

27 СЕНТЯБРЯ 2021

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №32

# СТИЛЬ укРАШЕНИЯ

Коммерсантъ *Стиль*

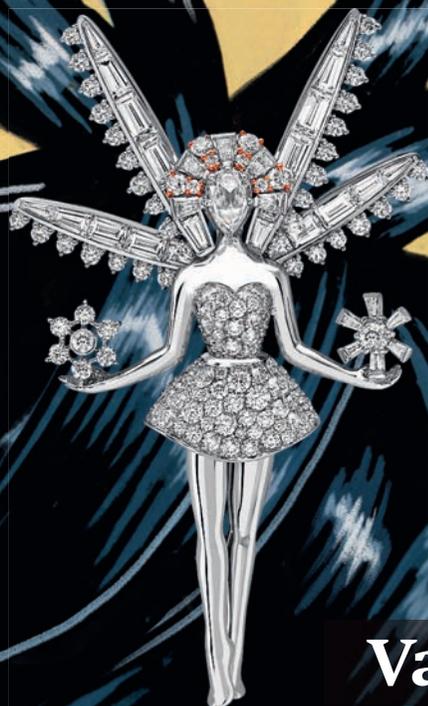
Незаменимые камни Bulgari 22

Магия абстракции Dior 26

Революция в янтаре Fawaz Gruosi 32

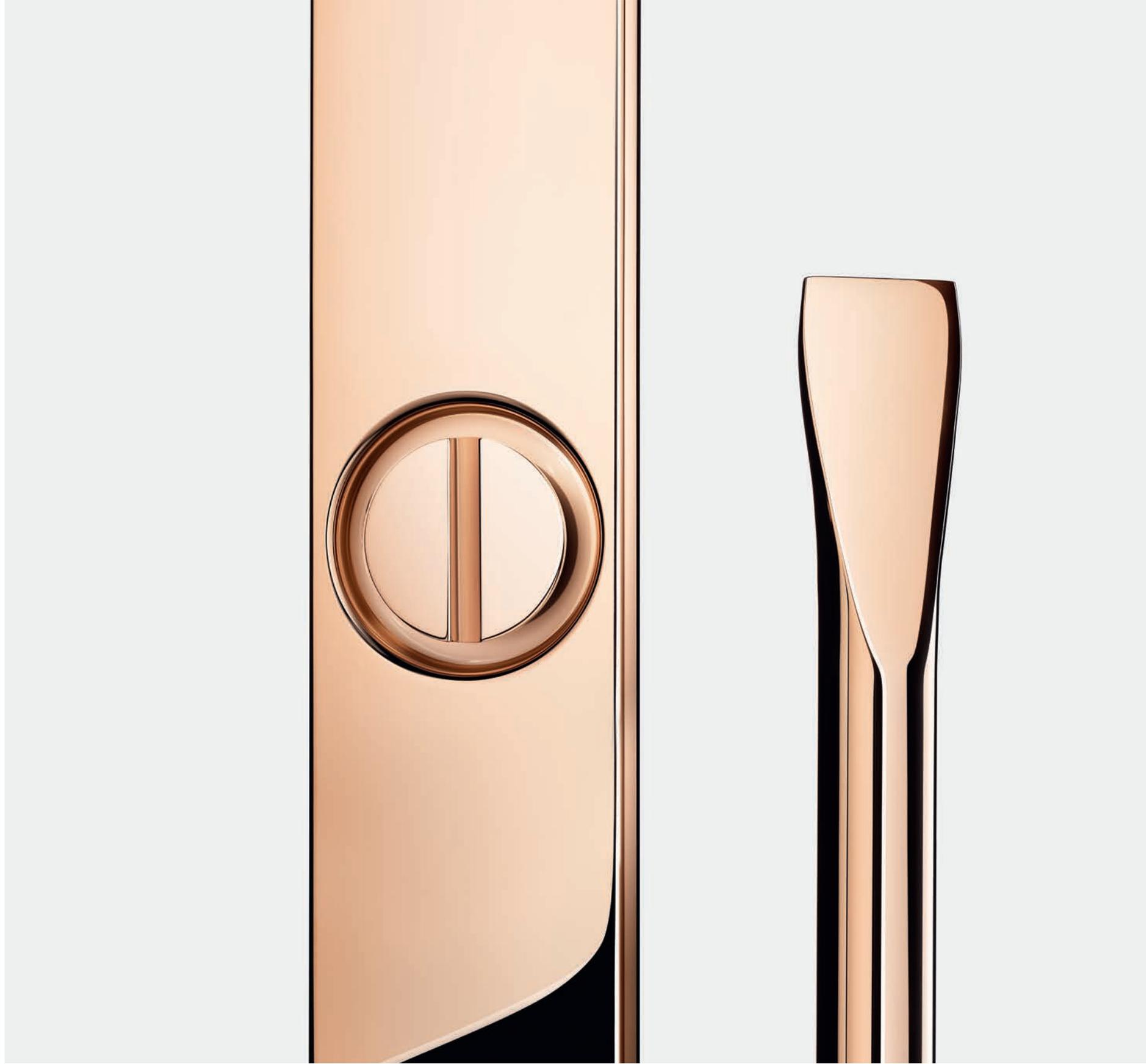
Упаковка как искусство Tiffany 33

Баланс открытости Audemars Piguet 42



Van Cleef & Arpels ставят на балет 20

Коммерсантъ





**LOVE**  
*Cartier*

Москва - Санкт-Петербург - Киев - Алматы - Баку  
Бесплатная доставка по России при заказе в онлайн бутике [cartier.com/ru-ru](https://cartier.com/ru-ru)

diorg.com ~ 8 800 550 68 85 ~ \*Роз де Ван РЕКЛАМА





# DIOR



КОЛЛЕКЦИЯ *ROSE DES VENTS*\*

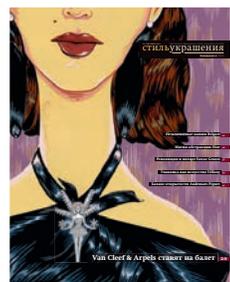
Розовое золото, бриллианты, перламутр и розовый опал.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»**  
СТИЛЬ. УКРАШЕНИЯ  
**ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «КОММЕРСАНТЪ», ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
**ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ**  
РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»  
**ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА**  
РЕДАКТОР  
**МИХАИЛ РЕШЕТЬКО**  
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК  
**АННА ШАФРАН**  
ТЕКСТ-РЕДАКТОР  
**НАТАЛЬЯ КОВТУН**  
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР  
**ЕЛЕНА ВИЛКОВА**  
КОРРЕКТУРА  
**МАРИЯ ЛОБАНОВА**  
БИЛЬД-РЕДАКТОР  
**ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО**  
ФОТОРЕДАКТОР  
**КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ**  
**ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ**  
**ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА**  
**МАРИНА ЗАБОТКИНА**  
**ИГОРЬ КИРШИН**  
**ИРИНА РОМАНОВСКАЯ**  
ВЕРСТКА  
**РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:**  
ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:  
123112, МОСКВА,  
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ.,  
Д. 10, БЛОК С  
ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301  
**УЧРЕДИТЕЛЬ:**  
**АО «КОММЕРСАНТЪ»**  
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»  
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ  
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,  
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР  
И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ  
О РЕГИСТРАЦИИ:  
ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ  
«ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
„ПУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ”»  
109548, МОСКВА,  
УЛ. ШОССЕЙНАЯ, Д. 4Д.  
ТЕЛ. (495) 276-1606,  
ФАКС (495) 276-1607;  
PRINT@PKPP.RU, WWW.PKPP.RU.  
ТИРАЖ: 51 000  
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



**НА ОБЛОЖКЕ:**  
ИЛЛЮСТРАЦИЯ  
**SPIROS HALARIS:**  
БРОШЬ, БЕЛОЕ ЗОЛОТО,  
БРИЛЛИАНТЫ,  
**VAN CLEEF & ARPELS**

## Новости

14

## Обзор

16

### Вектор Вандома

О высоком ювелирном искусстве  
*Екатерина Зиборова*

## Первые лица

20

### Усилия должны быть невидимыми

Николя Бос о Van Cleef & Arpels  
En Coulistes

22

### Мы показали, чем можем похвастаться

Лючия Сильвестри  
о Bulgari Magnifica

24

### Клиентам наскучила классика

Каролина Шойфеле  
о Chopard Red Carpet

## Коллекции

26

### Пышная абстракция

О Dior Rose  
*Сергей Данилян*

28

### Нескромный шип

О Clash de Cartier  
*Екатерина Зиборова*

30

### Цвет да любовь

О Harry Winston with L.O.V.E.  
*Екатерина Зиборова*

31

### Королевских кровей

О Mercury Miss Russia  
*Сергей Данилян*

32

### Янтарь по-итальянски

О Fawaz Gruosi Amber  
*Екатерина Зиборова*



LEEMAGE/CORBIS VIA GETTY IMAGES



### Код королевы

Топ-лотом аукциона Christie's «Выдающиеся ювелирные украшения», который пройдет 9 ноября в Женеве, станет принадлежавшая королеве Франции Марии-Антуанетте пара браслетов, украшенных 112 бриллиантами (оцениваются в \$2–4 млн). В 1791 году королева успела до заключения под стражу передать драгоценности кузену, императору Австрии, а тот впоследствии отдал их единственной дочери королевы Марии Терезе Французской, герцогине Ангулемской, мадам Руаяль, счастливо избежавшей гильотины. У герцогини своих детей не было, поэтому она разделила драгоценности между племянницей Луизой Марией Терезой Артуа, племянником Генри, графом де Шамбор, и его женой эрцгерцогиней Марией Терезой Австрийской. Более 120 лет спустя, в начале 1920-х, принцесса Мария Анна Бурбон-Пармская, бывшая эрцгерцогиня Австрийская, жившая в изгнании в Швейцарии, составила детальную опись своих фамильных драгоценностей. Еще через 100 лет, в 2018 году, кое-что из коллекции принцессы Марии Анны впервые попало на ювелирный аукцион. Тогда одна только подвеска с натуральной жемчужиной, принадлежавшая Марии-Антуанетте, была продана за €32,8 млн. Браслеты, которые Christie's выставляют на аукцион 9 ноября, из той же коллекции, а значит, наверняка и они уйдут с молотка за сумму, сильно превышающую эстимейт.



### ФАНТАЗИЯ В ЖЕЛТОМ

Под брендом Alrosa Diamonds выходят ювелирные украшения с бриллиантами, полученными исключительно из камней, добытых крупнейшей в мире алмазодобывающей компанией АЛРОСА на территории России. Благодаря контролю над всеми процессами ювелирного производства от момента добычи алмаза до закрепки бриллианта в украшении компания дает полную гарантию на происхождение камней и соблюдение стандартов ответственного ведения бизнеса, подтвержденное Советом ответственных ювелиров (Responsible Jewelry Council). Этой осенью бренд показывает выпущенную ограниченным тиражом коллекцию Fancy с фантазийными желтыми бриллиантами. Здесь представлены классические и асимметричные кольца с двумя бриллиантами разных огранок, лаконичные подвески, пусеты и серьги с грушевидными бриллиантами. Часть коллекции уже доступна на сайте компании. И конечно, традиционно принимаются заказы на изготовление украшений с бриллиантами более крупных размеров.

ТВОРЕЦ ЭМОЦИЙ С 1860 ГОДА «ХЭПЛИ СПОРТ» ООО «М СТИЛЬ» (143082, Московская обл., Одинцовский р-н, д. Барвиха, д. 114, стр. 2, этаж 1, пом. 249, ОГРН 1165032052063) Реклама



HAPPY SPORT

*Chopard*

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860

Бутики Chopard

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9  
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village  
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Гранд Марина»

тел. 8 800 700 0 800

*Mercury*



[www.mercury.ru](http://www.mercury.ru)

сентябрь 2021

## Арт-проект

**33**  
**Будущее прошедшего**  
О Tiffany x Arsham Studio Knot  
Екатерина Зиборова

## Бриллианты

**34**  
**Безупречная прозрачность**  
О De Beers Forever Building  
Сергей Данилян

**36**  
**Новые алмазные копии**  
Об искусственных камнях  
Екатерина Зиборова

## Тенденции

38, 39, 40, 41

## Часы

**42**  
**На двойном балансе**  
Об Audemars Piguet Royal Oak Double Balance Wheel Openworked  
Екатерина Зиборова

**44**  
**Это была любовь с первого взгляда**  
Марк Ферреро о Hublot Big Bang One Click Marc Ferrero Ceramic Blue

**46**  
**Динамика спектра**  
О Zenith Defy 21 Double Tourbillon Only Watch 2021  
Екатерина Зиборова

**47**  
**Наряд на точность**  
О Breguet Tradition 7035  
Сергей Данилян



KORLOFF



KORLOFF



### В ЧЕСТЬ СУПЕРЪЯХТ

Швейцарская мануфактура Ulysse Nardin выпускает ограниченным тиражом модель часов Marine Mega Yacht в корпусе из розового золота в честь возвращения самого престижного в мире яхт-шоу в Монако, официальным спонсором которого компания является более десяти лет. За точность хода у Marine Mega Yacht, доступной всего в 30 экземплярах, отвечает «парящий» турбийон с кареткой в форме гребного винта. А объемный эмалевый циферблат новинки напоминает нос корабля, разрезающего волны. Главными отличительными особенностями Marine Mega Yacht стали точное отображение фаз Луны с трехмерным изображением поверхности небесного светила, указатель приливов и отливов, а также индикатор 80-часового запаса хода, выполненный в форме якорной цепи, поднимающейся и опускающейся по принципу канатной лебедки в положении «12 часов». Уникальные часы предоставят 30 счастливицам возможность следить за маневрами, совершаемыми экипажем их яхты, название или девиз которой можно выгравировать на табличке в боковой части корпуса, персонализировав таким образом произведение часового искусства.



