







# FENDI

## ROMA

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЬ»  
СТИЛЬ. ИНИЦИАТИВЫ  
**ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
АО «КОММЕРСАНТЬ»,  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
**ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ**  
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ  
«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»  
АО «КОММЕРСАНТЬ»  
**АНАТОЛИЙ ГУСЕВ**  
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ  
**АННА МИНАКОВА**  
**АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ**  
РЕДАКТОРЫ  
**ФЕДОР РАДЛОВ**  
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК  
**МАРИЯ ПАВЛОВА**  
ТЕКСТ-РЕДАКТОР  
**ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА**  
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР  
**ЕЛЕНА ВИЛКОВА**  
КОРРЕКТУРА  
**МАРИЯ ЛОБАНОВА**  
БИЛЬД-РЕДАКТОР  
**ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО**  
ФОТОРЕДАКТОР  
**КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ**  
**ЕЛЕНА БОГОПольская**  
**ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА**  
**МАРИНА ЗАБОТКИНА**  
**ИГОРЬ КИРШИН**  
**ИРИНА РОМАНОВСКАЯ**  
ВЕРСТКА  
**РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:**  
НАДЕЖДА ЕРМОПЕНКО  
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

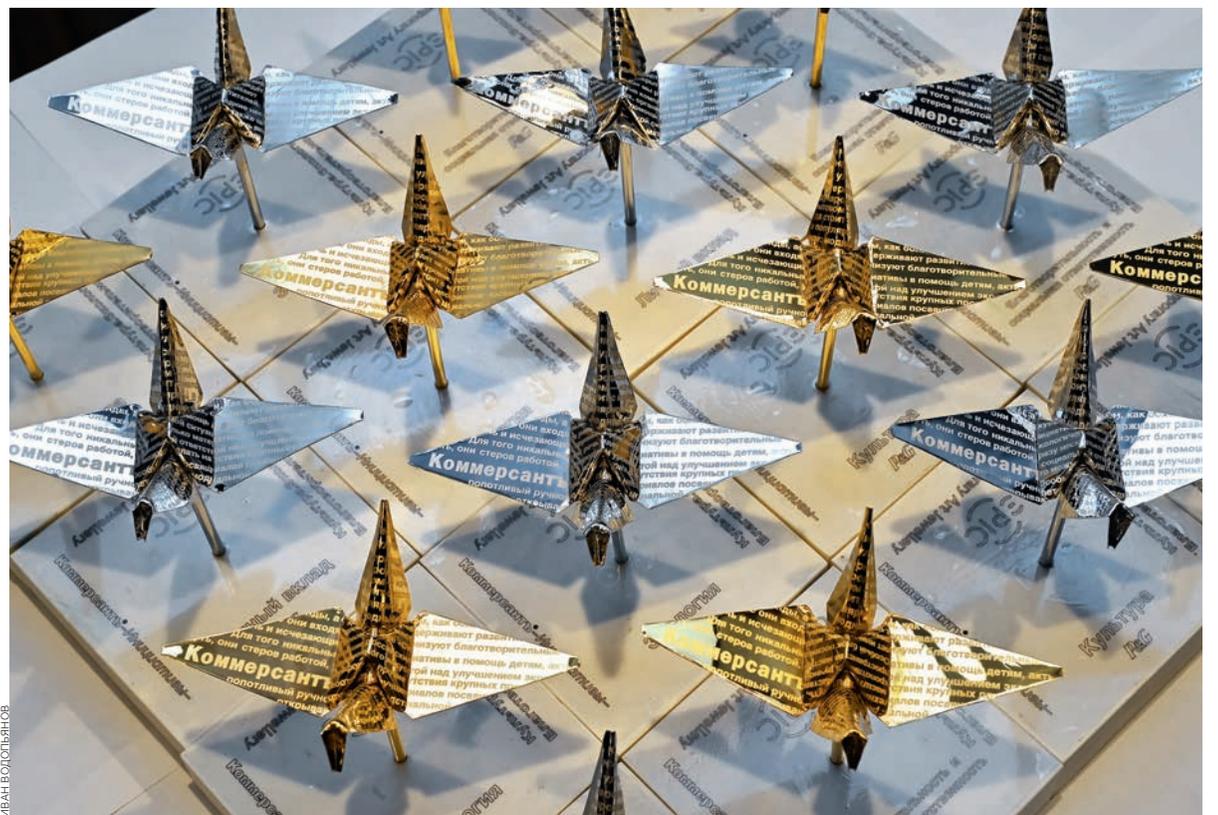
АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:  
123112, Г. МОСКВА,  
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 10 БЛОК С  
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301  
**УЧРЕДИТЕЛЬ:**  
АО «КОММЕРСАНТЬ»  
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЬ»  
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ  
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,  
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР  
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ  
О РЕГИСТРАЦИИ:  
ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019  
ТИПОГРАФИЯ  
«ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
„ЛУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ”»  
109548, МОСКВА,  
УЛ. ШОССЕЙНАЯ, Д. 4Д.  
ТЕЛ. (495) 276-1606,  
ФАКС (495) 276-1607;  
PRINT@PKPP.RU, WWW.PKPP.RU.  
ТИРАЖ 51 000 ЭКЗ.  
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ  
ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ «КОММЕРСАНТЬ»  
ИНИЦИАТИВЫ» 2018–2020 ГОДОВ  
**ФОТО**  
ИРИНА БУЖОР,  
ЭМИН ДЖАФАРОВ,  
ДМИТРИЙ ЛЕБЕДЕВ

— Приз в виде журавлика оригами, созданный для премии «Коммерсантъ Инициативы» Eric Jewellery



## Право голоса

Октябрьский номер «Коммерсантъ. Инициативы», как обычно, запускает голосование на одноименную премию. Ее мы вот уже четвертый год вручаем за выдающиеся достижения компаний, брендов и коммерсантов как частных лиц в области культуры, экологии, благотворительности и социальной ответственности. В нынешнем году мы впервые решили привлечь лауреатов прошлых лет к номинированию — каждый мог предложить своего кандидата (стр. 20).

Для нас такое нововведение более чем логично, ведь кого, как не обладателей нашей премии, мы видим экспертами в сферах культурных, экологических и социальных проектов. На этом нововведения не заканчиваются, но о том, что еще нового произойдет в этом году, узнать можно будет в ноябре — когда мы вручим премию «Коммерсантъ Инициативы — 2021».

В номере немало тех, кто мог бы стать достойным ее обладателем. Это те, кто защищает лесные массивы (стр. 34), развивает культуру в регионах (стр. 36), поддерживает науку (стр. 12) или достиг фантастических высот в переработке (стр. 32).

Хорошими делами прославиться можно. И цель «Инициативы» — помочь в этом.

Анна Минакова, Александр Щуренков, редакторы, идеологи премии



E 8° 33' 28" N 45° 49' 18.6048"

HERNO SARTORIAL ENGINEERING\*

Новости

6

Культура

8

**Время дружить и не уклоняться от дружбы**  
Партнеры 6-й Уральской биеннале

11

**Фотопротекция**  
Prix Elysee и Parmigiani Fleurier

Социальная  
ответственность

12

**«Первая ценность — это люди»**  
Дэ Хён Ким о стратегии Samsung

14

**В погоне за знаниями**  
Компании поддерживают ученых

16

**Чистый лед**  
La Prairie и ETH Zurich

17

**«Меня завораживают вирусы»**  
Фрауке Муэкс о новом проекте при поддержке Bulgari

Тема номера

20

**Эстафета добра**  
Кандидаты от лауреатов

Экология

27

**Зеленое с платиновым**  
Большая стройка Fendi

28

**Воздух в долг**  
День превышения

32

**Вера, одежда, любовь**  
Ткани из грибов и бананов

34

**Здравствуй, дерево**  
Покупки во благо лесов

Личный вклад

36

**Из любого климата с любовью**  
Поддержка искусства в регионах

# НОВОСТИ



**Выйти из серой зоны**

Еврейский музей и центр толерантности вместе с порталом «Такие дела» в поиске историй для проекта «Несомной» — это веб-проект о серой зоне насилия. В центре внимания ситуации, участником или свидетелем которых был почти каждый. Это истории агрессии и подавления в отношениях родителей и детей, друзей, партнеров; это травля в школе, соцсетях или на работе; это манипуляции и эмоциональная зависимость. Историю в формате аудио- или видеозаписи любой может рассказать на сайте nesomnoi.ru. После модерации записи будут доступны для просмотра, а также станут частью выставки «Несомной», которая откроется в Еврейском музее и центре толерантности 17 ноября.



**Водный модный мир**

Новый совместный проект Prada Group и ЮНЕСКО — Ocean & Climate Village. Относится он к Ocean Decade («Десятилетие науки об океане»), программе, направленной на воспитание молодого поколения в духе сохранения океана и расширение знаний о водном мире. В рамках этой инициативы в октябре на Миланской триеннале ЮНЕСКО открыла на первом этаже Музея Prada образовательный павильон для детей и подростков. В нем можно было знакомиться с водной стихией на интерактивных мероприятиях и лабораторных занятиях. Частью проекта стал Oceanthon — цифровой хакатон, запущенный МОК-ЮНЕСКО и посвященный океану и климату. Он был открыт для всех студентов научных университетов средиземноморских стран, а главную премию 3 октября получил проект BlueSails, защищающий Средиземное море и расширяющий круг его охраняемых территорий.

**БЕГОМ ЗА РАВНОПРАВИЕМ**

Осенью начались продажи кроссовок нового бренда Saysh. И это не просто фешен-проект, а шаг в борьбе за равноправие женщин. Придумала Saysh американская легкоатлетка Эллисон Феликс — самая титулованная спортсменка в истории Олимпийских игр и чемпионатов мира, обладательница семи олимпийских золотых медалей и 13-кратная чемпионка мира. Долгое время Эллисон была посланницей бренда Nike. В 2017-м она решила стать матерью. Феликс понимала, что ей не сохраняют прежние условия на время декрета, и предложила бренду 70-процентное снижение суммы контракта, но с гарантией, что не последует дальнейших наказаний, если после родов она не сможет мгновенно прийти в форму. Бренд навстречу не пошел. Эллисон поняла, что спортсменки, решившиеся на материнство, совершенно не защищены. Она придумала свой бренд кроссовок — запуск состоялся в 2021-м, а сама Феликс в беговых кроссовках Saysh уже успела выиграть олимпийское золото в Токио. История Эллисон Феликс и резонанс, которого добилась спортсменка, заставил Nike и несколько других компаний пересмотреть контракты со своими посланниками и добавить условие по 18-месячной финансовой защите для беременных и родивших спортсменок.



**ПЕРЕРАБОТАЙ ЭТО**

Новая коллекция Montblanc Blue Spirit создана из экологичных материалов, использование которых способствует минимизации воздействия на окружающую среду. «В Montblanc мы верим, что можем внести свой вклад в общее дело, и стремимся оказать положительное влияние на наш мир. Поэтому в основе всех наших действий лежат принципы устойчивого развития. Мы создали коллекцию Montblanc Blue Spirit, сделав выбор в пользу экологической устойчивости, и при этом гарантируем, что каждое изделие обладает функциональностью и превосходным дизайном, которых люди ждут от Montblanc», — прокомментировал запуск генеральный директор дома Montblanc Николая Барецки. Главный материал — переработанное нейлоновое волокно Esonyl. В переработку для его создания отправляются рыболовные сети, ковры, тканевые лямки. Причем, что особенно важно, перерабатывать Esonyl можно снова и снова, не опасаясь потери качества.



**ДРАГОЦЕННЫЕ ЗНАНИЯ**

Впечатляющий масштабом проект инициировали Van Cleef & Arpels в Москве. Назывался он En Couillisses («За кулисами»). В программе En Couillisses были мастер-классы от ателье высокого ювелирного искусства Van Cleef & Arpels, ретроспективная выставка более 40 знаковых произведений из музейной коллекции дома, выставка работ известного балетного фотографа Михаила Логвинова и серия онлайн- и офлайн-лекций от специалистов L'ecole des Arts Joailliers — Школы ювелирного искусства Van Cleef & Arpels и экспертов из мира искусства. Как известно, гастролирует школа Van Cleef & Arpels совсем нечасто, так что шанс у москвичей был уникальный. Мероприятия проекта проходили в Петровском пассаже и были открыты для публики — достаточно было предварительной регистрации на сайте. Частью программы стал и новый спектакль. Премьера балета-оперы «Зефир и Флора, или Метаморфозы» в постановке хореографа Артемия Белякова с участием ведущих артистов Большого театра — это уже по специальному приглашению — состоялась 7 октября в Доме Пашкова. Именно здесь постановку впервые увидели зрители в 1817-м: тогда после пожара 1812 года в особняке временно располагалась труппа Большого (партнером театра в наше время вот уже несколько лет является ювелирный дом).

# PARMIGIANI

## FLEURIER



TONDAGRAPH *GT*  
Швейцарская мануфактура

РЕКЛАМА

г. Москва, тел. +7 495 941 93 01

# ВРЕМЯ ДРУЖИТЬ И НЕ УКЛОНЯТЬСЯ ОТ ДРУЖБЫ ПАРТНЕРЫ 6-Й УРАЛЬСКОЙ БИЕННАЛЕ АНАСТАСИЯ НОВИКОВА

2 октября стартовала 6-я Уральская биеннале. Существующая с 2010 года, она превратилась в один из важнейших смотров современного искусства в России. Причем показывает его биеннале не только в родном для нее Екатеринбурге, но и в маленьких городах Свердловской и Челябинской областей, в которые пришла с арт-резиденциями. За десять лет у смотра появились не только друзья и поклонники, но и партнеры. Рассказываем о компаниях и фондах, которые поддержали Уральскую биеннале в 2021 году.

## СИБУР

Еще один партнер биеннале — крупнейшая нефтехимическая компания России СИБУР. Благодаря ей смотр сумел расширить свое присутствие за пределами Екатеринбурга. В этом году один из специальных проектов биеннале — «Создать новые слои» — пришел в Тюменскую область, в Тюмень и Тобольск. В Тобольске находится штаб-квартира СИБУРа. Здесь пройдут мастер-классы, музыкальные сешны и исследования городского пространства. Кроме этого, для реализации проекта выбрали непривычную локацию — здание тобольской ветеринарии. Здесь разместилась инсталляция «Невидимые прикосновения» художницы Екатерины Соколовской. Она состоит из пяти скульптур, с которыми можно взаимодействовать. «В Тобольске мы сделали достаточно радикальный по визуальности проект в таком историческом городе с комплексом бывшей столицы и с потрясающим заводом и амбициозными людьми, перезапустили важнейший памятник архитектуры — винные склады XIX века. И получили классный отклик. Вместо провинциального бубнежа „нам это не надо“ мы видим самый важный показатель развития — открытость, готовность людей разговаривать, впитывать, узнавать новые места в своем собственном городе, понимание того, что достопримечательности не ограничиваются кремлем», — рассказала комиссар Уральской индустриальной биеннале Алиса Прудникова.



АННА МАРЧЕНКОВА / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ БИЕННАЛЕ



ОЛЬГА ПОДОЛЬСКАЯ / GEO.RU / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ БИЕННАЛЕ

## «Ростех»

Госкорпорация выступает стратегическим партнером Уральской биеннале уже в третий раз. И, как и два года назад, для основной программы смотра «Ростех» предоставил свою площадку — помещения Уральского оптико-механического завода (УОМЗ). В 2019 году этот режимный объект был впервые открыт для публики, и тогда часть завода даже перестроили, чтобы отделить производственные цеха от тех, где выставлялись арт-объекты.

В этом году новый цех УОМЗа стал площадкой центрального проекта биеннале — выставки «Мыслящие руки касаются друг друга». На ней кураторы основной акцент сделали на перформансе и практиках соучастия. «В этом году главная особенность биеннале — экспериментальный подход, при котором место проведения является неотъемлемой частью перформанса. Построенный по новейшим технологиям цех увязывает современное производство, творческий процесс и человека. Нетривиальное не выставочное пространство насыщает действие дополнительными смыслами и является связующим элементом арт-объекта», — отметила директор по коммуникациям «Ростеха» Екатерина Баранова.

Кроме этого, по задумке кураторов каждая площадка биеннале обратилась к темам отметившего 100-летие романа Евгения Замятина «Мы», описывающего общество жесткого тоталитарного контроля над личностью. Так, Уральский оптико-механический завод стал в этой истории «Интегралом».



