

**КОГДА В УФЕ ОТРЕМОНТИРУЮТ ПАМЯТНИКИ
И ЗАВЕРШАТ РЕМОНТ УЛИЦ | 11, 12**

**ТОП-10 КОМПАНИЙ БАШКИРИИ
ПО ВЫРУЧКЕ И ПРИБЫЛИ | 16**

**КАК В БАШКИРИИ ОБСТОЯТ ДЕЛА
С ЗАЩИТОЙ КОНКУРЕНЦИИ | 18, 19**

**БАШКИРСКИЙ КИНЕМАТОГРАФ ПОКОРЯЕТ
ЗРИТЕЛЬНЫЕ ЗАЛЫ | 22, 23**

**БАШКИРИЯ СОЗДАСТ КАРБОНОВЫЙ
ПОЛИГОН | 24**

**О СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ | 30**

Пятница, 8 октября 2021
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №183
Коммерсантъ

Guide

ДЕНЬ РЕСПУБЛИКИ
2021



Фестиваль

НАШ БРЕНД

продуктов

VI специализированная выставка



25-27 ноября

ВДНХ **ЭКСПО** УФА 2021

● III специальный проект «ПродТехЭкспо»

● Голосуй за лучший бренд Башкортостана!

Премия «Народное признание»!

www.нашбренд.рф



ОРГАНИЗАТОРЫ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



БАШКИРСКАЯ
ВЫСТАВОЧНАЯ
КОМПАНИЯ

ПОДДЕРЖКА



МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ И УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



(347) 246-42-44, 246-42-73



gosti@bvkepo.ru



www.prodexpoufa.ru



[festivalproductov](https://www.instagram.com/festivalproductov)

[#фестивальпродуктов](https://www.instagram.com/#фестивальпродуктов)

[#нашбрендуфа](https://www.instagram.com/#нашбрендуфа)

РЕКЛАМА 6+



БУЛАТ БАШИРОВ,

РЕДАКТОР GUIDE

«ДЕНЬ РЕСПУБЛИКИ»

РЕСПУБЛИКА ПЕРЕШЛА В ЧЕТВЕРТЫЙ ДЕСЯТОК

11 октября Башкирия в 31 раз отметит День республики. Этот праздник появился в 1990 году, когда СССР заговорили о федерализме. Тогда была принята Декларация о государственном суверенитете Башкирской Советской Социалистической республики. В сегодняшние дни о суверенитете особо не говорят. Его атрибутов уже не практически не осталось: должность президента Башкирии упразднена вместе с Конституционным судом республики. Конечно, в этот день будут звучать официальные речи, и, скорее всего, отыграют праздничный концерт. Но что-то подсказывает, что большинство жителей республики воспримет этот праздник как официальную возможность провести дома дополнительный выходной день, а про события тридцатилетней давности и не вспомнит. Может быть, оно и к лучшему. И третий выходной день подряд лишним не будет. В любом случае, с наступающим праздником, дамы и господа. Республика — это мы с вами, и это, получается, наш день.

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Guide — «День республики»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Сергей Яковлев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев — автор дизайн-макета
Павел Кассин — директор фотослужбы

Рекламная служба:

Тел. (495) 797-6996, (495) 925-5262

Владимир Лавицкий — руководитель службы «Издательский синдикат»

Адрес редакции: 121609, г. Москва, Рублевское ш., д. 28. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301

Учредитель: АО «Коммерсантъ».

Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2. Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации СМИ — ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015

ООО «Знак»

Ольга Тарасова — директор
Алина Чернова — заместитель директора
Алия Насретдинова — директор отдела распространения
Булат Баширов — выпускающий редактор
Валерия Молчанова — руководитель рекламных и спецпроектов
Римма Гареева — менеджер
Дарья Орлова — менеджер
Айрат Шарифутдинов — технический редактор
Майя Иванова — корректор

Рекламная служба:

Тел. (347) 292-79-66, (347) 292-79-50

Адрес редакции: г. Уфа, Цюрупы, 42

Отпечатано: ООО «ДДД», г. Нижний Новгород,

проспект Гагарина, 178, тел.: 8 (312) 220-59-17, 220-59-18

Заказ №58217

Тираж: 5000

ВСТРЕЧА ЧЕРЕЗ ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ

УФА — СТОЛИЦА БАШКИРИИ, В КОТОРОЙ ПРОЖИВАЕТ 1,14 МЛН ЧЕЛОВЕК (ПО ДАННЫМ НА 1 ЯНВАРЯ 2020 ГОДА). ЧЕРЕЗ ТРИ ГОДА ГОРОД ОТМЕТИТ 450-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ. МЕЖДУ ТЕМ В ГОРОДЕ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОБЛЕМ, КОТОРЫЕ ТРЕБУЮТ ОПЕРАТИВНОГО РЕШЕНИЯ — ТРАНСПОРТ, ДОРОГИ И ТАК ДАЛЕЕ. ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ НАЗАД АДМИНИСТРАЦИЮ УФЫ ВОЗГЛАВИЛ СЕРГЕЙ ГРЕКОВ. ЖУРНАЛИСТЫ ДОЛГО ЖДАЛИ С НИМ ВСТРЕЧИ, НО ГОСПОДИН ГРЕКОВ НЕ ТОРОПИЛСЯ ОБЩАТЬСЯ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СМИ. 24 СЕНТЯБРЯ ВСТРЕЧА СОСТОЯЛАСЬ. СИТИ-МЕНЕДЖЕР УФЫ РАССКАЗАЛ О ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ С РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ВЛАСТЬЮ, ПРОБЛЕМАХ, С КОТОРЫМИ ОН СТОЛКНУЛСЯ НА НОВОЙ ДЛЯ СЕБЯ ДОЛЖНОСТИ, И ПУТЯХ ВЫХОДА ИЗ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ СИТУАЦИЙ. БУЛАТ БАШИРОВ



ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ УФЫ

ВЫБОРЫ В ГОРСОВЕТ УФЫ

Голосование за депутатов горсовета Уфы состоялось одновременно с выборами в Госдуму. Всего в городском парламенте 36 мест. По итогам выборов, большинство депутатов будет представлять «Единую Россию». Партия власти получила 26 мандатов. Возглавлял список единороссов Сергей Греков, который вполне может оставить должность сити-менеджера и стать депутатом.

«К выборам мы все готовились. Знаем, какая большая работа была сделана за последние два с половиной года. Знаем, сколько всего начато — и дороги, и мосты, и благоустройство. Для того чтобы это все реализовать, нам необходимо, чтобы курс, который город выбрал, сохранился. Как лидер (городского отделения) партии, я возглавил список для того, чтобы выборы прошли успешно. Жители проявили большую гражданскую активность. Планы — оставаться на своем месте, работать на благо жителей».

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ УФЫ СЕРГЕЙ ГРЕКОВ ОТВЕТИЛ НА ВОПРОСЫ ЖУРНАЛИСТОВ, ПРИГЛАСИВ ИХ НА ЧАЙ

О СОСТАВЕ ГОРСОВЕТА УФЫ И ЗАСТРОЙЩИКАХ

«У нас значительно изменился состав, и многие застройщики в него не вошли. В него вошли наши соратники, такие как Валерий Гагин, Ирина Сухарева и еще товарищи. Я думаю, что он (состав горсовета) будет многообразный и такого влияния, как раньше, у застройщиков уже не будет. Застройщик — это, наверно, самая мирная профессия, но, когда есть элементы вседозволенности, он делает так, как ему выгодно. Может быть, даже в ущерб городу и жителям. Если его ставить в правильные рамки? — будет соответствующий результат».

ПОДГОТОВКА К 450-ЛЕТИЮ УФЫ

В конце 2020 года президент России Владимир Путин подписал распоряжение о праздновании в 2024 году 450-летия основания Уфы. За три года власти Уфы и республики намерены отремонтировать десятки зданий и сооружений, а также создать в центре Уфы пешеходную улицу, о которой говорится на протяжении десяти лет.

«Вы знаете, что создан штаб, который возглавляет Андрей Геннадьевич Назаров. Про 450 лет мы говорим, наверное, каждый день. На разных уровнях мы обсуждаем эти вопросы. Вопросы очень много. Улица Октябрьской революции должна стать знаковой для нас.

Важно, чтобы здания и сооружения имели душу. Надеемся, что к 450-летию мы получим не просто красивую улицу, но и целый квартал. →

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

→ Конечно, мы говорим про дворец борьбы, дворец гимнастики, реконструкцию памятника Салавату Юлаеву, говорим про преобразование Советской площади, Южный въезд, продолжение проспекта Салавата Юлаева».

«На улице Октябрьской революции мы расселили порядка 17 домов. Четыре дома уже готовы к реализации. В ближайшее время мы их выставим на реализацию. Готовим проект реконструкции улицы. У нас уже есть несколько вариантов. Думаю, что в ближайшее время совет рассмотрит и даст свои предложения. Будет создана АНО, которая будет заниматься не только улицей Октябрьской революции, но и всеми объектами культурного наследия Уфы».

«Мы хотим преобразовать наш Южный склон. Все знают, насколько он красив. Когда у нас будет концепция развития Южного склона, к этому времени мы подойдем к (развитию) набережной».

По примеру набережной в Казани, в Нижнем Новгороде мы видим, что там хорошо развивается кроссфит, йога, бег и так далее. Поэтому мы планируем двигаться в этом направлении».

О ЗАВЕРШЕНИИ РЕМОНТА УЛИЦЫ КОМСОМОЛЬСКОЙ

Комсомольская улица находится на ремонте уже третий год. Работы стоимостью более 1 млрд руб. проводятся в рамках нацпроекта «Безопасные и качественные дороги». Завершить реконструкцию планируется в конце года.

«Понимаем, какая большая работа сделана, что мы получим в результате, а результат будет отличный — улица станет шире, с тротуарами, пешеходными переходами, освещением, газонами».

Да, мы затыкнули, потому что тот пласт проблем, который вылез, оказался колоссальным. Много пришлось переносить (инженерные сети). Сегодня мы понимаем, что можно было идти «блоками».

На Комсомольской мы хотим реализовать ряд экспериментов. Согласитесь вы со мной или нет, но движение автотранспорта в Уфе, мягко говоря, не совсем организовано. Наши водители ездят, мягко говоря, дерзко. Особенно это заметно, когда приезжаешь из другого города. Когда мы стали анализировать, увидели, что наши полосы движения на дорогах гораздо шире, чем в других городах. А когда полоса сужается, водитель, хочешь не хочешь, начинает аккуратнее себя вести, соответственно, снижается скорость. Для нас принципиально важно снизить скорость автомобилей в городе».

На Комсомольской улице мы проведем эксперимент — сузим полосы и сделаем отдельную выделенную полосу для автобусов. Если он удастся, мы будем тиражировать его по всему городу. Я думаю, что пешеходы и водители нас поддержат».

О МИКРОРАЙОНЕ ШАКША

В сентябре на сайте Change.org появилась петиция, в которой говорится о «выделении» микрорайона в отдельный район Уфы или республики. В обращении, адресованном главе Башкирии Радю Хабирову, говорится, что «требование основано на скотском отношении к жителям столицы, которыми мы также являемся». «В Шакше нет кинотеатра, бассейна, больницы, полноценных парков и скверов, других благ, доступных для жителей остальной Уфы», — отмечено в петиции, которую подписали более 600 человек.

«Буквально совсем недавно в Шакше сделали сквер, посвященный ветеранам. Мы занимаемся этими территориями, идем шаг за шагом. Такого количества парков и скверов в Уфе не реконструировали очень давно. Я уверен, что мы с жителями Шакши увидимся, поговорим, объясним, когда мы туда придем».

О БЮДЖЕТЕ УФЫ

Бюджет Уфы был утвержден в конце декабря 2020 года с дефицитом 800 млн руб.

«Я буду часто ссылаться на 450-летие, потому что объем строительства, который будет вестись, будет, наверно, колоссальный. Сегодня мы говорим, что денег нет и на стройки нужно деньги просить, а федеральный центр дает их только тогда, когда есть проект. Мы подготовили список, сумму, приходим в республику, просим: «Дайте нам денег на проект, мы быстро все подготовим и пойдем за федеральными деньгами». Что нам отвечает республика? „Знаете что, уважаемые коллеги, поищите деньги у себя“».



ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ УФЫ

СИТИ-МЕНЕДЖЕР ПОБЕЩАЛ ОТРЕСТАВРИРОВАТЬ ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ, НАЙТИ ОБЩИЙ ЯЗЫК С ЖИТЕЛЯМИ ШАКШИ И СУЗИТЬ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПОЛОСЫ

Мы сейчас напрягаемся, ищем внебюджетные источники. Идем к застройщикам, идем к подрядчикам, к депутатам и просим-просим-просим: «Дайте нам денег на проекты».

ОБ ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ — ДОМ БУХАРТОВСКИХ И ДОМ ВИДИНЕЕВА

Дома Бухартовских и Видинеева — памятники архитектуры, расположенные в историческом центре Уфы. Оба здания неоднократно горели. Несколько лет назад появился инвестор, готовый отреставрировать Дом Видинеева, но планам не суждено было сбыться — инвестор ушел. Между тем исторические здания продолжают разрушаться.

«Дом Видинеева совсем недавно приобрел собственника, мы ведем с ним переговоры. Он отдал проект санкт-петербургской компании, которая должна предложить концепцию развития не только дома, но и полностью квартала. В конце сентября — начале октября мы получим эту концепцию. Наш план — чтобы к 450-летию было все восстановлено, и я уверен, что этот титульный объект будет восстановлен. Мы надеемся, что собственник найдет возможность реализовать проект».

Дом Бухартовских — это наша боль. Думаю, что в ближайшее время мы найдем на него инвестора».

ОБ ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ

Общественный транспорт Уфы критикуют тысячи горожан. Пожалуй, ни один пост чиновников — городского и республиканского уровня — не обходится без вопроса на тему общественного транспорта. Горожане жалуются, что им приходится долго ожидать маршрутки, а после восьми-девяти часов вечера уехать на автобусе стало проблематично.

«Пока четкой, выверенной концепции развития общественного транспорта у нас нет. Я уверен, что в ближайшее время она появится. Мы понимаем, что у нас есть „Башавтотранс“, есть частные перевозчики. Мы ни в коем случае не ставим их в противовес: это одна команда, которая занимается оказанием очень важной, нужной, востребованной для города услуги. Мы смотрим на примеры городов, которые находятся рядом — Москва, Пермь, Казань. Там государственный перевозчик занимает порядка 60% рын-

ка, а 40% — частные перевозчики. Поэтому место для частных перевозчиков в городе останется».

Что касается трамваев. Мы ведем переговоры по концессионному соглашению с „Синарой“. Много вопросов. Пока определяемся, какой путь выбрать».

О ПЕРЕХОДЕ ЧАСТИ ПОЛНОМОЧИЙ НА РЕСПУБЛИКАНСКИЙ УРОВЕНЬ

С 2021 года в Башкирии неразграниченной землей распоряжаются не муниципалитеты, а министерство земельных и имущественных отношений республики. В министерстве объясняли нововведение тем, что оно повысит эффективность земельного контроля и улучшит инвестиционный климат. В 2020 году «Уфаводоканал», который находился в муниципальной собственности и имел юридическую форму муниципального унитарного предприятия, перешел в собственность республики. Аналогично власти поступили с водоканалами в Салавате, Сибее, Кумертау. В министерстве ЖКХ республики тогда объяснили перевод предприятий в республиканскую собственность «необходимостью повышения качества предоставляемых коммунальных услуг и возможностью получения дополнительных источников финансирования».

«Мы к этому относимся как к помощи. Сегодня все эти направления не могут развиваться не только без республиканских — без федеральных денег. Поэтому республика привлекает федеральные деньги, республика дает свои деньги... В конце концов, мы отвечаем перед жителями и за транспорт, и за водоканал. Поэтому я не чувствую, что у нас обрезали крылья. Мы одна команда, команда Хабирова».

О МУП УИС И МУЗТ УФЫ

МУП «Уфимские инженерные сети» и муниципальное управление электротранспорта Уфы находятся в состоянии банкротства. МУП УИС создавалось мэрией Уфы в 2012 году «в пику» компании «Башкирэнерго», которая на тот момент принадлежала АФК «Система» и управляла городскими сетями на условиях аренды. МУЭТ — оператор электротранспорта Уфы — в декабре 2020 года было признано банкротом.

Марат Гайфуллин, первый заместитель главы администрации Уфы по вопросам ЖКХ, транспорта и благоустройства:

«Если говорить про МУЭТ, ни в коем случае не будет допущена ликвидация предприятия, потому что это социально значимый объект, и он не может быть распродан с мо-

лотка. Поэтому он будет сохранен. Что касается стратегии его развития — вопрос сложный. Без крупной федеральной поддержки невозможно реанимировать трамвай в Уфе. Так получилось, что северная и южная части города оказались «развязаны» с точки зрения трамвайного сообщения. Это сильно сокращает провозную способность трамвая, которая на сегодняшний момент перевозит менее 10 млн человек в год. Раньше эта инфраструктура работала на объем более 70 млн перевозок. Единственный наш шаг сохранить (трамвайную сеть) — вложить деньги в объединение севера и юга, обновить пути и сделать так, чтобы трамвай был быстрым, комфортным и удобным. Мы уже попали в 13 пилотных регионов в части реанимации инфраструктуры транспорта. Ожидаем, что федеральный центр выделит капитальный грант, который будет потрачен на развитие трамвайной инфраструктуры».