ULYSSE NARDIN



PARURE

### 35 ДНЕЙ ДО МЕЧТЫ

Российский ювелирный бренд Parure своим главным конкурентным преимуществом считает создание украшений с бриллиантами и цветными драгоценными камнями по индивидуальным заказам. Все начинается с запроса в социальных сетях или по телефону, обсуждения пожеланий клиента и подбора драгоценных камней. Получить личную консультацию или посмотреть камни вживую можно в одном из двух шоурумов компании в Москве и Санкт-Петербурге. Обычно поиск камня занимает несколько рабочих дней, но, бывает, растягивается и на несколько месяцев. На дизайн и производство также может уйти от нескольких дней до нескольких недель в зависимости от сложности задачи. Простое кольцо-солитер или гибкий золотой браслет — в среднем готовое украшение можно получить в течение 35 рабочих дней.



# BVLGARI

ROMA

SERPENTI  
BVLGARI.COM

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • АЛМАТЫ • БАКУ • КИЕВ

**ЗНАКИ ВЕРЫ И УДАЧИ**

Новгородский ювелир с 20-летним стажем Владимир Михайлов работает с православными образами и символами, объединяя в своем творчестве традиции и современность, прошлое и настоящее. Композиционно выверенные работы Михайлова всегда немного аскетичны. Новый комплект из кольца и цепочки посвящен мотиву четырехлистного клевера, растению-символу, каждый лепесток которого имеет свое значение, олицетворяя веру, надежду, любовь и удачу. На длинной цепочке звенья в виде листочков клевера перемежаются со вставками из бриллиантов, призванными символизировать утреннюю росу.



ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВ



**МЕЖДУ СТЕКЛАМИ**

Испанский ювелирный дом Tous представляет новую коллекцию Ageia, посвященную подводному миру и богатствам, таящимся на дне морей. Кулоны, браслеты и серьги выполнены в виде традиционных для марки медвежонка или сердечка из серебра, золота либо ювелирного сплава цвета желтого или розового золота и двух прозрачных стекол. Внутри кулонов, словно послание в затонувшей бутылке, мелкий жемчуг или кусочки поделочных и драгоценных цветных камней: оникса, сердолика, изумруда, перидота, сапфира, цитрина или рубина. Украшения станут занятным дополнением к любому наряду, от сдержанного офисного до расслабленного выходного.

**ВРЕМЯ ЖАСМИНА**

Часовая мануфактура Rado сотрудничает с компанией Grandi Giardini Italiani («Великие итальянские сады») с 2017 года, именно тогда появился первый результат их совместного творчества, часы True Thinline Nature. Спустя четыре года Rado представляют новую коллекцию из трех моделей Rado True x Great Gardens of the World. Дизайн коллекции строится на двух мотивах, это жасмин, символ чувственности, и дуб, символ силы, благородства и знаний. Первая из моделей, Chapter 1, выполнена из керамики бирюзового цвета, а ее перламутровый циферблат украшен листочками из перегородчатой эмали и цветами жасмина. Вторая модель, Chapter 2, посвященная жасмину, выполнена из черной керамики. А на переливающемся от черного до изумрудного цвета перламутровом циферблате модели Chapter 3 выгравированы листья дуба. Через окошко из сапфирового стекла на задней крышке корпуса можно наблюдать за работой калибра R763 с запасом хода до 80 часов.



РЕКЛАМА

МОСКВА ПЕТРОВКА, 11 +7 (926) 571 11 18



**DE BEERS**  
JEWELLERS

ЗАВЕТНЫЙ. ВЕЧНЫЙ.

сентябрь 2021



### КОРОНА, МЕСЯЦ И ЗВЕЗДА

У модного российского ювелирного бренда Yana Jewellery вышла новая коллекция длинных серег с подвесками-черепами из бивня мамонта, эбенового дерева, опалов или белого золота в бриллиантовом паве. На черепахах, в свою очередь, держатся подвески в виде крестов и геральдических королевских лилий, солнца и месяца со звездой, инкрустированные разноцветными драгоценными камнями. Украшения отсылают к ювелирному символизму Викторианской эпохи и переосмысливают его на современный лад в любимом стиле Яны Расковаловой, сочетающем рок-н-ролл и романтику. Благодаря широкой цветовой палитре, а также возможности разработать свое уникальное украшение по индивидуальному эскизу даже самые взыскательные дамы найдут в коллекции свою пару серег.



ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

— Екатерина Зиборова  
в колье и браслете Chopard

## Цветокоррекция

Ювелирное искусство очень чутко реагирует на все, что происходит в культуре, обществе и экономике, но, как известно, никогда не признается в этом открыто. Главная ценность украшений — эмоциональная; главный ориентир для ювелиров — клиент, его настроение и мироощущение. Во второй половине 2021 года ювелирные бренды всех стран и континентов единогласно заявляют: после долгого вы-

нужденного затворничества нам всем нужна терапия драгоценностями. Яркими, массивными, разноцветными, смелыми. В Chopard уверены, что украшения делают их обладателей счастливыми и способны вызывать улыбку, что бы ни происходило вокруг. Bulgari изучают влияние больших цветных драгоценных камней на эмоциональное состояние прекрасной половины человечества уже более ста лет, и вот в этом году они, похоже, достали из своих геммологических запасов все самое лучшее. Boucheron сумели заставить даже бесцветный горный хрусталь переливаться всеми цветами радуги. Независимые мастера поддерживают игру, а их инструменты для выражения ювелирного стиля разнообразны, как никогда: цветные эмаль и керамика, анодированные титан и алюминий, поделочные камни и инкрустация золота разноцветными сапфирами. Радуга, озаряющая небо в ненастье и дарящая мгновения счастья тем, кто успел ее увидеть, вполне могла бы стать символом нашего времени — взять, к примеру, возможность снова путешествовать после затяжных локдаунов. В общем, в сентябрьском номере «Стиль. Украшения» мы постарались собрать все самое яркое в индустрии. А «яркое» в ювелирном искусстве сегодня подразумевает не только самое значимое, но и по-настоящему разноцветное.

Tiffany T1  
**TIFFANY & CO.**



**ПОСВЯЩЕНИЕ ТРЕМ ЭПОХАМ**

В середине июня ювелирный дом Ahenoff представил новую коллекцию украшений The Hearts of the Romanoffs, посвященную династии Романовых. Открывают серию ювелирные изделия с витиеватыми узорами, отсылающие ко временам допетровской Руси. Продолжают коллекцию мотивы, связанные с эпохой правления пяти императриц и петровским Санкт-Петербургом. Художник-ювелир Петр Аксенов отразил в украшениях присущий этому периоду барочный стиль с его помпезной архитектурой, фантазийным декором и торжественностью. Но главным источником вдохновения стал любимый период художника — царствование Александра III и Николая II. Кольца, броши и серьги, диадемы и тиары, серебро и эмаль, драгоценные камни и жемчуг — в новой коллекции ювелирного дома Ahenoff нашло отражение все то, что определяло декоративно-прикладное искусство дореволюционной России. И не утратило актуальности в наши дни.



**НЕБО, САМОЛЕТ, ДРАГОЦЕННОСТИ**

Сесть в самолет, подняться в воздух и улететь за новыми эмоциями и приключениями. Эти чувства предвкушения путешествий реализовались в коллекции Air ювелирной студии Bendes — получился «ювелирный конструктор» в авиационной эстетике. Впечатлившись формой турбины самолета, основатель студии Константин Кытин решил создать украшения-трансформеры, которые можно сочетать друг с другом, — кольца превращать в серьги, серьги в подвески, подвески в фаланговые кольца, и так насколько хватит фантазии. Основу «конструктора» составили кольца разного размера и дизайна, объединенные необычной формой треугольника с закругленными углами, точь-в-точь как турбина самолета. Декоративная штамповка, напоминающая заклепки на корпусе самолета, украшающая некоторые из изделий, усиливает ассоциацию с авиацией. Вошедшие в состав коллекции четыре пары серег и цепочки из розового и белого золота позволяют создавать браслеты и подвески, комбинируя классические и фаланговые кольца с кольцами соединительными, которые можно открывать и закрывать.



LONGINES



BENDES

**ЧАС ЛУНЫ**

Швейцарская часовая компания Longines представляет новые модели в коллекции Master. Помимо часовой, минутной и секундной стрелок в новых Master диаметром 34 мм есть индикатор даты, функция хронографа, ретроградный и годовой календарь и указатель фаз Луны — отличительная особенность моделей 2021 года. Сквозь сапфировое стекло задней крышки можно наблюдать за работой калибра L899.5 с автоматическим подзаводом, снабженным пружиной баланса из кремния (запас хода 72 часа). На часы с таким механизмом распространяется пятилетняя гарантия. Поклонницам бренда наверняка придется по вкусу широкий выбор ремешков красного, синего и серо-коричневого цветов или браслет из нержавеющей стали. Перламутровый циферблат и бриллиантовые часовые метки добавляют дизайну изящества. Также доступны модели с синим сатиновым циферблатом или с классическим серебристым циферблатом с узором «ячменный колос».



LONGINES



LONGINES



Знаете ли вы, что из 10 000 алмазов в природе встречается только 1 цветной?  
Поэтому бриллианты фантазийных цветов такие редкие и ценные.

**НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ УКРАШЕНИЙ С ЖЕЛТЫМИ БРИЛЛИАНТАМИ FANCY**

[alrosadiamond.ru](http://alrosadiamond.ru)

**ALROSA**  
DIAMONDS



## Boucheron

Если январскую коллекцию высокого ювелирного искусства креативный директор Клер Шуан всегда посвящает архивам дома, то в работе над июльской она абсолютно свободна. В этом году Шуан решила создать ювелирную голограмму, изучить отношения света и цвета: «Я прихожу к выводу, что украшение делает не обязательно природная ценность его материалов. Для меня они ценнее, если в них есть мечта, вызывающая эмоции». Отступив от традиционного подхода к драгоценным цветным камням, Шуан сфокусировалась на том, чтобы передать весь цветовой спектр в каждом украшении. Источником вдохновения стали световые эффекты радуги и северного сияния, работы скульптора Олафура Элиассона и архитектора Луиса Баррагана. Коллекция Holographique состоит из 25 украшений, поделенных на девять комплектов, из керамики и горного хрусталя, с бриллиантами и аквамаринами, сапфирами и опалами. Колье Opalescence построено вокруг кабошона белого опала в 71 карат и мотива бойцовой рыбки, изготовленной в технике r1que-a-jour с использованием прозрачного лака и подвешенной на нити опаловых бусин общим весом 1500 карат. Цветы на кольцах серии Chromatique выполнены из керамики, покрытой расплавленным при больших температурах металлом: так создается голографический эффект. Фирменный для Boucheron горный хрусталь в браслете Halo и броши Jack тоже получил подобное покрытие. Но главным изделием коллекции стало кольцо с говорящим названием Holographique, построенное из тонких полукружий горного хрусталя, с голографическим покрытием и 20-каратным желтым сапфиром в центре.

