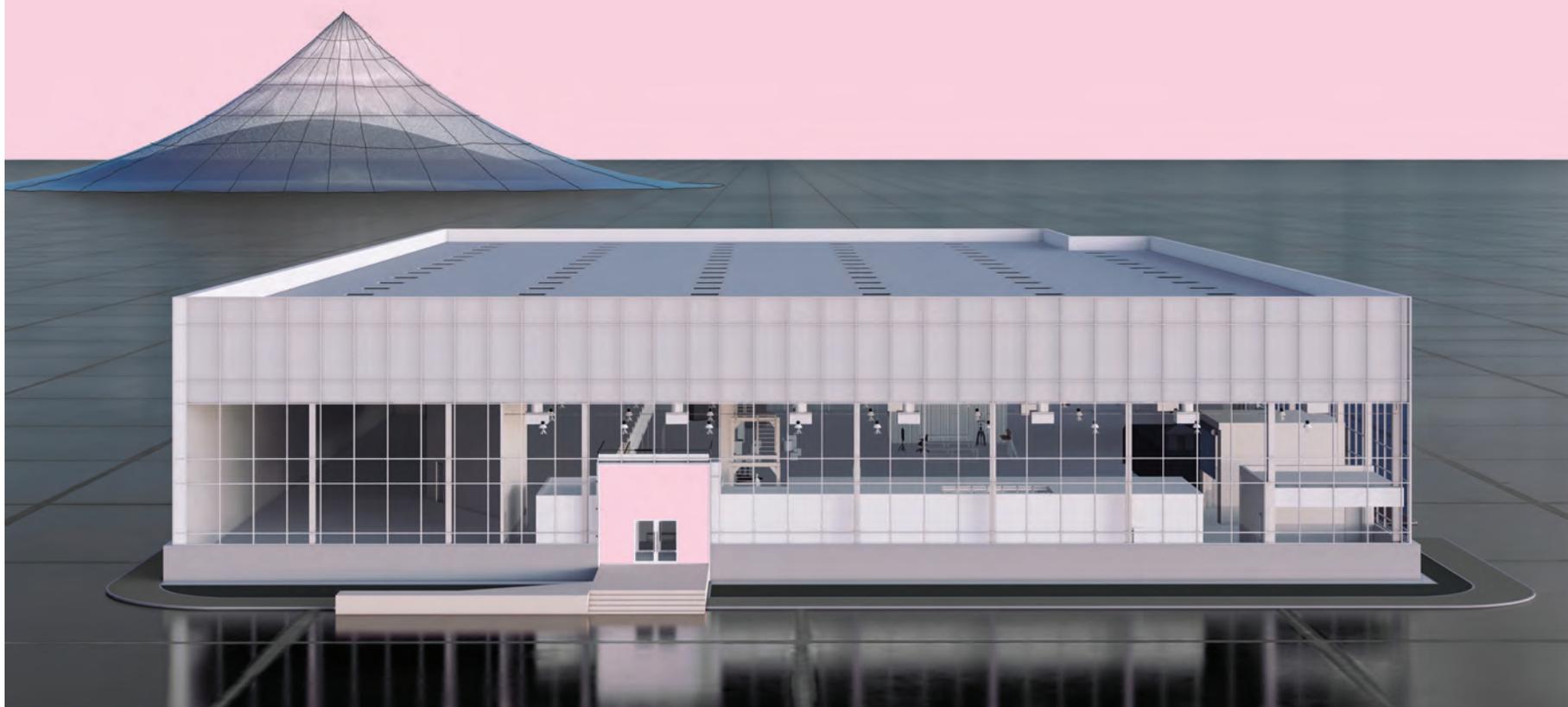


# ВРЕМЯ ОБНИМАТЬ И УКЛОНЯТЬСЯ ОТ ОБЪЯТИЙ

Карьерный путь  
Программа художественных  
резиденций Уральской биеннале

Осенний марафон  
Главные экспозиции ближайших месяцев

Эпоха возрождения  
Salone del Mobile. Milano — 2021



арт

Коммерсантъ *Стиль* Урал

выставки. ярмарки. галереи

# CHAMOVSKIKH

JEWELLERY HOUSE



парюра «КНЯЖНА» с бриллиантами и спессартинами

г. Екатеринбург | КД «Тихвинь», ул. Сакко и Ванцетти, 99 | ТЦ «Покровский пассаж», ул. Розы Люксембург, 4  
8 800 234 99 22 | [www.chamovskikh.com](http://www.chamovskikh.com) @chamovskikhjh





ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЬ»  
СТИЛЬ. АРТ

РЕДАКЦИЯ ЕКАТЕРИНБУРГ  
**МАРИНА АРХИПОВА**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
ЗАО «КОММЕРСАНТЬ»  
В ЕКАТЕРИНБУРГЕ  
**МАРИНА АРХИПОВА**  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
**КСЕНИЯ ГЕНРИХ**  
КОРРЕКТУРА  
**МАША КЕТОВА**  
ВЕРСТКА  
**РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:**  
ЕЛЕНА ПОДЧИНЕНОВА  
(343) 287-3705  
E-MAIL: REKLAMA2@KOMMERSANT-  
URAL.RU

РЕДАКЦИЯ МОСКВА  
**АНАТОЛИЙ ГУСЕВ**  
ДИЗАЙН-ПРОЕКТ  
**АННА МИНАКОВА**  
**АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ**  
РЕДАКТОРЫ  
**ФЕДОР РАДЛОВ**  
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК  
**АННА ШАФРАН**  
ТЕКСТ-РЕДАКТОР  
**ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА**  
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР  
**ЕЛЕНА ВИЛКОВА**  
КОРРЕКТУРА  
**МАРИЯ ЛОБАНОВА**  
БИЛЬД-РЕДАКТОР  
**ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО**  
ФОТОРЕДАКТОР  
**КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ**  
**ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ**  
**ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА**  
**МАРИНА ЗАБОТКИНА**  
**ИГОРЬ КИРШИН**  
**ИРИНА РОМАНОВСКАЯ**  
ВЕРСТКА  
**РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:**  
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО  
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ И РЕДАКЦИИ:  
620026, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,  
УЛ. М. ГОРЬКОГО, 65,  
ТЕЛ. (343) 287-37-05

**УЧРЕДИТЕЛЬ:**  
**АО «КОММЕРСАНТЬ»**  
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЬ»  
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ  
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,  
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР  
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ  
О РЕГИСТРАЦИИ:  
П/И № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ «ЛАЗУРЬ»  
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛ., Г. РЕЖ,  
УЛ. П. МОРОЗОВА, 61,  
Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,  
УЛ. ЛУНАЧАРСКОГО, 87,  
ТЕЛ. (343) 227-23-23,  
WWW.LAZURPRINT.RU ТИРАЖ: 8 000  
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



**НА ОБЛОЖКЕ:**  
ЦЕХ УРАЛЬСКОГО  
ОПТИКО-МЕХАНИЧЕСКОГО  
ЗАВОДА. ПРОЕКТ  
АССАФА КИММЕЛЯ



НАТАЛЬЯ КАПЛУН

\_\_\_ Марина Архипова,  
главный редактор

Новый номер «Коммерсантъ. Стиль. Урал» посвящен Искусству. Мы впервые работали над выпуском «Арт» для Уральского региона. Катализатором этого, безусловно, стала Уральская индустриальная биеннале современного искусства, которая в этом году пройдет уже в шестой раз. Нужно сказать, что за двенадцать лет своего существования биеннале проделала совершенно головокружительный путь — от локального и многим непонятого явления до стратегически важного для региона и страны события, в которое оказываются вовлечены не только люди искусства, но также бизнес и власть.

Шагнув за пределы Свердловской области в Челябинскую и Тюменскую, биеннале связала весь Уральский регион, предлагая мощный по контенту и адекватный современным реалиям продукт, и демонстрируя насколько эффективно может работать искусство в диалоге и какую пользу может нести для всех вовлеченных в процесс сторон.

Эта заинтересованность, очевидно, обнажает глубокую потребность как крупного бизнеса, так и государства взаимодействовать с обществом посредством художественных коммуникаций, создавать новую культурную среду, возвращать новое креативное поколение, которое впоследствии станет локомотивом новой экономики.

Именно на этот аспект мы обратили особое внимание в первом номере «Арт», при этом не оставив без внимания и другие не менее достойные истории из области культуры и искусства.

# НОВОСТИ



ANTHONY GRAGGS



© LOUVRE ABU DHABI. PHOTOGRAPHY: MOHAMED SOMJI

## Модная поддержка

Фонд Still Art Елены Карисаловой запустил конкурс для молодых российских фэшн-фотографов. Победитель сможет представить свои работы на персональной выставке, выпустить авторский альбом, а также получит профессиональную поддержку признанных экспертов из мира фотографии. В составе жюри помимо основательницы фонда — директор МАММ Ольга Свиблова и директор Lumiere Gallery Наталья Григорьева-Литвинская. Заявки на участие принимаются до 30 сентября на официальном сайте Still Art, а победители будут объявлены уже 18 октября. «Наша цель — услышать голоса талантливых авторов, выстроить их диалог с издателями, галереями, музеями и профессиональным сообществом», — отметила Елена Карисалова.



© LOUVRE ABU DHABI. PHOTOGRAPHY: ROLAND HALBE

## Память, время и искусство

Первая выставка Louvre Abu Dhabi Art Here 2021 пройдет в ноябре. К ней приурочили и премию Richard Mille Art Prize, учрежденную часовым брендом Richard Mille.

За \$50 тыс. может побороться любой проживающий в Арабских Эмиратах художник, подавший до конца августа заявку. Главное условие — конкурсная работа соискателя должна быть на тему «Память, время и территория». Выбрана тема с привязкой к 50-летию существования ОАЭ.

Среди конкурсантов выберут тех, кто примет участие в выставке, а уже из них — того, кто получит приз Richard Mille. В жюри Его высочество султан Халифа бен Зайд Аль Нахайян, главный куратор Центра Помпиду и Национального музея современного искусства Кристин Масель, архитектор и основатель HW Architecture, партнер Жана Нувеля и руководитель проекта Лувр Абу-Даби Хала Варде, научный эксперт, куратор и директор по управлению коллекциями музея Лувр Абу-Даби Сурайя Нужеим.



CHAMOVSKIKH

## Искусство индивидуальности

Персональное украшение — подарок, достойный самого дорогого человека и способный навсегда остаться в его сердце. Важную миссию по воплощению мечты в реальность можно смело доверить ювелирному дому CHAMOVSKIKH, который создает украшения и сувениры по индивидуальному заказу. Работая над концептом персонального украшения, мастера CHAMOVSKIKH воплощают в драгоценных материалах смыслы и образы, которые будут эмоционально близки получателю подарка. Вы можете контролировать каждый этап и стать соавтором идеального подарка либо создать уникальную драгоценность для собственной ювелирной коллекции. В дополнение компания CHAMOVSKIKH предоставляет своим клиентам гарантийный сервис, уникальный для мирового ювелирного рынка.

## Новости

5

### Прямая речь

6

#### Попасть в нерв

Алиса Прудникова о 6-й Уральской индустриальной биеннале

## Выставки

10

#### Карьерный путь

Программа художественных резиденций Уральской биеннале

15

#### Коллективное сознательное

в музее «Гараж»

## Галерея

17

#### От тела к духу

«Синара Центр» и его новые проекты

## Выставки

19

#### Осенний марафон

Главные экспозиции ближайших месяцев

## Художник

22

#### Смерть среди цветов

Дэмиен Хёрст и его неминималистичная живопись в Fondation Cartier

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ

26

#### «Цифровая медиареальность уже не будет прежней»

Игорь Мишин о запуске онлайн-кинотеатра KION

## Выставки

28

#### Эпоха возрождения

Salone del Mobile.Milano — 2021

# ПОПАСТЬ В НЕРВ

## АЛИСА ПРУДНИКОВА

**«Время обнимать и уклоняться от объятий»:** о теме телесности и прикосновений, о новой реальности и новой нормальности, о том, что, где смотреть и чувствовать, рассказала Алиса Прудникова, бессменный комиссар Уральской индустриальной биеннале современного искусства и руководитель стратегических проектов ГМИИ им. А. С. Пушкина.

**6-я Уральская индустриальная биеннале — сколько уже прожито, сколько еще будет. Что, по-вашему, помогло эволюции проекта?**

Я все время вспоминаю первую биеннале и завет куратора Екатерины Деготь: «Биеннале состоится, если современное искусство станет образом жизни». Мне кажется, это совершенно точно получилось. Проект стал не уделом узкого круга людей, а действительно большим явлением. Он на моих глазах серьезно изменил среду Екатеринбурга и в целом повестку разговора о городе, о том, как в нем интересно жить. Наверное, это эффект биеннале в целом — каждые два года новый вызов и возможность по-новому преподнести и мировой контекст современного искусства, и самих себя в совершенно ином ракурсе. Разговор всегда происходит в четырех плоскостях: мы придумываем, что биеннале должна сказать, во-первых, городу, второе — региону, третье — России и четвертое — миру. Очень важно, что с нами остаются постоянные партнеры и соратники: Ростех, Сибур, Магnezит. Мы выстроили партнерские отношения с важнейшими российскими фондами — Фондом Михаила Прохорова, Фондом президентских грантов, Фондом Владимира Потанина и международными институциями. Важно, что к нам присоединяются такие серьезные бренды, как ЦУМ и Яндекс. Я стараюсь избегать историй «главный» и «неглавный», но мне приятно, что из всех биеннале в стране наша является самой сильной, мощной и адекватной сегодняшнему дню.

**В чем принципиальное отличие 6-й биеннале от прежних?**

Работая с определением «индустриальности», мы начинали с того, что индустриальное — это прежде всего заводское. Первая и вторая биеннале проходили в здании типографии «Уральский рабочий». Программа спецпроектов постулировала, что действующие заводы (Уралмаш, ВИЗ, Уралтрансмаш, Камвольный комбинат) и художественное производство — органичное сочетание. На третьей биеннале появилась возможность поработать в гостинице «Исеть», и рассуждение об индустриальности мигрировало в сторону легитимизации архитектуры конструктивизма и создания на ее основе бренда Урала и Екатеринбурга. Один из важных эффектов биеннале — то, что происходит дальше вне проекта. Появились арх-группа «Подельники», которым удалось взять в профессиональные руки Белую башню, и проект «Территория авангарда». Площадкой четвертой биеннале стал Уральский приборостроительный завод — потрясающее огромное здание рядом с резиденцией губернатора, которое никто не знал, я сама раньше воспринимала этот объект как «офисник», не предполагая, какое там роскошное пространство. На пятой биеннале, размышляя о перспективах индустриальности, мы разместились в пространстве действующего Уральского оптико-механического завода (УОМЗ) и покорили еще одну важную высоту. В концепции всего проекта это, несомненно, был апогей, когда «оборонка» сказала «Да!» современному искусству. Это произошло благодаря открытой позиции корпорации Ростех, холдинга «Швабе» и готовности к экспериментам со стороны руководства завода. В этом году мы впервые организуем биеннале с Пушкинским музеем, и это важный профессиональный вызов и удовольствие. Нам показалось важным децентрализовать проект, уйти от логики выставочного блокбастера на одном предприятии и собрать биеннале из нескольких компактных



ГЕОРГИЙ САПОЖНИКОВ, ZOOM, ZOOM FAMILY

пространств. Здесь и сейчас в Екатеринбурге многое меняется. Было важно это состояние перемен схватить и подчеркнуть.

Площадками биеннале выбраны «Салют», пребывающий в поиске новой идентичности, совершенно культовый коммуникационный узел города — Главпочтамт, новый цех УОМЗ. В отличие от опыта 2019 года, когда мы заходили с идеей будущего в постсоветское, немного руинированное пространство, в этом году пространство, где будет проходить биеннале, выглядит как самый роскошный музей современного искусства: окна от пола до потолка, белый наливной пол. Ощущение наступившего XXI века и понимание того, что завод может быть разным. Наконец, уникальной площадкой биеннале станет пространство Екатеринбургского государственного цирка — идеальное место для перформативной программы «Мыслящие руки касаются друг друга». Помните знаменитый трюк, когда один гимнаст подхватывает в воздухе другого? Это и есть главная визуальная метафора всего проекта, когда мы удерживаем друг друга, ловим в воздухе, — философия касания, прикосновения. Кроме того, в рамках биеннале созданы арт-резиденции в Нижнем Тагиле, Чернотроицке, Асбесте, Полевском Свердловской области и Челябинске, Соколе, Кыштыме и Сатке Челябинской области. А также масштабный спецпроект «Создать новый слой» в Тобольске и Тюмени с вовлеченными медиаторами, выставочной и публичной программами. Команда кураторов основного проекта — Чала Илэке, Аднан Йылдыз и Ассаф Киммель — базируется в Берлине, и благодаря их концепции с особым акцентом на берлинскую художественную сцену мы стали частью Года Германии в России в потрясающей компании фестивалей и выставок, в частности, проекта-блокбастера «Романтизм в Германии и России» Третьяковской и Дрезденской галерей.

