

600

Тематическое приложение к газете Коммерсантъ

крупнейших компаний России

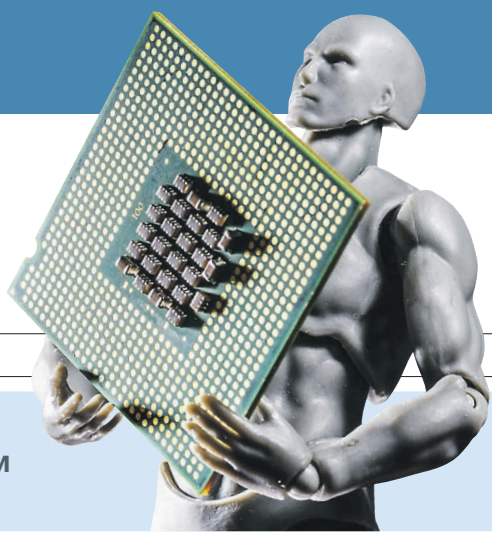
Четверг 7 октября 2021 №182 (7144 с момента возобновления издания)

kommersant.ru

15 «Российская промышленная неделя» соберет на одной площадке четыре масштабных международных форума

18 Топ-20 самых динамичных компаний страны

18 Топ- 10 крупнейших компаний по 16 отраслям



Таблетка на вырост

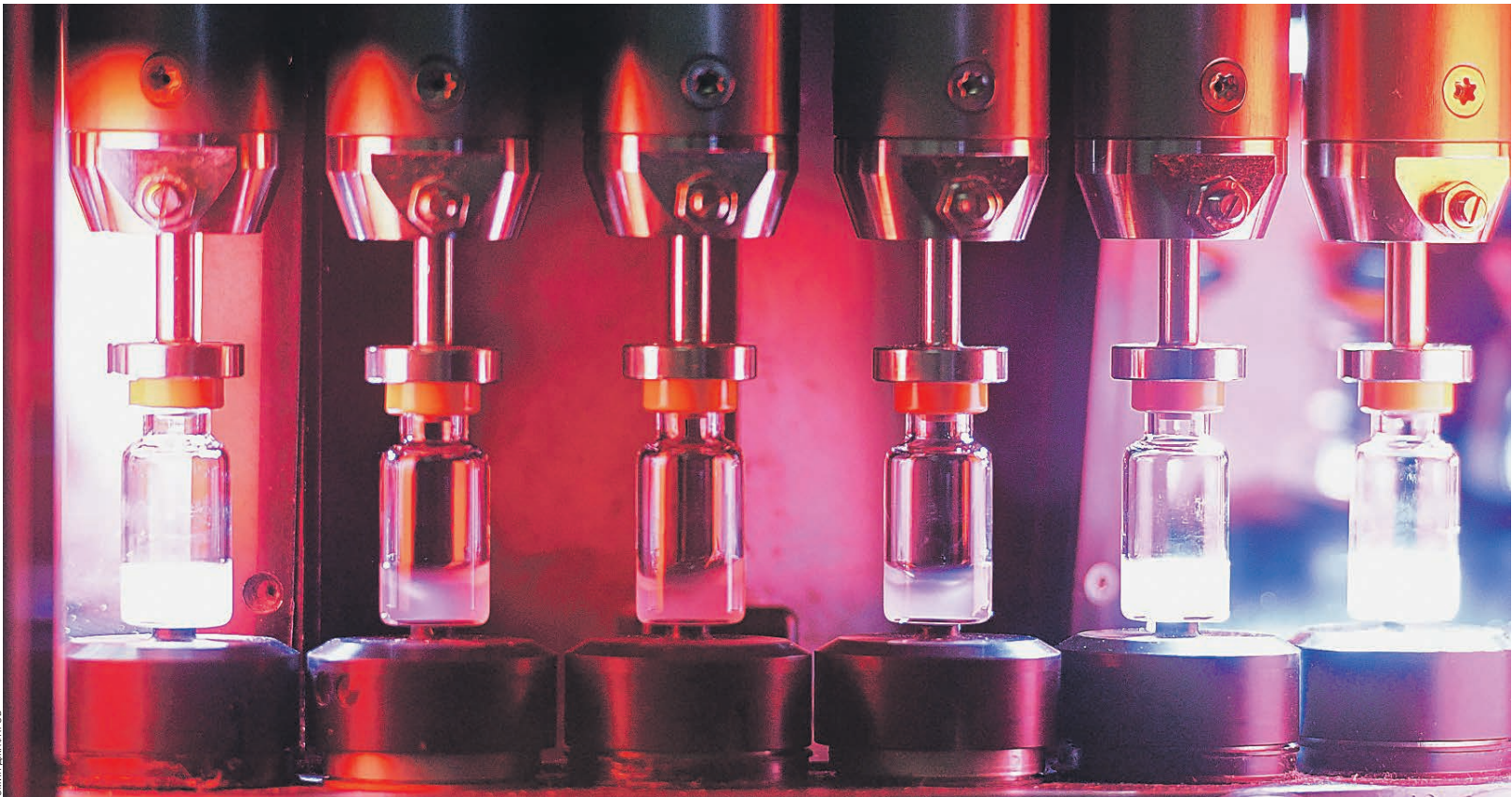
На фоне падения выручки многих лидеров отечественного бизнеса в 2020 году ряд отраслей в очере­дном, 27-м рейтинге RAEX-600 показал уверенный рост. Один из основных факторов их успеха — отдача от длительных вложений в инфраструктуру в широком смысле слова, причем вложенный не только государ­ственными, но и частными: помимо прямых антикризисных вливаний из бюджета плоды принесли долговременные программы развития ряда отраслей — от фармы и АПК до «цифры» и ипотеки.

— рейтинг —

Счет потерь

Крупный российский бизнес за 2020 год потерял почти 5,5 трлн руб. — на столько уменьшилась совокупная выручка участников рейтинга RAEX-600 (до 90,2 трлн руб., или на 5,9% за год). Падение рублевой выручки за всю четвертьвековую с лишним историю рейтинга мы наблюдаем всего второй раз — впервые такое случилось по итогам кризисного 2009 года. Правда, тогда убытки лидеров бизнеса в процентном отношении были меньше, чем сейчас: падение совокупного оборота участников рейтинга в 2009-м составило 2,1%. Есть и другое заметное различие между этими двумя рейтингами (точнее, кризисами, которые сказались на участниках рейтингов): отраслевое. В нынешнем списке мы отчетливо видим не привычное по прошлым экономическим неурядицам разделение на более и менее пострадавших, а на тех, кто понес потери, и тех, кому «война — мать родна».

Самый заметный урон среди всех значимых отраслей, представленных в нынешнем рейтинге, понес нефтегазовый сектор — минус 27,7% выручки за год. И это закономерно: среднегодовая цена барреля основного экспортного сорта российской нефти Urals составила всего \$41,73 в 2020-м против \$63,59 в 2019-м. Глобальное падение экономической активности, связанное с пандемией коронавируса (мировой ВВП снизился на 3,3%, по данным МВФ), и теплая зима 2019–2020 годов привели к перепроизводству и ценовому коллапсу на рынке нефти — в один из апрельских дней, напомним, котинг



В число самых успешных отраслей вошла фармацевтическая промышленность со средним показателем прироста выручки в 48%

ровки в ходе торгов рухнули до технических отрицательных значений (минус \$2 за баррель). И только присоединение России к картельному стовору стран ОПЕК о снижении добычи помогло выровнять ситуацию.

Экспортные поставки сырой нефти из России упали на 40% — до 72,4 млн тонн, а нефтепродуктов — на 32%, до 45,3 млн тонн. В итоге лидер прошлого рейтинга «Роснефть»

переместилась на третью строчку списка крупнейших отечественных компаний, вернув многолетнее первенство «Газпрому». А ему помогло то, что во многих экспортных контрактах цена газа в 2020-м еще была привязана к конъюнктуре нефти со значительным временным лагом. Это, а также все возрастающая географическая диверсификация экспорта — 2 декабря 2019 года заработал газопровод «Сила Сибири» и начались первые в истории трубопроводные поставки российского газа в Китай — смягчили для «национального достояния» неблагоприятные последствия

ценовых ралли на углеводороды.

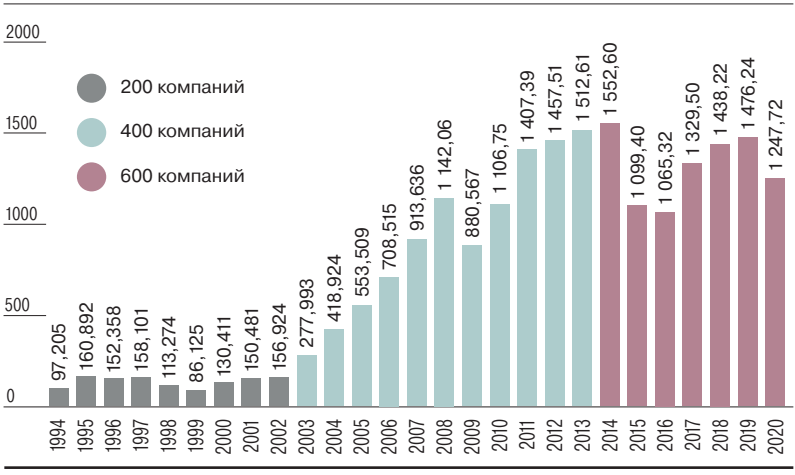
Второе место по снижению оборота среди значимых отраслей в рейтинге лидеров российского бизнеса заняли по итогам 2020 года транспортные и логистические компании — у них средний показатель уменьшения прироста выручки составил 15,1%. И если грузооборот в стране сократился на чувствительные, но все же «терпимые» 4,9%, то перевозки пассажиров рухнули на 52,5% — и больше всего пострадали авиакомпании, чья работа на некоторое время была остановлена. Оборот ведущей авиакомпании страны, «Аэрофлота», упал на 55%, из-за чего он переместился с 21-го места в прошлом рейтинге на 51-е — в нынешнем. Заметно просели и другие сектора от

расли: от общественного транспорта («Петербургский метрополитен», 413-й в рейтинге, потерял почти 12% оборота) и пассажироперевозок по железным дорогам (лидирующая в секторе Центральная ППК, №380 в рейтинге, сократила выручку на 14,6%) до морских портов (минус 18,7% у Новороссийского МТП, 329-е место в рейтинге).

Впрочем, обнаружились в отрасли и счастливички: давно осуществляемые вложения в реконструкцию Транссиба и БАМа, а также субсидирование государством контейнерных перевозок позволили «Трансконтейнеру» (161-е место) нарастить оборот на 20,1%.

Среди представленных в рейтинге промышленных отраслей ощути­мо просела черная металлургия.