Немаловажный вопрос — на какой объем перевозок мы можем выйти. Все концессионные истории подразумевают окупаемость, и нам надо инвестору четко гарантировать объем перевозок. Если мы ориентируем его на 50 млн человек, а поедет 30 млн — разницу придется доплатить из муниципального бюджета».

Что касается МУП УИС, ситуация несколько сложнее. Там есть кредиторы, и на сегодняшний момент в бюджете города отсутствуют деньги, чтобы покрыть обязательства предприятия. Они могут быть удовлетворены в части распродажи имущества — сетей, и в какой-то части УИС продолжит свое существование».

ОБ ОТОПЛЕНИИ

Отопление и его стоимость — одна из злободневных тем для жителей Уфы. Перед началом отопительного сезона часть уфимцев требует от властей скорейшей подачи тепла в батареи, а другая — просит не спешить ради экономии средств».

«Первая проблема, с которой я столкнулся в начале этого года — отопление. Пришлось пройтись по подвалам. Мы до лета думали, что проблема только в подвалах, но, когда поднялись на чердаки, увидели, что там еще больше проблем — трубы, которые там есть, все не изолированные, пьшут теплом. В этом году мы, наверно, сделали больше, чем когда-либо, в вопросе подготовки к зиме. Это подтверждают сотрудники БашРТС, старшие по домам и наши старожилы. Понятно, что сделали не все, что-то доделываем, что-то будем делать в процессе. Но дома у нас все готовы к подключению. Да, понятно, где-то воздушные пробки, что-то еще, но я ответственно заявляю, что все подключено».

ВО ВСЕ ЧЕТЫРЕ СТОРОНЫ В Уфе установили символы четырех стихий

В Уфе, в сквере на пересечении улиц Менделеева и Бехтерева, открылся новый арт-объект. Четыре столба, символизирующие четыре природные стихии — огонь, землю, воду и воздух, изготовил уфимский скульптор Игорь Мартыновский. Установку архитектурно-художественной композиции оплатила компания «Жилстройинвест». При создании арт-объекта скульптор, по его словам, вдохновлялся угловатой, необычной формой многоэтажных зданий ЖК «Символ». Авторы композиции объединили арт-объект с окутанной легендами горой Иремель. Посетителям сквера предлагается загадать желание — для этого нужно встать между столбами, следуя инструкции, и посмотреть в направлении горы.

Архитектурно-художественная композиция в сквере на пересечении улиц Менделеева и Бехтерева получила название «Пятый элемент. Место силы». Это четыре столба из металла серебристого цвета, установленные на небольшом расстоянии друг от друга. Каждая фигура символизирует одну природную стихию — огонь, землю, воду и воздух.

Табличка возле арт-объекта объясняет, какой смысл вкладывали создатели. Посетителям предлагается загадать желание. Для этого нужно встать спиной к скульптуре, символизирующей воду, и посмотреть вперед, вверх столба «огонь». Взгляд, как убеждают авторы объекта, окажется направленным в сторону горы Иремель, возле которой туристы любят загадывать желания.

Идея архитектурной композиции принадлежит отделу маркетинга ГК «Жилстройинвест» (ЖСИ) и скульптору, директору ООО «Нью гласс продиджи» Игорю Мартыновскому. Место, выбранное для установки монументов, открывает вид на проем между домами и небо. «Когда ты стоишь в этом сквере, ты находишься в историческом центре города, точке рождения города, потому что рядом располагался первый Уфимский кремль», — рассказал представитель ЖСИ Иван Зорин.

В ЖСИ стремились сделать архитектурную композицию такой, чтобы она не вызвала у людей негативных эмоций и никого не оскорбила, рассказали в компании.

«Здесь нет ничего языческого, связанного с шаманизмом или оккультизмом. Мы решили поиграть в сказку, чтобы люди могли прикоснуться к чему-то волшебному. Это просто силы природы, которые есть рядом с нами. Мы не даем гарантии, что желание

исполнится, но почему бы не попробовать загадать. Когда устанавливали композицию, я загадал небольшое желание, и оно исполнилось», — сказал Иван Зорин.

Материал для скульптур, по просьбе застройщика, должен быть простым, а сами столбы — антивандальными.

Скульптуры изготовили из нержавеющей стали, все элементы сварили между собой ручным способом, рассказал Игорь Мартыновский. Конструкцию надежно закрепили в земле.

Придумывая, как будут выглядеть столбы, Игорь Мартыновский вдохновлялся формой домов ЖК «Символ»: «Я поклонник модернизма. И решил, что будет хорошо, если скульптуры будут перекликаться с домами. Если вы посмотрите на эти дома, вы увидите, что это не просто высотки. Дома необычной формы, они угловатые, с изломами».

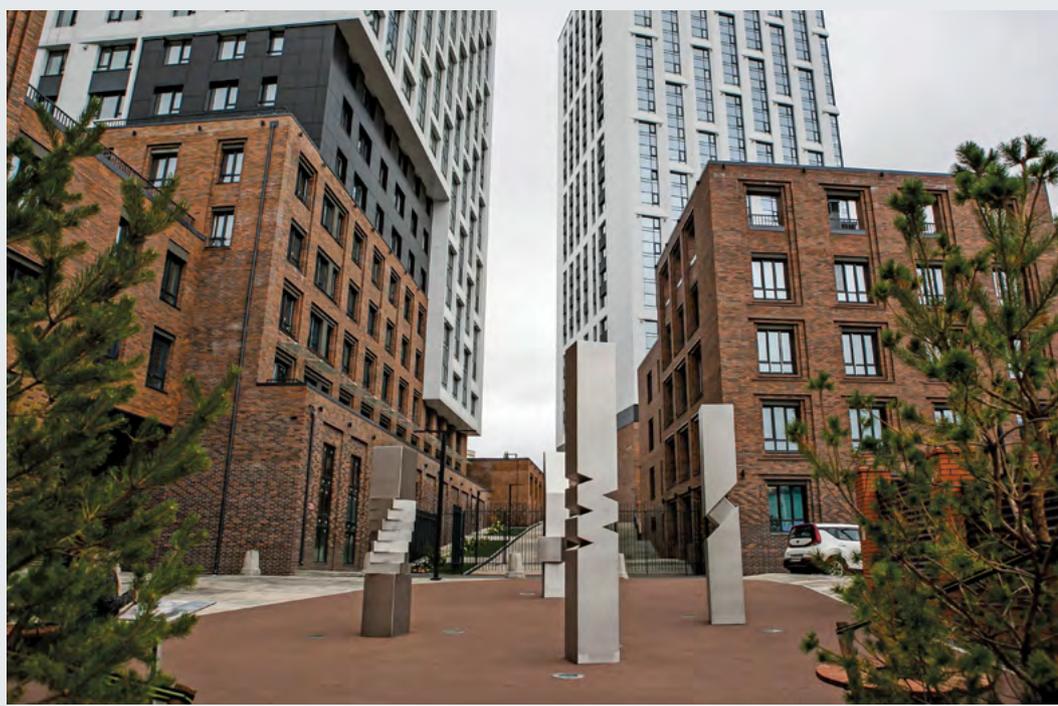
Столб, символизирующий воду, самый высокий. Резная часть, по задумке скульптора, должна напомнить зрителю волны. Верхняя часть столба «земля» похожа на плуг, срезающий пласт земли. Столб «огонь» повторяет очертания очага с горящим огнем. Столб «ветер» — это застывший закручивающийся вихрь.

Арт-объект, по словам Игоря Мартыновского, не простой, со смыслом: «Все эти стихии — источники энергии, которую, как верят паломники, источает Иремель».

Территория, где установлена новая архитектурная композиция, — не закрытая часть жилого комплекса. Арт-объект стоит в городском сквере, в общественном пространстве, отмечают в ЖСИ.

У застройщика уже есть опыт установки арт-объектов в исторической части Уфы. Возле парка Якутова между домами жилого комплекса «Аристократ» в 2020 году появилась работа «Дары природы» — большие груша и яблоко золотого цвета. Скульптура быстро стала популярной фотозоной.

Иван Зорин считает, что бизнесмены и инициативные уфимцы должны устанавливать арт-объекты в городе, не боясь возможной критики. «Ни у кого нет монополии на вкус, у каждого он свой. Поэтому любые ориентиры в искусстве субъективны, а город принадлежит всем жителям, — рассуждает он. — Лично я считаю, что творчество должно исходить от каждого. Оно может быть разным, странным, непонятым. Нет вещей, которые одновременно понравятся всем, но, если ничего не создавать, мы будем жить в скучнейшем сером городе».



ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ТРЕНДЕ

Пока в мире действует тренд на цифровизацию, Альфа-Банк создает новые сервисы для экономии времени и упрощения процесса получения услуг, но не прекращает увеличивать количество своих офисов. Какие главные потребности у клиентов и как упростить жизнь бизнесменам, рассказал управляющий Альфа-Банка в Уфе Радик Ахметшин.

— Прошлый год преподнес немало сюрпризов для жителей Башкирии и представителей бизнеса. Как вы оцениваете новую реальность с точки зрения трансформации банковского рынка?

— Коронавирус сильно на всех нас повлиял и изменил. Прежде всего мы думали о наших клиентах, как сделать так, чтобы они продолжали бесперебойно получать финансовые услуги. Мы провели большую аналитическую работу и видим, как на изменения реагирует розничный рынок и другие клиентские сегменты: малый, средний и крупный бизнес. У всех свои запросы, и они разные. Например, один из трендов нового времени — это упор на цифровизацию. Даже если банк был довольно традиционным, за время пандемии он был вынужден развивать удаленные каналы.

Могу сказать, что за прошедший год, несмотря на все ограничения, мы усилили свои позиции — сделали свои продукты и сервисы более доступными, активно вошли в социальные сети, но при этом не исчезли полностью из офлайн-взаимодействия с клиентами. Мы понимаем, что живой контакт в любом случае нужен, поэтому наши офисы всегда были открыты. Также мы всегда имели в виду, что пандемия коронавируса рано или поздно закончится. И клиенты, которые соскучились по живому общению, вернутся в офисы. Мы были готовы к этому.

— Насколько сейчас важно банкам представлять себя в социальных сетях?

— Социальные сети уже давно стали неотъемлемым каналом общения банка с клиентами. В Альфа-Банке есть специальный отдел, который работает с клиентами в соцсетях, 24/7 отвечают на комментарии, решают проблемные кейсы. С уверенностью могу сказать, что соцсети стали новыми медиа. Если кампании нет в соцсетях, ее можно сказать, нет на рынке.

— Многие компании за последние два года с начала пандемии заметно со-

кратили свои офисы и представительства. В Альфа-Банке все наоборот — вы открываете новые точки. При этом они совершенно другие. Какой стратегии сейчас придерживается банк?

— Если говорить о нашей стратегии — это игра на опережение. Оценивая рынок, мы понимаем, что он меняется, и предлагаем то решение, которое нужно клиенту. Подтверждением этому являются наши цифры. Совокупный кредитный портфель за 2020 год вырос более чем в 2,5 раза. У людей по-прежнему остается высокая потребность в жилье, мы стали лидерами на рынке ипотечного кредитования. Активно кредитруем предпринимателей, например, сумма утвержденных лимитов на клиентов среднего бизнеса составляет более 17 млрд руб. Это говорит о том, что стратегия себя оправдывает, и она максимально эффективна.

— Когда попадаешь в ваш новый офис, сначала даже не до конца понимаешь, где ты — в банке или в каком-то суперсовременном офисе западной компании. Чего вы добиваетесь — удивить клиента, погрузить его в новые технологии или поразить конкурентов?

— Офисы нового формата носят название Phygital — это сочетание цифрового (digital) и физического (physical) присутствия. Клиенту, которому необходимо живое общение, с удовольствием помогут наши менеджеры, а остальные могут получить услуги дистанционно. Теперь, заходя к нам, клиент попадает не в стандартный банковский офис, а в открытое пространство, похожее на кафе или коворкинг, с панорамными окнами, дизайнерской мебелью и зеленой зоной. Далее его идентифицирует система Face ID, благодаря чему менеджер уже знает, какая потребность у клиента. Например, если человек интересуется инвестициями — ему будут предложены новые инструменты, если клиент пришел за ипотекой — мы рассмотрим все варианты. Это делается для того, чтобы сократить время и максимально оперативно предоставить услугу.



У сотрудников в офисах нового формата нет компьютеров и мониторов, которые вызывают определенный барьер в общении. Все наши менеджеры пользуются компактными беспроводными планшетами и ноутбуками, операции подтверждаются через интернет-банк и SMS, а подписи под документами электронные. Однако, если клиенту нужен бумажный документ, там с легкостью можно получить его. Другими словами, новые офисы — это живой организм. Своего рода нейросеть новых банковских технологий.

— Как Альфа-Банк пришел к идее создания офисов такого формата?

— Мы смотрели на мировые бренды, как организует пространство продаж крупнейшая компания Apple, сеть «Кофемания» и так далее. Прежде чем запускать такой формат офисов, у нас был период тестирования в Москве. Приходили сотрудники банка в качестве клиентов и на себе испытывали новый подход к обслуживанию.

— Многие банки пытаются сейчас уйти в онлайн. У вас же ситуация довольно нестандартная. Вы технологичный банк, но все равно открываете новые офисы. Почему?

— Альфа-Банк всегда шел впереди с точки зрения внедрения технологий. Мы ориентированы на то, чтобы наши сервисы были максимально удобными, а наши клиенты оперативно получали услуги. С одной стороны, мы понимаем, что сейчас тренд на удаленный доступ к сервисам. С другой стороны, даже наличие современных цифровых каналов не исключает физического присутствия и реального обсуждения с клиентом его запросов. Мы все живые люди, и нам требуется в формате разговора прийти к более подходящему решению. Тем более, вполне возможно, клиент на месте решит, что ему необходимы и другие услуги, о которых он не задумался бы в режиме онлайн.

— Если говорить о клиентах, то как изменился их образ за это время? Поменялись ли их потребности?

— Клиенты стали более осторожными, расчетливыми и экономными в хорошем смысле этого слова. Клиенты выбирают карты с кэшбэком, ориентируются в накопительных счетах, процентах на остаток, инвестициях. Люди больше не смотрят на выгоду в моменте, а смотрят на два шага вперед. Если мы вводим на рынок банковскую карту, она должна быть самой современной, самой простой в использовании. Такой, чтобы



пользователь не запутался в ее функциях, не переплачивал за какие-то лишние, по сути, не нужные опции. С этой целью, например, Альфа-Банк плотно сотрудничает с компаниями, которые считаются самыми передовыми: «Билайн», «Связной». В плане крупного бизнеса — X5 Group по big data и клиентским базам. Хотя партнерами могут стать не настолько известные компании. Если у них есть высокотехнологичные сервисы — мы готовы вместе работать.

— Для многих жителей республики не перестает быть актуальным квартирный вопрос. В прошлом году, по данным аналитиков, количество выданных кредитов по ипотеке побило все рекорды прошлых лет из-за внедрения льготной ставки. Что происходит с ипотекой в этом году?

— Действительно, количество выдач ипотеки увеличилось почти в два раза по сравнению с первым кварталом этого года. Сейчас наблюдается тренд на покупку готового жилья в ипотеку. Этому способствует выгодная ставка от 8,19% на рынке вторичного жилья. А при первоначальном взносе от 50% ставка снижается до 7,99%. К слову, туда входит в том числе и материнский капитал.

И здесь тоже важно не стоять на месте, предлагать новые технологии продукта. Мы, например, внедрили онлайн-оформление ипотеки, оценки недвижимости. Теперь клиенту даже не нужно приезжать в офис, оформить ипотеку можно полностью онлайн. А процесс оценки недвижимости происходит так: клиент сам фотографирует квартиру и не ждет вызова оценщика. Сделать это можно в максимально короткие сроки — отчет об оценке готовится максимум сутки.

Также теперь при оформлении ипотеки не обязательно иметь в наличии кадастровый паспорт при условии, если это первичный рынок, а первоначальный взнос — не менее 20%. Для всех действует выгодное предложение по ставке от 7,89% годовых. Достаточно активно реализуется семейная ипотека со ставкой в 4,99%. Более того, появилась возможность приобрести квартиру физлицу по договору об уступке в случае, если дом еще не сдан. Конечно, у нас действуют все программы государственной поддержки населения, благодаря которой можно оформить ипотеку со ставкой в 6,5% годовых. Помимо этого, мы реализуем уникальную партнерскую акцию с группой компаний «Жилой квартал» — это ипотечный продукт со ставкой всего в 3,55%. Первый взнос самый минимальный — не должен быть ниже 15%. Предложений много, и к каждому клиенту стараемся найти индивидуальный подход.

— Растет ли спрос населения на банковские услуги? И какие сейчас из них самые популярные?