## Что прежде всего стоит посмотреть?

Сейчас весь мир современного искусства идет в междисциплинарные форматы, в эксперименты с более театральной версией высказывания. Специфика 6-й биеннале — в акценте на перформативную программу. Для нас это тотально новый опыт работы с потрясающим миром перформанса, другой тип культурного производства. Это история про сборку индивидуального ощущения. Не размышление хайлайтами, а возможность собрать свой собственный биеннальный пазл. Поэтому я бы рекомендовала идти на все перформансы.

## Проект готовился в ковидный год. Были сложности?

Да, конечно, и еще какие! Прежде всего, карантинные ограничения. Впервые в нашей практике, не имея возможности организовать для кураторов визиты в студии художников, мы сделали open call. Получили больше 650 заявок. Всю зиму кураторы их читали. Это была гигантская работа, в итоге тринадцать художников и художественных объединений из России стали частью проекта. Вообще, 6-я биеннале — это довольно радикальный и брутальный жест в условиях смены мирового календаря биеннале. Наши традиционные спутники — биеннале в Стамбуле, Шардже и Ливерпуле — были перенесены на следующий год. Мы долго думали, что нам делать, и поняли, что сейчас возвращение физического взаимодействия с искусством будет невероятно важным. Мы пошли на чудовищные риски и сейчас находимся в ситуации спрогнозированной надежды на то, что все должно быть хорошо.

## География биеннале расширяется?

Наша география расширяется благодаря постоянным партнерам биеннале — Сибур, Магнезит, Трубная металлургическая компания, Евраз и другие компании дают возможность взаимодействовать с заводами по всему Уральскому региону. В нашей обложке были уже больше 36 городов в Свердловской, Челябинской и Тюменской областях. В 2021 году это восемь городов арт-резиденций, а в Тюмени и Тобольске мы открываем спецпроект в рамках Тюменского нефтегазового форума при поддержке Правительства Тюменской области и компании Сибур. Два города как две взаимосвязанные энергии, которые сбалансированно питают территории. В Тобольске мы сделали достаточно радикальный по визуальности проект в таком историческом городе, с комплексом бывшей столицы и с потрясающим заводом и амбициозными людьми, перезапустили важнейший памятник архитектуры — винные склады XIX века. И получили



ГЕОРГИЙ САПОЖНИКОВ ZOOM FAMILY

классный отклик. Вместо провинциального бубнежа «нам это не надо» мы видим самый важный показатель развития — открытость, готовность людей разговаривать, впитывать, узнавать новые места в своем собственном городе, понимание того, что достопримечательности не ограничиваются Кремлем. Мир настолько открылся, есть выбор, где жить-быть, и каждый город, каждое предприятие бьется за человека, чтобы ему хотелось остаться, а не уезжать в поисках новых возможностей.

## Можно ли это считать главным профитом бизнеса, участвующего в организации биеннале?

Несомненно. Как сказали руководители Магнезита, наши партнеры в городе Сатка, где мы создали один из самых больших ленд-арт-проектов (специальный проект «Сад камней»), биеннале помогает им сформировать общий язык со своими работниками, говорить с ними не только об ежедневных производственных задачах, но и о важных визионерских идеях развития. Благодаря таким проектам формируются единый язык и общая система ценностей.

## Губернаторский прием — часть светской программы, которую ждут с волнением...

Это всегда важное событие для биеннале. И в этот раз мы пригласили делать открытие одного из мощнейших театральных режиссеров в России Юрия Квятковского, который полтора года был художественным руководителем Ростгосцирка. Он много думает про цирк, про будущее этой огромной институции (в стране 38 цирков), которая сейчас находится в кризисе и поиске новой энергии для развития. Династии, вопросы взаимодействия с животными, в целом огромный клубок проблем, которые биеннале волею кураторов очень ярко высветила в 2021 году, — Юрий может мощно представить это публике уже на открытии. Скажу сразу — здание цирка наполнено абсолютно новыми смыслами.

## Что вы чувствуете, глядя на свой проект?

Кураж. Приятно попасть в нерв. То, что было интуитивно сформулировано и прочувствовано несколько лет назад как некая идентичность места и одновременно как глобальная ценность, действительно выстрелило. Появилась история про креативную экономику на уровне федерального правительства. Это дало нам совершенно другие инструменты взаимодействия и с бизнесом, и с руководителями регионов. Бизнес увидел не просто корпоративно-социальную ответственность, а свой ресурс в работе с территориями и сотрудниками. И мы уже работаем не с единичными художниками, а с целыми явлениями на разных территориях, с сообществами, которые создают совершенно конкурентоспособный международный продукт.

Беседовала Наталья Каплун

# «ВРЕМЯ ОБНИМАТЬ И УКЛОНЯТЬСЯ ОТ ОБЪЯТИЙ» МАНИФЕСТ 6-Й УРАЛЬСКОЙ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ БИЕННАЛЕ



— Хенрике Науманн. Передовые достижения. 2021. Инсталляция, специально для 6-й Уральской биеннале. Предоставлено автором и KOW Берлин

— Соравит Сонгсатая. Зона комфорта. 2021. Цифровое видео. Предоставлено автором



— Вид Уральского оптико-механического завода. Ассаф Киммель



**Особенно актуально звучит проникновенный манифест 6-й Уральской индустриальной биеннале в наше драматичное время, когда близость, как телесная, так и эмоциональная, испытывается на прочность.** Есть ли границы надежд и возможностей, где источник молниеносной мобилизации ресурсов, как преодолеть кризис осознания и продолжать движение жизни — ищем ответы на эти и другие вопросы в работах 82 художников.

Концептуальная особенность нынешней биеннале — *hausgemacht* (нем. — «сделанная дома»). Социальное дистанцирование в мировом масштабе ограничило исследовательские поездки и посещения художественных мастерских. Но искусство в буквальном смысле продемонстрировало безграничность — проводя огромное количество времени у экранов компьютеров, кураторы вели беседы с художниками из разных городов по всему миру, включая Берлин, Стамбул, Стокгольм, Тель-Авив и Окленд. И создали уникальный сборник их личных арт-сообщений.

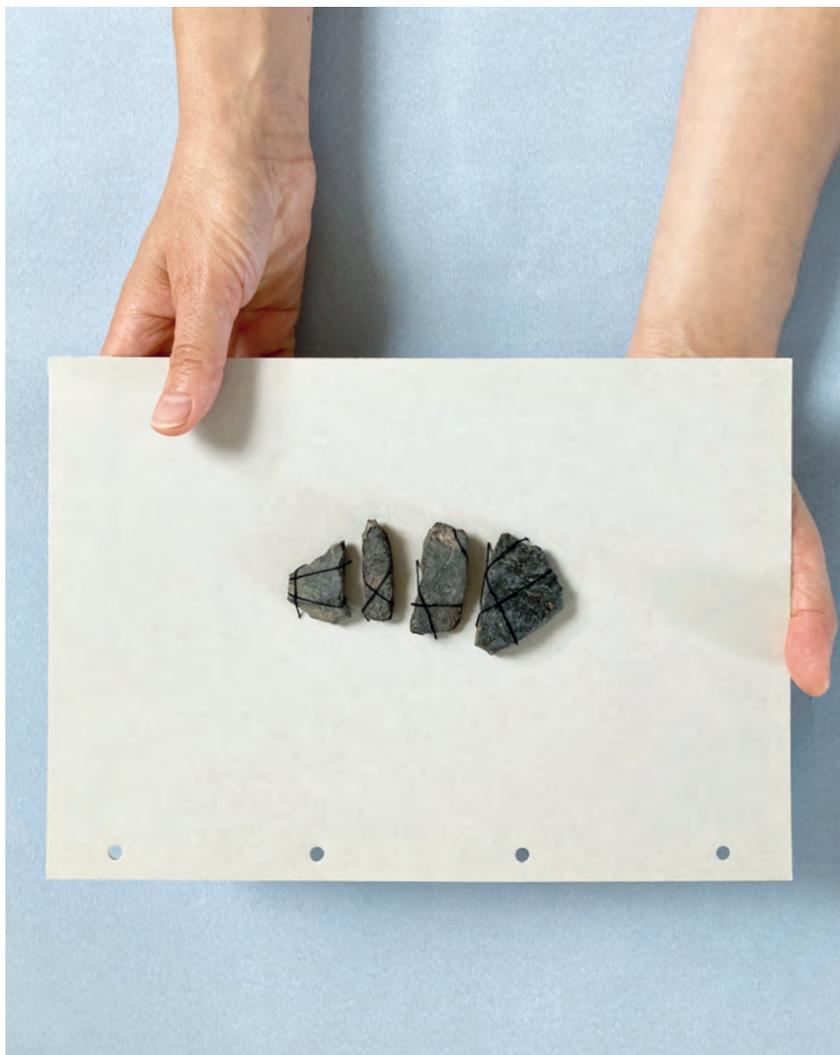
Определяющим жанром как для основного проекта, так и для публичной программы с выступлениями международных и российских художников стал экспериментальный перформанс. Кураторское трио основного проекта «Мыслящие руки касаются друг друга» — Чала Илэке, Ассаф Киммель и Аднан Йылдыз — во многом опиралось на канонический роман-антиутопию Евгения

Замятина «Мы» и, обращаясь к архитектурным идеям Малевича, осмыслило площадки как серию «планит».

**Уральский оптико-механический завод** (часть холдинга «Швабе» госкорпорации Ростех, которая уже в третий раз выступает партнером проекта) стал метафорой «Интеграла», космического корабля, который создан в романе Замятина для завоевания внеземных планет и распространения истины Единого Государства. На площади цеха 2 200 кв. метров представлены инсталляции, вступающие в диалог с заводской жизнью. Саймон Денни показывает часть своего художественного исследования о влиянии индустрии на планету, людей и другие формы жизни, а также о сложных взаимосвязях между ресурсами, большими данными и иерархиями трудовых отношений. Рисунки Джансу Чакар посвящены семантике традиционных визуальных кодов. Никита Селезнев, задавшись вопросом, как в современном российском контексте ребенок (да и вообще кто-либо) справляется с действительностью, создал своего рода памятник эскапизму. Клеменс фон Ведемейер в VR-инсталляции высказывается на тему альтернативных возможностей бытия, а бразильская художница Мария Тереза Алвес трансформирует вдохновение Шигирским идолом в сайт-специфической инсталляции.

**В Екатеринбургском цирке** все 3 000 кв. метров отданы объемной перформативной программе и инсталляциям, посвященным женскому персонажу О-90, воплощению простоты, нежности и романтичности. Себастьян Баум-

# ВЫСТАВКИ



— Себастьян Баумгартен, Людвиг Хаугк, Роберт Липпок. Отношения. 2021. Дизайн костюмов Юрия Помелова



— Клеменс фон Ведемейер. Открытые объекты. 2021. VR-проект. Предоставлено автором



— Михаил Толмачев. Свидетельство о свете. 2020. Цифровая анимация. Часть проекта «Ре-локации». Предоставлено автором



— Эгемен Демирчи. Что есть будущее, как не отрезок настоящего. 2021.

гартен вместе с Людвигом Хаугком и Робертом Липпоком представляют образы возможного будущего в проекте «Отношения», где группа из нескольких сотен существ в эпоху антропоцена пытается выжить в мире за пределами человеческого господства и насилия. Джимми Роберт, отталкиваясь от двух понятий: доспехов и любви (фр. — *armour* и *amour*), обращается к уязвимости и хрупкости тела, которые человек стремится скрыть за маской силы. Партнерами перформативной программы биеннале стали Фонд Михаила Прохорова и Фонд Дианы Вишневой.

Авторы проектов в «Салюте», культовом памятнике советского модернизма, ассоциируются с еще одним персонажем «Мы» — математиком, инженером и строителем «Интеграла», который ведет повествование и фиксирует последовательность событий романа. Они те же летописцы, только будущего. Лариса Сансур предсказывает жизнь после масштабной экологической катастрофы в короткометражном научно-фантастическом фильме *In Vitro*, действие в котором разворачивается неподалеку от библейского города Вифлеема. А Яэль Бартана в своей новой работе «Две минуты до полуночи», завершающей четырехлетний гибридно-экспериментальный проект «Что, если бы женщины правили миром», анализирует феномен геополитических игр.

Все сайт-специфичные экспонаты и интервенции, с которыми столкнутся посетители **Главпочтамта** в Екатеринбурге, посвящены возможности свободы

и идеи революции. Это и ритуальные «камни желаний» от женщин из разных стран в инсталляции курдской художницы Мехтап Байду, и специально организованная Эгеменом Демирчи зона, где желающие смогут написать письма в будущее, которые будут отправлены через сто лет.

Помимо четырех основных площадок в арт-размышлениях задействованы дополнительные локации — Уральский филиал ГМИИ им. А. С. Пушкина (ГПСИ), Фотографический музей «Дом Метенкова» и Музей истории и археологии Урала.

Всего биеннале включает более 150 проектов и мероприятий, проходящих в Екатеринбурге и еще в восьми городах Урала. Это арт-резиденции куратора Владимира Селезнёва, документация которых будет представлена видеoinсталляцией в музейном комплексе УГМК, индустриальные арт-маршруты, спецпроекты «Обнять и плакать» куратора Льва Шушаричева и «Ткачество звука» куратора Дарьи Костиной в «Синара Центре» и «МЖК-1980», созданный совместно с Ельцин Центром, а также public talk с лекциями, кинопоказами, музыкальными и театральными программами, в том числе с проектом швейцарских художников «Исполняя социальные ритуалы» при поддержке совета по культуре «Про Гельвеция».

Даты проведения 6-й Уральской индустриальной биеннале современного искусства: со 2 октября по 5 декабря 2021 года.

# КАРЬЕРНЫЙ ПУТЬ ПРОГРАММА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ РЕЗИДЕНЦИЙ УРАЛЬСКОЙ БИЕННАЛЕ



1

ВАСИЛИЙ КОНОНОВ-ГРЕДИН



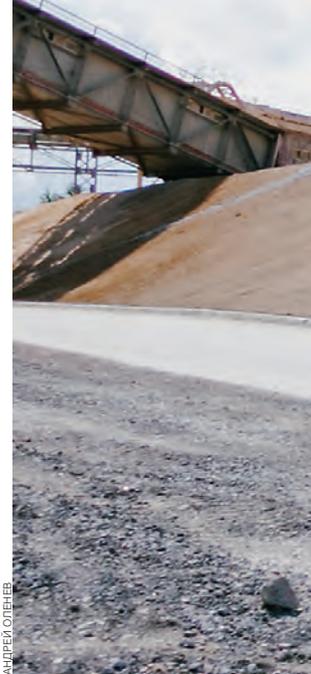
2

ВАСИЛИЙ КОНОНОВ-ГРЕДИН



3

ИВАН ГОРШКОВ



АНДРЕЙ ОШЕНЕВ

1–2\_Василий Кононов-Гредин, «Сад камней»  
3\_Иван Горшков, «Дразнилка»

**Помните у Твардовского: «Урал! Опорный край державы». А ведь до XVIII века** регионом не интересовались — все изменилось, когда стране понадобилось много оружия. На Урале стали строить заводы, добывать железо и медь, чеканить монету и лить пушки. Спустя три столетия с индустриальной спецификой региона работает Уральская биеннале. Этой осенью она пройдет в шестой раз, а программа арт-резиденций и специальных проектов захватит сразу десять населенных пунктов в трех областях — Свердловской, Челябинской и Тюменской. И если раньше художники приезжали в города, увозили оттуда впечатления и создавали арт-объекты уже в Екатеринбурге, то в этот раз все иначе.

## От Емельяна Пугачева до современных художников

Сатка и Кыштым — два небольших города Челябинской области, выросшие вокруг местных предприятий. В Сатке первое поселение появилось в 1758 году рядом с железодобывающим и чугуноплавильным заводом. В городе бывали Емельян Пугачев и Александр I, а в конце XIX века здесь открыли месторождение магнетита. Благодаря ему тут появился новый завод, который первым в России наладил производство огнеупоров. Ведется оно и сегодня. Но Сатку никак не назовешь депрессивным моногородом.

