

13 ОКТЯБРЯ 2021

стиль мужчины

ЭКСЦЕНТРИЧНОСТЬ И САМОВЫРАЖЕНИЕ

АРТИСТИЗМ
ЭДРИЕНА БРОУДИ

ПРЕСТУПЛЕНИЯ
КОСТЮМНОЙ МОДЫ

ЧАСОВОЙ
ДРЕСС-КОД

Коммерсантъ *Стиль*

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №37



PARMIGIANI

FLEURIER



TONDAGRAPH *GT*
Швейцарская мануфактура



*Джити

РЕКЛАМА

г. Москва, тел. +7 495 941 93 01

- | 10 ЦИФРОВЫЕ БИТЫ
Александра Титяanko
о виртуальных рейвах
Sensorium
- | 12, 14, 23, 28, 29, 44, 45 НОВОСТИ
- | 16 НА ВСЕ 100
Александр Рымкевич
о возвращении Pitti Uomo
- | 20 УЗОК КРУГ
Илья Петрук
о семейных компаниях
- | 24 ВКЛЮЧИТЕ СВЕТ
Анна Нолс
об осенних предложениях
Geox
- | 25 ВНЕ ЗОНЫ ДОСТУПА
Натела Поцхверия
об авиарежиме Pal Zileri
- | 26 В ОФИС И В ПОХОД
Анна Нолс
о неоклассике Doucal's
- | 27 ГИД ПО ОБУВНОМУ СЕЗОНУ
Натела Поцхверия
об осенней коллекции
No One
- | 30 ИНДПОШИВ С ИЗНАНКИ
Александр Рымкевич
о преступлениях
в костюмной моде
- | 32 ПОЧТИ БЕЗ ИГРЫ
Эдриен Броуди о моде,
ностальгии и своих главных
ролях
- | 36 КАЖДЫЙ СЛУЧАЙ ОСОБЫЙ
Алексей Тарханов
о том, как менялся часовой
дресс-код



30
стр.

ЕСЛИ ВАМ ТАК
ХОЧЕТСЯ ИМЕТЬ
НЕОБЫЧНУЮ
ПОДКЛАДКУ, ЛУЧШЕ
КУПИТЬ ШЕЛКОВЫЙ
ПЛАТОК HERMES



BVLGARI

ROMA

OCTO
finissimo

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • АЛМАТЫ • БАКУ • КИЕВ
BVLGARI.COM

| 38 **ТИТАН И КОЖА**
Натела Поцхверия
о неожиданном
минимализме Hublot
и Berluti

| 40 **ЗВЕЗДА ГОНОК**
Натела Поцхверия
об экстремальных
маршрутах Zenith

| 42 **«У МЕНЯ ВСЕ РАСПИСАНО
ДО 2030 ГОДА»**
Федор Конюхов
о путешествиях и рекордах

| 46 **ПОГРЕБ, ПЯТЬ ЗВЕЗД**
Мария Макарова
об Hotel Chais Monnet & Spa

| 47 **«ВИНОГРАДНИКИ — ЧАСТЬ
МОЕЙ ДНК»**
Альберто Таска о семейном
бизнесе

| 48 **АРТ-МОСТ «ПАРИЖ—
РОССИЯ»**
Владимир Гридин
о выставке в Гранд Отеле
Европа

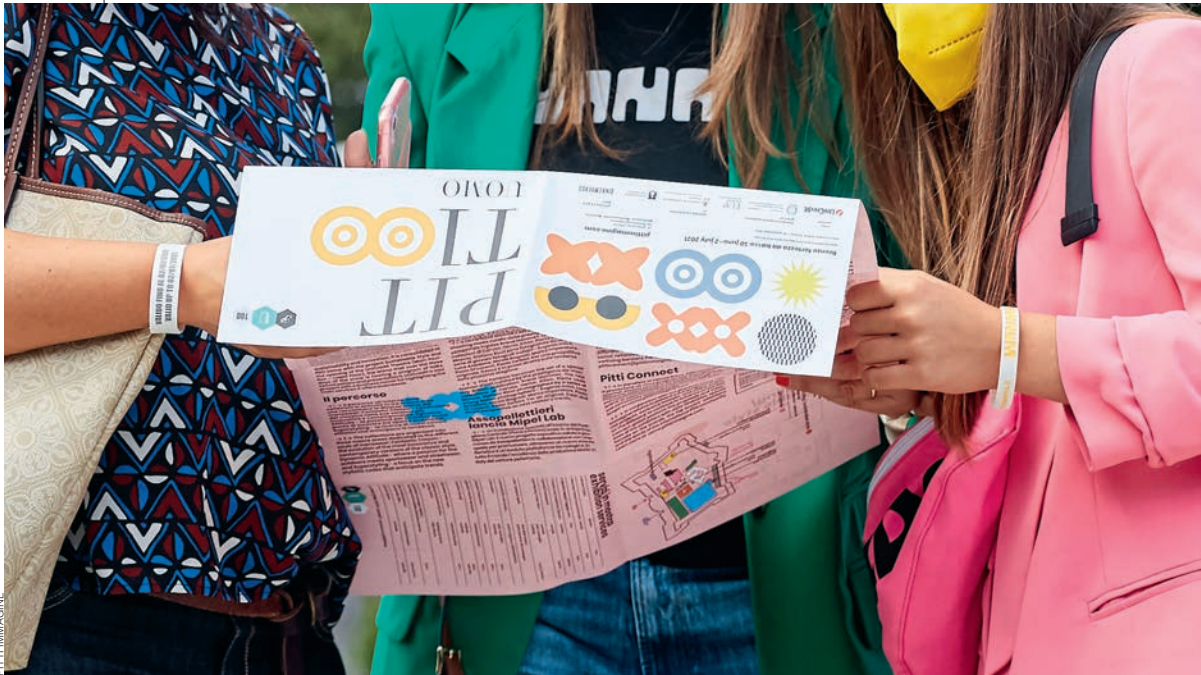
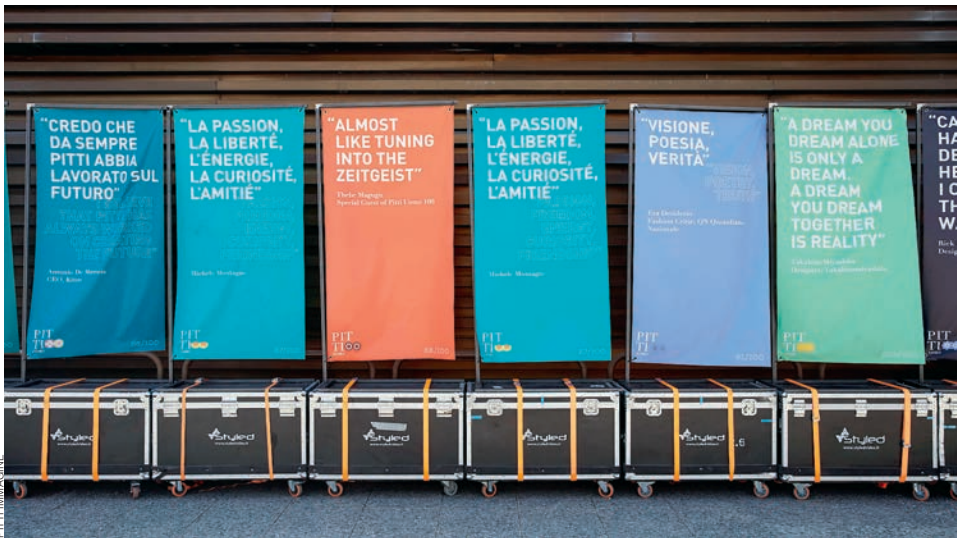
| 49 **АРИСТОКРАТИЧЕСКОЕ
НАСЛЕДИЕ**
Светлана Рысева
об искусстве в «Кемпински
Мойка 22»

| 50 **АПЕРИТИВ И ДЕЛЬФИНЫ**
Светлана Рысева
о дольче вита
по-мальдивски

| 52 **СФЕРА ИНТЕРЕСОВ**
Кира Васильева
об открытии клуба
для клиентов ВТБ
Private Banking

16
СТР.

Во Флоренции
прошла сотая
юбилейная
выставка мужской
моды Pitti Uomo





BRUNELLO CUCINELLI

Природа — приятный, осторожный и верный наставник
Монтень





НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

СЛОВО РЕДАКТОРА

Тема номера родилась случайно — мой добрый приятель стал публиковать в своем телеграм-канале подборки модных ляпов именитых ателье, сопровождая их острыми комментариями. Но в чате канала регулярно возникали вопросы читателей «А здесь-то что не так?». Стало очевидно, что клиенты ателье часто самовыражаются на грани, а в деловой среде такие оплошности могут стоить репутации и, как следствие, контрактов. К сожалению, известные логотипы на бирке еще не гарантия безупречности костюма. Поэтому в эссе о том, как не совершить модное преступление, названы наиболее часто допускаемые ошибки. В репортаже с юбилейной, сотой выставки мужской моды Pitti Uomo, которая после перерыва в год наконец прошла во Флоренции в «реале», перечислены достойные внимания новшества. В номере есть подробная история о том, как менялся часовой дресс-код и чем отличаются одни часы от других, если время одно на всех. Большой поклонник Chopard Эдриен Броуди рассказал, в каких случаях он предпочитает костюм одежде свободного стиля. В итоге получились интересные и разные образы, собралась своего рода модная маршрутная карта по формальному и кэжуал-стилю делового человека. Можно взять на вооружение и отправиться по выбранному пути, не опасаясь споткнуться на fashion-ухабах.

ФРАНЦУЗСКИЙ КОСМЕТИЧЕСКИЙ БРЕНД ANNE SEMONIN ПРЕДСТАВЛЯЕТ ANTI-AGE СРЕДСТВА SUPER ACTIVE, КОТОРЫЕ ПОДХОДЯТ И ДЛЯ МУЖЧИН, — ОМОЛАЖИВАЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА И СЫВОРОТКА ДЛЯ ЛИЦА И ШЕИ. НАТУРАЛЬНАЯ СМОЛА МИРРЫ И ЛИЗИН В СОСТАВЕ СЫВОРОТКИ ПРЕДОТВРАЩАЮТ ПРЕЖДЕВРЕМЕННОЕ СТАРЕНИЕ КОЖИ И ЗАМЕТНО УМЕНЬШАЮТ ГЛУБИНУ МОРЩИН, А МАСЛО ЭНОТЕРЫ, СТИМУЛИРУЮЩЕЕ ВЫРАБОТКУ КОЛЛАГЕНА И ЭЛАСТИНА, ПОМОГАЕТ ВОССТАНОВИТЬ КОЖУ ПОСЛЕ НЕБЛАГОПРИЯТНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ УФ-ЛУЧЕЙ. СЫВОРОТКУ МОЖНО НАНОСИТЬ УТРОМ ПОД КРЕМ ИЛИ ВЕЧЕРОМ КАК ЗАВЕРШАЮЩЕЕ ПРОЦЕДУРУ УХОДА СРЕДСТВО. В СОСТАВЕ КРЕМА — ПЕПТИД, ИДЕНТИЧНЫЙ БОТОКСУ, КОТОРЫЙ РАССЛАБЛЯЕТ МЫШЦЫ ЛИЦА И ПРЕДОТВРАЩАЕТ ВОЗНИКНОВЕНИЕ НОВЫХ МОРЩИН, А ТАКЖЕ КАУЧУКОВЫЙ КОМПЛЕКС, УВЕЛИЧИВАЮЩИЙ ВЫРАБОТКУ КОЛЛАГЕНА, ВАЖНОГО ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ЭЛАСТИЧНОСТИ КОЖИ. СМОЛА МИРРЫ, КАК И В СЫВОРОТКЕ, ЗАПОЛНЯЕТ МОРЩИНЫ. НЕБОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО КРЕМА СЛЕДУЕТ НАНОСИТЬ УТРОМ.





реклама
Сделано в Италии

DOUCAL'S

Italy 1973

Идеальный гардероб мужской элегантности

Милан - улица Джезу 15 Париж - 6, улица Ду Марше, Сент-Оноре





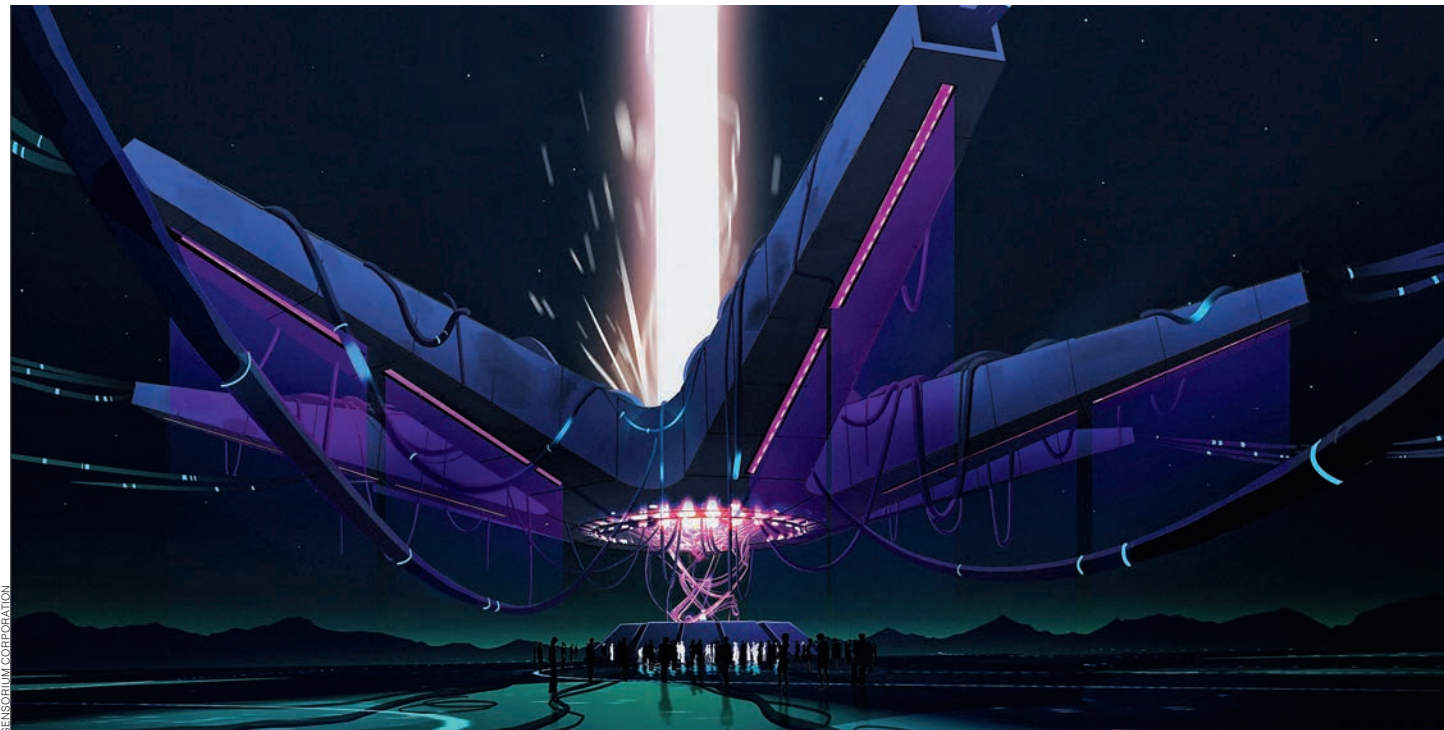
СТАРТАП Sensorium Corporation занимается технологиями виртуальной реальности (VR) с 2018 года. Основатель компании — Михаил Прохоров, среди партнеров — создатель лучших в мире ночных клубов по версии издания DJ Mag Ян Писсенем, принадлежащая Jay Z развлекательная компания Roc Nation и компания Epic Games, разработчик популярной видеоигры Fortnite. Параллельно ведется строительство ультрасовременного концертного комплекса Sensorium Hall с бассейном и открывающейся крышей, рассчитанного на 8 тыс. человек. В конце 2021 года компания запустит «виртуальную метавселенную» Sensorium Galaxy, которая с помощью VR-гарнитуры HTC Vive или Oculus Rift S позволит посещать виртуальные концерты и «ходить» на цифровые свидания не выходя из дома. Представьте себе, гигантский космический корабль приземляется в центре залитого ультрафиолетовым светом поля, задевая верхушки толстых флуоресцентных баобабов. Из левитирующего диджейского пульта диджей Карл Кокс начинает свой беспощадный сет, одной волной низких басов полностью преображая пейзажи вокруг. Как будто бы в фильме Кэмерона «Аватар» вдруг начинается рейв — так кратко можно описать концепцию киберреальной Sensorium Galaxy. Александра Титяню, заместитель генерального директора Sensorium Galaxy, подробно о ней рассказала.

О КОНЦЕПЦИИ

Sensorium Galaxy — новинка в мире виртуальных развлечений. Благодаря онлайн-среде теперь нет надобности лететь на Ибицу или на фестиваль в калифорнийскую пустыню. И с YouTube мы тоже не конкурируем — там просто плоская картинка, а виртуальный мир дает возможность погрузиться в него, перемещаясь в нем, общаться с реальными людьми и умными виртуальными аватарами. Первый мир, который мы запускаем в Sensorium Galaxy, называется Prism World — это мир электронной музыки. Мир Prism в «галактике» — это место силы с аномальными свойствами, вслед за музыкой он начинает преображаться и трансформироваться. По сути, мы даем артистам возможность управлять этим миром своей музыкой. Мы стремимся дополнить офлайн-индустрию электронной музыки, дать артистам возможность донести творчество посредством нового медиума. После премьеры каждое мероприятие попадает в библиотеку, так что если пропустили, то можно еще успеть посетить прошедший концерт или диджей-сет в течение трех лет. Ты можешь сам выбрать, когда зайти на уже прошедшее шоу Дэвида Гетты,

ЦИФРОВЫЕ БИТЫ

О виртуальных рейвах Sensorium



например. К слову, мы делаем очень реалистичные аватары артистов с помощью 3D-сканирования музыканта и использования технологии Motion Capture.

ОБ ОБЩЕНИИ

Можно «приходить» с друзьями. Вы видите друг друга и слышите. Выбираете любую активность: танцуете, вместе исследуете мир, участвуете в соревновании или забираетесь на диджейский пульт, чтобы посмотреть на шоу глазами артиста. Вместе можете искать себе новых друзей среди реальных людей или виртуальных аватаров. Но, конечно, главное — это музыка. Ряд артистов мы уже анонсировали: Дэвид Гетта, Карл Кокс, Димитрий Вегас & Лайк Майк, Блэк Кофе, Шарлотта де Витт, Эрик Придз. Мы собрали золотую десятку артистов электронной музыки, и у нас будут новые анонсы в ближайшее время. Ходить на концерты можно будет по подписке, а также покупать билеты на каждое мероприятие отдельно. Ну и конечно, вы сможете посетить шоу виртуальных артистов, создаваемые нами в нашей лаборатории Sensorium. Мы комбинировали диджей-сеты вместе с западными лейблами или используем музыку, генерируемую искусственным интеллектом на основе отдельных элементов из миллионов сэмплов сотен исполнителей.

Внутри вселенной своя валюта — senso, которой можно расплачиваться за покупки.

О ДЕНЬГАХ

В Sensorium деньги позволяют выбрать свой виртуальный облик — аватар. У пользователя будет возможность купить базовый аватар в магазине, а затем кастомизировать его по своему вкусу. Цена будет зависеть от категории. Можно ориентироваться на \$10. Это шанс для человека переизобрести себя в новом мире, выбрать и доработать персонажа, который будет отражать его внутреннее состояние и мироощущение. При этом мы будем предлагать пользователям аватары и улучшения, так называемые скины (от английского skin — «кожа»), разных категорий — от базовых до уникальных, которые будут вы-



В музыкальной вселенной Prism можно посещать концерты и общаться с реальными людьми и с аватарами

пускаться по несколько штук и могут стоить в сотни раз дороже.

О МИРАХ

Пока мы можем рассказать только о двух мирах, которые выпустим в течение года. Один из них Prism — находится в центре безжизненной планеты, но приходит в движение под воздействием музыки. Эффект, который мы называем «звукотрясением». Второй мир находится под водой и населен необычными морскими существами. Он посвящен самопознанию, и там пользователи смогут медитировать и найти практики, помогающие очистить разум. Кроме этих миров, в продукте есть космический корабль — Sensorium Starship, где пользователи начинают свое знакомство с продуктом и его механиками, выбирают себе облик и общаются с другими посетителями. По архитектуре Starship повторяет концертный зал Sensorium Hall в «Москва-Сити». Там есть зал-трансформер под куполом, у которого больше двадцати вариантов трансформации, пляжный клуб с бассейном и барной стойкой, клубная зона с танцполом на 8 тыс. человек, залы для проведения выставок и конференций и так далее. Так что мы не живем в отрыве от реальности и не только виртуальные вселенные трансформируем.