СУММАРНЫЕ ОБОРОТЫ УЧАСТНИКОВ РЕЙТИНГА КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ РОССИИ ЗА 1994–2020 ГОДЫ, В ДОЛЛАРОВОМ ЭКВИВАLENTE (\$ МЛРД)



Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции (RAEX-600)* (Продолжение на стр. 14)

Отраслевая структура рейтинга RAEX-600 (по объему реализации).									
Отрасль	Количество компаний в рейтинге RAEX-600	Объем реализации в 2020 году (млн. руб.)	Объем реализации	Доля в суммарном объеме реализации рейтинга	Объем реализации в 2019 году (млн. руб.)	Темп прироста (%)*	Объем реализации	Прибыль до налогообложения в 2020 году	Чистая прибыль в 2020 году
Промышленность, всего	201	44620647,1	222020,1	49,5	51989707,2	-14,7	617063,7	3450664,2	2908989,4
нефтяная и нефтегазовая промышленность	27	21180649,0	784838,9	23,5	29293428,1	-27,7	293012,3	1408548,2	137073,3
машиностроение	35	542319,0	149436,3	6,0	5355736,0	0,8	74987,8	-123192,2	-14346,4
черная металлургия	16	394291,9	26432,1	4,4	4192922,8	-7,2	54520,4	46897,3	375380,8
электроэнергетика	16	338570,5	21233,2	3,8	3475603,3	-2,3	46854,2	37073,7	288770,2
цветная металлургия	17	263707,1	15512,8	2,9	240751,7	16,3	36463,9	47246,4	38934,5
химическая и нефтехимическая промышленность	24	257106,8	10729,5	2,8	2508199,5	2,5	35551,8	17667,3	159440,7
пищевая промышленность	27	176233,1	65271,6	2,2	1622437,9	8,6	24368,5	112808,2	92530,4
промышленность драгоценных металлов и алмазов	7	987208,8	141029,8	1,1	764500,4	29,1	13650,6	320417,7	244981,8
угольная промышленность	10	928801,9	92880,2	1	101854,1	-8,8	12842,9	18520,2	12602,2
табачная промышленность	6	830244,9	8374,9	0,9	778538,3	3,3	11480,2	66020,8	46021,4
фармацевтическая промышленность	5	33055,0	66011,0	0,4	223065,6	48,0	4563,8	73556,8	68934,8
лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	4	277083,8	67520,9	0,3	277603,0	-0,2	3734,6	25155,6	18792,2
промышленность строительных материалов	4	214355,4	53588,9	0,2	198040,4	9,3	2964,0	35808,8	30242,6
парфюмерия и косметика	1	5620,7	56204,7	0,0	61324,5	-8,3	777,2	6722,5	5036,6
полиграфическая промышленность	1	45888,5	45888,5	0,0	50307,5	-8,9	634,2	9578,6	7336,7
легкая промышленность	1	40296,3	40296,3	0,04	37779,2	6,8	557,2	2811,2	2027,0
Оптовая торговля	143	10464506,9	7376,4	11,6	9198614,8	11,2	144895,0	325448,6	252376,8
Розничная торговля	70	10334379,5	147634,0	11,5	8882044,1	13,0	142897,9	315633,2	235379,5
Банки	28	7633109,3	273325,3	8,5	7555606,8	1,3	105822,9	1724398,1	1370705,4
Транспорт и логистика	34	5489814,0	161465,1	6,1	6468543,9	-15,1	75910,0	13613,7	107272,9
Телекоммуникации и связь	7	2186769,4	33824,2	2,4	2111371,1	4,0	30375,7	138811,9	107290,5
Многоотраслевые холдинги	3	1515901,9	505300,6	1,7	1494383,6	1,4	20661,0	2124,0	566,2
Инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	20	1296093,4	64804,7	1,4	1432236,1	-9,5	17921,6	52220,3	39926,7
Строительство	15	1279802,3	85320,2	1,4	1038439,9	23,2	17696,4	57047,8	129217,0
Стоматология	7	1093244,3	156177,8	1,2	956075,8	14,3	15116,8	138245,1	108378,9
Агропромышленный комплекс	11	967942,8	87994,8	1,1	738273,6	32,6	13384,2	38339,3	37564,3
Энергосбытовая деятельность	14	902453,7	64461,0	1	905428,1	-0,3	12478,6	2497,0	1287,2
Информационные технологии	9	535097,3	59453,5	0,6	468492,8	14,0	7399,0	-1519,9	-2126,6
Интернет-сервис	4	432123,9	108033,5	0,5	370788,1	16,5	5975,3	32853,9	14581,6
Сервисные компании	8	341256,7	42657,1	0,4	308559,5	10,6	4718,7	35707,8	29255,5
Сфера развлечений	18	193439,9	48360,0	0,2	171645,3	12,7	2674,8	28800,0	28466,8
Негосударственный пенсионный фонд	4	181563,1	45390,8	0,2	265688,6	-19,9	2510,6	29274,4	23023,1
Жилищно-коммунальное хозяйство	4	154462,5	38615,6	0,17	157870,2	-2,2	2135,8	25584,6	20687,0
Лизинг	2	108948,2	54474,1	0,1	84489,9	50,0	1506,5	1754,6	883,5
Платежный сервис	2	99056,6	48528,3	0,1	91632,8	8,1	1389,7	3243,8	2583,9
Общественное питание	2	93139,9	46569,9	0,1	102092,8	-8,8	1287,9	-1945,6	-1839,0
СМИ	3	92360,9	30787,0	0,1	97043,7	-4,8	1277,1	8257,8	6459,0
Тара и упаковка	2	7733,7	35868,8	0,0	60155,0	19,2	991,9	13092,7	10453,0
Комерческая недвижимость	1	46453,7	46453,7	0,05	48416,8	-4,1	642,3	-16510,3	-13091,5
Охранные услуги	1	33491,9	33491,9	0,04	27353,1	22,4	463,1	2162,5	1606,7
Космонавтика	1	32426,6	32426,6	0,04	42391,6	-23,5	448,4	-145,3	-218,3
Всего	600	90235629,6	150392,7	100	95070485,4	-5,9	1247724,9	6602675,9	5435154,4

*По сопоставимым данным. Источник: RAEX.

Кризисные явления, причем в мировом масштабе, возникли в отрасли еще во второй половине 2019 года, то есть до пандемии COVID-19.

По мере смягчения карантина рынок столкнулся с отложенным спросом, что вызвало дефицит стали на ключевых рынках Европы и Азии. В результате в целом по 2020 году Россия увеличила производство стали на 2,5% и, обогнав США, вышла на четвертое место в мире по выплавке (данные ассоциации Worldsteel). Поэтому не самые радужные цифры у ряда отечественных лидеров отрасли по итогам 2020 года (минус 10,5% по выручке у «Мечела», №58, минус 8,3% у «Евраз» — 19-е место), очевидно, в следующем рейтинге сменятся позитивными показателями.

Основа успеха

Наряду с пострадавшими в кризисный 2020 год секторами рейтинг лидеров российского бизнеса выявил целую группу отраслей, достигших в этот непростой период заметного успеха. Среди основных его факторов — отдача от длительных вложений в инфраструктуру в широком смысле слова, причем вложенный не только государственных, но и частных.

В первую очередь в числе успешных отраслей в нынешнем рейтинге выделяется фармацевтическая промышленность — средний показатель прироста ее выручки составил 48% (от скромных 33,1% у «Фармстандарта», №175, до значительных 81% у «Нижфарма» — №396). Конечно, на фоне пандемии и связанных с ней массированных вливаний в медицину огромных бюджетных средств такие цифры выглядят прогнозируемыми. Но не стоит забывать, что успех отечественной фармы связан с масштабной госпрограммой, реализуемой с 2009 года — все последующие годы лекарственный рынок в стране рос на 8–10% ежегодно, доля жизненно важных лекарств отечественного производства с менее чем половины увеличилась до 90%.

Другой пример антикризисного прорыва в анализируемом RAEX-600 — аграрно-промышленный комплекс, средний оборот представителей которого в рейтинге вырос за 2020 год на 32,6%: наибольшая прибавка в выручке — 84,7% — у маслоэкстракционного завода «Юг Руси» (272-е место), 42,3% у группы «Содружество» (№53), 33,5% у группы агропредприятий «Ресурс» (195-е место). Как и фарма, АПК уже давно и стабильно привлекает инвесторов, стимулируемых многочисленными формами господдержки. По итогам 2020 года экспорт сельхозпродукции впервые в новейшей истории России превысил импорт и достиг рекордных \$30,7 млрд (плюс 20% к 2019-му).

с18

600 крупнейших компаний России

Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции (RAEX-600)* (Продолжение на стр. 16)