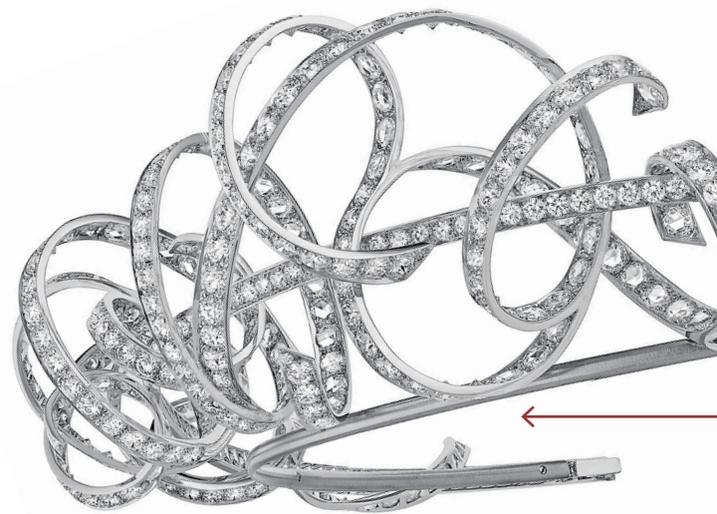


■ Boucheron, кольцо Holographique, белое золото, желтый сапфир (20,21 карата), горный хрусталь с голографическим покрытием, бриллианты

■ Boucheron, браслет Halo, белое золото, горный хрусталь с голографическим покрытием, бриллианты



■ Boucheron, кольцо Illusion, белое золото, белый опал (50,95 карата), разноцветные сапфиры, цавориты, гранаты, изумруды, турмалины, бриллианты



■ Chaumet, серьги Torsade, белое золото, бриллианты



■ Chaumet, кольцо Torsade, белое золото, бриллианты

# ВЕКТОР ВАНДОМА

# ВЫСОКОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО



После 2020 года привычный календарь ювелирных мероприятий подвергся тщательному пересмотру и... остался прежним. Вандомские гранды все так же выпускают две коллекции высокого ювелирного искусства в год и показывают их во время Недель от-кутюр в январе и июле. Масштабные собрания массивных украшений с крупными камнями — таков сегодняшний курс ювелирного Вандома. И ему следуют признанные мастера по всему миру.



■ **Chaumet**, тиара Torsade, белое золото, бриллианты

## Chaumet

Коллекцию Torsade ювелирный дом Chaumet показывал не в своем вандомском бутике, а в доме напротив, в отеле Ritz, так как на момент презентации исторические салоны бутика занимали экспонаты приуроченной к 200-летию со дня смерти Наполеона выставки «Жозефина и Наполеон, одна (экстра)ординарная история». (Выбор места для организации выставки не случаен: Chaumet были придворными ювелирами при Бонапарте.)

Название Torsade в переводе с французского значит «скручивать» — коллекция навеяна декором Вандомской колонны. Как известно, все 44 метра — такова высота уникального сооружения — покрыты пластинами с бронзовыми барельефами, каждый следующий из которых расположен выше предыдущего, отчего создается впечатление, что они лентой закручены вокруг основания. «В наших архивах нет такого мотива, но все же в конце XIX — начале XX веков были украшения, композиция которых передавала движение в остановившемся мгновении, как если бы это была фотография водопада», — рассказывает генеральный директор Chaumet Жан-Марк Мансвельт. Все 23 изделия построены на манер витой ленты и сделаны из белого золота с бриллиантами. Венчает Torsade тиара с бриллиантами огранки «роза» и «бриллиант». Есть и редкие цветовые акценты рубинов, изумрудов и сапфиров. Также под запуск коллекции ювелиры подготовили пять украшений категории fine jewellery с бриллиантами поменьше.

## Gucci

Среди всех обитателей Вандомской площади бренд Gucci можно считать новоселом — именной ювелирный бутик марки открылся здесь лишь в 2019 году. Новосел новоселом, но презентация второй по счету коллекции высокого ювелирного искусства Hortus Deliciarum («Сад наслаждений») проходила не в Париже, а в итальянской Стрезе, на Villa Pallavicino, и не во время кутюрной недели, а чуть раньше, в конце июня. В коллекции более 130 предметов, разделенных на четыре тематических части, большинство изделий представлено в единственном экземпляре. Первая часть — ода красоте природных пейзажей. Это миниатюрные водопады в виде каскадов бриллиантов в колье с драгоценной бахромой и серьгах-шандельерах, где среди бриллиантов сверкают сиреневая шпинель или ярко-голубые турмалины параиба. Цвета закатного неба определили палитру украшений второй части с опалами и топазами, спессартинами и турмалинами. Третья часть посвящена романтическому розовому саду, представленному бантами в стилистике рококо и согуарами с растительными мотивами с сапфирами падпараджа и турмалинами цвета индиго. Некоторые колье созданы с отстегивающимися — чтобы можно было носить отдельно, в виде брошей — подвесками. Четвертая часть про животных: окруженные цветами, листьями и звездами в обильной бриллиантовой инкрустации, львы и тигры держат в пасти танзаниты и желтые бериллы.



■ **Gucci**, серьги Hortus Deliciarum, белое золото, опалы, топазы, шпинели, гранаты, перидоты, бриллианты

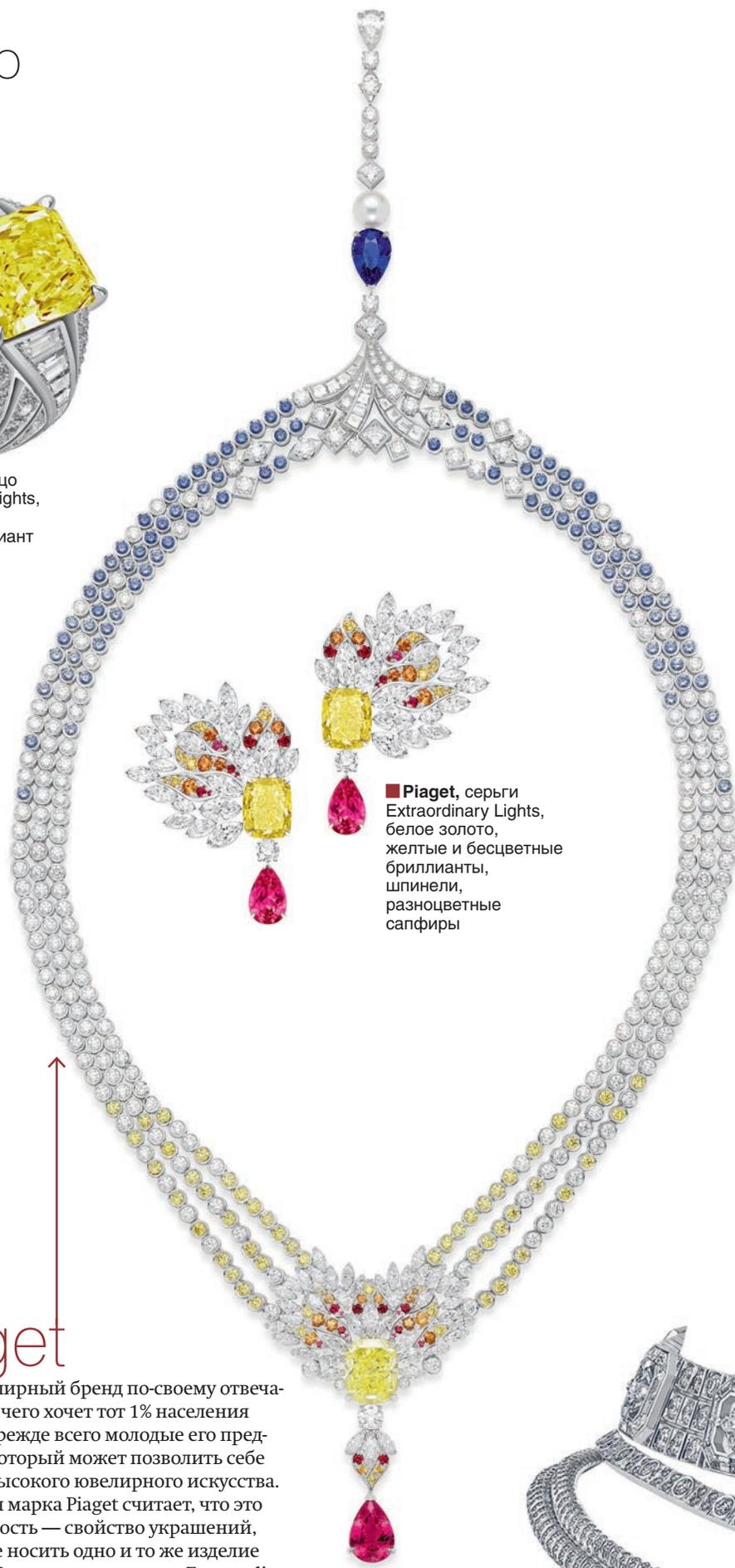


■ **Gucci**, браслет Hortus Deliciarum, белое золото, опал, танзаниты, бриллианты

■ **Gucci**, колье Hortus Deliciarum, желтое золото, желтые бериллы, бриллианты



■ Piaget, кольцо Extraordinary Lights, белое золото, желтый бриллиант (5,54 карата), бесцветные бриллианты



■ Piaget, серьги Extraordinary Lights, белое золото, желтые и бесцветные бриллианты, шпинели, разноцветные сапфиры

## Piaget

Каждый ювелирный бренд по-своему отвечает на вопрос, чего хочет тот 1% населения планеты (и прежде всего молодые его представители), который может позволить себе украшения высокого ювелирного искусства. Швейцарская марка Piaget считает, что это многогранность — свойство украшений, позволяющее носить одно и то же изделие по-разному. Поэтому в коллекции Extraordinary Lights, состоящей из 42 предметов, много украшений-трансформеров. Так, кольцо с желтыми бриллиантами, синими сапфирами и красной шпинелью можно носить разными способами: «на лицо и наизнанку», а также отстегнув подвеску со шпинелью или пристегнув бриллиантовую цепочку, которая, ко всему прочему, может служить и браслетом. А у кольцо-хамелеона Blissful Lights желтый бриллиант весом 10,12 карата отстегивается и вставляется в коктейльное кольцо.

Тема коллекции — ночное звездное небо — достаточно абстрактна, чтобы не вдаваться в фигуративность, а сделать главными героями драгоценные камни, на поиск которых у геммологов дома ушла пара лет. Так, колумбийский изумруд весом 16,84 карата, венчающий кольцо Magical Aurora, вдохновил дизайнеров на композицию, напоминающую северное сияние.

■ Piaget, кольцо-трансформер Extraordinary Lights, белое золото, центральные желтый бриллиант (8,88 карата) и шпинель (3,61 карата), желтые и бесцветные бриллианты, шпинели, разноцветные сапфиры

## Louis Vuitton

Французский дом Louis Vuitton отмечает 200-летие со дня рождения своего основателя масштабной ювелирной коллекцией из 90 украшений. Назвали ее Bravery — отдавая дань смелости подростка по имени Луи Виттон, в 12 лет покинувшего родную Швейцарию, пешком добравшегося до Парижа и с нуля построившего империю роскоши, чья эстетика и сегодня остается эталоном элегантности. Украшения построены на фирменных мотивах Louis Vuitton: камни запатентованных огранок «монограмма» и «цветок», «шнуры» из золота и бриллиантов, золотая сетка с рубинами, напоминающая узор на знаменитых чемоданах. А также на отсылках к жизни самого Луи Виттона — так, кольцо Constellation d'Hercule («Созвездие Геркулеса») с цаворитами, танзанитами и 50 каратами австралийских опалов посвящено расположению звезд на небе в тот момент, когда Луи появился на свет. Заглавным изделием коллекции можно считать трехрядное кольцо Mythe с кабошоном сапфира со Шри-Ланки весом 19,7 карата, сапфиром с Мадагаскара весом 7,11 карата и колумбийским изумрудом в 8,6 карата. Среди других ключевых украшений выделяется кольцо-трансформер Star du Nord с 10-каратным бриллиантом фирменной огранки «монограмма».

Это третья коллекция высокого ювелирного искусства Louis Vuitton, созданная под руководством креативного директора Франчески Амфитеатрофф. «Если собираешься создать графически четкое и крупное украшение, оно должно быть чувственным и женственным, должно ложиться на кожу легко и быть очень подвижным», — говорит Амфитеатрофф. Louis Vuitton показали Bravery узкому кругу клиентов в Монако, отказавшись от презентации в Париже.



■ Louis Vuitton, серьги Constellation d'Hercule, белое золото, платина, опалы, цавориты, танзаниты, бриллианты



■ Louis Vuitton, кольцо La Star du Nord, белое золото, центральный бриллиант (3,08 карата), бриллианты



■ Louis Vuitton, кольцо-трансформер Le Mythe, белое золото, центральный сапфир (19,7 карата), сапфиры, изумруды, бриллианты

■ Louis Vuitton, кольцо L'Aventure, платина, желтое золото, изумруд (2,97 карата), бриллианты



■ **Messika**, кольцо Pear Appeal, желтое золото, желтые и бесцветные бриллианты

■ **Messika**, кольцо Pear Lover, белое золото, желтый (7,01 карата) и бесцветные бриллианты

■ **Messika**, монсерьга Pear Lover, белое золото, желтые и бесцветные бриллианты

■ **Messika**, браслет Diamond Magnet, белое золото, желтый (8,04 карата) и бесцветные бриллианты

## Messika

«Отец одолжил мне коробку желтых бриллиантов», — объясняет выбор главного материала для новой коллекции Magnetic Attraction основательница и креативный директор марки Валери Мессика. В коллекции всего 16 украшений: монсерьги, кольца, колье-чокеры, золотое бандо на голову и браслеты на запястье и щиколотку. Большинство украшений построены вокруг уникальных желтых бриллиантов огранки «груша», в том числе и комплект Pear Lover, состоящий из кольца с 7-каратным желтым бриллиантом и монсерьги с тремя бриллиантами, каждый весом более 5 карат. Единственное исключение из цветового правила в Magnetic Attraction — монсерьга с редчайшими синим и розовым бриллиантами. «Энергия у бриллиантов такая же, как у людей. Когда вы вместе, между вами появляется связь», — объясняет дизайнер. В коротком фильме-презентации и лукбуке коллекции все драгоценности примерила — придумав движения и хореографию специально для них — парижская танцовщица Фанни Саж.