Лет десять назад сюда стало проникать искусство. Сначала — классическое: в местный Дворец культуры из Русского музея привозили «Девятый вал» Айвазовского и «Письмо запорожцев турецкому султану» Репина. А с 2017 по 2020 год в городе проходил Satka Street Art Fest, на который приехали художники из разных стран. Так, швейцарский дуэт нанес на фасад девятиэтажного дома гигантского бурого медведя, а немец Хендрик Байкирх — портрет двух местных жительниц: Марии Перфильевны и ее правнучки Арины.

Арт-резиденция Уральской индустриальной биеннале принесла в Сатку два новых арт-объекта. И оба интегрировали в самое сердце объектов индустриальных. Инсталляция «Сад камней» Василия Кононова-Гредина (самая масштабная работа из всех, которые создавались в рамках биеннале) заняла весь Березовский карьер неподалеку от Сатки. С начала XX века здесь добывали магнетит, но в 2020-м работы остановились. Комиссар биеннале Алиса Прудникова рассказывает, что к карьере они присматривались давно — еще с 2012-го. И вот в год 120-летия «Магнетита» предприятие отдало его под арт-площадку.

Кононов-Гредин установил на уступах и стенах карьера 250 зеркал из нержавеющей стали — каждое диаметром 120 см. На установку ушло около месяца, причем работы продолжались с семи утра до глубокой ночи. «Зеркала отражают разные точки карьера. Это его новое восприятие. Зритель, находясь внутри карьера, может отразить, сколько человеческого труда сюда вложено. А еще увидеть, как искусственный ландшафт постепенно становится природным», — рассказал художник, открывая свою работу. Слова о «превращении в природное» не случайны. Когда разработка карьера прекратилась, были выключены насосы, откачивающие воду со дна. И теперь он постепенно заполняется водой. «Уже при создании мне выпал шанс увидеть, как работа будет заканчиваться», — отметил Кононов-Гредин. «Сад камней» прекратит свое существование где-то через три года, когда инсталляция полностью уйдет под воду. На ее месте останется большое бирюзовое озеро — так природа победит промышленное.

Для второго художественного объекта в Сатке место выбрали более надежное — фасад здания высокотемпературных шахтных печей департамента



— Андрей Оленев,  
«Рекультивация»

по производству порошков завода «Магнезит». Здесь художник из Нижнего Новгорода Андрей Оленев написал один из крупнейших в России муралов — «Рекультивацию». В Сатку Оленев приехал еще зимой: побывал в карьерах, прошел по цехам, пообщался с сотрудниками. В результате у художника родился собирательный образ рабочего, но он написал лишь его руки, оберегающие побег растения. Обезличенность персонажа показывает, что ответственность за растение лежит не на конкретной личности — она общая. Мурал также связан с традицией советской монументальной живописи, представлявшей героические образы строителей нового мира, которым все по плечу. Но в современном контексте Оленев трактует труд не как подвиг отдельных людей, а как ежедневную заботу каждого об окружающей среде и о доме, в котором он живет. Изображения серых камней — магнезита — художник прорезал окнами, через которые наружу выходит тепло, дающее жизнь городу.

### От кыштымского карлика до «Дразнилки»

Первая ассоциация с Кыштымом у многих — история о карлике-пришельце Алешеньке. Снимать фильм о нем и о тех, кто контактировал с мистическим существом, в Кыштым в 2006 году приезжал журналист Андрей Лошак. А в 2021-м в город прибыл художник Иван Горшков.

Два кыштымских завода, вокруг которых выросло поселение, в XVIII веке основала знаменитая династия Демидовых. Как память о них здесь сохранились Белый дом (бывшая усадьба заводчика, сегодня, увы, находится в плачевном состоянии) и медеплавильный цех 1913 года постройки, в котором в прошлом применяли березовые «дразнилки». Такое название получила и работа Ивана Горшкова.

Дразнение — термин из металлургии. Для этого процесса использовалось березовое бревно, с помощью которого с давних пор восстанавливали медь из расплава. В процессе дразнения происходит удаление газов и восстановление оксидов до металла путем погружения древесины в расплав. При этом в ходе химической реакции расплавленный металл начинает бурлить: звук напоминает фырканье или рык зверя.

Горшков сделал березовое бревно центральной частью композиции. Правда, изготовил его из камня, тем самым усилив местный контекст. Бревно держит рабочий, фигура которого выполнена в духе советского авангарда. Художник отмечал, что, когда продумывал и готовил скульптуру, обращался к эстетике «Окон РОСТА» — раннесоветских агитационных плакатов. Горшков делал «Дразнилку» именно для Кыштыма. Художник подчеркнул, что в московской галерее она не смотрелась бы так, как посреди реки Кыштымки. Кстати, сделать работу на воде было еще одним давним желанием Горшкова. Она добавляет сюжету драматургии, создавая образ упорства и стойкости, эффект сопротивления течению, покорения стихии, которую в металлургии представляют огонь и жидкий, расплавленный, металл.

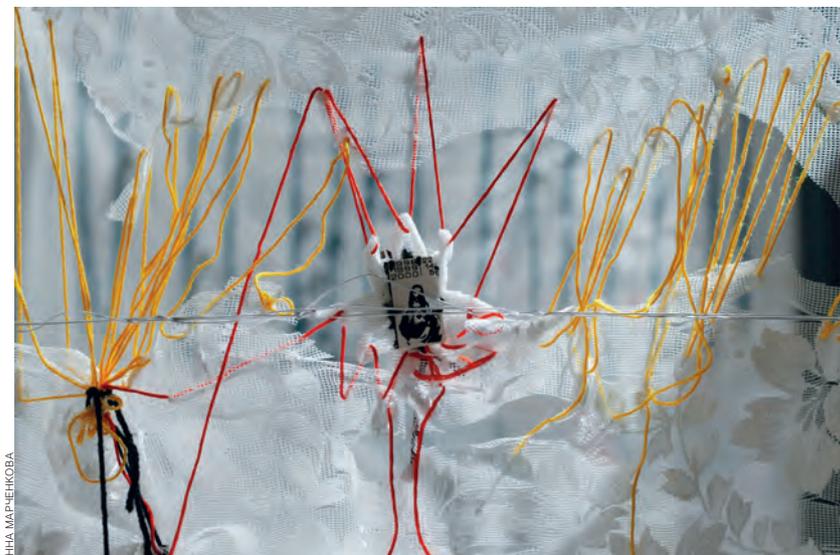
### Уральский арт-маршрут

В этом году география Уральской биеннале обновилась. Художники поехали по Уралу: в города Асбест и Сысерть, Нижний Тагил и Полевской, поселки Черноисточинск и Сокол. Авторы работали с темами памяти и региональной идентичности. Созданные художниками арт-объекты останутся в резиденциях биеннале, а посмотреть их можно будет в рамках арт-маршрутов, общая протяженность которых составила 7 тыс. км. Маршруты уже открыты и будут доступны до конца осени.

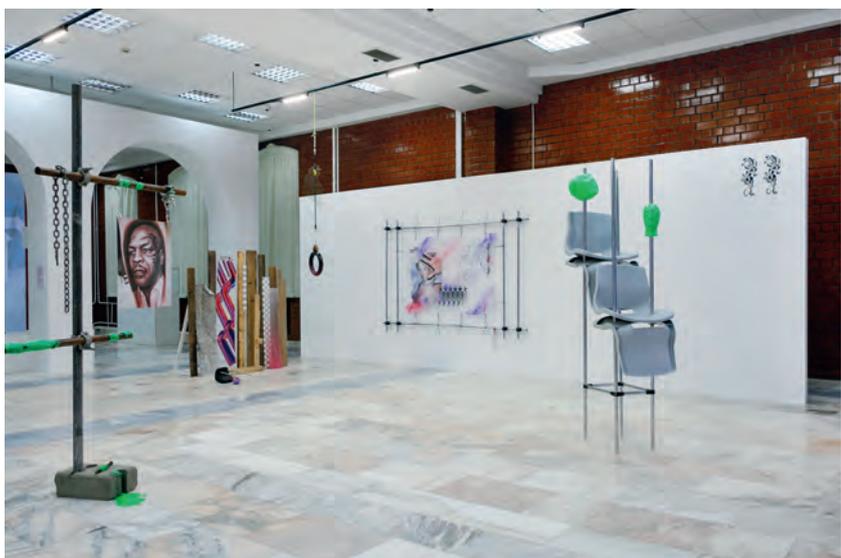
Анастасия Новикова



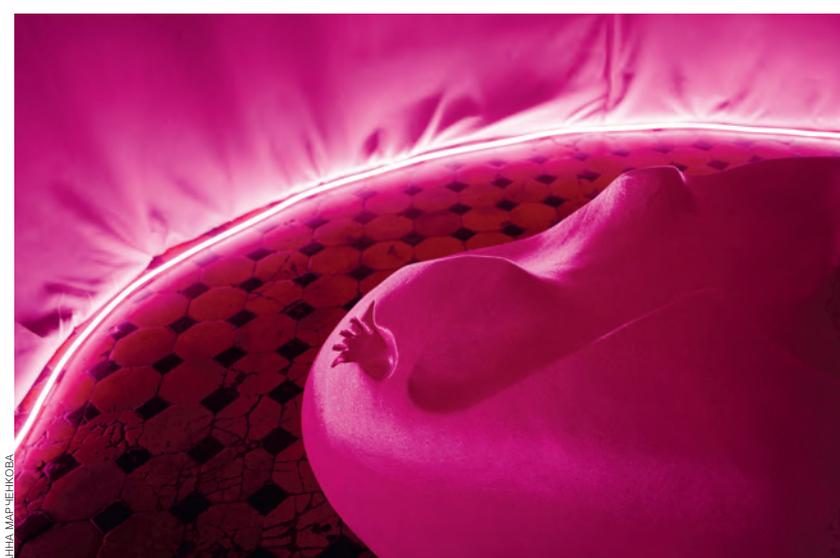
АННА МАРЧЕНКОВА



АННА МАРЧЕНКОВА



АННА МАРЧЕНКОВА



АННА МАРЧЕНКОВА

## От историзма до цифровой реальности

Уральская индустриальная биеннале в третий раз пришла в Тюмень. В 2017-м именно проектом биеннале «Работа никогда не завершается» открылся после реконструкции музей имени И. Я. Словцова, в 2019-м в том же пространстве обсуждалась неоднозначная тема «Бессмертие». И, наконец, сентябрь 2021 — смысловые цитаты современного искусства в специальном проекте «Создать новый слой». В историческом центре интеллектуальной истории нефтегазовой столицы России, сакральном месте материального хранения информации — библиотеке Тюменского государственного университета — молодые художники размышляют о многослойном «сегодня», в котором цифровые и физические пространства стали неразличимы. Десять проектов — видеоработы, звуковая и пространственные инсталляции — побуждают, как и полагаются искусству, по-новому посмотреть на привычные вещи, задать себе вопросы, которые ранее не задавали, а самое главное — найти ответы и новые смыслы.

Гоша Елаев в работе «Ветер в ивах» наносит на опустошенные нефтяные бочки — метафору сырьевого использования Сибири — рисунки, идентифицирующие современную Тюмень. Художница Александра Мельникова выстраивает параллель между цветными кубиками для детей и иконкой палитры Photoshop'a в инсталляции «Спасательный жилет находится над вашим рабочим столом». Константин Росляков создает «Шумовую завесу», имитирующую привычную для нас какафоню подкастов, треков и шумов радиоприемников, а Маша Фоот исследует в «Культурном слое» призрачность занавесочного тюля, знакомого с детства и незаменимого в хайтек-эпоху символа интерьерного уюта. Алексей Корси построил скелет дома «Is there anybody in there?». Игорь Самолёт впервые в своей художественной карьере создал видеоработу, вмещающую личные переживания за последний ковидный год в виде переплеток, графики, фото и видео. Алина Глазун в «Без названия (Россия)» отсылает к медиаопере Дмитрия Пригова и Ираиды Юсуповой. Артём Го накладывает на зрителей искусственные улыбки в работе «Общество негатива 3D», Миша Гудвин в «Street Fighter» комбинирует сразу несколько техник современного искусства (печать на оргстекле, найденные объекты, элементы хомутов лесов, дерево, аэрозольная краска, масса для лепки), тем самым совмещая цифровые и реальные объекты в осмыслении эстетики постинтернета.

Экскурс в историю современного искусства и погружение в тему выставки в сопровождении специально подготовленных медиаторов — студентов SAS — продолжает курс лекций в рамках «Осенней школы» от экспертов Института социально-гуманитарных наук и Школы перспективных исследований Тюмен-

ского государственного университета. Американский куратор Кендал Генри выскажется о влиянии современного искусства на восприятие городских пространств, Антонио Джеуза расскажет об эволюции искусства за последние столетия, Джошуа Гуда — о манипуляции историей в социальных сетях. Кроме того, впервые в Тюмени пройдет выставка видеоарта с открытым участием — событие формата «Bring Your Own Beamer» («Принеси свой проектор»).

## От преданий старины глубокой до звучащих скульптур

Проект «Создать новый слой» продолжается в славном, компактном Тобольске. Первая столица Сибири и один из старейших ее городов дышит почти пятивековой историей. Знаменитый Тобольский кремль, Прямский взвоз, Тюремный Музей Семьи Императора Николая II — здесь повсюду свидетельства захватывающего прошлого. И настоящего — в интерьерах уникального в своем роде, недавно построенного аэропорта Ремезов присутствуют элементы музейно-выставочных комплексов, а в здании ансамбля казенных винных складов конца XIX — начала XX веков разместились инсталляция Екатерины Соколовской «Невидимые прикосновения» в рамках специального проекта биеннале. Пять цветных скульптур, разные по форме и фактурности, «озвучены» питерским художником Павлом Гражданским. В качестве саундов использованы оригинальные звуки шлифовальной машины, замеса скульптурного материала, спила. Для любителей не только лицезреть, но и поразмыслить в рамках публичной программы запланированы практики на тему паблик-арта от директора Percent for Art Департамента культуры Нью-Йорка Кендала Генри и техасского художника Джошуа Гуда, который обещает организовать в Тобольске археологические раскопки.

Проект «Создать новый слой» стал официальным событием культурной программы Тюменского нефтегазового форума. Партнерами проекта выступили Правительство Тюменской области, Департамент культуры Тюменской области, крупнейшая нефтехимическая компания России «Сибур», программа «Формула хороших дел», Администрация Тобольска, ТюмГУ при участии Института социально-гуманитарных наук и SAS (Школы перспективных исследований), Тюменское музейно-просветительское объединение, Фонд поддержки современного искусства «Сфера», СЕС ArtsLink и мультицентр «Моя территория». Основной посыл синергии бизнеса и креативной индустрии — Тюмень не только город нефтяников, но и территория с историей, которую можно создавать и переиздавать, где интересно, комфортно жить и творить.

Наталья Каплун

# СОЗДАТЬ НОВЫЙ СЛОЙ



## Зачем крупному нефтегазохимическому кластеру развитие искусства и креативных индустрий?

Сейчас уже мало кто поспорит, что принципы устойчивого развития не только играют все более важную роль на глобальном уровне мировой экономики и политики, но и демонстрируют реальные и осязаемые эффекты их грамотного применения в стратегиях крупных компаний. Ярким примером того, как под влиянием внедрения социокультурных и экологических программ меняется культурный код отдельных территорий, может служить деятельность крупнейшей нефтегазохимической компании страны СИБУР.

Говоришь Тобольск — подразумеваешь Иртыш, Тобольский Кремль и СИБУР. И действительно, крупнейшая корпорация, имеющая свою штаб-квартиру в Тобольске, во многом стала драйвером большого пласта социокультурных изменений этой территории.

Среди своих задач СИБУР видит рост производственной мощности и высокие показатели финансовой эффективности, а также, следуя принципам ESG, осознает ответственность перед обществом и окружающей средой. Вклад в устойчивое развитие рассматривается руководством компании как возможность для качественного роста, создания долгосрочной стоимости и положительных эффектов для всех заинтересованных сторон. Открытость, прозрачность и действенность программ в области экологии и социальной политики — основа стабильного и устойчивого развития СИБУРа.

В области экологии СИБУР запустил множество экопроектов, объединенных коммуникационной программой «Зеленый город», которую высоко оценило жюри престижного международного конкурса в области коммуникаций PROBA Awards. Программа «Зеленый город» в 2021 году стала обладателем премии в номинации «Корпоративные коммуникации».