Место по итогам 2020 года	Место по итогам 2019 года	Группа компаний / компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2020 году (млн руб.)	Объем реализации в 2019 году (млн руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Объем реализации в 2020 году (\$ млн)	Прибыль до налогообложения в 2020 году (млн руб.)	Чистая прибыль в 2020 году (млн руб.)	Тип отчетности
44	38	Объединенная судостроительная корпорация	—	машиностроение	336519,0	350301,0	-3,4	4680,8	н.д.	12,0	МСФО
45	39	«МегаФон»	—	телекоммуникации и связь	332159,0	348961,0	-4,8	4592,9	35281,0	26772,0	МСФО
46	40	«Вымпел-Коммуникации»	—	телекоммуникации и связь	328168,0	347416,0	-5,5	4537,7	11478,0	5829,0	МСФО
47	44	«Фосфосаган Груп Рус»	—	машиностроение	319674,8	330882,2	-3,4	4420,3	-1691,1	-16821,2	РСБУ
48	32	«Сазани Энерджи»	Самарская область	нефтяная и нефтегазовая промышленность	316978,6	386298,4	-17,9	4383,0	н.д.	78105,6	Управленческая по МСФО
49	53	«Трансмашхолдинг»	—	машиностроение	305406,0	283843,2	6,8	4223,0	29432,4	23222,4	МСФО
50	55	«Дикси Юг»	—	розничная торговля	304345,6	279879,9	8,7	4208,3	8909,5	7165,9	РСБУ
51	21	«Аэрофлот — Российские авиалинии»	—	транспорт и логистика	302162,0	677881,0	-55,4	4178,4	-153487,0	-123208,0	МСФО
52	58	«Протек», группа компаний	—	оптовая торговля	293788,0	265647,0	10,6	4062,3	10239,0	8196,0	МСФО
53	75	«Содружество», группа компаний	Калининградская область	агропромышленный комплекс	287534,0	202110,0	42,3	3975,9	н.д.	н.д.	Управленческая по МСФО
54	52	«Д.Т.И. Россия»	—	табачная промышленность	274164,4	288275,7	-4,9	3791,0	32081,0	23454,5	РСБУ
55	59	«НТ Энерджи», группа компаний	—	энергосбытовая деятельность	269530,0	266961,1	1,7	3722,0	-4587,7	-4102,8	МСФО
56	67	«Катран»	—	оптовая торговля	268116,6	233983,5	15,0	3720,0	6124,1	4788,5	МСФО
57	85	«Элси Рус»	Москва	оптовая торговля	266332,2	189276,6	40,7	3682,4	14693,0	11401,6	РСБУ
58	50	«Мевел»	—	черная металлургия	265454,0	296567,0	-10,5	3670,5	-37825,0	808,0	МСФО
59	49	«Тойота Мотор»	—	оптовая торговля	263300,2	299016,5	-11,7	3649,1	11340,4	10583,1	РСБУ
60	56	Российский сельскохозяйственный банк	—	банки	259979,0	271979,0	-4,4	3594,8	17855,0	13014,0	МСФО
61	51	АвтоВАЗ	—	машиностроение	256691,2	292009,8	-12,0	3551,6	592,6	741,7	РСБУ
62	62	«ФосАгро», группа	—	химическая и нефтехимическая промышленность	253879,0	248125,0	2,3	3505,0	28670,0	16921,0	МСФО
63	65	«Рофос»	—	розничная торговля	246197,8	237543,0	3,6	3404,3	11332,2	8934,2	МСФО
64	72	«Самсон Электроникс Рус Компани»	—	оптовая торговля	246035,2	210382,7	16,9	3402,0	10452,7	7387,1	РСБУ
65	79	«Мониторинг», группа компаний	Москва	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	233792,0	195024,0	19,9	3227,7	19740,0	15244,0	Управленческая по МСФО
66	—	«АйРесурс Россия» ****	—	розничная торговля	223900,0	н.д.	н.д.	3170,6	н.д.	н.д.	Управленческая по МСФО
67	63	«Ямал СПГ»	Ямало-Ненецкий автономный округ	нефтяная и нефтегазовая промышленность	221816,9	246258,0	-7,4	3154,8	-444258,9	-37021,2	РСБУ
68	***	«Пулси», группа компаний	—	оптовая торговля	220813,0	197339,8	14,6	3127,5	5717,9	4817,8	Управленческая по МСФО
69	73	«Метро Кэш Энд Керри»	—	розничная торговля	224014,8	208024,4	7,7	3097,5	17889,3	14732,2	РСБУ
70	61	«Ашан»	—	розничная торговля	223166,6	254166,7	-12,2	3085,9	-5730,0	-4819,0	РСБУ
71	48	ТМК	—	черная металлургия	222621,0	303378,0	-27,8	3062,8	30358,0	24301,0	МСФО
72	102	«АльфаСтрахование», группа	—	страхование	221505,0	164041,6	35,0	3078,3	17301,0	13960,9	Управленческая по ОСБУ
73	68	АЛРОСА АК	—	промышленность драгоценных металлов и алмазов	221484,0	228186,0	-7,0	3062,6	44067,0	32245,0	МСФО
74	64	«Ига Россия и СНГ»	—	оптовая торговля	221305,4	244811,6	-9,6	3060,1	7543,8	6090,4	РСБУ
75	96	«Яндекс»	—	интернет-сервис	216140,4	173391,0	24,5	3019,1	37024,0	24149,0	U.S. GAAP
76	71	«ПерсиКо Россия»	—	пищевая промышленность	217690,0	210855,1	3,2	3009,0	н.д.	н.д.	Управленческая по US GAAP
77	83	КамАЗ, группа	Республика Татарстан	машиностроение	213341,0	190422,0	12,0	2950,0	2919,0	3104,0	МСФО
78	84	«Финансовая корпорация Открытие», банк	—	банки	210993,0	189455,0	11,4	2917,9	51973,0	43377,0	МСФО
79	70	«Почта России»	—	телекоммуникации и связь	210760,0	206710,0	1,9	2913,7	50770,0	3353,0	МСФО
80	113	«Полиметалл»	—	промышленность драгоценных металлов и алмазов	207196,8	144133,4	43,1	2865,0	101609,6	78539,5	МСФО
81	81	«СНЧ-Холдинг»	Москва	оптовая торговля	200961,7	194925,5	3,1	2778,8	482,8	385,2	РСБУ
82	66	Alliance Oil Company Ltd	—	нефтяная и нефтегазовая промышленность	197689,5	236864,3	-16,5	2733,5	-30648,7	-26353,0	МСФО
83	98	«Александровские услуги по маркетингу табака»	Москва	оптовая торговля	196980,0	174320,7	13,0	2723,8	12069,5	9057,4	РСБУ
84	93	«Уралхим»	—	химическая и нефтехимическая промышленность	195222,0	180230,7	8,3	2699,4	1621,0	-2271,0	МСФО
85	88	«Мерседес-Бенц Рус»	—	оптовая торговля	191804,5	183245,0	4,7	2652,2	8832,7	6077,3	РСБУ
86	118	«Бост Прай» (сеть магазинов Fix Price)	—	розничная торговля	189588,8	143043,9	31,1	2593,5	21508,4	17234,6	РСБУ
87	91	«Ташир», группа компаний	Москва	многоотраслевые холдинги	186000,0	181000,0	2,8	2571,9	н.д.	н.д.	Управленческая
88	108	«Проксис»	—	банки	184682,0	151295,0	22,1	2553,7	35425,0	25944,0	МСФО
89	111	«Ланит», группа компаний	—	информационные технологии	184239,1	147442,2	25,0	2547,6	н.д.	н.д.	Управленческая
90	87	«Русэнергосбыт»	—	энергосбытовая деятельность	184167,0	183512,3	-1,1	2509,2	9345,9	7491,7	РСБУ
91	—	OCS Distribution	—	оптовая торговля	179849,0	н.д.	н.д.	2486,9	н.д.	н.д.	Управленческая
92	109	«МБВ Русланд Трейдинг»	Москва	оптовая торговля	179697,9	148565,6	21,0	2484,8	13555,8	10694,0	РСБУ
93	69	«Эпидиа Интертейл»	Калининградская область	машиностроение	178873,1	229023,3	-21,9	2473,4	-282,8	-1966,3	РСБУ
94	77	«Хендс Мотор СНГ»	—	оптовая торговля	176319,9	198315,1	-11,1	2431,1	5540,4	4327,8	РСБУ
95	104	Московский кредитный банк	Москва	банки	175847,0	162750,0	8,0	2431,5	37526,0	30009,0	МСФО
96	45	«Славнефть», группа	—	нефтяная и нефтегазовая промышленность	175013,0	316804,0	-44,6	2400,0	15740,0	2025,0	МСФО
97	89	«Хендс Мотор Мануфактуринг Рус»	Санкт-Петербург	машиностроение	173848,8	182233,9	-4,6	2404,2	52875,5	5711,1	РСБУ
98	100	«Ойе»	—	розничная торговля	171041,4	163574,2	5,8	2393,6	-664,6	-690,7	МСФО
99	78	«Артислат»	Ямало-Ненецкий автономный округ	нефтяная и нефтегазовая промышленность	170194,7	196395,3	-12,9	2365,8	82005,7	68449,1	РСБУ
100	116	Тинькофф-банк	—	банки	170528,0	114740,0	17,8	2358,0	42088,0	33990,0	МСФО
101	138	«Вайлдберриз» (интернет-ритейл Wildberries.ru)	—	розничная торговля	169773,8	116946,0	45,2	2347,5	2573,8	213,8	РСБУ
102	—	ОМК	—	черная металлургия	167900,0	186000,0	1,0	2346,5	н.д.	н.д.	Управленческая
103	112	«Нестле Россия»	—	пищевая промышленность	165772,2	147068,0	12,7	2292,2	11475,9	9634,6	РСБУ
104	124	Совкомбанк	—	банки	165106,0	104759,0	22,5	2283,0	48547,0	39201,0	МСФО
105	123	«Русатом», группа компаний	—	агропромышленный комплекс	156911,0	138172,4	15,1	2198,2	24323,5	24296,7	МСФО
106	94	«Никомаснефтехим», группа	Республика Татарстан	химическая и нефтехимическая промышленность	153989,0	178910,0	-14,0	2129,3	10394,0	9086,0	МСФО
107	114	«ДВБ групп»	—	оптовая торговля	153895,0	144440,9	6,5	2128,0	4400,9	3455,3	РСБУ
108	306	УТМК	Свердловская область	цветная металлургия	152770,7	49024,4	н.д.	2115,2	3269,8	2056,9	РСБУ
109	182	«Сокер Энергосервис»	Москва	оптовая торговля	149290,4	80157,5	75,4	2063,9	-847,5	-1319,5	РСБУ
110	74	ТАИФ-НК	Республика Татарстан	нефтяная и нефтегазовая промышленность	147953,5	2107433,9	-29,0	2032,3	-31049,2	-24194,2	РСБУ
111	106	Райффайзенбанк	—	банки	145988,0	157902,0	-7,5	2018,6	48259,0	38018,0	МСФО
112	130	«РЕСО-Гаранти»	—	страхование	144264,0	124097,8	16,3	1994,8	32634,3	23413,0	МСФО
113	174	Авиакомпания «Сибирьэкспресс»	Москва	транспорт и логистика	144056,6	90550,4	59,1	1991,9	54989,2	43889,5	РСБУ
114	—	«Детский мир», группа	—	розничная торговля	142882,0	128764,0	10,0	1975,7	8058,0	6749,0	МСФО
115	128	«Московский метрополитен», ГУП	Москва	транспорт и логистика	140809,8	126491,7	11,3	1947,0	-14691,2	-13083,0	РСБУ
116	122	«Марс»	Московская область	пищевая промышленность	139535,5	192388,4	0,2	1929,4	22915,5	18269,6	РСБУ
117	82	УПЗС	Челябинская область	черная металлургия	137970,0	182278,0	-26,2	1907,9	8438,0	6255,0	МСФО
118	95	Иркутская нефтяная компания	Иркутская область	нефтяная и нефтегазовая промышленность	135692,6	17669,9	-22,7	1888,7	55077,8	4743,9	РСБУ
119	147	«Альбион-2002» (сеть магазинов «Бристоль»)	Нижегородская область	розничная торговля	135359,2	108354,2	25,1	1814,2	5719,9	4667,3	РСБУ
120	172	Korzhidg	—	цветная металлургия	134617,2	93587,7	43,8	1801,4	47581,6	4183,2	МСФО
121	—	«Прометей»	Москва	оптовая торговля	134612,5	111521,3	20,3	1855,1	4681,0	3723,3	РСБУ
122	86	«РусНефть», нефтегазовая компания	—	нефтяная и нефтегазовая промышленность	133196,0	187127,0	-28,8	1841,8	-24298,0	-21300,0	МСФО
123	190	«Марвел К»	Санкт-Петербург	оптовая торговля	131561,9	81838,4	60,8	1819,2	50667,0	43399,9	РСБУ
124	—	«ФЭКО — Каскад», координирующий распределительный центр	Белгородская область	оптовая торговля	131262,6	108290,1	21,2	1815,0	531,0	288,0	РСБУ
125	152	«Уралхим», ООО	—	химическая и нефтехимическая промышленность	129740,4	107610,2	21,6	1794,0	6505,4	29918,4	МСФО
126	173	«Дикстор»	—	строительство	129400,0	92300,0	40,2	1789,3	н.д.	н.д.	Управленческая
127	141	«Металлсервис»	Москва	оптовая торговля	129394,2	112661,8	14,6	1789,2	3635,1	2876,8	РСБУ
128	127	«Автомир», группа компаний	Москва	розничная торговля	129000,0	127000,0	1,6	1783,7	н.д.	н.д.	Управленческая
129	133	Группа «Черкизово»	—	пищевая промышленность	128903,0	120190,0	7,2	1781,0	14810,0	15979,4	РСБУ
130	115	«Технология «Муваэй»	Москва	оптовая торговля	127772,0	143945,2	-11,3	1766,1	6440,4	7077,0	МСФО
131	107	«Курбасовразрезушки», угольные компании	Камеровская область	угольная промышленность	127468,6	154164,4	-15,8	1762,6	-8546,8	-7812,7	РСБУ
132	211	«РИИ», торговый дом	Ростовская область	оптовая торговля	127499,9	74290,9	68,0	1725,5	14979,0	1024,5	РСБУ
133	131	«Ивем», группа	—	лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	123461,9	124070,5	-0,5	1707,2	1222,9	815,7	РСБУ
134	162	Softline	Москва	информационные технологии	123292,0	100277,0	22,9	1702,0	н.д.	н.д.	Управленческая
135	139	«ИКА Дом»	—	розничная торговля	122077,9	115355,2	6,7	1701,9	4442,0	3442,6	РСБУ
136	105	Группа «Синергия»	—	многоотраслевые холдинги	122901,9	164833,6	-23,9	1699,4	2124,0	566,2	Управленческая
137	155	«Иностройгаз», группа	—	страхование	122386,0	119046,0	2,8	1692,3	18025,0	14202,0	МСФО
138	134	Казимирский трубопроводный консорциум-Н	Краснодарский край	транспорт и логистика	120935,0	117786,8	2,6	1671,8	73101,6	57794,0	МСФО

600 крупнейших компаний России



Место встречи промышленников

18–21 октября в «ЭКСПОЦЕНТРЕ» в Москве пройдет несколько важных для отечественной промышленности событий: выставка оборудования «Технофорум-2021», экспозиция, посвященная процессу сварки и резки металлов, Rusweld 2021, международный форум в области технологий и средств неразрушающего контроля и технической диагностики «Территория NDT» и специализированная выставка «Реклама-2021». Такими масштабными мероприятиями планируют открыть в текущем году вторую «Российскую промышленную неделю», где на одной площадке соберутся промышленники, инженеры, инвесторы более чем из 30 стран, а также российские политики, которые и откроют промышленную «Неделю».