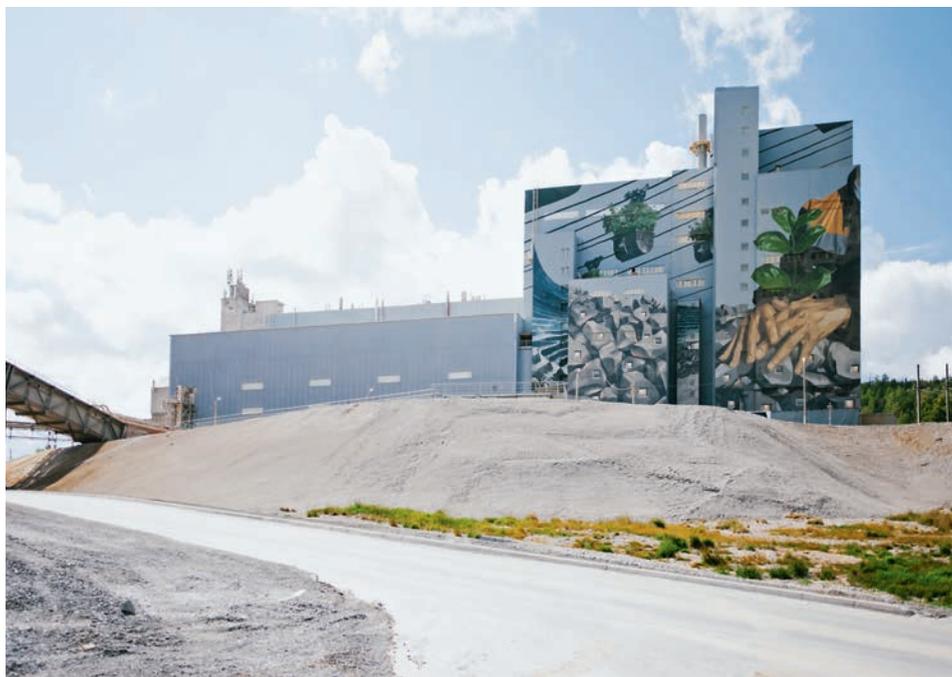
АННА МАРЧЕНКОВА / ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ БИЕННАЛЕ

#### Фонд Потанина

Не один год в фокусе Фонда Потанина находятся музейные проекты, связанные с индустриальностью. Поддержку фонда уже получили ярославское культурное пространство Textil «Музей-фабрика: новая ткань города» и Музей мышьяка, возникший на территории Ангарского металлургического завода в Свирске. В рамках 6-й Уральской биеннале Фонд Потанина презентовал грантовую программу «Индустриальный эксперимент». Она будет направлена на поддержку инициатив, дающих вторую жизнь объектам индустриального наследия в России. «Индустриальные музейные проекты с большим потенциалом постоянно присутствуют в портфеле фонда — от саткинского музея „Магнезит“ до свирского Музея мышьяка. Индустриальность и культура тесно связаны между собой, и мы не раз показывали, каким образом эта связь меняет среду», — отмечала генеральный директор Фонда Потанина Оксана Орачева. Грантовый фонд конкурса составит 90 млн рублей.



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ БИЕННАЛЕ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ БИЕННАЛЕ

#### «Евраз»

Металлургическая и горнодобывающая компания «Евраз» выступила партнером программы арт-резиденций биеннале в Нижнем Тагиле. В городе прошли две выставки: «Тагильская школа. Художники и явления» куратора-резидента Александра Закирова с участием 45 местных художников в кластере «Samogo.doc» и «Сказ о том, как тагильский мальчик Витя Старухин стал японским бейсболистом Виктором Старфином» художника-резидента Икуру Куваджимы. «Компания „Евраз“ своим слоганом продвигает идею — для лучшего будущего. Будущее здесь — это творческая инициатива интересных людей. Ведь мы — продолжатели рода Демидовых, заводчиков, которых помнят не только как людей, плавивших металл и создавших наш уникальный город, но и как меценатов, благодаря которым в России развивались многие виды искусства», — отметила директор благотворительного фонда «Евраз-Урал» Елена Раудштейн.

#### Группа «Магнезит»

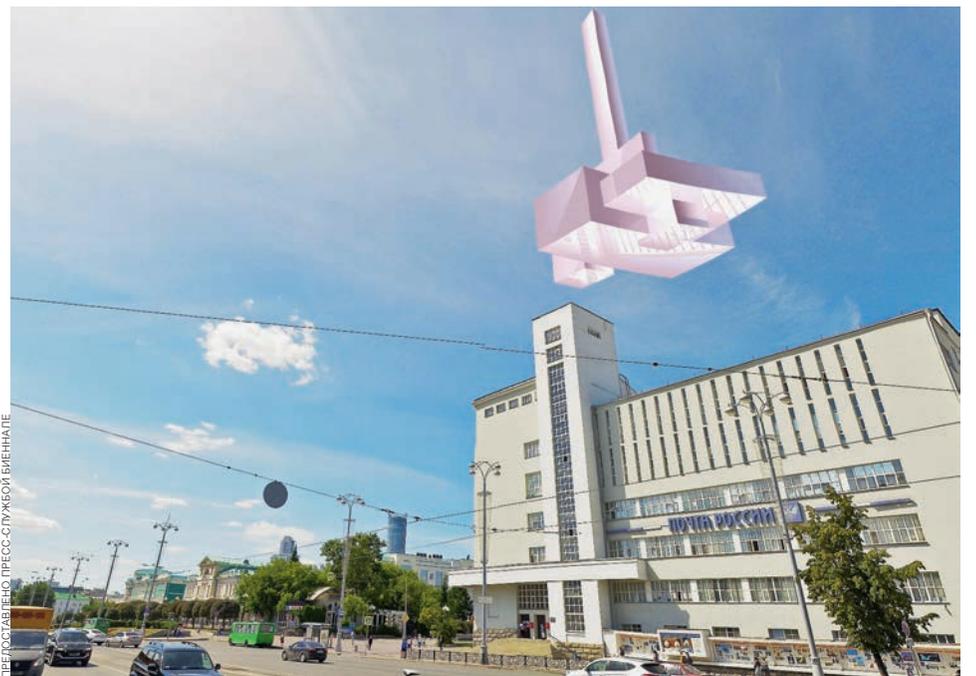
Лидер на рынке огнеупорных материалов группа «Магнезит» стала партнером спецпроекта и арт-резиденции биеннале в городе Сатке. Здесь открылись два художественных проекта. Причем оба оказались интегрированы в самое сердце индустриальных объектов. Первый — масштабная инсталляция «Сад камней» художника Василия Кононова-Гредина в Березовом карьере. Не один десяток лет в карьере добывали магнезит, но в 2020-м работы остановились. Кононов-Гредин установил на уступах и стенах карьера 250 зеркал из нержавеющей стали — каждое диаметром 120 см. На их монтаж ушло около месяца. Так как откачивать воду из карьера прекратили, где-то через три года инсталляция превратится в озеро, а природа победит индустриал. Второй объект — мурал «Рекультивация» Андрея Оленева. Его художник изобразил на фасаде здания высокотемпературных шахтных печей департамента по производству порошков завода «Магнезит». На создание работы ушло 20 дней. Художник придумал собирательный образ рабочего, но написал лишь его руки, оберегающие побег растения.



ОЛГА КРОЙТОР. ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ БИЕННАЛЕ

#### «Яндекс»

В «Яндекс.Картах» появились навигация по 6-й Уральской биеннале и подборки с описанием и адресами ее площадок — как в Екатеринбурге, так и за его пределами. Если ввести в поиске карт фразу «Уральская биеннале», можно посмотреть фотографии экспонатов и инсталляций и построить к местам, где они выставлены, маршруты. Виртуальные объекты выполнили в стилистике графических чертежей Казимира Малевича. Планиты, композиции из соединенных между собой параллелепипедов, или, как называл их Малевич, «рукотворные планеты для землянитов», появились не только в панорамах «Яндекс.Карт», но и в небе над основными площадками биеннале — зданиями Уральского оптико-механического завода, Главпочтамта, цирка и над бывшим кино-театром «Салют».



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ БИЕННАЛЕ



ЦЕНТР ИСКУССТВА «ЦИКОРИЙ»

#### Фонд Прохорова

Фонд стал партнером перформативной программы биеннале. Именно этот жанр оказался определяющим в нынешнем году. Причем как для основного проекта биеннале, так и для ее публичной программы. Одной из площадок зрительского просмотра стал екатеринбургский цирк. На время биеннале он прекратил свою основную работу. Здесь пройдет ряд перформансов. Например, «Exit from the Gallows», осмысляющий цирк как концентрат настоящего. Российская художница Оля Кройтор проанализировала интервью с дрессировщиками и заметила часто повторяющуюся фразу: «Дрессировка — это воспитание». Перформанс поднимет вопрос распространения насилия как нормы, опыт проживания которой складывается глубоко, на уровне коллективной памяти. Примечательно, что в перформансах примут участие и простые екатеринбургцы.

#### «Металлоинвест»

2022 год станет так называемым межбиеннальным. Но команда Уральской биеннале совместно с горно-металлургической компанией «Металлоинвест» готовит арт-проект в Железногорске Курской области, где «Металлоинвест» запустил промышленный туризм на Михайловском ГОКе. Будет проведен конкурс для выбора художника, который распишет одну из стен в Железногорске или на Михайловском ГОКе.

Благодаря сотрудничеству с «Металлоинвестом» биеннале сможет расширить географию своего присутствия. А в Железногорске появится еще один образец современного искусства. Весной 2021 года в городе открылся обновленный центр современного искусства «Цикорий», созданный при поддержке благотворительного фонда Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт» и музея современного искусства «Гараж».

# ФОТОПРОТЕКЦИЯ PRIX ELYSEE И PARMIGIANI FLEURIER МАРИЯ ЛЕДНЕВА

Смело можно утверждать, что важнейшим из искусств швейцарский часовой бренд Parmigiani Fleurier считает фотографию. По крайней мере, в пользу этого утверждения говорит количество проектов, связанных с фото и поддержанных Parmigiani. Только в России их было несколько.

В 2014 году бренд объявил о сотрудничестве со Школой Родченко. Началось оно с конкурса, проводимого в рамках проекта Parmigiani Spirit Award. При чем тогда впервые вручить награду решили за пределами Швейцарии.

Победителя выбирали за нестандартность мышления и творческий потенциал. А оценивали фотохудожников по результатам дипломной выставки — итогу трехлетнего обучения студентов в Школе Родченко.

Победителя (приз получил Дмитрий Лукьянов) объявили во время защиты дипломов. Награждение стало кульминацией первой фотоинициативы Parmigiani в России и началом второй. Фотографа наградили не только часами Parmigiani, но и поездкой в Швейцарию с посещением Parmigiani Fleurier (цель посещения — создать свой фотопроект о сложной механике, часах и времени).

Показали результаты в России — в рамках выставки, которая прошла в отеле Ararat Park Hyatt в Москве.

Эти российские проекты связаны еще с одной инициативой Parmigiani: в 2013 году бренд вручил свою премию Women of Exception, отмечающую выдающиеся достижения женщин в науке, медицине, бизнесе, спорте, культуре и искусстве, Ольге Свибловой, основательнице Московского дома фотографии (ныне — Мультимедиа Арт Музей) и соосновательнице Школы Родченко. Так что проект именно со Школой Родченко тоже возник не случайно. «Это была идея Ольги Свибловой, но нам она показалась крайне органичной. Мы поддерживаем Елисейский музей фотографии в Лозанне, так что проведение нынешнего конкурса для нас — логичное продолжение предыдущих начинаний», — рассказывал тогдашний генеральный директор Parmigiani Жан-Марк Жако.

Упомянутое партнерство с Елисейским музеем фотографии, Musee de l'Elysee, — главный фотопроект Parmigiani Fleurier. Учрежденный музеем при поддержке Parmigiani Prix Elysee вручают уже не первый год, сейчас это Prix Elysee 2020–2022 (первым был приз 2014–2016 годов).

Подать заявку могут фотографы или художники, использующие фото в качестве одного из медиумов, вне зависимости от гражданства и национальности, но — и это обязательное условие — имеющие выставочную историю либо опубликованные работы. Рекомендует кандидатов к участию известный профессионал в области фотографии, современного искусства, кино, моды, журналистики или издательского дела.

Среди получивших рекомендацию кандидатов Musee de l'Elysee выбирает восемь номинантов.

Каждому из них выдается CHF5 тыс. на создание заявки на фотопроект для Книги номинантов. Именно по этим презентациям жюри впоследствии выбирает победителя.

Победитель получает CHF80 тыс. на воплощение заявленного проекта в жизнь и публикацию книги с ним в течение года (издаст книгу Sandoz Family Foundation). При этом в любой момент работы над проектом лауреат может обратиться за консультацией куратора из Musee de l'Elysee.

Сейчас уже известна восьмерка номинантов, прочитать о них и увидеть избранные работы можно на сайте конкурса. Победителя определит жюри из шести членов — четырех международных экспертов в области фотографии и издательского дела и двух представителей партнеров—учредителей Prix Elysee.

В нынешнем созыве четыре эксперта: Клеман Шеру, главный куратор отдела фотографии Музея современного искусства MoMA (Нью-Йорк); Лорел Паркер, основатель и художественный руководитель Laurel Parker Book (Париж); Карла Соццани, галерист, издатель и основатель Galleria Carla Sozzani (Милан) и Майкл Г. Уилсон, филантроп, продюсер и коллекционер фотографий (Лондон).

Результаты будут известны в июне следующего года.



ALEXA BRUNET



ALYS TOMLINSON



MOISES SAMAN

— Работы соискателей  
Prix Elysee 2020–2022  
Алексы Брюнет,  
Элис Томлинсон  
и Мойзеса Самана

# «ПЕРВАЯ ЦЕННОСТЬ — ЭТО ЛЮДИ» ДЭ ХЁН КИМ

— Президент  
штаб-квартиры  
Samsung Electronics  
в странах СНГ



— Проект  
«УчимЗнаем»

Samsung знают все. И многие пользуются девайсами и технологическими решениями, разработанными компанией. Но, как признается президент штаб-квартиры Samsung Electronics в странах СНГ Дэ Хён Ким, они слишком застенчивы, чтобы много говорить о своих социально значимых проектах. Тем не менее в интервью «Коммерсантъ. Инициативы» Дэ Хён Ким рассказал об IT-школах по всей России, правильной утилизации электроники и ресайклинге, о 30-летней дружбе с Большим театром и о реставрации экспонатов Эрмитажа.

**Сегодня работа технологических гигантов невозможна вне социально значимых проектов. Что в этом отношении приоритетно для компании Samsung и на чем базируется ее концепция корпоративной ответственности?**

У Samsung есть своя философия. В ее основе лежат пять основных ценностей, которые приоритетны для компании. Первая — это люди. Они — наша главная ценность. Вторая ценность — превосходство во всем, что мы делаем: товарах, технологических решениях, сервисах. Третья — готовность к переменам. Мир стремительно трансформируется. За последний год в жизни людей произошло столько нового, сколько не было за десятилетие. Четвертая базовая ценность — целостность. Мы как глобальная компания хотим быть честными, открытыми, понятными потребителям и партнерам. И пятая — совместное процветание: Samsung стремится нести пользу не только себе, но и обществу.

**Есть ли разделение по странам, где какие сферы поддерживает Samsung? Samsung — международная компания с общими стандартами для всех филиалов. Да, у нас есть локальные проекты в тех регионах, где мы работаем, и они подобраны отдельно для каждой страны. Но вне зависимости от них у нас есть приоритетные сферы. Первая — образование. Мы стре-**

мимся предоставить молодым людям возможность полностью раскрыть и реализовать свой потенциал. Образование — это то, что готовит человека к будущему. И наши программы направлены на обеспечение качественного образования и равных возможностей для всех.

Образование — всеобъемлющая тема. Создание лучшего мира — вот что делает инновации значимыми. Чтобы подходить к проблемам по-новому и находить решения, следующее поколение должно быть еще более креативным. Вот почему Samsung делает акцент на образовании. В частности, развивает проекты Samsung Innovation Campus («IT Школа Samsung» и «IT Академия Samsung») и Samsung Smart School Education на основе цифровых технологий. Мы поддерживаем школы, университеты, предлагаем совершенствоваться уже состоявшимся специалистам, ведь у образования нет предела. Вторая приоритетная сфера — внимание к культурному наследию.

