



— Основатель Ювелирного дома MOISEIKIN — о том, каким должен быть особенный подарок сегодня

ИСКУССТВО ДАРИТЬ КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ОСОБЕННЫЙ ПОДАРОК ВИКТОР МОИСЕЙКИН

Формальные подарки, или так называемые mass gifts, уходят в прошлое. Многие начинают задумываться: кому дарить и что дарить. Люди стали более вдумчиво относиться к подаркам. Во всем мире подарок — это часть мира, который ты презентуешь. Поэтому, если говорить про подарки как часть отношений, они никуда не ушли и не уйдут. Подарок — это прежде всего культура. Невозможно поддерживать отношения, не проявляя внимание.

Один из важных сегментов того, что делают на нашей ювелирной фабрике, — корпоративные подарки и бизнес-сувениры.

Безусловно, выбор подарка зависит от вкуса и возможностей дарителя, а также от того, кому он предназначен. Сегодня покупатели ищут что-то одновременно красивое и со смыслом. Люди начали понимать, что с помощью подарка демонстрируется уровень культуры. Наша задача — помогать клиентам подбирать или создавать подарки, которые соответствуют самым высоким требованиям. Если подарок понравился, он будет много лет приносить позитивные эмоции и напоминать о дарителе. Скорее всего, он будет на видном месте в доме или офисе. Такую вещь не постигнет судьба «ненужного» подарка. Кстати, в России такие презенты обычно передаривают, а в Европе вообще сдают обратно в магазин. Максимально трепетно к подаркам относятся на Востоке. У нас немало клиентов, для которых актуально соблюдать тонкую грань общения с восточными партнерами — из Китая, Японии, Сингапура. Для них подарки — это язык общения с деловыми партнерами, основа отношений, от которых зависят контракты. Неумение подобрать презент вызывает закономерные вопросы: если ты не в состоянии справиться с таким элементарным делом, как выбор подарка, то как выстраивать бизнес-процессы?

Существует ряд правил, по которым следует выбирать подарок искушенным партнерам. Прежде всего, он должен быть понятен, наполнен смыслом, встроен в их культуру, но с нашим национальным колоритом. Если он полезен — это идеально. Корпоративные подарки — это особые знаки внимания. Конечно, важно качество исполнения такого изделия — оно должно быть уникальным, из благородных материалов.

В России, к сожалению, корпоративные сувениры зачастую воспринимаются как формальный подарок. Мы же стараемся делать совершенно единичные вещи. Например, ежегодно в преддверии Нового года мы представляем рынку новую лимитированную коллекцию фигурок из бронзы, серебра, камня. Они могут быть с драгоценными и полудрагоценными камнями. Разработка и подготовка таких новогодних коллекций для нас уже стала обязательной традицией. Наши постоянные клиенты с нетерпением ждут их появления. И рисовать эскизы таких символов года мы начинаем за год-полтора. Сейчас в центре внимания, конечно же, тигры — символы 2022 года, они у нас есть в разных исполнениях. Какие-то мы делаем только для наших заказчиков, и их невозможно купить в магазинах. В магазин попадает, может быть, 10–15% изделий, это так называемая массовая продукция. Все остальное делается для клиентов, которые заказывают заранее. Корпоративный подарок — это прежде всего красивая вещь, дополнительную ценность которой добавляет то, что коллекции лимитированы.

MOISEIKIN



Реклама

Галерея MOISEIKIN®
пр. Ленина, 25, ТЦ «Европа», 2 этаж
@moiseikin_official