— За время пандемии активизировалась молодежь. Думаю, этому способствовало наше активное присутствие в социальных сетях, работа с блогерами, а также реферальная программа «Приведи друга и получи 500 рублей». Пользователи приглашают своих знакомых, и, если те оформляют карту, они оба получают по 500 рублей. Среди клиентов пользуются популярностью наши дебетовые карты — их выдача увеличилась на 40% по сравнению со вторым кварталом 2020 года. Продукт действительно востребован, и это не удивительно, потому что она, во-первых, бесплатная всегда, во-вторых, по ней можно получать 2% кэшбэка с каждой покупки и до 33% при оплате товаров и услуг у наших партнеров. Помимо этого, ежемесячно растет количество выданных кредитных карт «100 дней без процентов» с очень выгодными условиями.



АО «Альфа-Банк». Генеральная лицензия Банка России №15326071601.15. РЕКЛАМА

— Пандемия коронавируса заставила людей всерьез задуматься об экономии своих финансов. А если говорить о депозитах, то ставки значительно снизились. Какие продукты вы предлагаете клиентам, чтобы заработать на своих сбережениях?

— У нас сейчас самая высокая ставка на рынке по накопительным счетам — 7% годовых. Такая ставка действует с первого месяца. Для крупных вкладчиков есть индивидуальные предложения по вкладам. Также мы видим повышенный спрос у клиентов на инвестиции.

— Какую позицию в отношениях с клиентами крупного и среднего бизнеса сейчас занимает Альфа-Банк?

— Клиентов сегмента крупного и среднего бизнеса я бы разделил на две категории. Первые — это те, у кого стабильная выручка от хозяйственной деятельности. У них зачастую нет активного роста бизнеса, но они чувствуют себя на рынке уверенно и стремятся максимально снизить свои расходы, а том числе и финансовые. Для них мы стараемся подобрать максимально комфортные продукты с точки зрения и кредитования, и сбережения денежных средств, даже с точки зрения пассивного дохода. Поэтому предоставляем выгодные ценовые условия и структурное обеспечение на нужные сроки.

Клиенты второй категории, несмотря на сложности, связанные с пандемией коронавируса, колебанием цен на энергоносители, сырьевые ресурсы и мировые тенденции изменения стоимости ресурсов, активно развиваются сами и реализуют новые проекты и выходят на новые рынки. Им мы предлагаем большой спектр финансовых услуг, рассчитанных именно на приобретение основных средств. Это наше финансовое плечо для исполнения новых контрактов и строительства объектов недвижимости.

Также мы активно развиваем финансирование в рамках факторинга, который позволяет не ждать отсрочку от заказчиков, а получать средства в качестве финансирования оперативно. Кроме того, Альфа-Банк предоставляет лизинг транспорта и оборудова-

ния для приобретения основных средств предприятия, электронные банковские гарантии для участия компаний в различных государственных и коммерческих тендерах, удобные и достаточно эффективные услуги по обслуживанию внешнеэкономической деятельности предприятий с конкурентными тарифами и условиями. Помимо прочего, большим спросом у нас пользуется онлайн-кредитование и экспресс-кредиты для оперативного использования средств в бизнес-проектах клиентов.

В качестве примера можно привести множество лизинговых сделок с застройщиками. Сейчас в сфере строительства наблюдается рост потребности компаний в предоставлении проектного финансирования для строительства новых жилых домов. Только за первое полугодие 2021 года наш лизинговый портфель вырос более чем в 20 раз по сравнению с началом года.

— Какие сейчас тенденции на рынке малого бизнеса?

— Исходя из опыта последних двух лет, мы видим большую потребность наших клиентов в качественном торговом и интернет-эквайринге, особенно в условиях роста интернет-торговли. От нас ждут новых, быстрых и эффективных решений в этой сфере. И, конечно, представители сферы стараются внедрять новые услуги и улучшать сервисы самих банковских продуктов. Не так давно на рынке появился достаточно удобный и уникальный сервис «Нет монет». Он создан для людей, занятых в различных сферах предоставления услуг — ресторанов, салонов красоты, медицинских центров. Приложение позволяет клиентам оставлять чаевые специалистам в качестве благодарности за качественно проделанную работу по QR-коду. Сами пользователи приложения могут следить за транзакциями и оперативно реагировать на отзывы своих клиентов. Альфа-Банк в этом плане тоже не стоит на месте — наш новый сервис AlfaPOS активно набирает обороты. Представителям малого бизнеса больше не нужно подключать и носить с собой терминалы — достаточно установить приложение на свое устройство. Средства поступят на счет, как только покупатель при-

ложит карту, смартфон или любое другое бесконтактное средство оплаты с NFC.

Помимо этого, сейчас малый бизнес активно пользуется кредитными продуктами. Наш кредитный портфель в сентябре 2021 года увеличился в 2,5 раза по сравнению с началом года. Особой популярностью среди предпринимателей пользуется экспресс-кредитование, благодаря которому можно получить предварительное решение всего за три минуты. Учитывая постоянную нехватку времени — это очень удобно. Также буквально сейчас мы запустили новую услугу — «Бизнес-Кредит», когда первые три месяца клиент не платит основной долг и процент по кредиту. В случае, если в мире наступит новая волна коронавируса, это может спасти многих представителей малого бизнеса. Услуга позволит платить клиенту лишь один процент от всех поступлений на расчетный счет и столько же за эквайринг. А наш сервис «Регистрация бизнеса» позволит бесплатно и быстро зарегистрировать свое дело на ИП или юридическое лицо.

— Сейчас вы уже отлично умеете работать в новых условиях — поменяли курс, ввели новые технологии. Если говорить о четвертой, пятой «волне» пандемии, о каких-то возможных ограничениях — то к чему вы готовы?

— Альфа-Банк сейчас конкурирует только с государственными банками. Мы достигли этого уровня за счет собственных фундаментальных правил и долголетней надежности. Но при этом мы легкие и гибкие, что и требуется клиентам и рынку. Мы умеем действовать молниеносно, не тратя время на бюрократические варианты принятия решений, как это бывает в крупных структурах. Поэтому, я думаю, мы удержим свои позиции по всем направлениям бизнеса. Республиканский валовой региональный продукт глобально формируется девятью секторами экономики, мы будем присутствовать в каждом из них. Даже если будут введены еще какие-то ограничения, мы не только с ними справимся, разработаем новые технологии и формы работы и выиграем на этом. Более того, я уверен, что мы еще и научим других, как это делать.

ПРИШЛИ НА ВЫРУЧКУ

«КОММЕРСАНТЪ-БАШКОРТОСТАН» СОВМЕСТНО С СИСТЕМОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА РЫНКА И КОМПАНИЙ «СПАРК-ИНТЕРФАКС» ПУБЛИКУЕТ РЕЙТИНГ 10 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РЕСПУБЛИКИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ И ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ В 2020 ГОДУ.

2020 год стал тяжелым для столпов экономики региона. Предприятия топливно-энергетического блока продемонстрировали снижение доходности и значительное падение объема чистой прибыли. Для ритейлеров алкогольной продукции пандемийный год, напротив, оказался крайне успешным.

САМЫЕ ДОХОДНЫЕ Лидерство в пятерке самых доходных предприятий Башкирии, несмотря на существенное сокращение объемов выручки, в 2020 году удержало ПАО АНК «Башнефть». Нефтяной гигант отчитался о доходе в 427,9 млрд руб., что на 39% меньше, чем в 2019 году. Второе место в рейтинге сохранило за собой дочернее предприятие «Газпрома» — ООО «Газпром Нефтехим Салават», сгенерировавшее в 2020 году 195,5 млрд руб. Объем выручки сократился на 21%.

Выручка ООО «ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт» в прошлом году упала на 5,7%. Доход компании, управляющей второй по величине сетью АЗС в Башкирии, составил на 8,5 млрд руб. меньше, чем в 2019 году. Управляющая крупнейшей топливной розницей в республике «Башнефть-розница» в этот раз уступила ЛУКОЙЛу по оборотам. В 2020 году доход компании сократился на 12% и составил 112 млрд руб.

Большой отрыв по росту выручки (52%) показало занявшее пятое место в рейтинге ООО «Оазис». Доход компании, входящей в структуру «Меркурий ритейл холдинг лимитед», в пандемийный год резко вырос до 106,1 млрд руб. «Оазис» управляет в Башкирии сетью магазинов «Красное и белое».

Единственный представитель машиностроения в десятке, расположившийся на шестом месте, — ОДК-УМПО — увеличил выручку на 21,6%. Доход производителя авиационных двигателей составил 101,6 млрд руб. На седьмом месте оказалась «Башнефть-добыча», выручка которой упала на 4% — до 82,9 млрд руб. На восьмом месте еще один представитель алкоиндустрии — ООО «Абсолют». Компания, также входящая в кипрский «Меркурий ритейл холдинг лимитед», нарастила обороты до 66,12 млрд руб. (рост 4,97%).

Закрывают рейтинг торговый дом «Башхим», реализующий продукцию «Башкирской содовой компании» — кальцинированную соду — и сбытовое предприятие «Газпрома», ООО «Газпром межрегион газ Уфа». Доходы компаний выросли на 1,95% и 2,4%, составив 59,6 млрд руб. и 53,2 млрд руб. соответственно.

САМЫЕ ПРИБЫЛЬНЫЕ Предприятия топливно-энергетического блока заняли высокие места и в рейтинге по объему прибыли. В то же время многие из



ПРЕДПРИЯТИЯ ТЭК ВОЗГЛАВЛЯЮТ РЕЙТИНГ КОМПАНИЙ С САМОЙ ВЫСОКОЙ ВЫРУЧКОЙ В РЕСПУБЛИКЕ

них в прошлом году оказались убыточными. «Башкирская генерирующая компания» (7,2 млрд руб., падение к 2019 году на 21,2%), «Башхим» (4,5 млрд руб., падение на 37,3%), «Башнефть-Розница» (4 млрд руб., падение на 19,6%), «Уфаоргсинтез» (2,4 млрд руб., падение на 23,3%) заняли четвертое, пятое, шестое и последнее места соответственно.

Лидером топ-10 оказался представитель машиностроения ОДК-УМПО, увеличивший чистую прибыль на 38,96% — до 20,2 млрд руб.

Лучший показатель по росту прибыли, в 3,5 раза, показал Учалинский ГОК, в чистом остатке которого осталось 2,7 млрд руб. Такой успех связан с тем, что в 2019 году компания была убыточной.

Прибыль «Башкирской содовой компании», в 2020 году выросла на 8,8% — до 13,15 млрд руб. ООО «Лукойл-Уралнефтепродукт» заработал на 20,6% больше — 9,9 млрд руб.

Значительный рост чистой прибыли у расположившихся в рейтинге на седьмом и восьмом местах АО «Салаватстекло» и АО «Башнефтегеофизика», заработавших на 74,8% и 41,6% больше — 3,1 млрд руб. и 2,7 млрд руб. соответственно.

Управляющий партнер экспертной группы Veta Илья Жарский обращает внимание на рост выручки и прибыли

у ОДК-УМПО. «Продукция предприятия востребована как в России, так и на мировом рынке. Завод на перспективу обеспечен заказами, соответственно, его финансовые показатели не так сильно зависят от чувствительных макроэкономических показателей, как в нефтегазохимической отрасли», — отмечает он.

Аналитик ГК «Финам» Сергей Кауфман прогнозирует рост доходов предприятий нефтехимического блока. «В этом году операционные результаты «Башнефти» уверенно восстанавливаются по мере ослабления ограничений ОПЕК+. При этом уже в начале 2021 года цены на основные продукты нефтехимии превысили «доковидные» уровни и с тех пор значительно не корректировались», — отмечает эксперт. ■

ТОП-10 КОМПАНИЙ БАШКИРИИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ

№	НАИМЕНОВАНИЕ	2019. ВЫРУЧКА, МЛРД РУБ.	2020. ВЫРУЧКА, МЛРД РУБ.	ПРИРОСТ (ПАДЕНИЕ) ВЫРУЧКИ %
1	ПАО АНК БАШНЕФТЬ	703,151	427,969	-39,00
2	ООО ГАЗПРОМ НЕФТЕХИМ САЛАВАТ	246,705	195,498	-21,00
3	ООО ЛУКОЙЛ-УРАЛНЕФТЕПРОДУКТ	148,397	139,898	-5,73
4	ООО БАШНЕФТЬ-РОЗНИЦА	127,417	112,076	-12,00
5	ООО ОАЗИС	69,715	106,070	52,00
6	ПАО ОДК-УМПО	83,518	101,573	21,6
7	ООО БАШНЕФТЬ-ДОБЫЧА	86,409	82,902	-4,00
8	ООО АБСОЛЮТ	62,984	66,117	4,97
9	ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ БАШХИМ	58,513	59,654	1,95
10	ООО ГАЗПРОМ МЕЖРЕГИОНГАЗ УФА	51,909	53,174	2,44

ТОП-10 КОМПАНИЙ ПО ОБЪЕМУ ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

№	НАИМЕНОВАНИЕ	2019. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК), МЛРД РУБ.	2020. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК), МЛРД РУБ.	РОСТ (СНИЖЕНИЕ) ПРИБЫЛИ %
1	ПАО ОДК-УМПО	14,518	20,174	38,96
2	АО БСК	12,080	13,146	8,82
3	ООО ЛУКОЙЛ-УРАЛНЕФТЕПРОДУКТ	8,221	9,916	20,62
4	ООО БГК	9,087	7,163	-21,18
5	АО БАШХИМ	7,103	4,453	-37,31
6	ООО БАШНЕФТЬ-РОЗНИЦА	5,010	4,027	-19,63
7	АО САЛАВАТСТЕКЛО	1,755	3,069	74,83
8	АО БАШНЕФТЕГЕОФИЗИКА	1,901	2,691	41,62
9	АО УЧАЛИНСКИЙ ГОК	-1,094	2,684	345,32
10	ПАО УФАОРГСИНТЕЗ	3,166	2,428	-23,31

УФА ПРИМЕТ «ВЫСШИЙ ГРАДУС»

В Уфе пройдет I Международный форум алкогольной индустрии «Высший градус». Крупное мероприятие объединит на площадке конгресс-холла «Торатау» представителей власти, глав профессиональных ассоциаций и союзов, ведущих производителей и дистрибьюторов отрасли, экспертов и журналистов из России и зарубежных стран.

Форум состоится 21–22 октября. Организаторами мероприятия выступают выставочная компания «Ротекс» при поддержке правительства Республики Башкортостан. Генеральный партнер события — АО «Башспирт», входящее в топ-6 российских производителей алкоголя. Компания является одним из крупнейших налогоплательщиков Башкирии, а ее продукция на сегодняшний день представлена в 73 регионах страны и в зарубежье.

По задумке организаторов, «Высший градус» должен стать главной площадкой формата B2G для объединения участников российской алкогольной индустрии, игроков оптового и розничного рынка, экспертов и потребителей. Одной из основных задач форума является выстраивание конструктивного диалога между властью и бизнесом для обсуждения актуальных проблем и путей их решения, вопросов государственного регулирования отрасли и законодательных ограничений, новых тенденций на российском рынке. Ожидается, что этот диалог позволит создать основу для эффективной стратегии развития алкогольной отрасли в целом.

По словам руководителя Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка Игоря Алешина, такое взаимодействие между бизнесом и государством ведется уже давно — и довольно успешно.

«Результаты этого диалога мы с удовлетворением отмечаем в ходе работы по реализации механизма «регуляторной гильотины», когда благодаря совместной деятельности представителей бизнеса и органов власти удалось более чем в пять раз сократить количество отраслевых нормативных правовых актов. Сейчас их 30 вместо 150 с лишним! И это лишь один из примеров такого эффективного взаимодействия. Уверен, что обеспечение дальнейшего развития алкогольной отрасли нашей страны — общая цель участников форума, и эта встреча — еще один шаг к ее достижению», — отметил господин Алешин в своем приветственном обращении к участникам форума.

Организаторы подготовили насыщенную и интересную программу. Официальная деловая часть форума будет включать в себя пленарные заседания и ряд панельных дискуссий, на которых

эксперты отрасли обсудят проблемы сырьевой базы, обеспечения государственной поддержки производителей алкогольной продукции в условиях экономического кризиса и пандемии коронавирусной инфекции. Проблемы развития сферы связаны и с вопросами экспорта российской продукции на рынки ближнего и дальнего зарубежья. Наконец, не останутся без внимания такие темы, как качество и безопасность напитков, честная конкуренция производителей, взаимовыгодное сотрудничество с федеральными розничными сетями.

Еще одно направление для обсуждения на форуме «Высший градус» — это виноградарство и виноделие. Эта сфера сегодня активно развивается в южных регионах России. Производители готовы выходить на мировые рынки, а для этого необходимо совместными усилиями работать над укреплением репутации российских вин за рубежом и не отставать от глобальных трендов.

Не менее важный вопрос для алкогольной индустрии — это прикладные темы, в первую очередь, брендинг продукции и маркетинговые стратегии. Лидеры отрасли поделятся практическим опытом — как использовать креа-

тивные технологии в продвижении товаров, как управлять репутацией в кризисных ситуациях и что необходимо сделать для повышения лояльности потребителей.