— событие —

Железный хребет экономики

Второй год подряд в октябре в столице пройдет «Российская промышленная неделя». Формат мероприятия объединит несколько отраслевых выставок, круглые столы, семинары, дискуссии и профессиональные конкурсы. Вся тематика «Недели» — от технологий производства до маркетинговых ходов и рекламы — будет посвящена отечественной промышленности. Металлическое оборудование, новые разработки в различных секторах машиностроения, станкостроения и обработки искусственных и природных материалов — металла, стекла, древесины — можно будет увидеть на выставке «Технофорум-2021». Ознакомиться с новым оборудованием для сварки — на экспозиции Rusweld 2021. Углубиться в применение новых технологий в промышленности поможет форум «Территория NDT». Здесь будут затронуты важные темы для промышленников: неразрушающий контроль и дефектometрия, мониторинг технического состояния, анализ структуры и коррозионного состояния, техническое диагностирование ресурсов. Найти профессионалов в производстве рекламы и заручиться поддержкой в продвижении новых идей поможет лучшая выставка рекламной отрасли — «Реклама-2021». «Российская промышленная неделя» станет уникальной платформой для каждого участника по поиску новых комплексных решений технологических и инженерных задач для крупного и среднего бизнеса.

«Российская промышленная неделя» — это интенсивная череда мероприятий, которые посвящены обсуждению текущих проблем развития тех или иных отраслей, — отметил заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Михаил Иванов. — Для нас эти мероприятия — еще одна возможность получить обратный отклик от отраслей, понять, какие проблемы сегодня существуют в их развитии. И в соответствии с этим принять те или иные решения по синхронизации наших инструментов поддержки для того, чтобы дать возможность нашим производителям выпускать новую продукцию, захватывать новые ниши не только на российском, но и зарубежных рынках».

«ЭКСПОЦЕНТР» — удобная платформа для любой активности в сфере бизнеса, которая уже более 60 лет идеально подходит для проведения масштабных выставочных мероприятий

Впервые промышленную «Неделю» провели в октябре прошлого года. По результатам этого масштабного события 79% его посетителей приняли окончательное решение о закупках, 89% — получили новую информацию о рынке и новинках. Предыдущая «Неделя» показала, что особенно ценными для профессионального сообщества были конференции, тематические встречи и публичные представления. В текущем году на мероприятиях промышленной «Недели» планируется затронуть все темы, которые так или иначе влияют на российскую экономику. Тематика форумов и выставок отражает все производственные процессы: от исследований и разработок до серийного изготовления продукции. В этом году особое место будет отведено новым технологиям. Планируется провести четырехдневную конференцию «Индустрия-3D» в партнерстве с WebConf. На ней будут обсуждаться самые актуальные сегодня темы, такие как аддитивные технологии, инжиниринг и прорывы в научной сфере. Молодые предприниматели также смогут показать собственные разработки, найти инвесторов для своих идей и расширить продажи. «ЭКСПОЦЕНТР» позаботился и о том, чтобы у посетителей мероприятий промышленной «Недели» была возможность встречаться с клиентами из разных отраслей промышленности в короткий промежуток времени и на одной площадке.

У компаний также будет возможность поделить с участниками своим бизнес-опытом на профессиональных форумах и выслушать мнение коллег. Впервые на этом мероприятии выступят специалисты из Ассоциации, которые представят новые технологии по работе с металлом, а также затронут тему экологии.



Второй год подряд в октябре в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» состоится «Российская промышленная неделя». В рамках «Недели» пройдут четыре отраслевых выставки — «Технофорум-2021», Rusweld 2021, «Территория NDT» и «Реклама-2021

Еще до запуска всех основных событий «Недели» организаторы «ЭКСПОЦЕНТРА» разогревали ее участников активной презентацией. В сети Instagram @rusweld.ru запустили творческий конкурс «Искусство сварки». Участники присылали на конкурс свои работы: металлических но-

экспозиция которой привлекла внимание международной публики.

Самое главное — это новые заказчики, те люди, с которыми мы незнакомы. Важно найти тех, кто ищет то, что есть у нас. Проще всего это сделать, показав то, что производим, — разъяснил руководитель проектов ООО СОНАТЕК Михаил Кузьмин. — Посетители смотрят, оценивают и понимают, надо это им или нет. Мы заинтересовываем. Почему хорошо взять все сюда? Потому что люди за раз могут посмотреть большой спектр оборудования живую. А это самое главное при выборе высокотехнологичного оборудования. План, который мы себе ставили, перевыполнили. Мы полностью довольны тем, как все прошло в прошлом году».

Тенденции металлообработки

«Технофорум-2021» — уникальная выставка, которая пройдет в рамках «Российской промышленной недели». Здесь на одной площадке будут представлены новые технологии и оборудование по работе с любыми материалами: от металла и камня до полимеров. На «Технофоруме» принято раскрывать ключевые тенденции не только металлообработки, но и поднимать темы в первую очередь актуальные для российской экономики, которые затрагивают важные отраслевые проблемы. Особую программу представит центр «Сколково», который выступит с промышленными инновациями.

«Здесь происходит обмен инновационными идеями и передовыми технологическими решениями, — отмечает вице-президент ПАО «ГМК «Норильский никель» Дмитрий Пристанков. — Мы тоже готовы этим делиться, потому что компания „Норильский никель“, будучи лидером в горно-металлургической промышленности, идет в ногу со временем.

ных технологиях, а также об экологии в промышленности, о сложных вопросах композитной отрасли. Обсудят технологии для производства и монтажа металлоконструкций.

В текущем году гости форума также поучаствуют в традиционном конкурсе «Технолидер-2021». Выбирать победителей будут по нескольким номинациям, обращая внимание на реализованные успешные индустриальные проекты промышленных предприятий, достижения в технологиях обработки конструкционных материалов, проведенные коммерческие и индивидуальные работы с хорошей производительностью. Отдельный конкурс пройдет для пиарщиков промышленных компаний. В открытом соревновании PR-battle сразу представители пресс-служб промышленных компаний.

Мероприятие активно поддерживает Государственная дума РФ. «Технофорум» даже включили в проект «Наука-Технологии-Инновации Экспо» («НТИ Экспо»), чтобы предоставить большую возможность по реализации национальных программ в области трансформации науки и техники, образования, цифровой экономики, промышленности, транспортной инфраструктуры и энергетики.

На выставке можно будет увидеть разработки Московского государственного технологического института «Станкин», который всегда участвует в тематических мероприятиях «ЭКСПОЦЕНТРА». По словам представителей университета, эта выставка является одной из профильных и полезных. Российский промышленный рынок по-прежнему привлекает внимание представителей иностранных компаний. В прошлом году в «Российской промышленной неделе» приняли участие 250 компаний из 17 стран: Австрии, Великобритании, Германии, Дании, Израиля, Испании, Италии, Китая, Республики Беларусь, России, Словении, США, Турции, Финляндии, Франции, Швеции и Японии.

Заварить контакты

В формате промышленной «Недели» особое место уделено выставке Rusweld 2021. Там будут представлены передовые решения и мировые практики в сфере сварочного оборудования, материалов и технологий сваривания и резки металлов.

Выставка призвана объединить в одном пространстве производителей, поставщиков и потребителей оборудования и продукции сварочной промышленности. Свои интересные решения в сварочной индустрии продемонстрируют более 50 компаний.

Rusweld 2021 раскроет почти все профессиональные тематики: сварочное оборудование, материалы, технологии сваривания, материалы для резки металла, роботизированные

сварочные комплексы, постобработка, возобновление и повышение износостойкости изделий и конструкций, а также средства индивидуальной и коллективной защиты при проведении работ. На выставке Rusweld состоится съезд организаций, участвующих в деятельности Системы аттестации сварочного производства, Совета по профессиональным квалификациям в области сварки. Партнером по организации этих встреч стало Национальное агентство контроля сварки, деятельность которого связана с профессиональной аттестацией сварщиков.

«Мы искренне рады, что появилась серьезная площадка, на базе которой все компании, которые занимаются сварочными технологиями, производством сварочных материалов и оборудования, цифровизацией и роботизацией сварочных процессов, получили возможность в рамках круглых столов и иных деловых мероприятий, проходящих в рамках выставки, обсудить актуальные во-

Маркетинговый ход

«Российская промышленная неделя» не могла обойтись без самого главного компонента в продажах — рекламы. Организаторы специально уделили этой части бизнеса особое внимание, включив в ее состав выставку «Реклама-2021». Все промышленные отрасли сегодня очень нуждаются в продвижении, но по сложившейся привычке в тяжелой промышленности эту проблему не замечают. На поиски хороших отраслевых специалистов уходят годы. Ошибки маркетинга стоят дорого для промышленных предприятий. «Реклама-2021» призвана помочь справиться с этой проблемой.

Для рекламных агентств присутствие на выставке означает прямое знакомство с целевой аудиторией. Можно будет обменяться опытом по продвижению на рынок промышленной продукции, подхватить новые идеи для рекламных акций, запустить сотрудничество с профессионалами маркетинга. Здесь будут

Деловая программа откроется пленарным заседанием, где будут обсуждать техническое развитие отрасли, а также проблемы, с которыми сталкиваются промышленники в своей работе

просы, найти оптимальные решения и выстроить вектор своего дальнейшего развития, — говорит управляющий директор компании ЭСАБ Дмитрий Куракса.

В прошлом году эту выставку посетили 3,5 тыс. специалистов, они приняли участие в обсуждениях профессиональных задач, стоящих перед российским бизнесом. Одна из важнейших тем, которая будет затронута и на круглых столах Rusweld 2021, — как обучить кадры новым технологиям сваривания и вовремя заметить дефекты при сваривании.

Производители на выставке планируют ознакомить посетителей с технологиями сварки и особенностями разных сварочных аппаратов и материалов. Профессионалы смогут попробовать некоторое оборудование в деле и самостоятельно убедиться в их качестве.

Тематика выставки Rusweld 2021 объемнее раскрывается с подачи форума «Территория NDT», на котором пройдет всероссийский конкурс по неразрушающему контролю «Детскопист-2021». Профессионалы будут соревноваться по нескольким категориям, где будут оценены их квалификация в области неразрушающего контроля. Учитывая конкурс, участники еще раз обсудят стандарты подготовки специалистов неразрушающего контроля.

представлять компании, которые проводят весь комплекс маркетинговых услуг: от контента и продвижения до производственного оборудования и материала для внешней рекламы.

«Наша компания представляет на выставку оборудование, расходные материалы и технологии и занимает три больших стенда, — рассказал коммерческий директор группы компаний «Зенон-Техник» Александр Белов. — Мы занимаемся дистрибуцией оборудования из Китая, Кореи и Японии. В выставке „Реклама“ участвуем с самого начала и пропустили только один раз. Это главная выставка в нашей индустрии. Если мы тут не будем присутствовать, то наши клиенты начнут беспокоиться».

