой жизнью.

ПРИЧУДЛИВЫЕ формы, разные фактуры и необычные сочетания цветов — каждый предмет Oceaan будто пропитан морской солью и лучится солнечным блеском. Серьги-ракушки, силуэт классического мишки Tous, будто сотканный из кораллов, кольца с камнями, россыпь самоцветов в асимметричных ожерельях — в коллекции заиграли самые разные камни: лазурит, сердолик, апатит, анемон, пресноводный жемчуг. Концепция таких осенних мотивов в украшениях проста: не забывать о море, если нельзя оказаться рядом с ним, и вместо ностальгии носить то, что напоминает о лете, солнце и морском бризе.



Bvlgari: бриллианты в новой упаковке

Ювелирная коллекция Divas' Dream под брендом Bvlgari посвящена современным дивам. Дизайн украшений навеян мозаикой римских терм Каракаллы. В этом году линия пополнилась новыми ювелирными творениями в богатой цветовой палитре и с оригинальной трактовкой веерообразного узора. Розо-

вым золотом 18 карат обрамлен нежно-розовый опал в парюре из серег и коле. В коле с подвеской из розового золота сочетаются перламутр, рубин и бриллианты, а однотонный браслет из розового золота с малахитом привносит и в образ, и в настроение яркий цветовой акцент. Коле с подвеской из розового золота представлено в двух цветовых вариациях: с бриллиантами и синими сапфирами; бриллиантами и розовыми сапфирами.

Интересно, что коллекция 2021 года Divas' Dream дебютирует в новой упаковке — без использования пластика. Такая упаковка введена в августе для всех ювелирных изделий и часов Bvlgari. Внешний слой сделан из бумаги, полученной из древесины ответственно управляемых лесов, внутренний слой — из чистого шелка и натурального латекса каучуковых деревьев, не содержащих химикатов.

Новая упаковка предполагает сокращение количества пластика на 96% по сравнению с предыдущей версией упаковки. Это позволит Bvlgari экономить более 160 тыс. кг пластика ежегодно: важная веха в стремлении компании сократить использование пластика — от офисов до бутиков и производственных предприятий. Принцип экологического дизайна официально задекларирован в политике и манифесте избавления от пластика, принятых компанией в 2019 году.

Зоя Пашковская