«Отрадно, что площадкой для проведения форума выбран Башкортостан, — отметил премьер-министр Башкирии Андрей Назаров. — В данной индустрии, мы знаем, есть множество проблем, одна из острых — ежегодный рост акцизов на алкоголь на фоне снижения покупательских возможностей граждан. И Первый международный форум «Высший градус», который впервые встретит Уфа, призван стать отправной точкой для решения наболевших тем. На одной площадке для диалога соберутся лидеры рынка и его регуляторы. Кроме того, время пандемии повлияло на то, что в этот период не было запущено в эксплуатацию ни одного нового алкогольного производства. Только наш башкирский производитель «Башспирт» — единственный в России, кто в октябре завершит свой крупнейший инвестиционный проект и откроет завод «БашБиоСпирт» мощностью 7 млн дал в год. Поэтому неудивительно, что ключевое мероприятие алкогольной отрасли

пройдет именно у нас, на территории Республики Башкортостан. Уверен, что данный форум имеет все шансы стать уникальной площадкой для открытого диалога власти, бизнеса, экспертов и основных игроков алкогольного рынка, будет способствовать укреплению деловых связей между производителями и поставщиками, внесет большой вклад в развитие данной отрасли».

Генеральный партнер «Высшего градуса» — АО «Башспирт» — приурочил торжественное открытие нового завода в поселке Булгаково Уфимского района к форуму. Новое предприятие, строительство которого велось на протяжении нескольких лет, станет стратегически важным производственным комплексом для всей Башкирии. Для гостей церемонии будет организован тур по заводу, дегустация продукции, мастер-классы и другие праздничные мероприятия.

Как сообщили в компании «Башспирт», концепция торжественной церемонии открытия завода неразрывно связана с многовековыми традициями, которыми дорожат и которые непрерывно совершенствуются в Башкирии. Дело в том, что 225 лет назад в небольшом губернском городе Стерлитамаке впервые на территории современной республики было начато промышленное производство алкоголя. Спустя два с четвертью века гостям мероприятия предстоит символически перенестись во времена расцвета губернии и оказаться в стенах Уфимского кремля. Декораторы праздника постараются передать реально сохранившиеся формы построек того времени, вписанные в архитектуру завода. В пространстве внутреннего двора нового предприятия будет оформлено подворье XVIII века — ярмарочные лотки с разнообразными угощениями, чеканные производства, русские народные и башкирские промыслы, появится аутентичная башкирская юрта. Актеры в костюмах тех времен расскажут о традициях производства в Башкирии и о том пути, который преодолела промышленность с тех пор.

Следует отметить, что путь действительно проделан немалый. Только за последние несколько лет «Башспирт» обновил фирменный стиль и ассортимент продукции, расширил географию продаж и завоевал множество наград на престижных международных отраслевых выставках. Помимо прочего, компания продвигает культуру умеренного потребления и с помощью своей продукции знакомит с Башкирией жителей других регионов и стран.

Высший Градус
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ АЛКОГОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ
УФА | 21-22 ОКТЯБРЯ

РЕКЛАМА. 18+

АНДРЕЙ ХОМЯКОВ: «ЗА ТЕКУЩИЕ ПОЛГОДА МЫ НАЛОЖИЛИ ОБОРОТНЫХ ШТРАФОВ В ТРИ РАЗА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЗА ВЕСЬ 2020 ГОД»

УПРАВЛЕНИЕ ФАС ПО БАШКИРИИ ЗАМЕТНО КОНТРОЛИРУЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКАНСКИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И МЕСТНЫХ УЧАСТНИКОВ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ РЫНКОВ. КРУПНЫЕ ЗАКУПКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НЕ ОСТАЮТСЯ БЕЗ ВНИМАНИЯ РЕВИЗОРОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ВЕДОМСТВА ИЛИ ИХ МОСКОВСКИХ КОЛЛЕГ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ДВУХ ЛЕТ УФАС ПО РЕСПУБЛИКЕ ВОЗГЛАВЛЯЕТ АНДРЕЙ ХОМЯКОВ, С КОТОРЫМ МЫ ПОГОВОРИЛИ О КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ И МЕТОДАХ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА НАРУШИТЕЛЕЙ ЗАКОНА. БУЛАТ БАШИРОВ



Г: Продолжая электросетевую тему, не могу не спросить про ситуацию с передачей в концессию электросетей в Стерлитамаке, Салавате и Ишимбайском районе. УФАС установило, что концессионер получил их в аренду с нарушениями. Вы выдали предупреждение главам администраций, выиграли споры в суде, но предписание не выдвали, так как соглашения уже заключены и исполняются. Со стороны может показаться, что предпринятые вами шаги, по факту, ни к чему не привели.

А.Х.: Говорить о конкуренции в естественно-монопольных видах деятельности не совсем правильно. В случаях, которые вы упомянули, нет прямой конкуренции. Кроме того, расторгать договоры в период отопительного сезона будет неверно, так как могут быть нежелательные последствия для населения, в первую очередь.

У нас нет самоцели, установив факт нарушения, взять все и отобрать. Для нас основная цель — сформировать практику, чтобы в дальнейшем предотвратить подобные нарушения. И мы ее сформировали. Сначала мы вынесли предупреждения, защитили их в суде, затем вынесли решения и теперь отстаиваем их. В перспективе, это наша принципиальная позиция, мы привлечем к административной ответственности каждого главу администрации этих трех муниципалитетов, которые допустили нарушения. Что касается предъявления исков о расторжении концессионных соглашений, у нас, конечно, есть такое право, но, повторюсь, для нас это не является самоцелью. Повторюсь, наша основная задача — не допустить подобных нарушений впредь. Кроме того, нужно понимать, что эти электросетевые активы не были из собственности муниципалитетов. Мы будем наблюдать, как будет реализовываться инвестиционная программа в рамках концессионных соглашений. С учетом результатов анализа, оценив плюсы и минусы, мы примем решение — оспаривать в суде законность контрактов, пытаться их расторгнуть или нет. Там очень много подводных камней.

Сфера электроэнергетики и передачи электроэнергии — наиболее зарегулированная отрасль. Этим она существенно отличается от сфер теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения. Там белых пятен побольше.

Г: Некоторое время назад в поле зрения УФАС попали вопросы предоставления земельных участков застройщикам без проведения торгов. Расскажите, пожалуйста, об этом виде нарушений.

А.Х.: К сожалению, можно констатировать тот факт, что подобные нарушения характерны для муниципалитетов. Не секрет, что в Уфе свободных земельных участков становится все меньше и меньше, поэтому у чиновников возникает соблазн передать земельный участок, скажем так, нужным застройщикам. В других муниципальных образованиях такие истории так же возникают. Мы их выявляем в результате поступления к нам материалов правоохранительных органов, за что им спасибо. Как я говорил ранее, наша задача — не только пресекать нарушения, но и сформировать практику. Чиновники должны видеть, как делать можно, а как нельзя.

Г: Часто ли органы государственной и муниципальной власти безоговорочно принимают ваши решения, или они упорно идут оспаривать их в суде?

Guide: Андрей Николаевич, расскажите об итогах работы управления за шесть месяцев этого года.

Андрей Хомяков: Что касается практики по ФЗ №135 «О защите конкуренции», то с начала года мы фиксируем несколько меньше нарушений, чем в прошлом году. Точную цифру назвать пока сложно, но предварительный анализ показывает, что в ряде случаев количество нарушений сократилось в два раза. Мы надеемся, что это связано с тем, что органы государственной власти сделали правильные выводы и действуют более осмотрительно и правильно в рамках законодательства.

Тут еще нужно понимать нюансы: в прошлом году мы возбуждали много дел, которые касались заключения контрактов без проведения торгов через систему ФСИН. В этом году такая тенденция не наблюдается. Но, отмечу, что скрупулезный анализ мы пока не проводили, в конце года можно будет более подробно поговорить о динамике нарушений.

Г: То есть, далеко не факт, что практика заключения контрактов на строительство через ФСИН завершена? Может быть, просто вы пока об этом не знаете?

А.Х.: Возможно, они и есть. Но после разъяснения центрального аппарата ФАС, наших действий, сложилась соответствующая судебная практика. Суды подтвердили, что федеральный закон «О контрактной системе» позволяет

получать ФСИН контракты без проведения торгов, но при этом ведомство должно самостоятельно проводить работы, а не отдавать их на субподряд. Эта норма была введена для того, чтобы структуры, подведомственные ФСИН, могли зарабатывать. При этом некоторые люди восприняли эту возможность довольно своеобразно: получали контракты на генподряд и тут же отдавали их на сторону. Понятно, что это схема ухода от конкурентных процедур. По нашей информации, сейчас это, может быть, и есть, но далеко не в том масштабе, который был ранее.

Г: Если я не ошибаюсь, по тем событиями расследуются уголовные дела.

А.Х.: Действительно, возбуждено около десяти уголовных дел. Они все в стадии рассмотрения.

Г: Вы возглавляете региональное управление ФАС более двух лет. Как вы оцениваете уровень конкуренции в республике? Какова динамика нарушений?

А.Х.: Динамика нарушений у нас одна и та же. Наверно, это связано с особенностью региона. Если говорить про нарушения антимонопольного законодательства и вынести за скобки факты, связанные с ФСИН, наиболее серьезные нарушения, которые мы фиксируем из года в год — в сфере выделения земельных участков для строительства и ведения сельского хозяйства. В этом году также продолжилась практика нарушения закона субъек-

АНДРЕЙ ХОМЯКОВ СЧИТАЕТ, ЧТО ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА УФАС — РАЗЪЯСНЯТЬ ЧИНОВНИКАМ ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

ектами естественных монополий. К ним всегда пристальное внимание. Законодателем на них наложены определенные обязательства. В силу определенных обстоятельств они, наверно, не всегда могут полностью следовать возложенным требованиям, но, раз они взяли на себя такую функцию, то должны стараться следовать букве закона.

Г: Какие обычно нарушения вы фиксируете в сфере естественных монополий?

А.Х.: Если мы говорим про электроэнергетику, то, чаще всего, это вопросы технологических присоединений. В меньшей степени это касается тепловых сетей, а также водоснабжения и водоотведения. Если говорить про рынок ТК0, то тут часто встречается навязывание невыгодных условий. Мы стараемся поправлять, выдаем предупреждения. Судебная практика складывается в нашу пользу. Возможно, в том числе из-за этого субъекты естественных монополий в последнее время допускают меньше подобных нарушений или сами же оперативно их исправляют.



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ

Москва
2006

ВАСИЛИЙ АЛЕКСАНДРОВ

А.Х.: Ситуация очень даже неплохая. В большинстве случаев органы госвласти реагируют на наши предупреждения и решения. Иногда они оспариваются. И это неплохо, есть разные спорные ситуации. Практика показывает, что зачастую, проиграв в судах, чиновники в дальнейшем не допускают нарушений. Когда человек наступает на одни и те же грабли — это неправильно.

Г: Так и до дисквалификации недалеко.

А.Х.: Безусловно. У нас уже есть примеры по дисквалификации. Правда, мы пока не дисквалифицировали чиновников за нарушения антимонопольного законодательства, но в рамках применения положений закона о контрактной системе у нас есть несколько примеров, когда по нашим заявлениям сотрудники были лишены своих должностей. У нас, конечно, не стоит задача дисквалифицировать всех, но, если чиновники будут знать, что такое возможно, они будут чаще задумываться о последствиях своих действий.

Г: Накладывали ли вы крупные штрафы в этом году?

А.Х.: За текущие полгода мы наложили оборотных штрафов в три раза больше, чем за весь 2020 год — более 60 млн рублей. Отмечу, что в этой сумме — штрафы, которые мы вынесли по ФСИНовской тематике.

Кроме того, мы вынесли решение о возврате в бюджет стоимости пиксельной елки. Это дело сейчас будет слушаться в апелляции, и, если наша позиция там устоит, у нас будет эффективный инструмент для воздействия на нарушителей. Похожая история с возвратом 360 млн рублей за земельный участок, который был продан гораздо дешевле его кадастровой стоимости.

Г: Случаются ли картельные сговоры и на каких товарных рынках?

А.Х.: Да, в последнее время картельные соглашения выявлены в сфере поставки питания, там сумма достаточно приличная — больше полумиллиарда. Также в прошлом году еще было решение, оно сейчас находится в стадии обжалования, о поставке оборудования в школу. Сейчас мы рассматриваем материалы по закупке средств дезин-

В БАШКИРИИ СТАЛИ РЕЖЕ НАРУШАТЬ ФЗ «О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ»

фекции. К сожалению, суммы нарушений достаточно существенны.

Г: Наблюдая за технологией картельных соглашений, видно, что компании прокалываются на одном и том же — например, подают заявки на участие в торгах с одних и тех же IP-адресов. Это отсутствие чувства самосохранения или что?

А.Х.: Наверное, надеются на то, что никто об этом не узнает. На авось.

Г: Какие еще крупные антимонопольные дела вы рассматриваете в эти дни?

А.Х.: Это касается и земельных участков, выделенных для строительства, и строительства некоторых объектов. Все, наверное, знают, что мы возбудили дело по строительству Центра управления регионом. Мы не говорим, что само по себе это плохо: руководство региона приняло решение его построить — вопросов нет. Нам не совсем понятно, почему это делается без торгов. Наша основная задача сейчас — выяснить, на какие деньги было построено здание. Если бюджетные — это одна история, внебюджетные — немного другая.

Г: Чем вы можете объяснить упорство заказчика строительства Центра детской онкологии в Уфе? После ваших решений торги отменяли, потом объявляли вновь...

А.Х.: Мы дадим оценку этой ситуации в рамках рассмотренного дела по ЦУРУ. Генпорядчик строительства Центра управления регионом и компания, которую заказчик строительства медцентра, как мы можем судить, пытался пролоббировать — одно лицо. Это не секрет. Почему это происходило? В конкурсе участвовали четыре компании. Три компании — достаточно известные в регионе, с существенным опытом работы. Почему при этом победителем выбрали четвертую компанию, которая не имела такого

опыта работ — непонятно. Эти те вопросы, нюансы, которые мы будем рассматривать.

Самое главное — зачем с упорством следовать к своей цели, теряя время? Из-за неоднократной отмены и повторного назначения торгов было потеряно полгода.

Г: Минобразования Башкирии исполнило ваше предупреждение по поводу покупки школьной формы? Тогда у вас были подозрения, что министерство лоббирует интересы конкретных производителей.

А.Х.: Министерство отчиталось, что оно исполнено. Мы проверим, и, если это так, то все прекрасно. Хочу отметить, что мы не против единого дизайна школьной формы, мы против лоббирования интересов двух-трех компаний, которые эту форму шьют. У родителей должен быть выбор, у кого и почему купить школьную форму для своих детей.

Г: Следит ли УФАС за ситуацией на рынке общественного транспорта Уфы? Частные перевозчики жалуются, что власти якобы перекраивают рынок под «Башавтотранс». Вы наблюдаете нечто подобное?

А.Х.: Субъективно — да, мы видим достаточно шероховатостей. Рынок автоперевозок должен быть конкурентным. Но мы видим, как из года в год ГУП «Башавтотранс» получает значительные субсидии из бюджета на закупку автобусов. При этом жалоб со стороны населения меньше не становится. Получается, что господдержка не ведет к решению проблемы, а должно быть наоборот: мы не должны ждать автобусов по полчаса. Мы много киваем на Москву, и там действительно один перевозчик, но при этом у местных властей есть возможность субсидировать его деятельность. У наших властей такой возможности нет. Поэтому мы выступаем за конкуренцию на этом рынке. При этом к частным перевозчикам должны предъявляться требования по качеству подвижного состава, квалификации водителей и так далее. Правила должны быть одинаковы для всех. А так получается, что у нас «Башавтотранс», финансируемый из бюджета, имеет преимущества.

Г: Начался новый отопительный сезон. Наверняка, и в этот раз жители республики будут неприятно удивлены счетами за тепло. В прошлом сезоне УФАС разбирало стоимость тарифа. Что вы тогда установили?

А.Х.: Мы не разбирали тариф, это не наша компетенция. Мы оценивали действия компании БашРТС, но не нашли в них нарушения антимонопольного законодательства. По нашим оценкам, для того, чтобы минимизировать претензии жителей, должна быть нормальная совместная работа администрации города, ресурсоснабжающей организации и управляющих компаний. Именно они сообща должны решать проблемы с теплопотерями. Надо признать, что в инфраструктуру давно никто настоящему не вкладывался. Эти проблемы из года в год накапливаются. ■

НЕ СЕКРЕТ, ЧТО В УФЕ СВОБОДНЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ СТАНОВИТСЯ ВСЕ МЕНЬШЕ И МЕНЬШЕ, ПОЭТОМУ У ЧИНОВНИКОВ ВОЗНИКАЕТ СОБЛАЗН ПЕРЕДАТЬ ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК, СКАЖЕМ ТАК, НУЖНЫМ ЗАСТРОЙЩИКАМ. В ДРУГИХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ ТАКИЕ ИСТОРИИ ТАК ЖЕ ВОЗНИКАЮТ. МЫ ИХ ВЫЯВЛЯЕМ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОСТУПЛЕНИЯ К НАМ МАТЕРИАЛОВ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ, ЗА ЧТО ИМ СПАСИБО



ЭКОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА



Развитая промышленность является ключевым фактором успешности любого региона. В то же время крупное производство неизбежно связано с влиянием в той или иной степени на окружающую среду. Сегодня забота об экологии — обязанность каждого предприятия России. Аналитики отмечают, что в нефтегазовой отрасли во всем мире в выигрыше (в первую очередь, в финансовом плане) оказываются компании, которые перестраивают стратегию развития, ставя одной из ключевых целей соответствие современным принципам экологической, социальной и управленческой ответственности (ESG). Экологическая ответственность для российских предприятий — тема очень актуальная. И здесь своеобразным индикатором рынка выступают крупные компании, где уже сложилась большая практика реализации природоохранных программ. Так, например, АНК «Башнефть», входящая в структуру «Роснефти», сегодня не только подтверждает статус главной промышленной опоры Башкирии, но и, что особенно важно в непростых рыночных условиях, уделяет особое внимание экологичности производства. Объекты компании отвечают современным требованиям промышленной безопасности и постоянно модернизируются для достижения высоких производственных результатов с одновременным снижением воздействия на окружающую среду.

МЕНЬШЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРИРОДУ

Одной из главных задач «Башнефти» в рамках экологической стратегии «Роснефти», является сокращение влияния на окружающую среду. Так, если в прошлом году башкирская нефтяная компания сократила суммарную нагрузку на атмосферный воздух на 8%, то уже в первой половине 2021 года этот показатель составил 11%. Это один из лучших показателей в отрасли в целом по России. Значимый результат в решении задач по снижению нагрузки на атмосферный воздух оказывает проводимое техническое перевооружение уфимского нефтеперерабатывающего комплекса: строительство резервной технологической линии установки производства элементарной серы на «Башнефть-УНПЗ», сооружение комплекса сероочистки и блока отпарки кислотных стоков на «Башнефть-Новоиле», реконструкция установки производства серы, а также утилизация и очистка газов разложения установок АВТ на «Башнефть-Уфанефтехим».



Проведенная модернизация НПЗ «Башнефти» позволила наладить выпуск высокооктанового топлива классов Евро-5 и Евро-6, при этом побочный продукт — газ, содержащий сероводород, полностью перерабатывается благодаря современным

мощностям уфимского нефтеперерабатывающего и нефтехимического комплекса. Таким образом практически исключается возможность выбросов в атмосферный воздух сероводорода. Из него нефтехимики получают элементарную серу. Заместитель главного инженера по газокаталитическим процессам филиала «Башнефть-Уфанефтехим» Антон Корляков отмечает, что производство серы организовано максимально безопасным способом: «На выходе мы получаем элементарную серу, которая в своем виде является абсолютно инертным и неопасным веществом. Она широко применяется в сельском хозяйстве в качестве основы для производства удобрений и в различных отраслях промышленности».

ЛОКОМОТИВ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ

Возникновение и бурное развитие нефтехимии в Башкирии привело к тому, что еще в прошлом столетии Уфа приобрела статус одного из крупнейших центров нефтехимической промышленности страны. Начало индустриализации республики было положено в день, когда около башкирской деревни Ишимбаево была получена первая нефть. С 1932 года перед республикой встала задача по освоению открытых месторождений, а важнейшей частью создания нового нефтяного центра страны явилась организация нефтепереработки башкирской нефти. Чтобы решить ее, было необходимо развивать смежные отрасли — строительную, химическую и нефтехимическую.

Для решения кадрового вопроса в 1935–1936 годах Наркоматом промышленности СССР на строительство в Башкирию было направлено около ста инженеров со всей страны. В годы Великой Отечественной войны республика заслужила звание «второго Баку», потому что смогла восполнить мощности нефтедобычи страны, которые были утрачены из-за оккупации немецкими войсками территорий Кавказа. В непростых военных условиях в столицу переехали сотни сотрудников нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих предприятий с захваченных врагом территорий вместе с производственным оборудованием. К слову, в тот период уфимский нефтеперерабатывающий завод оказался единственным предприятием, которое выпускало авиационный бензин. За годы войны Башкирия поставила на фронт около 1,5 млн т бензина, почти 1 млн т дизтоплива и других ресурсов. В послевоенные годы Башкирия стала важнейшим поставщиком нефтепродуктов для восстановления народного хозяйства страны.



Несмотря на негативные изменения в конце века, вследствие экстенсивности развития по объему нефтедобычи к 2005 году Башкирия занимала уже третье место в России после Ханты-Мансийского автономного округа и Республики Татарстан, а по объему переработки нефти — первое место в России. На сегодняшний день «Башнефть» ведет разведку и добычу нефти на территории Башкирии, Ханты-Мансийского и Ненецкого автономных округов, а также Татарстана и Оренбургской области. Ключевые активы компании, включая нефтеперерабаты-

вающий и нефтехимический комплекс, расположены в Башкирии. «Башнефть» на протяжении почти двадцати лет продолжает удерживать лидерские позиции по глубине переработки и выходу светлых нефтепродуктов. В первом полугодии 2021 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года глубина переработки нефти увеличилась на 2,7% — до 86,7%. Выход светлых нефтепродуктов в этот же период вырос на 4,5% — до 68,0%. По словам экспертов, это один из лучших показателей в России, подтверждающий эффективность стратегии развития перерабатывающих производств «Башнефти» в составе «Роснефти». В сентябре на оперативном совещании глава Башкирии Радий Хабиров назвал компанию «надежным партнером, главным налогоплательщиком и локомотивом развития экономики».

«У нас в последнее время идет очень эффективное взаимодействие с компанией „Башнефть“. Мы перешли в плоскость постоянного решения задач, которые стоят и перед „Башнефтью“, и перед республикой. Я думаю, что впереди шаг за шагом мы будем еще плотнее и эффективнее работать», — подчеркнул глава Башкирии.

БЕЗОПАСНАЯ УТИЛИЗАЦИЯ И ЗАЩИТА ЭКОСИСТЕМ

Деятельность человека и изменение климата представляют собой серьезное препятствие к достижению устойчивого развития, а также существенно влияют на жизнь и средства к существованию миллионов людей. Поэтому сохранение экологического баланса в регионах присутствия для «Башнефти» — одна из ключевых задач.

На 1 сентября 2021 года «Башнефть» направила на проекты по защите окружающей среды более 4,2 млрд рублей, переработала более 107 тыс. т нефтесодержащих отходов: процесс утилизации организован на специализированных площадках с применением современных технологий, прошедших государственную экологическую экспертизу и являющихся наиболее безопасными для окружающей среды.



Для защиты экосистем, сохранения биоразнообразия и восполнения природных ресурсов «Башнефть» проводит масштабные экологические акции. В их числе высадка деревьев и зарыбление водоемов страны. В 2021 году компания провела большую работу по восполнению водных и лесных ресурсов в Республике Башкортостан, Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах. В водные объекты этих регионов работники «Башнефти» выпустили около 665 тыс. мальков рыб ценных пород. Биологическая мелиорация является наиболее эффективным методом восстановления потенциала водоемов. Все выпуски молоди рыб проведены под контролем представителей территориальных управлений Федерального агентства по рыболовству, которые определяют конкретные водоемы и места для выпуска. Водные объекты подбираются исходя из оптимальных условий для размножения и становления численности популяции. По оценкам специалистов Росрыболовства, искусственное зарыбление помогает сохранить экологический баланс водоемов, а выращенная в питомниках молодь хорошо приживается в открытой воде.



В текущем году «Башнефть» провела крупнейшее за последние 20 лет озеленение территорий. В регионах производственной деятельности работники компании высадили более 3,4 млн саженцев хвойных пород, большинство — в Башкирии: в течение весны-лета 2021 года в 17 районах региона нефтяники высадили 3,1 млн елей и сосен на площади 722 га. Общая площадь озеленения в России превысила 800 га.

Сохранение окружающей среды в регионах производственной деятельности — одна из главных задач деятельности и корпоративной культуры «Роснефти». Компания нацелена на достижение лидерских позиций в области минимизации воздействия на окружающую среду и экологичности производства. Высадка деревьев и восполнение лесного фонда, безусловно, важно, но все же гораздо более масштабными являются долгосрочные проекты, касающиеся экологического аспекта производственной деятельности.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ ЭКОЛОГИИ

В крупных городах с развитой промышленностью регулярно поднимается вопрос качества атмосферного воздуха. Чтобы обеспечить соблюдение установленных нормативов выбросов, на предприятиях уфимского нефтеперерабатывающего комплекса «Башнефти» установлен жесткий круглосуточный экологический контроль как на самих заводских установках с помощью современных высокоточных датчиков, так и вблизи производственных объектов компании на передвижном экологическом посту. Последний представляет собой микроавтобус, оборудованный специальной аппаратурой. По словам начальника отдела охраны окружающей среды АНК «Башнефть» Ольги Янчук, пост замеряет содержание загрязняющих веществ в атмосферном воздухе на границе санитарно-защитной зоны заводов и на сегодняшний день в Уфе обозначены шесть контрольных точек. Граница составляет от 1 до 3 км от территории заводов. По мнению сотрудников предприятия, такой инструмент имеет массу плюсов для работы специалистов.

«Передвижная установка работает с 2014 года, но мониторинг велся всегда. Сейчас просто появился специальный автомобиль, который облегчил работу лаборантов, ускорил получение результатов и принятие решений. Преимущество передвижной лаборатории состоит в том, что результаты нам видны сразу», — говорит Ольга Янчук.



Микроавтобус экологического поста оснащен передовым оборудованием — газоанализатором, хроматографом, пробоотборниками воздуха, метеорологическим оборудованием и спутниковым навигатором. Также в нем есть особый программный комплекс, который предназначается для обработки результатов измерений.

«Мы приезжаем на точку, поднимаем специальные зонды, которые отбирают воздух и подготавливают его к поступлению на прибор, — комментирует лаборант химического анализа пятого разряда Эльвира Нигматуллина. — Прибор анализирует этот воздух и выводит показатели на графике с помощью хроматографа или онлайн на газоанализаторе. После этого все результаты фиксируются и обрабатываются на компьютере в этом же микроавтобусе».



Замеры происходят еженедельно, если метеословия благоприятны, а если нет — трижды в сутки.

Специалисты «Башнефти» поясняют, что неблагоприятные метеословия определяются как совокупность метеорологических параметров, при которых происходит накопление вредных выбросов в жилой зоне населенных пунктов. Это является параметром Башгидромета, сотрудники которого определяют его и информируют все заинтересованные стороны. «Все предприятия обязаны снижать выбросы в этот период», — поясняет Ольга Янчук. Благодаря газоаналитическому оборудованию работники передвижного экопоста могут вести мониторинг по широкому спектру веществ в атмосферном воздухе. Также специалист отметила, что снижение валовых и исключение сверхнормативных выбросов — это основная стратегическая задача «Башнефти»:

«С этой целью мы проводим постоянный мониторинг и контроль процессов производства как автоматическими системами, так и с помощью дублирования лабораторными методами. Необходимо отметить, что мы уже выбрасываем в 2 раза меньше загрязняющих веществ, чем нам разрешено документами, более того, ежегодно происходит снижение валовых выбросов. Это возможно благодаря контролю технологических процессов и выполнению мероприятий по снижению выбросов в периоды неблагоприятных метеословий. Они также контролируются надзорными органами: Роспотребнадзором, Росприроднадзором и природоохранной прокуратурой», — отмечает Ольга Янчук.

Исторически на протяжении десятилетий «Башнефть» остается флагманом развития Башкирии. Под управлением «Роснефти» компания существенно нарастила реализацию природоохранных проектов в основном регионе производственной деятельности, что, безусловно, благоприятно отразится на экологии республики.



ФИЛЬМ — НАШ НАКАНУНЕ ПАНДЕМИИ БАШКИРСКИЙ КИНЕМАТОГРАФ БЫЛ НА ПИКЕ ФОРМЫ. В 2017-2019 ГОДАХ ВЫШЛИ ПОЛНОМЕТРАЖНЫЕ ФИЛЬМЫ АЙНУРА АСКАРОВА И БУЛАТА ЮСУПОВА, МЕСТНЫЙ ЗРИТЕЛЬ СТАЛ УЗНАВАТЬ АНИМАЦИЮ РИМА ШАРАФУТДИНОВА, В УФЕ СНЯЛИ ПЕРВЫЙ ЗА ДОЛГИЕ ГОДЫ ТЕЛЕСЕРИАЛ, А КОРОТКОМЕТРАЖКИ ДЕБЮТАНТОВ ПРИОБРЕЛИ, НАКОНЕЦ, ПРЕСТИЖНЫЙ ФЛЕР. КАЖЕТСЯ, ЭТО БЫЛО САМОЕ АКТИВНОЕ ВРЕМЯ ЗА ДЕСЯТИЛЕТИЕ, А ТО И ВООБЩЕ ЗА ВСЮ СОВРЕМЕННУЮ ИСТОРИЮ МЕСТНОГО КИНО. НЕСМОТРИ НА ПАНДЕМИЮ, КИНЕМАТОГРАФ В БАШКИРИИ ПРОДОЛЖАЕТ ВПОЛНЕ УСПЕШНО ВЫПУСКАТЬ НОВУЮ ПРОДУКЦИЮ. АНДРЕЙ КОРОЛЕВ



КОСМОДРОМ «БАШКОРТОСТАН» Руководитель Молодежного центра Союза кинематографистов Башкирии Гульфия Шарипова подчеркивает, что за последние годы республика превратилась в хорошую стартовую площадку для кинодеятельности.

— У нас есть внутреннее производство национальных фильмов и, пусть не очень высокое, но все-таки финансирование. Те, кто хочет заниматься кино, пробовать силы, на этом этапе могут найти здесь поддержку. Сейчас молодой режиссер может записаться на встречу к директору киностудии «Башкортостан», пообщаться и получить техподдержку, камеру, свет. Можно пойти на работающие съемочные площадки. И даже если ты устроишься там администратором или ассистентом, на вторые-третьи съемки можно вырасти до весомых позиций в группе.

Что касается внутренних съемок в республике, то двумя главными режиссерскими кинодвигателями по-прежнему остаются Булат Юсупов и Айнура Аскарков. Оче-

БАШКИРСКИЙ РЕЖИССЕР АЙНУР АСКАРКОВ ПРОДВИГАЕТ РЕСПУБЛИКУ, КАК РЕГИОН, В КОТОРОМ УМЕЮТ СНИМАТЬ КИНО

редные премьеры их новых фильмов пройдут довольно близко друг от друга.

Новая комедия Айнура Аскаркова «Семья года» вышла в конце сентября. Фильм концептуально продолжает рассказывать о Башкирии и ее жителях. На первых порах фильм носил рабочее название «Из Уфы с любовью-2», но впоследствии вырос в обособленную историю о многодетной семье Рахматуллиных, которая в попытке избавиться от долгов едет за призом на телеконкурс. Общий бюджет фильма — около 14 млн руб., большую часть из которых составили субсидии. Съемки стартовали осенью 2020 года, и, по оценке режиссера, снять и запустить в прокат полнометражное кино за один год — это очень бы-

стро, тем более для региона, тем более в пандемию. Фильм пройдет в 250 кинотеатрах, причем 200 из них — за пределами Башкирии.

— Роспись очень сложная, потому что мы между «Дюной» и «Кингсманом», а большинство кинотеатров — однопольные, времени на «Семью года» у них почти нет, — уточнил Айнура Аскарков. — Но есть и плюсы — у нас семейная комедия: это фильм для всех возрастов, в отличие от «Кингсмана», и это комедия, в отличие от «Дюны». Серьезную конкуренцию им мы не составим, об этом речи не идет, но, думаю, «Семья года» все-таки будет событием. У нас каждое полнометражное кино — событие.

В «запасе» у Айнура Аскаркова есть еще фильм-катастрофа «Буран», получивший грантовую поддержку федерального Минкульта. Историю о людях, оказавшихся «в центре бушующей стихии», сняли на Свердловской киностудии в 2020 году, предположительно она выйдет в прокат в декабре. Гендиректор киностудии уточнял, что проект «уже засветили» в Китае. Напомним, последний на

данный момент фильм Аскаркова «Отряд Таганок» вышел в прокат этой весной и собрал 9,9 млн руб.

Также добавим, что сейчас завершается работа над новым фильмом Булата Юсупова «Дневник поэта» о народном поэте Башкирии Рами Гарипове. Премьера назначена на февраль 2022 года. Согласно анонсу, байопик завершит историческую трилогию, которая стартовала в 2017 году с фильмом «Бабич» и продолжилась в 2019 году «Первой республикой». Последний на данный момент фильм Булата Юсупова «Первая республика» собрал в прокате 818 тыс. руб.

— В Башкирии мне работать комфортно в том смысле, что я здесь все и всех знаю, очень легко решаются любые вопросы, связанные со съемками, — уточняет Айнура Аскарков. — Плюс это привычка и патриотизм. Снима кино здесь, мы гораздо выгоднее смотримся в Москве — есть колорит, самобытность, киноязык. В Москве мы бы снимали середнячок, который остался бы незамеченным. Когда мы снимаем колоритный середнячок здесь, нас замечают сразу — и у нас больше внимания, больше успеха.