Но стратегия в области устойчивого развития компании не ограничивается лишь экологической повесткой, а охватывает пять ключевых направлений: ответственное ведение бизнеса, охрану окружающей среды, «устойчивый» продуктовый портфель, снижение климатического воздействия, общество и партнерство. Ключевым моментом становится вовлечение в диалог руководства компании, общества и власти. Так, в 2017 году в Тобольске был дан старт программе комплексного развития инфраструктуры города «Тобольск-2020», реализуемой Администрацией Тобольска, Правительством Тюменской области при поддержке СИБУРа. В ее основе — глубокий анализ социально-экономической ситуации в городе, изучение общественного мнения и стратегии развития Тобольска. Опрос горожан помог выделить приоритетные

— Тобольский Кремль — единственный каменный кремль в Сибири, уникальный памятник архитектуры федерального значения



— Арт-проект «Добрые соседи Сибири» — победитель международного конкурса «Экологическая культура. Мир и согласие»

направления программы, в которую были включены строительство, реконструкция и капитальный ремонт более 40 объектов образования, здравоохранения, культуры, спорта и городской среды.

Итог — в 2020 году Тобольск стал единственным населенным пунктом за пределами Московской области, вошедшим в первую пятерку рейтинга Минстроя РФ по уровню комфорта для проживания в группе «Средние города». Отдельной важной графой в развитии Тобольска стало строительство компанией нового современного аэропорта «Ремезов», благодаря которому регион к 2030 году сможет привлекать до 7 миллионов гостей в год.

Помимо развития социальной инфраструктуры города и экологической повестки важнейшей задачей для компании становится создание развитой культурной среды и условий для зарождения креативных индустрий. Чтобы ответить на этот вызов и подготовить территорию к адаптации критической массы профессионалов, СИБУР во многом берет на себя функцию драйвера культурных изменений.

Большинство проектов, которые уже были осуществлены на территории Тобольска (среди них — Детский книжный фестиваль и участие в специальной программе в рамках 6-й Уральской индустриальной биеннале), строятся на ряде основополагающих принципов.

Во-первых, СИБУР не боится брать на себя ответственность и экспериментировать с разными видами искусства. Осознавая наличие определенной ниши, которую необходимо развивать, компания работает с непривычными и неожиданными формами. Одновременно важным для компании остается соединить традиционное искусство с новаторским, без очевидного превалирования одного над другим. При этом большой пласт работы направлен на разъяснение искусства и креативных индустрий в рамках работы с аудиторией и изучения потребностей, которые формируются с учетом темпов развития и вызовов региона.

Во-вторых, СИБУР максимально вовлекает всех участников сферы в кросс-функциональное взаимодействие для наилучшего охвата целевой аудитории, что позволяет создать единый каркас креативной индустрии.

И, наконец, как представитель крупного бизнеса, компания СИБУР имеет возможность создавать новые площадки культуры, предоставляя им высокую степень свободы без жесткого контроля и требований по загрузке.

Создавая новый культурный слой, СИБУР не стремится накапливать у себя непрофильные активы: инициированные компанией культурные проекты зачастую становятся самостоятельными институциями. Примерами тому могут служить Свободный молодежный театр и Пространство для творчества и общения #Артлаб, функционировавшее в Тобольске с 17 июля по 30 сентября 2017 года, во многом благодаря деятельности которого в дальнейшем при помощи государства было реконструировано здание для отделения развития дизайна и архитектуры детской школы искусств им. А. А. Алябьева.

Все эти проекты готовят новую культурную среду, которая через 5–10 лет взрастит абсолютно иное поколение творческих людей.



## Елена Бельская, начальник управления по взаимодействию с органами государственной власти и реализации социально-экономических проектов ООО «ЗапСибНефтехим»:

Базово можно задать вопрос — зачем крупному нефтегазохимическому кластеру развитие искусства? Эффективный ответ — адаптация. Адаптация всех сфер самой территории и ее жителей к приходящему крупному бизнесу, а также адаптация тех сотрудников, у которых накоплены профессиональные знания в этой среде.

# ТЕХНОЛОГИИ, КУЛЬТУРА, ЧЕЛОВЕК «РОСТЕХ» И ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА БИЕННАЛЕ

— Егор Крафт  
«Content Aware Studies»  
(основной проект)



— Экспозиция  
исследовательского  
проекта\_

КСЮША ПОПОВА

— Егор Крафт  
«Content  
Aware  
Studies»  
(основной проект)



ZOOM ZOOM FAMILY



ZOOM ZOOM FAMILY

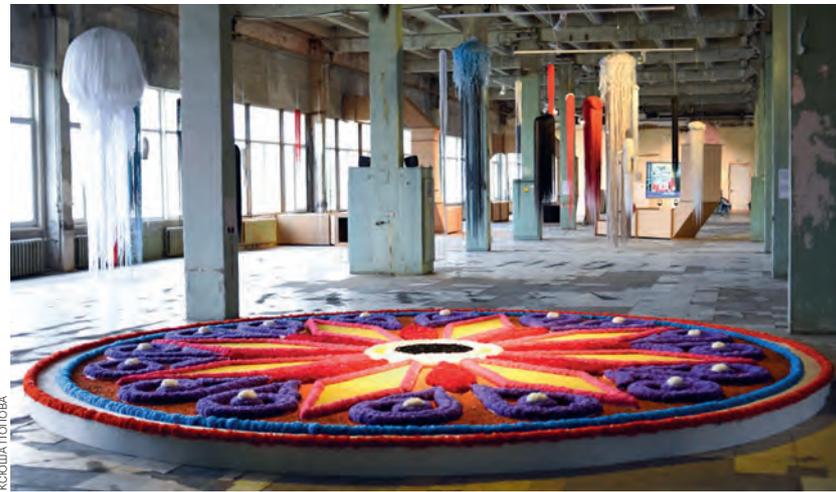


ZOOM ZOOM FAMILY

ZOOM ZOOM FAMILY

— Илья Федотов-  
Федоров  
«Экзобутон»  
(основной проект)

— Экспозиция  
основного  
проекта



КСЮША ПОПОВА

— Диана Тейтер «Без названия»  
(Видеостена с бабочками No2)

**Политику в сфере спонсорства и благотворительности «Ростеха» можно описать тремя словами: технологии, культура, человек.** Уральская биеннале полностью соответствует этим принципам, помогает придать современное звучание традиционным формам искусства и стимулирует интерес к истории и культуре страны.

Госкорпорация уже в третий раз выступает стратегическим партнером Уральской индустриальной биеннале, и второй раз основная программа проходит на площадке действующего предприятия компании — Уральского оптико-механического завода (УОМЗ) холдинга «Швабе», одного из лидеров оптической отрасли России. В 2019 году был сделан смелый шаг — для публики был впервые открыт режимный объект. Фактически, чтобы отделить производственные цеха от помещений, отведенных под биеннале, была перестроена часть завода. Гости и участники получили возможность своими глазами увидеть совершенство высокоточного промышленного производства и открыли новые перспективы для творчества. Во многом благодаря исследовательскому проекту, проведенному в рамках 5-й биеннале, сотрудники завода смогли по-новому взглянуть на свое предприятие и ценность своего труда. Проект стал примером совершенно нового формата работы с историей завода через произведения искусства. За поддержку 5-й индустриальной биеннале в 2019 году в номинации

«Культура» госкорпорация Ростех получила награду премии «Коммерсантъ — Инициативы», присуждаемой компаниям и представителям крупного бизнеса за лучшие проекты в области культуры, экологии и благотворительности. В 2021 году сотрудничество было продолжено. Основной проект 6-й биеннале под названием «Мыслящие руки касаются друг друга» вновь реализуется при поддержке госкорпорации.

Одна из главных особенностей биеннале в 2021 году — экспериментальный подход. Перформанс стал определяющим жанром как для основного проекта, так и для публичной программы, включающей совместные выступления международных и российских художников. Кураторы во многом опирались на роман Евгения Замятина «Мы» (1921), анализируя персонажей и главы этой канонической антиутопии, чтобы, переосмыслив ее, создать коллективную форму утопии. Каждая площадка отсылает к элементам романа. Оптико-механический завод в этой биеннале стал «Интегралом», а другие объекты — театральными подмостками для раскрытия образов персонажей и локаций произведения. Площадка УОМЗ — новый суперсовременный цех, который построен по новейшим технологиям и выступает идеальным фоном для создания кураторами биеннале своеобразного объекта мечты, связывающего промышленное производство и творческий процесс.

# КОЛЛЕКТИВНОЕ СОЗНАТЕЛЬНОЕ В МУЗЕЕ «ГАРАЖ»



— Работа  
из экспозиции:  
Сунь Фужун,  
«Покусывание»,  
2003–2005

В Музее современного искусства «Гараж» 10 сентября открывается выставка «Служба времени. О природе длительности, преодоления и аффекта». 30 художников из разных стран, представляющих разные поколения и направления, размышляют на вечную тему — тему времени. Над тем, как оно влияет на человека, на художника. Английское название выставки — Spirit Labor («Труд духа») — отсылка к одноименному киноэссе британского историка перформанса и куратора Адриана Хитфилда. В этом эссе Хитфилд анализирует труд художника, построенный на сопротивлении таким превосходящим его силам, как время или стихия. «Коммерсантъ. Арт» спросил пятерых участников выставки о том, как время влияет на них как на художников и как они влияют на время.

## Мелати Сурьодармо

Жить в данное время — значит быть вовлеченным в процесс изменений. И нам нужно время на эти изменения. Время будет существовать независимо ни от чего, а что важно для жизни — мотивация двигаться или стоять на месте. И в отношении моей профессии, и в отношении личной жизни время дает процессам возможность происходить. Время — индикатор движения и изменений. Мы можем называть все временным только потому, что знаем, что время существует. Время дает ощущение ценности момента. И создает отношения с эпохой. Для меня очень важен тайминг, особенно когда я сталкиваюсь с процессом изменений. Я также верю, что у каждого свои отношения со временем и что у каждой культуры сложились свои традиции отношения ко времени. Нельзя преуменьшать ценность времени прошедшего, и неважно, что случилось в прошлом. Прошлое содержит опыт, который обогатил настоящее. Я верю в силу настоящего момента. И — а это требует быть вовлеченным в каждый момент нашего жизненного путешествия — именно время создает лучший мир будущего.

## Гамлет Овсепян

Наше влияние на время — это наши мера и вес на Земле, под влиянием времени. Видео для меня тоже картина. Это движение и остановка времени на экране. В моих фильмах образы находятся в плоскости, но не во времени. Время — это просто продолжительность, у него нет начала и конца, поэтому у него нет и развития.

## Лучезар Бояджиев

Если честно, у меня вообще нет времени на время. Вы можете иметь деньги, но не время. Планетарное время — то, о чем мы вообще относительно недавно узнали, и оно уже закончилось. Кто бы ни сделал деньги на антропоцене, он может или хранить их, или взять «на ту сторону» с собой. Планетарное время не для богов, а для нас, смертных, и оно закончилось. Обидно! Мы беспокоимся о деньгах, власти, эго, тестостероне и так далее. Но мы совершенно не беспокоимся о времени. Я могу использовать время только как петлю, как при смене сезонов, или еще лучше — как в семь дней сотворения мира. Я думаю о них, как о петле, давайте повернем время вспять. На день «-7» Бог вернулся к своим шалостям, на «-6» исчезли люди, на «-5» — исчезли животные, на «-4» — птицы и рыбы. На «-3» исчезло еще что-то. Так он все и заставлял исчезать, пока в день «ноль» не остался с черным квадратом на черном фоне. И он подумал, что это будет отличный урок человечеству — конец игры для планеты, которую он даровал нам. А потом он подумал получше и решил поступить веселее — и дал нам Малевича.

## Чингиз Айдаров

Как я влияю на время? Честно говоря, не думал об этом до того, как мне задали этот вопрос, а вот как оно влияет на меня, я ощущаю. Влияет через новые знания, новые веяния, через людей, которые эти веяния подхватывают. Но вот сейчас я понял, что тоже влияю на время через свои работы. Потому что живу сегодня, создаю сегодня, и восприятие современности меняется от взаимодействия с людьми, с пространством, со временем.

## Вячеслав Ахунов

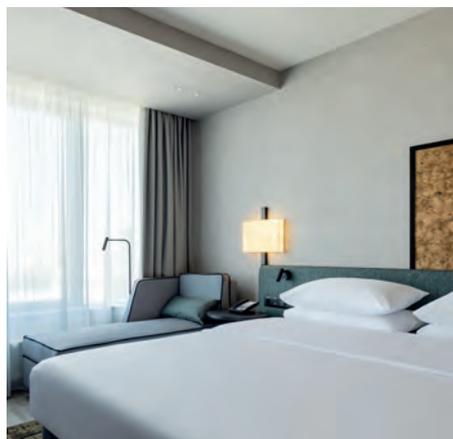
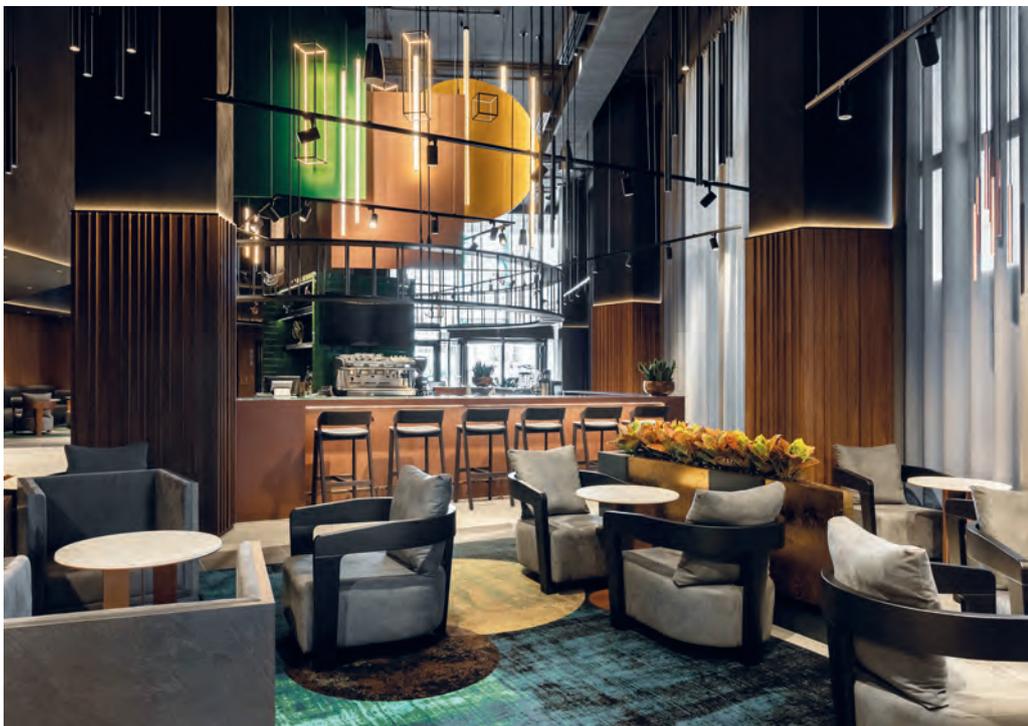
Думая о времени как о некоей вещи, вспомнил один случай: когда в аэропорту Токио известному Учителю, буддийскому монаху, сообщили новость: «Советы отправили в космос человека», — он ответил: «У каждого свой космос». Задаю вопрос: «У каждого человека свое время?» Если это так, то и прошедшее время у каждого свое... Помню, как в 50-х годах отец, работавший художником в археологических экспедициях, брал меня с собой в поле, и я, двенадцатилетний мальчик, увидевший в могильном раскопе скелеты женщины, мужчины и ребенка, впал в состояние аффекта. Через много лет, в конце 70-х, появился проект «Арт-хеология СССР», несколько лет назад изданный в альбомном факсимильном формате в Милане. Следы и зарубки оставили пребывание в армии (и сейчас часто снится один и тот же кошмарный сон — по какой-то неведомой ошибке меня вновь призывают на службу и везут обратно в воинскую часть), когда, сбежавший из части в самовольную отлучку, я по случайности вместо Третьяковской галереи попал в Музей А. С. Пушкина и столкнулся с искусством модернизма; или период учебы в Москве, когда увлечение искусством художников-нонконформистов, посещение легендарной выставки на ВДНХ в павильоне «Пчеловодство» кардинально повлияло на выбор и дальнейшую мою творческую судьбу.

Сегодня в мире иное время, в котором события перестали развиваться последовательно, друг за другом, когда исчезает понятие упорядоченного, линейного восприятия времени. Но для среднеазиатского художника с его прекрасно развитым чувством уважения к авторитетам — восприятие времени прежнее, советского понимания. Кажется, что времени в искусстве, скажем, Узбекистана не существует. Оно как понятие поглощено бессобытийностью. Все мои попытки повлиять на время застоя, изменить его, внести новое, если говорить об искусстве и художественном сообществе Узбекистана, потерпели полный провал. Время — это та реальность, в которой скучная жизнь в окостеневших традициях, переживание невозможности движения ни вперед, ни назад внушает народу животное чувство покорности, предопределяя неготовность прилагать усилия и выйти в иные пределы, предполагающие неизбежные утраты...