Записал Павел Осовцов

ПЕРФОМАНС ЗА ГРАНЬЮ ЭСТЕТИКИ

ОТДЕЛЕНИЕ
ДЛЯ КОННЕКЬЮ



УСТОЙЧИВЫЙ
К ВЛАГЕ

РАДИОЧАСТОТНАЯ
ЗАЩИТА



ЗАЩИТНЫЙ
ЧЕХОЛ ОТ
ДОЖДЯ

ЗАЩИТНЫЙ
ЧЕХОЛ ОТ ДОЖДЯ

защита в непогоду

ОТДЕЛЕНИЕ ДЛЯ
КОННЕКЬЮ

для возможности
подключения Блютус



РАДИОЧАСТОТНАЯ
ЗАЩИТА

Для защиты кредитных
карт

УСТОЙЧИВЫЙ
К ВЛАГЕ

До 15 минут



COURTESY OF DOLCE & GABBANA



COURTESY OF DOLCE & GABBANA



COURTESY OF DOLCE & GABBANA



COURTESY OF DOLCE & GABBANA

Пряности и цитрусы Dolce & Gabbana

Аромат The One For Men Gold итальянский дом Dolce & Gabbana представил вместе с парной женской новинкой — The One Gold. В золотых флаконах — парфюмерная вода, которую создатели называют одой мужчинам и женщинам. О женской «Коммерсантъ. Стиль» рассказывал в номере, вышедшем 30 сентября. На очереди мужской аромат, или, как его характеризуют парфюмеры, ольфакторное воплощение мужской харизмы.

Над воплощением трудились три знаменитых парфюмера. Родриго Флорес-Ру — в его портфеле 189 ароматов, в том числе популярный в 1990-е аромат Happy Clinique. Среди клиентов Флореса-Ру — Донна Каран, Джон Варватос, Том Форд. По словам парфюмера, счастье пахнет апельсинами, лимонами и бергамотом, поэтому он так любит добавлять в свои ароматы цитрусовые ноты. Второй «нос», работавший над золотым осенним ароматом Dolce & Gabbana, — Мишель Жирар, на счету которого 65 ароматов. Он представляет третье поколение семьи парфюмеров из Граса, много лет сотрудничает с домом Dolce & Gabbana и знает, как сделать аромат, который понравится Доменико и Стефано. Третий «нос» — Оливье Пешо, который, впрочем, не любит называть себя так и предпочитает более формальное «парфюмер». Создание ароматов он считает обычной работой, а главным источником вдохновения — путешествия. Особенно он любит пряные запахи восточных базаров и ночные ароматы цветущего жасмина. Благодаря Пешо в The One For Men Gold появились пряные аккорды.

Втроем они создали композицию из сочных цитрусовых и пряных имбирных нот с насыщенными оттенками пачули. Открывается аромат сочным итальянским бергамотом и красным апельсином под аккомпанемент красного имбиря. Средние ноты — пряного мускатного шалфея и эссенции египетской герани с акцентами эссенции и абсолюта кардамона. Шлейф — ноты пачули, гаитянский ветивер и древесный аромат амбры.

Античный золотой, как цвет флакона именуют в Dolce & Gabbana, выбран не просто так: ни одна подиумная коллекция бренда не обходится без золотых предметов гардероба или аксессуаров. Гости показа осень-зима 2021/22 вновь смогли в этом убедиться. И хотя шоу было посвящено молодому поколению, выросшему на селфи в Instagram и танцах в TikTok, золотой цвет как важная часть ДНК-кода Dolce & Gabbana никуда не денется, что бы там ни диктовали времена и нравы.

Светлана Рысева

С КАЖДЫМ ШАГОМ МЫ ДЫШИМ

РЕКЛАМА

Как перед началом особо важного рабочего дня.
При поддержке дышащих технологий Geox.

GEOX
R E S P I R A

geox.com | geox.ru

Москва: ТРЦ Европейский, ТРК Атриум, ТЦ Метрополис, ТРЦ Авиапарк, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРК Европолис, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Каширская Плаза, ТЦ Выходной. Санкт-Петербург: ТЦ Галерея, ТРК Питер Радуга, ТК Невский Центр, ТРЦ Гранд Каньон, МЕГА Дыбенко. Анапа, Ангарск, Архангельск, Барнаул, Белгород, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Магнитогорск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новороссийск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Симферополь, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Хасавюрт, Челябинск, Южно-Сахалинск.



HERMES H24 В СТАНДАРТНОЙ И ДОРОЖНОЙ ВЕРСИИ, А ТАКЖЕ ФЛАКОН С НАПОЛНИТЕЛЕМ



ARMANDO GRILLO



APPLE WATCH HERMES SERIES 7 С ДВОЙНЫМ РЕМЕШКОМ GOURMETTE И БИРКА AIRTAG

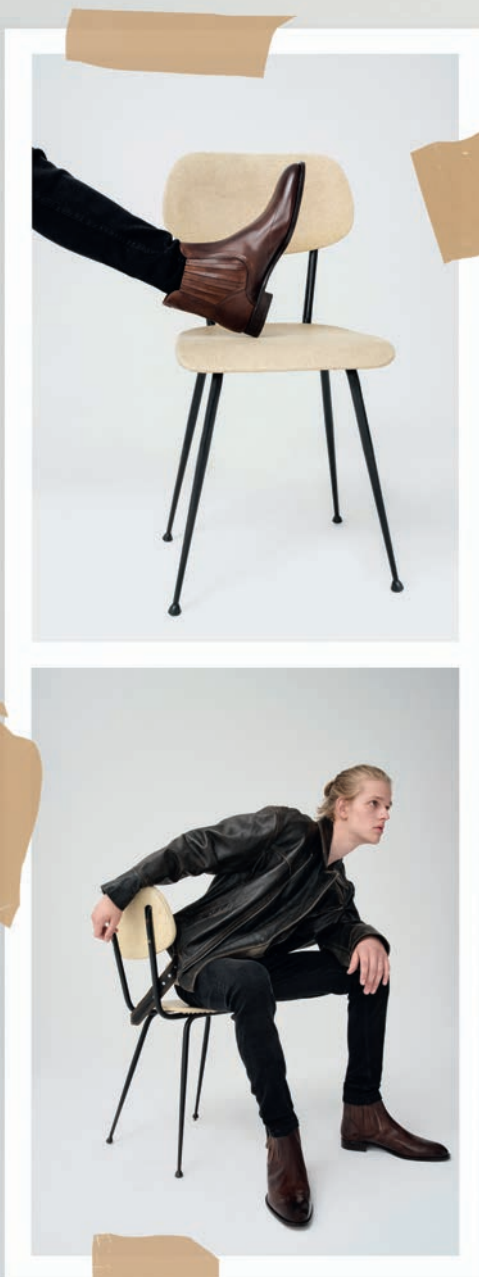
Hermes в композициях и деталях

Важнейшим для Hermes всегда было и будет следование ремесленным традициям, поэтому в новинках бренда обязательно присутствуют кожа особой выделки, седельный шов, используются ноу-хау пошивочного ателье. В любом модном доме главная новость каждого сезона — коллекция одежды и аксессуаров. В отчетах с показов коллекции дома Hermes журналисты всегда отмечают как деликатное отношение дизайнеров мужской и женской линий к кодам дома, так и новые их интерпретации. Мужская коллекция осень-зима 2021/2022, которая, как и предыдущая, была представлена в онлайн-режиме из-за пандемии, не стала исключением: команда дизайнеров под руководством Вероник Нишаньян посвятила показ соединению технологий и реальной жизни. Модели шагали по лестнице в здании Агентства национальных услуг Mobilier National (управляет принадлежащими государству строениями и их обстановкой) — если бы не ограничения, здесь проходил бы живой показ. Запись была смонтирована таким образом, что зритель видел разделенный на восемь частей экран — как будто за моделями следили камеры видеонаблюдения. В интервью после показа арт-директор много говорила об ограничениях, связанных с эпидемией, и при этом подчеркнула, что визуальное восприятие реальности обострилось из-за того, что теперь наблюдение возможно только через экран. Символом соединения реальности и виртуальности стали некоторые детали коллекции, например контуры несуществующих карманов, вышитые крупными седельными стежками поверх карманов настоящих, почти полное отсутствие формальных костюмов и пиджаков (всего два пиджака и классические брюки на шнурках и резинках), а все свитера и джемперы в знаковой оранжево-синей палитре бренда украшает абстрактный принт, который сама Вероник Нишаньян назвала «Drive Me Crazy» — «Сведи меня с ума». Еще одним примером «современного наследия» можно назвать новый аромат Hermes H24 — автор аромата Кристина Нагель посвятила его работе мужского ателье Hermes. Парфюмер наблюдала за работой главы мужского направления Hermes Вероник Нишаньян, которая, вот уже больше 30 лет балансируя между узнаваемыми кодами Hermes, создает новые формы и силуэты. Со времен презентации последнего мужского аромата Hermes Terre прошло 14 лет, технологии шагнули далеко вперед, и для нового H24 в лаборатории Hermes по замыслу Нагель синтезировали химическое соединение, или, как называют его в бренде, молекулу скларен, которая дает парфюмерные ноты нагретого металла или пара — так пахнет одежда сразу после глажки. Muskатный шалфей, окрашенный нотами сена и свежескошенной травы на фоне амбры, также содержится в композиции. Это несущая растительная нота. Использовала Нагель и горьковатый абсолют нарцисса, который, по ее выражению, благоухает ночными табачными воспоминаниями. Следующий элемент — эфирное масло розового дерева из Перу. Аромат получился свежий, вначале зеленый и земляной, а в шлейфе — металлический и динамичный. «Зеленый росток, который пробивается сквозь бетон в большом городе» — так описала Кристина Нагель аромат H24. Завершает череду новостей дома Hermes выход очередной коллекции часов и аксессуаров в партнерстве с корпорацией Apple. Hermes сотрудничает с компанией с 2015 года и каждый сезон принимает участие в создании часов (эксклюзивных циферблатов) и ремешков для Apple Watch — и кожаных, и текстильных. Для Apple Watch Hermes седьмой серии, которые компании выпустили в конце сентября, Hermes придумал двойной ремешок Gourmette, напоминающий ошейники-цепочки для собак, которые дом впервые представил в 1930-е годы. Сами же часы оснащены всеми ключевыми технологиями умных часов — гироскопом, компасом, высотомером, наблюдением за активностью и так далее. В коллекции также есть кожаные Circuit H с цветными узорами, изображающими кольца для шелковых платков, классические кожаные одинарные и двойные ремешки Attelage шоколадного, голубого и бордового цветов (главные цвета коллекции прет-а-порте), а также водостойчивые ремешки из нейлона Jumping ярко-оранжевого и желтого цветов. Кроме того, компании в этом году представили бирку для багажа AirTag, оснащенную навигационной меткой. Если повесить брелок на ключи или прикрепить к любому другому предмету, который может потеряться, его местонахождение отобразится на карте в приложении «Локатор».

Натела Поцхверия, Анна Макарова



Наведите камеру
смартфона на QR-код



ЧЕЛСИ FRATELLI ROSSETTI



NO ONE

БОЛЕЕ 100 ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ

ALDO BRUE · BALDININI · BALLY · BARRACUDA · BIKKEMBERGS · DOUCAL'S · FABI · FRATELLI ROSSETTI
MARSELL · MORESCHI · PANTANETTI · POLLINI · PREMIATA · PRINCIPE DI BOLOGNA · ROCCO P. · VIC MATIE

МОСКВА — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — ВОЛГОГРАД — ЕКАТЕРИНБУРГ — КАЗАНЬ — КРАСНОДАР — КРАСНОЯРСК — НОВОСИБИРСК
РОСТОВ-НА-ДОНУ — САМАРА — УФА
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 234 7777

WWW.NOONE.RU
ДОСТАВКА ПО РОССИИ

НА ВСЕ 100

Возвращение Pitti Uomo



Во Флоренции после двух пропущенных сезонов состоялась важнейшая для индустрии моды сотая юбилейная выставка мужской одежды Pitti Immagine Uomo сезона весна-лето 2022. Вся она уместилась на двух нижних этажах центрального павильона с небольшим аппендиксом. Значительное снижение числа участников сыграло на руку маленьким брендам, которых раньше не было видно за спинами больших.



Очки из биоразлагаемого ацетата, TBD Eyewear

Крупные рыбы

Однако тон на выставке по-прежнему задают крупные игроки. В кризисный период становится понятно, чей бизнес сохранил стабильность или, по крайней мере, его владельцы не пали духом и готовы работать в новых условиях. Таков производитель верхней одежды Herno, чей глава Клаудио Маренци также является президентом Pitti Immagine. Эта компания уже несколько лет развивает линию Herno Globe, делая ставку на экологичные материалы, переработку и органические красители. На этот раз куртка, бомбер и жилет были изготовлены из нейлона, разлагаемого в анаэробных условиях всего за пять лет (для обычного нейлона срок составляет 50 лет), а на подкладку пошел биоразлагаемый полиэстер из переработанных пластиковых бутылок. Окрашиваются модели пигментами растительного происхождения.

Для другого крупного бренда, Brunello Cucinelli, этические вопросы всегда были первостепенными. «Один из великих гуманистов сказал: „Господь, помоги мне

ОБРАЗ ИЗ ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЕЙ
КОЛЛЕКЦИИ-2022 BRUNELLO
CUCINELLI



УЛИЧНАЯ МОДА:
ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ
СОБСТВЕННЫМ СТИЛЕМ
ЗАДАЮТ БУДУЩИЕ
ТЕНДЕНЦИИ



МОДЕЛЬ В КУРТКЕ HERNO
ИЗ ЭКОЛИНЕЙКИ GLOBE



принять то, что я не могу изменить“. По-
влиять на происходящее невозможно,
так давайте попытаемся изменить то, что
нам под силу, и вернемся к работе. Я не хо-
чу говорить о том, чего я лишился во вре-
мя пандемии, но хочу осознать то, что
она мне дала. Впервые за 44 года у ком-
пании убыток, и сейчас мы восстанавли-
ваемся. Однако, если верить прессе,
мы сделали лучшую коллекцию в нашей
истории», — говорит Брунелло Кучинел-
ли. Действительно, она получилась очень
цельной. Костюм становится составной
частью множества неформальных обра-
зов, а яркие акценты уступают место ед-
ва различимым акварельным оттенкам
(будто вы случайно выстирали белую
вещь с цветными). Как обычно, Брунелло
Кучинелли не стремится радикально ме-
нять стиль, предпочитая революции сти-
ля эволюцию: «Я считаю, что эта ситуация
научила беречь и планету, и свой гарде-
роб. Сейчас на мне костюм, который три
года назад я носил с английской обувью
и галстуком, а теперь с кедами, и он всюду
уместен».

НЕВЕСОМЫЙ КОСТЮМ ZERO GRAVITY ИЗ ТЕХНОЛОГИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ БРЕНДА TOMBOLINI



ГОСТИ ВЫСТАВКИ ДЕМОНСТРИРУЮТ КЛАССИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Новая этика моды

Пример марки, откликнувшейся на идею нового комфорта и новой производственной этики в сфере моды, — Tombolini. Ее фирменный невесомый костюм Zero Gravity может быть сшит не только из шерсти или льна, но и из технологичных материалов нового поколения. Наследник семейного бизнеса Сильвио Кальвиджони показывает мне модный костюм в широкую полоску: «Это наша главная новинка — Zero Impact, биоразлагаемая модель. Через шесть лет после утилизации костюм полностью исчезает, причем не только ткань, но также внутренняя прокладка из целлюлозы, пуговицы и даже вешалка». Стоит надеяться, что до этого он хорошо послужит своему владельцу. Tombolini постепенно становится зеленой компанией, меняя организацию производства, используя возобновляемую энергию и обращаясь к таким материалам, как переработанный нейлон, для многофункциональной линии TMB. Это тот случай, когда вы можете поработать на террасе загородного дома, провести видеоконференцию и в этом же костюме пойти гулять с собакой, кататься на велосипеде или даже бегать, а после выстирать его в машине. Подобную модель, но во флуоресцентных цветах разрабатывает и итальянский бренд People of Shibuya. Ее показали на выставке. Идею повторного применения материалов (reuse) и уже готовой одежды (upsycle) раз-

вивают сразу несколько марок. К примеру, приверженец армейского стиля Esercito значительную часть коллекции курток изготавил из парашютного нейлона. Но наиболее впечатляюще концепцию recycle и upcycle воплотила обувная марка RE49. Она использует в производстве мешки из-под кофе, старые джинсы, отслужившие свое паруса и спинакеры (из них получаются великолепные светоотражающие ботинки). Мое внимание привлекли кеды со знакомым пластиковым верхом в полосу. Подобную сетку можно увидеть на шезлонгах на каждом пляже в Италии. Подошва кед изготовлена из покрышек, а внутренности — из махрового полотенца. Выглядели эти кеды куда интереснее большинства моделей модных кроссовок, за которыми охотятся сникерхеды. Каждая пара обуви содержит сертификат в блокчейне, чтобы увидеть его, достаточно поднести смартфон к чипу, вшитому в язычок обуви. Даже такой нишевый бренд, как марка очков TBD Eyewear (The Bespoke Dudes), внес свою лепту в устойчивое развитие. «Для новой модели очков в толстой оправе в стиле 80-х мы использовали полностью разлагаемый биоацетат — композит хлопка и древесной пульпы. Так что теперь наши очки тоже sustainable, но надо сказать, что артизанальные вещи устойчивы сами по себе», — замечает основатель марки, популярный блогер и эксперт мужского стиля Фабио Аттаназио.



КРИТИК МОДЫ АНДЖЕЛО ФЛАККАВЕНТО, ОДИН ИЗ САМЫХ ЭРУДИРОВАННЫХ И ХОРОШО ОДЕТЫХ ЛЮДЕЙ НА ВЫСТАВКЕ

КЕДЫ ИЗ СТАРЫХ ПЛЯЖНЫХ ШЕЗЛОНГОВ, RE49



НЕФОРМАЛЬНЫЕ
РУБАШКИ XACUS

XACUS

XACUS



BELVEST

ДВУСТОРОННИЙ БЛЕЙЗЕР
В КЛЕТКУ, BELVEST

СОРОЧКИ ALESSANDRO
GHERARDI ИЗ ХЛОПКА
И ИЗ НОВЫХ СИНТЕТИЧЕСКИХ
МАТЕРИАЛОВ



PITTI IMAGINE

НА ПОСЕТИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ
ЛЬНЯНОЙ КОСТЮМ —
УДАЧНЫЙ СПОСОБ КОМФОРТНО
СОБЛЮСТИ ФОРМАЛЬНОСТИ



ЛЬНЯНЫЕ НОСКИ
BRESCIANI

Техноткани

Согласно новой моде, рубашка может быть изготовлена из того же материала, что и костюм. Производитель сорочек Xacus откликнулся на новый тренд универсальной одежды для активной жизни и отдыха и представил несколько моделей из техноджерси (смесь полиамида и эластана). Даже вблизи синтетическую ткань не отличить от денима, льна или хлопка. Xacus по-прежнему выпускает традиционные сорочки, но они становятся все менее формальными. В коллекции много летних гавайских и рубашек-кабана с яркими рисунками. Самая же необычная модель изготовлена из тонкой мериносовой шерсти, которая в жару по качествам превосходит другие ткани, обладая естественным антибактериальным, гигроскопичным и терморегулирующим эффектом. Моду на неформальные рубашки поддерживает и неаполитанская марка Maria Santangelo — разнообразием широких полосок (пожалуй, главный тренд в сорочечных тканях) и принтом с пальмовыми листьями и тропическими цветами. В этом же направлении движется марка Alessandro Gherardi, которая известна своими классическими сорочками, но с этой осени представляет отдельную линейку Casual. В ее летней коллекции лучший выбор модных overshirts, или свободных рубашек, заменяющих пиджаки и изготовленных из льна, хлопка и тонкого денима, а также тexasские сорочки с контрастной строчкой и фигурными кокетками, модели в модную полоску и гавайки с коротким рукавом. В линии Athletic представлены немнущиеся и быстро сохнущие рубашки из смеси нейлона с хлопком. По части развития трикотажных технологий для такого нишевого продукта, как носки, мало кто сравнится с Bresciani, чья новая коллекция включает 70 моделей

в 1000 цветовых вариаций. Одни из самых необычных — носки с глитч-эффектом, буквально воспроизводящим рисунок помех телевизионного сигнала, а также модель из коллекции «Арт-иконы Италии» с портретом Караваджо, выпущенная по случаю 450-летия великого живописца. Из разряда новой классики — летние льняные носки. Среди марок трикотажа, в производстве которого традиционно сильны итальянцы, появился необычный бренд из Германии — Buttertea. Для окраски использованы растительные пигменты, пуговицы изготовлены из дерева корозо, которое при стирке не теряет блеска, в отличие от рога, а обещанный срок службы изделия — до 30 лет при должном уходе. Владелец свитера Buttertea может дважды бесплатно отдать его в специальное спа, которое вернет кашемиру пушистость и мягкость. По понятным причинам на выставке отсутствовал раздел Classico Italia, представляющий лучших производителей классической одежды. Но марка Belvest, участник Pitti с 1972 года, все-таки появилась в онлайн-формате Connect на сайте выставки. Марка, как всегда, представляет коллекцию легких деконструированных пиджаков Jacket in the Box из разных материалов. Хочется надеяться на то, что уже в январе выставка вернется к привычному масштабу, рынок мужской одежды — к крсту, а слова Брунелло Кучинелли окажутся пророческими: «Я замечаю, что атмосфера становится более оптимистичной, люди снова хотят одеваться элегантно, как в 1920-е годы после Первой мировой и эпидемии „испанки“, когда арбитром стиля был принц Уэльский».

АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ
(ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ BON MOT)
Полная версия kommersant.ru/style

УЗОК КРУГ

Семейные компании, сохраняющие независимость



ERMENEGILDO Zegna Group совместно с Prada Group в этом году приобрела контрольный пакет акций итальянского производителя кашемира Filati Biagioli Modesto — маленького бренда с многолетней историей. В Италии таких множество: 25% капитала страны держится на семейных брендах. Но если раньше новость о покупке гигантом маленькой компании воспринималась трагически, то сегодня даже король уличной моды Вирджил Абло продает свое детище Off-White самой большой модной корпорации — LVMH (сумма сделки не разглашается). Таких сделок впереди будет еще много: мир выходит из кризиса, вызванного пандемией, маленьким брендам тяжело выживать, оставаясь независимыми, большие корпорации сокращают траты на собственное производство, вступая в партнерство с брендами, у которых это производство уже налажено. К тому же аутентичные бренды уделяют большое внимание деталям, что добавит очков любой марке, производящей вещи под эгидой фешен-конгломератов. В общем, казалось бы, складывается ситуация, которая в английском называется win-win. Но зачем эта информация потребителю? А затем, что как только аутентичный бренд попадает в «пакет брендов» крупного холдинга, из него почти всегда уходит душа и остается чистый расчет вперемешку с маркетингом. Поэтому искать последних из могикан — любимая забава байеров и исследователей мужской моды. Редакция «Коммерсантъ.Стиль» составила краткий список тех, кто все еще на свободе.



Gammarelli

Годовой доход чуть меньше \$5 млн

Марка, основанная в конце XVIII века — в 1798 году, вручную шьет одежду и создает аксессуары для клерикальной элиты Италии, включая понтификов. Этому занятию посвятили себя уже шесть поколений семьи Gammarelli. Однако внимание модных редакторов, знатоков и коллекционеров эта марка привлекает по другой причине. Дело в носках. Купить ярко-красные носки в бутике Gammarelli на Via di Santa Chiara в Риме неподалеку от Пантеона — традиция, которой придерживаются многие. Демна Гвасалия, создавая первое за 55 лет кутюрное шоу Balenciaga, решил включить легендарные носки в свой показ. Не все обратили на это внимание (на показе было на что посмотреть), но знатоками жест был отмечен.



PT Torino

Годовой доход меньше \$5 млн

Идеальный пример того, как превратить семейное дело в прибыльный бизнес. В 1969 году Пьеранджело Фассино запустил марку PT (Pantalonì Torino), которая начала серийное производство мужских брюк, — до этого семья Фассино занималась производством и продажей тканей. А в 2000 году его сын Эдоардо переименовал бренд в PT Torino и переориентировал его с массового на индивидуальный ручной пошив. Что, кстати, соответствует современному тренду на отказ от перепроизводства: компания выполняет конкретные заказы, а значит, использует (и главное, тратит) меньше ресурсов. Дизайнеры бренда утверждают, что двух пар брюк или джинсов одинакового оттенка у них не найти.



Finamore 1925

Годовой доход неизвестен

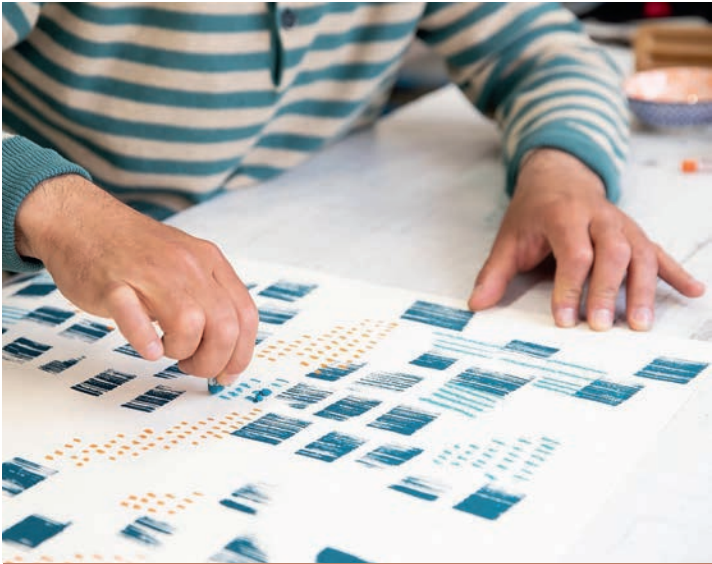
Неаполитанская марка, которая принадлежит одной семье. Вначале она выпускала только рубашки — основательница компании Каролина Финаморе открыла ателье в Неаполе и шила рубашки по своим канонам: использовались только итальянский хлопок и лен, пуговицы делались из перламутра, а строчка, воротники и манжеты создавались по лекалам Каролины. Все секреты она передала сыну, а он — своим детям, которые сделали Finamore 1925 международной маркой. Кстати, пуговицы на рубашках до сих пор перламутровые. Ассортимент с годами расширился (в арсенале марки есть пиджаки, галстуки, шарфы и нагрудные платки), а бизнес остался семейным, что впечатляет, учитывая объемы продаж: рубашки, произведенные семьей Финаморе в Италии, можно найти в Европе, Азии и на обоих американских континентах.



Barena Venezia
Годовой доход \$6 млн

Эта венецианская марка молодая (основана в 1993 году), но имеет предысторию. Ее основатель Сандро Зара начал работать с тканями еще в 1960-х годах, будучи агентом компании по производству текстиля. Изучив индустрию и рынок, он создал собственную марку одежды, основанную на итальянских традициях. Barena выпускает одежду в морском стиле — отсюда и лодка на логотипе бренда. В компании работает и дочь Сандро, Франческа, в 2010 году она заняла пост креативного директора женского направления. Бренд стал развиваться довольно быстро благодаря связям Сандро Зары в индустрии и чутью креативного директора марки Массимо Пигоццо. Вагена по-прежнему принадлежит семье Зара и, судя по всему, не нуждается в поддержке крупных конгломератов.

Илья Петрук



COURTESY OF BARENA VENEZIA



COURTESY OF BARENA VENEZIA

COURTESY OF BARENA VENEZIA



COURTESY OF BARENA VENEZIA



COURTESY OF BARENA VENEZIA



Вещи из новой коллекции флорентийского дома мужской моды **Stefano Ricci** выполнены в цветах осеннего леса. В продажу поступят рубашки, брюки, пиджаки, кардиганы и спортивные костюмы песочных, карамельных, карминовых, горчичных оттенков. Кроме того, в коллекции есть базовые классические костюмы черного, серого, молочного, белого и цвета эрю, а также много верхней одежды темно-синего цвета Ricci Blue.



Американский бренд спортивной одежды **Bogner**, сочетающий в своих коллекциях спортивный шик и современные технологии, совместно с производителем экологичного волокна Esonyl представил новую капсульную коллекцию. В нее входят панамы, пуховики и жилеты, изготовленные с использованием нейлона, полученного из переработанных рыболовных сетей и других пластиковых отходов.



Бельгийско-немецкий бренд **Bikkembergs**, выпускающий одежду стиля sports casual, открывает новый магазин в Санкт-Петербурге. И теперь стеганые куртки из нейлона и неопрена, шерстяные пальто с нейлоновыми вставками и другие модели из новой коллекции можно купить не только в корнере бренда в универмаге ДЛТ, но и в бутике Bikkembergs на первом этаже ТРК «Европолис».



Датский производитель технологичной обуви **Ecco** представил свои новые разработки. Амортизирующая подошва Shockthru вдвое прочнее и мягче, чем предыдущие подошвы линии Ecco Shock, она существенно снижает нагрузку на стопы при ходьбе, благодаря чему походка становится мягче. Первая модель на подошве Shockthru — ботинки из гладкой кожи и нубука Ecco St 1. Кроме того, компания развивает концепцию Ecco Athletic Leisure Club (E.A.L.C) и представляет лимитированный дроп гибридных кроссовок Ecco Biom C Trial. За основу взята обувь для трейлраннинга — бега по пересеченной местности. Кроссовки Ecco Biom C Trial фиксируют стопу и лодыжку, а неопреновый внутренний носок не даст ногам промокнуть. Нескользящая резиновая подошва из переработанных материалов обеспечивает хорошее сцепление с любой поверхностью. В коллекции есть не только черные, серые и белые кроссовки, но и ярко-красные.

ВКЛЮЧИТЕ СВЕТ

Осенние предложения Geox

В НОВОЙ коллекции итальянского бренда Geox можно найти, пожалуй, все предметы классической верхней одежды — от ультратонких пуховиков для начала осени до моделей для холодной погоды с терморегуляцией. Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск или Камчатка — неважно, где зимовать, у Geox есть вещи практически на любую погоду. Ключевые технологические решения защищены 55 патентами (кроме того, компания зарегистрировала еще 11 заявок). Именно они обеспечивают непромокаемость, воздухопроницаемость и сохранение тепла — свойства, очень ценимые жителями России в осенней и зимней одежде.

На этот раз бренд сделал реверанс в сторону любителей кастомизации, разработав куртку XLed. Ее главный элемент — светодиоды, которыми можно управлять с помощью мобильного приложения или даже голоса (создается ощущение, что скоро голосовые помощники смогут управлять пуговицами и молниями). К модели прилагается устройство, которое находится во внутреннем кармане — остается подключить его по Bluetooth к смартфону или Apple Watch. Led-волокно, которое транслирует цвет, расположено спереди и сзади — на уровне плеч и на спине, в области поясницы. Микроклимат внутри предмета одежды поддерживает защищенная патентом технология Amphibiox. Она гарантирует полную защиту от влаги и воздухопроницаемость: тепло, исходящее от тела, не скапливается под одеждой и не образует парникового эффекта. В виде воздушного потока оно поднимается по трехмерной подкладке, проходит сквозь мембрану и высвобождается через дышащую ленту, находящуюся в плечевой зоне. Мембрана, которая используется в этой модели, про-

пуская воздух, защищает от проникновения влаги, дождя или снега. Выполнять ежедневную норму в 10 тыс. шагов поможет и утеплитель Ecologic Warm. Он создан из полиэфирного волокна, полученного из переработанных ПЭТ-бутылок. Geox уверенно движется в eco-friendly направлении. С 2019 года он вошел в список из 56 компаний (представляют около 250 брендов), обязующихся совместно решать экологические проблемы, связанные с производством одежды, обуви и аксессуаров. Три основных направления работы — противодействие изменению климата, загрязнению Мирового океана и поддержание биологического разнообразия. К 2050 году участники пакта обещают достичь нулевого уровня выбросов, а значит, следует ожидать появления новых технологичных материалов и инициатив по сохранению природных экосистем.

В том, что касается дизайна, Geox следует формуле «ничего лишнего». Прямой крой позволяет куртке держать форму на любой фигуре. Капюшон — с небольшим козырьком, чтобы укрыть лицо от дождя или снега. Молния скрыта и не становится ненужным акцентом. На капюшоне, рукавах и горловине — небольшие светоотражающие элементы.

Черная куртка или белая? Остается только определиться с цветом.

Анна Нолс



ВНЕ ЗОНЫ ДОСТУПА

Авиарежим Pal Zileri

ПОРТРЕТ современной мужественности — таков девиз итальянского бренда мужской одежды Pal Zileri. А коллекция осенне-зимнего сезона, которую представил бренд, получила название «Effortless Attitude» («Непринужденное отношение к жизни и к себе»). По мнению команды Pal Zileri, непринужденный и мужественный современный гардероб — это классическая одежда из мягких тканей приглушенных оттенков и аксессуары, которые легко комбинируются между собой. Цветовая гамма, фасоны и фактуры предметов из коллекции подобраны так, чтобы клиент не страдал от мук выбора и не был вынужден обращаться к стилистам. Много трикотажа, много ручного труда, большое внимание уделено орнаментам. В осенне-зимнем сезоне, считают дизайнеры бренда, нужно обзавестись блейзером из джерси, отказаться от галстука, а двубортный шерстяной костюм с рисунком в крупную клетку носить с джинсовой рубашкой. Что касается низа, то здесь актуален «мягкий кэжуал»: брюки классического покроя из мягких тканей, например из бархата или легкой шерсти, сочетать с замшевыми ботинками челси. А непринужденная и современная верхняя одежда от Pal Zileri — это пальто из шерсти и кашемира.

Ключевая модель нового сезона — куртка Oyster Jacket с тринадцатью кармана-



COURTESY OF PAL ZILERI

COURTESY OF PAL ZILERI



МАКСИМ ЛЫКОВ
И АНДРЕА БОСКА
(СПРАВА ВВЕРХУ)
В РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ PAL ZILERI
EFFORTLESS ATTITUDE.
НА АНДРЕА КУРТКА
OYSTER JACKET



COURTESY OF PAL ZILERI



COURTESY OF PAL ZILERI

ми. Главная ее особенность — внешний карман, который создатели называют карманом для смартфона. Предполагается, что клиент будет класть туда свой смартфон, включив предварительно авиарежим, чтобы позволить себе несколько минут (или часов) спокойной жизни вне эфира. Конечно, это дизайнерская ирония, не более, но в ней заключена философия коллекции, призванной создать максимальный комфорт. К тому же в названии «Effortless Attitude» скрыта игра слов, ведь «attitude» можно перевести как «положение летательного аппарата в пространстве».

Проиллюстрировать это решили серией фото, сделанных в старинном аэроклубе в центре города Комо на одноименном озере. Его открыли в 1913 году как базу военной гидроавиации, а в 1930-е начали катать на самолетах модели Cessna (на поплавках) туристов над озером. Авиашкола на базе клуба занесена в Книгу рекордов Гиннесса как старейшая в своем роде. Фотографом кампании выступил Стефано Галуцци, ранее сотрудничавший с брендом, а позировать для «портрета современной мужественности» пригласили трех мужчин. Первый — актер Андреа Боска, игравший в исторических сериалах о клане

Медичи. Второй — кинорежиссер Беньямино Баррезе, чей фильм «Исчезновение моей матери» критики на фестивале Sundance в 2019 году встретили овацией. Картина рассказывает о матери режиссера — легендарной итальянской модели и политической активистке Бенедетте Барзини. Она была музой художника Энди Уорхола, дружила с Сальвадором Дали, ее много снимал Ричард Аведон. В 1970-е Бенедетта Барзини боролась за права и эмансипацию женщин, а в последние годы ушла из активизма и пыталась изменить свою жизнь, отказываясь от всех навязанных ей ролей. Третий участник кампании Pal Zileri — российский ак-

тер и топ-модель Матвей Лыков. Публике актер знаком по фильму-фэнтези продюсера Тимура Бекмамбетова «Он — дракон», а профессионалы индустрии моды помнят Лыкова с 2007 года, когда он дебютировал как модель на Неделе моды в Нью-Йорке. В 2009-м Матвей подписал эксклюзивный контракт с Gucci, а сегодня его называют самой востребованной моделью-мужчиной из России. Живет Лыков в Париже с супругой — дизайнером Джессикой Стеренос и двумя дочками, Луи и Сиенной, много снимается в рекламе и мечтает о продолжении актерской карьеры.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

В ОФИС И В ПОХОД

Неоклассика Doucal's с английским акцентом

В МУЖСКОЙ одежде, особенно делового стиля, туфли могут подчеркнуть статус, а могут уничтожить образ, поэтому личные стилисты предпринимателей и руководителей так много внимания уделяют обуви и аксессуарам — эти мелочи выдают и вкус, и статус человека. Образцом в этом смысле является английская классическая обувь, а если она еще и очень удобна, то это просто замечательно. Именно такая продукция бренда Doucal's. Основатель компании Марио Джаннини в начале своей карьеры отправился в Англию, чтобы изучить технологии, которые обеспечивают обуви прочность и долговечность. Вернувшись на родину, в городок Монтегранаро, где со времен Средневековья развивались ремесла, он начал выпускать обувь — по-английски лаконичную и по-итальянски удобную. В мастерской Ducale (что по-итальянски значит «герцогский») производились предметы роскоши. За полвека название трансформировалось в Doucal's.



К настоящему времени компания модернизировала свое производство и планирует и дальше внедрять систему производства, которая будет соответствовать принципам устойчивого развития, в частности, таким как добыча природных ресурсов без вреда для окружающей среды, бережное отношение к культурному наследию и т. д. Кожу и шкуры для Doucal's поставляют лучшие итальянские кожевенные заводы, кроят, шьют и полируют мастера и художники бренда. В мужской коллекции осень-зима 2021/22 есть классические модели в современной интерпретации: на сверхлегкой резиновой подошве, с технологичными прорезиненными вставками и деталями. Эти элементы защищают наиболее уязвимые места дерби, брогов, лоферов и челси. Туфли прослужат не один сезон. Для тех, кто в повседневной жизни предпочитает sport casual, в осенне-зимней



коллекции Doucal's есть кроссовки и ботинки. Особенно стоит отметить «Мопкеу». Это обувь на «тракторной» подошве, удобная для трекинга, изготовленная из фактурной шоколадной кожи, с черными прорезиненными вставками на каблуках и передней части носка, металлическими люверсами и ярко-красной шнуровкой.

Анна Нолс



ГИД ПО ОБУВНОМУ СЕЗОНУ

осень-2021

В БУТИКАХ обуви и аксессуаров No One октябрьское обновление. В сети появилась мужская линейка Bally, а в онлайн-магазине можно совершить шопинг с консультантом, который подберет по запросу все, что нужно, поможет выбрать размер и сформирует заказ. Останется только оплатить и принять бесконтактную безопасную доставку. Редакция «Коммерсантъ. Стиль» собрала все важные новости мультибренда к этому дню.

ЧЕЛСИ PRINCIPE DI BOLOGNA



БРОГИ PRINCIPE DI BOLOGNA

СЛИПОНЫ FRATELLI ROSSETTI



ЛОФЕРЫ BRERA, FRATELLI ROSSETTI



СЛИПЕРЫ FRATELLI ROSSETTI



Домашний уют
Комфортно как дома — руководствуясь этим принципом, дизайнеры Fratelli Rossetti предложили слиперы, удобные как домашние тапочки и подходящие для улицы. Узнаваемые кисточки и бахромы на месте. Конечно, и знаменитые лоферы Brera, которые появляются во всех коллекциях братьев Россетти, наследников дома Fratelli Rossetti, не остались без внимания. В этом сезоне они получили массивную резиновую подошву. Кроме того, бренд обновил демократичную линию Fratelli Rossetti One ультралегкими резиновыми слипонами Hobo Sport с декоративной перфорацией.

Современные традиции
Дизайнеры итальянского бренда Principe di Bologna (в этом году компания отмечает 60-летие) соединили современные тенденции с традициями семейной мануфактуры. В коллекции бренда — спортивные модели из натуральных материалов, таких как замша и нубук, челси из замши на тракторной подошве, хайкеры, декорированные мехом, кроссовки со вставками из шерсти, броги и дезерты из замши.

КРОССОВКИ NIKHO, FABI



Спорт
В женской коллекции Fabi представлена обувь в ковбойском и байкерском стиле, а в мужской больше внимания уделено спорту. Обновились модельный ряд кроссовок Jimbo на толстой подошве и спортивная линейка беговых кроссовок Nikho, которую Эмануэле Фаби посвятил сыну.

ПОРТФЕЛЬ FABI



СУМКА ЧЕРЕЗ ПЛЕЧО LANCASTER



БОТИНКИ PREMIATA



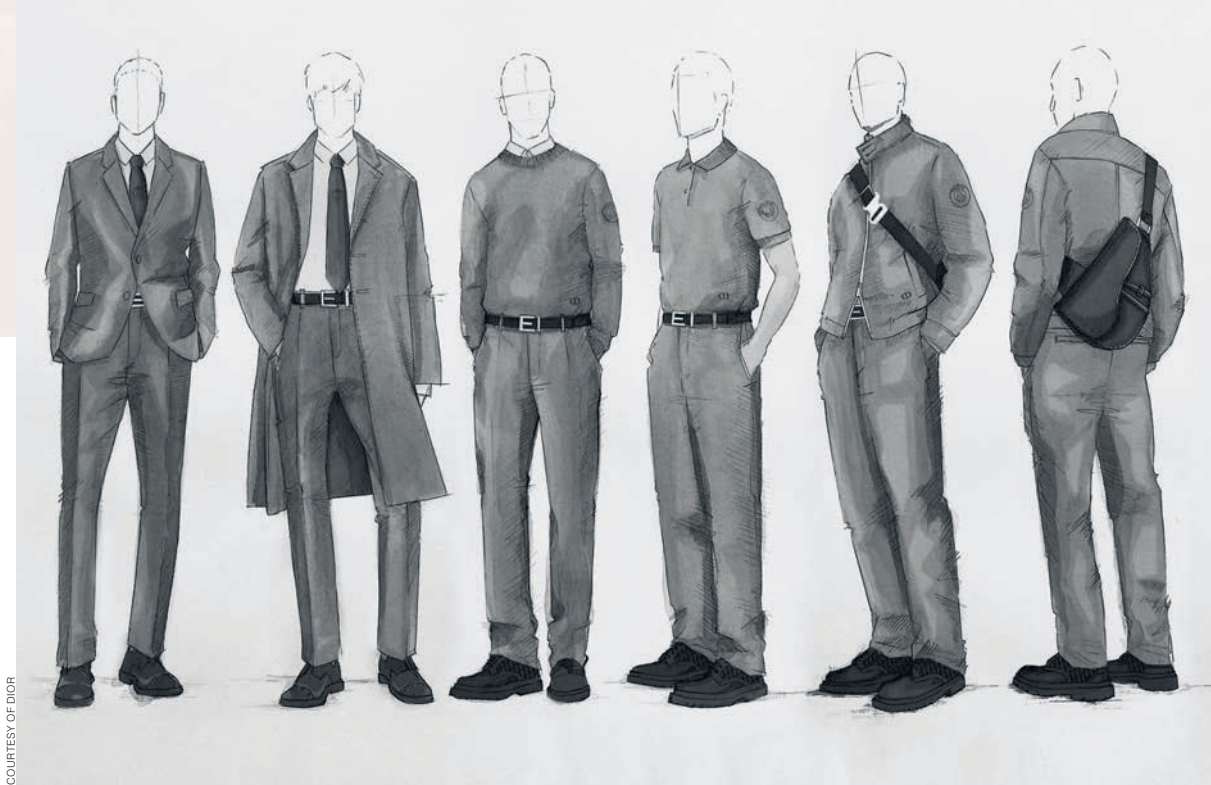
Офис
Для тех, кто должен придерживаться делового стиля в одежде, стилисты No One подобрали лучшие модели из коллекций всех брендов. Особое внимание стоит обратить на сумки для ноутбука Fabi, удобные кожаные сумки через плечо Lancaster, классические модели Doucal's и Moreschi, а также близкие к классическим, но с некоторыми бунтарскими деталями Premiata и Fabi.