Выставка «Реклама» давно считается самым посещаемым событием рекламной отрасли в России, поскольку на ней, как правило, присутствуют руководители и топ-менеджеры предприятий. По статистике их более 60% от всех посетителей. А обширная программа конференций и круглых столов привлекает участников из разных российских регионов и других стран. В прошлом году результаты понравились всем участникам выставки. Из 17 380 посетителей 10 775 стали планировать закупку продукции после выставки.

Людмила Наздрачева

600 крупнейших компаний России

Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции (RAEX-600)* (Начало на стр. 14)												
Место по итогам 2020 года	Место по итогам 2019 года	Группа компаний / компания	Регион	Отрасль	Объем реализации в 2020 году (млн руб.)	Объем реализации в 2019 году (млн руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Объем реализации в 2020 году (\$ млн)	Прибыль до налогообложения в 2020 году (млн руб.)	Чистая прибыль в 2020 году (млн руб.)	Тип отчетности	
324	—	«Холдинг «Кабельный альянс»	Свердловская область	машиностроение	46170,6	21593,4	н.д.	638,4	—	-57,4	РСБУ	
325	314	«Азот», Кемеровское АО	Кемеровская область	химическая и нефтехимическая промышленность	45971,1	47559,6	-3,3	635,7	-12377,9	-9945,8	РСБУ	
326	297	«Гознак»	—	полиграфическая промышленность	45868,5	50367,5	-8,9	634,2	9578,6	7358,7	РСБУ	
327	356	«Ресурс Нафта»	Москва	оптовая торговля	45815,2	41702,8	9,9	633,5	75,3	59,1	РСБУ	
328	372	«Басф»	Москва	оптовая торговля	45713,9	38893,2	17,5	632,1	3651,1	2867,9	РСБУ	
329	268	Новороссийский морской торговый порт	Краснодарский край	транспорт и логистика	45617,0	56089,0	-18,7	630,8	30970,0	4843,0	МСФО	
330	335	«Адакс»	Москва	оптовая торговля	45291,7	43726,5	3,6	626,3	3237,5	2540,6	РСБУ	
331	—	Агропромышленная корпорация «АСТ Компани М»	Москва	оптовая торговля	44676,1	22575,1	97,9	617,8	993,8	856,9	РСБУ	
332	338	«Скания — Рус»	Московская область	оптовая торговля	44639,3	43653,1	2,3	617,2	2885,7	2257,3	РСБУ	
333	412	Никитинский мясо-жировой комбинат*****	Нижегородская область	пищевая промышленность	44620,4	35306,2	26,4	617,0	1058,4	838,6	РСБУ	
334	223	«Газфонд», группа	—	негосударственный пенсионный фонд	44563,0	68850,0	-35,3	616,2	11888,0	10187,0	МСФО	
335	—	«Сибирский антрацит»	Новосибирская область	угольная промышленность	44526,1	46842,5	-4,9	615,7	-51,6	-116,5	РСБУ	
336	471	«Атолл»	Москва	розничная торговля	44413,0	30159,6	47,3	614,1	25320,0	2067,6	РСБУ	
337	355	Останкинский мясоперерабатывающий комбинат	Москва	пищевая промышленность	44344,7	47001,9	6,2	613,2	1873,9	1226,9	РСБУ	
338	204	«Газфонд пенсионные накопления», НПФ «Рестор»	—	негосударственный пенсионный фонд	44252,4	77219,8	-42,7	611,9	-1035,0	-10595,5	МСФО	
339	367	«Роспрт»	—	розничная торговля	44175,5	39462,7	12,0	610,9	1334,9	1052,8	РСБУ	
340	434	БКС группа компаний	Ярославская область	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	44147,6	33407,5	32,1	610,4	1551,5	1281,5	РСБУ	
341	231	«Энерг Россия»	—	электроэнергетика	44036,8	65834,8	-33,1	608,9	4572,2	3624,9	МСФО	
342	357	ТПК-2	—	электроэнергетика	43885,9	40968,7	7,1	606,8	-1460,5	-1223,6	МСФО	
343	341	ОСК Е20	—	строительство	43870,0	43257,3	1,4	606,6	3891,8	3108,4	РСБУ	
344	524	«Агрос-Агро Экспорт»	Санкт-Петербург	оптовая торговля	43831,8	26990,0	62,4	606,1	27,4	20,4	РСБУ	
345	—	«Белашинск»	Удмуртская республика	нефтяная и нефтегазовая промышленность	43660,3	56587,2	-23,2	603,7	1362,4	993,3	РСБУ	
346	395	Трест «Космосмонитор»	Москва	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	43620,0	36806,0	18,5	603,2	586,2	466,2	РСБУ	
347	332	«ГБСУ по специальным объектам», ФГУП	Амурская область	строительство	43364,8	44770,2	-3,1	599,6	-1972,9	-2090,2	РСБУ	
348	318	«Интернэкс Пейпер»	Ленинградская область	лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	43319,5	47225,9	-8,3	599,0	5228,4	4308,1	РСБУ	
349	386	Машиностроительный завод им. М. И. Калинина, г. Екатеринбург	Свердловская область	машиностроение	43232,7	37471,7	15,4	597,8	5467,0	4316,8	РСБУ	
350	267	«Мадада Мотор Рус»	Москва	оптовая торговля	43231,1	56471,3	-23,4	597,8	2842,3	2231,3	РСБУ	
351	564	Кондесонная строительная компания №1	Москва	инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство	43038,3	25235,3	70,5	595,1	7697,1	6148,3	РСБУ	
352	381	«А Групп»	Москва	оптовая торговля	42989,4	38263,3	12,4	594,4	789,7	604,2	РСБУ	
353	322	«Мадада Соллерс Мануфактуринг Рус» (МСМР)	Приморский край	машиностроение	42905,0	47114,1	-8,9	593,3	-282,5	-334,1	РСБУ	
354	202	«Мадри-Транс»	Москва	транспорт и логистика	42856,0	77747,9	-44,9	592,6	-10816,9	-9661,5	РСБУ	
355	283	«Ангар Ленд Ривер»	Москва	оптовая торговля	42850,8	53535,8	-20,0	592,5	1862,1	1440,4	РСБУ	
356	375	Группа «Полтавски»	—	химическая и нефтехимическая промышленность	42649,2	38698,7	10,2	589,7	н.д.	н.д.	Управленческая по МСФО	
357	288	Среднеуральский металлургический завод	Свердловская область	цветная металлургия	42613,2	52617,2	-19,0	589,2	4336,9	3225,8	РСБУ	
358	352	«Новосибирскгосбыт»	Новосибирская область	энергосбытовая деятельность	42394,0	41935,6	1,1	586,2	4826,2	3970,0	РСБУ	
359	377	Архангельский ЦБК	Архангельская область	лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность	42251,7	38610,8	9,4	584,2	3785,3	3000,3	МСФО	
360	371	«БСК бытовые приборы»	Санкт-Петербург	машиностроение	42192,0	39055,2	8,0	583,4	-1356,2	-986,5	РСБУ	
361	351	«Ферреро Россия»	Москва	оптовая торговля	41949,4	41959,6	-0,1	579,6	5813,4	4582,9	РСБУ	
362	—	Томская топливная компания	Томская область	оптовая торговля	41904,5	44934,4	21,7	579,4	106,7	82,6	РСБУ	
363	302	Первая международная бумажная компания	—	сфера развлечений	41822,4	49464,8	-15,5	578,3	1278,9	1104,3	РСБУ	
364	437	«Делт»	Москва	оптовая торговля	41812,0	33272,9	25,7	578,2	2464,3	1897,3	РСБУ	
365	397	«Тетра Пак»	Москва	тара и упаковка	41778,3	36540,2	14,3	577,7	5812,4	4396,8	РСБУ	
366	—	«Тупермет-сталь»	Тульская область	черная металлургия	41627,2	12897,8	н.д.	575,6	-10618,3	-11413,8	РСБУ	
367	301	«Энергия» им. С. П. Королёва», ракетно-космическая корпорация	Московская область	машиностроение	41601,8	49812,8	-16,1	575,2	-6374,9	-6075,1	МСФО	
368	405	«Либер-Русланд»	Москва	оптовая торговля	41582,5	35903,7	15,8	574,7	-4037,2	-3346,0	РСБУ	
369	417	«Зерно-Трейд»	Ростовская область	оптовая торговля	41282,7	34980,6	18,0	570,8	86,7	83,6	РСБУ	
370	—	СМП-банк	—	банки	41145,6	50720,1	-18,9	568,9	5342,7	4702,5	МСФО	
371	478	«Бригатор» ритейл логистикс»	Московская область	оптовая торговля	41102,6	29631,0	38,7	568,3	2113,0	1734,2	РСБУ	
372	345	«Кордит»	Ярославская область	химическая и нефтехимическая промышленность	41098,0	42778,9	-3,8	568,3	3443,3	2830,9	РСБУ	
373	420	«Филипп»	Москва	оптовая торговля	41036,6	34767,3	18,0	567,4	914,0	540,4	РСБУ	
374	—	Национальная медиа группа	—	СМИ	40986,2	41812,0	-2,0	566,7	224,6	9,0	РСБУ	
375	350	«Протекс Энд Гамбл-Новомосковск»	Тульская область	химическая и нефтехимическая промышленность	40926,1	41988,5	-2,5	565,9	2677,6	1976,0	РСБУ	
376	376	«Невада-Восток» (сеть гипермаркетов «Самберин»)	Хабаровский край	розничная торговля	40866,0	38623,1	5,8	565,1	1014,8	758,1	РСБУ	
377	358	«Ак Барс», банк	—	банки	40800,0	41543,0	-1,8	564,2	5684,0	4544,0	МСФО	
378	—	«Опсидрам»	Москва	фармацевтическая промышленность	40652,7	225270,0	79,9	562,1	23790,4	17732,2	РСБУ	
379	396	«ОбьЕкт Лаборатории»	Московская область	оптовая торговля	40633,8	36552,7	11,2	561,9	2619,9	1817,0	РСБУ	
380	313	Центральная ППК	Москва	транспорт и логистика	40623,0	47594,2	-14,6	561,7	-9969,8	-7842,8	РСБУ	
381	346	«Пермэнергообл», группа компаний	Пермский край	энергосбытовая деятельность	40539,6	42713,7	-5,1	560,6	1051,4	737,8	МСФО	
382	—	«Альфа Рэзан» (сеть «Красное & Белое»)	Рязанская область	розничная торгов								

600 крупнейших компаний России

«России удалось сохранить компетенцию в рельсовом транспорте»

Генеральный директор «Трансмашхолдинга» (ТМХ) **Кирилл Липа** рассказал в интервью „Ъ“ о важнейших мировых тенденциях на рынке городского рельсового транспорта и главных задачах, стоящих перед отечественным локомотивостроением.

— тенденции —

— Сегодня ТМХ — один из крупнейших в мире производителей железнодорожного подвижного состава. Каковы главные тренды на глобальном рынке и как они соотносятся с нынешней ситуацией в России?

— В целом тенденции одни и те же. На глобальной повестке дня — увеличение транспортной доступности в городах, что невозможно обеспечить без развития рельсового транспорта. Сегодня участникам рынка уже стало понятно, что темпы роста протяженности автомобильных дорог эту задачу совершенно не решают: мобильность населения не будет расти, если теми же темпами будет увеличиваться и количество автомобилей в распоряжении граждан. А вот если вы строите рельсовые пути, то объемы передвижения людей увеличиваются автоматически — пассажиры сразу получают возможность быстро и комфортно передвигаться внутри города и между городами. И другого способа увеличить транспортную доступность в мегаполисах пока не существует в принципе.

— Сегодня мы видим совершенно экстраординарное развитие Московского метрополитена. Что нового предлагает ТМХ для подземных магистралей столиц?