■ **Mikimoto**, брошь The Japanese Sense of Beauty, белое золото, пресноводный жемчуг, жадеит, танзаниты, изумруды, сапфиры, бриллианты



■ **Mikimoto**, кольцо The Japanese Sense of Beauty, белое золото, жемчужины акоя, опалы, турмалины, перламутр, бриллианты



■ **Mikimoto**, брошь The Japanese Sense of Beauty, белое и желтое золото, перидоты, сапфиры, гранаты, кораллы, бриллианты

## Mikimoto

Основанная больше 100 лет назад компания выпустила коллекцию высокого ювелирного искусства The Japanese Sense of Beauty, посвященную родным для бренда японским пейзажам и традиционным мотивам. Из-за пандемии марка не смогла организовать полноценную презентацию в Париже — иначе по возвращении из Франции всем участникам презентации пришлось бы отбывать долгий карантин. Поэтому коллекцию представил короткий фильм с участием японской супермодели и актрисы Аи Томинага. Брошь в виде водопада из белого золота с пресноводными жемчужинами, жадеитом, цоизитом, изумрудами, сапфирами и бриллиантами навеяна изображением текущей воды на картинах художников — приверженцев укиё-э, направления, популярного в эпоху Эдо. Броши-хризантемы украшают жемчужины мело и конк. А кульминацией коллекции можно считать кольцо-воротник с опалами, жемчужинами акоя, турмалинами, бриллиантами и перламутром, навеянное стилизованным изображением волн — сейгайха, популярным в Японии аж с VI века.

Екатерина Зиборова

# УСИЛИЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ НЕВИДИМЫМИ

## НИКОЛЯ БОС

### O VAN CLEEF & ARPELS

### EN COULISSES



PATRICK SWIRC / VAN CLEEF & ARPELS



■ Брошь Albertine, белое и розовое золото, рубины, бриллианты

В эстетике украшений мы придерживаемся канонов классического балета

С 8 по 14 октября в московском Петровском пассаже Van Cleef & Arpels запускают культурно-образовательную программу «За кулисами», которая расскажет о давних и тесных связях ювелирного дома с миром танца. В программе выставка 40 архивных украшений, посвященных танцу, экспозиция балетного фотографа Михаила Логвинова, воркшопы с участием ювелиров дома и серия онлайн и офлайн-мероприятий с участием экспертов парижской школы ювелирных искусств L'Escole. Более того, совместно с Большим театром Van Cleef & Arpels представят оперу-балет «Зефир и Флора» в постановке Артемия Белякова на сцене Дома Пашкова, где «Зефира и Флору» впервые показали в 1817 году. Генеральный директор дома Николя Бос рассказал «Стиль. Украшения», что все это значит.

■ Брошь Ballerina, желтое золото, рубины, сапфиры, бриллианты, 1944 год



**Ваш проект с Большим театром называется En Coulissses («За кулисами») и рассказывает о связи Van Cleef & Arpels с танцем, о творческой дружбе с Большим, предусмотрена солидная образовательная программа. Что роднит ювелирный мир и мир театра? Какие у вас общие секреты закулисы?**

Неукоснительность, методичность, строгость, требовательность — это главные ценности, фундамент, на котором держится и балетный, и ювелирный мир. Второе — образование. Без преемственности, без передачи мастерства наши профессии не выживут. И третье, что нас роднит, — усилия должны быть невидимыми. Как артист не может показать на сцене, что ему тяжело, так и в ювелирном произведении не должно быть видно следов работы. Все должно остаться за кулисами.

**История Van Cleef & Arpels неразрывно связана с балетом с 1940-х годов прошлого века. Какой танец вы танцуете сегодня?**

Нас интересуют разные танцевальные формы, так было всегда. В наших коллекциях можно было узнать и большие классические балеты, и неоклассику, и бальные танцы, и фламенко, и танго, например. Дом всегда

придерживался правила не входить в слишком замкнутые категории, не ограничивать воображение, сохранять открытость новому, соединять искусство благородное и популярное. Этот вектор остается определяющим для нас. Так, например, в последних брошах, которые мы показывали летом на Неделе высокой моды, никаких отсылок к конкретным балетам не было. В музыкальных часах тоже нет прямой связи с Баланчиним. Отправной точкой были драгоценные камни, но балетная тема возникает, когда мы их заводим, как музыкальную шкатулку. В этом идея наших поэтических усложнений — использовать механизм, чтобы рассказать историю. В данном случае — балетную, о связи движения и музыки. Музыка, к слову, была написана специально для часов.

**Ищете ли вы достоверности движения, поз в своих ювелирных балеринах? Дословно перевести с балетного языка на ювелирный невозможно, это правда. Но мы все равно стараемся максимально приблизиться к реальному движению. Выбираем такую позу для броши, чтобы и носить можно было, и не противоречить букве балета. В 1950–1960-е годы броши создавались вокруг костюмов, они играли центральную роль. Мы брали классическую пачку, шопенку или восточное платье. Пропорции были прилизительные. Но уже много лет мы тщательно прорисовываем тело балерины в движении, чтобы быть уверенными в безупречности пропорций, и только потом надеваем костюм.**

**Последние годы вы движетесь в направлении contemporary dance, который по языку радикально отличается от классики и неоклассики. Как это влияет на эстетику ювелирных произведений Van Cleef & Arpels? Увидим ли мы вместо арабесков, например, контракшн или релиз?**

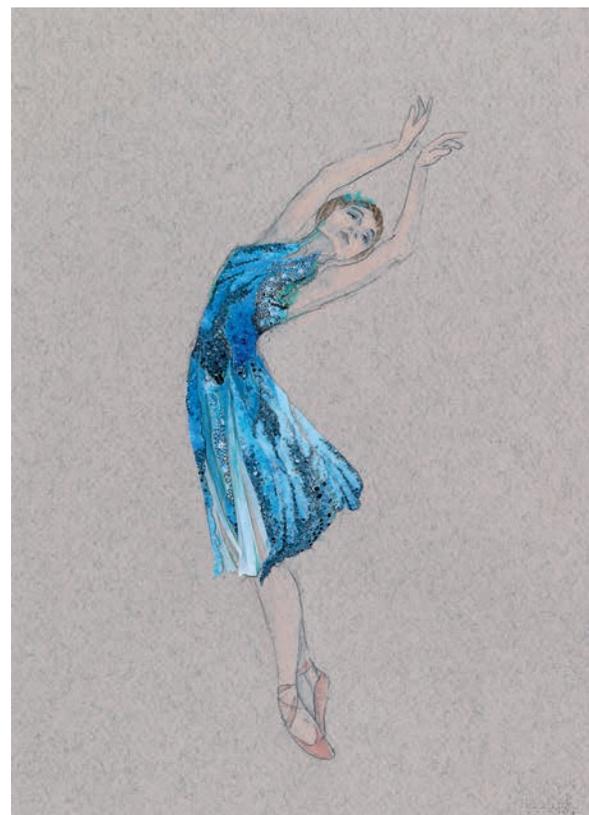
Мы делали попытки, и, должен признать, это не так просто. Классический танец весь выстроен на идеях гармонии, академической красоты и элегантности. В эстетике украшений мы придерживаемся все-таки канонов классического балета. Но в артистических проектах и партнерствах наша деятельность гораздо шире. Мы с одинаковым удовольствием



■ Эскиз Елены Зайцевой, художника по костюмам Большого театра



■ Брошь Dulcinea, белое и розовое золото, бриллианты



■ Эскиз Елены Зайцевой, художника по костюмам Большого театра

и гордостью поддерживаем исконно классические труппы — Парижскую оперу, Большой театр, Национальный балет Австралии, Национальный балет Кореи и современные коллективы, продолжающие неоклассические традиции Джорджа Баланчина. Так началось наше сотрудничество с Бенжаменом Мильпье.

**Вы видите в нем преемника Баланчина?**

Не мне судить. Я считаю, что он хороший хореограф, и он сам позиционирует себя как продолжатель традиций Баланчина. Будучи артистом NYCB, Бенжамен много танцевал «Драгоценности» — ключевой балет для истории дома, наше сотрудничество с этого и началось. Мы думали о новой версии, но в итоге сошлись на новом спектакле. Так появился Gems — отдаленный, но все-таки оммаж «Драгоценностям». Сотрудничество с Мильпье помогло нам войти в мир современного танца, он из того поколения хореографов, которым одинаково комфортно и с классикой, и с contemporary.

**Но зачем вам это вообще?**

Мы хотим поддерживать творческий процесс. Это своего рода взаимобмен: на протяжении многих лет мир танца вдохновляет Van Cleef & Arpels, и мы в свою очередь хотим помогать ему развиваться и процветать, чтобы было больше новых спектаклей, чтобы они достигали большей аудитории. Ведь, как и в случае с ювелирным искусством, в отношении к балету есть предубеждение, что это закрытый мир, что понять балет могут только эксперты. Мы поэтому и создали школу Van Cleef & Arpels на Вандомской площади, чтобы люди не боялись, чтобы приходили, узнавали и открывали для себя удивительный мир ювелирного искусства. В этом же задача нашего нового фонда Dance Reflections — популяризировать танец.

**Джордж Баланчин был фигурой, имеющей вес для клиентов Van Cleef & Arpels. Насколько репрезентативным является сегодня, например, Борис Шармац, которого вы поддерживаете в рамках Dance Reflections?**

В артистических дисциплинах нас больше интересуют преемственность, продолжение, чем разрыв и авангард, и выбор артистов, с которыми мы работаем, продиктован этой логикой. Борис Шармац со своим спектаклем «Двадцать танцовщиков для двадцатого века» вписывается в эту траекторию. Его спектакль — оммаж танцевальным течениям и направлениям XX века, перед нами проходит вся история танца. Уильям Форсайт, Анна Тереза Де Керсмакер — мэтры, признанные по обе стороны баррикад, тоже не рвут с прошлым, а создают новые языки и формы на классической базе. И нам эта философия близка.

Конечно, мы прекрасно понимаем, что наша коммерческая деятельность адресована определенной аудитории. Без украшений можно прожить, тем более без украшений с Вандомской площади. Но уже многие годы мы стремимся открыть наш мир, расширить круг наших клиентов и покупателей. Мы думаем, что мир драгоценных камней, ювелирных украшений, история декоративных искусств — это мир больших, невероятных открытий и знаний, и, чтобы приобщиться к нему, обязательно нужно быть клиентом Van Cleef & Arpels. Когда мы видим, каким успехом пользуются у широкой публики наши выставки, нам хочется продолжать. Мы понимаем, что не ошиблись с выбором.

Беседовала Мария Сидельникова



■ Пудреница Raymonda, желтое золото, бриллианты, изумруды, 1945 год



■ Брошь Hortensia, белое и розовое золото, розовые сапфиры, бриллианты

■ Брошь Ballerina, желтое золото, бриллиант, бирюза, рубины, 1952 год

■ Брошь Ballerina, желтое золото, рубины, сапфиры, бриллианты, 1948 год

■ Брошь Ballerina, желтое золото, бриллианты, 1967 год

■ Брошь Ballerina, желтое золото, рубины, сапфиры, бриллианты, 1945 год



# МЫ ПОКАЗАЛИ, ЧЕМ МОЖЕМ ПОХВАСТАТЬСЯ ЛЮЧИЯ СИЛЬВЕСТРИ О BVLGARI MAGNIFICA



■ Колье Hidden Treasures, розовое золото, аметист, цитрин, рубеллит, кварц, аквамарин, оникс, бриллианты



BVLGARI

Официально должность Люции Сильвестри именуется Jewellery Creation & Gems Buying Director. Креативный директор и директор по закупкам драгоценных камней встретила корреспондента „Ъ“ в Милане во время показа новой коллекции Haute Joaillerie, названной Magnifica. Лючия привезла в столицу итальянской Ломбардии 350 произведений ювелирного и часового искусства, в том числе 60 украшений стоимостью более миллиона евро. И все они — результат работы римской команды ювелиров, которыми она руководит без малого 40 лет.

Что самое сложное сейчас для ювелирных марок первого эшелона, и особенно для Bvlgari?