**Давайте поговорим о России. Какие образовательные проекты вы инициировали и поддерживаете здесь?**

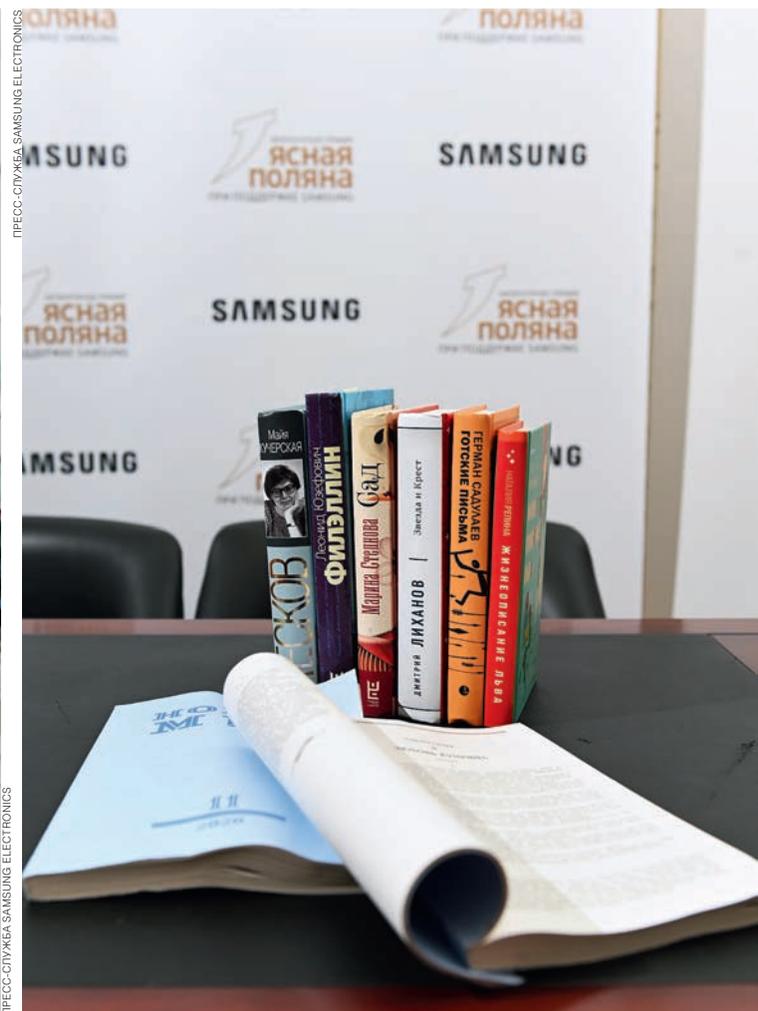
Если говорить о конкретных проектах в России, то я бы выделил несколько. Первый — «IT Школа Samsung». Это — социально-образовательная программа по подготовке будущих IT-специалистов, которую мы запустили еще в 2014 году. Ежегодно обучение по ней проходят более 1500 старшеклассников. Исторически программа сложилась так: с каждым регионом мы заключали соглашение, в рамках которого Министерство просвещения выбирало одну флагманскую школу в городе. Обязательное условие: чтобы она была открытой для дополнительного обучения старшеклассников всего города. Например, в Калининградской области ребята ездят в школу из близлежащих населенных пунктов. Сейчас «IT Школа Samsung» действует в 54 городах по всей России. Программа бесплатная, но прием идет на конкурсной основе.

# СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Еще один наш проект — «IT Академия Samsung». Мы сотрудничаем с 32 университетами по всей России: от Калининграда до Дальнего Востока. Это центры на базе вузов, в которых мы предоставляем образовательный контент: сам курс, все его интерактивные элементы, а также методическую поддержку преподавателям. Образовательный курс для «IT Академии Samsung», как и для «IT Школы Samsung», разработанный российским Исследовательским центром Samsung, включает три направления: «Интернет вещей», «Искусственный интеллект» и «Мобильная разработка».

Кроме этого, мы являемся стратегическим партнером образовательного инновационного проекта госпитальных школ России «УчимЗнаем». Он охватывает 40 субъектов РФ и нацелен на создание образовательной среды для детей, находящихся в стационарах медицинских учреждений

гоф», Третьяковской галереей, Государственным историческим музеем — предоставляем им различные девайсы: дисплеи, телевизоры, мобильные устройства. А еще поддерживаем восстановление технических совершенных устройств прошлых веков, которые хранятся в музеях, например, в Эрмитаже. Этот проект называется «Связь времен — связь технологий». Продолжая разговор о музеях, напомним, что у Samsung есть специальная серия телевизоров, The Frame. Обычно в выключенном состоянии телевизор похож на «Черный квадрат» Малевича. Но у The Frame есть особый режим — телевизор превращается в аналог художественного полотна, благодаря чему есть возможность демонстрировать произведения искусства из главных музейных собраний. В приложении «Магазин искусства», установленном на The Frame, представлены полотна из Эрмитажа и Третьяковской галереи. Так как телевизоры мы про-



на лечении. Раньше они были вынуждены приостанавливать обучение, но сейчас мы совместно с преподавателями создаем полноценную школьную среду для того, чтобы они могли продолжать занятия, вплоть до сдачи экзаменов в госпиталях. Samsung предоставляет Smart School оборудование для проведения занятий в больницах, которое включает интерактивные доски, планшеты и другие устройства. Две недели назад я побывал в Центре детской гематологии, онкологии и иммунологии имени Дмитрия Рогачева. Это флагманская площадка, которая служит прототипом развития проекта по всей России. Я был тронут, потому что, несмотря на тяжелые диагнозы, все пациенты мотивированы учиться, возможно, даже больше, чем в обычных школах. Я вижу большой потенциал у этой программы.

**Samsung ищет талантливую молодежь по всему миру. Как вы ей помогаете и какие условия создаете для дальнейшей работы?**

Чудесно, если выпускники наших образовательных проектов «IT Школа Samsung» и «IT Академия Samsung» придут работать к нам в компанию. Но есть и другие хорошие примеры. Например, старшеклассник учился в «IT Школе Samsung», потом поступил в «IT Академию Samsung», а после вернулся в программу уже преподавателем.

**Расскажите, какие некоммерческие организации вы поддерживаете в России?**

В первую очередь это литературная премия «Ясная Поляна». С 2003 года мы ее соучредители вместе с Музеем-усадьбой Льва Толстого. Буквально с первых дней присутствия в России Samsung поддерживает культуру. В этом году мы празднуем 30-летие со дня открытия российского офиса и в этом же году отмечаем 30 лет нашего партнерства с Большим театром, которое, несмотря на все экономические кризисы, не прерывалось. Также мы сотрудничаем с Эрмитажем, музеем-заповедником «Петер-

\_\_ Samsung — партнер Государственного «Эрмитажа» и литературной премии «Ясная Поляна»

даем по всему миру, картины становятся доступны в любом уголке планеты. Это, конечно, не заменяет поход в музей, но дает возможность приобщиться к искусству.

**Еще одна важная сегодня сфера — экология. Что Samsung делает в России для защиты окружающей среды?**

Мы — международная компания и не можем стоять в стороне от экологических проблем. Для нас важно, чтобы люди минимизировали использование бумаги и заменяли ее электронными девайсами. Например, мы выпускаем интерактивные доски Flip. Их можно использовать где угодно: в школах, университетах, редакциях, любых организациях. Сейчас во многих странах уже на уровне государства внедряется электронный документооборот, осуществляется переход на электронные носители. В России с 2018 года мы также поддерживаем федеральную программу «Школа утилизации: электроника»: помогаем организациям и школьникам отправлять на утилизацию все, от старых наушников до планшетов. А в наших сервисных центрах установлены экобоксы. Кроме этого у нас есть специальный курс — «Galaxy Upsycling — новая жизнь старого смартфона». Например, его можно запрограммировать так, чтобы использовать как устройство, управляющее «умным» аквариумом. Есть ресайклинг, а это апсайклинг.

**В 2019 году Samsung стал победителем первой премии «Коммерсантъ. Инициативы». А кого вы готовы номинировать?**

Я бы хотел номинировать проект «УчимЗнаем», технологическим и социальным партнером которого мы являемся. На наш взгляд, он идеально вписывается в концепцию премии. В октябре в России отмечают День учителя. И накануне праздника пять учителей из проекта «УчимЗнаем» стали «Учителями года».

Беседовала Анастасия Новикова

# В ПОГОНЕ ЗА ЗНАНИЯМИ КОМПАНИИ ПОДДЕРЖИВАЮТ УЧЕНЫХ ЛУИЗА МЫШКИНА

Научная деятельность перестала быть романтикой. Сегодня фундаментальная наука внедряет инновации в прикладную, а прикладная — уже в коммерческую продукцию: в каждом доме есть научное достижение 50-летней и даже 15-летней давности. Именно из науки вырастают прикладные вещи: ядерная энергетика, лазеры, аппараты МРТ. И бизнес понимает это не хуже государства. Вложения частных компаний в научную сферу обеспечивают экспертизу для конкретного бизнеса, давая ему ко всему прочему экономические преимущества перед конкурентами и дополнительные возможности стратегического планирования.



## Honda

Известнейший авто- и мотопроизводитель, кажется, увлекался наукой всегда. Первого робота по образу и подобию человека компания представила еще в далеком 1986 году. Сегодня ее интересы устремлены в космос. Совместно с японским космическим агентством JAXA Honda анонсировала программу по подготовке технико-экономического обоснования системы возобновляемых источников энергии для снабжения кислородом, водородом и электричеством исследовательских аппаратов и космических станций прямо в космосе. Конечная цель системы — создание космической среды, в которой люди могут обитать долгое время. Речь, разумеется, об исследованиях Луны и избавлении от необходимости пополнять запасы кислорода, водорода и электричества с Земли — возобновляемые источники энергии непосредственно на Луне позволят расширить круг исследований и проводить их более быстрыми темпами. Идея состоит в том, чтобы, используя залежи льда, имеющиеся на Луне, получать при помощи электролиза водород и кислород для последующего применения в топливных элементах. Если залежи подтвердятся, особенно в количественном отношении, новая система станет основой всех дальнейших разработок и повысит автономность пребывания человека на Луне.



## BMW

Пока Honda занимается космическими технологиями, другие автопроизводители озабочены вполне земными делами: разработкой аккумуляторов для электромобилей. И если, скажем, Volkswagen решает проблему, строя заводы по производству батарей для машин, то BMW зрит в корень и инвестирует в новый способ добычи лития.

Все крупные автоконцерны анонсируют планы по производству и продажам электромобилей (понятно почему). BMW обязался к 2030 году перевести на электрическое снабжение до 50% производимых машин. Но у всех общая проблема: аккумуляторы. Литий по сегодняшним временам — новая нефть. Проблема простая: обычные рудники дают примерно 40% лития — и оставляют за собой маленькую экологическую катастрофу. Фонд BMW i Ventures инвестировал в американский стартап Lilac Solutions, разработавший и запатентовавший технологию извлечения лития из рассолов даже с низким содержанием этого металла. Новый процесс расширяет сырьевую базу, сокращает разрабатываемые площади на месторождении в тысячу раз, соответственно, исключаются вредные для природы пруды-испарители. А главное — извлечение лития повышается до 80%.

Lilac создал ионообменные гранулы, которые загружаются в специальную емкость. Через нее прокачивается рассол из-под земли, и гранулы вытягивают литий. Далее гранулы обрабатывают соляной кислотой, и на выходе получается хлорид лития — распространенная форма хранения этого сырья. Его легко преобразовать в карбонат лития или гидроксид лития, которые уже идут производителям аккумуляторов.





BERTRAND RINDOFF/GETTY IMAGES FOR L'OREAL FOUNDATION

## L'Oreal

Один из самых масштабных научных проектов реализует французская косметическая компания. В 1998 году фонд L'Oreal и ЮНЕСКО учредили программу помощи женщинам-ученым L'Oreal-UNESCO «For Women in Science». Организаторы ежегодно отмечают достижения представительниц Африки и Ближнего Востока, Европы, Латинской Америки, Северной Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона, награждают пять признанных женщин-ученых и предоставляют стипендии 236 молодым деятелям науки. В нашей стране программа реализуется с 2007 года совместно с Российской академией наук. По условиям конкурса соискательницами национальной стипендии могут стать женщины-ученые, кандидаты и доктора наук в возрасте до 35 лет включительно, работающие в российских научных институтах и вузах по дисциплинам: физика, химия, медицина и биология. Критериями выбора стипендиатов являются научные успехи кандидата, значимость и практическая польза проводимых им научных исследований, а также желание продолжать научную карьеру в России. Размер стипендии L'Oreal-UNESCO в 2021 году составляет 500 тыс. рублей. Стипендия присуждается один раз.



GETTY IMAGES

## Ermenegildo Zegna

Знаменитый модный бренд тоже учредил свой фонд. Среди программ — финансирование итальянского Фонда перспективных биомедицинских исследований — одного из европейских центров по исследованиям, проводимым в области клеточной и молекулярной биологии. Фонд озабочен глобальным старением населения: уже сейчас доля европейцев в возрасте 65 лет и старше составляет более 15%, и прогноз неутешительный: количество пожилых людей может увеличиться до 25% к 2050 году. А значит, чтобы обеспечить стареющему населению качественную жизнь на пенсии, необходимы новые терапевтические подходы к заболеваниям, связанным со старением. Поэтому исследовательская группа фонда активно работает над новыми протоколами и препаратами для лечения таких болезней, как лейкемия и лимфомы, сердечно-сосудистые и метаболические заболевания, мышечные заболевания и потеря мышечной массы, неврология и нейродегенеративные заболевания.



LAURENT BALLESTA X BLANCPAIN

## Blancpain

Часовщики Blancpain давно поддерживают экологические инициативы, связанные с океаном. С 2011 года у компании есть собственный фонд Blancpain Ocean Commitment, в рамках которого финансируются программы, например, морского эколога Энрика Салы и подводного биолога, фотографа Лорана Баллесты. Последний решил исследовать, как в свете глобального закрытия границ и сокращения туристических потоков из-за COVID-19 отсутствие деятельности человека влияет на обитателей океана. Его программа «Локдаун и биоразнообразие» реализуется в Средиземноморье. Считается, что биоразнообразие развивается лучше, если нет влияния извне. Но так ли это на самом деле? Чтобы ответить на этот вопрос, Лоран Баллеста установил контрольные показатели на антропогенных объектах (порты и другие ключевые точки), охраняемых районах моря и в так называемой сумеречной зоне (глубина 50–100 метров) методом отбора проб экологической ДНК (eDNA) и биоакустических измерений. Значения этих показателей сравнят с данными, полученными в 2018 и 2019 годах, когда был проведен мониторинг побережья Средиземного моря в рамках научной экспедиции Gombessa V.



DAVID WILLIAMS/BLOOMBERG VIA GETTY IMAGES

## Google

Цифровые компании инвестируют в науку, вероятно, даже активнее, чем добывающие и производственные. Например, гигант Google запустил программу поддержки молодых ученых-разработчиков, которые занимаются созданием сервисов и устройств для голосового помощника Google Assistant. Проекты, принятые в программу, получают от Google финансирование на разработку и наем сотрудников, доступы к партнерским программам, новым функциям Помощника, дополнительным инструментам и облачной платформе Google, а также маркетинговую поддержку проекта. Чтобы подать заявку на участие в программе, достаточно заполнить форму на сайте.

# ЧИСТЫЙ ЛЕД

## LA PRAIRIE И ETH ZURICH

### ЛУИЗА МЫШКИНА



— Швейцарские Альпы, здание, построенное ETH Zurich, не нуждающееся во внешнем питании электричеством, и художница Карла Чан во время работы над проектом для La Prairie

Знаменитый косметический бренд La Prairie давно и с пристальным вниманием следит за экологической обстановкой в родной Швейцарии. В конце июля La Prairie анонсировали сотрудничество с исследовательским университетом ETH Zurich в рамках оказания поддержки кафедре гляциологии.

Ледники швейцарских Альп тают с космической скоростью. Не говоря о всемирном влиянии, на самой Швейцарии в обозримом будущем это скажется уменьшением водных ресурсов — гордости страны и основы знаменитой косметики. Секция гляциологии в ETH Zurich известна во всем мире, ведет исследования в области фундаментальных механизмов движения ледников, измеряя прошлые и моделируя будущие изменения. «Эти знания необходимы не только для количественной оценки и понимания текущей ситуации, но и для разработки, планирования стратегий смягчения последствий, адаптации к грядущим изменениям. Поддержка La Prairie является неоценимым вкладом в наши исследования», — поясняет доктор Даниэль Фаринотти, профессор и руководитель кафедры гляциологии ETH.