ЛОФЕРЫ MORESCHI





ФУТБОЛИСТЫ КОМАНДЫ «ПАРИ СЕН-ЖЕРМЕН» ДЖАНЛУИДЖИ ДОННАРУММА, НЕЙМАР, МАРКО ВЕРРАТТИ, АБДУ ДИАЛЛО, ЛЕАНДРО ПАРЕДЕС И СЕРХИО РАМОС В КОСТЮМАХ АТЕЛЬЕ DIOR



Эскизы кэжуал-коллекции Dior X PSG

Звездная команда Dior

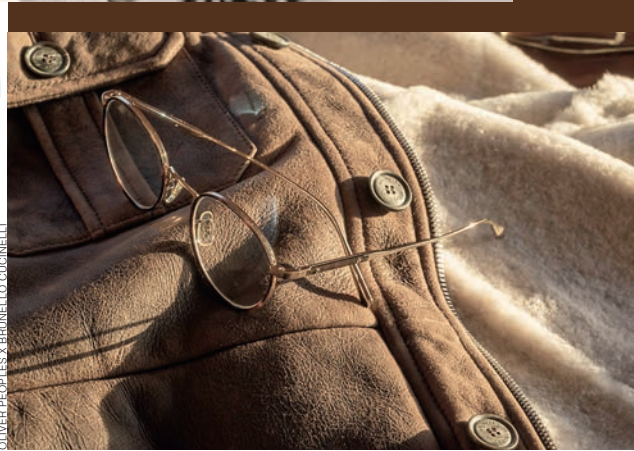
Французский футбольный клуб «Пари Сен-Жермен» решил собрать в своей команде всех звезд. Килиан Мбаппе, Неймар, присоединившиеся к команде Серхио Рамос и Лионель Месси — в этот звездный состав клуб принял еще одного «игрока»: французский дом моды Dior будет выступать официальным портным команды ПСЖ в течение следующих двух футбольных сезонов.

Креативный директор мужской линии Dior Men Ким Джонс вместе с командой дизайнеров разработал официальный гардероб для футболистов клуба: классические костюмы, кашемировые пальто и кожаные туфли Dior Explorer Derbies с серебряным тиснением в виде номера игрока, а также повседневные комплекты с рубашкой поло, украшенной логотипом клуба, легкой курткой Harrington и трикотажным свитером специально разработанных по случаю сотрудничества оттенков черного, серого и темно-синего. Аксессуары коллекции, дополняющие образ команды, включают в себя мужскую версию сумки-седла из зернистой телячьей кожи черного цвета, кашемировый шарф, двусторонний ремень и жаккардовый галстук с логотипом PSG. По замыслу дизайнеров эти предметы должны стать не просто спортивным мерчем, а транслировать философию ПСЖ как клуба-бренда и гармонично влиться в гардероб современного мужчины, как это произошло когда-то с кепками New York Yankees или брендированными толстовками престижных мировых университетов — эти вещи носят не только фанаты клуба или выпускники вузов. Пьетро Беккари, президент и генеральный директор Christian Dior Couture, так прокомментировал в интервью WWD это партнерство: «У нас много общего с командой, и сотрудничество было абсолютно естественным шагом. Все мы в погоне за совершенством превосходим сами себя, ценим командную работу и стараемся переосмыслить свои традиции». Для Dior это дебют в футбольной среде, ранее бренд работал на баскетбольную аудиторию, выпустив кроссовки Air Jordan 1 High OG Dior.

Анна Макарова, Натела Поцхверия



OLIVER PEOPLES X BRUNELLO CUCINELLI



OLIVER PEOPLES X BRUNELLO CUCINELLI



OLIVER PEOPLES X BRUNELLO CUCINELLI



Американский бренд оптики Oliver Peoples и итальянский модный дом **Brunello Cucinelli** создали первую совместную коллекцию солнцезащитных очков и оправ, которую посвятили старинной итальянской деревушке Соломео, где родился Брунелло Кучинелли и где сейчас находится штаб-квартира его бренда. Модель Artemio в металлической оправе оснащена градиентными поляризованными линзами, которые блокируют ультрафиолетовое излучение, не искажая цветопередачи. Модель Filu из ацетата выпущена в оттенках, подобранных в тон вещам из коллекции бренда Brunello Cucinelli — замшевым сумкам цвета экрю, светло-графитовым мягким брюкам, песочным и карамельным курткам и бушлатам. Модель Nino, также из ацетата, выпущена в черном и коричневом цветах, а также в новых — оливковом и темно-янтарном. Для себя Брунелло выбрал модель Oliver Sun дымчато-оливкового цвета. В футляре кроме очков — кусок фланели Brunello Cucinelli, предназначенный для того чтобы протирать линзы. Очки Brunello Cucinelli x Oliver People можно приобрести в бутиках и онлайн-магазинах брендов и у компаний-партнеров.



BOGGI MILANO

Итальянский бренд мужской одежды **Boggi Milano** продолжает создавать современные и высокотехнологичные предметы мужского гардероба. В работе над октябрьскими дропами принимали участие два ведущих в своей отрасли бренда: производитель флисовых тканей Polartec и выпускающий обувь для альпинистов Vibram. Одежда из новой коллекции воздухопроницаема, быстро сохнет и защищает от ультрафиолетовых лучей, а обувь запоминает форму ноги и не скользит. В этом сезоне бренд также представил Bodyheat Hoodie — толстовку с капюшоном на молнии, изготовленную из немнущегося и нескатывающегося материала.



BOGGI MILANO

ИНДИПОШИВ С ИЗНАНКИ

О преступлениях в костюмной моде

МЕЖДУ индивидуальным стилем и позерством настолько тонкая грань, что удержаться в рамках хорошего вкуса и не переступить черту удается немногим. К совершению этого faux pas клиентов нередко подталкивают в ателье индивидуальные пошива, предлагая сомнительные способы персонализации одежды. Индивидуальный пошив — это путь, полный проб и ошибок, которые обходятся недешево. Чтобы обезопасить себя от них, прежде чем выбрать ателье,

стоит внимательно изучить его соцсети, и если вы обнаружите в них упомянутые тут проблемы, то лучше продолжить поиски. Многие из них хорошо описал австрийский теоретик и практик дизайна и архитектуры Адольф Лоос в своих эссе «Орнамент и преступление» и «Почему джентльмен должен быть хорошо одет» (1913). И хотя за сто с лишним лет некоторые его воззрения относительно дизайна устарели, часть тех, что касаются мужского костюма, актуальна по сей день.

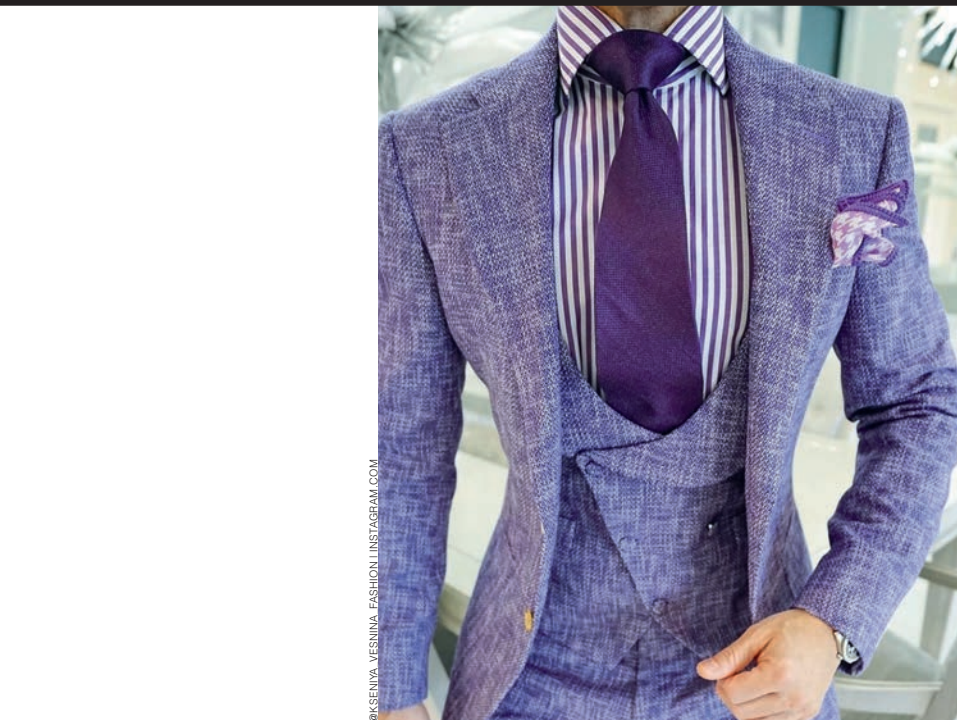
«ОТ СОЛИДНОГО МОДНОГО МАГАЗИНА мы вправе требовать, чтобы там можно было покупать вслепую, не рискуя приобрести нечто безвкусное, то есть неблагопристойное»

Адольф Лоос, «Почему мужчина должен быть хорошо одет»

выбор ткани

Бизнес есть бизнес, и многие портные не откажут заказчику, который желает носить костюм-тройку баклажанового или шафранового оттенка, но уважающее себя ателье не станет публиковать свидетельства этого у себя в соцсетях, как и демонстрировать неудачные модели. И хотя мужчины приходят в ателье за идеальным кроем, посадкой и качеством шитья, нередко эти достоинства костюма теряются за безвкусной яркостью и перегруженностью деталями.

Бдительность стоит проявлять уже на этапе выбора ткани. Если раньше уговорить российских мужчин обратить внимание на другие цвета, кроме темно-синего и серого, было проблемой, то теперь беда пришла откуда не ждали. Все хотят клеток, и покрупнее, чтобы их было видно из самого Неаполя. Сами по себе клетки ничем не плохи, однако подходят они не всем, как и не все портные умеют с ними работать. Поэтому вместо английского лорда в клетчатом твидовом пиджаке часто получается арлекин. Раз уж вы решили потратиться на bespoke, экономить на ткани не стоит, как не стоит и выбирать из самых дорогих образцов. Ткани с высоким индексом — от Super 140's и выше — менее долговечны, а чистый кашемир и прочая викунья действительно красивы и приятны на ощупь, но куда менее комфортны, чем шерсть и мохер. Не стоит забывать, что мы живем в самой жаркой стране (я о зимнем отоплении, конечно), а потому носить кашемир в наших помещениях все равно что париться в тропиках. Ткани в полоску, в которой читается имя и фамилия заказчика (такие выпускают даже уважаемые мануфактуры), стоит оставить представителям шоу-бизнеса и резидентам восточных деспотий. Многие ателье любят рекламировать свое мастерство с изнанки, демонстрируя яркие подкладки с пин-ап-красотками, игральными картами или львиными прайдами. По части вкуса все это находится примерно там же, где живопись на Крымской набережной у Центрального Дома художника. Ужесли вам так хочется иметь необычную подкладку, лучше купить шелковый платок Hermes (или любой другой) или найти на eBay старые военные карты, которые во Вторую мировую печатали на шелке. Однако стоит помнить, что натуральный шелк все равно не лучшая опция, он достаточно деликатный, в нем жарко (особенно это касается летних пиджаков), поэтому специальные однотонные подкладочные ткани по-прежнему лучший выбор. Точно также не стоит отвлекаться на выбор цвета для изнанки воротника — в костюме главное не это.



много деталей

Вместо того чтобы доводить до совершенства крой и исправлять даже миллиметровые погрешности в посадке, некоторые портные с одобрения заказчиков стремятся к бессмысленному творчеству. Чаще всего это касается деталей, которые за двухсотлетнюю историю классического мужского костюма обрели идеальную форму. Но находятся отдельные таланты, считающие, что их можно улучшить. Заканчивается это тем, что на сорочках появляются двойные воротнички, а рукава пиджаков выглядят так, словно с вами неаккуратно поздоровался Эдвард Руки-Ножницы. Увидев, что великий и ужасный Джанни Аньелли носил часы поверх манжеты сорочки (якобы у него не было времени ее отодвинуть), портные стали выкраивать всевозможные фигурные вырезы для часов. То, что в случае с Аньелли казалось любопытным проявлением эксцентричности, превратилось в нарочитую декларацию дурного вкуса.



«РАБОТАЯ НА ЗАКАЗ, ПРИХОДИТСЯ ИНОГДА закрывать глаза на безвкусицу, так как за нее часто отвечает клиент, настоявший на выполнении его пожеланий»

Адольф Лоос, «Почему мужчина должен быть хорошо одет»

«Я ИДУ К САПОЖНИКУ:

„Вы просите тридцать крон за пару туфель. Я заплачу вам сорок“. Тем самым я поднимаю мастера на верх блаженства... Мастер уже видит воочию готовую обувь с таким количеством зигзагов и дырок, какое положено иметь только самой элегантной паре... И тут я говорю: „Но я ставлю одно условие: туфли должны быть совершенно гладкими“. И тем самым низвергаю мастера с высоты блаженства прямиком в ад. Да, у него будет меньше работы, но я лишил его всякой радости творчества»

Адольф Лоос, «Орнамент и преступление»

персонализация

«Яркие детали подчеркнут вашу индивидуальность», — часто пишут в соцсетях ателье. Эта фраза — достаточный повод заблокировать их навсегда. Многие портные страдают необъяснимым желанием обметывать петли контрастными цветными нитками, словно намеренно стремясь выставить своего клиента клоуном. Это же касается цветных вспушек (пунктирных стежков) по кромкам и основным конструктивным линиям сорочек и костюмов. Даже тон в тон они порой выглядят нарочито, но vyplненные яркими нитками буквально кричат о том, сколько бессмысленной тонкой работы пришлось проделать портному. Вспоминается фото в модном мужском журнале, где известный телеведущий в летах снят в темно-синем костюме, в котором даже гульфик был подчеркнут красной пунктирной строчкой. Однако самая распространенная ошибка, загубившая немало репутаций, — это вышитые инициалы. Если раньше ими помечали сорочки, чтобы не перепутать их в прачечной, то теперь они именуются «персонализацией» и призваны повысить статус носителя в глазах окружающих. Но, увы, в этих глазах чаще заметны сочувствие и скорбь. Не столько потому, что эти инициалы вышиты машинкой, а не руками, сколько по причине их неуместного расположения. Если речь о сорочке, то правильное место для простых инициалов — на левой полочке под грудью, но ни в коем случае не на манжете и уж тем более не на воротничке. Можно последовать примеру Фреда Астора, который многому научился у аристократов: он размещал монограмму на рукаве сорочки примерно посередине предплечья. Если судить по фотографии рукава пальто с вышитой фамилией заказчика, которую я недавно обнаружил, дурной вкус стремится завоевать новые территории, а значит, нам нельзя терять бдительность.

«ПУСТЬ ЧАНДАЛА,

нищий из касты неприкасаемых, щеголяет штанами своего особого покроя. Королевский сын желает гулять по улицам инкогнито»

Адольф Лоос, «Почему мужчина должен быть хорошо одет»

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛ АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ (TELEGRAM-КАНАЛ BON MOT)

ПОЧТИ БЕЗ ИГРЫ

Эдриен Броуди о моде, ностальгии и своих главных ролях

РОЛЬ в фильме «Пианист» и последовавший за ней «Оскар» принесли Эдриену Броуди широкую известность. Он один из самых востребованных драматических актеров и любит удивить зрителя своим комедийным талантом, периодически появляясь в фильмах Уэса Андерсона. Последний плод этого сотрудничества — «Французский вестник». Приложение к газете „Либерти. Канзас ивнинг сан“ выходит на российские экраны 21 октября. Формула успеха кино беспроблемная: грустные глаза и улыбка Броуди, эстетика Уэса Андерсона и французские реалии в сюжете. Впрочем, артист не чужд и моды. Он дружит с ювелирно-часовым брендом Chopard и даже участвовал в гонке Mille Miglia, которую спонсирует дом. И конечно, Броуди не оставил без внимания вечеринку бренда на Каннском кинофестивале: сопредседатели компании Каролина Шойфеле и Карл-Фридрих Шойфеле на террасе Chopard Rooftop чествовали друзей в декорациях закрытого английского джентльменского клуба. А пару дней спустя Эдриен Броуди пришел поздравить лауреатов премии Chopard Trophée для начинающих артистов.

«Коммерсантъ. Стиль» встретился с актером после премьеры «Французского вестника» на 74-м Каннском кинофестивале и расспросил о его пристрастиях, о работе с Уэсом Андерсоном и об отношении к успеху.



ПРЕДОСТАВЛЕНО CHOPARD



Эдриен Броуди
на гонке Mille
Miglia, Италия,
2018 год

PIER MARCO TACCA / GETTY IMAGES



Эдриен Броуди
и Каролина Шойфеле
на вечеринке
Chopard в честь
74-го Каннского
кинофестиваля

ПРЕДОСТАВЛЕНО CHOPARD

Эдриен Броуди
на 74-м Каннском
кинофестивале



ЧАСЫ CHOPARD
L.U.C. TIME TRAVELER
ONE BLACK



ПРЕДОСТАВЛЕНО CHOPARD



НА СЪЕМКАХ
ФИЛЬМА «ПОЕЗД
НА ДАРЖИЛИНГ.
ОТЧАЯННЫЕ
ПУТЕШЕСТВЕННИКИ»,
РЕЖИССЕР УЭС
АНДЕРСОН, 2007 ГОД

DIOMEDIA



КАДР ИЗ ФИЛЬМА
«ОТЕЛЬ "ГРАНД
БУДАПЕШТ"»,
РЕЖИССЕР
УЭС АНДЕРСОН,
2014 ГОД

AMERICAN EMPIRICAL PICTURES

КАДР ИЗ ФИЛЬМА
«ФРАНЦУЗСКИЙ
ВЕСТНИК.
Приложение
к газете “Либерти.
Канзас ивнинг
сан”», режиссер Уэс
Андерсон, 2021 год



SEARCHLIGHT PICTURES / TWENTIETH CENTURY FOX FILM

«Мне не нравится притворяться»

Как вы стали любимцем модных брендов?

Не знаю, в какой момент на меня обратили внимание дизайнеры, я ведь даже в зеркало не люблю смотреться, но я благодарен им за то, что они включили меня в свой круг, позволили понять и выразить свою индивидуальность. Мне нравится мода. В ней есть артистизм и игра, пусть даже одежда для мужчин не слишком располагает к экспериментам, в отличие от женской. Раньше я запросто мог прийти на премьеру в джинсах, теперь все чаще выбираю костюм. Он придает уверенности, в нем чувствуешь себя защищенным, особенно если за тобой гоняются папарацци.

Уэс Андерсон известен тем, что любит работать с одними и теми же актерами. Вы один из них. Каково это — работать с Андерсоном?

Мне доводилось сниматься у разных режиссеров, но попасть в семью Уэса Андерсона, быть им вдохновленным и вознесенным — большая удача! В Уэсе мне нравятся энтузиазм и любовь к жизни во всех ее деталях и проявлениях. Я восхищаюсь атмосферой, которую он создает на съемках. Это сложнейшая хореография, где всем приходится танцевать вместе, чувствуя ответственность друг перед другом. Камера Уэса то сосредоточена на крупном плане, то бешено крутится, снимая все вокруг. В какой-то момент оказываешься в ее фокусе, и это всегда вызов и шанс себя проявить. У Уэса все происходит одновременно: обсуждения, съемка, монтаж. Он создал замечательную традицию: мы по-семейному собираемся вместе, обедаем, ужинаем, делимся своими историями. Бывает, выходишь из своего номера в отеле, а в холле словно происходит вручение «Золотого глобуса», здесь присутствуют буквально все: Тильда Суинтон, Бенисио дель Торо, Билл Мюррей, Оуэн Уилсон, Эдвард Нортон, Фрэнсис Макдорманд, Уиллем Дефо, Анжелика Хьюстон и многие-многие другие. Стольких легендарных актеров, собранных вместе, не увидеть ни на одной съемочной площадке.

Какая роль досталась вам в последней картине?

У моего персонажа было много прототипов, но главный — это британский арт-

дилер Джозеф Дювин, не боящийся риска, активный торговец произведениями искусства, благодаря которому американские коллекционеры познакомились со старыми европейскими мастерами. К его мнению прислушивались и королевские дворы Европы, и американские промышленные магнаты. О его жизни было написано несколько книг, но первые биографические очерки были напечатаны в еженедельнике The New Yorker, который и стал прототипом «Французского вестника». Надо сказать, что эта творческая среда знакома мне с детства. Я вырос в Нью-Йорке, моя мать была штатным фотографом в The Village Voice, ее работы печатали также The New Yorker, New York Times, Artforum и другие подобные издания. С четырех лет я ходил с ней по редакциям и выставкам. Это было время качественной журналистики, когда в изданиях печатались знаменитые литераторы, а от рекламодателей не было отбоя. У меня даже была мысль самому стать писателем, меня всегда отличали буйство воображения и любовь к импровизации, но мне все-таки больше нравилась профессия актера. Тогда же я начал рисовать, чем занимаюсь до сих пор. Я люблю мир искусства — в нем есть правда, юмор и волшебство. Так же относится к нему и мой герой, арт-дилер Джульен Кадазио, который не боится брать на себя ответственность и первым объявлять, кого он считает настоящим художником и за кого желает поручиться. Без таких, как он, мир не узнал бы о многих гениальных художниках.