По мнению продюсера, директора Всероссийского питчинга дебютантов Дмитрия Якунина, именно в региональных проектах больше жизни и творческой свободы, в отличие от московских заявок:

— К сожалению, многие московские режиссеры и сценаристы действуют достаточно схематично, в рамках выбранных тем и жанров. Любой самый непрофессиональный текст можно отредактировать, но живость идеи — важнее. В регионах и ищут это гибкое понимание жизни. И если сравнивать с другими регионами, то в башкирском кино всегда ощущается самобытность. Кроме того, у ваших молодых авторов есть очень важное качество — желание оптимизировать бюджет, сэкономить. Есть неожиданные повороты в сюжетных линиях, креатив.

В качестве одной из «классических» региональных историй успеха Дмитрий Якунин приводит пример уфимца Вадима Валиуллина. Выпускник киношколы Булата Юсупова выиграл на первом башкирском питчинге кинопроектов и снял социальную короткометражку «Кредит», которая попала на «Кинотавр» и взяла главный приз в своей категории. Позднее Вадим поступил в Академию Никиты Михалкова (выпускная короткометражка также вошла в конкурс «Кинотавра»), сейчас он живет и работает в Москве. Последним на данный момент проектом Вадима Валиуллина стал третий сезон пензенского веб-сериала про реальных пацанов «Зема», который вышел на отечественных стримингах в сентябре.

В числе запущенных в работу проектов в Башкирии эксперты, помимо проектов киностудии «Башкортостан», отмечают активную работу киностудии «Ural Movie Park», которая снимала в республике сериалы «И это все Роберт», «Котейка», семейный фильм «Душа пирата». Кроме того, сейчас в Башкирии запускается производство нового сериала для «ivi» — «Саня, газуй» Филиппа Абриютина. В этом ряду стоит также отметить хоррор-сериал «Esc» (авторы — Виталий Новиков, Роксана Санкина, Евгений Никитин), ставший победителем в конкурсе «пилотов» от канала ТВЗ — планируется, что его съемки пройдут в Уфе в начале 2022 года.

УЧИТЬСЯ ИГРАЯ Гульфия Шарипова подчеркивает, что в России, в целом, активно развивается децентрализация кинопроцесса, в первую очередь — за счет региональных кинокомиссий, осуществляющих ребейты (возврат части средств, затраченных на съемки). И хотя в Башкирии этой системы пока нет, директор киностудии «Башкортостан» Юнир Аминев «активно работает в этом направлении, и пока киностудия может просто помочь ресурсами».

— Да, регионы развиваются, но в процессе обсуждения этой темы всегда встает вопрос с кадрами, и в Башкирии тоже, — считает Гульфия Шарипова. — Техника, актерская база, размещение — это решаемо, но нет специалистов среднего звена. Такие образовательные программы для регионов сейчас реализует СПбГУКИТ, Свердловская киностудия. У нас, к сожалению, этому научиться можно только «в поле», когда кто-то что-то снимает. Но это нужно подкреплять образовательной базой — у нас не хватает даже сценаристов, режиссеров, продюсеров. Я перестала этим заниматься (в уфимской киношколе «Мидпойнт»), а альтернативы, к сожалению, не появилось. Инструменты есть — не хватает знаний, основы, в том числе и культурной: насмотренности, понимания истории кино, развития жанров.

По ее словам, обучение сценарному или режиссерскому делу сейчас возможно только в московских или питерских школах, в том числе и онлайн. Башкирия таких специалистов не обучает.

Генеральный продюсер компании «Хорошо продакшн» Наталья Иванова, которая была членом жюри на последнем питчинге дебютантов в республике, в качестве сильных сторон башкирских режиссеров назвала интерес к разным жанрам, но также говорила о нехватке специалистов.

— Башкирских режиссеров интересует и мистика, и комедии, и хорроры, и хайп-сериалы. Еще меня зацепила — пусть это прозвучит немного пафосно — любовь к своей родине. Все это истории родного края, это дорогого стоит.

По мнению Натальи Ивановой, в Башкирии есть режиссеры с интересными проектами, сценаристы, но не хватает продюсеров:



БАШКИРСКИЕ РЕЖИССЕРЫ, ОТМЕЧАЮТ ЭКСПЕРТЫ, ПРЯВЛЯЮТ В КИНО ЛЮБОВЬ К РЕСПУБЛИКЕ

— Вообще-то весь проект начинает «месить» именно продюсер. Якутские режиссеры тоже начинали с малого — с бюджета в 50–100 тысяч, а в прошлом году на питчинге в Минкульте России они получили уже 40 миллионов.

— И все же ситуация сейчас гораздо лучше, чем она была шесть-семь лет назад. Башкирия крепенько держится — в первую очередь, именно за счет внутренних съе-

мок, которые ведут в регионе, — добавляет Гульфия Шарипова.

Айнур Аскарков, комментируя рост интереса к Башкирии как к площадке для кинопроизводства, сравнивает местную атмосферу и Свердловскую киностудию:

— В Екатеринбурге больше техники, административного ресурса, в Уфе всего меньше, но есть творческая свобода, и поэтому я выбираю Башкирию. Думаю, ресурсы мы еще наберем, а вот творческой магии добиться сложно. Все, кто ко мне приезжает работать, говорят, что Башкирию выбирают именно из-за этой магии — здесь мы делаем, как хотим и что хотим, и в этом кайф. ■

ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ: самые перспективные отрасли мировой экономики

Мир стремительно меняется: вещи, которые 20 лет назад казались фантастическими, превратились в обыденные. Мы привыкли к смартфонам с голосовыми помощниками, круглосуточной доставке продуктов и беспилотным автомобилям. Раньше человечество могло лишь мечтать о космическом туризме, а сейчас три частных компании сами запускают ракеты.

Нам всем сложно представить, как еще изменится мир. Инвесторы сталкиваются с еще одной проблемой: куда вкладывать средства на долгий срок. Директор инвестиционной компании «Фридом Финанс» в Уфе Рустэм Бикметов рассказывает о потенциально интересных отраслях.

ИТ-ИНДУСТРИЯ

Из наиболее перспективных сегментов можно выделить финтех и облачные технологии. По оценкам Cybersecurity Ventures, объем данных, хранящихся в об-



лаке, к 2025 году составит 50% от всех мировых данных. Среди компаний упомянем Amazon Web Services (NASDAQ: AMZN) — крупнейшего поставщика общедоступных облачных ресурсов, а также Salesforce (NYSE: CRM) — компанию, признанную одним из пионеров облачных вычислений.

ЗЕЛЕНАЯ ЭНЕРГЕТИКА

Согласно плану президента США Джо Байдена, американ-

ский энергетический сектор должен обеспечить нулевой углеродный выброс к 2035 году. Эта цель предполагает масштабный переход к альтернативным источникам энергии. Среди компаний можно выделить Sungevity Inc. (NASDAQ: SUN), которая занимается разработкой и обслуживанием солнечных энергетических систем в жилых домах США и имеет долю рынка 20%. Стоит обратить внимание на производителя инвертеров Enphase Encharge Inc. (NASDAQ: ENPH), направляющих энергию от солнечных панелей сразу в бытовую электросеть.

КОСМОС

Инвестиции в космические компании, конечно, выглядят рисковыми идеями. Взять хотя бы Virgin Galactic (NYSE: SPCE), чьи акции подорожали на 22% после полета Ричарда Брэнсона в космос, а потом снижались то из-за намерения провести IPO, то из-за запрета регулятора на полеты. Однако состоятельные люди готовы платить за новый

вид путешествий, а государство — сотрудничать с частными компаниями. Следом за Брэнсоном полетела команда с Джеффом Безосом на корабле Blue Origin, а в сентябре SpaceX отправила в трехдневный полет по орбите непрофессиональный экипаж. По прогнозам Bank of America, в ближайшее десятилетие объем этого рынка вырастет до \$1,4 трлн.

САМОУПРАВЛЯЕМЫЕ И ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ

По оценкам UBS, к 2030 году объем мирового рынка беспилотных такси составит \$2 трлн. Согласно данным Deloitte, Китай станет крупнейшим рынком беспилотных автомобилей к 2030 году. Технологии еще находятся на стадии тестирования и улучшений разработок, рыночная конъюнктура находится в зачаточном состоянии, предугадать лидеров сложно. Не исключено, что первое место будет удерживать Baidu (NASDAQ: BIDU).

Многие развитые страны ставят своей целью увеличить долю электромобилей. Так, правительство США добивается от автопроизводителей, чтобы уже к концу десятилетия не менее 40% продаваемого транспорта имело электродвигатель. Автогигант Volkswagen собрался стать лидером в производстве электрокаров и потеснит Tesla (NASDAQ: TSLA), которая пока занимает первое место.

Чтобы не упустить ни одну перспективную компанию, можно приобрести ИПИФ «Индустрии будущего», который включает в себя бумаги не только вышеперечисленных секторов, но и биотехнологии (генная инженерия и лечение тяжелых заболеваний), кибербезопасности, виртуальной реальности, искусственного интеллекта, 5G и 3D-печати.

**«Фридом Финанс» в Уфе:
ул. Карла Маркса, 20
Тел. +7 (347) 211-97-05
Email: ufa@ffin.ru**

БАШКИРИЯ ВЫХОДИТ НА КАРБОНОВЫЕ ПОЛИГОНЫ

РЕСПУБЛИКА ВОШЛА В СОСТАВ ПИЛОТНЫХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ, В КОТОРЫХ БУДУТ СОЗДАНЫ КАРБОНОВЫЕ ПОЛИГОНЫ. В КОНЦЕ СЕНТЯБРЯ ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ ОДОБРИЛ ЗАЯВКУ БАШКИРИИ НА СОЗДАНИЕ КАРБОНОВОГО ПОЛИГОНА. СООБЩА РАБОТАТЬ НАД ПРОЕКТОМ БУДУТ БАШКИРСКИЕ ВУЗЫ И КРУПНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ. ПО ЗАДУМКЕ ОРГАНИЗАТОРОВ, КАРБОНОВЫЙ ПРОЕКТ ПОЗВОЛИТ ПОПОЛНИТЬ РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ НА \$500 МЛН. БУЛАТ БАШИРОВ, ДАРЬЯ КУЧЕРЕНКО



Экономист Всеволод Спивак отмечает, что «получение высоких мест в различных рейтингах и оперативная проработка участия Башкирии в федеральных программах — это свидетельство того, что в Башкирии появилась команда, которая умеет „упаковывать“ проекты и хорошо их презентовать на федеральный уровень». «То, что сейчас одобрили участие Башкирии в проекте создания карбоновых полигонов, — очередное подтверждение этому. Но сделаю оговорку, что умение красиво преподнести проект и умение потом обеспечить менеджмент этих проектов — это разные вещи. Со вторым пока в Башкирии хуже», — полагает собеседник. Впрочем, добавил господин Спивак, карбоновый полигон может дать возможность «разрабатывать и испытывать различные „зеленые“ технологии». «Это именно то, что сейчас стоит на острие мировой повестки и что может хорошо капитализироваться и продаваться. Но лично я полагаю, что в увлечении зелеными технологиями нам в России надо проявлять определенную сдержанность, балансируя между экологичностью, конкурентоспособностью и качеством жизни», — подчеркнул он. ■

Проект карбонового полигона был подготовлен Евразийским климатическим консорциумом, в который вошли участники Евразийского НОЦ — БашГУ, УФИЦ РАН, БашГАУ, а также «Башкирская содовая компания», ООО «Газпром нефтехим Салават» и НИПИ «Петон». Оператором полигона стал Уфимский нефтяной технический университет, а экспертную поддержку проекта будет оказывать Сколковский университет науки и технологий.

«В рамках проекта планируется не только мониторинг климатически активных газов и оценка поглощающей способности естественных природных территорий. Главной особенностью проекта является разработка полного цикла технологий улавливания, связывания и подземного хранения CO₂», — заявил на заседании экспертного совета ректор УГНТУ Олег Баулин.

Бюджет проекта составляет 702 млн руб. Эту сумму обсуждали в августе на встрече глава Башкирии Радий Хабиров и президент России Владимир Путин, сообщила пресс-служба правительства республики. При этом, стоит отметить, что более 56% от этой суммы вложат в проект промышленные партнеры — промышленные предприятия.

Участники проекта в Башкирии предложили Минобрнауки организовать работу по наблюдению парниковых газов на шести специально выделенных территориях в регионе — в Уфе, Уфимском, Стерлитамакском, Нуримановском, Баймакском и Давлекановском районах.

Благодаря карбоновым фермам республика сможет претендовать на десятую часть всех карбоновых квот, что

БАШКИРИЯ СТАЛА ОДНИМ ИЗ РЕГИОНОВ, ГДЕ БУДУТ ИЗУЧАТЬ КЛИМАТИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ГАЗЫ

пополнит региональный бюджет на \$500 млн, говорил ранее Олег Баулин.

На карбоновых полигонах изучают климатически активные газы. Среди проводимых исследований — разработка и адаптация технологий измерений надземной и подземной фитомассы, агрохимические исследования почв, измерение эмиссии и поглощения парниковых газов экосистемами, активное использование технологий дистанционного зондирования с помощью космических и беспилотных платформ, разработка и адаптация математических моделей по расчету углеродного баланса экосистем на эталонных участках.

По условиям Парижского соглашения, подписанного в 2015 году властями более чем 200 стран мира, до 2050 года было принято решение добиться «нулевого» углеродного следа, то есть страны должны «собрать» ровно столько парниковых газов, сколько было выброшено в атмосферу. Для этого необходимо найти способы контроля выбросов и поглощения парниковых газов. Именно для этого власти создают карбоновые полигоны на территориях с уникальными экосистемами — лесах, болотах и так далее. Там оператор проекта установит метеостанции и другое оборудование для анализа концентрации парниковых газов в атмосфере, в морских и пресных водах, в почве.

Алексей Калачев, аналитик ФГ «ФИНАМ» отмечает, что в России планируется создать до нескольких десятков карбоновых полигонов в различных климатических зонах для мониторинга влияния на окружающую среду парниковых газов. «Особенностью полигона в Башкирии является то, что кроме наблюдения здесь также планируется разработка технологий улавливания и хранения CO₂. Курс на декарбонизацию и достижение углеродной нейтральности в обозримой перспективе взят во всем мире, и России также придется найти свое место в этом процессе. Во всяком случае, лучше разработать собственные программы и меры по достижению углеродной нейтральности, чем платить углеродные сборы в бюджеты других стран при экспорте туда российской продукции», — отмечает эксперт. — Улавливание CO₂ из атмосферного воздуха, утилизация и/или захоронение его — это одно из перспективных направлений, наряду с водородной энергетикой. Но также, как и в случае с водородной энергетикой, поставленные цели пока обгоняют имеющиеся технологические возможности. Большинство технологий еще предстоит разработать и испытать на эффективность. Пока их зачастую попросту нет». По мнению господина Калачева, «это дает серьезный шанс отечественным ученым и инженерам проявить себя в актуальной сфере, которая сейчас находится на острие научно-технического прогресса». «Обойти, так сказать, на повороте и отставание в области защиты окружающей среды и современных технологических решений».

УЛАВЛИВАНИЕ CO₂ ИЗ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА, УТИЛИЗАЦИЯ ИЛИ ЗАХОРОНЕНИЕ ЕГО — ЭТО ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ, НАРЯДУ С ВОДОРОДНОЙ ЭНЕРГЕТИКОЙ. НО ТАКЖЕ, КАК И В СЛУЧАЕ С ВОДОРОДНОЙ ЭНЕРГЕТИКОЙ, ПОСТАВЛЕННЫЕ ЦЕЛИ ПОКА ОБГОНЯЮТ ИМЕЮЩИЕСЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ. БОЛЬШИНСТВО ТЕХНОЛОГИЙ ЕЩЕ ПРЕДСТОИТ РАЗРАБОТАТЬ И ИСПЫТАТЬ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ. ПОКА ИХ ЗАЧАСТУЮ ПОПРОСТУ НЕТ





НОВИКОМБАНК — ПОДДЕРЖКА РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ БАШКИРИИ

банка, ПАО «ОДК-УМПО», крупнейшего градообразующего предприятия Уфы.

Еще два наших универсальных офиса обслуживания — «Городской», расположенный в центре Уфы, и офис в Кумертау — открылись в 2020 году.

— Какие услуги и продукты может предложить банк промышленности региона? Есть ли уникальные предложения в портфеле?

— Безусловно. Новикомбанк отличается глубоким пониманием промышленного бизнеса, работает с большим количеством инвестпроектов. Мы разработали алгоритм взаимодействия с предприятиями, направленный на поддержку проектов диверсификации российского промышленного комплекса. Суть алгоритма — в сопровождении проектов с начальной стадии до полного закрытия сделки. При этом клиент получает комплексное предложение, объединяющее все доступные меры господдержки, банковские продукты, консультационные услуги.

Сегодня банк обладает широкой продуктовой линейкой — от пополнения оборотного капитала до синдицированного кредитования. Мы предлагаем продукты, оптимальные в конкретных условиях и для поставленных задач, используя все имеющиеся возможности — от бридж-кредитов до долгосрочных инструментов финансирования с мерами государственной поддержки.

— А что банк предлагает предприятиям малого и среднего предпринимательства?