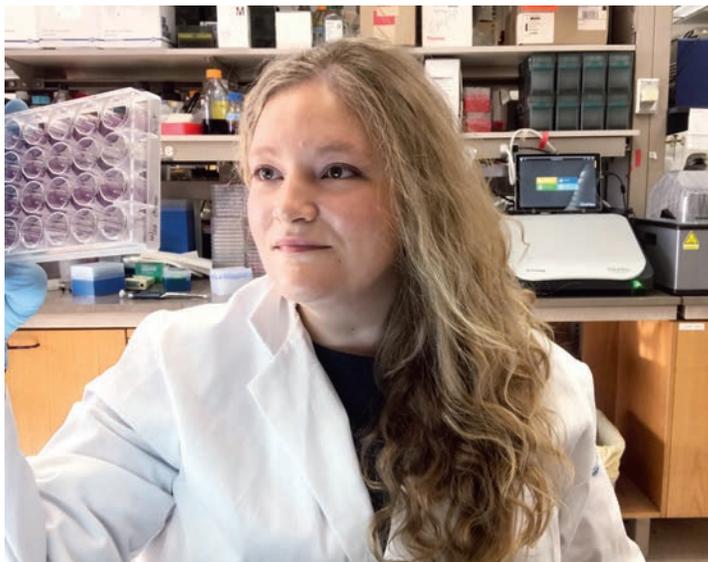
Кафедра гляциологии появилась в университете в 1960-х годах, хотя исследования в рамках работы других кафедр шли еще в 1940-х. В последнее время из-за глобального потепления интерес к гляциологии резко вырос: эволюция ледников за последние 100 лет иллюстрирует последствия кли-

матических изменений, как никакое другое природное явление. «Мы стремимся понять последствия изменений климата, как поведут себя ледники и что означает отступление ледников с точки зрения сохранения водных ресурсов», — объясняет доктор Фаринотти.

Замедлить таяние ледников можно только сокращением выбросов парниковых газов. Мы все можем внести в это свой вклад, отказавшись от чрезмерного потребления энергии. Одна из основных задач La Prairie и ETH — рассказать людям о хрупкости льдов и о том, насколько важно сохранить их. «С La Prairie нас связывают фундаментальные вещи. Во-первых, мы глубоко очарованы первозданной красотой тех мест, где находятся ледники, — последних территорий, не затронутых человеческой деятельностью. Во-вторых, мы глубоко обеспокоены быстрыми изменениями, происходящими на нашей планете, и полны решимости бороться с негативными последствиями этих перемен. Мы верим, что наука играет решающую роль в сохранении природы для будущих поколений. Для La Prairie наука уходит корнями в наследие, а для нас — это страсть, стремление помочь понять изменения, происходящие на планете. В-третьих, мы — швейцарцы и очень любим свою страну», — комментирует сотрудничество Даниэль Фаринотти.

# «МЕНЯ ЗАВОРАЖИВАЮТ ВИРУСЫ»

## ФРАУКЕ МУЭКШ



Ученый, специалист Рокфеллеровского университета, автор нового метода замера антител у переболевших COVID-19

О Bulgari Virus Free Fund — инициативе люксовой итальянской компании по борьбе с коронавирусом и его последствиями — мы уже рассказывали. Более того, мы в прошлом году наградили Bulgari премией «Коммерсантъ. Инициативы» за этот проект. Но 2020-м он не заканчивается, Bulgari планирует и дальше поддерживать как женщин-ученых, так и борьбу с вирусом и вызовами времени. Одно из исследований Рокфеллеровского университета, которое поддержала компания Bulgari, — исследование Фрауке Муэкш. Фрауке разработала простой и быстрый метод определения наличия и количества антител. А также провела различные исследования антител переболевших COVID-19 пациентов. Мы поговорили с Фрауке о ее проекте, поддержке Bulgari и том, тяжело ли быть женщиной-ученым в современном мире.

Один из вебинаров, приуроченных к инициативе Bulgari, был назван «Меня настоящее для устойчивого развития в будущем. Дерзкие, смелые и отважные: женщины во главе инноваций». Вы себя чувствуете «дерзкой, смелой и отважной»?

Быть «дерзкой, смелой и отважной» — значит принять вызов вопреки трудностям. Я взяла на себя инициативу принять активное участие в исследовании COVID-19, несмотря на связанные с этим трудности. Нам приходилось работать в условиях экстремального дефицита времени, и ответы нужно было получать очень быстро. Я рада, что приняла этот вызов. Вся работа показала, как важно проявлять инициативу для продвижения исследований и как быстро мы можем двигаться вперед, если объединить усилия нескольких людей с высокой мотивацией.

Как COVID-19 повлиял на вашу работу — не только на ее суть и темы, но и на каждодневный ход этой работы?

Когда началась пандемия, темой моей работы был ВИЧ-1. Я практически бросила все свои дела и переключилась на работу над COVID-19. Это случилось в то время, когда весь Нью-Йорк оказался закрыт. Наш университет был закрыт, за исключением исследований COVID-19, и мы сформировали маленькую группу внутри нашей команды и контактировали только с представителями этой группы. Мы работали день и ночь в лаборатории, даже продукты тогда сложно было купить, так как супермаркеты в Нью-Йорке в то время опустели. С тех пор условия изменились, и мы все немного вернулись к жизни. После отмены запрета на въезд в страну я, надеюсь, скоро снова увижу своих европейских друзей и семью.

Расскажите, пожалуйста, о вашем проекте — разработке упрощенного и быстрого метода измерения сотен образцов от переболевших COVID-19, — поддержанном компанией Bulgari. Как долго вы над ним работали?

Я начала работу над COVID-19 в марте 2020 года. В то время моей самой важной целью была разработка метода анализа, который мы могли бы использовать для оценки антител, вырабатываемых иммунной системой против SARS-CoV-2. Это был большой вызов, особенно учитывая, что число погибших от COVID-19 росло с каждым днем. Мы исследовали первые образцы пациен-

тов в апреле 2020 года, и с тех пор я применяю этот анализ для изучения того, как иммунная система реагирует на вирус и как ответ развивается со временем. Мы также используем эту систему для оценки антител, вырабатываемых в результате вакцинации.

Насколько вообще важна спонсорская, финансовая поддержка проектов такого рода? Это скорее приятный бонус или проекты просто не состоятся без спонсоров?

Мы бы никогда не смогли начать работу над COVID-19 так быстро и успешно, если бы за нами не стоял великий университет и не было бы очень щедрого финансирования. Рокфеллеровский университет очень небольшой, но он очень гибкий, поддерживает проекты и работает с частным финансированием, и только благодаря этому мы смогли начать делать то, что мы делаем. Щедрость частных спонсоров, таких как Bulgari, чрезвычайно важна для нашей текущей работы. А для меня лично подарок Bulgari означает, что я, как женщина-ученый, смогу продолжать работать над тем, что меня увлекает, и стать на шаг ближе к своей цели — основать собственную независимую исследовательскую лабораторию, чтобы среди руководителей в научной среде на одну женщину стало больше.

Цель инициативы Bulgari — поддержать «женщин-ученых». Оказывает ли — все еще — гендерный фактор в вашей области большое влияние на работу?



Вирусология — это область, где гендерный разрыв еще больше, чем в других областях STEM (естественные науки, технологии, инженерия и математика. — «Коммерсантъ. Инициативы»), причем не только на руководящем уровне, но даже на уровне стажеров. Я считаю, что для изменения восприятия и стереотипов в отношении женщин в области STEM очень важно способствовать популяризации роли женщин в этой сфере. Я надеюсь, что с помощью инициатив, подобных той, которую возглавляет Bulgari, мы увидим в будущем более разнообразный состав ученых на руководящих должностях.

Как и почему вы выбрали свою область знаний?

Меня всегда восхищали природа, медицина и наука, и я выбрала биологию, чтобы охватить все эти аспекты. Я знала, что хочу работать на стыке биологии и медицины, и это привело меня в магистратуру по биомедицине, где я познакомилась с областью вирусологии. Меня завораживают вирусы, потому что, несмотря на миниатюрность, они могут оказывать разрушительное воздействие на своего хозяина. С тех пор я изучаю, как организм реагирует на вирусные инфекции.

Беседовала Анна Минакова

# «HUAWEI CUP — НАШ ФЛАГМАНСКИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ» У САЙ



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUAWEI



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUAWEI

О евразийских соревнованиях в IT-сфере Huawei Cup, которые проводятся с 2015 года и организованы по инициативе Huawei, мы уже рассказывали. Более того, в прошлом году мы наградили Huawei за проект премией «Коммерсантъ. Инициативы». На этот раз мы поговорили с вице-президентом Huawei в регионе Евразия У Саем и обладателями Huawei Cup 2020 и узнали, как развивается проект, как он преодолел пандемию, что дает участникам и победителям.

**Господин У Сай, мы уже разговаривали с вами о проекте в прошлом году. Какие основные изменения произошли с того времени? Не могу не спросить — как повлияла на проект пандемия?**

Можно сказать, что соревнования Huawei Cup — отражение того, что происходит в сфере информационно-коммуникационных технологий. Мы в Huawei видим постоянно растущий интерес на российском рынке к решениям беспроводной связи, искусственного интеллекта, облачных технологий. Например, по данным совместного исследования аналитического агентства TAdviser, Huawei и технологической компании «Техносерв», в 2020 году машинное обучение использовали 68% российских компаний крупного и верхнего сегмента среднего бизнеса и еще 24% предприятий планировали запустить такие проекты в ближайшие два-три года. Этот тренд видят и студенты, и в 2020 году номинации Huawei Cup «Модели и методы искусственного интеллекта» и «Технологии хранения и виртуализации» привлекли наибольшее количество участников. Развивая образовательный проект Huawei Cup, Huawei стремится дать молодым талантам возможность стать частью мирового сообщества, и соревнования 2020 года еще раз доказали правильность нашей стратегии. По итогам соревнований в прошлом году мы вместе с международным консалтинговым агентством провели исследование, изучив, какой вклад вносит Huawei Cup в развитие начинающих специалистов. Больше половины респондентов (54%)

отметили, что участие в соревнованиях позволило им приобрести опыт решения задач мирового уровня, реальных кейсов, с которыми встречаются все игроки глобального рынка.

Безусловно, и в прошлом, и в этом году мы учитывали ограничения, которые пандемия наложила на проведение массовых мероприятий. Впрочем, это никак не сказалось на качестве соревнований. Онлайн-образование в сфере ИКТ активно развивалось и до пандемии. Обучение в интернете давно стало удобным и привычным форматом для нынешнего поколения студентов. Они создают собственные научные проекты, разрабатывают новые решения и обмениваются опытом друг с другом — и все это с помощью гаджетов, находясь в любой точке мира.

Еще с 2015 года отборочный этап Huawei Cup мы традиционно проводим в онлайн-формате: в викторине первого этапа участники могут соревноваться непосредственно с телефона, в специальном приложении или на сайте. Для решающих испытаний мы обычно приглашали финалистов и участников в Москву. Финал же Huawei Cup 2020 решили провести в современном смешанном формате: развлекательное шоу о современных технологиях на YouTube объединило более 40 тыс. онлайн-зрителей.

**Расскажите об участниках Huawei Cup. Следили ли вы за судьбой лауреатов прошлых лет?**

Следя за историей развития Huawei Cup, могу с уверенностью сказать, что за прошедшие годы благодаря этим соревнованиям свое место в профессии нашли сотни молодых специалистов. Масштаб Huawei Cup растет из года в год. Только в 2020-м участниками стали более 20 тыс. человек, а за все годы участие приняли более 52 тыс. студентов и молодых ИКТ-специалистов более чем из 1 тыс. вузов России и Евразии. Всех этих молодых людей объединяет стремление к росту, саморазвитию, поиск нестандартных решений и вера в инновации.

Отрадно видеть, что многие возвращаются в Huawei Cup несколько лет подряд. Так, например, путь победителя 2019 года в номинации 5G Александра Богачева от отборочного этапа к победе занял четыре года. Таких примеров много. Мы рады, что ежегодно обновляемые номинации отвечают требованиям студентов получить новые знания и развивать профессиональные навыки по самым актуальным направлениям ИКТ.

Конечно, мы остаемся на связи с финалистами и участниками после окончания соревнований. С кем-то из них, кто еще продолжает обучение в средних или высших учебных заведениях, мы общаемся и в рамках других образовательных проектов Huawei в России: например, на курсах совместных с ведущими вузами ИКТ Академий или тренингах по технологии 5G. А выпускников нередко встречаем в офисах и совместных лабораториях наших российских партнеров. Рад, что соревнования Huawei Cup помогают молодым специалистам делать первые шаги в качестве полноправных членов сообщества профессионалов ИКТ, налаживать и поддерживать связи с другими экспертами.

**Как вообще Huawei Cup, согласно вашим данным, влияет на карьеру победителей?**

Для всех участников соревнования это возможность расширить карьерные перспективы, узнать о профессиональных трендах и передовых технологиях, установить контакт с единомышленниками и сообществом экспертов.



## «победа в huawei cup придает уверенности»

Что думают участники? Об этом мы спросили Александра Литвинова, победителя в новой номинации App (конкурсантам нужно было реализовать полноценное мобильное приложение), и Людмилу Васильеву, занявшую второе место в номинации AI.

**Сложно ли было победить?**

**Александр Литвинов:** Думаю, что победить было одновременно и сложно, и легко. Я довольно ответственный человек и стараюсь погружаться в дело, за которое берусь, на все 100 процентов. На протяжении всех месяцев — до предварительной даты финала в декабре и после переноса из-за ковида — практически постоянно дорабатывал свой проект: по вечерам после учебы, работы, иногда в выходные. Даже отпуск на работе брал, кажется. Еще одним из условий было опубликовать проект в публичном репозитории, из-за чего я смог найти работы большинства участников и примерно ориентироваться, сравнивать наши результаты, что придавало мне уверенности в высоком результате.

**Людмила Васильева:** Выйти в финал показалось не особенно сложным, однако финальная задача была интересная и непростая, над ней пришлось

усиленно поработать. До выхода в финал на какой-либо высокий результат не рассчитывала, но когда первые этапы прошли достаточно хорошо, я прониклась атмосферой челленджа и, уже работая над финальной задачей, была настроена занять одно из призовых мест.

**Что вам дало участие?**

**А. Л.:** Лично мне участие помимо хороших призов дало отличный проект в портфолио. При дальнейшем трудоустройстве это большой плюс при подаче резюме — далеко не все кандидаты могут таким похвастаться.

**Л. В.:** Победа в Huawei Cup придала мне уверенности, до этого особо не участвовала в соревнованиях, думала, что вряд ли моих знаний достаточно, чтобы выиграть.

**Что было самым волнительным?**

**А. Л.:** Самым волнительным, как бы смешно ни звучало, было ожидание результатов. Ждать неделю-две было тяжело, особенно когда ты довольно нетерпеливый.

**Л. В.:** Самым сложным и волнительным было ожидание результатов по каждому из этапов, хотелось поскорее узнать, прошла ли дальше, какое место удалось занять.

Привлечение новых сотрудников не является ключевой целью соревнований Huawei Cup. Мы стараемся повышать базовые компетенции студентов и молодых специалистов—участников соревнований и давать им практический опыт работы с реальными задачами, с которыми сталкиваются как наша компания, так и российские партнеры Huawei и другие игроки рынка. Этот опыт, несомненно, помогает молодым людям начать успешную карьеру в сфере ИКТ.

По данным исследования, о котором я говорил выше, 48% участников считают, что соревнования позволили им развить свои профессиональные навыки в сфере ИКТ, а 16% отмечают, что участие в Huawei Cup позволило им добиться успеха в карьере: устроиться на работу или получить повышение. Кроме того, опыт, полученный в рамках Huawei Cup, позволяет получать успешные результаты в других соревнованиях в сфере ИКТ — это также отметили 16% опрошенных.

Еще хочу подчеркнуть, что в рамках отборочных этапов мы даем возможность участникам бесплатно пройти обучение в онлайн-школе Huawei. Лекции и вебинары от экспертов Huawei, посвященные актуальным направлениям ИКТ, позволяют познакомиться с новыми технологиями и практическими кейсами их применения. Как сообщают результаты исследования, обучение в онлайн-школе позволило получить преимущество при устройстве на работу 17% победителей Huawei Cup разных лет.

Кроме того, участники соревнований могут пройти экзамен на сертификацию HCIA, Huawei Certified ICT Associate, — он доступен в номинациях Storage, «Построение сетей хранения данных»; IP, «Технологии и протоколы IP-сетей»; AI, «Модели и методы искусственного интеллекта». Слушатели онлайн-школы по этим номинациям получают доступ к той же платформе, на которой к сертификационным экзаменам готовятся инженеры нашей компании, а также сотрудники партнеров и заказчиков — всех компаний, кто работает с решениями Huawei. Те, кто успешно справится с экзаменом, получают сертификат международного образца. Таким образом, в ходе соревнований участники не только знакомятся с передовыми технологиями, но и получают отличное дополнение к резюме и портфолио мирового уровня, которое способно открыть новые перспективы в трудоустройстве.