Камни, драгоценные камни. Мир неожиданно закрылся, я не могу путешествовать, как всегда путешествовала в поисках камней. Видеоконференции, зумы могут, конечно, помочь, но никак не заменят возможности увидеть камень вживую, потрогать его, услышать звук — я люблю звук камней, когда их перебираю, — пощупать, закрыв глаза, огранку. Для Bvlgari всегда были важны редкость, качество камней, да и их количество.

Сколько времени вы обычно тратите на работу над коллекцией Haute Joaillerie?

Как правило, не меньше года, но добавьте к этому и время на подготовку. Мы начинаем поиски камней за два-три года до начала работы над коллекцией. Да, нам очень повезло с Magnifica, потому что я давно собираю камни, у нас есть запасы. Но многим своим коллегам я не завидую. Предложение теперь не такое богатое, как раньше. Я в своей жизни встречалась с камнями, которых теперь не найти во всем свете. Это только кажется, что нет незаменимых людей и нет незаменимых камней.

Вы сетуете, а вот мы давно не видели у вас коллекцию с такими огромными камнями, яркими, драгоценными. Тут и четвертая по весу в мире шпиль в 131,24 карата, и 93-каратный колумбийский изумруд, и пять овальных турмалинов параиба огранки «кушон» общим весом около 500 карат. Как же можно обойтись без камней-сокровищ и камней-рекордов — на то она и Magnifica. Ведь название переводится на все языки как «великолепная». Если я собираюсь сделать что-то великолепное, то и камни должны быть великолепными. Важны не только креативность, дизайн, даже не просто драгоценные камни — важны, прямо скажем, большие драгоценные камни. Уникальные камни. Мы просто показали всем, на что способны в этом смысле, чем владеем, что смогли сберечь, чем можем похвастаться.

Приобретая камень, вы уже точно знаете, для какой вещи вы его покупаете? Один из первых уроков, который я получила от мистера Паоло Булгари, был таков: «Никогда не покупайте камень, как бы он ни был прекрасен

как же можно обойтись без камней-сокровищ и камней-рекордов — на то она и magnifica



■ Серьги Emerald Dance, платина, изумруды, бриллианты



■ Эскиз колье Emerald Dragon с изумрудами общим весом 66,39 карата

BVLGARI



■ Колье Flower Fantasy, розовое золото, рубеллит, перламутр, хризопраз, малахит, бриллианты

■ Кольцо Ruby Metamorphosis, платина, центральный рубин весом 6,8 карата, рубины, бриллианты



■ Эскиз колье Ruby Metamorphosis с центральным антикварным рубином из Мозамбика весом 12,02 карата



■ Эскиз колье Mediterranean Queen с пятью турмалинами параиба общим весом 473,82 карата

■ Колье Serpenti Metamorphosis, белое золото, оникс, рубеллит, бриллианты



■ Браслет Colour Journeys, белое золото, аквамарины, изумруды, танзаниты



■ Колье Mediterranean Queen, платина, турмалины параиба, изумруды, бриллианты



сам по себе. Покупайте только тогда, когда вы уже видите, как вы будете его использовать». Когда я покупаю камни, у меня уже есть представление об украшении. Конечно, это лишь идеи, я не еду на закупки с эскизами в руках. Но направление поиска знаю заранее.

**Поэтому вы совмещаете два поста — искатель драгоценностей Лючия Сильвестри, которую давно прозвали Индианой Джонсом ювелирного искусства, работает на художника Лючию Сильвестри?**

Да, это лучший способ сотрудничества, уж себе-то точно можно доверять. Хотя и у меня бывали случаи, когда я могла бы себя упрекнуть, — например, в том, что не удастся купить нужный камень: его отказываются продать или заламывают баснословную цену.

**Вы покупаете уже ограненные камни или неограненные?**

Я предпочитаю работать с огранщиками, причем именно там, где камни найдены и рождены на свет. У местных мастеров есть с такими камнями особая связь, но я, конечно, стараюсь объяснить им, чего от них жду. Для нас очень важны огранка, стиль и красота.

**Драгоценные камни — точная наука или искусство?**

И то и другое, конечно, но для меня главное — искусство. Геммологи знают количественную и качественную составляющую, на мне — эмоциональная. Я понимаю особенности камня, специфику его характера. Сколько раз камень, казалось бы, с изрядном получал в украшениях главную роль и блистательно ее исполнял.

**Как вы начали понимать характер и индивидуальность драгоценных камней?**

Я много раз рассказывала эту историю. Мне было 18 лет, когда я пришла на стажировку в Bulgari. Нет, я не думала, что это моя судьба, потому что хотела учиться биологии. Но я столкнулась с совсем другим миром природы — с миром драгоценных камней. Зашла в офис мистера Булгари и увидела у него на столе россыпь изумрудов, рубинов, аметистов. Он посмотрел, понаслаждался моим изумлением и сказал: «А теперь прикоснитесь к ним. Попробуйте сложить из них композицию». Он разрешил мне после основной работы приходить к нему в кабинет, учил меня понимать язык драгоценных камней, учил меня с ними разговаривать.

**Вы дружите с камнями, возможно, влюбляетесь в них, а вам не жалко отдавать эти великолепные произведения природы другим?**

Нет, никогда! Я говорю камням: «До свидания, может быть, еще увидимся». Я не ревную, я очень счастлива. Вчера встретила клиентку, которая носит одно из моих самых любимых украшений, прекрасное колье, и, увидев ее, сказала: «Как я рада вас видеть, потому что у вас на шее мое дитя».

**Есть ли камень, который вы никогда бы не использовали для Bulgari?**

Я готова использовать все камни, хотя несколько скептически отношусь к черным бриллиантам, потому что для меня, хотя я никому не навязываю свою точку зрения, это уже не совсем бриллиант.

**Вы говорили в одном интервью, что не очень любите опал.**

Опал нелегко сочетать с другими камнями. Поэтому я не слишком часто его использую, но это не недостатки опала, прекрасного камня, это мои представления о ювелирном искусстве.

**Есть ли вообще границы у ювелирного искусства? В Париже в Музее современного искусства на выставке «Медуза» можно было видеть самые удивительные и странные работы ювелиров. Как вы относитесь к такому «ювелирному авангардизму»?**

Я очень ценю смелость и дерзость ювелиров. В конце концов, братья Булгари всегда проявляли незаурядную смелость — когда сочетали разноцветные камни, когда использовали в украшениях старинные монеты. Но они хорошо знали главное: как бы удивительно ни было то, что они придумывают, они придумывают не для витрин музеев дизайнера, не для журналов. Они делали это для самых красивых женщин, которые имели право покапризничать и сказать: «Мне неудобно, мне не нравится». Украшения создают для того, чтобы их носить. Как ни прекрасны они в бутике, еще прекраснее они будут у вас на шее или на руке.

**А если с камнями станет совсем плохо, почему бы не перейти однажды на синтетические материалы?**

Я не могу представить себе такого... Нет, даже думать об этом не хочу.

Беседовал Алексей Тарханов



■ Кольцо Celestial Sky, белое золото, центральный сапфир весом 8,32 карата, сапфиры, бриллианты

# КЛИЕНТАМ НАСКУЧИЛА КЛАССИКА КАРОЛИНА ШОЙФЕЛЕ О CHOPARD RED CARPET



■ Колье Red Carpet, белое золото, опалы, разноцветные сапфиры, бриллианты

Сопрезидент и художественный директор Chopard Каролина Шойфеле — человек принципа. Если она взялась за что-то, то обязательно доведет дело до конца. Так, четверть века назад Каролина решила стать главным партнером международного Каннского кинофестиваля и организовать событие международного масштаба с двухнедельными ювелирными шоу-трами на главной красной ковровой дорожке Европы. С корреспондентом «**Стиль. Украшения**» Каролина Шойфеле встретилась в Канне. И рассказала о новой коллекции высокого ювелирного искусства Red Carpet.



COURTESY OF CHOPARD

камни всегда были для меня главными звездами на красной ковровой дорожке фестиваля

**Каково это — через два года снова вернуться в Канн?**

Две недели пролетели незаметно — сначала казалось, что из-за пандемии фестиваль могут остановить в любой момент, но все прошло отлично. Конечно, многие из наших клиентов по-прежнему не могут путешествовать, но некоторые смогли добраться из Америки и России. Фестиваль впервые — и едва ли это еще раз повторится — проходил в июле, а не в мае. Салют на пляже в День взятия Бастилии под музыку из фильмов — победителей разных лет навсегда останется в моей памяти как одно из самых красивых каннских воспоминаний. И главное, мы увидели хорошее кино.

**А вы помните свою первую поездку в Канн?**

Да, как вчера! Хотя с тех пор прошло почти четверть века. Тогда все было абсолютно по-другому, фестиваль проходил в более камерном формате и меньше интересовал международную публику, например, в Канне почти не было американцев. А теперь это самый крупный международный кинофестиваль в мире. И самое классное, что каждый день в Канне мы открываем для себя новые фильмы, которые еще никто никогда не видел.

**Вы можете назвать себя фанатом кино?**

С детства обожаю ходить в кино. Помню, как постоянно пересматривала мультфильмы про Микки-Мауса — он был моим любимцем. А потом я влюбилась в героев «Унесенных ветром» Виктора Флеминга.

**Почему в этом году вы решили сделать «райскую» коллекцию высокого ювелирного искусства?**

После года пандемии, локдаунов и всевозможных ограничений мы все заслужили немного рая. И потом, рай не просто метафора, это логичное продолжение моих предыдущих коллекций, посвященных природе.

**Какую задумку было сложнее всего воплотить на сей раз?**

Колье-чокер с 13 собаками. Кстати, забавно, что по-французски такие колье называют collier de chien, «собачьим ошейником», если переводить дословно. У нас ушел не один год, чтобы продумать форму каждому псу и подобрать под каждого идеальные драгоценные камни. Это настоящий шедевр.

**Дома у вас шесть собак — это они вдохновили вас на создание колье?**

Да, кстати, один из них, мой кавалер-кинг-чарльз-спаниель по кличке Барон, есть на колье. Барон с самого детства путешествует со мной, а в этот раз даже прошелся по красной ковровой дорожке во время гала-ужина amfAR. Уверена, ему это пришлось по вкусу. Барон привык к Канну и к вечеринкам, даже знает, как правильно позировать, чтобы лучше получиться в кадре. Всегда рад общению и новым знакомствам. Барон — часть моей команды.

**Вы часто работаете с самыми редкими и необычными цветными камнями. На ваш взгляд, какой сейчас самый модный?**

У клиентов большим спросом пользуются желтые бриллианты. А еще им нравятся цвет в ювелирном искусстве и камни, которые раньше было принято называть полудрагоценными. Танзанит, например. Пастельные цвета сапфиров тоже сейчас в моде, наши клиенты все чаще выбирают такие украшения. Поэтому главный тренд — это расширение цветовой палитры коллекций, клиентам наскучила классика, им хочется чего-то более необычного, чем бесцветные бриллианты, синие сапфиры, зеленые изумруды и красные рубины.

**Вы были одной из первых, кто задумался об ответственном производстве и устойчивом развитии в ювелирном бизнесе. Сейчас, через восемь лет**



■ Браслет Red Carpet, белое и розовое золото, рубины, цавориты, розовые сапфиры, аметисты

# первые лица

после запуска первой Green Carpet Collection, как вы считаете: можно добиться идеала?

Я уверена, что да. Мы уже прошли большой путь. Мы начали с части изделий из золота с пометкой Fairmined Gold, которую ставили, когда могли быть абсолютно уверены, что в шахтах соблюдаются все условия безопасности и там не работают дети. А теперь все наши украшения, часы и даже «Золотая пальмовая ветвь», главный приз фестиваля, выполнены из такого золота. Сегодня мы можем отследить путь бриллиантов от шахты до продавца: еще пять лет назад это казалось фантастикой. Наша новая задача — самая сложная: знать все о происхождении цветных драгоценных камней. Но я не сдаюсь, мы работаем и над этим.

Как вы выбираете, какое из украшений наденете на красную ковровую дорожку?

Руководствуюсь интуицией и настроением. Конечно, я знаю, какие украшения из каждой коллекции мне подходят больше всего, но окончательно

■ Актриса Дилан Пенн в украшениях Chopard



■ Актриса Изабель Юппер в украшениях Chopard



■ Серьги Leaf, титан, цавориты, цирконы, сапфиры



■ Эскиз колье Дое из белого золота и титана с бесцветными, коньячными и черными бриллиантами, перидотами, цаворитами, лабрадоритом



■ Колье Dogs, белое и розовое золото, бесцветные и цветные бриллианты, жемчуг, шпинель, тигровый глаз, оникс



■ Колье Red Carpet, белое золото, изумруд весом 61,79 карата, бриллианты

ное решение принимаю прямо перед выходом. Не люблю планировать заранее: в понедельник надену изумруды, а во вторник — сапфиры. Все может измениться, как и погода в Канне, в самый последний момент. А есть ли у вас правила, как нужно носить украшения высокого ювелирного искусства?