— Действительно, в последние годы в Москве наблюдаются рекордные темпы роста протяженности сети и закупаются огромное количество нового подвижного состава. Участвуя в различных международных совещаниях по вопросам развития транспорта, я часто привожу один яркий и простой пример: в 2018 году 1 млн человек посмотрели чемпионат мира по футболу, не выходя из метро. Такого нет ни в одной стране мира, а когда я об этом упомянул в Аргентине — для них это было просто невероятно.

Мы являемся основным поставщиком подвижного состава для Москвы и активно обновляем линейку электропоездов метро. В прошлом году входящий в структуру



предоставлено пресс-службой ТМХ

— Никаких технических ограничений с точки зрения подвижного состава нет уже сейчас. В апреле прошлого года мы тестировали возможность без участия машиниста остановить поезд на станции, открыть, закрыть двери и тронуться. Но ключевой вопрос состоит в целесообразности беспилотного метрополитена. Даже чисто психологически людям будет очень проблематично находиться в тоннеле без человека у пульта управления. А ведь метро — это не такси: населенность поезда может доходить до тысячи человек одновременно, при этом вы находитесь под землей, в замкнутой, технической насыщенной среде. Присутствие профессионально подготовленного машиниста — это крайне важно, особенно в случае возникновения каких-то нештатных ситуаций.

Здесь совершенно тот же комплекс вопросов, как и в гражданской авиации: самолет уже давно может летать на автопилоте, но только почему-то никто не летает без команды воздушного суда. Да просто потому, что никто не захочет лететь в таком самолете! Да, мы готовы эти системы развивать, но не факт, что в ближайшем будущем они будут применены даже на каких-то отдельных участках. Пока у нас нет даже запроса такого характера.

— Как развиваются проекты МЦД и поездов «Иволга»?

— В полном соответствии с планами департамента транспорта и мэрии Москвы. Если мы выиграем соответствующий конкурс — будем обеспечивать подвижным составом

транспорта в Грузию и Армению. Есть также исторически близкие нам рынки узкой колеи — Болгария, Венгрия, где мы работаем по поставкам вагонов для метрополитена.

А есть и совершенно новые рынки, где мы только начали работать, — это Египет, Аргентина, ЮАР. С Египтом у нас уже подписан контракт на поставку 1,3 тыс. пассажирских вагонов общей стоимостью более €1 млрд, в ЮАР и Аргентине мы ожидаем подписание контрактов в течение месяца.

Но самым большим прорывом ТМХ я считаю выход на рынки Западной Европы. В прошлом году мы победили в очень знакомом для нас конкурсе в Германии на обслуживание 78 немецких и швейцарских электропоездов (это 280 вагонов). В рамках этого проекта неподалеку от Мюнхена мы строим депо, где будем обеспечивать сервисное обслуживание подвижного состава частного железнодорожного перевозчика Go Ahead Bavaria. А сейчас мы участвуем в еще одном большом конкурсе на поставки подвижного состава для стран Центральной, Южной и Северной Европы, итоги которого будут подведены в ближайшее время.

Только на этих новых рынках выручка нашего международного подразделения в 2020 году составила более \$400 млн, а в ближайшей перспективе мы намерены нарастить объем поставок в пять-шесть раз — до \$2–3 млрд.

— Можете подробнее рассказать о проекте водородного поезда, который собираются эксплуатировать на Сахалине?

— В развитии любого рынка и компании нужно разделять проекты, которые реализуются в рамках научно-исследовательских разработок (НИР), и проекты серийные, которые реализуются в рамках опытно-конструкторских работ. На мой взгляд, смещение этих двух видов инженерных исследований может привести к фатальным последствиям, и я стараюсь этого ни в коем случае не допускать. Водородные поезда, высокоскоростные поезда — это как раз те проекты, которые реализуются в рамках НИР, и я не считаю такие проекты серийными или промышленными.

Мое глубокое убеждение в том, что выбор в пользу водорода как топлива в экономическом смысле еще не сделан. Несмотря на все заявления, которые звучат в самых разных странах, глобальная индустрия еще не пришла к окончательному выводу по этому поводу. Да, существуют перспективные направления, в которых идет конкуренция между технологиями, а не компаниями. И прямо сейчас сделать ставку на какую-то конкретную технологию для промышленного применения еще очень рано и даже опасно. Мы, так же, как и все остальные мировые производители, в рамках своих НИР ведем работу по этим направлениям.

Водородный поезд — это одно из них. Как вы наверняка слышали, наш партнер и владелец французская компания Alstom первый такой поезд уже сделала и изучает его

структуру. Третья важная причина — это непосредственное соседство с Японией, которая уже очень сильно ориентирована на развитие водородной энергетики и может быть потребителем российского водорода как сырья. Ну и, в-четвертых, это наличие разработанных месторождений природного газа «Сахалин-1» и «Сахалин-2», из которого, собственно, и планируется получать водородное топливо.

Мы очень рады, что губернатор Сахалинской области Валерий Лимаренко нас активно поддержал в этом проекте и согласился, что по совокупности политических и экономических предпосылок это самый эффективный полигон для эксплуатации пилотного подвижного состава. Также важна заинтересованность в реализации проекта от железных дорог, о которой заявлял глава РЖД Олег Белозеров. Со своей стороны мы планируем поставить водородный рельсовый автобус на рельсы в течение двух лет. Если поезд покажет себя эффективно и если наш партнер «Росатом» реализует технологию производства водорода в ценовых параметрах, сопоставимых с альтернативными видами топлива, то только после этого можно будет говорить о каких-то промышленных проектах.

— Над какими другими принципиальными инновациями в области подвижного состава сегодня работает ТМХ?

— Их много. Например, у нас есть проект по гибридном тепловозу, который может работать и на традиционном дизеле, и на литий-ионных батареях. Прототип такого маневрового локомотива мы сделали вместе с «Роснано» и уже показывали его на выставке в Щербинке в 2019 году. Кроме того, у нас есть проект гибридного электро-

В сегменте пригородного подвижного состава ТМХ способен поставлять абсолютно конкурентоспособные на мировом уровне продукты

воза, который сможет работать от верхнего токосъема, используя магистральную контактную сеть, но при этом будет оснащен электрониками, чтобы преодолевать неэлектрифицированные участки пути. Вот по этим направлениям мы продолжим сегодня работать, как и по некоторым другим, о которых я пока не буду торопиться рассказывать.

— Какова текущая ситуация на рынке грузовых локомотивов?

— В сфере локомотивостроения нам приходится решать задачи содержательно иного характера. Основная проблема — это очень большой объем парка на сети российских железных дорог со значительным сроком службы. Иными словами, у нашей сервисной компании «ЛокоТех», которая занимается ремонтом тягового парка РЖД, на обслуживании находится больше 40 наименований тепловозов и электровозов различных типов, которые были произведены в течение последних 30 и более лет и при этом активно эксплуатируются. РЖД предъявляет к ним абсолютно такие же требования по коэффициенту готовности, как и к новым локомотивам.

Основной вопрос нашего локомотивного бизнеса обусловлен тем, что Россия была и остается железнодорожной державой. И как бы ни складывалась ситуация с трубопроводами, железнодорожный транспорт остается ключевым каналом нашего сырьевого экспорта, который имеет критическое значение для экономики государства. А самый сложный и технологичный продукт на железной дороге, который обеспечивает ее функционирование, — это локомотив. И здесь наша главная задача — осуществить плавный, но эффективный переход от использования старых локомотивов к эксплуатации тяговой техники нового поколения.

— Какова ваша позиция в отношении возможности либерализации локомотивной тяги и открытия доступа частных инвестиций в локомотивный парк, о котором уже давно говорят в операторском сообществе?

Без рельсового транспорта город в принципе не сможет жить нормальной жизнью. Поэтому трамваи сегодня постепенно возвращаются на маршруты, с которых они раньше снимались

эксплуатационные характеристики. А мы планируем перевести на водородные топливные элементы свой рельсовый автобус, который сейчас выпускается с дизельным двигателем. В нем будут использованы водородное топливо и специальные твердые химические элементы, которые преобразуют вырабатываемую энергию в электрическую. Грубо говоря, мы просто заменим дизельный ровер-раск на эту электрохимическую батарею и сможем сразу приступить к тестовой эксплуатации.

Сахалин как пилотный полигон выбран неслучайно. Во-первых, мы уже поставляем туда наши рельсовые автобусы, конструкции которых в целом хорошо знакомы местным железнодорожникам. Во-вторых, Сахалинская железная дорога — это очень компактная и изолированная железнодорожная сеть, где нужно будет построить сравнительно небольшую заправочную инфра-

ной сети при этом так резко не вырастет. В результате совокупная нагрузка на экономику России, назовем это так, совершенно точно возрастет.

Для производителя это очень плохая история: аналогия легко просматривается на примере вагоностроения. Как только либерализовали вагонную составляющую и дали возможность покупать грузовые вагоны без ограничений, резко вырос спрос, резко выросло предложение, а также выросли цены. В результате мы быстро избавились от дефицита вагонного парка, но следом неизбежно возник профицит подвижного состава на сети — вагоны попросту стало некуда девать. То же самое случилось и с производственными мощностями, которые, по сути, стали тоже избыточными.

— Профицит в общем-то выглядит лучше, чем дефицит. Не согласны?

— Категорически нет. Здесь необходимо отметить, что все это — как строительство новых вагоностроительных мощностей, так и покупка грузовых вагонов — было профинансировано российской банковской системой. Если вы сегодня посмотрите на то, кто владеет вагоностроительными заводами, то не обнаружите среди них профессиональных игроков. В итоге они принадлежат банкам, и даже самый крупный в России Тихвинский завод сегодня принадлежит банку «Открытие», мажоритарным акционером которого, в свою очередь, является Банк России. А это, как вы понимаете, скрытая форма фиксации убытков, полученных от кредитования этих предприятий в прежние годы. А уже не говорю про лизинговые компании, которые поневоле стали владельцами крупных грузовых парков и испытывают проблемы с их вовлечением в оборот.

Именно поэтому, как производитель локомотивов, я совершенно не заинтересован в столь резком росте загрузки мощностей и резком росте цен. Потому что за этим пиком неизбежно последуют такой же резкий ценовой спад и сокращение производства. В результате мы можем получить огромные проблемы вплоть до банкротства. Более того, в момент этого падения можно подпасть под риск полной утраты инженерных компетенций в локомотивостроении, которые несравнимо важнее сборочных технологий, ведь локомотив не только очень дорогой, но и очень сложный, наукоемкий продукт. И если для производства грузового вагона можно просто взять конструкторскую документацию, изготовить соответствующую оснастку и начать собирать готовые изделия, то с локомотивом такой фокус не пройдет.

Но если говорить о возможности привлечения частных инвестиций в тяговый парк под управлением РЖД, то я совершенно точно за. И такой инструмент создать вполне реально, если определить финансовую конструкцию для банков, которые и так, по сути, это будут финансировать, но окажутся гораздо более защищены от возможных убытков. А железнодорожный оператор, в свою очередь, получит необходимые инвестиции и ускорит модернизацию парка тягового подвижного состава, имея возможность как раз и решить самую сложную задачу — сбалансировать темпы утилизации старого парка и выпуска на сеть новых локомотивов. Я глубоко убежден, что, если бы подобная конструкция была реализована с грузовыми вагонами, мы бы избежали всех тех проблем, которые сегодня видим на этом рынке.

— В следующем году ТМХ отмечает свое 20-летие. Могли бы вы кратко поведсти главные итоги работы компании?