Да, были определенные трудности, когда время (если мы имеем в виду под временем власть) стесняло, давило, душило. И строгий запрет на выезд за рубеж на свои выставки с 2011 до конца 2018-го с официальной формулировкой «выезд художника за рубеж нецелесообразен», и когда «искусствоведы в штатском» приходили в музеи, требуя выгнать из запасников картины с последующим сжиганием, — все было. Существует метафора: течение времени подобно реке. Бурной или тихой — не уточняется. По одной версии, нужно сидеть в ожидании на берегу, по другой — броситься в бурный поток и жить жизнью потока, по третьей версии — спокойно плыть по течению. Но бывает так, что река пересыхает, обезжизняется, превращается в тихий, неприметный ручеек в томительном ожидании перемен и обильных дождей. Видно, у каждого человека, народа, государства свое течение времени, которое подобно реке, полноводной или... Недавно было официально объявлено в СМИ о том, что независимый Узбекистан стоит на пороге Третьего ренессанса. В своем выступлении президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев отметил, что создание фундамента в Узбекистане для новой эпохи Возрождения, Третьего ренессанса определено как главная цель. То есть нас ожидает новое время.

Затисала Анна Минакова

# ОДИН ТАКОЙ: НОВЫЙ ОТЕЛЬ HYATT PLACE EKATERINBURG – СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА УРАЛЬСКУЮ ИДЕНТИЧНОСТЬ



Дизайн-проект принадлежит авторитетному агентству Сестер Сундуковых (Sundukovy Sisters), на счету которого крупные объекты в Москве, Париже, Берлине, Лондоне, Токио.

В екатеринбургском проекте дизайнерам удалось интересно совместить корпоративный стиль и мировые стандарты сервиса Hyatt с локальной спецификой. Пространство отеля стало отражением современных представлений о самобытности Уральского края, его культурном и историческом наследии. Так, Екатеринбург имеет негласный статус мировой столицы конструктивизма: именно здесь в 1920–30-е годы был запущен масштабный социокультурный эксперимент по созданию города будущего и совершенно нового быта советского человека. Свидетельством грандиозной затеи стали многочисленные архитектурные объекты, обладающие чертами, которые в современном арт-пространстве принято называть вневременными.

Именно принципы конструктивизма и авангардного искусства были положены в основу дизайн-концепции. Интерьеры объединяют лаконичные формы, контрастные сочетания, прямые жесткие линии, панорамное остекление, использование металла, бетона, стекла. Графичность подчеркивается светодиодной подсветкой. Доминантой лобби является арт-объект из простых геометрических фигур, мотивы которых повторяются и в декоре других помещений. Уральский код органично вплетен в пространство, и отсылки к нему можно найти и в больших архитектурных решениях, и в малейших деталях. Урал — природная сокровищница России, кладовая полезных ископаемых, поэтому в цветовой гамме интерьеров переливаются цвета земли: коричневые, бежевые, серые, зеленые, угольные оттенки. В декоре широко используются фактуры минералов, в том числе малахита — визитной карточки уральских камнерезов. Малахитовый узор повторяется в уникальных коврах и на подушках обеденных зон. Медно-золотые панно в номерах также напоминают, что Екатеринбург — это еще и центр горнозаводской цивилизации России, где издавна «металл и камень плавят».

В отеле 146 номеров разных категорий, в том числе 7 номеров suite с собственной террасой и 8 номеров deluxe с панорамным видом на центр Екатеринбурга. Во всех номерах есть место для работы и отдыха, зона с диваном, комфортабельные кровати с матрасом Hyatt Luxury. Стоимость размещения варьируется от 5 000 рублей за одноместное размещение до 16 000 рублей за «люкс».

Отель находится в шаговой доступности от «Екатеринбург Арены», принимавшей чемпионат мира по футболу 2018 года. Данное место в Екатеринбурге с начала XX века связано со спортом. И это тоже нашло отклик в дизайне: стены спортбара, расположившегося на минус первом этаже отеля, украшены спортивными постерами советских времен.

Многочисленные аллюзии к прошлому делают пространство теплым, живым и интересным.



**Игорь Йовович, региональный вице-президент Hyatt International Corporation:**

В Екатеринбурге мы открыли первый отель бренда Hyatt Place в России и первый отель в новом формате обслуживания Select Service. Мы слышим наших гостей, поэтому в отелях Hyatt Place по всему миру предлагаем только те услуги, которые отвечают базовым потребностям современных путешественников в комфорте по доступной цене. Это качественный отдых, бесплатный завтрак, тренажерный зал 24/7, круглосуточный маркет в лобби, неформальная атмосфера и ничего лишнего.

# ОТ ТЕЛА К ДУХУ



**Как за несколько лет аварийный объект XIX века превратился в инновационную площадку для необычных арт-экспериментов.**  
«Синара Центр» и его новые проекты.

Культурно-выставочный комплекс «Синара Центр» открылся всего два года назад, в сентябре 2019-го, и за это время громко заявил о себе на культурной арене региона.

Успех во многом обеспечила цельная и последовательная концепция нового арт-пространства, которая, как пазл, сложилась из нескольких основных принципов: исторический контекст, мультидисциплинарность, связь поколений и эксперимент.

Связь времен и поколений ощущается с первого знакомства. «Синара Центр» расположился в одном из старейших архитектурных ансамблей города — бывшем госпитальном комплексе Верх-Исетского завода. Объект был спроектирован в первой трети XIX века знаменитым уральским архитектором Михаилом Малаховым, отцом уральского классицизма. До 90-х годов XX века в зданиях располагались медицинские учреждения, постепенно строения приходили в упадок. Группе Синара потребовалось почти два миллиарда рублей вложений и кропотливая работа с архивными чертежами, чтобы восстановить памятник архитектуры и приспособить его под современные нужды. На сегодняшний день комплекс состоит из четырех отреставрированных исторических зданий и нового трехэтажного корпуса, построенного в стиле классицизм.

В память о биографии места в «Синара Центре» действует исторический зал с постоянной экспозицией «Реинкарнация дома: от тела к духу», посвященной почти 200-летней истории архитектурного ансамбля.

Главным резидентом комплекса является галерея «Синара Арт». Располагая уникальным собранием живописи, графики, скульптуры и других арт-объектов, созданных уральскими мастерами, галерея наглядно демонстрирует эволюцию художественных процессов на Урале с конца XIX века до наших дней. Коллекция

постоянно пополняется, в том числе произведениями, созданными в русле новых экспериментальных художественных практик. Так, в 2020 году коллекция пополнилась 150 работами современных российских художников. Это позволяет осмыслить уральское искусство в широком контексте общероссийских художественных процессов нескольких последних десятилетий, выявляя взаимосвязи глобальных и локальных художественных явлений, стирая традиционные границы между искусством центральных и периферийных территорий.

Осенью галерея стала одной из площадок 6-й Уральской индустриальной биеннале современного искусства. На ней заявлены интерактивный саунд-арт-проект «Ткачество звука: обнимая традицию» и спецпроект «Обнять и плакать», которые пройдут с 19 сентября по 14 ноября.

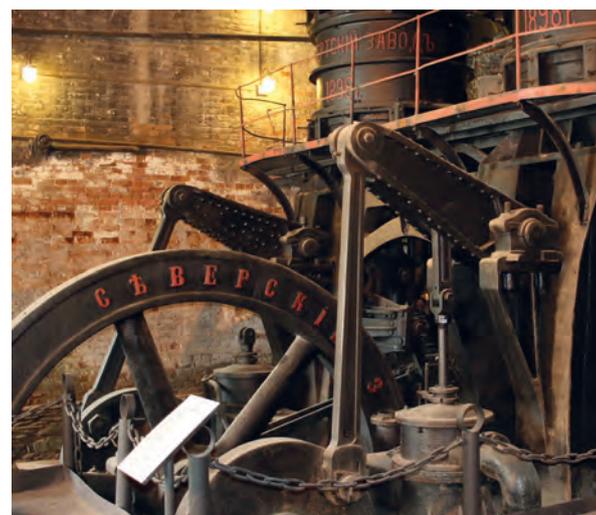
«Ткачество звука» — уникальный синтез новых мультимедийных возможностей и многовековых традиций ткачества. Благодаря современным технологиям будут сонифицированы, озвучены разные типы традиционного уральского текстиля. Зритель сможет услышать, как звучат многоремизные ткани, парча, тканые пояса, он увидит изделия из этих тканей — мужские и женские костюмы горнозаводской среды первой половины XIX века, а в интерактивной зоне сможет в режиме реального времени послушать ткань, надетую на него самого.

Вторая экспозиция, «Обнять и плакать», затрагивает острую и болезненную тему в искусстве — выгорание, неудачи, творческий кризис, дисконмуникация и другие сложные моменты, сопряженные с деятельностью в сфере искусства. Здесь зрителя ожидает культурный диалог между художниками, искусствоведами, кураторами, обнажившими свои раны и разочарования посредством художественного языка.

Новый творческий сезон в «Синара Центре» также ознаменуется вторым набором в творческую лабораторию «Маленький куратор большого искусства» — это совместный проект Благотворительного фонда «Синара» и галереи «Синара Арт», стартующий 28 сентября 2021 года. Юные участники смогут освоить работу куратора, научатся лучше понимать искусство и создавать яркие и запоминающиеся художественные экспозиции. Результатом детской лаборатории станет собственная выставка произведений из собрания галереи, которую будут курировать дети.

Многофункциональность, многозадачность и поиск новых способов культурного диалога с городом являются основной социальной стратегией Группы Синара. Все это делает арт-институцию местом для творческих экспериментов, где нет жестких границ между арт-дисциплинами, и удобной площадкой для мероприятий самых разных форматов и масштабов. Это может быть творческая встреча, авторский спектакль, благотворительный концерт, городская ярмарка, выставка, уличный фестиваль, деловая конференция, тематический форум или светский банкет. Технологическая база предусматривает широчайший спектр возможностей для участия в культурной, деловой, социально значимой жизни города.

# В ГОСТЯХ У ЦАПЛИ



**«Северская домна», воплотившая в себе уникальный сплав промышленности и культуры, уже стала известным центром притяжения на Урале.** Новые проекты, которые анонсирует здесь Трубная металлургическая компания (ТМК) накануне старта 6-й Уральской промышленной биеннале современного искусства, показывают, что прекрасному есть место везде, и трубный завод — не исключение.

Культурный форпост ТМК в Полевском — «Северская домна» — занимает почетное место в социокультурной повестке региона. На территории одного из старейших металлургических заводов Урала действует уникальный музейный комплекс, аналогов которому нет нигде в мире. Этот необычный музей является подлинным свидетелем того, как на родине бажовских сказов в непростых порой условиях плавился чугун и ковалась история уральской металлургии.

Северский завод, получивший название от реки Северушки, — один из старейших железоделательных, а затем и чугуноплавильных предприятий на Урале. Спустя почти триста лет он вырос в промышленного гиганта — Северский трубный завод, входящий в состав ТМК.

Основу музейного комплекса «Северская домна» составляют исторические постройки XIX века: здание железоделательного завода 1842 года, в котором сегодня находится экспозиционный зал музея, и доменный цех с уникальной печью — монументальным шедевром промышленной архитектуры середины XIX века, к тому же дошедший до наших дней практически в неизменном виде. «Северская домна» — объект культурного наследия федерального значения, благодаря которому современный зритель может увидеть полную картину производственного цикла выплавки чугуна в позапрошлом веке.

Интересно, что при постройке восьмигранного куполообразного здания домны использовались архитектурные приемы и кладка, характерные для возведения храмов.

Сверху печи располагается площадка, с которой производилась загрузка в печь шихтовых материалов: железной руды, древесного угля и известняка. Их доставляли туда гужевым транспортом по наклонным мостам.

В наше время к этому объекту обращался писатель Алексей Иванов при создании документально-исторической фотокниги «Горнозаводская цивилизация». В 1980-е знаменитый уральский режиссер Ярополк Лапшин снимал здесь сериал «Демидовы». В 2019 году «Северская домна» стала одним из мест съемки сериала Юрия Мороза «Угрюм-река», а в массовых сценах были заняты в том числе сотрудники завода.

В конце XIX века продукцию заводов Сысертского горного округа, в который входил и Северский завод, весь мир узнавал по фирменному клейму — цапле. История появления этого знака связана с Пугачевским бунтом и Алексеем Федоровичем Турчаниновым, легендарным горнозаводчиком-миллионером, которому в XVIII веке принадлежали заводы Сысертского горного округа.

В 1783 году Турчанинов за особые заслуги в обороне заводов от пугачевцев получил дворянское звание и фамильный герб, на котором и была цапля, стоящая на одной ноге и держащая в другой камень. В средневековой геральдике такой образ означал бдительность. В наше время цапля по-прежнему является одним из символов Северского трубного завода и города Полевской. Величественная шестиметровая птица украшает ныне набережную Северского пруда.

Благодаря реновации «Северская домна» становится центром общественной жизни. Музейный комплекс участвует в таких масштабных мероприятиях, как «Ночь музеев», проводит интереснейшие дни открытых дверей, устраивает тематические мероприятия. Год назад во Дворце культуры Северского трубного завода был открыт народный музей «Малахитовая шкатулка», посвященный творчеству Павла Петровича Бажова, жизнь которого тесно связана с Полевским. Здесь собраны уникальные экспонаты, связанные с писателем, его произведениями и персонажами: самая большая и самая маленькая малахитовые шкатулки, коллекция фигурок Хозяйки Медной горы, глыба гумешевского малахита и многое другое.

В 2021 году Северский трубный завод впервые стал арт-резиденцией Уральской промышленной биеннале — крупнейшего в России международного проекта в сфере современного искусства.

В рамках биеннале на заводе появится новый арт-объект — гигантская монументально-декоративная роспись на стене научно-исследовательского центра. Создание мурала (с испанского mural — настенная живопись) поручено группе уральских художников во главе с Анной и Виталием Черепановыми. Творческое вдохновение мастера с лихвой почерпнули на экскурсии по историческому музейному комплексу и действующему производству завода. Они воочию смогли увидеть труд металлургов, оценить масштабы производства и погрузиться в историю металлургии на Урале.

Открытие мурала состоится 2 октября. По следам биеннале в будущем планируется развить промышленный маршрут, в рамках которого ценители промышленного туризма смогут помимо музейного комплекса, мурала и северской цапли посетить действующие цеха Северского трубного завода. И это будет еще одним удачным примером того, как благодаря связке промышленности и культуры в нашей стране появляются новые объекты туристического и социально-культурного значения.

# ОСЕННИЙ МАРАФОН ГЛАВНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ БЛИЖАЙШИХ МЕСЯЦЕВ

Грядущую осень можно назвать временем надежды — на то, что большое искусство наконец вернется почти в прежнем объеме: многие выставки, которые откладывались из-за пандемии, в ближайшие месяцы должны открыться. И по ним, как когда-то Дюрер по Европе (к слову, ровно такая, дюреровская, экспозиция в планах на осень тоже есть), смогут совершить свое путешествие зрители.



Что: Николя Парти «Stage Fright» («Боязнь сцены»)   
Где: Общество Кестнера (Ганновер)   
Когда: с 12 сентября 2021 по 9 января 2022 года

Швейцарец Николя Парти, который сегодня живет и работает в Нью-Йорке, начинал как уличный художник. С 12 лет под покровом ночи он разрисовывал стены и поезда: наносил огромные надписи и убегал от полиции. При этом параллельно учился в художественной школе, где писал маслом вполне традиционные пейзажи, портреты и натюрморты. Сегодня 41-летний Парти продолжает обращаться к тем же жанрам, создавая живописные и скульптурные работы, инсталляции и рисунки и используя для них яркие цвета и сюрреалистические элементы. На выставке в Ганновере художник представит масштабную инсталляцию, которая займет потолок и стены большого купольного зала, а также грот. Работа станет отсылкой к художественно-историческому опыту тех, кто творил до Парти. Кроме этого, в экспозицию войдет новая серия портретов художника. Всего — девять картин, а в них — взгляд на историю живописи и предшественников автора. Например, на Рене Магритта в «Портрете со шторами». Без опыта художников прошлого не обойтись, уверен Парти. Ведь «если вы решите написать яблоко, вы вступите в диалог со всеми, кто когда-либо его писал. А таких много».