Главное, чтобы они подходили к вашему образу, облагораживали его, а не утяжеляли. Всегда стоит выбрать одно центральное украшение и сделать на него главный акцент. Лучше надеть одно кольцо, чем пять-шесть разных изделий. Высокое ювелирное искусство ни в коем случае не должно смотреться как нагромождение всего.

Chopard в Канне носят самые яркие кинозвезды. Думаете ли вы об актерах, когда создаете украшения?

Конечно, иногда я думаю о том, что наденут мои друзья Шэрон Стоун или Изабель Юппер, какое из моих украшений подойдет им больше всего. Но не всегда, по правде сказать, — чаще всего вдохновение приходит ко мне, когда я вижу драгоценные камни. Камни всегда были для меня главными звездами на красной ковровой дорожке фестиваля. Но забавно, что вы задали мне этот вопрос именно сейчас. Моя следующая коллекция юбилейная — мы будем выступать в качестве партнеров фестиваля уже в 25-й раз, — и она будет строиться вокруг моих друзей из мира кино. Мы покажем коллекцию уже совсем скоро, осталось всего девять месяцев на подготовку.

Беседовала Лидия Агеева

# ПЫШНАЯ АБСТРАКЦИЯ DIOR ROSE

ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR



■ Рисунок Рене Грюо для рекламы аромата Miss Dior, 1966 год



- 1 \_\_ Колье Dior Rose, белое и желтое золото, бриллианты, синие и фиолетовые сапфиры, цавориты, изумруды, демантоиды, аметисты, турмалины параиба  
2 \_\_ Браслет Dior Rose, белое золото, бриллианты  
3 \_\_ Кольцо Dior Rose, желтое золото, бриллианты, изумруд, цветной лак

Летом этого года Dior Joaillerie представили Dior Rose, самую масштабную в своей истории коллекцию высокого ювелирного искусства, посвященную, как следует из названия, любимому цветку Кристиана Диора. Но не в Париже во время июльской Недели от-кутюрье, а в июне, в городе Чэнду китайской провинции Сычуань. Одновременно во Франции открылась выставка «Диор и розы» в Музее Кристиана Диора в Гранвиле. А еще раньше, в марте, креативный директор марки Виттуар де Кастеллан показала коллекцию Rose Dior на ту же флореальную тему. Продлевает сезон роз знаменитого бренда книга «Диор и розы», вышедшая в большинстве стран в сентябре и помогающая понять важность этого неисчерпаемого источника вдохновения для французского модного дома.

Компании Dior, несомненно, есть что сказать о розах. Основатель дома был невероятно увлечен этими цветами: роман с розами проходит красной нитью через всю его жизнь. Диор унаследовал страсть к садоводству от матери: у Мадлен был пышный розовый сад рядом с семейным домом на вилле Les Rhumbs неподалеку от Гранвиля. Розы послужили источником вдохновения для многих творений кутюрье. У месяе была привычка называть в их честь платья — Rose France («Французская роза»), Rose de Damas («Дамасская роза») или Rose The («Чайная роза»). Вспоминая ставшие для него судьбоносными послевоенные годы, дизайнер говорил: «Я создаю женщин-цветы, даже женственные цветы с мягкими плечами, цветущим бюстом, талией тонкой, как лиана, и юбками широкими, как венчик».

В честь особых отношений месяе Диора с прекраснейшим из цветов в июне компания открыла выставку «Диор и розы» в Музее Кристиана Диора в Гранвиле, которую можно увидеть до 31 октября. Сопроводительный 160-страничный альбом издательства Rizzoli уже доступен в московских книжных. Годом ранее, в 2020-м, вышла «Dior in Bloom», еще одна книга, посвященная главной страсти Кристиана Диора, но с акцентом на парфюмерию. Все это говорит о том, что розы продолжают играть важную роль в жизни французского мод-



ного дома и питать его творческие силы. Так, Мария Грация Кьюри, отвечающая за модные женские коллекции Dior, часто оформляет дефиле декорациями в виде сада или использует вышивку с цветочными мотивами в оформлении нарядов. Что же до креативного директора Dior Joaillerie, то Виктуар де Кастеллан посвятила розам весь 2021 год.

Если долго смотреть на один предмет с разных сторон, начинаешь видеть в нем то, что незаметно с первого взгляда. Казалось бы, что можно придумать нового в цветочной тематике? Тем не менее в последней коллекции высокого ювелирного искусства Dior Rose Виктуар де Кастеллан снова меняет угол зрения на этот привычный для нее объект. Де Кастеллан известна быстрыми переходами от фигуративного стиля на абстрактный и обратно. Так, в 2019 и 2020 годах вышли абсолютно абстрактные коллекции Gem Dior и Tie & Dior, украшения которых напоминали случайное сочетание разноцветных драгоценных камней нетрадиционных геометрических огранок. В марте 2021 года появилась роскошная Rose Dior из 54 украшений, олицетворением которой стали кольцо и ювелирные браслеты, показывающие время, выполненные в виде золотых ветвей с вполне реалистичными шипами, листьями и распусившимися бутонами. Теперь слово опять за абстракцией.

Dior Rose — крупнейшая коллекция высокого ювелирного искусства Dior Joaillerie за всю историю модного дома, состоящая из 116 предметов. Во время пышного ужина в Чэнду 7 июня 24 модели в платьях, созданных Марией Грацией Кьюри специально для мероприятия, демонстрировали уникальные украшения в форме как геометрических конфигураций бесцветных бриллиантов, лишь отдаленно напоминающих цветы, так и вполне читаемых роз, богато инкрустированных цветными драгоценными камнями.

В новом ювелирном саду Виктуар де Кастеллан растут розы четырех сортов: романтические, напоминающие витраж, футуристичные и абстрактные. В романтическом прочтении розы наиболее фигуративны, а каждая следующая серия все больше приближается к абстракции.

Колье с бирманским сапфиром изумрудной огранки можно считать одним из самых фигуративных украшений коллекции. Ветви из белого и желтого золота обильно инкрустированы бриллиантами, листья сверкают зелеными цаворитами, а бутон выложен цветным градиентом гранатов, аметистов, родолитов и турмалинов параиба в снежной закрежке (каждый камень подбирали комплементарно цвету центрального сапфира). В серьгах из этого комплекта бриллиантовые ветви и листья из белого золота подчеркнуты блестящим зеленым лаком, техникой, ставшей элементом фирменного стиля де Кастеллан.

Ассоциацию с витражными розами в католических соборах вызывают ажурные кольцо, кольцо и серьги с рубинами и розовыми сапфирами, расположившимися симметрично вокруг центрального рубина из Мозамбика. Во всех украшениях этой линии бриллианты огранок «маркиза» и «багет» установлены в украшения с намеренной хаотичностью.

За футуризм в коллекции отвечают жемчуг и опалы. Серьги, подвеска и кольцо из желтого или белого золота сверкают золотистыми или белыми жемчужинами южных морей, каждая из которых расположилась в центре стилизованного цветка с венчиком и лепестками в бриллиантах. Черный опал де Кастеллан окружила брызгами бриллиантов, сапфиров, цаворитов и изумрудов круглой огранки в нежных фиолетово-голубых и зеленых оттенках.

И наконец, абстрактные украшения Dior Rose стали посвящением де Кастеллан мастерству парижских ювелиров. В округлой, объемной форме кольцо, серег и кольца есть лишь легкий намек на любимый цветок великого кутюрье.

Чтобы порадовать многочисленных азиатских клиентов, оставшихся без путешествий, Dior Joaillerie привезли все 116 изделий в Китай. Такие выезды становятся уже традицией: в прошлом году коллекцию Tie & Dior представляли в Шанхае, также показывая украшения на моделях, которые появлялись перед гостями в специально сшитых для мероприятия кутюрных платьях. Остается надеяться, что увидеть украшения вживую будет возможно не только в Поднебесной.

Сергей Данилян

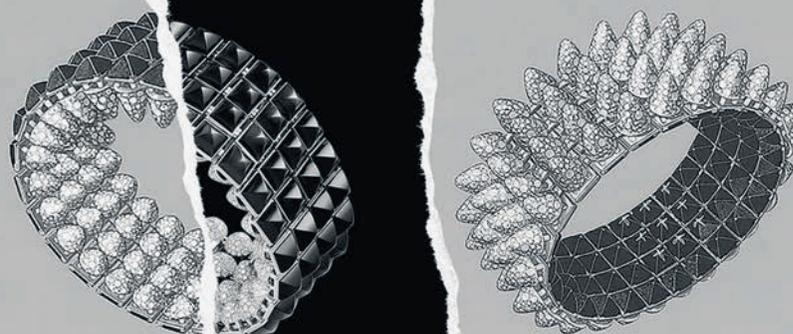
# НЕСКРОМНЫЙ ШИП CLASH DE CARTIER

Сирил Виньерон присоединился к группе Richemont в 1988 году и до 2013-го успел поработать в должностях управляющего директора Cartier Japan, президента Richemont Japan и управляющего директора Cartier Europe. В 2016 году господин Виньерон вернулся в компанию после двух лет работы президентом LVMH Japan — уже в качестве генерального директора Cartier. И первоочередной задачей на этом посту обозначил: обновить Cartier, найти уникальное предложение для рынка, перенасыщенного новинками. Возродил две модели часов — женские Panthere в 2017 году и мужские Santos в 2018-м, — а в 2019-м запустил новую ювелирную серию Clash de Cartier, лицом которой стала актриса Кая Скоделарио. Дальнейшие планы были расписаны поминутно, но в дело вмешалась пандемия. Впрочем, хоть и с поправкой на ковидные обстоятельства, Cartier продолжают развивать тему. Ко второй половине 2021 года Clash de Cartier пополнилась новыми украшениями и эксклюзивной, выпущенной ограниченным тиражом серией Clash [Un]limited, представлять которую доверили актрисе Лили Коллинз.

Осмелимся предположить, что за последние десять лет Clash de Cartier стала самым эффектным запуском компании. В наше время средства массовой информации призывают женщин быть женственными и сильными одновременно, и Clash de Cartier, не имеющая гендерных предрассудков и привязок к конкретной культуре, идеально вписалась в этот тренд. Как и другие постоянные коллекции Cartier — Love, Juste un Clou и Esrou de Cartier, — Clash одновременно дерзкая и женственная, дизайн ее, можно сказать, с характером и построен на знаковых приемах дома, таких как шипы, бусины и круглые заклепки clous saiges. Базу коллекции составляют кольца, браслеты и серьги из розового золота с подвижными элементами,



■ Кольцо серии Clash [Un]limited, белое золото, бриллианты, оникс



■ Часы серии Clash [Un]limited, белое золото, бриллианты, оникс, кварцевый механизм

■ Актриса Лили Коллинз в рекламной кампании Clash [Un]limited



■ Эскиз браслетов серии Clash [Un]limited



■ Браслет серии Clash [Un]limited, белое золото, аметисты, бриллианты, оникс



■ Кольцо серии Clash [Un]limited, белое золото, бриллианты, оникс



постоянное прикосновение к которым, предполагают в Cartier, доставляет тактильное удовольствие.

При всем обилии постоянно появляющихся на рынке новых ювелирных дизайнеров, коллекций и даже видов украшений каждая реинкарнация Clash привлекает самое заинтересованное внимание публики. Когда видишь очередную премьеру, сразу понимаешь: это Cartier. Изделия очень узнаваемы и не нуждаются в броском логотипе. Более того, украшения довольно сложны в производстве, а значит, их непросто скопировать. Но главное преимущество Clash — ценовая политика. Самые недорогие предметы в коллекции, кольца из розового или белого золота, стоят 188–200 тыс. руб., а завершают список серьги с бриллиантами и подвески с ониксом за 1,2 млн руб. Впрочем, время от времени в коллекции будут появляться предметы, стоимость которых выходит далеко за эти рамки.

Лицом Clash в 2019 году стала молодая актриса британско-бразильского происхождения Кая Скоделарио, известная ролями в фильмах «Пираты Карибского моря: Мертвецы не рассказывают сказки» и «Бегущий в лабиринте». В рекламном ролике режиссера Гордона фон Штайнера Скоделарио предстает то в элегантном черном платье, то в мальчишеском жакете и блестящих черных брюках. Арно Каррез, международный директор по маркетингу и коммуникациям Cartier, говорит, что бренд планирует построить с актрисой долгосрочные отношения, так как Clash становится важным приоритетом для дома Cartier на ближайшие годы. В своем новом амплуа Кая присоединилась к актеру Джейку Джилленхолу, приглашенному Cartier в 2018 году: он стал лицом часов Santos. До них в рекламных кампаниях Cartier знаменитости участия не принимали — еще одно важное нововведение господина Виньерона.