**Появились ли новые партнеры у программы, новые учебные заведения, например?**

На самом деле соревнования Huawei Cup — только один из примеров продолжительной работы нашей компании по развитию талантов в области ИКТ. Мы сотрудничаем более чем с 70 вузами только в России в проекте ИКТ Академий, где студенты и преподаватели могут пройти обучение и сдать сертификационные экзамены; создаем совместные научно-исследовательские лаборатории по различным аспектам ИКТ.

Конечно, помощь и поддержка вузов играют немаловажную роль в том, что количество участников Huawei Cup непрерывно растет. Этому способствует в том числе и проведение региональных фестивалей Huawei Cup, которые традиционно проходят на базе ведущих вузов по всей России. В разные годы нашими партнерами в проведении региональных фестивалей стали Московский технический университет связи и информатики, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского, Новосибирский государственный технический университет и другие.

Абсолютно уверен, что для подготовки востребованных на рынке труда специалистов необходимо тесное сотрудничество учебных заведений и бизнеса. Высшее образование дает студентам прочную теоретическую базу и общий подход к решению задач, в то время как образовательные проекты компаний предлагают практические знания, необходимые для того, чтобы решать тот или иной кейс. Такого рода сотрудничество позволяет нам реализовывать важнейшую часть деятельности Huawei в России — подготовку кадров для цифровой трансформации и создание сообщества единого цифрового будущего.

**В чем уникальность Huawei Cup? Как бы вы это сформулировали?**

Huawei Cup — наш флагманский образовательный проект, который отражает миссию компании по работе в России. Придерживаясь стратегии «В России и для России», мы верим, что у России огромный потенциал в развитии цифровых технологий и цифровой экономики. Свою миссию как глобальной компании мы видим в том, чтобы делиться опытом с талантливыми специалистами, давать им доступ к международной научно-исследовательской среде и возможности работать с задачами мирового масштаба здесь, в России, без необходимости уезжать за рубеж.

Huawei Cup — это не просто конкурс или хакатон. Уникальность Huawei Cup в том, что он объединяет соревновательный элемент и глубокие образовательные возможности для каждого участника. По данным исследования о вкладе Huawei Cup в развитие молодых специалистов, о котором я говорил выше, больше трети участников соревнований разных лет — 38% респондентов — назвали наличие обучающей программы главным преимуществом Huawei Cup в сравнении с другими соревнованиями для студентов в сфере ИКТ. Huawei Cup становится для участников возможностью получить знания за пределами учебной программы вуза по разным направлениям, собрать достойное портфолио, пополнив его сертификатами и проектами мирового уровня. Мы искренне рады дать шанс талантливым студентам заявить о себе не только в пределах вуза или родного города, но и на международном уровне.

# ЭСТАФЕТА ДОБРА КАНДИДАТЫ ОТ ЛАУРЕАТОВ



GERMAN LARKIN

## Bulgari

Лауреат премии 2020 года за общий вклад в борьбу с пандемией и ее последствиями и создание Vigus Fund.

Лауреат премии 2018 года за организацию масштабной ювелирной ретроспективы в Музеях Московского Кремля.

Bulgari номинирует **Наталью Водянову** за благотворительную деятельность основанного ею фонда «Обнаженные сердца».

Представители компании Bulgari приводят такие данные в объяснение своего желания видеть Наталью в числе лауреатов: «Более 16 тыс. детей, молодых людей с особенностями развития, а также члены их семей получили от фонда квалифицированную помощь. 50 российских НКО получили от фонда финансирование в размере более 360 млн рублей. Более 1000 специалистов по детскому развитию прошли обучение фонда „Обнаженные сердца“. Фонд открыл три центра поддержки семьи — два в Нижнем Новгороде и один в Москве — и построил 215 инклюзивных игровых парков и площадок в 159 городах по всей России. Наталья Водянова — член совета директоров Special Olympics International. Это глобальное движение направлено на прекращение дискриминации людей с нарушениями интеллекта. В 2021 году Наталья Водянова стала послом доброй воли Фонда ООН в области народонаселения — учреждения Организации Объединенных Наций, которое занимается вопросами репродуктивных прав женщин и борется с предрассудками, связанными с женским здоровьем».



ТЕРЕВНИН А. В. / КОКШАРОВ А. М. / ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ, 2021

## Cartier

Лауреат премии 2020 года за пятилетнее партнерство с Государственным Эрмитажем.

Cartier номинирует заведующего лабораторией научной реставрации драгоценных и археологических материалов Государственного Эрмитажа **Игоря Малкиеля** за научную реставрацию.

Игорь Малкиель — идейный вдохновитель реставрационного проекта «Cartier: продолжая Истрию». Проект получит свое продолжение в мае 2022 года в амстердамском филиале музея, выставка, по сравнению с прошедшей в Санкт-Петербурге в 2021-м, будет дополнена еще одним отреставрированным предметом из коллекции Эрмитажа.



COURTESY OF POLINA OSIPOVA

## Gucci

Лауреат премии 2020 года проект Chime for Change, цель которого — борьба с ростом гендерного насилия и дискриминации во время пандемии.

Лауреат премии 2019 года за проект Gucci Changemakers.

Gucci номинирует **Полину Осипову** за продвижение чувашской культуры и расового разнообразия России в целом.

«Мы номинируем Полину за верность своим идеям и принципам. Через неделю у Полины, которой всего 23 года, откроется первая персональная выставка в Лондоне. Многие ее работы „участвуют“ в спектаклях и фильмах Ренаты Литвиновой», — объяснили в компании.

## Тема номера

В 2000 году вышел фильм «Заплати другому» (Pay it Forward). Школьник придумал, как поменять мир к лучшему: достаточно просто передавать эстафету добра. Кто-то сделал тебе что-то хорошее — не благодари его, сделай что-то хорошее трем другим людям. Мы тоже решили передать эстафету добра. Те, кого отметили премией жюри и читатели «Коммерсанта» в прошлые годы, теперь могут предложить своих кандидатов — тех, кому сами хотят сказать «спасибо». Лауреаты прошлых лет предлагают номинантов — нововведение 2021 года. Каждый лауреат мог номинировать одного своего кандидата, а в отдельных случаях — даже двух. Номинант мог быть предложен для любой из категорий — «Культура», «Экология», «Благотворительность и социальная ответственность», «Личный вклад». Номинирована могла быть как компания, так и частное лицо («Личный вклад»), а само номинирование должно было быть связано исключительно с достижениями персоны или компании, а не с личными или деловыми связями с ним номинирующей стороны. Наши лауреаты очень активно откликнулись на эту идею. О некоторых кандидатах мы уже рассказывали, в этом номере — о других номинированных.



### ИКЕА

Лауреат премии 2019 года за весомый вклад в раздельный сбор мусора и программы, призывающие к ответственности перед природой.

ИКЕА номинирует **Дмитрия Гутмана**, исполнительного директора АО СОЭМЗ, за поиск возможностей для реализации невыполнимых экологических задач.

«Еще недавно одноразовые стаканчики считались перерабатываемыми в России из-за тонкого слоя пластиковой ламинации внутри. Вместе с тем в связи с пандемией возросло использование одноразовой посуды, а значит, увеличилось количество отходов, отправляемых на полигон. Дмитрий взял на себя смелость решить эту проблему, предложив бизнесу попробовать собрать экспериментальные партии стаканчиков для их последующей переработки на предприятии СОЭМЗ. И эксперимент удался! Теперь российская отрасль переработки знает пример, когда бумажный стаканчик становится изделием из пульперкартона. Технологию могут взять на вооружение другие переработчики, а бизнес получил возможность наладить сбор и отправку на переработку такой популярной фракции, как бумажный стаканчик», — прокомментировала Анна Боброва, бизнес-партнер по устойчивому развитию ИКЕА в России.



### La Prairie

Лауреат премии 2020 года за проект по сохранению ледников.

La Prairie номинирует **Ольгу Свиблову**, директора МАММ, за личный вклад в развитие цифрового искусства и поддержку молодых художников.

Перечислять проекты и достижения Свибловой можно довольно долго, кажется, что у нее в сутках часов больше, чем у остальных, и все они посвящены работе. Как сказала сама Ольга Свиблова в интервью «Коммерсанту»: «Искусство — источник витальной энергии, и счастлив тот, кто умеет подключаться к этому источнику. Я часто повторяю эту фразу, для меня это не просто красивые слова. Кто-то восстанавливается на курорте, кто-то — в спортзале, я — благодаря общению с искусством». Второй номинант La Prairie — **Тереза Мавика** («ГЭС-2»). Ее номинируют за неустанную поддержку российского искусства и содействие открытию мультидисциплинарного дома культуры, позволяющего художникам работать без границ между медиумами и практиками.



### Louis Vuitton

Лауреат премии 2018 года за помощь международным благотворительным организациям, работающим с детьми.

Louis Vuitton номинирует в категории «Экология» **СИБУР** за инициативу с высокотехнологичной одеждой (партнерство с WOS, основатель и дизайнер Андрей Артемов). Как объясняют идею партнерства на сайте СИБУР: «Благодаря экспертизе СИБУРа в области экономики замкнутого цикла впервые в люксовом сегменте одежды будут использованы ткани с добавлением переработанного пластика, не уступающие по свойствам и тактильным ощущениям традиционным тканям».

Второй номинант от Louis Vuitton — **Янина Новицкая**, управляющий директор Cartier в России, Украине и СНГ. Ее номинируют за поддержку Cartier Women's Initiative в России и личную вовлеченность в социальные проекты бренда.



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ



СЕРГЕЙ КИСИЛЕВ



ИРИНА ВУКОБ



ДАРИЯ КУДРЯВЦЕВА / WWF РОССИИ

## Montblanc

Лауреат премии 2018 года за плодотворное 10-летнее сотрудничество с UNICEF.

Montblanc номинирует **Покраса Лампаса** в категории «Личный вклад» за возрождение интереса к каллиграфии.

Комментирует бренд-директор Montblanc в России Реваз Магалашвили: «Мы хотим отметить в первую очередь достижения Покраса Лампаса как уникального современного художника, предложившего новый подход и взгляд на современное искусство. Montblanc на протяжении многих лет поддерживал молодых художников, так как поиск нового, инновационного подхода, попытка выйти за рамки своих возможностей — все это является частью нашего кредо, и мы стремимся поддерживать тех, кто готов сделать шаг вперед, следовать за своей интуицией и оставлять свой след в этом мире. Нам также очень близка концепция творчества этого художника. Наша компания, известная производством пишущих инструментов, исторически связана с письменностью, с почерком. В современном мире люди все чаще отдают предпочтение цифровым гаджетам и все реже пишут от руки, забывая эту прекрасную традицию. И для нас очень важно поддерживать инициативы, связанные с привлечением интереса к письменности и каллиграфии».

## Российское подразделение аукционного дома Phillips

Лауреат премии 2018 года за проведение торгов, доходы от которых перечисляются в пользу образовательных учреждений и хосписов.

Российское подразделение аукционного дома Phillips номинирует **Ольгу Слуцкер** за создание Специальной олимпиады России.

«Работа Ольги вдохновляет молодых людей с особенностями развития интеллекта, их родителей и воспитателей на достижения в области спорта и в жизни, это шаг в будущее, где у каждого человека есть шанс найти свое достойное место в мире», — говорит заместитель главы аукционного дома Phillips Светлана Мариш. Второй номинант — **Андрей Чеглаков**. Его Российское подразделение аукционного дома Phillips номинирует за многолетнюю и планомерную работу Andrey Cheglakov Foundation, поощрение современного творчества, поддержку молодых дарований и широкое распространение культурных знаний в России и за рубежом.

## Procter & Gamble

Лауреат премии 2019 года как первый производитель товаров массового потребления, присоединившийся к проекту Loop.

P&G номинирует в категории «Экология» **Всемирный фонд дикой природы в России (WWF in Russia)** за результативность в сохранении редких видов и экосистем и привлечение госсектора, частных лиц и бизнеса к защите экологии.

«Сегодня WWF в России — это самая профессиональная организация, добивающаяся реальных и эффективных результатов в сохранении редких видов и экосистем их обитания. Именно благодаря профессиональной работе команды WWF сегодня удается сбалансированно и последовательно привлекать к сохранению видов, предотвращению последствий изменения климата и к защите экологии в целом практически всех важных игроков: государственный сектор, нас с вами — тех, кто, меняя свои привычки, может помочь сохранить хотя бы часть первозданности нашей планеты, и, что важно, — бизнес, тех, кто может оказать значимую поддержку здесь и сейчас», — объясняют представители компании.



ПРЕСС-СЛУЖБА SAMSUNG ELECTRONICS

## Samsung

Лауреат премии 2018 года за экологические проекты в области утилизации и переработки техники.

Samsung номинирует проект «УчимЗнаем» за создание полноценной образовательной среды в детских больницах для детей, находящихся на длительном лечении и в силу этого изолированных от обучения в обычных школах.

Подробнее о проекте — в интервью президента штаб-квартиры Samsung Electronics в странах СНГ Дэ Хён Кима на стр. 12.



NATHALIE GERZ

## Sotheby's

Лауреат премии 2020 года за поддержку культурных институций в России.

Sotheby's номинирует московского предпринимателя **Андрея Павлюченкова** за сохранение памятника деревянного зодчества.

«Мы предлагаем кандидатуру Андрея Павлюченкова за лучшую историческую реставрацию и сохранение шедевра русского деревянного зодчества — Терема Асташово», — прокомментировала Ирина Степанова, глава российского представительства Sotheby's.



ЮРИЙ СТРЕПЕЦ

## Ирина Романовская и Дмитрий Гайков

Лауреаты премии 2018 года за организацию благотворительного фонда помощи современному искусству Untitled и первого Всероссийского конкурса молодых художников.

Фонд номинирует **Леонида Михельсона** в категории «Личный вклад» за поддержку искусства.

«Строительство дома культуры „ГЭС-2“, явно ставшего благотворительным проектом для Леонида, является значимым событием, которое увеличивает шансы России наконец-то появиться на мировой карте искусства. Еще не открывшись, этот проект уже привлек столько интереса и внимания, даже со стороны очень далеких от этой сферы людей, что, безусловно, является главным-2021», — прокомментировали основатели фонда помощи современному искусству Untitled.



## Музей «Гараж»

Лауреат премии 2018 года за успешную деятельность в области продвижения культуры и современного искусства на протяжении десяти лет, а также за социальные и инклюзивные программы.

Музей «Гараж» номинирует **Дмитрия Аксенова** — предпринимателя, венчурного инвестора и мецената за вклад в развитие культуры.

Как рассказали представители «Гаража»: «Аксенов — основатель Aksekov Family Foundation — корпоративного патрона музея современного искусства „Гараж“, динамичной платформы, которая инициирует и поддерживает проекты, направленные на развитие культуры и социальных инноваций. Фонд стимулирует культурный диалог, обмен идеями и повышает степень вовлеченности в развитие культуры на общественном и частном уровнях. Дмитрий Аксенов — председатель совета директоров ярмарки современного искусства *viennascontemproagy*, председатель девелоперской компании RDI.Group с программой комплексного развития социально-культурной инфраструктуры жилых территорий. Основатель Российского общества друзей Зальцбургского фестиваля».



## Алена Долецкая

Лауреат премии 2018 года за регулярный нематериальный вклад в благотворительные инициативы.

Алена Долецкая номинирует **Полину Ивановну Лобачевскую**, основателя и креативного куратора Музея AZ в категории «Личный вклад» за выставочную деятельность. «Феноменально современный и всегда свежий подход к сценографии выставочных технологий. В 92 года Полина Ивановна создает и представляет по четыре-пять выставок в год. Зарубежные награды и выставки за рубежом (Флоренция, например) просто бонусом. Внимание. В свои 92 года она рулит не останавливаясь», — рассказала Долецкая.



## «Л'Этуаль»

Лауреат премии 2020 года за грамотную корпоративную экологическую политику.

«Л'Этуаль» номинирует **Алену Попову** из сети взаимопомощи женщин «ТыНеОдна» за проект.

«„ТыНеОдна“ — это проект, который заботится о том, чтобы личные отношения были здоровыми, экологичными и безопасными. А насилие не оставалось безнаказанным», — гласит сайт благотворительного проекта, сети взаимопомощи женщин.



## Петр Коваленко

Лауреат премии 2020 года за поддержку искусства и культурных институций в России.

Петр Коваленко номинирует **Андрея Малахова** в категории «Личный вклад» за развитие культуры в регионах.

Подробнее о проектах Андрея Малахова читайте на стр. 36.