— Новикомбанк аккредитован Корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства для участия в программе стимулирования кредитования субъектов МСП. В рамках данного проекта представители бизнеса могут получить кредиты на сумму от 3 млн до 1 млрд руб. по льготной процентной ставке. Новикомбанк активно участвует и в других государственных программах поддержки субъектов МСП.

В частности, в Башкирии в 2020 году мы подписали соглашения о сотрудничестве с региональным Фондом развития промышленности и Агентством по развитию малого и среднего предпринимательства Башкирии в части предоставления поручительств по кредитам и гарантиям для субъектов МСП.

— В последнее время вы активно развиваете розничное направление. Какие сегменты вам интересны?

— Новикомбанк уделяет большое внимание розничному сегменту. Для нас на первом плане стоит вопрос повышения социальной защищенности работников предприятий, входящих в контур управления Ростеха. В республике живут почти 33 тыс. сотрудников предприятий Госкорпорации. Они могут воспользоваться всеми преимуществами социально-платежной карты работника Ростеха, разработанной совместно с Госкорпорацией. Эта карта — флагманский продукт в розничной линейке Новикомбанка — используется не только для начисления зарплаты, но

и для реализации социальных бонусов, предоставленных корпорацией, ее партнерами и самим банком.

У социально-платежной карты Новикомбанка современный и удобный мобильный банк, держателям карт доступен полный перечень финансовых онлайн-услуг. Банк подключен к системе быстрых платежей, благодаря чему в мобильном приложении можно переводить деньги в другие банки без комиссии.

— Какие задачи ставятся перед Новикомбанком на будущее?

— В стратегии Новикомбанка до 2027 года обозначены такие цели как усиление капитальной базы и укрепление рыночных позиций. Мы планомерно движемся в этом направлении. В сентябре текущего года аналитическое рейтинговое агентство АКРА повысило кредитный рейтинг банка до уровня А+(RU), прогноз «стабильный», что отражает высокие позиции Новикомбанка в банковской системе России.

Мы продолжим активно работать с предприятиями всех отраслей промышленности и с компаниями, входящими в контур управления Госкорпорации Ростех, обеспечивая их качественным банковским обслуживанием, привлекая средства на развитие реального сектора экономики.

Банк также постоянно совершенствует и розничное направление бизнеса, обеспечивая самыми выгодными предложениями сотрудников предприятий акционера.

АО АКБ «НОВИКОМБАНК» активно проявляет себя на финансовом рынке Башкирии. О деятельности банка в регионе и о ключевых продуктах рассказал управляющий операционным офисом Новикомбанка в Уфе Александр Соколов.

— Новикомбанк — опорный банк Госкорпорации Ростех. Кто ваши основные клиенты?

— Сегодня Новикомбанк входит в 20 крупнейших банков России, обслуживает более 800 научных и производственных компаний Госкорпорации Ростех, на которых работают более 500 тыс. человек. Банк сотрудничает с высокотехнологичными предприятиями авиапрома, машиностроения (это и авиа-, и двигателе-, и судостроение), нефтегазового комплекса и других наукоемких отраслей. Наша цель — предоставить полный спектр современных банковских услуг юридическим и физическим лицам.

— Как давно Новикомбанк работает в Башкирии?

— Первый офис банка — «Заводской» — был открыт в декабре 2019 года в Калининском районе Уфы, в непосредственной близости от значимого партнера

МОДА НА ЗДОРОВЬЕ

После начала пандемии коронавируса в мире установилась тенденция на укрепление и сохранение здоровья. Люди начали чаще задумываться о своем состоянии, обследоваться у врачей для лечения и профилактики. Зачастую своевременное получение анализов может спасти пациенту жизнь и здоровье. В таких случаях важно обратиться к специалистам, которые сделают свою работу быстро и качественно.

При угрозе распространения COVID-19 сеть медицинских лабораторий и процедурных кабинетов, работающих под торговой маркой Клинико-диагностическая лаборатория «ЛораК» (КДЛ «ЛораК»), с начала пандемии проводит лабораторные исследования на выявление не только РНК, но и антител к коронавирусу. Результат приходит на электронную почту в день сдачи анализа, что очень удобно в экстренных случаях при срочной госпитализации или вылете за границу.

БЫСТРАЯ ЗАПИСЬ НА ДИАГНОСТИКУ Covid-19 WhatsApp 8-917-430-1515

Эксперты КДЛ «ЛораК» советуют к исследованию своего организма подходить комплексно: перед вакцинацией, при планировании беременности, перед хирургическим вмешательством, при постоянном переутомлении, частых простудах. Для удобства в лаборатории разработаны панели исследований для каждой ситуации. Что важно, каждый комплекс — со скидкой более 30%.

Также стоит отметить обследование после ОРВИ, особенно Covid-19. Ослабленный



организм наиболее подвержен новым инфекциям и заболеваниям, прием антибиотиков и других лекарств угнетает нервную систему, кишечник, желудок. Желательно провести исследование своего состояния и проконсультироваться с врачом о правильном восстановлении организма.

Какие анализы важно сдать перед посещением врача?

1. Общий анализ крови с полной лейкоформулой позволит оценить общее состояние, уровень гемоглобина и наличие воспалительных процессов.
2. Коагулограмма исключит вероятность тромбообразования.
3. Биохимический анализ крови оценит работу органов, особенно сердца, печени и почек.
4. Показатели железа — для подтверждения отсутствия анемии (панель «Биохимическая диагностика анемий» позволит определить дефицит не только железа, но и витаминов группы В).

Результаты этих анализов позволят врачу увидеть полную клиническую картину, состояние Вашего организма и назначить грамотные восстановительные процедуры, прием витаминов и, возможно, коррекцию питания.



Также после перенесенной болезни особенно внимательно стоит исследовать работу сердца при помощи ЭКГ и ЭХОЭКГ. Эхокардиография — это метод УЗИ, направленный на исследование морфологических и функциональных изменений сердца и его клапанного аппарата.

До конца октября проходит АКЦИЯ: УЗИ сердца (ЭХОЭКГ) + ЭКГ всего за 1300 руб.

В десяти филиалах современной клинико-диагностической лаборатории «ЛораК» не просто делают анализы, а обеспечивают надежность и гарантию достоверности результатов. Почти в каждом филиале прием ведут специалисты высшей категории: эндокринологи для детей и взрослых, гинеколог, онколог, маммолог, врач УЗИ.

Еще одно важное преимущество КДЛ «ЛораК» — в оперативности. Время готовности анализов — от двух часов. Сотрудники диагностического центра — высококвалифицированные специалисты, которые неоднократно доказали на практике свой профессионализм, знания и опыт. Они проводят более 1000 видов лабораторных ис-



следований для детей и взрослых и более 15 видов комплексной диагностики.

Сеть расширяется и становится ближе к каждому клиенту — в 2021 году открылись четыре процедурных филиала и одна лаборатория.

Тел.: 250-55-15, 275-55-15
Сайт: lorak-ufa.ru



Филиалы КДЛ «ЛораК» в Уфе:

- Ленина, 104/1
- Глинки, 6
- Дагестанская, 23
- Гагарина, 14
- Пр. Октября, 83/3
- Бакалинская, 19
- Ахметова, 225
- Р. Зорге, 24
- Мира, 16
- 50 лет СССР, 35

ПЦР-диагностика Covid-19 — **от 1000 руб.**
Антитела к Covid-19 — **от 600 руб.**

Результат на английском языке и с QR-кодом в день сдачи.
Забор крови — **от 80 руб.**
Комплексное исследование организма — **от 290 руб.**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

РАДМИР СИРАЗТДИНОВ:

«На рынке вторичного жилья великое множество рисков»

Эксперты по недвижимости прогнозируют повышение процентной ставки и постепенное снижение ажиотажа. Однако покупать квартиру тем, кто ориентируется на долгосрочную перспективу, сейчас все равно стоит, считает коммерческий директор агентства недвижимости «Перспектива 24» Радмир Сиразтдинов. Больших рисков на рынке первичного жилья нет, отмечает эксперт, но самостоятельные покупки на вторичном рынке могут быть трудными, так как у большинства квартир есть обременение — ипотека и дети-собственники. Радмир Сиразтдинов рассказал, можно ли безопасно купить или продать квартиру без агентства и куда обращаться, чтобы приобрести жилье в другом городе.

— **Что сейчас происходит на рынке недвижимости в Башкирии и России?**

— Если назвать одним словом, то ажиотаж. Он начался, как только сняли антиковидные ограничения, где-то в июле 2020 года. Спрос неуклонно рос до июля этого года. Но ажиотаж понемногу затухает. Уфа была одним из лидеров в России по росту цен на жилье в 2020 году, в 2021 это было уже не так.

— **Насколько, в среднем, выросли цены на жилье в Уфе?**

— За последний год стоимость выросла примерно на треть, то есть на 33% усредненно. Элитное жилье выросло сильнее — на 50%, жилье эконом-класса, старый жилой фонд в непрестижных районах — на 20–25%. Сейчас цены в Уфе на историческом максимуме, но объем продаж жилья в новостройках из-за падения спроса в августе сократился примерно на 30%.

— **То есть сейчас невыгодно покупать, выгодно продавать?**

— Это зависит от целей и временных перспектив. Если вы зарабатываете на перепродаже квартир, то я был бы осторожен. Если же мы говорим о покупке квартиры для себя или для детей, то сейчас можно и нужно покупать, нет смысла ждать. Когда у вас горизонт планирования — 10–20 лет, небольшое падение цены, даже если оно произойдет, будет незаметно. В 2001 году квартиры стоили 200–400 тыс. руб., сегодня однокомнатная квартира стоит 4 млн руб.

— **В ближайшие десять лет мы можем наблюдать такой же рост, какой наблюдаем последние десять лет?**

— Вполне. Монетарная политика мягкая, и нет никаких предпосылок к тому, что она станет жесткой. В ближайшие полгода мы увидим сокращение спроса. Это объясняется движением процентной ставки. До июня 2020 года ставка каждый следующий месяц была ниже, чем в предыдущий, что вело к резкому увеличению денег на рынке. Сейчас обратная ситуация — Центробанк последовательно повышает ставку, и по мере повышения ажиотаж немного охлаждается.

— **Какие сейчас условия по ипотеке? Менялись ли они в последнее время?**

— Они ужесточались. Если раньше ставка по семейной ипотеке была 4,7%, то сейчас она 5,3%. Ставка по первичному жилью с господдержкой была ниже 6%, сейчас — 7%. Но, повторюсь, все зависит от горизонта планирования. Если вы берете квартиру для себя, для детей, для сдачи в аренду — покупать стоит.



Жилье подешевеет на 10% за кв. м, если ставка взлетит еще на несколько процентов, но в итоге по ипотеке вы проиграете.

— **Если мы говорим о покупке квартиры как инвестировании. Допустим, человек хочет приобрести квартиру в другом городе. Может ли он это сделать с помощью вашего агентства, находясь в Уфе?**

— У нас есть данные нашего центра межрегиональных сделок и Росстата. И те, и другие говорят о следующем: явно наметились города оттока и притока. Инвестирование в недвижимость на средне-срочную и долгосрочную перспективу в притоковые города может быть гораздо более выгодным, чем инвестирование в собственные города. Притоковые города сегодня — это Москва и города Московской области, Санкт-Петербург, Краснодар, набирает популярность Казань. Оттоковые города — это промышленные,

моногорода и вторые по численности в своем регионе, например, Стерлитамак, Магнитогорск, Набережные Челны. Уфа — притоковый город, но приток идет не из других регионов, а из других городов и сел Башкирии.

— **А если человек хочет купить ребенку квартиру в другом городе, ему нужно искать какое-то агентство, например, филиал вашего агентства в этом городе, или можно прийти к вам в Уфе?**

— Вы можете обратиться в наше агентство «Перспектива 24» в Уфе. Через центр межрегиональных сделок вас передадут в любой город, где у нас есть филиалы, и квалифицированные агенты под контролем уфимских агентов будут подбирать вам квартиру. Мы создадим чат, в котором будете вы, уфимские риелторы и риелторы из города, где вы покупаете квартиру. В таком чате все прозрачно, все могут видеть, как идет работа, и вы може-

те быть спокойны насчет безопасности сделки. Это похоже на Макдоналдс — минимальный уровень сервиса будет вам гарантирован в любом городе, причем не только в России, но и в странах СНГ. Находясь в Уфе, вы можете купить квартиру в Минске или Баку.

— **Какие могут быть сложности при покупке квартиры на вторичном рынке?**

— Их великое множество. У профессионального риелтора, к которому вы обращаетесь, должна быть застрахована ответственность перед вами. Ни в коем случае нельзя допускать попадания денег в руки продавца до перехода к вам права собственности либо государственной регистрации договора участия в долевом строительстве.

Безопасность и законность сделок с недвижимостью в нашей компании обеспечивает большой юридический департамент во главе с Алексеем Ниловым — независимым экспертом Минюста России по антикоррупционной экспертизе.

— **Что нужно знать человеку, который хочет купить и продать квартиру, не прибегая к услугам агентства?**

— Продать квартиру в миллионном городе несложно. Но вы можете необъективно оценить качество и стоимость вашего жилья, неправильно провести переговоры и, конечно, вы являетесь заведомо предвзятой стороной, в отличие от риелтора, который смотрит на ситуацию независимо. Большинство квартир сегодня продаются с обременением, так как 70% из них покупаются в ипотеку с участием материнского капитала. Когда вы продаете такую квартиру самостоятельно, есть риск, что покупатель, если у него тоже нет риелтора, испугается юридических сложностей и откажется. В случае срочной продажи вам придется значительно снизить цену на такую квартиру. Задача несколько облегчается, если в обремененной квартире нет детей-собственников. Но тогда банк должен быть тот же самый, в котором оформлялась ипотека. В ином случае без квалифицированного риелтора или даже юриста обойтись практически невозможно. Наши агенты еженедельно отчитываются в чате перед клиентами, что они сделали, чтобы продать их квартиру. Мы контролируем работу агентов через собственную службу качества и с помощью колл-трекинга: наши агенты знают, что мы слушаем все их разговоры с клиентами, чтобы исключить непрофессиональное поведение.

Что касается покупки, то здесь нет особых трудностей, если вы приобретаете жилье в новостройке у застройщика. Вы можете посмотреть отзывы на компанию в интернете, и, если у него нет никаких пятен в биографии, можно обойтись и без риелтора. Так как мы продаем каждую четвертую-пятую квартиру в Уфе, у нас есть большая база квартир на продажу. Из этой базы вы можете подобрать квартиру бесплатно. Но если вам нужно готовое вторичное жилье или вы хотите подобрать наилучшую квартиру по соотношению цена/качество, то услуга квалифицированного подбора окупит себя.

— **На что ориентироваться при подборе агента?**

— Лично я всегда предпочитаю большие сетевые структуры, так как это гарантия качества. Можно руководствоваться отзывами на агентов. Например, у нас есть отзывы на агентов на нашем сайте, в 2GIS и на сервисе «Яндекс карты».



ТРЕНДОВАЯ ОСЕНЬ

Самое время подумать о новом гардеробе на грядущий осенне-зимний сезон. Подобрать стильные образы для женщин и дополнить их яркими акцентными аксессуарами из новой коллекции осень-зима 2021-2022 годов вам поможет стилист в салоне «Кенгуру».

Федеральная сеть салонов «Кенгуру» уже 25 лет — признанный эксперт в области женской и детской моды.

В грядущем сезоне дизайнеры предлагают нам не бояться экспериментов, сочетать яркие цвета и не забывать о своем комфорте.

Ermanno Scervino сочетает плащ цвета фуксии с грубыми ботинками в стиле гранж, а новая коллекция

бренда Parosh — это коктейль из кожи, актуальной клетки и животных принтов для самых смелых.

В бренде Blanca вы найдете «то самое» мягкое и уютное пальто на холода, а Red Valentino поможет решить дилемму с теплой, но стильной зимней одеждой для деловых будней.

Салон «Кенгуру» — лучший выбор для вас и ваших детей.



Pietro Brunelli



Ermanno Scervino

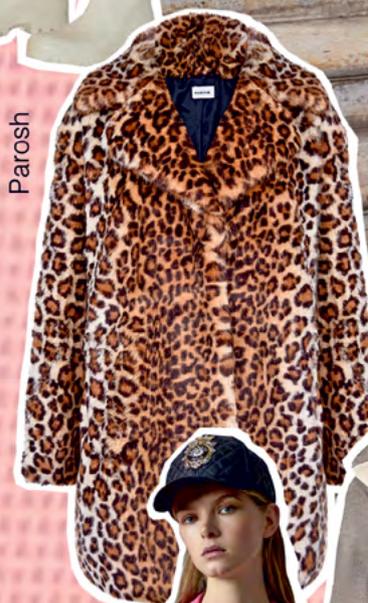


Parosh



MSGM/ N21

Red Valentino



Parosh



Ermanno Scervino



Blanca



Iceberg



Forte dei Marmi

25 лет

кенгуру

для детей и будущих мам

Уфа, ул. Чернышевского, 97
+7(347)293-55-70, www.kenguru.ru

@kenguru_ufa

БИЗНЕС ПУСКАЕТ КОРНИ

Газета «Коммерсантъ-Башкортостан» совместно с партнерами создали новое общественное пространство на территории сада имени Аксакова в историческом центре Уфы. Представители бизнеса с заботой об экологии высадили яблоневую аллею из 10 декоративных деревьев сорта «Роялти». Среди партнеров мероприятия — «Газпромбанк» (Акционерное общество), ПАО СК «Росгосстрах», предприниматель Вадим Нуркаев, ООО «УралНефть», сеть магазинов «Байрам» (ООО «Торгмастер»), АО «Башспирт».