В сентябре 2020 года ряды амбассадоров Cartier пополнили актеры и музыканты Рами Малек, Уиллоу Смит, Трой Сиван, Мэйси Уильямс и Джексон Ван,

## КОЛЛЕКЦИЯ



■ Брошь  
Clash de Cartier,  
белое золото, жемчуг,  
оникс, бриллианты

■ Подвеска  
Clash de Cartier,  
розовое золото, оникс

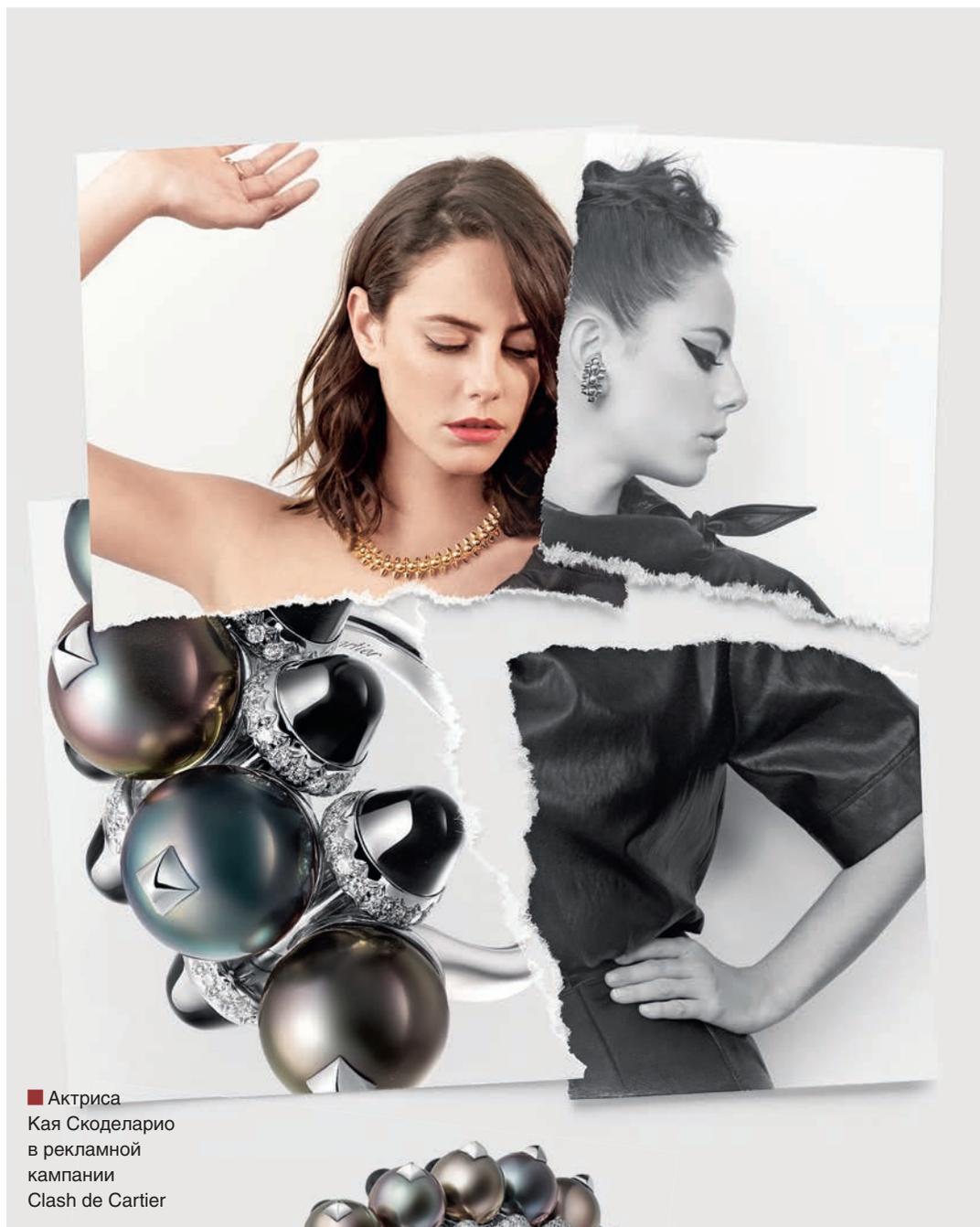
ставшие лицами новой кампании часов Pasha de Cartier, которую снял знаменитый фотограф Крейг Макдин. А в августе 2021 года Cartier объявили лицом новой выпущенной ограниченным тиражом коллекции Clash [Un]limited номинантку на премию «Золотой глобус» актрису Лили Коллинз. В 2019-м Коллинз появилась в украшениях из коллекции высокого ювелирного искусства Magnitude на балу Института костюма в Нью-Йорке Met Gala. Мир начинает оживать после пандемии, и, вероятно, очень скоро мы увидим Коллинз в новых украшениях Clash [Un]limited не только на официальных кадрах кампании, снятой фотографом Зои Гертнер.

Итак, вернемся к самим новинкам. В этом году нас ждут два запуска в рамках коллекции Clash. Первый — это несколько более утонченных по сравнению с моделями 2019 года украшений. Особенно интересны короткое кольцо из белого золота и монсерьга в виде миниатюрного кольца с шипами из розового. Кроме них мы увидим браслеты, кольца, подвеску, серьги, монсерьгу и брошь из розового золота с бусинами оникса или из белого золота с шипами из оникса и подвижными бусинами таитянских жемчужин, инкрустированными бриллиантовыми clous sautes. В вариантах из розового золота шарика оникса располагаются по внутренней окружности украшений — если вы выберете кольцо или браслет, то будете чувствовать прикосновения ониковых шариков к коже. Версии из белого золота с сероватым таитянским жемчугом выглядят авангардно-современными, но при этом несут в себе отсылку к архивам Cartier: похожие формы можно было видеть, например, в украшениях коллекции Evasion 1990-х годов с шариками розового опала и оникса. Только новые Clash de Cartier более агрессивные. Они словно отыгрывают разные стороны личности своей обладательницы или обладателя и добавляют внешнему образу дерзости, а внутреннему самоощущению — силы.

Капсульная линия Clash [Un]limited, которую Cartier представили пока только в некоторых странах, оставив остальных томиться в ожидании, расширяет ассортимент коллекции украшениями, выпущенными ограниченным тиражом, а ее язык — новыми формами драгоценных шаров, шипов и заклепок. Необычно кольцо с конусом из оникса — камень располагается между пальцами. Интересны монсерьги в виде инкрустированного бриллиантами шара из белого золота с шипами из оникса, напоминающие раздутую рыбу-шар. Гибкий четырехрядный браслет сверкает бриллиантовыми шипами с одной стороны и переливается пирамидками оникса — с другой. В кольце, коротких серьгах и браслете шипы из аметиста вырастают из основы белого золота с инкрустацией бриллиантами и многоугольными кусочками оникса, напоминая о легендарных украшениях Panthere. Есть и две пары ювелирных часов: с круглым циферблатом на уже упомянутом четырехрядном браслете и в виде перчатки без пальцев из гибких звеньев розового золота, сделанной на манер кольчуги.

«Мы должны уважать то, кем являемся, и не следовать трендам только потому, что все так поступают, — говорит Сирилл Виньерон. — Наоборот, мы делаем то, что кроме нас никто не делает, и уважаем при этом правила ювелирного искусства. Оставайтесь теми, кем являетесь на самом деле. В конце концов, важно только это».

Екатерина Зиборова



■ Актриса  
Кая Скоделарио  
в рекламной  
кампании  
Clash de Cartier

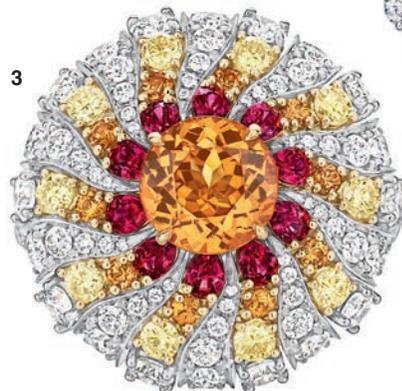


■ Браслет и кольцо  
Clash de Cartier,  
белое золото, жемчуг,  
оникс, бриллианты

■ Браслет и кольцо  
Clash de Cartier,  
розовое золото, оникс



# ЦВЕТ ДА ЛЮБОВЬ HARRY WINSTON WITH L.O.V.E.



- 1\_\_Серьги Endless Love, платина, розовое золото, рубины, бриллианты
- 2\_\_Колье Brilliant Glow, платина, рубины, розовые сапфиры, спессартини, желтые и бесцветные бриллианты
- 3\_\_Кольцо Flare, платина, желтое золото, мандариновый гранат, рубины, спессартини, желтые и бесцветные бриллианты
- 4\_\_Подвеска Sparks, платина, желтое золото, мандариновый гранат, рубины, синие, голубые и розовые сапфиры, бриллианты
- 5\_\_Кольцо Sparks, платина, желтое золото, мандариновый гранат, рубины, синие, голубые и розовые сапфиры, бриллианты
- 6\_\_Кольцо Dancing Flames, платина, рубин, фиолетовый сапфир, спессартини, желтые и бесцветные бриллианты
- 7\_\_Подвеска Dual Hearts, платина, розовое золото, рубины, бриллианты
- 8\_\_Серьги Sweet Heart, платина, розовое золото, рубины, розовые сапфиры, бриллианты

Марка Harry Winston прочно ассоциируется с лучшими бриллиантами в мире, но в последние пару лет бренд демонстрирует явный курс на цветные драгоценные камни. Впрочем, вдохновение ювелиры марки по-прежнему черпают в архивах — мистер Уинстон любил все камни, просто бриллианты сильнее остальных. Так, в 2018 году родилась коллекция коктейльных колец Sandy с камнями, цветом напоминающими леденцы. В 2020-м — коллекция Kaleidoscope из сотуаров с подвесками и ювелирных часов, пестревших цветными драгоценными и поделочными камнями. Вышедшая летом 2021-го — новейшая — коллекция высокого ювелирного искусства американского дома снова щедро приправлена камнями всех цветов радуги. Серия из 39 украшений получила название Winston with L.O.V.E.

Перед нами, как и намекает название, повествование в четырех частях: Light («Свет»), Obsession («Страсть»), Vow («Клятва») и Eternal («Вечная»), и каждое украшение выпущено серией разной степени ограниченности, некоторые и вовсе в единственном экземпляре. Это продолжение истории, начатой в предыдущей коллекции Kaleidoscope: про современное видение стиля Harry Winston, про высококлассные камни, и далеко не только про Большую четверку (бриллианты, рубины, изумруды и сапфиры). Winston with L.O.V.E. переливается красными, оранжевыми, желтыми, синими, фиолетовыми, розовыми драгоценными камнями разных огранок и размеров.

В первой части коллекции — серия Light — вспыхивают искры. Подвески, серьги и кольца Sparks — ювелирная метафора фейерверка, где цветные камни установлены в лучи из желтого золота, расходящиеся от центра — цветного круглого рубеллита, танзанита или спессартини, а в лучах из белого золота закреплены бриллианты багетной и круглой огранки. Самым масштабным

украшением в серии стало кольцо Brilliant Glow, созданное в единственном экземпляре, из бесцветных и желтых бриллиантов, розовых сапфиров, спессартини и рубинов. «Витую» композицию завершает желтый бриллиант огранки «сердце».

Серия Obsession передает пылающую страсть с помощью камней оранжевых, желтых и красных оттенков и форм, отсылающих к колеблющемуся пламени. Здесь есть и украшение для волос Dancing Flames, редкий тип для Harry Winston, кольца, серьги и колье-лариат Dancing Flames, сверкающее бриллиантами, синеватыми сапфирами, спессартини и рубинами, расходящимися от центрального рубина огранки «сахарная голова». Языки пламени, сходящиеся от краев серег-пуговиц и колец Flare к центральному спессартину, рубеллиту или сапфиру, инкрустированы цветными камнями и бесцветными бриллиантами.

Украшения серии Vow рассказывают о признании в верности через классический в любовной истории мотив сердца. Дизайн подвески, кольца и серег Winston Promise строится на двух половинках сердца с рубинами, окруженными бесцветными и желтыми бриллиантами и розовыми сапфирами. А в подвесках, серьгах и кольцах Dual Hearts два идентичных рубина огранки «сердце» окружены бриллиантами огранки «груша» и «маркиза».

Четвертая часть коллекции, Eternal, празднует жизнь, прожитую вместе. Украшения Eternal строятся из двух переплетенных сердец или двух перекрученных линий, призванных показать слияние двух судеб. Сердца на подвеске, серьгах и кольце Sweet Heart инкрустированы рубинами, бриллиантами и розовыми сапфирами. А колье и кольцо Endless Love выполнены в историческом дизайне Winston, с фирменным витым узором.