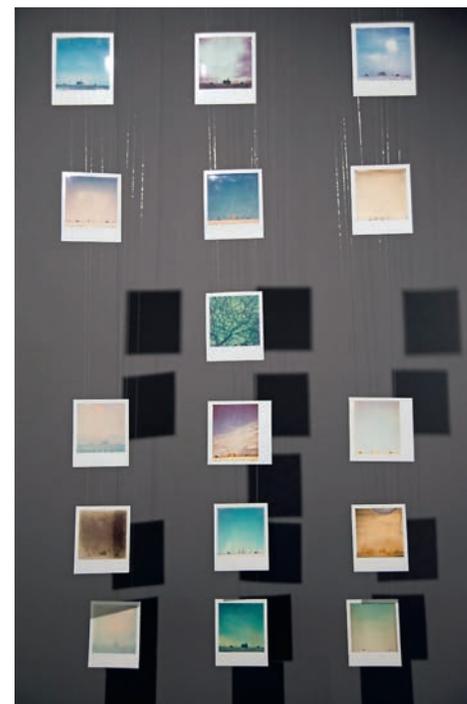


## Борис Мошкович

Лауреат премии 2020 года за проект «Борода для врачей».

Борис Мошкович номинирует **Евгения Горькаева**, основателя благотворительного фестиваля «Душевный базар», за этот проект (посмертно).

Как рассказал Мошкович: «Несколько лет назад Евгений смог объединить самые разные фонды на одной площадке, куда приходили тысячи россиян, чтобы купить новогодние подарки, при этом будто незримо помогая тем, кому эта помощь так необходима. „Душевный базар“ стал предновогодним символом добра и Рождественского чуда, стал бесценным вкладом в развитие благотворительности и волонтерства в России. Обладая невероятным обаянием и большим сердцем, Евгений стал тонкой, но очень прочной нитью между благотворительными фондами, фондами и дарителями... нитью, которую уже не оборвать. Спасибо! Светлая память».



## Наталья Опалева

Лауреат премии 2019 года за проект «Новый полет на Солярис» в Фонде Франко Дзеффирелли во Флоренции.

Наталья Опалева номинирует **Школу Родченко** за участие в формировании современной арт-сцены.

«Школа Родченко, основанная 15 лет назад, за прошедшие годы выпустила большое количество молодых художников, которые стали яркими участниками арт-сцены. Среди выпускников — множество лауреатов и победителей различных конкурсов и премий, как российских, так и международных. Эта институция дает глубокое и разноплановое образование в области фотографии, видеоарта и новых медиа», — прокомментировала Наталья Опалева.



## «Сфера экологии»

Лауреат премии 2019 года за превращение экологической инициативы в успешный бизнес.

«Сфера экологии» номинирует **Nespresso** за высокую экологическую ответственность и переработку собственного продукта.

«В категории „Экология“ мы хотим отметить бренд Nespresso — один из самых ответственных брендов в России. В 2012 году Nespresso запустил программу по сбору и переработке собственной продукции — кофейных капсул. Программа является прекрасным примером для всех без исключения производителей и импортеров, показывая, что бизнес сегодня готов нести обязательства на каждом этапе жизни своих товаров», — рассказала директор по развитию «Сферы экологии» Евгения Парамонова.



## «Ростех»

Лауреат премии 2019 года за поддержку 5-й Уральской промышленной биеннале.

Госкорпорация «Ростех» номинирует **Альберта Авдояна** за реконструкцию Кысыл-Сырской школы (осуществляет ПАО ЯТЭК при поддержке благотворительного фонда «Новый дом» Альберта Авдояна).

«Обновление поселковой школы, построенной по типовому проекту советского периода, — это вклад в настоящее и будущее детей поселка Кысыл-Сыр, который сделал БФ „Новый дом“. Сам по себе проект тоже уникален. Начиная с подхода к реновации и заканчивая внешним оформлением, в которое вплетается национальная якутская айдентика. Он уникален и тем, что показывает: даже в условиях Крайнего Севера и связанных с этим сложностей обычная сельская школа может стать современным центром притяжения, где школьникам комфортно и безопасно учиться. Накопленная экспертиза БФ „Новый дом“ в области образования позволила не только сделать внешнее обновление, но и начать серьезную внутреннюю работу. И теперь школа стала местом, где вдохновляются и которое вдохновляет», — рассказали в «Ростехе».



## Проект «Теперь так»

Лауреат премии 2020 года за привлечение внимания широкой аудитории к актуальной экологической повестке (совместная номинация с Procter & Gamble).

«Теперь так» номинирует **Машу Грекову**, основательницу инклюзивного кафе «Огурцы» и мастерских «Простые вещи» за решение социальных задач экономически устойчивым путем.

«Сегодня решение социальных задач чаще всего ассоциируется с благотворительностью. Проекты Маши решают социальные задачи экономически устойчивым путем, создавая рабочие места для людей с особенностями. Да и в целом такие проекты участвуют в повышении качества социальной среды, помогая нам стать более чуткими по отношению друг к другу и принимать индивидуальные особенности окружающих. Маша строит свою команду с учетом особенностей каждого участника. Этот подход актуален в любой команде. И здорово, что у нас появляются такие проекты, они расширяют границы понятия „работодатель“ и того, что мы, как работодатель, можем менять и какими принципами руководствуемся при создании команды», — рассказала Екатерина Колчанова, соосновательница бюро партнерств и коммуникаций для достижения целей устойчивого развития «Теперь так» и сервиса оборотной многоразовой посуды «Обратка».

Подготовили Анна Минакова,  
Александр Щуренков

# ЗЕЛЕНОЕ С ПЛАТИНОВЫМ

## БОЛЬШАЯ СТРОЙКА FENDI

### МАРИЯ ЛЕДНЕВА



COURTESY OF FENDI



«Как бренд, глубоко укоренившийся на территории Италии, Fendi заботится о сохранении прекрасных итальянских пейзажей. Именно поэтому компания решила использовать заброшенную промышленную площадку на холмах Тосканы для строительства своего нового центра передового опыта, соответствующего самым современным экологическим стандартам», — рассказывает Fendi на своем сайте.

Речь идет о проекте, начавшемся в 2018 году в коммуне Баньо-а-Риполи (провинция Флоренция) — строительстве новой фабрики. Тут должно разместиться кожевенное производство и центр обучения. Открыть предприятие планируют в 2022 году.

В ознаменование начала стройки генеральный директор Fendi Серж Бруншвиг посадил дерево. И это очень символично — ведь весь проект объявили экологически ответственным.

В чем же состоит эта ответственность?

Во-первых, строят не на пустом месте, а расчищают бывшее производство. Раньше здесь был производственный комплекс Fornace Brunelleschi, а в последнее время в заброшенном здании и вовсе проводили рейвы. Теперь архитектурное бюро Piuagch должно преобразить пространство в 13 тыс. квадратных метров на участке земли в восемь гектаров.

«Италия — это синоним традиции, истории, красоты, но, прежде всего, — совершенства. Мы используем возможность инвестировать в „Made in Italy“ и сублимировать основные ценности ремесленничества, кустарного мастерства и силы ручной работы. Экспертиза и эксперименты — все это элементы, которые поддерживают наш маркетинг и культуру компании, и в Fendi мы считаем, что сохранение и передача этого уровня традиций имеет основополагающее значение для будущих поколений. Мы очень гордимся нашими корнями, этой новой главой в Баньо-а-Риполи, предлагая нашим сотрудникам устойчивую, созданную с заботой об экологии рабочую среду», — сказал, закладывая в 2020 году первый камень, Серж Бруншвиг.

Здание должно быть очень органично вписано в Тосканские холмы, а само оно будет выстроено так, чтобы максимально использовать естественный свет (предполагается, в частности, возвести стеклянные стены).

Рядом с фабрикой разобьют парк, представляющий флору Тосканы во всем ее разнообразии. В парке спланированы зона отдыха и детские площадки — и он будет открыт для публики.

Само производство строят по принципам использования возобновляемой энергии — Fendi вообще достигла 100-процентного использования возобновляемой энергии на своих производствах и в офисах.

Для нового здания планируют получить сертификат LEED Platinum. LEED — это рейтинговая система зеленого строительства, которая показывает, насколько эффективно спроектировано и эксплуатируется здание. Для получения статуса LEED Certified требуется 40 баллов; 50 баллов позволяют объекту получить Серебряный уровень; от 60 до 79 баллов дают Золотой сертификат; а здания, набравшие от 80 баллов, получают самый высокий — Платиновый — статус. Максимальное количество баллов — 100.

Оценивают проект по пяти главным категориям: место экологического строительства, эффективность водопользования, энергия и атмосфера, материалы и ресурсы, качество среды в помещениях, плюс дополнительные шесть баллов можно получить за инновационность и дизайн, а еще четыре балла — за региональную приоритетность. В Fendi нацелились на самый высокий результат.

# ВОЗДУХ В ДОЛГ ДЕНЬ ПРЕВЫШЕНИЯ ЛУИЗА МЫШКИНА



Мы живем в мире кредитов. Дом, квартира, машина, обучение и лечение — привычные статьи семейного бюджета, которые кредитуются банками. Брать в долг стало настолько обыденным, что мы редко задумываемся о последствиях. Но есть вещи, которые занимать бесконечно не получится, — их просто нельзя напечатать на станке, как деньги. Речь, понятно, о ресурсах нашей планеты. Как ни печально, но мы не первое десятилетие потребляем больше, чем Земля может воспроизвести. А значит, давно живем в долг, занимая воду и воздух у собственных детей и внуков.

## Новый год 26 апреля

День экологического долга, также известный как День превышения ресурсов Земли, — это календарная дата, на которую спрос человечества на экологические ресурсы в текущем году превысил способность планеты их восстанавливать. С экономической точки зрения День экологического долга — это день, в который человечество вступает в дефицитные расходы, что и называется превышением. С каждым годом мы потребляем все больше, а день наступает все раньше.

Впервые экологический долг был зафиксирован 29 декабря 1970 года, дефицит ресурсов тогда составлял всего два дня. Но уже в 1987-м превышение было зафиксировано 19 декабря, а в 1990 году — 7 декабря. В 2019 году День превышения сместился уже на 29 июля, а уровень потребления человечеством ресурсов составил 1,7 таких планет, как Земля. При этом россияне израсходовали свои годовые ресурсы еще 26 апреля. Впрочем, пандемия и локдаун заметно уменьшили наши аппетиты: в 2021 году День превышения снова пришелся на 29 июля. Но как минимум странно было бы и дальше полагаться на пандемию...

День экономического долга — инициатива британского аналитического центра New Economics Foundation и исследовательского центра Global Footprint Network (GFN). По расчетам GFN, при сегодняшних темпах потребления к 2030 году нам понадобятся запасы уже двух планет.

Считать несложно. Подобно тому, как банковская выписка отслеживает доходы по отношению к расходам, GFN измеряет спрос населения на ресурсы и услуги экосистем. Эти расчеты и служат основой для вычисления Дня превышения ресурсов Земли. Биоемкость города, области или страны пред-



COURTESY OF PROCTER & GAMBLE

приятие и даже отдельный человек. На сайте GFN ([www.footprintnetwork.org](http://www.footprintnetwork.org)) несложно рассчитать персональный экологический след и персональный же день превышения. Автор этих строк не поленилась сделать это. Результат, мягко говоря, ошаршил: день превышения — 21 февраля (вместо 29 июля). Если представить, что так живет все население Земли, то понадобится ресурс в 7 (!) планет. И в принципе таков образ жизни среднестатистического жителя мегаполиса: отсутствие солнечных батарей и ветрогенераторов, централизованное водоснабжение, ежедневное передвижение на машине (транспорте), еда, упакованная в пластик, и авиаперелеты.

#### Кэшбэк для планеты

Возобновляемая энергия — один из самых острых вопросов. Партнер проекта 100 Days of Opportunity и Дня превышения ресурсов Земли Schneider



OLIVIERO TOSCANI / GETTY IMAGES



SCHNEIDER ELECTRIC - LIVELIHOODS



R. SNOW



CHRIS ROSS

ставляет собой биологически продуктивные земли и водные площади, включая лесные и рыболовные угодья, пастбища, пахотные и застроенные земли. Экологический след каждого города, области или страны можно сравнить с его биоемкостью. Если спрос населения на экологические активы превышает предложение, регион сталкивается с экологическим дефицитом. В этом случае спрос удовлетворяется за счет импорта, ликвидации своих собственных экологических активов (например, при чрезмерном вылове рыбы).

#### Перенеси день

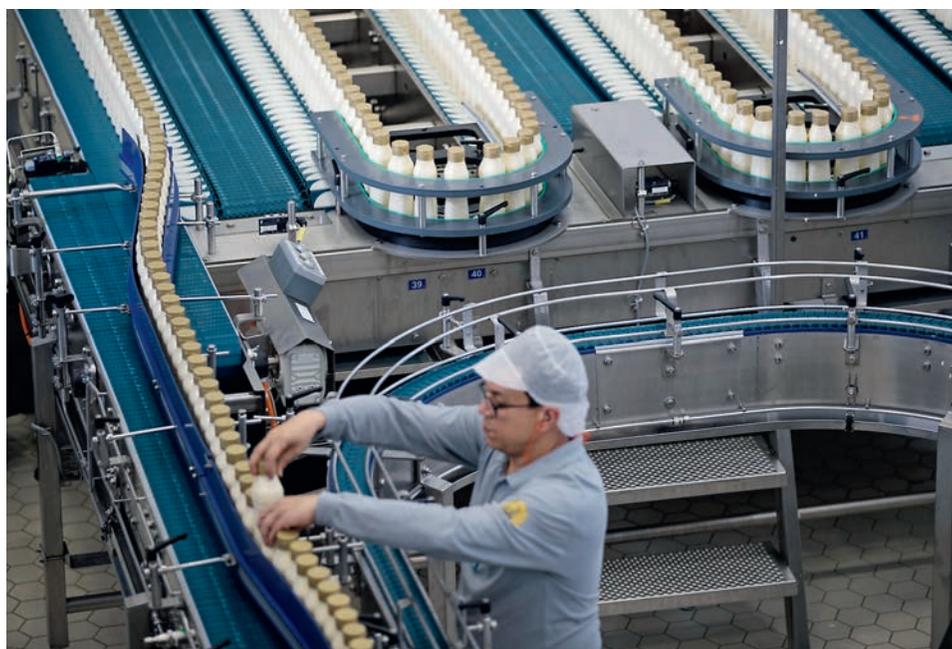
В этом году основатель и президент GFN Матис Вакернагель и генеральный директор Шотландского агентства по охране окружающей среды (SEPA) Терри А'Хирн объявили о запуске проекта 100 Days of Opportunity («100 дней возможностей») с хештегом #MoveTheDate («Перенеси день»). В основе проекта — разработка решений для повышения устойчивого развития в пяти основных областях: планета, города, энергия, продовольствие и население. Реализовывать эти решения можно на принципиально разных уровнях — город, пред-

Electric — мировой лидер в предоставлении цифровых решений в области управления электроэнергией и автоматизации — проводит работу по минимизации выбросов CO<sub>2</sub> сразу в нескольких направлениях. В Кении, где ежегодно вырубается 50 тыс. гектаров леса, компания реализует проект Livelihoods по компенсации углекислого газа: Schneider Electric поставляет для кенийских семей эффективные дровяные печи, за счет чего потребление древесины снижается на 60%. На сегодняшний день это более 60 тыс. кенийских семей, снижение уровня потребления древесины домашними хозяйствами на 58% и предотвращение выбросов 174 тыс. тонн CO<sub>2</sub>. С другой стороны, компания перевела 185 собственных предприятий на безотходное производство: более 96% упаковочных материалов идет в повторную переработку. А с третьей — Schneider Electric завела собственный парк электромобилей и построила электрозаправки: 14 тыс. автомобилей в 50 странах.

Онлайн-банкинг Atmos предлагает своим клиентам бонусные 0,11% к вкладам от \$10 тыс., которые они перечислят одной из компаний-партнеров на восстановление природных ресурсов. Простое пожертвование может



ROBIN URECHT/SOPA IMAGES/LIGHTROCKET VIA GETTY IMAGES



JASPER JIJNEN/LOOMBERG VIA GETTY IMAGES



сделать любой клиент. Если решите поддержать инициативу, ваши деньги будут инвестированы в возобновляемые источники энергии, регенеративное сельское хозяйство или электрический транспорт.

Еще один партнер Дня превышения ресурсов Земли — «умные» карты Mapotic создали онлайн-сервис и мобильное приложение Shark Tracker для компании Osearsh — научной организации, специализирующейся на отслеживании и визуализации движения акул и других морских животных в режиме реального времени.