В зоне «Бизнес-аллеи» появился «Садовый кабинет». В проекте, разработанном совместно с экспертным центром «УрбанаЙзер», используются простые и лаконичные элементы, которые идеально сочетаются с культурно-исторической средой парковой зоны. Материалы, которые использовались для создания садового кабинета, выполнены из переработанного сырья, так как изда-

ние «Коммерсантъ-Башкортостан» считает, что заботиться об экологии и вносить свой вклад в ее восстановление необходимо не только на словах, но и на деле.

Реализация проекта завершится к концу октября 2021 года. Для отдыха и удобства горожан к уже установленным скамейкам и урнам присоединятся стеллаж для уличной библиотеки, тумбы для комфортной работы. Соседство с главной сценой парка и продуманным планом пространства позволит организовать как небольшие тематические мероприятия, так и городские.

Главный редактор газеты «Коммерсантъ-Башкортостан» Булат Баширов отметил, что высадка «Бизнес-аллеи» и создание «Садового кабинета» даст для Уфы новое общественное пространство, в котором горожане будут находиться в комфортных условиях. «Здесь можно посидеть, почитать книжку, полистать соцсети и провести время на природе, в замечательном парке Аксакова. В свое время, в XIX веке, здесь было что-то подобное, и мы решили попробовать воссоздать историю», — сказал он.

Для создания аллеи яблони были выбраны не случайно. Известно, что в XVIII веке на месте парка находилась усадьба родителей Сергея Аксакова, которая сгорела при пожаре в 1821 году. После этого новые владельцы территории запрудили ручей, создали небольшое озеро и высадили березовую рощу. В описи, датированной 1848 годом, указано, что в саду также росли яблони, ореховые кусты, вязы и два дуба. Поэтому выбор пал на декоративные яблони сорта «Роялти», цветущие розовыми цветами, похожими на сакуру.

Перед высадкой «Бизнес-аллеи» партнеры и чиновники приняли участие в пресс-конференции, где рассказали о целях реализации проекта и экологических проблемах города. Заместитель министра экологии и природопользования Башкирии Камиль Биргулиев заявил, что проведение таких мероприятий и экологических акций необходимо Уфе. «Проблемы экологии сейчас стоят очень остро, и на это стоит обращать внимание», — добавил господин Биргулиев.

БИЗНЕС-АЛЛЕЯ

Советник главы Башкирии по развитию общественных пространств, куратор Института развития городов и сел Ольга Сарапулова отметила, что силами городского бюджета не всегда удается реализовывать подобные проекты. «Интересно видеть, как бизнес проявляет инициативу по благоустройству общественных пространств, это хорошее подспорье, и хотелось бы видеть побольше подобных проектов, потому что общественных территорий всегда недостаточно и всегда хочется больше», — сказала госпожа Сарапулова.

После высадки аллеи каждый участник мероприятия получил в подарок саженец красного дуба. А значит, благодаря проекту, организованному газетой «Коммерсантъ-Башкортостан», будет посажено еще больше деревьев на территории республики.



РОСГОССТРАХ



ВАДИМ НУРКАЕВ, предприниматель:

— Когда «Коммерсантъ» предложил принять участие в данном проекте, мы увидели в этом большую возможность, потому что всегда хотели создать необычную и перспективную геолокацию, куда люди будут с удовольствием приходить и фотографироваться. Эта акция даст возможность показать жителям и гостям республики, что не обязательно рубить деревья для благоустройства общественных пространств.



ЮРИЙ ШПИЗЕЛЬ, директор филиала ПАО СК «Росгосстрах» в Башкирии:

— Любое посаженное дерево — хороший вклад в экологию и окружающее пространство города, которое меняется, прежде всего, для удобства людей. В честь 100-летия компании мы решили поучаствовать в этом проекте, потому что хотим, чтобы уже во втором столетии наши деревья продолжали расти и радовать нас.



АНТОН РИХТЕР, руководитель ООО «Уралнефть»:

— Наша компания в последние годы активно принимает участие в жизни города, социальной деятельности. Стараемся помогать в разных направлениях, и, когда газета «Коммерсантъ» предложила нам этот проект, связанный с экологией, нам очень понравилась концепция, и мы решили принять участие. У нас достаточно много парковых зон, и в каждый нужно добавлять какой-то интересный объект, чтобы его хотелось посещать.



АЛЕКСЕЙ ВАСИЛЕНКО, руководитель ООО «Уралнефть»:

— Я надеюсь, что эта аллея, которую мы сегодня заложили в парке Аксакова, положит начало реконструкции парка. Вокруг этого места теперь должно быть все соответствующее. Хотелось бы, чтобы в будущем здесь все развивалось и процветало. Этот проект связан с экологией, деревья ежегодно погибают, в этом году было очень много пожаров, и для восстановления нужны долгие годы и огромные усилия. Это усилие мы решили начать со своего города.



ДИНАР ШАРИПОВ, заместитель управляющего филиалом Газпромбанка в г. Уфе: — В своей деятельности Газпромбанк руководствуется принципами устойчивого развития, получившими широкое применение и в финансовом секторе. Это и добросовестное деловое поведение, и соблюдение корпоративной этики и, конечно, мы вносим посильный вклад в сохранение экологического равновесия. Регулярная посадка деревьев — это очень важная часть экологического долгосрочного вклада в борьбе с загрязнением атмосферы. Восполнение природных ресурсов — это залог светлого и здорового будущего. А озеленение исторического центра нашего города, возвращение его в первозданный вид — это еще и возможность воссоздать историю.



ПАВЕЛ АНТИПИН, управляющий сетью магазинов «Байрам» (ООО «Торгмастер»): — Забота об экологии — это не пустая формальность, а осознанная необходимость. Компания «Байрам», безусловно, заботится о своей энергоэффективности, ресурсосбережении и охране природы. Эти задачи дополняют друг друга. Уфа по праву считается одним из самых зеленых городов страны, но хорошего много не бывает. Рост города приводит к снижению количества деревьев, поэтому мы подарили новую яблоневую аллею — хорошую зону отдыха.



ЛЮЦИЯ ДАВЛИЕВА, пресс-секретарь АО «Башспирт»: — «Башспирт» и торговая сеть «Тантана» серьезно занимаются управлением экологическими рисками на всех своих площадках — это наша корпоративная миссия. Еще в 2019 году при строительстве нового завода в Булгаково мы провели масштабную экологическую акцию — высадили рядом со строящимся производством семь видов хвойных и лиственных крупномеров в форме цветка курая. С удовольствием принимаем участие в акции «Бизнес аллея», как крупнейшее промышленное предприятие республики вносим свою лепту в улучшение экологии родного города.



ТИМУР ЮСУПОВ, директор МУП «Сад культуры и отдыха имени С.Т. Аксакова»: — Я, когда впервые услышал об этом проекте, сразу представил, как эти яблони зацветут в будущем. Конечно, мне захотелось поддержать идею, и так здорово, что она реализовалась. Буду с нетерпением ждать весны, когда деревья зацветут. Теперь у нас появился новый объект, который станет местом притяжения для гостей столицы и горожан.

БАШКИРИЯ НАЦЕЛЕНА НА ТУРИСТОВ

В БАШКИРИИ РАЗРАБОТАЛИ ПРОЕКТ «СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ДО 2035 ГОДА». ЕСЛИ ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ СОГЛАСУЕТ КОНЦЕПЦИЮ, К 2035 ГОДУ ЕЖЕГОДНЫЙ ПОТОК ТУРИСТОВ ДОЛЖЕН СОСТАВЛЯТЬ 5 МЛН ЧЕЛОВЕК, В ГОРОДАХ РЕГИОНА ПОЯВЯТСЯ НОВЫЕ ВИЗИТ-ЦЕНТРЫ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ, МЕДИЦИНСКИЙ И КРУИЗНЫЙ ТУРИЗМ. ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО СТРАТЕГИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НЕОБХОДИМА РЕГИОНУ, ОДНАКО И ОНА ИМЕЕТ РЯД НЕДОСТАТКОВ. КАРИНА МАМАЕВА



Государственный комитет по туризму Башкирии разработал «Стратегию развития туризма до 2035 года». Проект на сегодняшний день находится на согласовании в правительстве Башкирии, его планируют опубликовать в октябре 2021 года, а активная фаза реализации начнется в 2022 году. По словам председателя госкомитета Башкирии по туризму Эльмиры Тукановой, при разработке стратегии экспертный состав изучил лучшие практики в России и мире, подходящие для Башкирии.

По данным регионального Госкомтуризма, в 2020 году республику посетили 3,6 млн человек, а за первое полугодие 2021 года — 1,9 млн человек. Предполагается, что реализация стратегии позволит получить дополнительное финансирование в рамках нацпроекта «Туризм — индустрия гостеприимства» и к 2035 году увеличить ежегодный туристический поток до 5 млн человек, выручку компаний в сфере туризма — до 25 млрд руб. в год, в два раза увеличить количество занятых в туризме и объем налогов от отрасли, в 2,5 раза — количество внутренних поездок на одного жителя в год.

При разработке стратегии экспертным составом было выделено 15 ключевых проблем развития туризма в Башкирии. Среди них — недостаток турпродуктов, отсутствие объективной аналитики в отрасли, низкие предпринимательские навыки у участников индустрии, низкая активность по продвижению туристических брендов, ярко выраженной сезонность, недостаточное количество мероприятий. Стратегия также должна решить проблемы с отсутствием концепции использования природных парков и развитием водной рекреации и исключить сложные механизмы согласования выделения земельных объектов в рекреационные зоны, несоответствие программ подготовки кадров, низкую информированность о возможностях получения субсидий.

ВЛАСТИ БАШКИРИИ ПОСТАВИЛИ ПЕРЕД СОБОЙ АМБИЦИОЗНУЮ ЗАДАЧУ — К 2035 ГОДУ УВЕЛИЧИТЬ ПОТОК ТУРИСТОВ ДО 5 МЛН ЧЕЛОВЕК В ГОД

Для основного прироста турпотока разработчики стратегии предложили развивать горнолыжные курорты «Легенда Урала» (привлечет 2,5 млн туристов в год), экскурсионный туризм в Уфе (1 млн туристов) и лечебно-восстановительный туризм в санаториях республики (0,4 млн туристов). Среди ключевых направлений также выделены: этно-туризм (этно-деревни, паломнические туры, халяль-туры), автотуризм (реестр маршрутов, навигация, глэмпинги, придорожный сервис). Планируется создание круизного отдыха и развитие водной рекреации, медицинский туризм (хирургия, офтальмология, кардиология, стоматология, чек-ап), экотуризм (лучший цифровой детокс в России, разнообразие маршрутов), детский и социальный туризм (обеспечение доступности, приучение к путешествиям). Для достижения целей в аэропортах Уфы и Магнитогорска построятся музеи, до 2024 года будут построены 75 визит-центров в городах республики, созданы программы лояльности для туристов, повышено качество сервиса, а местные бренды начнут реализовываться на маркетплейсах.

На сегодняшний день в Башкирии действуют более 30 санаториев, 19 из которых находятся в государственной собственности. По данным минэкологии Башкирии, на территории республики насчитывается 210 особо охраняемых природных территорий регионального и местного значения, всего в регионе 800 озер, 600 рек, 300 карстовых пещер, множество горных хребтов, 14 крупных водохранилищ, три государственных заповедника, два геопарка, один национальный парк и более 3 тыс. памятников истории и культуры.

Республика стала лидером по количеству проданных путевок в санатории на осенне-зимний период 2021 года. Спрос на отдых в здравницах Башкирии простимулировала программа туристического кэшбека, заявила председатель госкомтуризма республики Эльмира Туканова. По словам главы региона Радия Хабирова, Башкирия заняла второе место в рейтинге устойчивого развития туризма в регионах России. «Это значит, что система управления туризмом в нашей республике по индикаторам мониторинга уступает только Москве. Оценивали наши меры поддержки предпринимателей, соблюдение экологических норм, наличие удобной навигации, доступной безбарьерной среды», — отметил он.

В 2021 году для поддержки инвесторов, вкладывающих средства в развитие регионального туризма, были инициированы государственные субсидии, не превышающие 5 млн руб. Так, создатели новых туристических маршрутов, мобильных приложений-путеводителей, гостиниц, объектов рыболовно-охотничьего и сельского туризма могут получить 20% от стоимости реализации проекта. Дисконт в размере 50% могут получить создатели точек питания с национальной кухней, ярмарочного пространства с парковкой и новых двухдневных туристических маршрутов. Также половину своих убытков могут возместить создатели глэмпингов.

В марте 2021 года правительство Башкирии опубликовало концепцию развития глэмпингов. Согласно документу, к 2024 году в республике должны появиться 50 глэмпингов. Тогда власти региона заявили о готовности более 30 мест для их размещения с перспективой предоставить еще более 100 участков.

Создатель глэмпинга «ЗеБирск» Тимур Пайдиев рассказал «Ъ-День республики», что спрос на такой отдых растет. За лето 2021 года им удалось увеличить количе-

ство койко-мест на 20 штук и принять более 4,5 тыс. гостей, что на 1,8 тыс. больше, чем за лето 2020 года. «Наш глэмпинг обязательно будет участвовать в конкурсе за возможность получения субсидий. Создается впечатление, что этот документ (Концепция развития глэмпингов. — «Ъ-День республики») редко кто читал, кроме чиновников, которые готовили и утверждали данный правовой акт. Запланировано было введение в эксплуатацию 10 новых глэмпингов. Я не смог ознакомиться с информацией хотя бы об одном реализованном проекте. И те, которые были созданы, подвергаются постоянным проверкам, кошмарят по полной», — рассказал господин Пайдиев.

Эксперт по вопросам развития внутреннего туризма Рина Гринберг, принимавшая участие в процессе разработки стратегии, считает, что ориентир на 2035 год может не привести к результатам: «В нашем мире это практически равно никогда. У нас настолько маленький горизонт планирования, что мы не знаем даже, что будет завтра. Меня также несколько смущает развитие круизного отдыха. Как минимум на фоне маловодного периода в регионе и наличия субъектов России, где это давно — традиционный вид туризма. Надо ли идти туда, где придется конкурировать с ними? Может, все-таки больше усилий направить на сильные стороны Башкирии — природный туризм, санаторно-курортное лечение».

Эксперт в сфере туризма блогер Раис Габитов считает, что стратегия позволит развивать туризм в республике по «гибкой» траектории и быстро ориентироваться на возникающие тенденции. Однако она имеет ряд недостатков. «Стратегия не учитывает политические риски. Например, там большое внимание уделено санаторно-курортному туризму. Как известно, в Башкирии очень эффективные санатории, это чуть ли не единственный регион, где они не распроданы. А вместе с тем в трех ведущих санаториях республики в этом году сменились директора, возможно, там осуществляется предпродажная подготовка. Если это произойдет, целый кусок туризма будет вычеркнут. В любом случае, любая стратегия лучше, чем никакая. Но она принесет результат, только если будет политическая воля и бюджетный ресурс», — отметил господин Габитов.

Генеральный директор медиахолдинга Profi.travel, руководитель комитета по выставочной и конгрессной деятельности Российского союза туриндустрии Алексей Венгин считает, что до создания стратегии туризм в регионе развивался хаотично. Несмотря на активное развитие горнолыжных комплексов, санаториев и преобразование Уфы, «бренд „Терра Башкирия“ за пределами Урала не сильно позиционируется». Тем не менее новая стратегия, по мнению эксперта, изначально основана на неверных цифрах. «Вызывает вопросы стремление к 5 млн туристов. Я считаю, что цифра, на которую сейчас республика опирается, не релевантная. Как мне объяснили, туристами считаются все, кто побывал на территории республики в течении 20 минут, но там ведь и дальнобойщики, и транзитный трафик. Для сравнения Санкт-Петербург — один из главных туристических городов, принимает в год всего 4–4,5 млн туристов», — отметил господин Венгин.

По мнению эксперта, в стратегии также отсутствует информация о целевой аудитории: «В планах — развивать медицинский, экотуризм, но кто является потребителем? Я считаю, что на ближайшие лет пять 90% пользователей туристических продуктов республики — это соседние регионы (Свердловская область, Татарстан, Самара). Соответственно, продукт должен быть ориентирован на потребителя, а не наоборот». ■



TEAM MEMBER APPRECIATION WEEK*
17-23 октября 2021



Команда отеля Hilton Garden Inn Ufa Riverside и Генеральный менеджер Гумеров Ильшат

Фотограф Руслан Давлетбердин

*Ежегодная Неделя признательности сотрудникам



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ЛЕЧИМ ВАШИ ЗУБЫ, ПОКА ВЫ СПИТЕ

→ [RIADENT.RU](https://riadent.ru)

+7 (347) 225-01-02



ПО-02-01-007744 выдано МЗРБ 13.04.2021 г.

РЕКЛАМА