

# СОЗДАТЬ НОВЫЙ СЛОЙ



## Зачем крупному нефтегазохимическому кластеру развитие искусства и креативных индустрий?

Сейчас уже мало кто поспорит, что принципы устойчивого развития не только играют все более важную роль на глобальном уровне мировой экономики и политики, но и демонстрируют реальные и осязаемые эффекты их грамотного применения в стратегиях крупных компаний. Ярким примером того, как под влиянием внедрения социокультурных и экологических программ меняется культурный код отдельных территорий, может служить деятельность крупнейшей нефтегазохимической компании страны СИБУР.

Говоришь Tobolsk — подразумеваешь Иртыш, Tobolsk Kremlin и СИБУР. И действительно, крупнейшая корпорация, имеющая свою штаб-квартиру в Tobolsk, во многом стала драйвером большого пласта социокультурных изменений этой территории.

Среди своих задач СИБУР видит рост производственной мощности и высокие показатели финансовой эффективности, а также, следуя принципам ESG, осознает ответственность перед обществом и окружающей средой. Вклад в устойчивое развитие рассматривается руководством компании как возможность для качественного роста, создания долгосрочной стоимости и положительных эффектов для всех заинтересованных сторон. Открытость, прозрачность и действенность программ в области экологии и социальной политики — основа стабильного и устойчивого развития СИБУРа.

В области экологии СИБУР запустил множество экопроектов, объединенных коммуникационной программой «Зеленый город», которую высоко оценило жюри престижного международного конкурса в области коммуникаций PROBA Awards. Программа «Зеленый город» в 2021 году стала обладателем премии в номинации «Корпоративные коммуникации».

Но стратегия в области устойчивого развития компании не ограничивается лишь экологической повесткой, а охватывает пять ключевых направлений: ответственное ведение бизнеса, охрану окружающей среды, «устойчивый» продуктовый портфель, снижение климатического воздействия, общество и партнерство. Ключевым моментом становится вовлечение в диалог руководства компании, общества и власти. Так, в 2017 году в Tobolsk был дан старт программе комплексного развития инфраструктуры города «Tobolsk-2020», реализуемой Администрацией Tobolsk, Правительством Тюменской области при поддержке СИБУРа. В ее основе — глубокий анализ социально-экономической ситуации в городе, изучение общественного мнения и стратегии развития Tobolsk. Опрос горожан помог выделить приоритетные

— Tobolsk Kremlin — единственный каменный кремль в Сибири, уникальный памятник архитектуры федерального значения



— Арт-проект «Добрые соседи Сибири» — победитель международного конкурса «Экологическая культура. Мир и согласие»

направления программы, в которую были включены строительство, реконструкция и капитальный ремонт более 40 объектов образования, здравоохранения, культуры, спорта и городской среды.

Итог — в 2020 году Tobolsk стал единственным населенным пунктом за пределами Московской области, вошедшим в первую пятерку рейтинга Минстроя РФ по уровню комфорта для проживания в группе «Средние города». Отдельной важной графой в развитии Tobolsk стало строительство компанией нового современного аэропорта «Ремезов», благодаря которому регион к 2030 году сможет привлекать до 7 миллионов гостей в год.

Помимо развития социальной инфраструктуры города и экологической повестки важнейшей задачей для компании становится создание развитой культурной среды и условий для зарождения креативных индустрий. Чтобы ответить на этот вызов и подготовить территорию к адаптации критической массы профессионалов, СИБУР во многом берет на себя функцию драйвера культурных изменений.

Большинство проектов, которые уже были осуществлены на территории Tobolsk (среди них — Детский книжный фестиваль и участие в специальной программе в рамках 6-й Уральской индустриальной биеннале), строятся на ряде основополагающих принципов.

Во-первых, СИБУР не боится брать на себя ответственность и экспериментировать с разными видами искусства. Осознавая наличие определенной ниши, которую необходимо развивать, компания работает с непривычными и неожиданными формами. Одновременно важным для компании остается соединить традиционное искусство с новаторским, без очевидного превалирования одного над другим. При этом большой пласт работы направлен на разъяснение искусства и креативных индустрий в рамках работы с аудиторией и изучения потребностей, которые формируются с учетом темпов развития и вызовов региона.

Во-вторых, СИБУР максимально вовлекает всех участников сферы в кросс-функциональное взаимодействие для наилучшего охвата целевой аудитории, что позволяет создать единый каркас креативной индустрии.

И, наконец, как представитель крупного бизнеса, компания СИБУР имеет возможность создавать новые площадки культуры, предоставляя им высокую степень свободы без жесткого контроля и требований по загрузке.

Создавая новый культурный слой, СИБУР не стремится накапливать у себя непрофильные активы: инициированные компанией культурные проекты зачастую становятся самостоятельными институциями. Примерами тому могут служить Свободный молодежный театр и Пространство для творчества и общения #Артлаб, функционировавшее в Tobolsk с 17 июля по 30 сентября 2017 года, во многом благодаря деятельности которого в дальнейшем при помощи государства было реконструировано здание для отделения развития дизайна и архитектуры детской школы искусств им. А. А. Алябьева.

Все эти проекты готовят новую культурную среду, которая через 5–10 лет взрастит абсолютно иное поколение творческих людей.



## Елена Бельская, начальник управления по взаимодействию с органами государственной власти и реализации социально-экономических проектов ООО «ЗапСибНефтехим»:

Базово можно задать вопрос — зачем крупному нефтегазохимическому кластеру развитие искусства? Эффективный ответ — адаптация. Адаптация всех сфер самой территории и ее жителей к приходящему крупному бизнесу, а также адаптация тех сотрудников, у которых накоплены профессиональные знания в этой среде.