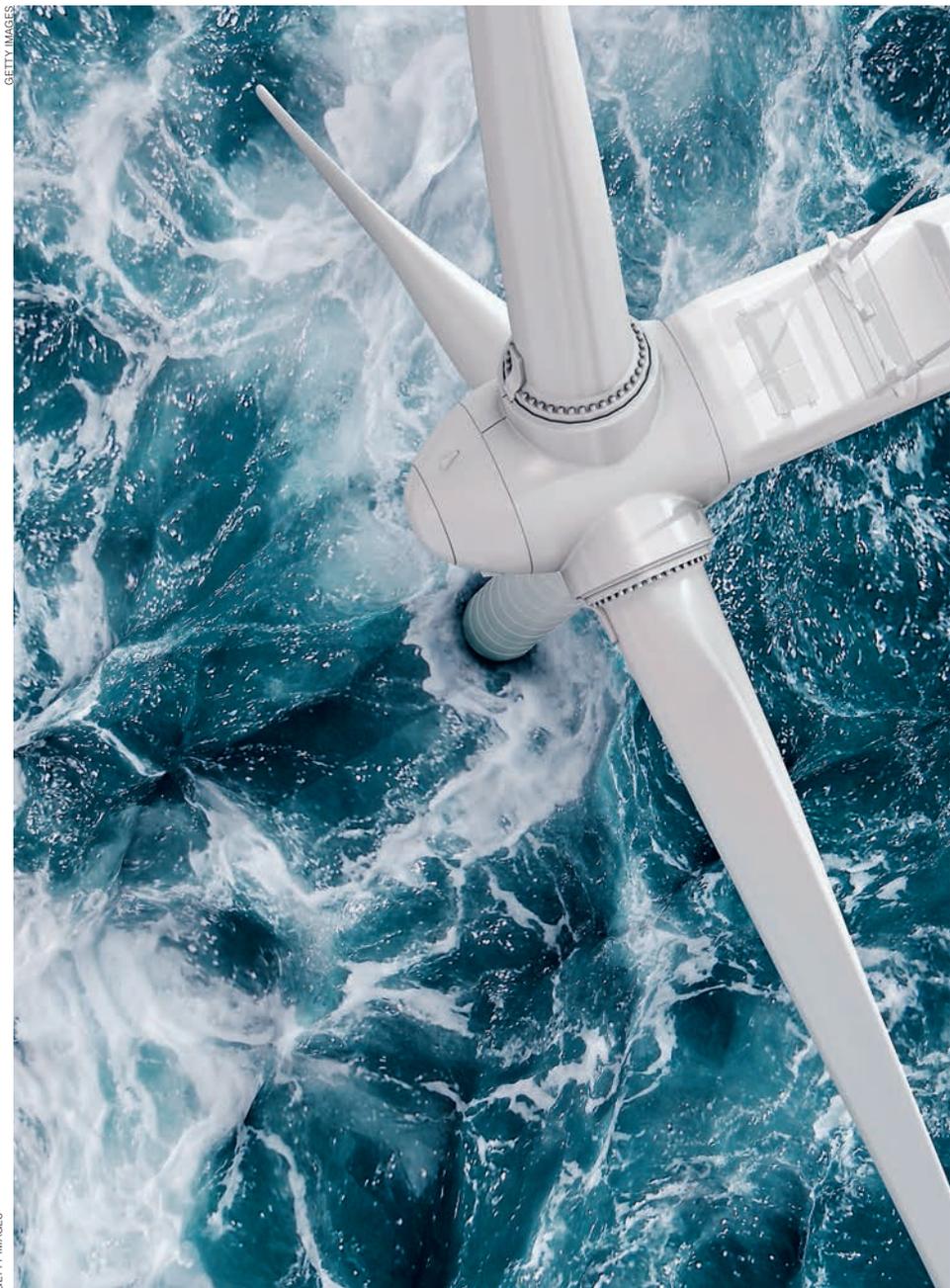
Procter & Gamble запустила кампанию Ambition 2030, в соответствии с которой намерена стать углеродно нейтральной уже к 2030 году. Одним из этапов на пути к углеродной нейтральности стал переход завода компании по производству бытовой химии в Новомосковске на потребление местной возобновляемой электроэнергии. Еще одно решение по снижению воздействия на окружающую среду — внедрение инновационных технологий в области стирки, позволяющих переориентировать потребителя на более экологичные режимы — стирку в холодной воде и энергосберегающие циклы. Для этого компания постоянно совершенствует формулы своих продуктов. В частности, в капсулах для стирки Ariel и Tide используется запатентованная технология Purezyme на основе энзимов морских водорослей. Упаковка продуктов из линейки Fairy Pure & Clean произведена из переработанного материала. А еще ко Дню экологического долга бренды компании Ariel, Tide, Lenor и Fairy запустили проект #кэшбэкдляпланеты, призывая потребителей к осознанному использованию и восстановлению ресурсов планеты. Взамен компания дает кэшбэк 15%, а еще 5% от покупки переводит в WWF России на природоохранные проекты фонда.

X5 Group — российский партнер Дня превышения ресурсов Земли. Группа стала первым российским ритейлером, присоединившимся к Глобальному договору ООН — международной инициативе для бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. В декабре 2020 года компания также присоединилась к международной инициативе SBTi (Science Based Targets initiative). X5 взяла на себя обязательство установить научно обоснованные цели по сокращению выбросов парниковых газов и сейчас ведет работу по подсчету объема и скорости



GETTY IMAGES

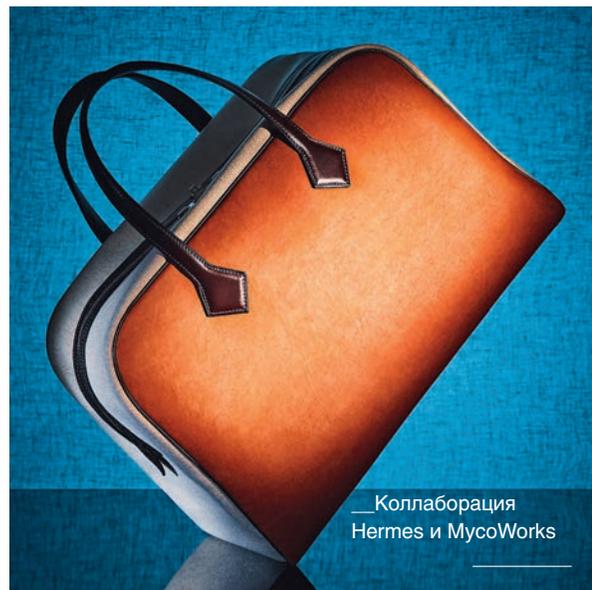
сокращения выбросов, чтобы ограничить рост глобальной температуры в пределах двух градусов по сравнению с доиндустриальным уровнем. У компании четыре приоритетных направления работы: содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов, обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников, содействие ответственному потреблению и бережному использованию ресурсов и поддержка местных сообществ через развитие благотворительности.



Unilever, как и Procter & Gamble, стремится обнулить вредные выбросы на производстве. Компания взяла на себя обязательства к 2030 году не создавать никаких выбросов углекислого газа в атмосферу, выбросы парниковых газов сократить вдвое, а к 2039 году достичь нулевого итогового уровня выбросов по всей продукции — от сырья до готовых изделий. Кроме этого, Unilever поддерживает политику восстановления лесов и к 2023 году обещала разработать программу поставок сырья, не приводящую к их уничтожению. Компания поддерживает различные инициативы агрономического обучения и вос-

становления земель и даже ввела Кодекс регенеративного сельского хозяйства для своих поставщиков. В рамках сохранения водных ресурсов до 2030 года Unilever собирается внедрить программы по рациональному использованию воды для жителей 100 населенных пунктов из районов с дефицитом воды, в основе которой общинный подход к управлению водными ресурсами. Программа будет направлена не только на оказание помощи фермерам в период между сборами урожая, но и на удовлетворение основной потребности человека в легком доступе к безопасной и чистой воде.

# ВЕРА, ОДЕЖДА, ЛЮБОВЬ ТКАНИ ИЗ ГРИБОВ И БАНАНОВ МАРИЯ ЛЕДНЕВА



— Коллаборация  
Hermes и MycoWorks

PHOTO: SOPPI BARBIERI

Экокожей удивить кого-то сложно — как и утверждением о ее экологичности. Поиск альтернативных материалов, и далеко не только альтернатив коже животных, продолжается постоянно. Почему? Прежде всего это решение двух задач (если говорить именно об экологической составляющей, а не о, например, поиске более дешевых материалов). Первая — это альтернатива всему не слишком экологичному. Например, хлопку. Что, казалось бы, плохого в этом натуральном материале? Его влагоемкость. Так, чтобы вырастить хлопок, идущий на изготовление одной футболки, нужно порядка 2,7 тыс. литров воды. Кроме того, хлопковые плантации надо защищать от вредителей, а это делается при помощи химикатов. При этом изнашивается хлопковая ткань быстро, и вещь приходит в негодность. Вторая масштабная задача — избавление от отходов и применение их в производстве одежды. Тут показательна история с апельсинами: только в Италии ежегодно выжимают более 700 тыс. литров апельсинового сока, а колоссальные объемы кожуры и жмыха остаются. Их придумали использовать для производства одежды.

## Апельсины

Среди брендов, перерабатывающих кожуру в ткани, — итальянский Orange Fibre. Разработан материал совместно со специалистами миланского Политехнического университета. Это биоразлагаемая ткань, которая на 100% производится из цитрусовых. На ощупь, подчеркивают производители, она шелковистая, а кроме того, легкая. Опробовать ее решили бренды из разных стран. Так, коллекцию с Ocean Fibre выпустила H&M, а первым люксовым брендом, который сделал капсулу из этой ткани еще в 2017-м, стал Salvatore Ferragamo.

## Бананы

FRUT Fiber — представленная любящим альтернативные материалы брендом Pangaia ткань из смеси лиоцелла и волокон, полученных в результате переработки листьев банана и ананаса. Bananatech — еще один материал, основу которого составляет банановое дерево, а точнее, его стебли. Его создание — результат совместной работы швейцарского производителя рюкзаков QWStion и тайваньских

— Капсульная  
коллекция Orange  
Fibre и Salvatore  
Ferragamo, 2017



ORANGE FIBRE X FERRAGAMO



ORANGE FIBRE X FERRAGAMO

\_\_ Bentley с отделкой салона из «винной кожи» Vegea



\_\_ Рюкзак из Bananatex



специалистов. Материал водостойкий. Сами стебли снова вырастают за год, и, что особенно важно, никаких химикатов при выращивании не требуется.

#### Ананасы

В 2017 году основательница экологического проекта Eco-Age Ливия Ферт пришла на MET Gala в платье из «растительной кожи». Придумала его доктор Кармен Хижоза, которая решила создать альтернативу не только коже животных (к слову, в самой коже ее смущал не этический момент, а именно экологический след от ее производства), но и поливинилхлоридным аналогам. Сырье она выбрала необычное — листья ананасов, которые обычно не подвергаются переработке, а просто сжигаются, и назвала материал Pinatex.

#### Грибы

В основе материала Mylo, который производит калифорнийская компания Bolt Threads, мицелий — вегетативное тело грибов, то, что мы привыкли называть грибницей. Результатом сотрудничества с брендом Stella McCartney стала сумка, представленная в рамках выставки Fashioned from Nature в лондонском Музее Виктории и Альберта. В 2020 году Stella McCartney, а также Adidas, Lululemon и Kering (владеет брендами Gucci, Balenciaga, Saint Laurent) объявили о партнерстве с Mylo с целью коммерциализации материала. В этом году приобщился к грибной культуре и Hermes. Бренд выпустил прототип сумки Victoria в «грибной коже» — результат партнерства с Mucoworks, еще одной калифорнийской компанией, работающей с мицелием.

#### Виноград

В мире ежегодно производится 26 млрд литров вина — и, как следствие, колоссальный объем жмыха. Виноградный жмых — материал с большим потенциалом. Именно из него итальянская компания Vegea придумала делать «винную кожу» (или, как ее еще называют, «виноградную кожу»). Предлагают неожиданный материал не только фешен-брендам, но и производителям мебели, автомобилей.



\_\_ FRUT Fiber от Pangaia



\_\_ Коллаборация Stella McCartney и Mylo

# ЗДРАВСТВУЙ, ДЕРЕВО

## ПОКУПКИ ВО БЛАГО ЛЕСОВ

### АННА МИНАКОВА

Можно долго рассуждать о том, что потребление — зло и что лучший способ помочь экологии — не покупать. Но все же если вы покупаете, не стоит ли приобрести то, что создано заботящимся об экологии производителем? Этот материал — о тех, кто ответственно относится к лесам. О локальных проектах и глобальных брендах.



COURTESY OF IWC

#### IWC

Проект, дважды ответственный перед природой, — ремешки от часовой компании IWC Schaffhausen, созданные, чтобы стать достойной альтернативой натуральным кожаным. Во-первых, речь о том, чтобы быть animal friendly, во-вторых — о том, чтобы правильно выбирать альтернативные материалы. Ведь часто об отказе от меха, кожи и много чего еще объявляется очень громко, а неэкологичность замены замалчивается. Но ведь в основе «экокожи», например, обычно пластик или нефть.

У IWC все карты на столе: новый материал TimberTex на 80% состоит из натуральных растительных волокон. Ответственность подхода и в том, что целлюлоза для его производства изготавливается из древесины лесов, сертифицированных Советом по сохранению лесного фонда (FSC) и растущих в европейских лесных хозяйствах, которые сами несут экологическую, социальную и экономическую ответственность.



FARM RICO



FARM RICO

#### Farm

Бразильский бренд одежды, на нашем рынке пока не представленный, старается быть максимально близким к своему названию — «Ферма». И это не только природные мотивы на ярких тканях или в оформлении бутиков. Экологическая политика продумана хорошо и артикулируется предельно четко. А ведь это крайне важно — продумать все так, чтобы история была понятна и приятна конечному потребителю. У Farm это «соверши покупку — посади дерево».

С начала 2000-х входящая в Grupo Soma компания сотрудничает с фондами, занимающимися в том числе джунглями Амазонии. За эти годы было посажено 128 тыс. деревьев (текущую статистику можно посмотреть на сайте). А в конце каждого сезона бренд выкладывает и подробный отчет для покупателей.

Farm не единственный бренд одежды, обещающий посадить дерево или даже несколько за каждую покупку. Подобные проекты есть, например, у бренда детской одежды Good Seeds Apparel и серф-бренда Wave Tribe. У последнего в названии проекта очень удачная игра слов: Buy One, Get One Tree («Купи одну <вещь>, посади одно дерево») вместо привычного маркетингового Buy One, Get One Free («Купи одну <вещь>, получи вторую в подарок»).



COURTESY OF SIMBLY

#### Simbly

Вполне логично, что бренды, работающие с деревом как с материалом, компенсируют наносимый производством вред. Так, сажает деревья за покупку американский мебельный бренд Simbly. И этим его экологическая ответственность не ограничивается: упаковка на 40–60% делается из переработанных материалов, товар упаковывается для компактной перевозки и последующей сборки.

Опять же, среди работающих с деревом как с материалом немало подобных проектов: сажают деревья производители деревянных игрушек (EverEarth), очков в деревянной оправе (4est Shades) и деревянных блокнотов и аксессуаров (Woodchuck).



PANGAIA X TOMORROW TREE FUND

#### Pangaia

Бренд решил создать собственный фонд Tomorrow Tree Fund (при поддержке Milkywire), который помогает другим фондам в посадке деревьев. Средства отчисляются от каждой покупки. Среди поддерживаемых фондов Sea Trees (восстановление мангровых лесов), Arbio (защита деревьев Shihuahuaco в Перу) и NAKA — организация, борющаяся с нелегальными плантациями производителей пальмового масла.



THE AUDEMARS PIGUET FOUNDATION



THE AUDEMARS PIGUET FOUNDATION

## Audemars Piguet

Независимый швейцарский часовой бренд — пионер в экологически ответственном люксе. Компания озабочена темой ответственности бизнеса тогда, когда это еще не было модным и не приносило очевидных маркетинговых бонусов.

В 1992 году был создан фонд имени Audemars Piguet (председатель — Жасмин Одемар), цель которого — поддержка программ по защите окружающей среды и просвещению в этом вопросе молодежи. И отдельно была обозначена задача — сохранение лесов по всему миру. Работает фонд в сотрудничестве с Международным союзом охраны природы, в состав которого входит около тысячи занимающихся природоохранной деятельностью правительственных и неправительственных организаций.

Собственно, при помощи союза Audemars Piguet входит во многие крупные программы. Так, фонд поуча-

ствовал в программе неправительственной организации One Drop в Эль-Сальвадоре: в рамках проекта при поддержке фонда было посажено 12 тыс. деревьев.