© GEMÄLDEGALERIE ALTE MEISTER, STAATLICHE KUNSTSAMMLUNGEN DRESDEN, FOTO: WOLFGANG KREBSCHKE

Что: «Johannes Vermeer. On Reflection» («Ян Вермеер. Об отражении»)   
Где: Галерея старых мастеров (Дрезден)   
Когда: с 10 сентября 2021 по 2 января 2022 года

На афише выставки Яна Вермеера в Дрезденской галерее изображена картина «Девушка, читающая письмо у открытого окна», и она станет центральной в экспозиции. Нидерландский живописец создал полотно в 1657–1659 годах, а с 1742-го оно находилось в городской коллекции Дрездена. Заговорить о себе картина заставила в 1979 году, когда проведенное с помощью рентгеновских лучей исследование показало, что на ней есть закрашенный участок с изображением купидона. Причем удалил его с полотна не сам Вермеер — это было сделано уже после смерти художника. Этой осенью «Девушка, читающая письмо у открытого окна» будет впервые выставлена после реставрации: участок с купидоном открыли. Помимо главной картины экспозиции зрители увидят еще девять работ Вермеера, а также произведения других нидерландских мастеров жанровой живописи XVII века: Герарда Доу, Франса ван Мириса Старшего, Герарда Терборха и Питера де Хоха.

Что: «Durer's Journeys: Travels of a Renaissance Artist» («Путешествия Дюрера: пути художника эпохи Возрождения»)   
Где: Национальная галерея (Лондон)   
Когда: с 20 ноября 2021 по 27 февраля 2022 года

Альбрехт Дюрер много путешествовал. И этому увлечению немецкого художника решили посвятить выставку в Национальной галерее. После учебы в нюрнбергской мастерской живописца Михаэля Вольгемута Дюрер отправился в поездку по Германии, Швейцарии и Нидерландам, в 1494 году впервые побывал в Италии, а в 1505–1507 годах жил в Венеции и Болонье. О путешествиях художника по Европе расскажут созданные в поездках картины, рисунки и письма, которыми он обменивался с близкими и знакомыми. Дюрер обзаводился и новыми связями. Так, в Венеции он познакомился с Джованни Беллини, которого считал «наилучшим в живописи». На выставке в Лондоне будет представлено полотно «Христос среди учителей», которое, по легенде, Дюрер написал за пять дней и подарил итальянскому живописцу. Некоторые работы ради выставки тоже проделают заграничное путешествие — в британскую столицу. Так, из Вашингтона в Лондон приедет «Мадонна с младенцем», которая раньше никогда не выставлялась в Соединенном Королевстве.



© THE NATIONAL GALLERY, LONDON

© THE NATIONAL GALLERY, LONDON



Что: Элис Нил «People Come First» («Люди прежде всего»)   
 Где: Музей Гуггенхайма (Бильбао)   
 Когда: с 17 сентября 2021 по 6 февраля 2022 года

В Музее Гуггенхайма в Бильбао в сентябре откроется первая в Испании ретроспектива Элис Нил. Элис, родившаяся в Пенсильвании в 1900-м, однажды в детстве спросила маму, кем станет, когда вырастет. «Даже не знаю... Ты же девочка», — услышала она в ответ. Нил выбрала живопись и в 1930-х начала формироваться как художница. В описании выставки на сайте музея представляется Элис Нил как одного из самых радикальных авторов XX века и поборника социальной справедливости. Художница работала в жанре портрета и писала жертв Великой депрессии и лидеров политических организаций, активистов и членов нью-йоркских общин, интеллектуалов и маргиналов, своих соседей в Гарлеме и феминисток. Выставка Элис Нил не случайно называется «Люди прежде всего». Это ее слово, к которым художница добавляла, что пыталась отстоять достоинство и вечную значимость человека. Саму себя Нил называла собирательницей душ и писала правдивые картины, какой бы неприглядной ни была изображаемая правда. Известность к Элис пришла лишь в середине 1970-х, а одной из наиболее известных работ того времени стал портрет Энди Уорхола. Отца поп-арта она написала по пояс обнаженным и с закрытыми глазами. А в 1984-м, в последний год жизни художницы, ее фотопортрет сделал Роберт Мэплторп. И на нем Элис Нил тоже закрыла глаза.

Что: Джордж Кондо «The Picture Gallery» («Картинная галерея»)   
 Где: Long Museum West Bund (Шанхай)   
 Когда: с 25 сентября по 28 ноября

«The Picture Gallery» — крупнейшая персональная выставка Джорджа Кондо в Азии. На ней представят более 200 работ американского художника, созданных на протяжении всей его карьеры, а также новую серию, придуманную специально для показа в Long Museum. Кондо пришел в живопись в конце 1970-х, и этому отчасти способствовало знакомство с Жан-Мишелем Баския. А уже в 1980-х художник стал заметным представителем нью-йоркской арт-сцены. Для жанра, в котором Кондо работал, он придумал название — искусственный реализм, а его значение объяснил так: «реалистичное изображение того, что является искусственным». Кондо совместил традиционную европейскую живопись, экспрессионизм и кубизм с образами из поп-культуры и стал писать портреты, выражающие одновременно множество эмоций (художественный критик Дональд Куспит описал портреты кисти Кондо как «мегафизические манекены»). А еще создавал скульптуры, украшенные драгоценными камнями. Ожидается, что на выставке в Шанхае художник представит галерею вымышленных образов.



Что: «Tracey Emin / Edvard Munch: The Loneliness of the Soul» («Трейси Эмин / Эдвард Мунк: одиночество души»)   
 Где: Музей Мунка (Осло)   
 Когда: с 22 октября 2021 по 2 января 2022 года

Новый Музей Эдварда Мунка в Осло планировали открыть еще в 2020 году, но тогда помешала пандемия. Сейчас дата открытия установлена почти железно — 22 октября. В этот день новая культурная институция примет первых посетителей и представит выставку «Трейси Эмин и Эдвард Мунк: одиночество души». Произведения двух художников, разделенных столетием, объединили не случайно. Сама Эмин не скрывала, что в своих работах обращалась к норвежскому мастеру, более того: называла его своим «другом в искусстве». Объединяло их и настойчивое стремление через творчество проникнуть на очень закрытую территорию — психической жизни человека. Американская художница сама отобрала для проекта картины и акварели Мунка и дополнила их своими живописными, неоновыми и скульптурными работами. Новый Музей Мунка был построен вместо старого, существовавшего с 1963 года, — там со временем перестало хватать выставочных площадей. Расположенный в 13-этажной башне, он станет крупнейшим в мире музеем, посвященным одному автору.



# ВЫСТАВКИ



© GEORGIA O'KEEFE MUSEUM, VEGAP, MADRID, 2021

Что: Ретроспектива Джорджии О'Кифф  
Где: Центр Помпиду (Париж)  
Когда: с 8 сентября по 6 декабря

Первая ретроспектива Джорджии О'Кифф во Франции пройдет в Центре Помпиду. И, как обещают организаторы, охватит все — а оно длилось долгие десятилетия — творчество художницы. О'Кифф родилась в 1887 году на молочной ферме в Висконсине и прожила без малого век — до 98 лет. Писать свои знаменитые гигантские цветы она начала в 1920-х. Свидетельница многих ключевых событий XX века, художница никогда не обращалась к ним в своих работах. Ее интересовали «объекты» природы: растения, сухие ветки, песок, камни и кости животных. Среди них она долгое время жила. В 1949 году Джорджия окончательно переехала из Нью-Йорка в штат Нью-Мексико, поселилась в пустынной местности на небольшом ранчо, где сама убирала дом, готовила еду и даже пекла хлеб. На выставке в Центре Помпиду покажут живопись, рисунки и фотографии О'Кифф. А один из разделов экспозиции посвятят галерее 291. Она принадлежала фотографу Альфреду Стиглицу — мужу Джорджии О'Кифф. В этой галерее в 1917 году он организовал первую персональную выставку художницы.



COURTESY OF BARBARA KRUEGER

Что: Барбара Крюгер «Thinking of You. I Mean Me. I Mean You» («Думая о тебе. В смысле, о себе. В смысле, о тебе»)  
Где: Чикагский институт искусств  
Когда: с 19 сентября 2021 по 24 января 2022 года

Ретроспектива еще одной американской художницы пройдет в Чикаго. Речь идет о выставке в Чикагском институте искусств, на которой соберут работы Барбары Крюгер. Своим главным художественным приемом она сделала работу со словом, а ее произведения порой напоминали рекламу и агитационные плакаты. К слову, фраза «Твое тело — поле боя» с одной из работ художницы стала слоганом, с которым в конце 2020 года выходили протестовать в Польше, когда в стране ужесточили закон об абортках. Барбара Крюгер творила не для музеев, а для улиц, где нередко сама расклеивала свои работы. Она всегда следила и продолжает следить за новостями и за тем, что происходит в мире. При этом подчеркивает, что не считает себя политическим художником. Но именно Крюгер в 2016 году перед президентскими выборами в США сделала обложку специального выпуска New York Magazine. Красный прямоугольник с надписью «Loser» был размещен на черно-белой фотографии Дональда Трампа. Сама художница отмечает, что ей важно создавать работы, которые понял бы каждый: вне зависимости от того, где родился и какое образование получил.



8 961 770 10 00 @leika.flowers



Реклама

ХУДОЖНИК

# СМЕРТЬ СРЕДИ ЦВЕТОВ ДЭМИЕН ХЁРСТ И ЕГО НЕМИНИМАЛИСТИЧНАЯ ЖИВОПИСЬ В FONDATION CARTIER



© DAMIEN HIRST AND SCIENCE LTD. ALL RIGHTS RESERVED. DACS 2020



PHOTOGRAPH BY PRUDENCE CUMING ASSOCIATES/DAMIEN HIRST AND SCIENCE LTD. ALL RIGHTS RESERVED. DACS 2021

В парижском Fondation Cartier 6 июля, с задержкой в год, была открыта масштабная выставка живописных работ Дэмиена Хёрста «Цветы вишни»: чуть больше 30 картин из серии в сотню, часть из которых создана в период локдауна. Все они исследуют любимую тему художника — быстротечность жизни и неминуемость смерти, а также развивают его исследование живописи как медиа, фокусом которого на этот раз стало

понятие «плохой живописи». Накануне открытия выставки Хёрст дал редкое интервью представителям международной прессы. Вместо того чтобы рассказывать о его 30-летнем пути в мире искусства, приводим здесь слова одного из самых провокационных и состоятельных художников современности о новых работах и о том, что волнует его в данный момент больше всего.



THEBAUT VOISIN

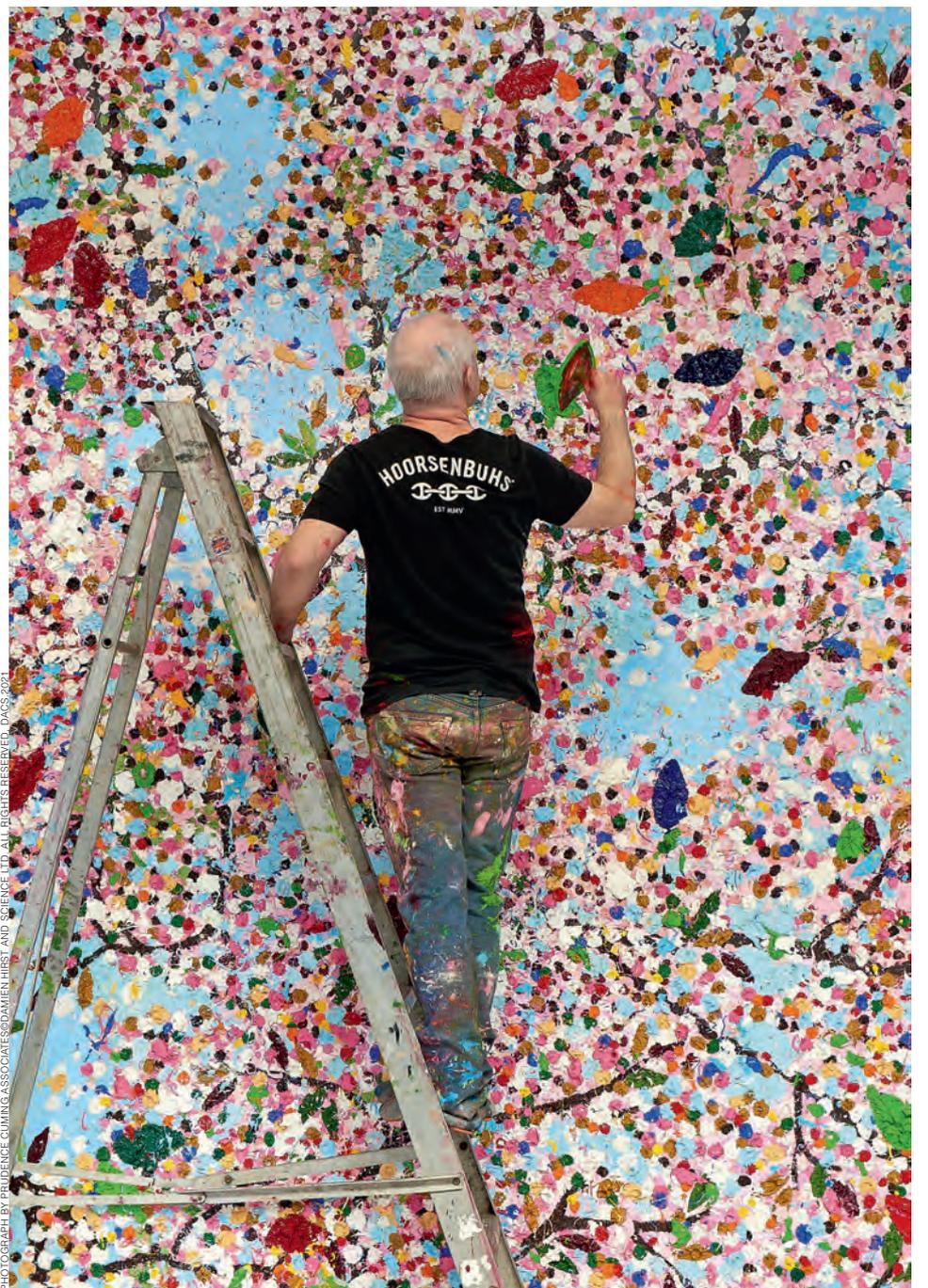


THEBAUT VOISIN



От кругов к «Цветам вишни»

— Долгое время занимаясь живописью, я всегда думал о предмете, то есть воспринимал живописное произведение скорее с позиции скульптора: меня интересовал не только фронтальный вид, но и то, как оно будет выглядеть со всех сторон. В случае с «Цветами вишни» меня прежде всего интересовало само изображение. Мне всегда нравился минимализм,



PHOTOGRAPH BY PAULINE CUMING ASSOCIATES/DAMEN, HIRST AND SCIENCE LTD. ALL RIGHTS RESERVED. DACS, 2021

но за 25 лет создания «Spot Paintings» (геометричных картин с цветными кругами.— «Коммерсантъ. Арт») они уже стали частью меня, стали мной. Изначально в них была заложена идея вечности, я не собирался прекращать делать их. Наверное, больше я не чувствую себя бессмертным, поэтому решил переключиться на живописные работы, которые изображают нечто конкретное, а не абстрактное. Меня интересуют иллюзии, создаваемые

с помощью живописных приемов, возникающее трехмерное пространство.

В японской философии цветы сакуры/вишни имеют сильную связь с понятием смерти. Вишни растут в моем саду, я вижу, как они цветут, а затем осыпаются. Мне кажется, по ним хорошо отмерять разные моменты жизни. Цветы вишни — одни из самых бунтовских, скоротечных. Жизнь и смерть, ад и рай — все это можно наблюдать в течение всего нескольких дней. Японцы видят их намного более сложными, нежели европейцы, для которых цветы вишни скорее символизируют нечто оптимистичное и уж точно не являются напоминанием о смерти. Для меня же они — символ момента. Мне нравится думать о том, что у нас есть определенное время на этой планете.

Наверное, серия с цветами вишни появилась только благодаря локдауну, когда я смог целиком посвятить себя живописи. И я счастлив, что смог позволить себе этим заниматься. Мне пришлось отказаться практически от всех своих ассистентов (в начале пандемии осталось только двое), я писал в одиночестве, сам чистил кисточки, грунтовал холсты. В локдаун я старался найти что-то позитивное в жизни как раз с помощью живописи. Я верю в то, что можно оставаться позитивным, даже если вокруг все не очень радужно. Этому меня научила одна из работ Эгона Шиле, которую он сделал в тот момент, когда потерял так и не рожденного ребенка: его жена умерла от испанки. В тот момент он сделал невероятную работу (во время пандемии я публиковал ее в своем Instagram).