— Самое главное состоит в том, что в России удалось сохранить компетенцию в локомотивостроении и в целом в рельсовом транспорте. Сегодня на предприятиях ТМХ трудится более 40 тыс. человек, еще 60 тыс. — в «ЛокоТехе», это высококвалифицированные люди, которые составляют основу потенциала России в области транспортного машиностроения. Наш путь не был усыян розами и мимозами — он был достаточно тернист и проходил в условиях жесткой конкуренции практически со всеми глобальными участниками рынка продукции транспортного машиностроения. Сегодня мы не продаем ни одного лицензионного продукта, вся наша техника — это исключительно отечественные разработки, созданные российскими инженерами и конструкторами.

Конечно же, этот результат вряд ли был бы возможен без поддержки государства, но, по моему мнению, мы — один из лучших образчиков государственного подхода, который реализуют наши президент и правительство. Мы получали и получаем очень правильную адресную поддержку как наших исследовательских работ, так и наших потребителей. На эту поддержку мы отвечаем разработкой и производством новой эффективной техники и увеличением экспортных поставок. И тот факт, что мы вошли в пятерку крупнейших компаний мира, на мой взгляд, говорит сам за себя. (Согласно отчету международного агентства SCI Verkhnet за 2019 год, ТМХ занял четвертое место в рейтинге крупнейших мировых производителей железнодорожного транспорта. — „Ъ“.)

Беседовал Алексей Екимовский

Россия была и остается железнодорожной державой. ТМХ удалось сохранить компетенцию в локомотивостроении и в целом в рельсовом транспорте. Вся наша техника — исключительно отечественные разработки, созданные российскими инженерами и конструкторами

компании завод «Метровагонмаш» выпустил поезд «Москва 2020» — он кардинально новый. Его характеризует целый ряд коренных технологических изменений, которые отличают эту модель от всех поездов метро предыдущих поколений. При его проектировании мы выбрали для себя главным приоритетом комфорт для пассажиров: сделали широкие двери для облегчения входа и выхода из вагона, организовали возможность свободно перемещаться по составу во время движения, установили более удобные сиденья, существенно снизили уровень шума внутри поезда. К пандемии мы тоже оказались готовы: все наши пассажирские вагоны оснащены системами обеззараживания воздуха. Кроме того, мы существенно обновили кабину машиниста, что сделало его работу значительно более удобной и комфортной.

— А новые модели разрабатываются?

— Безусловно, в сотрудничестве с пассажирами и заказчиками мы разрабатываем новые модели подвижного состава. В моем понимании, с точки зрения комфорта для пассажира мы уже достигли совершенства или очень близки к этому, поэтому главный фокус наших дальнейших разработок смещается в сторону совершенствования эксплуатационных характеристик поезда. Сейчас мы работаем над перспективными образцами подвижного состава, которые будут обеспечивать еще меньшее электропотребление, большую автономность в движении, чтобы уменьшить зависимость от центрального энергоснабжения, работаем над целым рядом других технических решений, которые я пока не хочу раскрывать конкурентам.

Конечно, мы продолжаем работать над повышением эргономики поезда для пассажиров и машинистов. У нас сложились tandem лучших российских и зарубежных дизайнеров, которые вместе работают над интерьером и экстерьером поездов. Достаточно сказать, что последние наши вагоны проектировало то же дизайнерское бюро, которое проектирует Lamborghini. Но это уже то, что, например, в автопроме называется рестайлинг, а главный фокус для нас сместился в сторону техники.

— Когда в метро могут появиться беспилотные поезда?

МЦД-3. Мы уже сделали опытный образец нового электропоезда «Иволга 3.0» и отправили его на испытания. В самом начале следующего года планируем получить сертификат и будем полностью готовы к поставкам «Иволги» для МЦД-3.

По МЦД-4 мы находимся в процессе уточнения технической спецификации требуемого подвижного состава и, как только эту работу закончим, начнем проектирование.

В целом по пригородному подвижному составу ТМХ способен поставлять абсолютно конкурентоспособные на мировом уровне продукты. Пока у нас есть единственная лагуна, связанная с производством двухэтажных электропоездов, но над этим мы тоже работаем, и в ближайшее время такой поезд появится. Причем он будет технически более совершенным, чем все те, что сегодня эксплуатируются в России.

— Какие перспективы вы видите в сегменте производства трамваев?

— Как я уже говорил, без рельсового транспорта город в принципе не сможет жить нормальной жизнью. Поэтому трамваи сегодня постепенно возвращаются на те маршруты, с которых они раньше снимались. Но если в самой востребованности трамваев нет никаких сомнений, то теперь на повестке дня вопрос о том, в каком виде они туда вернутся. Будет ли это трамвай в нашем привычном понимании или это будет какой-то гибридный продукт? Это может быть, допустим, легкий рельсовый трамвай, наземное метро или так называемый трам-трейн, способный передвигаться как по трамвайным, так и по железнодорожным путям. Вот в этом сегменте мы предполагаем очень интенсивное развитие. Для нас это стратегическая компетенция — мы однозначно будем бороться за этот рынок, будем в него инвестировать и нацелены не только на Россию. — Каковы нынешние достижения ТМХ на международных рынках? — Есть традиционные рынки, где мы давно и успешно работаем: поставляем магистральные и маневровые тепловозы в Монголию, поезда метро в Азербайджан и Узбекистан, тепловозы и электровагоны в Узбекистан, пассажирские вагоны в Казахстан, Беларусь и другие страны бывшего СССР. Сейчас участвуем в конкурсах на поставку

600 крупнейших компаний России

Таблетка на вырост

— рейтинг —

Продовольственное импортозамещение (хотя и не только оно) стало базой успеха для торговли, показавшей в нынешнем рейтинге заметный рост оборота — на 13% у розницы и на 11,2% у оптовиков. Однако в данном случае высокие темпы роста если и связаны с господдержкой, то весьма опосредованно. Конечно, разовые выплаты и новые бюджетные пособия для отдельных слоев населения составили за год, по данным Минфина, около 0,8 трлн руб., но, несмотря на это, реальные располагаемые доходы россиян по итогам 2020 года упали на 3,5% (Росстат) и оказались отброшены на уровень 2010 года. Одним из драйверов роста стали «товары апокалипсиса» — продукты длительного хранения, которые население массово закупало в начале карантина.

Отдельно отметим сегмент интернет-торговли, который в локдаун рос особенно бурно — например, интернет-ритейлер Wildberries (101-е место) показал увеличение выручки за

год на 45,2%, а Ozon (151-е место) — на 78,6%. Впервые и сразу на 66-м месте в рейтинге появился AliExpress. При этом ежемесячная аудитория лидера мировой интернет-торговли в России превысила 29 млн человек. По данным на конец марта 2021 года, через «AliExpress Россия» продавали свою продукцию наряду с 220 тыс. иностранных поставщиков еще и 45 тыс. местных. Стоит отметить, что успеху «цифровых» отраслей способствовала и реализация госпрограмм, направленных на развитие в стране «государства в интернете», а также на обеспечение цифрового равенства.

Хорошие результаты показало опиравшееся на господдержку строительство: компании отрасли продемонстрировали в рейтинге прирост оборота на 23,2%. Хотя в целом по стране за год было возведено лишь на 0,2% больше жилья (82,2 млн кв. м), из-за масштабной программы льготной ипотеки выдача таких кредитов увеличилась на 35% в количественном выражении и на 50% — в денежном. Подорожание квадратного метра повлекло за собой рост доходов

строительных компаний. За 2020 год в стране было выдано 1,7 млн ипотечных кредитов на рекордные 4,3 трлн руб. По данным ДОМ.РФ, во второй половине 2020 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего запуск новых проектов многоквартирного строительства увеличился на 39%, в том числе в последнем квартале — на 80%. Это значит, что, несмотря на подорожание жилья и, следовательно, снижение его доступности, в предстоящем RAEX-600 мы, вероятно, увидим, что у строителей по-прежнему все хорошо.

Ипотечно-строительный бум был бы невозможен без долгой и кропотливой работы государства по зачислению стройотрасли под ненадежных застройщиков (вспомним о введении в 2019 году эскроу-счетов), с одной стороны, и целенаправленной «дрессировки» банков со стороны ЦБ — с другой. Для сравнения: кризисный 2009 год не пережило 58 банков, тогда как 2020-й — всего 15. Повышение устойчивости и, как следствие, качества работы финансовой системы нашло отражение и в рейтинге: пусть

на скромные 1,3%, но средние показатели банков в нынешнем списке выросли (у лидирующего по отрасли в рейтинге Сбербанка четвертое место — 2,2%).

Что касается прогнозов, то они дают основания для оптимизма. Рост котировок на сырьевых рынках практически по всем commodities за нынешний год позволяет предположить, что просевшие в анализируемом рейтинге сектора (от нефтегаза до черной металлургии) в следующем покажут увеличение выручки. Судя по промежуточной статистике, смогут укрепить свои позиции в RAEX-600 по итогам 2021 года и те отрасли, которые продемонстрировали рост в 2020-м. Правда, насколько он будет органичным, а насколько вызван бесперывными «количественными смягчениями», к которым прибегали и продолжают прибегать практически все ведущие центробанки мира, сказать сейчас вряд ли возможно.

Дмитрий Грипанков,
Федор Жердев,
Дмитрий Кабалянский,
Вартан Ханферян

20 наиболее динамичных компаний

№	Место в рейтинге RAEX-600	Компания	Объем реализации в 2020 году (млн руб.)	Объем реализации в 2019 году (млн руб.)	Темпы роста выручки за год (%)
1	432	«Русаэбурение»	35862,7	308,9	285,3
2	318	«Главное военно-строительное управление №4», ФГУП	47695,8	15356,2	210,6
3	306	«Межрегионгазпроводстрой»	49192,4	16962,3	190
4	569	«Зерно Заволжья», торговый дом	25834,8	991,0	160,7
5	460	«Алтекс»	33719,1	13769,2	144,9
6	566	«Техносерв АС»	26104,2	10723,6	143,4
7	145	«Альфа-М» (сеть «Красное & Белое»)	116768,1	49837,0	134,3
8	238	«Силовые машины»	65764,8	30362,7	116,6
9	239	Объединенная зерновая компания	64521,3	32601,5	97,9
10	331	«Агропромышленная корпорация АСТ Компани М»	44676,1	22575,1	97,9
11	192	«Мирогрупп ресурсы»	84617,1	42820,8	97,6
12	246	«Брянскгазстрой»	64039,6	33345,7	92
13	423	Компания «Луис Дрейфус Восток»	36489,0	19165,7	90,4
14	477	«Биотэк»	53238,1	17027,9	90
15	272	Маслоэкстракционный завод «Юг Руси»	55381,3	29983,0	84,7
16	400	«Стартек»	38935,8	21248,5	83,2
17	305	«Объединенная транспортно-логистическая компания — Евразийский железнодорожный альянс»	49332,0	27078,7	82,2
18	396	«Никсфарм»	39335,1	21735,9	81
19	378	«Отисфарм»	40652,7	22597,0	79,9
20	151	«Интернет Решения» (Озон.ру)	112137,2	62783,6	78,6

Источник: RAEX.

Как составлялся рейтинг

— методика —

В качестве главного критерия составления рейтинга 600 крупнейших компаний России (RAEX-600) по итогам 2020 года принят показатель, характеризующий объем реализации продукции (работ, услуг) в 2020 году. Если в силу специфики деятельности компаний этот показатель не мог быть применен (например, для банков, страховых и лизинговых компаний, НПФ), то использовались данные финансовой отчетности, максимально близкие к нему по экономическому смыслу. Для полноты картины в рейтинге приведены и другие характеристики: объемы реализации продукции за 2019 год, за 2020 год — в долларах США, прибыль до и после налогообложения за 2020 год, тип отчетности, показатели которой отражены в рейтинге.