Главная цель посадки — замедлить эрозию почвы и воспрепятствовать тем самым исчезновению источников пресной воды. Деревьями в проекте не ограничились: при помощи фонда снабдили семьи местных жителей свежими продуктами, построили 200 энергосберегающих печей и организовали курс обучения для 500 молодых людей.

В Индии проект инициативы НПО Humana People to People получил название «Деревья — мои лучшие друзья». Этот проект стал не только экологической, но и образовательной инициативой. Участвовать позволили больше тысячи детей: они не просто сажали деревья, но и приняли участие в образовательной программе.

Пересаживал Audemars Piguet и мангровые деревья в сенегальской реке Казаманс. Цель — восстано-

вить в ней ихтиофауны (помощь Ассоциации рыбаков и торговцев рыбой «Балантакунда»).

Среди текущих проектов — финансирование фондом Audemars Piguet судна Selva Viva. Это судно курсирует по перуанской Амазонке и оказывает помощь расселившимся вдоль реки местным индейским племенам, в том числе помощь в защите лесов Амазонии. Пригласила фонд для постройки судна в традиционных техниках французская НПО Arutam. На Selva Viva выполняют и научные работы по инвентаризации растений, используемых в традиционной медицине.

Узнать подробнее об этих и других проектах фонда можно в тематическом разделе на сайте компании, а представители любого проекта, считающие, что он подходит под цели и задачи фонда, могут предложить его Audemars Piguet напрямую — просто написав на почту.



GETTY IMAGES

# ИЗ ЛЮБОГО КЛИМАТА С ЛЮБОВЬЮ ПОДДЕРЖКА ИСКУССТВА В РЕГИОНАХ АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



Яркие местные проекты, направленные на поддержку искусства и культуры на конкретных территориях, по большей части дело рук выходцев из этих краев.

## От Краснодара до Приморья

Характерный пример — работающий с 2012 года в Краснодаре центр современного искусства «Типография», основанный художниками из группировки ЗИП и меценатом Николаем Морозом. Цель — не только поддержка художественной сцены Краснодарского края, но и развитие образовательных и кинопрограмм, создание архива современного искусства Краснодара, продвижение и развитие местных художников. Здесь уделяют внимание практикам инклюзии, а также активно внедряют в работу центра основные принципы устойчивого развития — оптимизируют потребление электроэнергии, сокращают использование одноразовых пластиковых предметов, в том числе и посуды, а также отправляют на переработку мусор. С 2013 года во Владивостоке по инициативе основателя и совладельца Beluga Group Александра Мечетина работает центр современного искусства «Заря», цель которого — представление в Приморье лучших достижений современной культуры России и мира, поддержка художников и местного художественного сообщества. Отдельная программа была посвящена уникальным на Дальнем Востоке арт-резиденциям. К началу 2021 года резиденция «Заря» приняла художников из 21 страны и реализовала более 90 проектов. С середины прошлого года ранее бывшая главным куратором ЦСИ «Заря» Алиса Багдоняйте развивает новый проект Мечетина — Фонд искусства «Голубицкое», который расположен на территории винного производителя «Поместье Голубицкое» (ранее винодельня называлась «Вилла Романов», в 2018 году вошла в состав Beluga Group и была переименована) на Таманском полуострове. Здесь планируется открытие парка скульптур, а пока регулярно проводятся выставки, организована арт-резиденция для художников, архитекторов и писателей, цель которой — работа с интересным и сложным местным контекстом.

1, 2 —  
Восстановленные  
советские вывески  
в Апатитах  
3 — Андрей Малахов  
на выставке  
«Из холодного  
климата с любовью»  
на фоне работ  
из своей коллекции

## Искусство за полярным кругом

С конца прошлого года благодаря телеведущему Андрею Малахову активно развивается центр современного искусства «Сияние» в Апатитах. Привозить искусство в свой родной город Малахов начал еще в 2017 году: именно тогда по его инициативе и на его средства в одном из скверов был установлен памятник Пушкину (скульптор — Зураб Церетели). «Сначала жители восприняли его появление скептически. Но потом парк, где установлен памятник, облагородили, провели нормальное освещение, в него начали приходить люди. Позже рядом появился мурал стрит-арт-художника. Пушкин, сидящий на скамейке, изменил облик района: когда-то район был совсем непримечательным, а теперь здесь все с удовольствием гуляют, приятно проводят время», — рассказывает Малахов. После этого благодаря телеведущему в Апатитах на фасадах серых панельных домов стали регулярно появляться яркие работы популярных российских уличных художников, но мыслей об открытии постоянного арт-пространства у него еще не было. «Окончательное желание появилось во время моей поездки в Краснодар, — говорит Андрей Малахов. — В этом городе есть прекрасный центр современного искусства „Типография“. Но поразило не он: когда мне показали парк, школу и стадион Галицкого, я был потрясен масштабом того, что сделал один человек для родного города. Несмотря на то что у нас, очевидно, совершенно разные масштабы и весовые категории, именно его пример подтолкнул меня начать свой проект в Апатитах». Андрей уверен, что он шел бы дальше к подготовке центра современного искусства «Сияние», если бы не обещание, данное во время одного из разговоров губернатору Мурманской области Андрею Чибису: открыть к началу туристического сезона первый проект — выставку работ из своей коллекции современного искусства. Уже в декабре 2020-го экспозиция «Из холодного климата с любовью», объединившая работы местных художников с известными международными, такими как Синди Шерман, Дэвид Хокни, Такаси Мураками, приняла первых посетителей. Затем она переехала в Мурманский художественный музей. Оба проекта открывал и губернатор. Также работы современных художников из коллекции Малахова появились в аэропорту города Апатиты.



4\_ Мурал Ивана  
Найти в Апатитах

Весной 2021 года стало известно, что центр «Сияние» расположится в пространствах действующего санатория-профилактория «Изовела», куда команда планирует бережно «вводить» искусство, сохраняя рекреационные практики, и в будущем создать единый комплекс для отдыха и просвещения. «Вся работа центра строится на том, чтобы вовлекать местных жителей, местных художников, помогать им, включать их как минимум в российскую повестку», — объясняет Андрей Малахов. По мнению главного куратора «Сияния» Ольги Широкоступ, когда коллекция Андрея Малахова станет доступна для зрителей в Апатитах на постоянной площадке центра, она станет второй публичной коллекцией зарубежного современного искусства в стране после Музея Людвиг в Русском музее. Пока идет подготовка архитектурного проекта преобразования части площадей санатория в арт-центр, команда «Сияния» занялась сразу несколькими образовательными, исследовательскими и обменными проектами. Так, в ноябре в город с исследовательскими целями приезжают художники Маяна Насыбулова и Игорь Самолет, а также куратор социально-культурных проектов Фонда V-A-C Ярослав Алешин. С начала ноября «Сияние» станет одной из площадок региональной группы проекта для подростков «Каскад». «Каскад» — это альтернатива школьному курсу «Проектная деятельность», который был недавно введен в учебную программу старшеклассников. Создательницы проекта Саша Хейфец и Лида Лобанова хотят дать возможность ученикам выйти за пределы школы и в интересном им формате реализовать проект в сфере современного искусства в музее, галерее или любой другой культурной институции. Подростки будут придумывать инсталляции, перформансы или медиапроекты под руководством современных художников, кураторов, музыкантов, журналистов и других специалистов. 13–15 ноября в Апатиты при поддержке кинопрограммы музея «Гараж» приедет кинофестиваль Garage Screen Film Festival 2021 (тема года — инклюзия). В городе на партнерских площадках состоится серия кинопоказов, а также пройдет публичная программа (лекции от кинокритика и инклюзивного отдела музея «Гараж»). К декабрю на территории парка «Изовелы» планируется

открытие арт-катка, который будет украшен работами одного из известных российских художников.

Еще один проект центра, реализуемый в настоящее время, — восстановление газосветных вывесок в Апатитах. В сентябре 2021 года было объявлено о возвращении городу исторических вывесок «Заполярье» и «Кулинария». Металлический каркас букв был бережно отреставрирован, а сами вывески изготовлены по технологии советской газосветной уличной рекламы. Все это — начало большого проекта по изучению и сохранению исторического наследия города. По мнению Андрея Малахова, в полярную ночь эти вывески создают в городе особую атмосферу, а ему самому напоминают о счастливом детстве в Апатитах.

Идет в центре работа и с местными художниками. Так, при поддержке «Сияния» Федор Мухаметшин готовит сейчас проект в Мурманской области, а в следующем году представит свою работу в арт-парке Никола-Ленивце. «Мне было очень приятно увидеть работу 20-летней художницы Василисы Прокопчук из Апатитов на выставке публичного искусства „Красный сад“ на Красной площади летом этого года. Конечно, мне захотелось поддержать ее: скульптура была выкуплена фондом и теперь стоит на площади Ленина в Апатитах», — дополняет Малахов. Телеведущий не скрывает, что хочет сделать Апатиты популярным туристическим направлением, что именно этот статус поможет городу жить. Сейчас основной туристический поток идет в соседний Кировск, где развиваются горнолыжные трассы, в то время как Апатитам, которые расположены в 20 минутах езды, нечем привлечь людей. Программы центра «Сияние» будут работать и на привлечение туристического трафика, что поможет развитию инфраструктуры и мелкого бизнеса города.

#### Под знаком единорога

Свою масштабную программу в рамках фонда «Синет Спарк» развивает создатель компании-единорога, агрегатора такси inDriver Арсен Томский. Среди основных направлений его деятельности — эксперименты с купольными технологиями, разработка новых способов прокладки дорог в вечной мерзлоте,



ФОТО: СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ЯКУТИИ АУАГКУТ

## «ИСКУССТВО В ЧИСТОМ ВИДЕ — ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СФЕРА С ХОРОШИМ ЭКСПОРТНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ»

**Арсен Томский** об игре вдолгую, создании новых сегментов экономики и команде развития.

**В какой момент появилось ощущение, что помимо экологических и социальных инициатив еще необходимо поддерживать культуру — кинематограф, современное искусство?**

Для меня это вопрос развития не культуры, а экономики. АуагКут был инициирован с нашей стороны в рамках деятельности по стимулированию «новой экономики» в Якутии, экспортно ориентированного производства, основанного на интеллектуальном потенциале. Региональная экономика сейчас зависит от ископаемого сырья в прямом виде более чем на 50%, в косвенном виде — еще сильнее. Есть риск, что со временем, по мере изменения рыночной конъюнктуры, сходом мира от углеводородного сырья и природных алмазов, экономика Якутии может подвергнуться стагнации. Стремясь создать новые сегменты экономики, мы начали в конце 2000-х искать возможности выйти на мировой рынок в сфере IT. Добившись там успеха, мотивировав многих способных ребят в Якутии идти в IT, мы надеемся дать похожий импульс в других интеллектуальных сферах, через соответствующие программы развития от «Синет Спарк». Искусство в чистом виде — интеллектуальная сфера с хорошим экспортным потенциалом.

**Какой горизонт планирования у программ фонда?**

Нам очень повезло, что среди уроженцев Якутии есть такой успешный и опытный менеджер в сфере искусства, как Надежда Зиновская, руководитель программы АуагКут. Она реализовала несколько прекрасных проектов, включая Cube Moscow, одно из главных арт-пространств в столице России. С таким лидером и твердой поддержкой с нашей стороны АуагКут имеет очень длинный горизонт планирования в десятки лет планомерной работы. Это игра вдолгую, как в АуагКут в частности, так и в «Синет Спарк» целом.

**Как вы измеряете успешность проектов?**

Если говорить в целом о «Синет Спарк», то главный критерий — это степень влияния на мир через его развитие. Мы фокусируемся на IT, науке или искусстве, потому что именно в этих сферах успешные проекты могут оказывать позитивное влияние на жизнь миллионов людей по всему миру. И это намного эффективнее, чем, к примеру, подготавливать талантливых дантистов или заниматься социальными проектами в чистом виде, как бы это ни было важно. Мы — команда развития, и мы делаем проекты развития.

**Что лично вам кажется самым важным в подобных программах поддержки культуры в отдаленных регионах?**

Как я сказал, это экономический проект для меня, не культурный. Я думаю, при всей важности изучения опыта других, у нас будет свой уникальный путь. Кроме прочего мы хотим использовать современные инструменты из технологического бизнеса, включая digital marketing, цикличные тесты, customer development и многие другие. Они показали высокую эффективность в нашей основной сфере, и здесь тоже будут полезны.

**С момента запуска фонда появились ли еще местные бизнесмены, которые начали активно пытаться изменить жизнь людей в регионе?**

Если говорить о «Синет Спарк» в целом, то мы все еще на начальной стадии. Бюджет в 2020 году был 50 млн руб., в 2021-м — 270 млн руб., в 2022-м планируем довести его до уровня в 500 млн руб., с дальнейшим ростом и распространением программ фонда на всю страну и мир. Так что, как я надеюсь, это станет хорошим примером все большей силы, и ему последуют другие предприниматели и компании не только в Якутии, но и за ее пределами. Если мы говорим о рынке искусства, то это очень перспективный и растущий рынок, как показывают истории NFT, Patreon, переход ведущих галерей в онлайн и другие тренды рынка искусства. Если для нас АуагКут это стопроцентно non-profit-программа, то другие вполне могут заниматься развитием искусства и ставить коммерческие цели в этой сфере. Надеюсь, что постепенно подобных региональных проектов будет много.



ФОТО: СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА ЯКУТИИ АУАГКУТ

5\_Арсен Томский

6\_Кадр со съемок фильма «Вертолет» режиссера Михаила Лукачевского

поиск новых технологий, которые обеспечат жителей отдаленных северных районов свежими овощами и фруктами, решение проблем, связанных с возможным освобождением, в контексте глобального потепления, древней биомассы, накопленной за сотни тысяч лет и заключенной в вечной мерзлоте, поддержка научных исследований, инженерных разработок и стартапов, нацеленных на предотвращение лесных пожаров и борьбу с ними, и многое другое. Особое внимание уделено культуре и искусству. С 2019 года работает грантово-инвестиционная программа Sinet Sakhawood, нацеленная на поддержку якутских кинопроизводителей и аниматоров. В первую очередь поддерживаются проекты, мотивирующие зрителей на развитие или имеющие экспортный потенциал по отношению к Республике Саха. Яркий пример последнего года — фильм «Пугало» Дмитрия Давыдова, который стал победителем «Кинотавра». Он был снят за 11 дней, его бюджет составил 1,5 млн руб. (1 млн — грант от «Синет Спарк»), а показан фильм был в 80 российских городах. Sinet Sakhawood начался с грантового бюджета в 5 млн руб., а сейчас он вырос уже до 20 млн.

Свежий проект Томского — Фонд современного искусства Якутии АуагКут. Он создан для поддержки российских и зарубежных профессионалов арт-среды и работников искусства, заинтересованных в исследовании в своих практиках якутского контекста. Фонд ставит перед собой амбициозную задачу поставить Якутию на мировую карту современного искусства за счет создания в республике новой креативной среды и условий для развития специалистов в области искусства; кроме этого предполагается активное развитие междуна-

родного сотрудничества в сфере современного искусства, а также развитие и презентация культуры Якутии как в самом регионе, так и на территории всей России и за рубежом. В этом году у фонда появилась своя цифровая русско-английская платформа о современной визуальности Якутии, где публикуются различные материалы, будут проводиться цифровые выставки, организована арт-резиденция, запущена образовательная программа, а на ярмарке молодого искусства blazar в Москве в сентябре был представлен стенд с работами якутских художников (подробнее о художественных проектах в рамках деятельности АуагКут читайте в ноябрьском «Коммерсантъ. Арт»).

10 сен  
2021

# SPIRIT LABOR

30 янв  
2022



Джино Де Доминичис. Без названия (Попытка полета). 1969  
Предоставлено Италло Томассони. © Archivio Gino De Dominicis

Реклама

18+

СЛУЖБА ВРЕМЕНИ.  
О ПРИРОДЕ ДЛИТЕЛЬНОСТИ,  
ПРЕОДОЛЕНИЯ И АФФЕКТА

МУЗЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ»  
УЛ. КРЫМСКИЙ ВАЛ, Д. 9, СТР. 32  
WWW.GARAGEMCA.ORG

@GARAGEMCA #МУЗЕЙГАРАЖ



**GARAGE**

BORN IN LE BRASSUS



AUDEMARS PIGUET  
*Le Brassus*

RAISED AROUND THE WORLD



SÉBASTIEN FOUCAN

AUDEMARS PIGUET БУТИКИ МОСКВА : ГУМ · ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ

РОЖДЕНЫ В ЛЕ-БРАССЮ · ИЗВЕСТНЫ ПО ВСЕМУ МИРУ | РЕКЛАМА