



**ОСНОВНОЙ ЧАСТЬЮ
БОЛЬШИНСТВА СОЦПАКЕТОВ
КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ
ЯВЛЯЕТСЯ ДОБРОВОЛЬНОЕ
МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ**
ФОТО АЛЕКСАНДРА КОРЯКОВА

17 → У «Сургутнефтегаза» акцент в сфере социальных инвестиций делается на регионы нефтегазодобычи, которые сосредоточены в Западной Сибири, а у НОВАТЭКа социальные проекты сосредоточены в ЯНАО, добавляет госпожа Ручкина. «Татнефть» и «Башнефть» финансируют социальные проекты в регионах своей основной деятельности — в Татарстане и Башкортостане. В ряду с «Роснефтью» и ЛУКОЙЛом выделяется «Башнефть» со сравнительно большой долей инвестиций в сферу здравоохранения, а также НОВАТЭК — в поддержку малых народов Севера. С 2020 года компания привлекает выпускников ведущих вузов к преподаванию в небольших школах в регионах — это сглаживает разницу в качестве образования в стране, поясняет господин Бостанов.

«Газпром нефть» проводит программу социальных

дезинфекторы, оборудовать ПЦР-лаборатории, закупать расходные материалы для врачей, замечает Наталья Мильчакова из «Альпари».

В целом направление инвестиций в рамках корпоративной социальной ответственности российских и международных компаний часто совпадает. Эксперт Центра устойчивого развития МГИМО Игбал Гулиев отмечает, что Total активно вкладывает средства в образовательные проекты для местного населения, ExxonMobil реализует проекты в сфере здравоохранения, образования, а также поддержки женщин развивающихся стран. В то же время Chevron сосредоточена на защите прав человека и поддержке уязвимых слоев населения, Shell делает акцент на проблемах безопасности на дорогах, доступа к энергии и на поддержке местного бизнеса,

корпорации, включая Anadarko, Chesapeake Energy, Marathon Oil, Apache и китайская Sinopec.

По прогнозам Финансового университета, российский нефтегазовый сектор ожидает восстановление бизнес-показателей деятельности. Реализация социальных программ будет осуществляться как самими компаниями, так и при активном вовлечении заинтересованных сторон (местными и региональными органами власти, НКО, общественными организациями, профессиональными объединениями, СМИ), считает госпожа Ручкина.

По мнению юриста цифровой платформы по разработке и продвижению законодательных инициатив «Инициатор» Андрея Завертеева, вызовы 2020 года стали мощным стимулом для компаний ускорить переоценку и актуализацию социальных программ, оказывающих дополнительную поддержку системе здравоохранения и уязвимым слоям населения. Он надеется, что крупные компании займутся улучшением качества экологической обстановки в городах присутствия, а не только ликвидацией последствий деятельности, подчеркивает эксперт, напоминая про катастрофу «Норникеля» в Норильске в мае 2020 года.

Госпожа Никифорович предполагает дальнейшее развитие телемедицинских программ, диджитализации сферы здравоохранения, которые станут «мощным инструментом превентивной медицины». Дистанционные технологии мониторинга позволяют обеспечить для ДМС дополнительный спрос со стороны корпоративных клиентов, особенно для тех, кто имеет подразделения в регионах с затрудненным доступом к медицинской помощи, ограниченным числом медучреждений, что характерно для многих предприятий нефтегазовой отрасли, поясняет она.

Фокус западных компаний сейчас все больше сконцентрирован на направлении Diversity & Inclusion — на гендерном равенстве и толерантности по отношению к разным формам внешности, культуры, приводит в пример альтернативные программы корпоративной социальной ответственности господин Бостанов.

НАПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ ЧАСТО СОВПАДАЕТ

инвестиций «Родные города», организуя в регионах пребывания волонтерские акции, городские праздники и международные фестивали. Программы ЛУКОЙЛа направлены на развитие инфраструктуры: строительство детских садов, школ, тренажерных залов, культурных и спортивных объектов. Компания также много инвестирует в поддержку сотрудников корпорации: есть система мотивации и оплаты труда, которая распространяется на всех работников. «Это уникальный случай для крупной компании: обычно программы денежной мотивации затрагивают только топ- и мидл-менеджмент», — поясняет господин Бостанов.

В прошлом году многие компании помогали региональным администрациям проводить противоэпидемические меры: поставлять в медучреждения ИВЛ и

ВР осуществляет поддержку общественных организаций для улучшения системы управления, Epi проводит работу с местным населением, в особенности с детьми из наименее развитых стран.

Развитие сферы

Все больше инвесторов переходит от парадигмы традиционного инвестирования к инвестированию, основанному на принципах экологической социальной ответственности, считает господин Зайнуллин. Так, в 2018 году датский пенсионный фонд РКА продал свои доли в 35 мировых нефтегазовых компаниях, которые, по мнению фонда, недостаточно боролись с изменением климата. В список попали российские «Роснефть», ЛУКОЙЛ и «Газпром», а также западные