«Французский вестник» называют «любовным письмом журналистам», но на самом деле он скорее о любви к европейской культуре. Является ли она сегодня ориентиром для американцев? Не могу говорить от лица всех американцев, только от своего. Я чувствую себя гражданином мира. Моя личность формировалась культурой не только Европы, но и Индии с Китаем. Важно иметь разносторонний опыт, он и формирует человека, дает ему представление о себе, возможность посмотреть на себя со стороны. Мы живем в сложное время, в котором культивируются поверхностные развлечения, похожие на фастфуд. К нездоровой пище быстро привыкаешь

и начинаешь потреблять ее регулярно. Но я не желаю потреблять такую пищу и считаю, что лишь настоящее искусство должно стать источником нашего вдохновения.

Вы испытываете ностальгию по прежним временам?

Мне вообще свойственно предаваться ностальгии и меланхолии. Мне нравится вспоминать, например, о времени, когда я был студентом Драматической школы в Нью-Йорке, молодым и полным надежд. Правда, жизнь тогда не отличалась стабильностью, меня постоянно преследовали финансовые трудности. И я рад, что смог осуществить свою мечту и стать актером, но в душе остаюсь все тем же мечтательным студентом. Я думаю, испытывать ностальгию очень легко, как и погружаться в воспоминания. Сама возможность оглядываться назад и предаваться воспоминаниям — роскошь. Я знаю многих актеров, которые не могут зарабатывать себе на жизнь творчеством, у которых нет времени на подобные размышления, потому что каждый день им приходится искать работу и бороться за существование.

Вашей визитной карточкой стала роль пианиста в одноименной картине Романа Полански. Как изменилась после нее ваша жизнь в Голливуде?

До того как меня открыл Полански, на меня обратил внимание Стивен Содерберг и пригласил в картину «Царь горы», а потом и Терренс Малик, у которого я снялся в «Тонкой красной линии». Только моя роль была практически вырезана из окончательного варианта. До этого я был всего лишь бедным актером из Нью-Йорка, который слонялся по Лос-Анджелесу, пытаясь где-нибудь пристроиться. Роль пианиста была настолько значительной для меня, что моя жизнь поделилась на «до „Пианиста“» и «после». Я настолько глубоко вжился в свою роль, что даже расстался с девушкой, чтобы ничто не отвлекало меня от съемок. Я на самом деле почувствовал себя несчастным горемыкой, который потерял близких друзей, голодает и скрывается от преследования. После съемок у меня началась сильная депрессия, и я боялся оставаться один. Часто мог уснуть лишь у друзей на диване. К счастью, через некоторое время Уэс Ан-

дерсон позвал меня сниматься в «Поезде на Дарджилинг», и жизнь моя наладилась. Что я могу сказать о Голливуде? Думаю, это одно из самых красивых, приветливых и щедрых мест на Земле — если вам повезет. Если же нет, он может стать местом, полным зависти, коррупции и грязных делишек.

Как удалось остаться собой после неожиданно свалившегося на вас успеха?

С приходом успеха часто меняется не сам человек, а те, кто его окружает. Неожиданно эти люди начинают по-другому к тебе относиться, приписывать тебе качества, которых у тебя никогда не было. Некоторые начинают вести себя бесцеремонно, считают, что все о тебе знают, обсуждают, что ты думаешь и чувствуешь, с кем живешь, пытаются контролировать каждый твой шаг. Я не люблю, когда меня контролируют. Когда чувствую, что кольцо сжимается, могу послать все и всех к черту.

Многие ваши фильмы появились в эпоху, когда между кино и телевидением была большая разница. Как изменилась с тех пор актерская жизнь?

Я еще помню смелые творческие фильмы, которые снимали голливудские студии. Теперь эта смелость переключалась на телевидение и «Нетфликс» вместе с талантливыми режиссерами и сценаристами. К счастью, актеры больше не подвергаются поношению за участие в сериалах. Потому что качество сериалов значительно повысилось. Сериал дает актеру возможность глубоко и надолго погрузиться в судьбу персонажа. Но есть в этом и свои недостатки. Когда снимается кино, то ты занят на съемках несколько месяцев и после их окончания свободен. А сериал может отнять несколько лет жизни. Я не очень люблю брать на себя обязательства на годы.

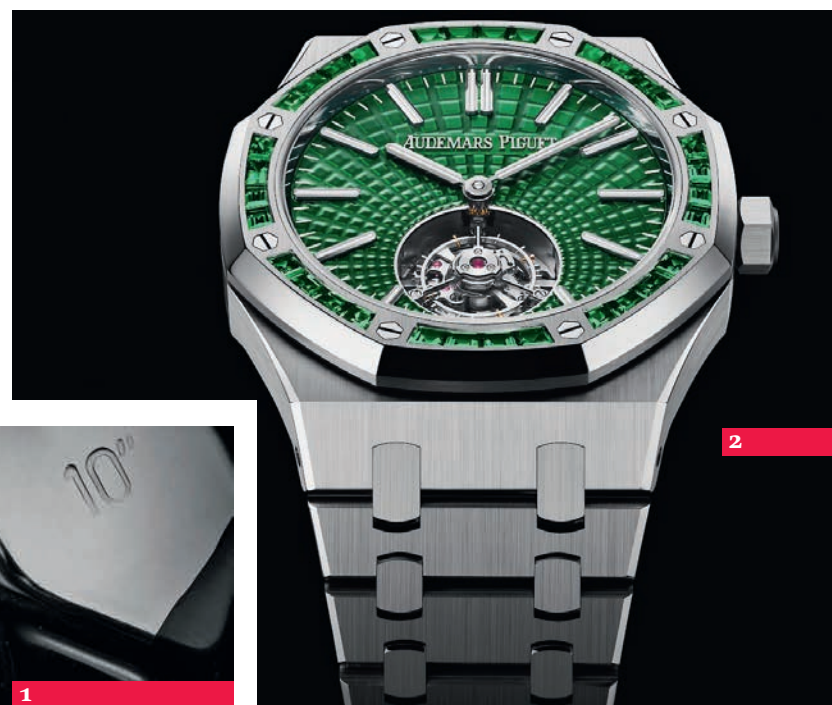
Какие персонажи вас больше всего привлекают?

Те, которых мне нужно как можно меньше «играть». Мне не нравится притворяться. Например, если мой персонаж голодает, то я предпочитаю не есть, а если хромает, то кладу в обувь камешек. Я предпочитаю по-настоящему испытывать лишения, тогда мне не нужно ничего изображать. Вот такая игра почти без игры меня зажигает.

ТАТЬЯНА РОЗЕНШТАЙН

КАЖДЫЙ СЛУЧАЙ ОСОБЫЙ

Как менялся часовой дресс-код



СПОР о том, какие часы в какой ситуации носить, а в какой не носить, напоминают мне споры людей, недавно научившихся носить штаны. Или наконец-то купивших себе вторую пару. Лет пятьдесят тому назад часы у советских мужчин были одни. И надевались они по любому поводу, к любому костюму, да хоть на голое тело. И мужчина не только носил свои часы всю сознательную жизнь, но если покупал или получал другие, например, в награду за меткую стрельбу, то прежние дарил сыну.

Создатели рекламы «Вы никогда не владеете часами Patek Philippe на самом деле — вы просто сохраняете их для будущих поколений», возможно, не знали, что у нас так дело и обстоит — и вовсе не в премиальном сегменте: у нас дети доншивали не «патеки», а «полеты» и «победы», как до этого — пиджаки и брюки.

Если и были часы для особых случаев, то служебные. Часы для летчиков, например, вроде «Штурманских», или еще более заметные часы для водолазов, которые в мирной жизни могли пригодиться только в качестве кастета — в ответ на обращение «эй, время не подскажешь?» в темной подворотне.

Это потом появился патековский хит Nautilus и реклама, гласившая: вот часы, которые можно носить и под смокинг, и с водолазным костюмом. Правда, и после этого я не встречал на каннской лестнице мужчин в часах и в властах, но сомнения в дресс-кодах было посеяно. И даже раньше выхода Nautilus.

Большая неразбериха началась с появлением знаменитой «стальной когорты» часового дизайнера Джеральда Дженты — часов из стали, стоивших дороже золота. Среди них прежде всего вспоминаются легендарные Royal Oak Audemars Piguet и следовавшие за ними Nautilus и IWC Ingenieur. Они утвердились в качестве «спортивных часов на выход», ради них придумали новую типологию: «спортшик». Носить повсюду спортивные часы Дженты стало модой, хотя в старой системе кодов это было равнозначно явлению на официальный прием в рубашке-поло вместо классической сорочки.

Мне даже кажется, что такие часы стали первой лазейкой для свободолюбивых натур, мечтающих разучиться завязывать галстук, но даже в страшных снах не видевших кроссовок вместо черных «оксфордов».

Ограничения никуда не делись, но отныне диктовались не реальностью светского протокола, а маркетингом. Задачей марок



было доказать человеку, что ему нужно несколько часов на разные случаи: одни на работу, другие в отпуск, третьи на праздник. Рядом со спортивными моделями существовала серьезнейшая страта часов «блэк тай», что означало: часы тонкие, а лучше сверхтонкие, чтобы прятаться под узкую манжету, с двумя, максимум с тремя стрелками, то есть без усложнений, в желтом или белом металле, с белым или черным циферблатом и с метками вместо цифр. Образец таких часов Vacheron Constantin Patrimony, Piaget Altiplano или чуть позже Chopard L.U.C. XP. Для творческих натур возможны были «костюмные» часы некруглой формы: бочки, квадраты, прямоугольники — то, что сделал Cartier со своими знаменитыми Tank или Jaeger-LeCoultre с когда-то спортивными Reverso. Несколько лет назад в семейство сверхтонких вошли Bvlgari с их Octo Finissimo. По толщине это, несомненно, «блэк тай», по формам — отнюдь нет. Дизайн их выглядел настоящей революцией. Сложная геометрическая структура, где многоугольник вписан в кольцо, а кольцо в многоугольник, — совершенно новый вариант «костюмных часов». Ну а современные материалы — титан, керамика, углепластик плюс серия усложнений, не увеличивающих толщину корпуса, дали возможность делать эти часы не только трехстрелочными. Это демонстрировали и соперники Bvlgari по части тонкости — Piaget, представляя в серии Altiplano тонкие турбийоны, репетиры и вечные календари. Теперь вы понимаете, как условны кочующие по сети рассказы о том, что можно и что нельзя надевать на деловую встречу. Нельзя якобы носить часы с турбийоном, чтобы своим загадочным мерцанием он не отвлек от важнейших переговоров, загипнотизировав вашего собеседника или, того хуже, вселив в него зависть. Негласный запрет на ношение слишком дорогих часов среди чиновников — это не дресс-код, а элементарный закон самосохранения. И отчасти реакция на плебейское понимание роскоши: попытки сделать отечественные золотые мощные «котлы» не раз приводили к появлению моделей, которые часовые обозреватели относили к стилю «пьяный губернатор». Изменилась и мода на цвета. К белым и черным циферблатам добавились разноцветные. Зеленые (как говорит мой коллега, «желанного цвета денег»), желтые, красные и даже розовые, как пятючок Пятачка. Новые циферблаты с переливающимся «сфумато», введенные в моду H. Moser & Cie, теперь появляются повсюду. Хотя мне они

напоминают давнюю моду на автомобили, окрашенные «с перламутром», которые стали общим местом автодизайна. Горбатый «Запорожец» цвета сгущенного молока выглядит сейчас на их фоне необычно и свежо. Две линии поведения — выглядеть как положено или выглядеть неизвестно как. Ради первой, как мне иногда кажется, были сделаны часы Rolex. У марки есть удивительное качество: практически все ее часы, кроме разве что Cellini, похоже, родились из «устрицы», но при этом сохраняют определенные и сразу распознаваемые знаки того, к какому классу и к какой шкале стоимости они относятся. В известном смысле они как звезды на погонах, и тот, кто понимает, не спутает три полковничьи звезды Oyster Perpetual с тремя звездами генерал-полковника — с Daytona. Другая линия — часы вне рангов, мало сравнимые с аналогами и между собой. Их создатели ставят на исключительность и крошечный тираж. Таким всегда был Hublot, выпускавший помимо классических регулярных моделей специальные серии, часто в сотрудничестве со звездой спорта, художником, знаменитой автомобильной маркой. Еще более показателен Richard Mille, сделавший ставку на создание часов-суперкаров ровно такой же желанности, редкости и стоимости. Надо сказать, общественное мнение это оценило, хотя и не всегда наилучшим образом. Есть рейтинг часов, которые так и норовят сорвать у вас с руки. Поэтому на улицах некоторых городов, в том числе европейских, настоятельно не рекомендуют светить массивные «ролексы», Hublot и Richard Mille. Чем отличаются одни часы от других, если время одно на всех? Ничем. Если часы ходят правильно, они могут быть пластиковой однодневкой и платиновым хронометром великой марки. И будут показывать один и тот же час, минуту и секунду. Дресс-кода больше не существует. А если и есть, то только для, так сказать, подчиненных. Американский президент может носить на руке золото, может — пластик, какая народам разница. Люблю историю про одного из богатейших людей нашей родины, который демонстративно предпочитал дешевые пластиковые часы. Из этого даже вывелся тренд. Согласно легенде, другой олигарх калибром помельше повстречался с ним, имея на руке такую же дешевку. «На такие, — сказал ему наставительно „старший товарищ“, — ты еще не заработал».

АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



01 L.U.C. XP II Sarto Kiton Chopard, корпус 40 мм из нержавеющей стали, автоматический завод

02 Audemars Piguet Royal Oak, корпус 41 мм из титана, bezель из белого золота 750-й пробы, автоматические с парящим турбийоном

03 Bvlgari Octo Finissimo Perpetual Calendar, корпус 40 мм из титана, автоматические с функцией вечного календаря

04 Piaget Altiplano Ultimate Concept, корпус 41 мм из сплава на основе кобальта, механический с ручным заводом

05 Patek Philippe Nautilus Travel Time Chronograph 5990/1, корпус 40,5 мм из розового золота, автоматический хронограф с функцией Flyback

06 Tank Must De Cartier WSTA 0053, корпус 29,5 мм из стали, автоматический хронограф

07 Jaeger-LeCoultre Reverso Tribute, корпус 45,6 мм из стали, ручной подзавод

08 Hublot Big Bang Unico Yellow Sapphire, корпус 42 мм из полированной желтой керамики, мануфактурный автоматический хронограф Unico с функцией Flyback и колонным колесом

09 H. Moser & Cie Endeavour Tourbillon, корпус 40 мм из красного золота, автоматические с парящим турбийоном

ТИТАН И КОЖА

Неожиданный минимализм Hublot и Berluti



BIG BANG BERLUTI ALUMINIO, корпус 44 мм, сатинированный и полированный титан, безель со вставкой из натуральной кожи GENUINE BERLUTI PATINATED VENEZIA, HUB1280, мануфактурный автоматический механизм хронографа UNICO с функцией FLYBACK и колонным колесом, запас хода 72 часа, ремешок из каучука и патинированной кожи VENEZIA

ШВЕЙЦАРСКИЙ часовой дом Hublot любит преподносить своим клиентам сюрпризы: арт-партнерства с самыми яркими художниками современности, сложные геометрические фигуры в виде татуировок на циферблатах, ярко-желтые керамические модели, радужное драгоценное паве — у фантазии дизайнеров Hublot пределов нет. На таком пестром фоне удивить и привлечь клиентов сможет нечто классическое и минималистичное, полагал Рикардо Гвадалупе, генеральный директор Hublot. Потому-то и появились часы Hublot Big Bang Berluti Aluminio, выпу-

щенные в сотрудничестве с французским обувным домом Berluti.

«Эти часы не совсем то, чего от нас ждали, и именно поэтому мы приняли решение их сделать», — объясняет Гвадалупе. — Спокойные серые тона, напоминающие о гладкой городской бетонной архитектуре, минималистичный дизайн, в котором заключена механическая мощь, монохромные, но с некоторыми нюансами цвета — непривычная для Hublot эстетика, а значит, полная неожиданность для клиентов и друзей дома». Элегантность невозможно проанализировать. Можно прочесть сотни пособий

по стилю, но так и не понять того, какой секретный ингредиент превращает хорошо одетого человека в элегантного. Дизайнер Эмануэль Унгаро говорил, что роскошь — вопрос денег, а элегантность зависит от образования. Изучением этой эстетической категории занимались многие, в частности Вольтер, Бодлер, Бичер, Уайльд. Ближе многих к разгадке тайны элегантности подошел Алессандро Берлутти, уроженец небольшого итальянского города-порта Сенигаллия на Адриатическом побережье. Берлутти, который занимался тем, что строил повозки с кожаными сиденьями и поводьями, сначала брал уроки мастерства у опытного обувщика, а потом стал находить собственные решения. А в 1895 году в Париже он открыл дом Berluti и начал продавать обувь хорошо понимающим в ней господам, используя собственные ноу-хау, основанные на итальянских традициях обработки кожи. Сегодня шнурованные туфли из одного куска кожи без видимых швов есть в коллекции любого обувного бренда, но придумал их Алессандро Берлутти. За туфлями в Berluti приходили Жан Кокто, герцог Виндзорский, Энди Ворхол и многие другие. 50 часов нужно мастеру, чтобы изготовить пару на заказ — все 250 операций выполняются вручную, а для создания формы используются традиционные деревянные колодки. Как правило, клиенты выбирают фирменную патинированную вручную кожу Venezia. Производится она с 1960-х годов и стала символом дома. Кожа, прошедшая особую обработку минеральными и растительными веществами, кажется полупрозрачной. Дизайнер Ольга Берлутти, внучка Алессандро, рекомендует заглянуть в бутик после пары недель ношения туфель, чтобы произвести патинирование. А раз в полгода следует проводить профилактику.

В 2012 году Berluti вместе с ателье Agnys, легендарными портными с Левого берега, запустил линию мужской одежды Grande Mesure — индивидуального пошива по меркам клиента. Раз в шесть недель



портные отправляются в зарубежные поездки, чтобы встретиться с клиентами. Перечислять достижения дома Berluti можно долго. В разные годы им руководили известные дизайнеры Хайдер Аккерман и Крис Ван Аш, но сейчас у бренда новый вектор — восстановление собственной идентичности без приглашенных звезд. Дружба Hublot и Berluti началась пять лет назад. Антуан Арно, генеральный директор Berluti, так прокомментировал партнерство: «Мы полностью одели мужчин в Berluti, а сегодня вместе с Hublot создали часы, которые идеально завершат образ. Оба бренда непрерывно стремятся к совершенству!» Тогда, в 2016 году, благодаря совместной работе инженеров и дизайнеров удалось объединить в одной модели кожу и титан. Это ноу-хау бренды использовали и в следующих коллекциях, и в новинке Hublot Big Bang Unico Berluti Aluminium. Фирменная кожа Venezia цвета бетона закреплена между двумя сапфировыми деталями так, чтобы через них были видны ее патинированная поверхность и механизм часов Unico — мануфактурный ав-

томатический хронограф с функцией Flyback и трехдневным запасом хода. Инженеры Hublot использовали разные материалы: вольфрам для ротора, сатинированный родий для стрелок, смолу для центрального ушка. Корпус часов выполнен из титана, материала прочного, легкого и не подверженного коррозии, а потому используемого и в авиации, и в часовой промышленности. Для часов Hublot применяется самый прочный титан — Grade 5. После полировки металл становится серо-голубоватым. Этот цвет идеально сочетается с серой кожей Venezia на циферблате и безеле. Ремешок также доступен в версии из патинированной кожи Aluminium Venezia. Изменилась и конструкция безеля: кожу приклеили смолой к детали из серого титана, привинченной к корпусу часов. Искусство синтеза — так звучит концепция Hublot, которой компания верна уже больше 40 лет. В продажу поступит 100 экземпляров Hublot Big Bang Berluti Aluminium, каждый в кожаном футляре в комплекте с брелоком в виде рожка для обуви.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

ЗВЕЗДА ГОНОК

Экстремальные маршруты Zenith



ZENITH

ПРЕДОСТАВЛЕНО ZENITH



ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ ВНЕДОРОЖНИК ODYSSEY 21

ПРЕДОСТАВЛЕНО ZENITH



DEFY EXTREME, КОРПУС 45 ММ, ТИТАН С ПЕСКОСТРУЙНОЙ ОБРАБОТКОЙ ЧЕРНОГО ЦВЕТА, АВТОМАТИЧЕСКИЙ КАЛИБР E1 PRIMER0 9004, МЕХАНИЗМ ХРОНОГРАФА СО СЧЕТЧИКОМ 1/100 СЕКУНДЫ, ЗАПАС ХОДА 50 ЧАСОВ, ТРИ СЧЕТЧИКА ЧЕРНОГО ЦВЕТА, В КОМПЛЕКТЕ БРАСЛЕТ ИЗ ТИТАНА, РЕМЕШОК ИЗ КАУЧУКА И РЕМЕШОК VELCRO



DEFY EXTREME, КОРПУС 45 ММ, ТИТАН С ПЕСКОСТРУЙНОЙ ОБРАБОТКОЙ И ПОЛИРОВАННОЕ РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, ДЕТАЛИ ЧЕРНОГО И ЗОЛОТОГО ЦВЕТА С МАТОВОЙ ОТДЕЛКОЙ, АВТОМАТИЧЕСКИЙ КАЛИБР E1 PRIMER0 9004, МЕХАНИЗМ ХРОНОГРАФА СО СЧЕТЧИКОМ 1/100 СЕКУНДЫ, ЗАПАС ХОДА 50 ЧАСОВ, ТРИ СЧЕТЧИКА СЕРОГО И СИНЕГО ЦВЕТА, В КОМПЛЕКТЕ БРАСЛЕТ ИЗ ТИТАНА, РЕМЕШОК ИЗ КАУЧУКА И РЕМЕШОК VELCRO