Рейтинг не имеет отраслевых ограничений: в список входят компании практически из всех основных сфер экономики (НПФ и лизинго-

вые компании включаются в рейтинг с 2017 года). Места компаний в рейтинге определялись путем их ранжирования по объему реализации продукции (работ, услуг) в 2020 году. В зависимости от профиля деятельности конкретной компании под этим термином понимается:

для компаний, занятых в сфере промышленности, АПК, телекоммуникаций, транспорта, торговли, ЖКХ, строительства и т. д.: объем выручки от продаж продукции (товаров, работ, услуг за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей);

для банков: сумма процентных и комиссионных доходов (до вычета расходов). Источником этих данных являлась финансовая отчетность банков, подготовленная только по МСФО;

для страховых компаний: если используются показатели финансовой отчетности по МСФО — сумма страховых премий (за вычетом премий, переданных в перестрахование) и результаты от инвестиционной деятельности (доходы за вычетом расходов); если используется финансовая отчетность по ОСБУ—

сумма страховых премий по операциям страхования, страхования и перестрахования по страхованию жизни и страхованию иному, чем страхование жизни, за вычетом страховых премий, переданных в перестрахование, и доходов за вычетом расходов от инвестиционной деятельности;

для НПФ: сумма взносов по пенсионной деятельности и доходов за вычетом расходов по инвестиционной деятельности. Источником этих данных являлась финансовая отчетность, подготовленная по МСФО;

для лизинговых компаний: сумма процентных доходов от финансового лизинга, прочих процентных доходов и доходов от операционной аренды. Источником данных являлась финансовая отчетность, подготовленная по МСФО.

В тех случаях, когда в списке оказывались холдинги, их дочерние компании в список уже не включались во избежание двойного счета.

При пересчете выручки за 2020 год в другую валюту использовался средневзвешенный курс ЦБ РФ: 72,32 руб./\$, 82,84 руб./€, а при пе-

ресчете выручки за 2019 год — 64,62 руб./\$ и 72,32 руб./€.

При прочих равных условиях приоритетными становились показатели отчетности, подготовленной по стандартам МСФО или US GAAP, а также анкетные сведения компаний. При отражении показателей в рейтинге выручка за 2019 год приводится из отчетности за 2019 год и может не соответствовать аналогичному показателю из предыдущего рейтинга (если данный показатель был пересчитан компанией для отчетности за 2020 год).

В тех случаях, когда структура компании претерпела существенные изменения, кардинально повлиявшие на объемы выручки, полученной за год, предшествующий году составления рейтинга, информация о темпе прироста объема выручки в рейтинге не отражалась.

Для подготовки рейтинга использована информация Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы, представленная в Системе профессионального анализа рынков и компаний агентства «Интерфакс».

RAEX

10 крупнейших компаний в химической и нефтехимической промышленности

№	Место в рейтинге RAEX-600	Группа компаний / компания	Объем реализации в 2020 году (млн руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Объем реализации в 2020 году (\$ млн)
1	24	«СИБУР Холдинг»	523010	−1,6	7231,9
2	30	«Еврохим», группа	454558	13,8	6285,4
3	62	«ФосАгро», группа	253879	2,3	3510,5
4	84	«Уралкалий»	195222	8,3	2699,4
5	106	«Нижнекамнефизм», группа	153989	−14,0	2129,3
6	125	«Уралхим», ОХК	129740	21,6	1794,0
7	141	«Акрон», группа	119964	4,4	1657,4
8	193	«Хензел Рус»	84111	22,9	1163,0
9	240	Башкирская содовая компания	64503	1,9	891,9
10	248	«Казаньоргсинтез», группа	62935	−13,3	870,2

Источник: RAEX.

10 крупнейших компаний в сфере машиностроения

№	Место в рейтинге RAEX-600	Группа компаний / компания	Объем реализации в 2020 году (млн руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Объем реализации в 2020 году (\$ млн)
1	7	«Ростек», государственная корпорация	1877800,0	6	25965,2
2	32	Объединенная авиастроительная корпорация	431880,0	23,2	5971,6
3	44	Объединенная судостроительная корпорация	338519,0	−3,4	4680,8
4	47	«Фоссиал» Групп Рус»	319674,8	−3,4	4420,3
5	49	«Трансмашхолдинг»	305406,0	6,8	4223,0
6	61	АвтоВАЗ	256851,2	−12,0	3551,6
7	77	КамАЗ, группа	213341,0	12,0	2950,0
8	93	«Эллада Индустриэл»	178873,1	−21,9	2473,4
9	97	«Хенд Мотор Мануфактуринг Рус»	173874,8	−4,6	2404,2
10	144	«Рено Россия»	117358,1	−18,2	1622,8

Источник: RAEX.

10 крупнейших компаний в черной металлургии

№	Место в рейтинге RAEX-600	Группа компаний / компания	Объем реализации в 2020 году (млн руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Объем реализации в 2020 году (\$ млн)
1	19	ЕВРАЗ	705409,3	−8,3	9754,0
2	21	НЛМК, группа	668598,4	−2,0	9245,0
3	25	«Северсталь»	496638,4	−5,7	6805,0
4	28	«Металлоинвест»	463532,9	3,1	6409,5
5	29	ММК, группа	460180,0	−6,0	6363,1
6	58	«Мечел»	265454,0	−10,5	3670,5
7	71	ТМК	222621,0	−27,8	3080,3
8	102	ОМК	169700,0	10,0	2346,5
9	117	ЧТПЗ	137979,0	−28,2	1907,9
10	179	Промышленно-металлургический холдинг (ПМХ)	91919,0	5,9	1271,0

Источник: RAEX.

10 крупнейших компаний в сфере инжиниринга и промышленно-инфраструктурного строительства

№	Место в рейтинге RAEX-600	Группа компаний / компания	Объем реализации в 2020 году (млн руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Объем реализации в 2020 году (\$ млн)
1	65	«Мосинжпроект», группа компаний	233792,0	19,9	3232,7
2	170	«Мосгострест»	97905,0	−31,3	1353,8
3	185	«Стройгазмонтаж»	87779,4	−54,7	1213,8
4	187	«Велестрой»	86823,3	−32,9	1200,5
5	190	ВАД	85088,6	−5,1	1176,6
6	202	«ИТ Русия»	71959,2	−2,3	1094,6
7	209	«Стройтрансгаз»	77428,8	−52,8	1070,6
8	246	«Брянскгазстрой»	64039,6	92,0	885,5
9	287	«Рейнессанс Хэви Индустриес»	52507,9	22,4	726,0
10	306	«Межрегионгазпроводстрой»	49192,4	190,0	680,2

Источник: RAEX.

10 крупнейших компаний в строительстве

№	Место в рейтинге RAEX-600	Группа компаний / компания	Объем реализации в 2020 году (млн руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Объем реализации в 2020 году (\$ млн)
1	39	Группа компаний ПИК	380161,0	35,5	5256,7
2	126	«Днестроин»	129400,0	40,2	1789,3
3	143	Группа ЛСР	118052,0	6,9	1632,4
4	146	«СЭЛ», группа компаний	116505,0	18,8	1611,0
5	203	«Эталон», группа	78655,0	−6,7	1087,8
6	225	«Иград», группа компаний	71000,0	25,0	981,7
7	284	Концерн «Титан-2»	53056,7	11,4	733,6
8	295	«Монолитное строительное управление-1»	51376,3	37,6	710,4
9	318	«Главное военно-строительное управление №4»	47695,8	210,6	659,5
10	323	«Пионер», группа компаний	44640,0	16,0	642,3

Источник: RAEX.

10 крупнейших компаний в сфере электроэнергетики

№	Место в рейтинге RAEX-600	Группа компаний / компания	Объем реализации в 2020 году (млн руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Объем реализации в 2020 году (\$ млн)
1	13	«Российские сети»	1001517,0	−2,7	13848,4
2	14	«Интер РАО»	988292,0	−4,4	13637,9
3	36	«Т Плюс»	383344,0	−0,2	5300,7
4	37	«РусГидро», группа	382845,0	4,4	5293,8
5	148	«Крикусэнергет», электроуговая компания	115076,0	−1,9	1591,2
6	214	ЮНИПРО, группа	75316,7	−6,2	1041,4
7	217	«Фортуна»	74511,4	−4,5	1030,3
8	227	«Евросибэнерго — Гидрогенерация»	70651,1	4,0	976,9
9	273	«Каада»	55082,2	2,3	761,6
10	341	«Энер Россия»	44036,8	−33,1	608,9

Источник: RAEX.

10 крупнейших компаний в нефтяной и нефтегазовой промышленности

№	Место в рейтинге RAEX-600	Группа компаний / компания	Объем реализации в 2020 году (млн руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Объем реализации в 2020 году (\$ млн)
1	1	«Газпром»	6068566,0	−19,6	83912,7
2	2	ЛУКОЙЛ	5195101,0	−29,9	71834,9
3	3	«Роснефть», НК	4997000,0	−35,4	69095,7
4	12	«Сургутнефтегаз»	1075222,0	−31,6	14867,6
5	17	«Татнефть», группа	720677,0	−22,7	9965,1
6	18	НОВАТЭК	71182,0	−17,5	9842,5
7	48	«Сахалин Энерджи»	31697,6	−17,9	4383,0
8	67	«Ямал СПГ»	228156,9	−7,4	3154,8
9	82	Alliance Oil Company Ltd	197689,5	−16,5	2733,5
10	96	«Славнефть», группа	175013,0	−44,6	2420,0

Источник: RAEX.

10 крупнейших компаний в оптовой торговле

№	Место в рейтинге RAEX-600	Группа компаний / компания	Объем реализации в 2020 году (млн руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Объем реализации в 2020 году (\$ млн)
1	16	«Мегалполис», группа компаний	78973,0	4,9	10912,2
2	42	Merlion	357876,0	34,2	4948,5
3	52	«Протек», группа компаний	293788,0	10,6	4062,3
4	56	«Карен»	26971,6	15	3722,0
5	57	«Эпик Рус»	266313,2	40,7	3682,4
6	59	«Тойота Мотор»	26390,0	−11,7	3649,1
7	64	«Самсунг Электроникс Рус Компани»	246035,2	16,9	3402,0
8	68	«Пульс», группа компаний	226183,0	14,6	3127,5
9	74	«Киа Россия» и СНГ»	22305,4	−9,6	3060,1
10	81	«СНС-Холдинг»	200961,7	3,1	2778,8

Источник: RAEX.

10 крупнейших компаний в розничной торговле

№	Место в рейтинге RAEX-600	Группа компаний / компания	Объем реализации в 2020 году (млн руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Объем реализации в 2020 году (\$ млн)
1	6	X5 Retail Group	1978026,0	14,1	27351,0
2	8	«Магнит», розничная сеть	1553777,0	13,5	21484,7
3	31	«Лента» (сеть гипермаркетов)	445543,8	6,7	6160,7
4	33	«ДНС Ритейл»	427633,4	38,3	5913,1
5	34	«М.Видео — Эльдорадо», группа	478807,0	14,4	5777,9
6	43	«Леруа Мерлен Восток»	347182,8	11,5	4800,4
7	50	«Дикси Ю»	304345,6	8,7	4208,3
8	63	«Рольф»	246197,8	3,6	3404,3
9	66	«AliExpress Россия»	229300,0	н.д.	3170,6
10	69	«Метро Кэш Энд Керри»	224014,8	7,7	3097,5