На размер моих новых вещей повлияла пандемия, мне хотелось сделать их такими, чтобы я мог в них раствориться. Я начинал их делать до ковида, еще с двумя ассистентами, а заканчивал серию совершенно один, на пике пандемии. С ассистентами у меня всегда звучала в мастерской музыка, ну на самом деле их музыка, которую они ставили, а потом я поймал себя на мысли, что работаю в абсолютной тишине. У меня были откры-

ты окна и двери, но никого не было вокруг, ни одна душа не прошла мимо мастерской за это время, не было ни одного бегуна. Так странно!

Сейчас же меня увлекают картины, создаваемые роботами: они все делают вместо меня, я вообще ни к чему не притрагиваюсь. Но тогда мне хотелось вернуться в прошлое, делать все самому.

## Живопись как вершина всего

— Как-то я хотел сделать работы с коровами в галерее, но они плохо пахнут, и мне пришлось отказаться от этой идеи, так как моя задача — привести аудиторию в галерею, а не отпугнуть ее. Так получилось, что мы больше всего верим именно в живопись, даже в первобытных пещерах была живопись. Когда я заполнял графу «род занятий», то всегда писал «художник», не «живописец» или «скульптор». Мне кажется, что живописец находится в художественной иерархии — даже не знаю почему — выше всех. Из всего моего опыта как живописца можно выстроить отдельную историю живописи. Я всегда хотел быть живописцем, хоть и боялся этим заниматься. Мне всегда казалось, что я не умею писать картины. Все изменилось, когда я поступил в Голдсмит на отделение живописи и скульптуры, где я вдруг понял, что тоже могу.

Мы все верим, что законченное живописное произведение ценнее, чем ингредиенты, пошедшие на его создание. В скульптуре ситуация несколько иная:



PHOTOGRAPHED BY JOE HAGE © DAMIEN HIRST AND SCIENCE LTD. ALL RIGHTS RESERVED. DACS 2021

когда я сделал бриллиантовый череп (скульптура «За любовь Господа» 2007 года в виде инкрустированного 8601 бриллиантом черепа, была оценена художником в \$100 млн. — «Коммерсантъ. Арт»), единственное, что интересовало публику, — это стоимость камней. Все говорили, что скульптура того не стоит, что я беру за нее столько, потому что бриллианты дорого обошлись. Но живопись может побороть этот предрассудок о превалировании стоимости ингредиентов в стоимости произведения искусства. Часто для картины достаточно всего \$50, но на рынке она стоит может миллионы, а то и вовсе стать бесценной.

Мне не кажется, что я переоцененный художник. Я — недооцененный художник. В карьере художника всегда бывают взлеты и падения. Те, кто купил мои работы в начале 1990-х, неплохо заработали на них. Я знаю одного парня, который на протяжении многих лет покупал и перепродавал мои картины как минимум вдвое дороже. А потом случился кризис 2008 года, и он жаловался мне в ужасе, что не может продать одну из картин. Тогда я сказал ему: «Так повесь ее наконец на стену, это то, что с ней всегда и нужно было сделать». Искусство давно стало товаром, а люди забыли, для чего оно изначально было предназначено.

## Криптомир, который всех победит

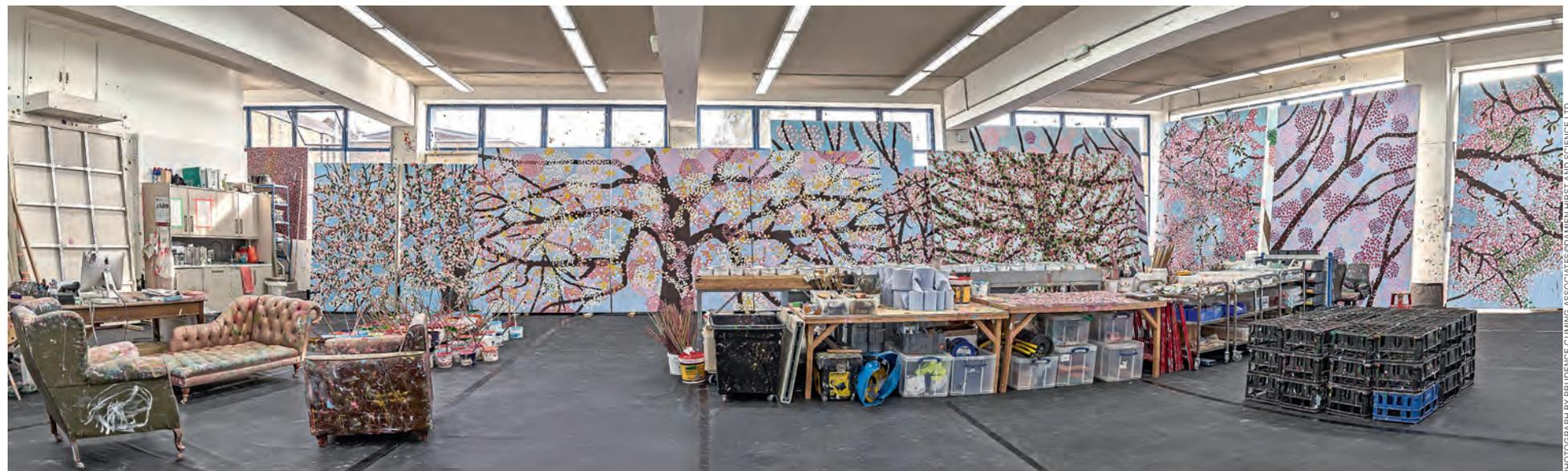
— Люди могут меня любить или ненавидеть, но самый страшный сон для меня — оказаться забытым. Еще мне нравится все, что вызывает много споров, поэтому мне нравится и криптомир. Это очень интересно — как мы добавляем каким-то вещам ценности. Соотносим ценность с разными вещами. Интересно, что люди в крипте не очень любят арт-мир, и наоборот. Мне же хотелось оказаться в обоих мирах, чтобы расстроить всех разом.

Над своим проектом «The Currency» я работал лет пять-шесть (в 2016 году Дэмиен Хёрст решил создать самое масштабное произведение. В итоге получилось 10 тыс.

уникальных работ, все представляют собой разноцветные точки, нарисованные на листах бумаги. Через два года после старта проекта «The Currency» Хёрст узнал о NFT. Первый «дроп» токенов был выпущен 14 июля, каждый из них был оценен в \$2 тыс. Оплатить покупку было можно с помощью всех основных криптовалют, а также обычными кредитными картами. Получая NFT-произведения, покупатели смогут выставить их на маркетплейсах Nifty или Nifty Gateways. А спустя два месяца NFT можно будет обменять на физическое произведение художника, но при этом цифровое будет уничтожено. Есть и другой вариант — покупатели могут оставить NFT себе, а художник уничтожит невостребованные физические произведения сам. На момент сдачи проекта принес уже \$25 млн. — «Коммерсантъ. Арт»).

Иногда я встречаюсь на ужинах с коллекционерами, которые рассказывают о своих приобретениях. Они показывают друг другу де Кунинга, Сутина, Поллока с экрана телефона, большинству из них даже не нужно иметь работы дома. Всем им идеально подошли бы NFT. На протяжении почти десятилетия я спорил с детьми о том, что виртуальные товары нельзя купить за реальные деньги. В итоге оказалось, что я неправ: они то и дело покупают токены, виртуальные комнаты в виртуальных отелях и кучу всего остального.

Выставка «Цветы вишни» в Fondation Cartier открыта до 2 января 2022 года



PHOTOGRAPHY PRUDENCE CLIVING ASSOCIATES/DAMIEN HIRST AND SCIENCE LTD. ALL RIGHTS RESERVED. DACS 2021



— Основатель Ювелирного дома MOISEIKIN — о том, каким должен быть особенный подарок сегодня

# ИСКУССТВО ДАРИТЬ КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ОСОБЕННЫЙ ПОДАРОК ВИКТОР МОИСЕЙКИН

**Формальные подарки, или так называемые mass gifts,** уходят в прошлое. Многие начинают задумываться: кому дарить и что дарить. Люди стали более вдумчиво относиться к подаркам. Во всем мире подарок — это часть мира, который ты презентуешь. Поэтому, если говорить про подарки как часть отношений, они никуда не ушли и не уйдут. Подарок — это прежде всего культура. Невозможно поддерживать отношения, не проявляя внимание.

Один из важных сегментов того, что делают на нашей ювелирной фабрике, — корпоративные подарки и бизнес-сувениры.

Безусловно, выбор подарка зависит от вкуса и возможностей дарителя, а также от того, кому он предназначен. Сегодня покупатели ищут что-то одновременно красивое и со смыслом. Люди начали понимать, что с помощью подарка демонстрируется уровень культуры. Наша задача — помогать клиентам подбирать или создавать подарки, которые соответствуют самым высоким требованиям. Если подарок понравился, он будет много лет приносить позитивные эмоции и напоминать о дарителе. Скорее всего, он будет на видном месте в доме или офисе. Такую вещь не постигнет судьба «ненужного» подарка. Кстати, в России такие презенты обычно передаривают, а в Европе вообще сдают обратно в магазин. Максимально трепетно к подаркам относятся на Востоке. У нас немало клиентов, для которых актуально соблюдать тонкую грань общения с восточными партнерами — из Китая, Японии, Сингапура. Для них подарки — это язык общения с деловыми партнерами, основа отношений, от которых зависят контракты. Неумение подобрать презент вызывает закономерные вопросы: если ты не в состоянии справиться с таким элементарным делом, как выбор подарка, то как выстраивать бизнес-процессы?

Существует ряд правил, по которым следует выбирать подарок искушенным партнерам. Прежде всего, он должен быть понятен, наполнен смыслом, встроены в их культуру, но с нашим национальным колоритом. Если он полезен — это идеально. Корпоративные подарки — это особые знаки внимания. Конечно, важно качество исполнения такого изделия — оно должно быть уникальным, из благородных материалов.

В России, к сожалению, корпоративные сувениры зачастую воспринимаются как формальный подарок. Мы же стараемся делать совершенно единичные вещи. Например, ежегодно в преддверии Нового года мы представляем рынку новую лимитированную коллекцию фигурок из бронзы, серебра, камня. Они могут быть с драгоценными и полудрагоценными камнями. Разработка и подготовка таких новогодних коллекций для нас уже стала обязательной традицией. Наши постоянные клиенты с нетерпением ждут их появления. И рисовать эскизы таких символов года мы начинаем за год-полтора. Сейчас в центре внимания, конечно же, тигры — символы 2022 года, они у нас есть в разных исполнениях. Какие-то мы делаем только для наших заказчиков, и их невозможно купить в магазинах. В магазин попадает, может быть, 10–15% изделий, это так называемая массовая продукция. Все остальное делается для клиентов, которые заказывают заранее. Корпоративный подарок — это прежде всего красивая вещь, дополнительную ценность которой добавляет то, что коллекции лимитированы.

MOISEIKIN®



Реклама

Галерея MOISEIKIN®  
пр. Ленина, 25, ТЦ «Европа», 2 этаж  
@moiseikin\_official

# «ЦИФРОВАЯ МЕДИАРЕАЛЬНОСТЬ УЖЕ НЕ БУДЕТ ПРЕЖНЕЙ» ИГОРЬ МИШИН

ОДНИМ ИЗ САМЫХ ЯРКИХ И ГРОМКИХ МЕДИАСОБЫТИЙ ГОДА СТАЛ ПРИХОД НОВОГО СЕРЬЕЗНОГО ИГРОКА НА РЫНОК ОНЛАЙН-СЕРВИСОВ. KION — ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР, ВХОДЯЩИЙ В ЭКОСИСТЕМУ МТС, — С ХОДУ УДИВИЛ КОЛЛЕГ И ВЛЮБИЛ АУДИТОРИЮ КОЛЛЕКЦИЕЙ РЕЗОНАНСНЫХ ПРОЕКТОВ ORIGINALS.

## Что для вас лично значит KION?

Для меня этот проект имеет сакральный смысл — колесо сансары повернулось на новом уровне с новыми амбициями и возможностями, другими бюджетами и ответственностью. Но по эмоциональной сути это полное дежавю. Дело в том, что тридцать лет назад, именно в двадцатых числах апреля 1991 года, в тогда еще Свердловске мы запустили «4 канал». Это был уникальный опыт, особенно первые десять лет. Время становления новой среды под названием «независимое эфирное телевидение», формирования нового рынка, когда ты очевидно становишься трендсеттером. Так получилось, что 20 апреля 2021 презентовали KION, — для меня это хороший знак. Или как минимум подтверждение правильности решения возглавить проект. Что на самом деле для меня было странно.

## Почему же?

После ухода с ТНТ я точно понимал, что не вернусь на телевидение ни при каких обстоятельствах, потому что после такого удовольствия, таких возможностей и инноваций, которые мы реализовали в 2014–2016 гг. на канале, возвращаться в эфир не было никакого мотива и целесообразности. Думал начать жизнь независимого кинопродюсера, делать в год один-два проекта ручной сборки в свое удовольствие, не претендуя на создание большой студии. Но мир меняется, приходят новые решения. Я принял предложение МТС, и мы запустили KION. Должен сказать, что в медиа лет десять точно не было такой атмосферы, страсти и интуиции. Мне трудно представить, что еще можно сделать после двух таких историй — «4 канала» и KION. Когда на одну жизнь, на одну творческую биографию судьба дает такой расклад, это удача.

## В чем преимущества KION перед другими видеосервисами?

Самое главное преимущество в том, что KION — часть экосистемы МТС. Мы вышли на рынок девятыми. У среднестатистического гражданина и без нас был достаточный выбор, но преимущество KION — в прямом доступе к миллионам пользователей МТС и мощные ресурсы — как финансовые, так и в части IT, AI и Big Data, которые необходимы для развития на конкурентном рынке. К этому мы добавили — и сейчас об этом можно говорить как о факте, а не о планах — грамотный, яркий и очень заметный контент. Я говорю об original-продуктах. Это наш главный дифференциатор, который помогает отстраиваться от остальных игроков рынка. Я придумал и организовал бесперебойный процесс сценарного производства как с опытными, так и с молодыми авторами, поэтому мы вышли с большим пакетом оригинального контента, чем сильно удивили коллег. С момента старта KION в апреле создано 14 оригинальных проектов. Многие из них очень успешные, драйвят подписку — это в первую очередь «Клиника счастья» и «Хрустальный». Очень хорошо сработал документальный фильм «Дуров». Много ярких проектов ждет зрителей этой осенью. Один из них — сериал «Вертинский», премьера которого состоится у нас в эфире, а уже потом на Первом канале. Кроме того, в сентябре стартовала масштабная рекламная кампания. Необычная, креативная. Мы рискнули,



ПРЕСС-СЛУЖБА - МТС МЕДИА

и, надеемся, это увеличит узнаваемость бренда. Хотя уже сейчас видна высокая динамика — все больше людей узнают про KION и его качественные оригинальные продукты. Если по итогам двух первых месяцев работы знание бренда среди нашей профильной аудитории в возрасте 25–45 лет составляло 15%, то к концу лета — 27%.

### Какова ваша стратегия при производстве контента originals: вы ориентируетесь на предпочтения аудитории или формируете ее вкус?

В основе решений лежат два основных принципа. Во-первых, обсуждая концепцию каждого проекта originals, мы отвечаем себе на два вопроса: чем будем удивлять и почему это в первый раз? Во-вторых, в отличие от эфирного телевидения, OTT-сервисы работают для любой аудитории. Онлайн-кинотеатр — это, образно говоря, кассовый холл большого мультиплекса, где есть 15 залов с фильмами, рассчитанными на разные вкусы и на разный возраст. Мы только начинаем формировать свою аудиторию, поэтому следим за балансом жанров и адресности в контексте «более мужская, женская или семейная история» или проект для молодых людей 14–20 лет, которые живут в «ТикТоке». Мир очень быстро меняется, как и предпочтения аудитории. Как ловить волну? Собирать аналитику, а потом два года производить контент (средний цикл) не реально. Поэтому идет игра, основанная на интуиции и просчете перспектив, что может быть интересно людям через год.

### Изменились ли запросы аудитории?

С точки зрения спектра нет — как была жажда «хлеба и зрелищ», так и осталась. Изменилось отношение к героям. «Хороший — плохой» — это уже скучно. Сейчас выигрывают проекты, фильмы, сериалы, в которых герой амбивалентен. Он реальный человек с набором положительных характеристик, с ошибками и опытом, как и любой из нас. Тренд для молодежи — дискретное потребление информации, иначе говоря, короткие видео. И если раньше вкусовые предпочтения определялись социально-демографическими характеристиками, то сейчас цифровая реальность все это перемешивает, как в миксере. Один и тот же сериал может быть любим и 20-летней девушкой, и 50-летним мужчиной. Это примета времени. Есть такой термин — за последние годы он всплывает все чаще — психографика потребления, когда зритель делится не по полу и возрасту, а по эмоциональной реакции на увиденное.