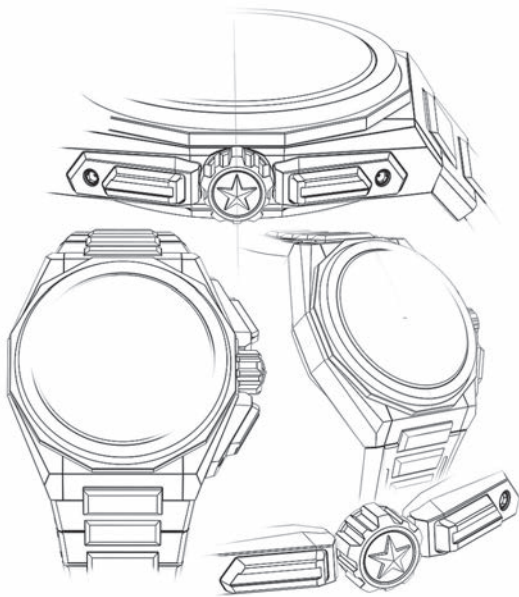
ЧАСЫ Zenith можно сравнить с концепт-карами — в лаборатории бренда рождается много новых технологий, и впоследствии другие часовые компании внедряют эти разработки на своих мануфактурах и производствах. Кроме редкой точности часы Zenith интересны и дизайном. Одна из последних новинок — хронограф Defy Extreme со счетчиком 1/100 секунды, который швейцарская мануфактура Zenith представила в апреле на онлайн-выставке Watches & Wonders: корпус диаметром 45 мм дополнен кольцом с двенадцатью гранями под безелем — за основу взяли граненый безель 1960-х годов, который был у модели Defy A3642. Титан под пескоструйной обработкой стал напоминать камень — он матовый и чуть шероховатый. Циферблат разработан таким образом, чтобы, во-первых, все, что показывают часы, было хорошо различимо при любой освещенности, а во-вторых,

и это особенность почти всех мужских моделей Defy, сквозь прозрачный циферблат должен быть виден калибр E1 Primer0 9004 с двумя анкерными спусками. Первый отвечает за часы (то есть хронометраж) и функционирует с частотой 36 000 полуколебаний в час, а второй обеспечивает работу хронографа и совершает 360 000 полуколебаний в час. Работает механизм с точностью до 1/100 секунды. А раз часы называются Extreme, то и тестировать их было решено в экстремальных условиях — на гонках в пустынях и на леднике. Поэтому в начале года Zenith подписал договор с оргкомитетом Extreme E и стал не только официальным хронометристом гонок, но и партнером-учредителем. В конце августа спортсмены покорили ледник в Гренландии на электрических внедорожниках Odyssey 21. Гонка Extreme E Arctic X — первое крупное автоспортивное событие, которое когда-либо проводилось на остро-

ве, и третьи гонки в серии Extreme E. Ранее в этом году прошли Desert X в Саудовской Аравии и Ocean X — на берегу океана в Дакаре, Сенегал. Компания Zenith представила и собственный приз Zenith Moments in Time — за самые заметные достижения на гонках. За любимого спортсмена голосуют не только члены жюри компании Zenith, но и фанаты в социальных сетях. После гонки в Саудовской Аравии наградили гонщицу Кэти Маннингс. Ей пришлось вести к финишу автомобиль на трех колесах — четвертое вышло из строя во время гонки. За отвагу и изобретательность Кэти получила часы Defy Midnight (напомним, что в прошлом году Zenith объявил эти часы символом проекта Zenith DreamHers, объединяющего женщин разных профессий, которые, по мнению компании, успешно преодолевают препятствия на собственном пути к звездам). После Дакара часы Defy Extreme вручили гонщику Кайлу Ле-

дюку — он показал лучшее время на этапе квалификации в гонке Ocean X. Третьи гонки, Arctic X, проводились в Гренландии не случайно. Таким образом их организаторы намеревались привлечь внимание к изменениям климата в регионе. В 2019 году из-за глобального потепления был зафиксирован рекордный уровень таяния льда, исчезли некоторые крупные ледники. На месте одного из них и было проложено восьмидесятикилометровое кольцо для гонок. И теперь ветер, гуляя по долине, обдувает скалистые валуны, формирует песок в дюны и создает сложную трассу, шлифуя остатки ледников. Стоит рассказать подробнее и об электробагах Odyssey 21, которые компания Spark Racing Technology создала специально для гонок. У машин трубчатая рама, а подвески имеют ход до 385 мм (при дорожном просвете 450 мм). Оснащены кары двумя электромоторами, которые совокупно да-

стильчасы



DEFY EXTREME, корпус 45 мм, титан с пескоструйной обработкой, сатинированный и полированный титан, детали синего цвета с матовой отделкой, автоматический калибр El Primero 9004, механизм хронографа со счетчиком 1/100 секунды, запас хода 50 часов, три счетчика серого и синего цвета, в комплекте браслет из титана, ремешок из каучука и ремешок Velcro

ют мощность до 558 л. с. и позволяют багги разгоняться до 100 км/ч за 4,5 секунды. Над аккумуляторами в том числе трудилась приглашенная команда инженеров Williams Advanced Engineering, «дочки» формульной команды Williams. Этим внедорожникам не страшны и крутые подъемы и спуски — они способны преодолевать склоны под углом до 52 градусов. Два года назад генеральный директор часовой мануфактуры Zenith Жюльен Торнар обозначил приоритетное направление компании The Future is Green («Зеленое будущее»), объявив принципы устойчивого развития важной частью стратегии развития бренда. Организация гонок в местах, где есть экологические проблемы, на электрокарах, не выбрасывающих вредные вещества в атмосферу, стала одним из ключевых шагов для продвижения зеленой повестки. К подготовке гренландского этапа Extreme E компания Zenith и оргкомитет



ПРЕДОСТАВЛЕНО ZENITH

гонок привлекли профессора Питера Уодхамса, исследователя арктических льдов. Он помог составить маршрут, а оргкомитет финансово поддержал исследования, направленные на сохранение экосистемы льдов Арктики. Гренландские гонки, как и предыдущие, подтвердили надежность Defy Extreme и точность их работы в экстремальных условиях. Кстати, для того чтобы часы подходили к любой одежде и ситуации, в комплекте помимо титанового браслета есть и два ремешка: каучуковый и из непромокаемого текстиля с застежкой Velcro. Меняются они одним нажатием на кнопку. Следующий этап Extreme E, Island X, пройдет на острове Сардиния 23 и 24 октября 2021 года. Тогда же будет назван спортсмен, который получит специальный приз Zenith Moment in Time за гонки в Гренландии.

НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ



ZENITH

«У МЕНЯ ВСЕ РАСПИСАНО ДО 2030 ГОДА»

Федор Конюхов о путешествиях и рекордах



ФЕДОР КОНЮХОВ
НА ПРЕСС-
КОНФЕРЕНЦИИ
В БУТИКЕ BREITLING

НА СЧЕТУ российского путешественника Федора Конюхова покорение высочайших вершин всех частей света, Северного и Южного полюсов, пять кругосветных путешествий на яхтах, шесть прохождений мыса Горн, 17 пересечений Атлантики на яхтах, три перехода на весельных лодках через океаны и четыре с половиной года в океане в одиночку. Свое 70-летие 12 декабря 2021 года Федор Филиппович собирается отметить на одиночном катамаране Nova с солнечными батареями, на котором планирует пересечь Тихий и Атлантический океаны. Это будет первый в истории одиночный океанский переход на энергии Солнца. Официальный хронометрист экспедиции — часовая компания Breitling.

Федор Филиппович, кто такой настоящий путешественник?

Я путешествую с 15 лет, когда я переплыл Азовское море на весельной лодке. Мне было восемь, а я уже знал, что пойду к Северному полюсу, как Георгий Яковлевич Седов. Мой дедушка участвовал в экспедиции Седова 1901 года по исследованию новых земель. Дедушка был простой рыбак — мы с Поморья, а группу как раз набирали в Архангельске — и хотел, чтобы я был такой же, как Георгий Седов. В детстве я читал Амундсена, Скотта, Седова, Ивана Папанина. Путешественник — тот, кто делает исследования. Путешественник — тот, кто открывает мир, преодолевает планку человеческих возможностей. А тот, кто так просто болтается по миру, тот не путешественник. Слонов цирковых тоже возят по миру. Сядь на самолет, пролети и все!

ЭКСПЕДИЦИЯ
К СЕВЕРНОМУ ПОЛЮСУ
НА АТОМОХОДЕ
«50 ЛЕТ ПОБЕДЫ»,
ИЮЛЬ 2021 ГОДА

Что исследует путешественник?

Мы сейчас мировой океан изучили только на 5%. Мы не знаем, что на тысяче метров творится. Сколько человек будет жить на земном шаре, столько он будет путешествовать и делать открытия в науке. Вы что думаете, таблица Менделеева — и все, сидим? Таблица Менделеева уже устарела. Каждые 5–10–20 лет все меняется. А представьте через 100 лет, 200, 500?! Открытия также будут происходить и в животном мире, и в ботанике, и в химии, и в физике.

То есть причина ваших постоянных путешествий — исследовательский интерес?

Только исследования! Вот я планирую на Северном полюсе высадиться и дрейфовать на льдине несколько недель. Главная цель — изучение интенсивности таяния льдов и маршрутов их дрейфа, а также исследование сейсмичности акватории Северного Ледовитого океана. Институт океанологии им. П. П. Ширшова РАН была разработана портативная автономная сейсмическая станция, способная измерить ледовые шумы и записать естественный фон Северного Ледовитого океана. Важно также протестировать саму концепцию одиночных полярных дрейфующих станций.

Почему вам нравится путешествовать в одиночку?

Идти в одиночку — это или последняя из причин, или первая. У меня больше десяти экспедиций, я ходил и с командой, например, на Северный полюс. Вдвоем с Виктором Симоновым мы ходили через Арктику на собачьих упряжках. На Эверест поднимался с командой. Когда идешь с командой на яхте, есть штурман, кок, парусный мастер, компьютерщик, радист и все остальные. Когда идешь один, ты должен уметь все. Ты должен быть и радистом, и компьютерщиком, и механиком... Предположим, ты хочешь стать путешественником, вот сейчас, взять и пойти! А с какого

мало ли что ты хочешь на Северный полюс, мало ли что дедушка сказал идти на Северный полюс. Как идти-то? Тогда же еще не ходил никто. Я родился в 1951-м. На полярных станциях не только ученые, там есть и трактористы, и повара, и механики, и электрики, и уборщики. Ученые приезжают, исследуют и уезжают, а кто содержит эту полярную станцию? Я был на полярных станциях механиком, мотористом. Но дальше что? Значит, подумал я, надо быть или ученым, или книгу написать, фильм снять, стихи сочинить. Я с детства рисовал, закончил художественное училище в Белоруссии, в 1983 году стал членом Союза художников СССР (самым молодым на тот момент в СССР). Сейчас я академик Российской академии художеств.

Вы рисуете в поездках?

Конечно! У меня три тысячи картин!

А именно во время путешествия?

Делаю наброски. Сейчас буду на Северном полюсе, мне готовят дрейфующую станцию, как у Папанина, Федорова и Ширшова в 1930-е годы, только я буду один. Буду делать науку и, понятно, буду вести дневник. Писать книгу и рисовать. Потом будет аукцион, и мы наверняка продадим эти картины. Продадим, точно, но за какую цену? Вот на эти деньги я под Тулой строю деревню и биосферный заповедник. В прошлом году, когда купи-



ЭКСПЕДИЦИОННЫЙ ШТАБ ФЕДОРА КОНЮХОВА

ты вдруг путешественник? Если ты зоолог — изучай зоологию, ботаник — изучай ботанику, эколог — экологию. Путешественнику надо знать все, поэтому ему надо много учиться, очень много учиться.

А кто вы по образованию?

Когда я мечтал идти к Северному полюсу, я понимал: как ты найдешь Северный полюс, если не знаешь штурманского дела, навигации? В 1960-х не было GPS. Поэтому я окончил Одесское мореходное училище и стал штурманом. Да и вообще,

ли картины на аукционе, мы отдали все деньги на реализацию программы по сохранению белого медведя. И деревья сажаем, целый парк деревьев! Приезжайте ко мне в деревню — это в 110 км от Москвы, в Заокском районе. Там сотни скворечников!

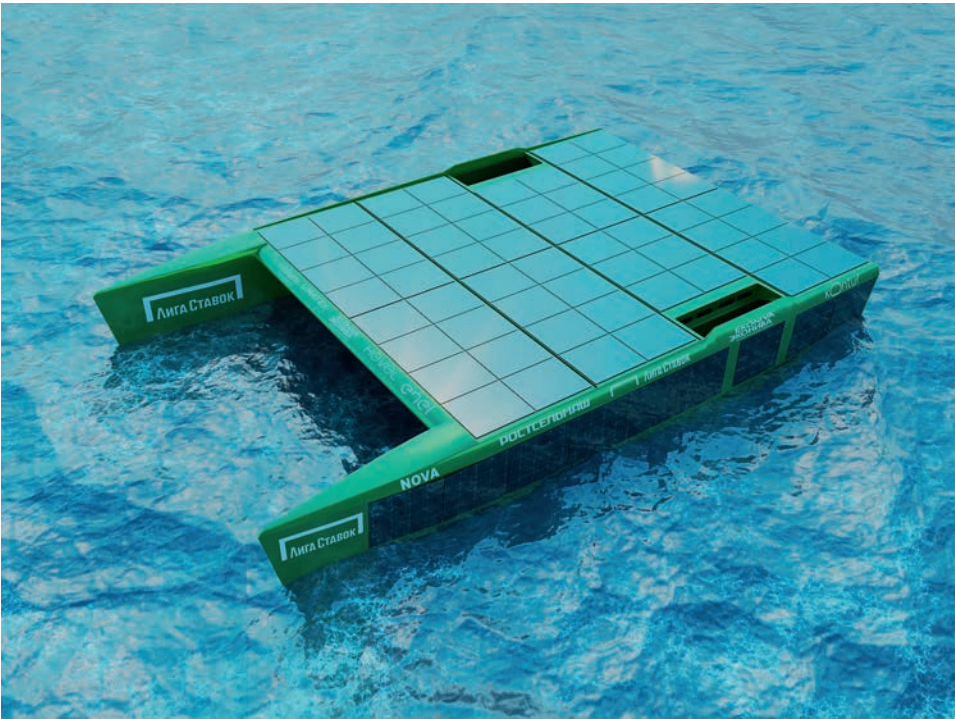
Какое ваше следующее путешествие?

В конце года я планирую на катамаране Nova, оборудованном солнечными модулями российского производства, пересекать Тихий океан. Одна из задач — изучение



СХЕМА МАРШРУТА ЭКСПЕДИЦИИ НА КАТАМАРАНЕ NOVA, ЗАПЛАНИРОВАННОЙ НА ДЕКАБРЬ 2021 ГОДА

ТРЕХМЕРНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ КАТАМАРАНА NOVA



степени загрязнения вод мирового океана частицами микропластика. На борту установлены фильтры проточного типа со сменными картриджами, способные улавливать частицы пластика размером от 200 мкм до 1,5 мм и более. В мои обязанности входит ежедневное обслуживание фильтров, упаковка и маркировка собранных образцов с указанием координат места, времени сбора и показаний водосчетчика отфильтрованной воды. Собранные образцы будут переданы в институт Ширшова для анализа и интерпретации. В океане уже очень много микропластика, и мы хотим исследовать, в каких районах сколько, почему. Микропластик поедает рыбы, которых потом едим мы... Надо отходить от той энергии, которую мы сейчас потребляем, от той же нефти. У нас очень хорошие солнечные батареи по сравнению с другими странами, да их производство само по себе очень вредно. И утилизация вредная. Но стоять и ждать нельзя. Думаю, через 10–20–30 лет найдут другую энергию. Мы ищем. Виктор Вексельберг будет строить солнечный самолет. Понимаете? Надо что-то двигать, а не сидеть и ждать.

и ни одного альпиниста, поднявшегося на все 14 восьмитысячников. Уже 33 страны поднялись. Сейчас у меня 25 мировых рекордов. Подъем на Эверест занял у меня 14 лет, а когда я зашел, то понял, сколько всего еще мог бы сделать за время подготовки... А так и получаются только «зачем это надо» да «кому это надо».

Похоже на спорт.
Это рекорды. Облетел вокруг света — сразу несколько мировых рекордов. Я летел изучать воздушные потоки, мне ученые прибор поставили, и я на высоте 11 тысяч собирал частички воздуха, который еще при Иисусе Христе был. Это все не может вылететь в космос — стратосфера держит.

Почему вы так надолго всегда уходите?
Это же экспедиция, обойти вокруг света не так просто. А к экспедиции еще готовиться надо долго. У меня же экспедиции одна за одной, мы большая команда, я даже не всех знаю лично.

Сколько сейчас человек в экспедиционном штабе Конюхова?
Человек сто. Одни занимаются горами, другие лодками, кто-то готовит поход по Северному полюсу в собачьих упряж-



А что вами движет? Какая у вас батарейка?
Мною движет любопытство, любознательность и амбиции. Свои и за нашу страну. Как я могу спокойно жить, если мы великая страна, а Марианскую впадину проиграла?! У нас амбиций нет. Китайцы все у нас заказали, все технологии для батискафа на Марианской впадине, все наши детали. И достигли цели! А мы все спрашиваем, зачем это надо, кому это надо, сколько заплатят... Нас 146 миллионов,

ках, кто-то готовит катамараны, воздушные шары для кругосветки без остановки. Я облетел за 11 дней, но уже 5 лет прошло, и мы считаем, что технологии позволяют улучшить этот результат, и сейчас хотим два оборота без посадки совершить за 25 дней. На катамаране я пойду в декабре и вернусь только в мае. В июле с напарником полечу на два оборота вокруг света. В 2022–2023-м готовлюсь перелететь через Северный Ледовитый океан от Шпицбергена в Канаду на воздушном шаре, кроме



BREITLING, ЧАСЫ SUPEROCEAN HERITAGE CHRONOGRAPH OUTERKNOWN, 44 мм, СТАЛЬ, МЕХАНИЗМ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ПОДЗАВОДОМ, ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ 200 М, ЗАПАС ХОДА 48 ЧАСОВ, РЕМЕШОК ИЗ МАТЕРИАЛА ECONYL

того, работаем над проектом подняться в стратосферу на 25 километров — тоже на воздушном шаре. У меня все расписано до 2030 года.

Есть ли у вас ученики?
Есть детская школа путешественников Федора Конюхова в Вологодской области, и в Челябинской, в городе Миассе. Но учить сложно... Я полгода в океане, полгода здесь. Возвращаюсь только организовать новые экспедиции, контролировать ключевые процессы. Я же не сам все финансирую, я только контролирую. Почему я не всех знаю, кто на работе у меня, — они науку делают.

А с сыном Оскаром вы путешествовали вместе?
Были и такие путешествия. Несколько раз через Атлантический океан ходили под парусом, мыс Горн огибали на яхте, поднимались на Килиманджаро, на Эльбрус, но это семейные походы. Чтобы дома не сидеть, прогулка.

Беседовала Екатерина Зиборова

Экспедиция Федора Конюхова на катамаране Nova через два океана проводится при научной поддержке Института океанологии им. П. П. Ширшова РАН. Официальным хронометристом проекта является компания Breitling, сотрудничающая с российским путешественником с 2016 года, когда он совершил кругосветный беспосадочный перелет на воздушном шаре, установив четыре мировых рекорда. Первый в мире одиночный переход через Тихий и Атлантический океаны на катамаране, работающем на солнечной энергии и электрической тяге, позволит привлечь внимание к проблемам энергосбережения, защиты окружающей среды и развитию инновационных технологий, меняющих мир. Основной же целью экспедиции станет экологический мониторинг океана на предмет содержания микропластика. Компания Breitling также ищет новые подходы к производству в стремлении сохранить чистоту окружающей среды. Так, ремешки для часов Econyl выполнены из нейлона нового волокна, полученного путем переработки собранных в морях и океанах использованных рыболовных сетей.

Швейцарский часовой бренд **Breitling** и британский производитель автомобилей класса люкс **Bentley** объявили о завершении 19-летнего сотрудничества к концу 2021 года. В апреле была выпущена лимитированная серия часов Breitling Premier B21 Chronograph Tourbillon 42 Bentley Limited Edition. 25 экземпляров станут последним совместным проектом Breitling и Bentley.



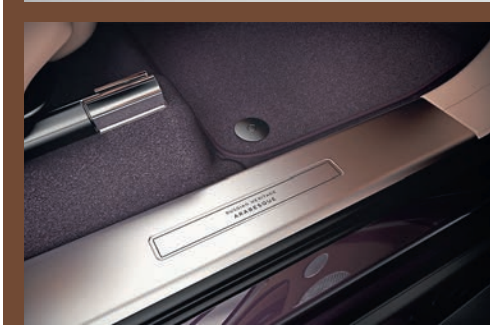
Часовой бренд **MB&F** (Maximilian Busser & Friends) вместе с ведущим швейцарским производителем настольных часов L'Ерее 1839 выпустил часы Orб. Блестящая сфера и циферблат, напоминающий зрачок и радужную оболочку глаза, расположились на четырех лепестках, которые дизайнеры называют надкрыльями (как у жуков). Раскрываясь, они позволяют увидеть механизм часов. Изготовлено по 50 экземпляров часов белого и черного цветов.



Часовая мануфактура **Vacheron Constantin** представила результат восьмилетней работы — единственные в своем роде карманные часы Les Cabinotiers Westminster Sonnerie — посвященные Яну Вермееру. На откидной 98-миллиметровой крышке корпуса часов помещена репродукция картины нидерландского живописца Яна Вермеера «Девушка с жемчужной сережкой» 1665 года, выполненная эмальером Анитой Порше, сотрудницей Les Cabinotiers — отдела мануфактуры Vacheron Constantin, специализирующегося на создании изделий в единственном экземпляре. Циферблат часов покрыт эмалью grand feu оттенка яичной скорлупы, римские цифры нанесены синей эмалью. Корпус обрамлен кантом из гравированных бусин и листьев аканта и тюльпанов, ушко декорировано рельефным изображением двух львиных голов. Отдельно стоит отметить калибр из 806 деталей с ручным заводом, турбийоном и функциями вестминстерского боя Grande и Petite Sonnerie в сочетании с минутным репетиром. Часы, созданные на заказ, стали важной вехой в истории старейшей часовой мануфактуры Vacheron Constantin.



Коллекция **Rado Coupole Classic Automatic** швейцарской часовой мануфактуры Rado пополнилась шестью моделями. Они оснащены новым автоматическим механизмом Calibre R772, устойчивым к влиянию магнитных полей, выполнены из нержавеющей стали, водонепроницаемы и имеют 80-часовой запас хода.



В официальный дилерский центр «Bentley Москва» в конце октября придут первые четыре внедорожника Bentayga Speed из лимитированной коллекции Russian Heritage Edition, отделка которых выполнена ателье персонализации Mulliner эксклюзивно для российских клиентов. Коллекция посвящена русскому балету: силуэты танцовщиц вышиты на спинках сидений и изображены на передней панели машин. У каждой модели коллекции свое название — Adagio, Allegro, Fouette и Pirouette, оно размещено на пороге автомобиля. Bentayga Speed оснащен шестилитровым двигателем W12 с двойным турбонаддувом мощностью 635 л. с. Максимальная скорость составляет 306 км/ч, а разгон от 0 до 100 км/ч занимает 3,9 секунды.



Компания Alliance Rental, которая начинала свою деятельность как сервис по прокату спорткаров, теперь предлагает аренду премиальных автомобилей с личным водителем для поездок по Москве и Московской области. В автопарке Alliance Rental имеются Rolls-Royce, Lamborghini, Bentley Continental и Mercedes-Maybach.

ПОГРЕБ, ПЯТЬ ЗВЕЗД

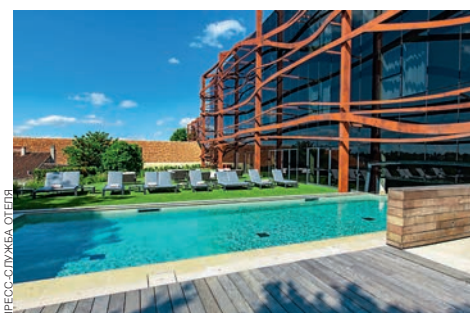
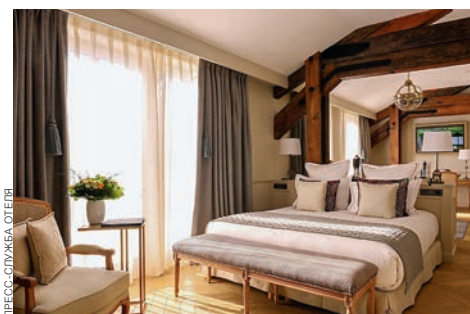
Hotel Chais Monnet & Spa



ЧТО для русского крепкий напиток, то для француза — город. Коньяк спрятался в виноградниках Новой Аквитании, чуть в стороне от туристических троп, ведущих в Бордо и на побережье Атлантики. До островов Ре и Олерон, куда на свои дальние дачи сбегает парижане, где шумят волны и аппетитно хлюпают местные, лучшие во всей Франции, устрицы, — час неспешной езды по живописной местности. До портовой Ла-Рошели с крепостью — примерно столько же. В маршрут «между морем и деревней», как любят называть такой тип путешествий французы, Коньяк вписывается идеально. В центре города течет Шаранта, главная историческая транспортная магистраль, ведущая к океану и портам. Именно по ней когда-то сначала сплавляли соль, а потом и винные бочки. К океану вино приплывало подшофе — забродившее, поэтому и придумали его перегонять. Так появился коньяк, и уже он плыл в бочках по всему свету, славя город и его напиток. Так что тот факт, что львиная доля французского коньяка приходится на экспорт, имеет объяснение не только культурное (французам пить коньяк дорого — это главный аргумент), но и историческое. Даже замок Франциска I (он здесь родился и провел первые годы жизни), и тот превращен в «ше» (chais) — коньячный погреб, где многими десятилетиями отлеживаются бочки с виноградной водой, окутанные паутиной и пожранные черным грибом, который уничтожает коньячные испарения — «ангельскую долю» на местном поэтичном наречии. В шести строго регламентированных зонах в долине Шаранты растут виноградники, и только они имеют международное право использоваться для изготовления коньяка. Более трехсот домов — от гигантов вроде Hennessy, Remy Martin, Martell, Courvoisier до маленьких семейных, как, например, Samus, бывший в советские времена монополистом по поставкам коньяка в СССР, — все кормятся с местных грядок. Мощным толчком для развития туризма в Коньяке стало открытие в 2018 году отеля Hotel Chais Monnet & Spa, единственного местного пятизвездника. Историческое

здание, внесенное в список промышленного наследия Франции, это тоже бывший коньячный дом — maison de negoce — Monnet. Он занимает два гектара в самом центре города, был построен в 1838 году и принадлежал семье влиятельных коньячных торговцев Монне. Фамилию эту знают и в политических кругах. Жан Монне (1888–1979) — один из отцов-основателей Европейского союза. Был в его жизни и российский след. Страстно влюбленный в юную итальянку, глубоко замужнюю и верующую Сильвию де Бондини, он, не желая ждать официального «церковного» развода, по совету друзей расписался с ней в Москве в обход католических законов. Его именем назван президентский номер отеля. Реставрацию и перестройку исторического места доверили архитектурному бюро ERTIM Architectes Дидье Пуаньяна, автора таких отелей, как Royal Monceau, W Paris Opera, Le Prince de Galles и интерьеров магазинов Cartier, Louis Vuitton, Samaritaine. Цена вопроса — €60 млн. Задача — сохранить дух и характер, но при этом построить современное, комфортное, функциональное здание и даже два. Одна часть отеля и рестораны находятся в историческом здании, вторая со спа и бассейном — в новом, современном. «Сшиты» они здорово, без швов и с большим уважением к наследию — в этом французам, конечно, нет равных. Разные части исторического «ше» объединены стеклянным холлом. Здесь расположены 50 из 92 комнат отеля, в них архитекторы сохранили вековые оригинальные балки. Комнаты большие, современные, все здесь продумано и предусмотрено и не по меркам провинции, а по столичным отельерским стандартам. Для тех, кто желает полного уединения, есть президентский люкс в 170 квадратных метров с собственным спа-кабинетом и кухней. Но ради кухни молодого и очень талантливого шеф-повара Марк-Антуана Лепаж, который принес отельному ресторану Les Foudres первую звезду Michelin и нет сомнений, что вторая на подходе, стоит не просто выйти из президентских апартаментов, но даже приехать в Коньяк.

МАРИЯ МАКАРОВА



HOTEL CHAIS MONNET & SPA — ЕДИНСТВЕННЫЙ ПЯТИЗВЕЗДНИК В КОНЬЯКЕ. ЗДАНИЕ БЫВШЕГО КОНЬЯЧНОГО ДОМА — MAISON DE NEGOCE — MONNET, ПОСТРОЕННОЕ В 1838 ГОДУ, ВНЕСЕНО В СПИСОК ПРОМЫШЛЕННОГО НАСЛЕДИЯ ФРАНЦИИ



ШЕФ-ПОВАР МАРК-АНТУАН ЛЕПАЖ ПРИНЕС ОТЕЛЬНОМУ РЕСТОРАНУ LES FOUDRES ПЕРВУЮ ЗВЕЗДУ MICHELIN



«ВИНОГРАДНИКИ — ЧАСТЬ МОЕЙ ДНК»

Альберто Таска о семейном бизнесе



СЕМЬЯ Таска д'Альмерита занимается виноделием с 1830 года, когда поместье Regaleali купили предки его нынешнего владельца Альберто. Хотя история семьи, члены которой носят графский титул, куда глубже. Но об этом Альберто говорить не любит. Приоритет семьи — интересы компании, а не личные амбиции. У бренда пять хозяйств на Сицилии, в каждом своя независимая команда. Альберто Таска, генеральный директор компании и представитель восьмого поколения сицилийского рода Таска д'Альмерита, рассказал «Коммерсантъ. Стилль», как сохранить и приумножить бизнес и почему в виноделии нельзя спешить.

Сложно ли было присоединиться к семейному делу?

Когда я был молодым и энергичным, я хотел все постоянно менять. Но это не работает, в нашем деле есть неписанные законы, которые нельзя нарушать. В семейном бизнесе не все так гладко, как может показаться, в нем куда сложнее принимать решения и учитывать интересы сторон. Если посмотреть на статистику, обнаруживается, что многие семейные компании становятся банкротами, после того как руководство ими переходит к третьему поколению семьи, или разделяются на части из-за конфликта родственников. Принимать решения не просто, но могу с уверенностью сказать, что внедрение практик устойчивого раз-

вития помогло нам устоять и продолжать развиваться.

Каким образом?

Простая экономика. В sustainability главное четко проанализировать ситуацию и понять, как на нее повлияет любое решение. Можно сколько угодно говорить о зеленой энергии и установке солнечных панелей, но пока не посчитаешь, насколько снизится углеродный след в расчете на бутылку вина, правильного решения не принять. Во всем нужно полагаться на здравый смысл и на реальные цифры. Для меня это философия, близкая к японскому методу кайдзен с его постоянным поиском улучшений. Я состою в движении SOStain, которое установило десять четких стандартов ведения хозяйства и бизнеса, куда входят отказ от пестицидов и гербицидов, поддержка биоразнообразия, экономия воды и электроэнергии, снижение веса бутылки и так далее.

Зачем в вашем деле нужны принципы устойчивого развития?

Sustainability — это не просто виноделие или сельское хозяйство и не просто природоохранная деятельность. Это глобальное движение, которое нужно, чтобы обеспечить человечеству будущее. Последние данные внушают крайний пессимизм, мы будто оказались в космическом корабле, не имея понятия о том, сколько у нас на борту топлива и кислорода. Это вопрос этики и общего понимания — что нужно сделать, чтобы банально выжить.

Что вы посоветовали бы тем, кто намеревается инвестировать в виноделие?

Делайте деньги в другом бизнесе и покупайте великие вина! Я вырос среди виноградарей, но даже мне необходимо не меньше пяти лет на то, чтобы понять, что можно сделать на том или ином участке. Климат меняется, рецепты деда и отца уже не всегда актуальны. Работа с природой учит многому, однако есть вещи, которые вы не в силах контролировать, поэтому нужно быть динамичным и видеть, какими возможностями можно воспользоваться. Но в целом совет один: не спешите, а хорошенько все обдумайте.

А если говорить о будущем — как насчет нового поколения семьи Таска д'Альмерита? Они уже присоединились к семейному делу или пока думают?

Еще нет, двое моих детей пока учатся в университете. Во время локдауна мы провели четыре месяца вместе, они даже сделали свое вино, сами умудрились его продать и передать средства местному благотворительному фонду. Но они все еще учатся и ищут себя. Мой отец никогда не настаивал на том, чтобы я присоединился к компании, решение пришло само, когда мне было уже 22 года. Хотя я всегда был при деле, любая прогулка заканчивалась обсуждением состояния лоз и будущего урожая. Природа и виноградники становятся частью твоей ДНК.

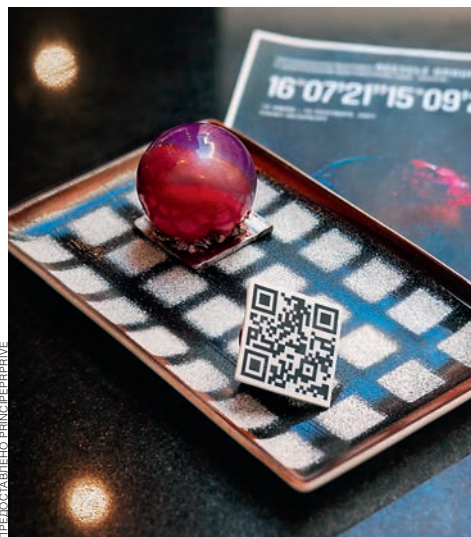
Подготовлено редакцией
SIMPLE WINE NEWS

АРТ-МОСТ «ПАРИЖ—РОССИЯ» Выставка в Гранд Отеле Европа

ЭТИМ летом Гранд Отель Европа, отель Belmond в Санкт-Петербурге стал настоящей галереей современного искусства. В его стенах одновременно идет выставка современных французских художников «La mosaïque française» и экспонируется шестиметровая инсталляция арт-группы Recycle.

Выставка французских художников «La mosaïque française. Ля Мозаик Франсэз» — совместный проект Гранд Отеля Европа и парижской I-Gallery.Intelligence, почетного мецената музея Эрмитаж. В Париже галерея в основном демонстрирует российских художников, от Олега Целкова и Оскара Рабина до Рустама Хамдамова и Данилы Корогодского. В Санкт-Петербург кураторы выставки Ольга Хлопова и Нина-Эмилия Рыжкова привезли современную французскую живопись.

Звездой выставки стала Ида Коэн, больше известная как ИДКА. Ее называют «последним импрессионистом Франции». Она пришла в искусство в начале 1950-х и с тех пор не изменяет своему стилю. Яркие краски, широкие мазки, смелое сочетание образности и абстракции характерны для ее творчества. В городских пейзажах она позволяет себе увлечься игрой архитектурных ритмов, обращаясь к природе, отдает



ДЕСЕРТ-ПОСВЯЩЕНИЕ АРТ-ГРУППЕ RECYCLE
В КАФЕ «МЕЗОНИН»

ной теме искупления человеческих ошибок работы Бернара Жака Бриссона, эмоциональные высказывания Лелы Мигиров — более 30 картин разных стилей, техник, идей и концепций развешаны на первом этаже отеля, поддерживая первоначальную идею его оформления в стиле эклектики, предложенную в конце XIX века архитектором Людвигом Фонтаной.



Лела Мигиров. «Пустая лодка. Сократ»

дань ее грандиозной бездушности, которую лишь человек наделяет эмоциями.

Не менее интересны картины Марио Пароди. Они заставят пройти по сложному лабиринту ассоциаций. Его многоплановые, идейно насыщенные псевдоколлажи (на самом деле классическая живопись) с обрывками чьих-то воспоминаний, вырванных из массовых журналов картинок, поворачивают человека лицом к актуальной проблеме: потребление, утилизация, переработка и случайно прорвавшееся из хаоса макулатуры и мусора напоминание о значимости человеческой личности.

Мягкие абстрактные композиции Вероник Пажес и портреты Байи Дрюжон, неожиданные ракурсы Парижа, найденные Давидом Тузом, посвященные размышлениям о веч-



БЕРНАР ЖАК БРИССОН. «ВТОРЖЕНИЕ»



Гранд Отель Европа

Выставка-продажа картин французских художников в старейшем отеле России продлится до середины октября. Параллельно с ней в стилизованном под петербургский дворик атриуме отеля выставляется гигантская скульптурная композиция «Селфи-башня» из полиуретана и пластиковой сетки авторства арт-группы Recycle. Наполненное воздухом и светом пространство под двадцатиметровым стеклянным потолком позволяет осмотреть скульптуру с множества точек. «Селфи-башня» составлена из сетчатых рыцарей, снимающих собственные портреты с помощью селфи-палок. Художники Андрей Блохин и Георгий Кузнецов, лауреаты Премии Кандинского и участники Российского павильона 57-й Венецианской биеннале современного искусства, исследуют культурные и визуальные коды мира Homo Virtualis, где в особой цене оказываются индексы цитируемости, коэффициент вовлеченности, количество просмотров и лайков, где виртуальная реальность заменяет собой религию и отвоевывает у нее все больше последователей. По словам художника Андрея Блохина, селфи-палка — стандартный атрибут современных туристов, делающая их похожими на новых воинов со странными мечами, которыми они ведут войну на поле социальных сетей.

Атриум отеля — одна из самых инста-цитируемых локаций отеля. Неудивительно, что скульптуру выставили именно здесь. Кстати, шеф-кондитер кафе «Мезонин» Дмитрий Шибков придумал особый десерт, связывающий материальный мир с виртуальным

пространством Recycle. Лилово-малиновая сфера из ванильного мусса с эстрагоном, покрытая зеркальной глазурью, скрывает ядро из сочной черешни, а съедобный QR-код служит мостиком в виртуальное пространство персональной выставки Recycle, идущей в петербургском «Манеже» до середины октября. При прямом бронировании от двух ночей в номере категории «делюкс» отель дарит на нее билеты.

Владимир Гридин



БЕРНАР ЖАК БРИССОН. «СИНЕВА»



ДАВИД ТУЗ. «ОЧАРОВАТЕЛЬНЫЙ ПАРИЖ»

АРИСТОКРАТИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ

Искусство в «Кемпински Мойка 22»

«ПРЯМО» через Певческий мост, и вы на Дворцовой площади. Направо — Зимний дворец и классическое собрание Эрмитажа, налево — Главный штаб и экспозиция современного искусства. В доме 12 по Мойке — Музей-квартира Пушкина, а в соседнем здании — Государственная академическая капелла, — объясняет консьерж отеля «Кемпински Мойка 22» гостям, отдавая ключи от номера. Максимально возможная близость к одному из главных музеев не только страны, но и, без преувеличения, мира (а из люкса «Эрмитаж» и вовсе открывается вид на музей) и другим важным культурным институциям города налагает определенные обязательства: в отеле «Кемпински Мойка 22» искусство возведено в ранг религии, а погружение в атмосферу культурной столицы начинается уже при заселении. Да и здание отеля, построенное в 1853 году по проекту архитектора Василия фон Витте, — это аристократический особняк, принимавший и литературные, и музыкальные салоны. Сегодня в картинной галерее отеля — работы мастеров Фландрии XVII века, Швеции — XVII и XIX веков, Франции — XVIII века. Гордится отель и своей дружбой с Эрмитажем. Здесь на девятом этаже в ресторане Bellevue проходили почти все главные светские приемы, аффилированные с музеем (коктейли после открытия европейской биеннале современного искусства «Манифеста 10» в 2014 году), здесь же чествовали Яна Фабра. А на днях в баре Von Witte праздновали премьеру проекта «Флора» — музейно-театральной постановки режиссера Жаклин Корнмюллер. «Флора» — это серия перформансов в залах Нового и Старого Эрмитажа. Литераторы, музыканты, хореографы и режиссеры создают этюды по мотивам экспонатов музея. Например, эссе Татьяны Толстой о картине Рембрандта «Возвращение блудного сына» (ок. 1668) исполняет актер Владимир Кузнецов, а этюд-посвящение картине Паулюса Поттера «Цепная собака» (ок. 1650–1652) австрийской писательницы Милены Мичико Флашар — актриса Александра Ревенко. Под музыку композитора Йоханнеса Додерера актер Александр Петров пытается вызвать к жизни скульптуру «Амур и Психея» Антонио Кановы (ок. 1800–1803), а иранский мультипликатор Шадаб Шайеган буквально оживляет ее. Продюсером проекта выступил австрийский актер и драматург Питер Вольф. Авторы проекта хотят с помощью актерского мастерства, танцев, музыки, визуальных приемов и слов предоставить гостям возможность по-новому увидеть шедевры музея. Следующие представления — 14, 21 и 28 октября 2021 года.

Если «Флора» станет весомым поводом для путешествия в Петербург, то останавливаться удобно, конечно, в «Кемпински Мойка 22» — в двухкомнатных апартаментах или в новых люксах категории «Гранд Делюкс», где есть антикварная мебель, например этажерка времен Луи XV и книжные шкафы времен Георга II,

а на стенах — английские литографии XIX века. Так, по-европейски, обставляли свои дома аристократы в имперской России. Многие произведения искусства отель приобретал на аукционах, в том числе на Christie's. Но и современные представления о комфорте в отеле учтены — в дизайне преобладают пастельные и песочные оттенки, в номерах мягкое освещение, просторные ванные комнаты, а кровати застланы льняными покрывалами Ralph Lauren.

А для традиционных чаепитий на европейский манер в «Кемпински Мойка 22» есть Чайная комната.