### В этом году фестиваль уличного кино, который проходит с 2014 года, состоялся при поддержке KION. Почему вам было интересно поддержать этот проект?

В свое время, когда этот фестиваль был еще совсем скромным, маленьким проектом, я уже поддерживал его, понимая, что это хорошая площадка для продвижения любого онлайн-кинотеатра. В прошлом году партнером стало МТС ТВ. Было тяжело, я вообще не понимаю, как он состоялся. В этом году сложности до конца не исчезли, но все научились жить в пандемийной реальности, выработались правила, и фестиваль проходит гораздо активнее, интереснее, масштабнее. Летом в программе участвовали наши рекламные ролики, зрители могли активировать QR-код и стать подписчиком KION. А в сентябре на экранах будут показаны первые серии осенних сериалов KION originals. Люди, которые в субботний вечер, вместо того чтобы уехать в лес, на пикник, «тратят» время, расстелив плед в парке, на просмотр русских короткометражек, это точно наша аудитория. Значит, они хотят смотреть отечественное кино, их интересует жизнь здесь и сейчас, событийная актуальность или актуальная событийность. Так что фестиваль уличного кино и KION — очень комплементарные друг другу проекты.

### Планируете ли вы и дальше такого рода коллаборации?

Аналогов таких массовых фестивалей нет не то что в России — в мире. Это уникальный формат, когда три месяца по всем городам Российской Федерации проходят сотни кинопоказов. Но мы поддерживаем похожие проекты — например, выступили партнером ежегодного московского кинофестиваля VI Strelka Film



ПРЕСС-СЛУЖБА «МТС МЕДИА»

Festival. Что, в общем-то, тоже знаково, потому что в программе «Стрелки», собранной из фильмов Каннского и Венецианского фестивалей, два наших проекта — сериал «Коса» режиссера Игоря Волошина и «Пингвины моей мамы» Натальи Мещаниновой. Плюс мы поддерживали сценарную премию «Слово», церемонию вручения призов Ассоциации продюсеров кино и телевидения. Но... это было в последний раз, потому что, надеюсь, со следующего года наши сериалы будут рассматриваться этими премиями в качестве номинантов, а быть одновременно спонсором некорректно. Второй год я вынашиваю идею организации нового, оригинального фестиваля с большим пиар-потенциалом в Екатеринбурге. Как-то странно, что в родном городе до сих пор не случилось такого проекта, который, согласно моей концепции, за 2–3 года реально может получить статус, условно говоря, второго фестиваля после «Кинотавра».

### Какие тренды повлияли на то, как медиаиндустрия выглядит сейчас?

В девяностые и первую половину нулевых любая телекомпания, коммерческие сети, как и региональные компании типа «Четверки», — это были бизнес-проекты со своей стоимостью. К 2010 году вся эта история закончилась. Телевидение в регионах осталось как редакции, но умерло как бизнес.

### То есть сегодня на региональном уровне создать канал, который способен конкурировать с федеральными, невозможно?

Конечно. История создания регионального телевидения пришлась на тот период, когда было всего две-три программы. Сейчас слово «канал» даже звучит как-то архаично. Все изменилось — будущее за OTT-сервисами. Скорость их развития в плане доступа к новостям и развлечениям очень высокая, но смею предположить, что мы наблюдаем только начало этих изменений. В этом смысле обсуждать идею какого-либо канала — федерального, регионального — в существующей реальности, на мой взгляд, просто бессмысленно.

### Какие перспективы у креативных индустрий в регионах?

Обсуждать региональность в условиях цифровой реальности означает в некотором смысле оставаться во вчера. Да, страна большая, в разных субъектах, к примеру, у живущих на Урале или на юге России людей, своя ментальность. Но цифровая реальность стирает все границы, поскольку дает абсолютно равные возможности для развития любых навыков, хобби, интересов независимо от места проживания. Пожалуй, главная задача для развития креативных индустрий — легкодоступный скоростной широкополосный интернет. В этом регионе отстают, но это никакая не творческая задача, не ментальная особенность. В это надо просто инвестировать.

Беседовала Наталья Каплун

# ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ SALONE DEL MOBILE.MILANO — 2021



**Прошедшая в сентябре 60-я Международная выставка Salone del Mobile.Milano — 2021 стала одним из самых долгожданных событий мировой дизайн-индустрии.**

Миланский мебельный салон — важнейшее мероприятие для дизайнеров и производителей мебели, которое проходит с 1961 года и во многом формирует мебельную и интерьерную моду, определяя тенденции развития мебельного рынка на ближайшие годы. В этом году выставка стала настоящим драйвером восстановления мебельного сектора и сферы дизайна. Ярмарка, перенесенная на осень 2021 года из-за коронавируса, стала первой крупной итальянской выставкой после пандемии и, получив статус нового символа Ренессанса, открыла для себя новый формат функционирования, поменяв название на Supersalone. Куратор выставки, миланский архитектор Стефано Боэри объяснил статусную приставку «супер» совершенно отличным от прежнего опытом, который посетители получили от мероприятия 2021 года. Главные отличия: Supersalone не только открыт для всех желающих, впервые за всю свою историю он предоставил посетителям возможность мгновенного интерактивного бронирования понравившегося интерьерного предмета на цифровой платформе ярмарки. В целом акцент на диджитализации вполне очевиден, объясним и удобен в рамках ограничений, связанных с эпидемиологической обстановкой. Этот digital-экспириенс, инновации, креативность, глобальный культурный обмен и стали ключевыми понятиями Supersalone-2021.





ANDREA MARIANI



DIEGO FAVIER



DIEGO FAVIER



ANDREA MARIANI

Еще одной важной тенденцией этого года стало устойчивое развитие и обращение к вопросам повторного использования, переработки и циркулярности. Подобный подход стал крайне критичен в условиях возвращения экономики к допандемийному уровню, а также в стремлении к «лучшему и более ответственному развитию». В рамках стратегии организации выставки в этом году приоритет был отдан аренде и повторному использованию с целью сократить количество отходов, насколько это возможно. Выставочные пространства для компаний были спроектированы так, чтобы продукцию можно было рассмотреть наилучшим образом, при этом количество вспомогательных конструкций было сведено к минимуму. Вместо павильонов, где организованы 30, 60 стендов, каждый с внутренним и внешним оформлением, был предложен единый стиль с очень простым форматом внутри. Так, Андреа Капуто спроектировал длинные параллельные стеллажи, предназначенные для различных категорий товаров, а Stefano Boeri Interiors — общие помещения, в частности, фуд-корт, арены и лаунж-зону. Система инсталляций была устроена таким образом, что при установке задействовалось меньше материалов, при этом все они подлежат полной переработке.

Экологической повестке всей выставки соответствовал еще один «зеленый» проект Supersalone. В этом году благодаря инсталляции Forestami организаторам удалось воссоздать на территории зеленый лес, который приветствовал и сопровождал посетителей на входе в миланский выставочный комплекс Rho. Впечатляющую инсталляцию дополнил арт-проект, разработанный Федерико Ортика, в котором звучали музыкальные композиции Марко Менгони. Эта зеленая инсталляция у входа на выставку представляет собой арт-проект дизайнера Федерико Ортика под названием Resonantrees Performing Marco Mengoni. В основе проекта — идея сочетания экологической устойчивости с композиционным потенциалом деревьев как источника акустического резонанса. Инсталляция предлагает эмоциональное путешествие, в ходе которого записи популярного итальянского исполнителя становились звуковыми объектами, воспринимаемыми целостно, если прикоснуться к стволу дерева или приложить к нему ухо, чтобы установить физическую связь с источником звука.

Другие деревья сопровождали посетителей на пути к разным площадкам выставки, а также в пространствах для отдыха. Часть этих деревьев по окончании выставки высадили на территории Милана и за его пределами.

Одним из особенных мероприятий Supersalone стало The Lost Graduation Show («Потерянное шоу выпускников»), куратором которого выступила Аннина Койву. В рамках проекта студенты-выпускники 2020–2021 из 48 школ дизайна из 22 стран мира представили 170 проектов. Впервые в истории Salone был отражен каждый сектор индустрии мебельного дизайна. Современное состояние индустрии было продемонстрировано через проекты, посвященные дизайну в области мобильности, здравоохранения и спорта, инклюзивного дизайна, исследования материалов и устойчивости, привлекая внимание к тому, как развивается и распространяется современный дизайн. Представленные проекты показали глубокое понимание потребностей современного общества, проходящего через очень сложный период своей истории. Школам дизайна было предложено выступить источником настоящей революционных идей, предлагая ответственные, умные и полезные решения для настоящего момента и для будущего. Таким образом, Salone del Mobile.Milano продемонстрировал свою поддержку институциям, воспитывающим новые поколения дизайнеров, готовых широко мыслить и упорно работать в период глубоких перемен.



DIEGO RAVIER



DIEGO RAVIER



DIEGO RAVIER



DIEGO RAVIER

Еще одним из ярких моментов прошедшего Supersalone стала экспозиция Take Your Seat — Solitude and Conviviality of the Chair под кураторством Нины Басколи в партнерстве с Итальянской ассоциацией промышленного дизайна ADI и премией Compasso d'Oro. Эта выставка, посвященная самому легендарному объекту дизайна — стулу, представила в четырех павильонах Supersalone 30 моделей стульев, удостоенных премий, и 80 моделей, получивших почетное упоминание. Уникальное повествовательное путешествие от 1954 года до наших дней наглядно отобразило, какую роль играл дизайн стульев в его многочисленных и разнообразных воплощениях в ходе огромных изменений, которые претерпело общество, и как дизайн реагировал на смену культурных парадигм, проявлял изобретательность и вдохновение в поиске новых форм.

Помимо экспозиций в этом году Supersalone сделал акцент и на специальной программе, разработанной Марией Кристиной Дидеро, в которую вошли лекции и дискуссии от дизайнеров, архитекторов, художников, научных сотрудников и менеджеров со всего мира. В формате круглого стола эксперты ответили на многочисленные вопросы об архитектуре, образовании, циркулярной экономике, воздействии на окружающую среду, отношениях между проектом и кураторством и многом другом.

Большой успех у гостей имело пространство Международного гастрономического хаба от Identita Golose Milano (Международного конгресса шеф-поваров), состоящее из четырех фуд-кортков и посвященное высокой кухне от ведущих шеф-поваров Италии. Концепция была разработана специально для Supersalone. Карло Кракко, кондитер Марко Педрона, Массимо Боттура,

мишленовские шефы Кристина Боуэрман, Матиас Пердомо и Юдженио Боера, величайший мастер пиццы Ренато Боско, мастер мороженого Паоло Брунелли и Андреа Безускио, который уже несколько лет входит в топ лучших кондитеров Италии, представили на выставке по одному легендарному блюду из своего меню, которое посетители смогли попробовать в неформальной обстановке.

Крайне важным событием этого года стало и то, что Supersalone шагнул за стены выставочного пространства Milan Rho Fairgrounds в город. Ради особенно-го мероприятия была возрождена важная традиция: центром так называемого «города supersalone» стал расположенный в центре Милана Triennale Milano. Специально для Salone del Mobile.Milano от Музея итальянского дизайна в Триеннале была презентована выставка под названием «Salone/Город». Экспозиция представила архивы Triennale Milano и Salone del Mobile.Milano, рассказывающие о культурных событиях города, инициированных Salone, которые на протяжении многих лет открывали для публики мир дизайна. За время проведения Supersalone выставку посетило более 35 000 человек.

Соединение всех компонентов воедино, соответствие актуальной повестке и безусловная смелость команды куратора Стефано Боэри и нового президента выставки Марии Порро, рискнувших провести мероприятие в столь беспокойное время, дали Salone del Mobile.Milano возможность не только воссоединить людей после долгого перерыва и окунуться в эпицентр событий в мире дизайна, но и стать великолепно отыгранной репетицией к привычному масштабному салону, который планируется в апреле 2022 года.

# BUSINESS GUIDE

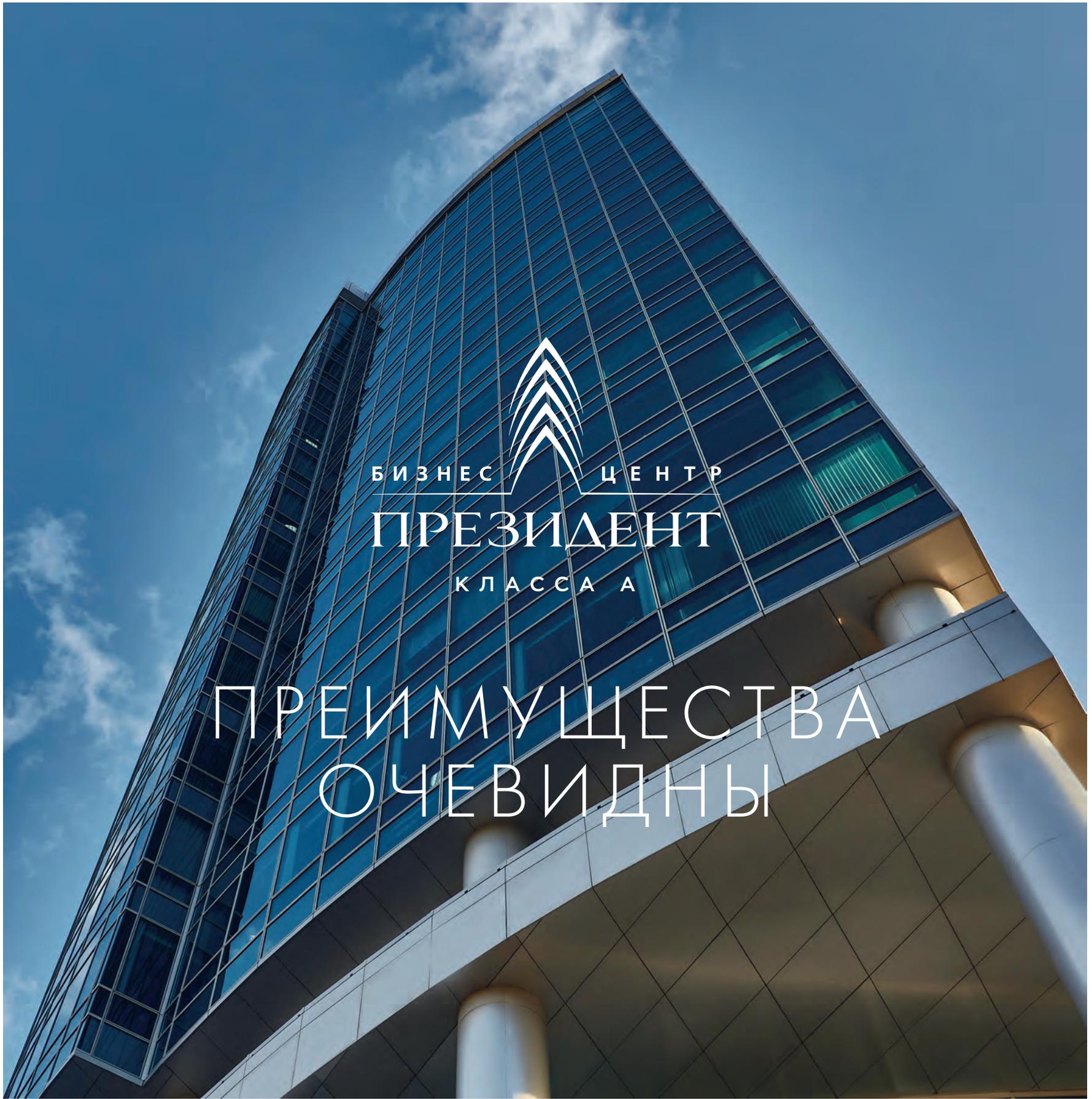
Партнерство тематических приложений  
(Business Guide, Guide, Review)

Подчинова Елена  
(343) 287-37-05

[podchinenova@kommersant-ural.ru](mailto:podchinenova@kommersant-ural.ru)

Тематические приложения к газете

**Коммерсантъ**



БИЗНЕС ЦЕНТР  
ПРЕЗИДЕНТ  
КЛАССА А

ПРЕИМУЩЕСТВА  
ОЧЕВИДНЫ



Реклама

Екатеринбург, ул. Бориса Ельцина, 1а, тел. +7 (343) 351-70-00,  
[bc-president.ru](http://bc-president.ru)