СВЕТЛАНА РЫСЕВА



KEMPINSKI



KEMPINSKI



KEMPINSKI

СЦЕНА ИЗ ПРОЕКТА
«ФЛОРА».
ЛИТЕРАТУРНЫЕ
МИСТЕРИИ В МУЗЕЕ,
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭРМИТАЖ



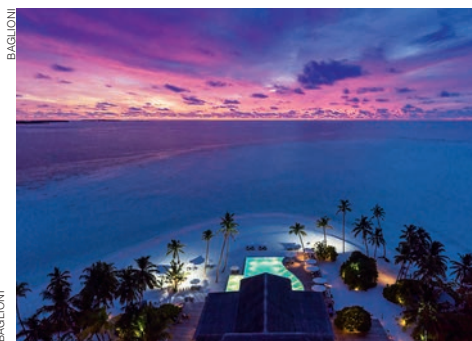
ВИКТОРИЯ НАЗАРОВА © ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭРМИТАЖ



KEMPINSKI

АПЕРИТИВ И ДЕЛЬФИНЫ

Дольче вита по-мальдивски

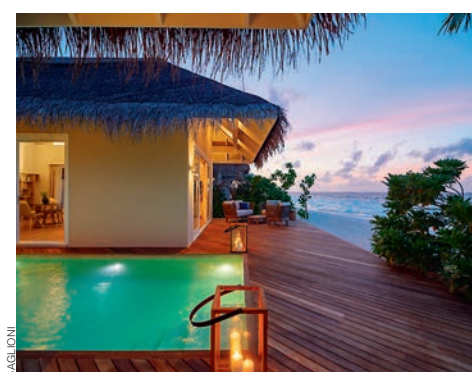


МАЛЬДИВСКИЙ курорт с итальянским отношением к жизни — так Baglioni Maldives рекомендуют друг другу гости. Лняное постельное белье Frette, игристое Ferrari Trento и полная удовольствий жизнь в тропическом раю на острове Маагау в сердце атолла Дхаалу. Лазурная вода и белый песок, а по периметру — 89 вилл, островных и водных. Курорт постоянно обновляется. Недавно тут появились две новые категории вилл: Two Bedroom Pool Suite Beach Villas с двумя спальнями и личным пляжем с бассейном и Pool Sunset Beach Villas — уединенные домики, откуда по вечерам можно любоваться закатами. А закаты на Мальдивах каждый день особенные. То розовые нежные облака, пушистые, как сахарная вата, медленно погружаясь во тьму океана, то алые перистые, словно мазки кисти импрессиониста, ярко горят над водой — смотреть на то, как заходит солнце, одна из самых полезных медитаций. Компанию гостям готовы составить профессиональные учителя и практикующие йоги, чтобы сделать практику более глубокой и осознанной. В программе спа-центра есть не только занятия йогой, но и дыхательные практики и медитации — можно пригласить учителя к себе на виллу или присоединиться к групповым занятиям в одном из четы-

рех деревянных павильонов на открытом воздухе. Лучшие занятия — на рассвете и на закате, разумеется. Йога — часть спа-программы отеля, а в прошлом году Baglioni Spa получил престижную награду World Luxury Hotel Awards как лучший бьюти-продукт в регионе. В спа-меню все возможные типы массажей для любой зоны тела, а также обертывания, пилинги, процедуры с горячими камнями, ванны, омолаживающие и антиэйдж ритуалы, маски для лица и тела и многое другое. Специалисты используют косметику итальянской фирмы Insium — веганские средства, которые не тестируются на животных и производятся без вреда для окружающей среды. Все кремы, масла и сыворотки обладают очень тонким приятным ароматом, поэтому спа-мастера шутят, что кроме самой процедуры гостям проводят ароматерапию в качестве комплимента. Семейные ценности в итальянском раю возведены в культ — поэтому в спа-меню есть процедуры для детей и родителей, отдельно можно организовать йогу для детей. Для тех, кто не любит йогу, но ни дня не может прожить без «железа» или функциональных тренировок, есть отлично оборудованный тренажерный зал с видом на океан. И конечно, какая дольче вита без авторской кухни. На территории курорта три

ресторана: в Gusto — итальянская кухня, в Umami — японские блюда, в Taste — международный фьюжен. Чтобы медитации и йога не прошли даром, стоит попросить отдельное wellness-меню. Ну а если гостям надоест плавать в нежном океане, медитировать с видом на живописные закаты, загорать под шум волн или у бассейна и чревоугодничать в лучших ресторанах региона, консьержи отеля готовы организовать винные дегустации, мастер-класс мальдивской, итальянской или японской кухни, частный ужин на пляже, кинотеатр под открытым небом для детей и взрослых, аперитив по старинной итальянской традиции, прогулку на катamarане или яхте ночью, когда все небо усыпано звездами, или на закате, романтический выезд на барбекю на необитаемом острове, плавание с дельфинами или черепахами, снорклинг на рифах для ныряльщиков с опытом и без, погружение в глубины океана и многое другое. А чтобы на глубине среди черепашек или на охоте за марлином гости не беспокоились о собственных наследниках, не достигших подходящего для приключений возраста, для детей от 3 до 15 лет работает детский клуб, где аниматоры предлагают не только интересные, но и обучающие и полезные занятия.

СВЕТЛАНА РЫСЕВА



Отель **Shangri-La Bosphorus, Istanbul** и дом шампанских вин **Veuve Clicquot** приглашают на ужин «Ретро-путешествие по Босфору». На террасе люкса **Terrace Junior Suite**, оформленного в стиле 60-х, гостям будет предложено два тематических меню — «Ретро Восток» и «Ретро Запад» — под звуки антикварного граммофона с видом на Босфор и бокалом **Veuve Clicquot**.



ПРЕСС-СЛУЖБА SHANGRI-LA BOSPHORUS



PHOTOPRESS

Недавно в Екатеринбурге возле «Екатеринбург Арены», одного из стадионов, принимавших чемпионат мира по футболу-2018, открылся **Hyatt Place Ekaterinburg** — первый в России отель линейки **Hyatt Place** (и второй отель сети **Hyatt** в Екатеринбурге). Дизайн 146 номеров разработала московская студия **Sundukovy Sisters**, обладатель 15 международных премий в области гостеприимства. Источником вдохновения для дизайнеров послужили природные богатства Урала — малахит и медь. Отель создан для бизнес-сообщества, поэтому здесь есть четыре конференц-зала, удобный снек-бар с круглосуточной продажей готовых закусок в удобной упаковке, а также фитнес-центр с сауной и массажем, который тоже работает и днем, и ночью.



ПРЕСС-СЛУЖБА FOUR SEASONS

«**Лотте Отель Москва**» расширяет спектр услуг для гостей и запускает собственный интернет-магазин, где они смогут приобрести домашний текстиль, косметические средства британского бренда **Molton Brown**, изысканные ароматы для дома и другие аксессуары для воссоздания дома атмосферы пятизвездного отеля.



COURTESY OF NESPRESSO

Компания **Nespresso** предлагает десять новых blends кофе для системы **Vertuo**. В числе потенциальных хитов классический итальянский эспрессо с древесными нотами и нотами какао и сливочный эспрессо без кофеина из латиноамериканской арабики интенсивной обжарки и робусты. А новые кофемашины системы **Vertuo Next** позволяют заваривать кофе разного объема — 40 мл эспрессо для одного и 535 мл на большую компанию. Для этого аппарат использует метод «пуровер», то есть способ заваривания фильтр-кофе: горячая вода проходит через молотый кофе в воронке с бумажным фильтром. И если раньше эту процедуру нужно было проделывать вручную, то теперь весь процесс происходит внутри машины, которая считывает штрих-код на капсуле и подбирает необходимые параметры для изготовления напитка. В линейке аксессуаров есть и объемный кофейник **Vetuo Carafe** — как раз на 535 мл кофе.



ПРЕСС-СЛУЖБА RIXOS

Rixos Premium Dubrovnik, курорт на Адриатическом побережье Хорватии, предлагает путешественникам два новых лимитированных пакета услуг. Первый, «Позднее лето», доступен до 31 октября 2021 года, второй, «Побег на выходные», — с ноября 2021 по март 2022 года. Оба пакета в дополнение к стандартным услугам включают особые привилегии при заселении и выезде, скидку при бронировании номера, а также VIP-комплимент по прибытии.



Отель **Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg** обновляет меню своих ресторанов. Разработкой новых гастрономических концепций занимается недавно назначенный главным шеф-поваром отеля Тосикадзу Като. Он один из немногих шеф-поваров в мире, обладающих лицензией разделять и готовить рыбу фугу. Като уже работал в ресторанах сети **Four Seasons Hotel**: начинал в Токио, затем был сушифом ресторана в Мумбае и Дубае, открыл вместе с Нобу Мацухисой ресторан **Nobu** в Дохе и принимал участие в запуске ресторана **Sintoho** в Санкт-Петербурге, где теперь полностью отвечает за меню всех проектов отеля: ресторана русской кухни «Чайная гостиная», ресторана итальянской кухни **Pergorso**, ресторана паназиатской кухни **Sintoho**, бапа **Xander**, а также за банкетное меню.



© G. GARDI/LE LA RESERVE GENEVE

Сеть **La Reserve** обновила сразу два отеля — в Женеве и Цюрихе. Знаменитый **Eden au Lac Zurich** полностью переформлен французским дизайнером Филиппом Старком, создавшим в интерьере атмосферу современного яхт-клуба. В **La Reserve Geneva — Hotel, Spa and Villa** обновили концепцию ресторана **Le Loti**. Теперь гости смогут попробовать новые сезонные меню в интерьерах среди экзотических растений и декоративных попугаев. Акцент в меню на местные продукты.

СФЕРА ИНТЕРЕСОВ

ВТБ собрал единомышленников

В КОНЦЕ сентября в кинотеатре «Художественный» ВТБ Private Banking и платежная система Mastercard торжественно открыли клуб Sphere для привилегированных клиентов ВТБ. Приглашенных на прием по этому случаю встречали старший вице-президент и руководитель ВТБ Private Banking Дмитрий Брейтенбихер и глава Mastercard в России Алексей Малиновский. Гостям мероприятия была представлена разработанная специально для клиентов ВТБ Private Banking—участников нового клуба эксклюзивная клубная карта Mastercard Sphere. Ее держатели получают доступ к закрытым мероприятиям, а также привилегиям партнеров платежной системы Mastercard и банка ВТБ в сфере бизнеса, культуры, стиля жизни и персонального развития. «Новая карта Sphere от ВТБ Private Banking и Mastercard — это не просто возможность для наших VIP-клиентов получать эксклюзивные условия обслуживания, скидки и льготы у компаний—лидеров в своем сегменте. В конце концов, как говорил Карл Маркс, любая экономия в конечном счете сводится к экономии времени,— отметил Дмитрий Брейтенбихер.— Поэтому наш проект — организация клуба и проведение закрытых мероприятий с ведущими мировыми экономистами, бизнесменами и деятелями культуры и ис-

кусства, чтобы наши клиенты могли проводить время, получая уникальный опыт и выбирая то, что им действительно важно, ценно и интересно». Алексей Малиновский добавил, что клуб Sphere — это «ответ времени, новое пространство, круг единомышленников». «Эксклюзивная карта Mastercard Sphere открывает членам клуба особую программу привилегий, доступ к творческим и деловым встречам с экспертами, признанными в России и мире, культурным событиям и многое другое. Стиль этого сообщества — селективность, качество и минимализм. Мы очень рады в партнерстве с банком ВТБ открыть этот особенный проект», — подчеркнул Алексей Малиновский. Доступ ко всем предложениям по карте Mastercard Sphere возможен через мобильное приложение ВТБ Private Banking Club, где клиентам всегда будет доступна актуальная афиша клубных мероприятий. Торжественный прием в честь открытия клуба посетили представители бизнеса: предприниматель, владелец ГК «Экоофис» Андрей Ковалев, инвестиционный директор Mail.ru Group Алексей Милевский с женой, актрисой Юлией Хлыниной, первый заместитель генерального директора ГТЛК Антон Борисевич и другие. Среди гостей вечера был также председатель совета директоров Московского центра урбанистики Сергей Капков. Присутство-

вало немало людей, работающих в сфере культуры, искусства и в СМИ: коллекционер и меценат, основатель и директор Международной ярмарки современного искусства Cosmocosm Маргарита Пушкина, российский арт-продюсер, основатель Центра современного искусства «Винзавод», президент Фонда поддержки современного искусства «Винзавод» Софья Троценко с мужем Романом Троценко — основателем и председателем совета директоров корпорации AEON, сооснователь агентства V confession Ксения Тараканова, главный редактор «Tatler Россия» Ариан Романовский и другие. Хедлайнером мероприятия стал американский экономист, эксперт по вопросам финансов, профессор экономики Нью-Йоркского университета Нуриэль Рубини, который в 2005 году предсказал глобальный финансовый кризис 2008 года. Нуриэль Рубини, во многом благодаря точности

его прогнозов, является одной из наиболее значимых фигур американской и международной экономической науки. К нему обращаются за консультациями руководители крупнейших банков и министры финансов стран Европы и Азии. На сцене кинотеатра «Художественный» Нуриэль Рубини в формате паблик-ток обсудил с журналисткой Софико Шеварднадзе новые вызовы и векторы развития мировой экономики и ответил на вопросы гостей мероприятия. В дальнейшем в рамках клуба будут выступать и другие ведущие эксперты в сфере экономики, бизнеса, искусства, образования, туризма, инвестиций и других отраслей. Затем гости перешли в холл «Художественного», где их ожидали праздничный ужин и коктейль, а также концерт популярного британского пианиста Стивена Ридли, в прошлом инвестиционного банкира.

КИРА ВАСИЛЬЕВА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА — ПРЕДОСТАВИТЬ КЛИЕНТАМ

ВТБ Private Banking возможность проводить время, получая уникальный опыт и выбирая то, что им действительно важно и интересно



ДМИТРИЙ БРЕЙТЕНБИХЕР
ПРИВЕТСТВУЕТ ГОСТЕЙ ВЕЧЕРА

СТАРШИЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ВТБ PRIVATE BANKING
ДМИТРИЙ БРЕЙТЕНБИХЕР, ЭКОНОМИСТ
И АНАЛИТИК НУРИЭЛЬ РУБИНИ, ЖУРНАЛИСТ
СОФИКО ШЕВАРДНАДЗЕ И ГЛАВА MASTERCARD
В РОССИИ АЛЕКСЕЙ МАЛИНОВСКИЙ



Инвестиционный директор Mail.ru Group Алексей Милевский с женой, актрисой Юлией Хлыниной



Нуриэль Рубини, Дмитрий Брейтенбихер и Алексей Малиновский



На сцене кинотеатра «Художественный» Нуриэль Рубини с журналисткой Софико Шеварднадзе



Президент Фонда поддержки современного искусства «Винзавод» Софья Троценко с мужем Романом Троценко — основателем и председателем совета директоров корпорации AEON



Дмитрий Брейтенбихер и Софико Шеварднадзе после лекции Нуриэля Рубини



Председатель совета директоров Московского центра урбанистики Сергей Капков



Вице-президент АЛРОСА Сергей Пушкин с директором Международной ярмарки современного искусства Cosmossow Маргаритой Пушкиной



ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ГТЛК АНТОН БОРИСЕВИЧ



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ВЛАДЕЛЕЦ ГК «ЭКООФИС» АНДРЕЙ КОВАЛЕВ



ПРЕЗИДЕНТ СЕТИ ФИТНЕС-КЛУБОВ Alex Fitness АЛЕКСЕЙ КОВАЛЕВ



РУКОВОДИТЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА МУЗЕЯ «ГАРАЖ» ЕВГЕНИЯ МИХИНА И ОСНОВАТЕЛЬ И УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР ФОНДА IMPULSE VC КИРИЛЛ БЕЛОВ

ПЕРЕД ЧЛЕНАМИ КЛУБА БУДУТ ВЫСТУПАТЬ

ведущие эксперты в сфере экономики, бизнеса, искусства, образования, туризма, инвестиций и других отраслей



БРИТАНСКИЙ ПИАНИСТ СТИВЕН РИДЛИ



О чем говорил Нуриэль Рубини на презентации клуба Sphere

Об инфляции

Если сравнить нынешний коронавирусный кризис с глобальным финансовым кризисом 2008 года, то основное их различие в том, что после глобального финансового кризиса был период, когда инфляция была низкой и даже был период дефляции. Потому что тогда был отрицательный спрос, и предложение его сильно превышало.

Нынешний же кризис сочетает в себе обвал как спроса, так и предложения. Это произошло потому, что, с одной стороны, по всему миру останавливали производственные площадки, тормозили бизнес на время карантина. С другой стороны, упал и спрос, ведь во время локдауна люди не тратили деньги. Потом карантин сняли, и спрос резко взлетел, а предложение за ним не успело. В результате инфляция пошла вверх. Это происходит во всех странах мира, в том числе и в России. Конечно, Россия сталкивалась с гораздо более высоким уровнем инфляции, чем сегодня, например, в 90-х годах. Но для таких стран, как Япония, США, многих европейских государств, где инфляция раньше была крайне низкой — от 0 до 1,5–2%, нынешняя инфляция 5% — это шок. Сейчас эксперты спорят о том, временное ли явление инфляция или долгосрочное. Я считаю, что это долгосрочное явление, и меня это беспокоит.

О стагфляции

В 70-х годах прошлого века в США уже была ситуация, когда высокая инфляция сопровождалась экономическим спадом. Это явление называется стагфляцией, и сегодня мы его наблюдаем вновь. Обычно, когда в стране экономический спад, то и инфляция низкая, а сейчас она растет. Поэтому ситуация, которая сложилась сегодня в США, необычная. Впрочем, аналогичная картина не только в Штатах — замедляются темпы глобального роста, и мы видим экономический спад и в Европе, и в Китае, и в ряде других стран.

О деглобализации

В мире идет процесс деглобализации. Многие страны закрылись и стали аккумулировать ресурсы внутри себя. Я предсказывал этот сценарий еще десять лет назад. Однако я не считаю, что деглобализация — это хорошо для мира. Достаточно вспомнить Южную Корею и Северную Корею. Одна страна была открыта миру, а другая закрыта, и мы все знаем, как по-разному эти страны живут сегодня. Сейчас, в пандемию, процесс деглобализации ускорился: сократились трудовая миграция, обмен товарами и услугами, уменьшились потоки капитала между странами, и даже затормозился обмен технологиями и информацией. Однако не пандемия причина деглобализации. Все началось еще в 2008 году во время финансового кризиса. Именно тогда многие поняли, что активная торговля между странами и другие глобализационные процессы хороши не для всех. Кто-то от этого выигрывает, но многие проигрывают.

О рынке труда

Много лет назад, когда я только начинал трудовую деятельность и выбрал профессию экономиста, я был уверен, что получу хорошее образование в этой сфере, буду всю жизнь стабильно работать и потом уйду на пенсию. Все было понятно и прозрачно. Так же думали и другие люди, которые выбирали профессию врача, юриста, инженера и так далее. Сейчас ситуация на мировом рынке труда такова, что в любой момент тебя могут заменить на новую технологию, твое рабочее место могут отдать роботу. Люди все чаще и чаще теряют работу — их заменяют машины и искусственный интеллект. Уже

через 20–30 лет может исчезнуть профессия водителя — водителей заменят беспилотники. С одной стороны, это прекрасно: будет меньше аварий, меньше людей будет погибать на дорогах, а с другой — множество людей останутся без работы — все водители такси и дальнობойщики.

Стремительное развитие технологий идет на пользу только владельцам предприятий, но не рядовым работникам. Возможно, рано или поздно мы придем к тому, что людям, которых заменили машины, государство будет выплачивать определенный базовый доход. Таким людям потребуются подстраховка: нужно будет дать им возможность получить современные навыки, которые помогут выжить в новом мире. В противном случае это приведет к революциям и гражданским войнам.

О криптовалюте

Биткойн сегодня не является валютой, и я не считаю его надежным средством для хранения сбережений, как и все другие подобные криптовалюты, которые не стали настоящей валютой и вряд ли ею станут. Рано или поздно центробанки стран по всему миру введут свою собственную цифровую валюту. От наличных денег мы будем отказываться все больше и больше и в конце концов перейдем на свои цифровые деньги. Это уже происходит в Швеции, в Китае, где можно все оплатить по QR-коду.

О климатических изменениях в мире

К сожалению, сегодня мы живем в мире, где страны мало сотрудничают друг с другом по многим глобальным вопросам, в числе которых вопрос климатических изменений на планете. Поэтому климатические изменения будут продолжаться, в мире будет все больше тайфунов, цунами, засух, потопов и других катаклизмов. Это приведет к появлению климатических беженцев, к климатической миграции из неблагоприятных районов. Когда страны задумаются о том, чтобы решить эти проблемы сообща, я и сам пока не знаю.

О России

В сложившейся в России экономической ситуации есть и плюсы, и минусы. Плюсы — это стабильность с макроэкономической точки зрения. У нас есть Центральный банк, который поддерживает стабильные цены, есть в целом достаточно хорошая налогово-бюджетная политика, у нас уровень госдолга достаточно ограничен, у страны нет внешнего дефицита. С макроэкономической точки зрения Россия стабильна, и это продолжится. Минусы — потенциальные темпы экономического роста России. По оценкам МВФ, страна будет расти на 1,5–2% в год. Это очень низкие темпы для развивающейся страны. Если бы темпы роста были хотя бы 3–4% в год, это было бы хорошо для всех. Не только для успешных предпринимателей, но и для среднестатистического россиянина, доход которого вырос бы, и это пошло бы на пользу всей экономике страны. Однако росту мешают такие факторы, как старение населения, сокращение продолжительности жизни людей. Кроме того, в стране очень медленно растет производительность труда. Слишком долго Россия специализировалась на добыче и продаже природных ресурсов. Цены на них быстро меняются — могут как взлетать, так и обваливаться. Это негативно сказывается на экономике страны и тормозит ее. Соответственно, нужно диверсифицировать экономику, проводить реформы, бороться с коррупцией, развивать частный сектор — малый и средний бизнес. Только это повысит темпы роста до 3–4%, и это будет уже большой скачок вперед для всей страны.

Затисала Кира Васильева

КоммерсантъFM93.6
слушайте

online

⟨ на www.kommersant.ru ⟩

A man with dark, curly hair and a mustache, wearing a brown jacket, is focused on operating a sewing machine. He is holding a thin, light-colored thread that runs across the frame. The background is a blurred industrial or workshop setting with various mechanical parts and structures.

PALZILERI

#effortlessattitude

PZ