Екатерина Зиборова



# КОРОЛЕВСКИХ КРОВЕЙ MERCURY MISS RUSSIA



■ На модели: тиара, серьги и кольцо Miss Russia, белое золото, бриллианты



■ Серьги Miss Russia, белое золото, бриллианты, изумруды



■ Корона «Мисс Россия», белое золото, жемчуг, бриллианты, рубины, сапфиры

Российская ювелирная компания Mercury специализируется на создании уникальных украшений с крупными и редкими драгоценными камнями, но располагает и постоянными коллекциями. Так, в этом году новыми изделиями пополнилась коллекция Miss Russia, отправной точкой для которой в свое время послужила корона национального конкурса «Мисс Россия».

«Конкурсная» корона, оставшаяся неизменной с 2010 года, в 2018-м предстала в новом облике, которым и была обязана компании Mercury — ювелирному партнеру мероприятия с 2017 года. Для бренда это был первый опыт изготовления украшения подобного масштаба, а главным источником вдохновения стала большая бриллиантовая тиара Lover's Knot императрицы Александры Федоровны, супруги императора Николая I. След тиары теряется после 1922 года, но, скорее всего, целиком или по частям она была продана на аукционе Christie's.

Взяв за образец эту историческую драгоценность со 113 жемчужинами, Mercury сохранили силуэт зубцов в форме луковичных куполов русских церквей и украсили верха «куполов» и основание короны 203 жемчужинами южных морей и акойя. В общей сложности всю конструкцию тиары из белого золота инкрустировали бриллиантами общим весом 42 карата, сапфирами (60 карат) и рубинами (58 карат) в гамме российского триколора. Создавали корону по заказу компании итальянские мастера из знаменитого ювелирного региона Валенца, а стоимость ее составила около \$1 млн.

В 2019 году по мотивам этого уникального ювелирного объекта Mercury выпустили коллекцию украшений Miss Russia. Ювелиры перенесли ажурный узор короны на серьги, кольца, браслеты и подвески в форме сердец, цветов и овалов из розового и белого золота и увенчали их бриллиантами. В конце 2020 года в коллекции появилась и тиара Miss Russia из белого золота с бриллиантами. В отличие от внушительного размера конкурсной короны она достаточно лаконична и представляет собой разомкнутый ободок с ажурными полукружиями. В этом году собрание пополнили три пары серег из белого золота с бриллиантами, изумрудами и сапфирами грушевидной огранки.

Отметим, что для каждого украшения профессиональные геммологи компании отбирают лучшие драгоценные камни, которые соответствуют международным стандартам качества и этичного производства. Все украшения можно посмотреть и заказать на сайте компании или примерить в одном из трех московских бутиков Mercury: в отеле «Метрополь», в ЦУМе или в Barvikha Luxury Village.

Сергей Данилян



■ Серьги и кольцо Miss Russia, белое золото, бриллианты

■ Серьги Miss Russia, белое золото, бриллианты, сапфиры

■ Кольцо Miss Russia, розовое золото, бриллианты

■ Браслет Miss Russia, белое золото, бриллианты

# ЯНТАРЬ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ FAWAZ GRUOSI AMBER



1



2



3



4



5



6

- 1\_\_Колье Amber, розовое золото, янтарь, аметисты, бриллианты  
2\_\_Браслеты Amber, розовое золото, янтарь, бриллианты  
3\_\_Серьги Amber, розовое золото, янтарь, бриллианты  
4\_\_Серьги Amber, розовое золото, янтарь, бриллианты  
5\_\_Кольцо Amber, розовое золото, янтарь, центральный сапфир весом 9,75 карата, сапфиры, бриллианты  
6\_\_Браслет Amber, розовое золото, янтарь, цавориты, бриллианты

Собственную ювелирную марку Фаваз Груози запустил чуть больше двух лет назад — и за столь короткое время успел открыть два флагманских бутика в Лондоне и на Сардинии, в Порто-Черво, выпустить две тематические коллекции и 400 с лишним украшений high и fine jewellery. Первая коллекция, Colorissima, вышедшая в прошлом году, создана почти совсем без бриллиантов. Украшения нынешней, как и обещает название, Amber, — все из янтаря. Ювелирный талант Фаваза Груози долгое время оставался в тени грандиозного маркетинга основанной им в 1993 году марки de Grisogono. Четыре года назад Груози принял решение продать свою долю в компании, на которую к тому времени со всех сторон сыпались обвинения: речь шла о коррупции руководства. Сегодня ювелир объясняет, что его ценности и мечты настолько шли вразрез с целями партнеров, а креативность так сильно сковывала корпоративная культура, что продолжать сотрудничество было невозможно.

За три с лишним десятка лет работы Груози много раз нарушал этикет высококого ювелирного искусства применением новых материалов (это он в 1990-х ввел моду на черные бриллианты), использованием крупных форм и экспрессивной работой с цветом (его украшения казались слишком крупными, чересчур броскими). И этот подход к работе перешел по наследству к независимой марке Fawaz Gruosi.

Фаваз основал собственное ателье в Женеве, и новая коллекция Colorissima быстро сложилась в его воображении, а затем и в руках его опытных мастеров. Узнаваемые черты украшений Фаваза обрели дополнительную силу и свободу,

абсолютно ничем не сдерживаемые. Фирменные изгибы стали объемнее, овальные эллипсы — тоньше, движения — динамичнее, цвета — насыщеннее, контрасты — очевиднее. Браслеты сверкают рубинами, топазами и цитринами, розовый опал закручивается вокруг рубеллита на крутящемся кольце.

У Фаваза Груози всегда заготовлен драгоценный сюрприз. Сегодня он играет с янтарем: маслянистым, золотистым, сочным материалом органического происхождения, сохранившим внутри ранние формы жизни — насекомых, листья и кору растений, живших миллионы лет назад. С янтарем Фаваза познакомил друг литовец, который любил собирать камешки на берегу Балтийского моря. Груози заинтриговала богатая, теплая палитра янтаря и его происхождение — захотелось поработать с ископаемыми остатками смолы доисторических сосен. Мифы и легенды о янтаре, как правило, связаны с солнцем, а оно — постоянный источник вдохновения для Груози, родившегося в Ливане и считающего своим городом Флоренцию. В общем, когда ювелир увидел янтарные бусы в миланском антикварном магазине, купил их моментально и, поизучав, понял: он сможет трансформировать древнюю историю в современную.

Со свойственной ему смелостью Груози объединил теплое сияние янтаря с розовым золотом и бриллиантами, с изумрудами, ярко-розовыми и нежно-голубыми сапфирами, создал контраст прозрачного янтаря с плотным черным ониксом. Он вырезает янтарь в кабошоны и устанавливает, словно драгоценный камень первого ряда, в серьги-кольца. Гладкий янтарный браслет украшает единственный бриллиант огранки «маркиза», а янтарное кольцо венчает гигантский прямоугольный сапфир. Широкие выгнутые прямоугольные пластины янтаря соединены в браслет кафф и усыпаны багетами аметистов и жадеитами огранки «сахарная голова». Украшения выглядят естественно и очень современно — на радость всем поклонникам нового и прекрасного.

Екатерина Зиборова

# БУДУЩЕЕ ПРОШЕДШЕГО TIFFANY X ARSHAM STUDIO KNOT



2020 год для компании Tiffany & Co. прошел в заботах и беспокойствах. Всему виной пандемия, вынудившая группу LVMH приостановить широко разрекламированную сделку о покупке бренда. Договориться удалось лишь через суд штата Делавэр, после чего французская группа приобрела американского ювелира за внушительные \$15,8 млрд со скидкой примерно в 3% от первоначальной цены. Меньше чем за год в своей новой роли — исполнительного вице-президента Tiffany & Co. — 29-летний Александр Арно успел встряхнуть 184-летний американский ювелирный дом. Началось все с нашумевшей рекламной кампании «Not Your Mother's Tiffany» («Не твоей мамы Тиффани») с моделями в знаменитых браслетах Эльзы Перетти. Во второй половине 2021 года пришел черед объявить певицу Бейонсе и ее мужа рэпера Jay-Z новыми амбассадорами бренда. А также запустить ограниченным тиражом серию: браслет из новой коллекции Knot внутри скульптуры современного художника и скульптора Даниэля Аршам.

Вообще, у Tiffany солидный опыт сотрудничества с художниками. Здесь и Энди Уорхол, создавший рождественские открытки для бренда в 1956 году, и Роберт Раушенберг, который примерно в то же время объединился с коллегой Джаспером Джонсом, чтобы сделать авторские витрины во флагманском бутике компании на Пятой авеню Нью-Йорка. Но в 2021-м в первый раз Tiffany отдают в руки художника главный элемент своего стиля — знаменитую голубую коробочку.

Футляр для украшений появился в 1852 году, и сразу в том голубом цвете, который впоследствии стал фирменным. А изначально выбор на него пал благодаря всплеску популярности украшений с бирюзой в XIX веке: бирюза оказалась в фаворе, после того как королева Великобритании Виктория одарила 12 подружек невесты на своей свадьбе брошами-голубками, инкрустированными бирюзой. Позже, когда бренд начал входить в силу, коробочки стали так востребованы, что приходилось объяснять покупателям: они не продаются отдельно, их можно получить только с украшением внутри. В 1906 году в газете The New York Sun даже появилась статья об ажиотаже вокруг фирменных футляров, а в обиход вошла присказка: «У Тиффани есть одна вещь, которую не купишь ни за какие деньги, — голубая коробочка». Высокий спрос на пустые футляры Tiffany сохраняется на вторичном рынке и сегодня.

В честь запуска новой коллекции Knot компания обратилась к художнику и скульптору Даниэлю Аршаму, живущему в Нью-Йорке и работающему в смешанных жанрах, и попросила его создать арт-объект на тему знаменитой упаковки. Тот создал скульптуру в виде голубой коробочки Tiffany из эродированной бронзы, внутри которой помещена замшевая коробочка Tiffany, а в ней — браслет Tiffany x Arsham Studio Knot из белого золота с бриллиантами и цаворитами — зелеными драгоценными камнями, которые, кстати, вывела на рынок в 1974 году именно компания Tiffany. Скульптура станет частью серии «Future Relics» («Будущие реликвии»), где художник смотрит на объекты современной культуры через призму воображаемого будущего, в котором их достали из-под земли и хранят как артефакты прошлого. Цветом коробки Аршам — с патиной поверх эродированной бронзы — напоминают ранние футляры Tiffany на архивных фото, которые по прошествии нескольких лет действительно становятся зеленоватыми. Идеей художника было соединить современное и будущее бренда с его прошлым, а во флагманском бутике Tiffany в Нью-Йорке на Пятой авеню даже появилась гигантская интерактивная версия скульптуры.

На российском рынке коллекция Knot появится только к январю, но за океаном она доступна уже сейчас. Узел Тиффани на сей раз призван олицетворять прочность человеческих отношений. Серьги, кольца, браслеты и колье Knot выполнены из желтого и розового золота, некоторые украшены бриллиантовым паве.

Екатерина Зиборова

■ Браслет  
Tiffany x Arsham  
Studio Knot, белое  
золото, цавориты,  
бриллианты



■ Футляр  
для браслета  
Tiffany x Arsham  
Studio Knot —  
скульптура из серии  
Future Relics,  
состаренная бронза,  
Даниэль Аршам



TIFFANY & CO

# БЕЗУПРЕЧНАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ DE BEERS FOREVER BUILDING



■ Кольцо 1888 Master Diamonds, белое золото, центральный бриллиант огранки «груша», бриллианты



■ Кольцо 1888 Master Diamonds, белое золото, желтый бриллиант огранки «принцесса», бесцветные бриллианты



■ Кольцо 1888 Master Diamonds, белое золото, центральный бриллиант круглой огранки, бриллианты

Считается, что бриллиант несокрушим. И тем не менее на рубеже 2000-х ювелирная индустрия затрещала по швам от обнародованного отчета канадского дипломата Роберта Фуллера, доказывавшего связь так называемых кровавых алмазов с финансированием политических конфликтов и гражданских войн в странах третьего мира. В результате скандала в 2003 году ООН поддержала Схему сертификации Кимберлийского процесса — протокол, предотвращающий поступление на рынок конфликтных бриллиантов. Но этого оказалось недостаточно. В 2011-м неправительственная организация Global Witness заявила, что схема не отвечает своим целям, дав таким образом понять, что отрасль не справляется с отслеживанием всей цепочки поставки камней, проявляя недостаточно внимания к труду не только шахтеров, но и огранщиков, полировщиков и других участников процесса. Как исторический лидер отрасли, компания De Beers с тех пор постоянно искала новые решения, которые позволили бы восстановить репутацию бриллиантов в глазах покупателей. И теперь берет на себя амбициозные обязательства по возвращению долга природе и проживающим в местах добычи алмазов сообществам, запуская программу Forever Building 2030 («Создавать на века»).

В программе обозначены 12 целей в рамках четырех направлений: защита природы, обеспечение равных возможностей, восстановление репутации бриллиантов и повышение качества жизни населения в странах, где De Beers добывают алмазы. Диапазон этих обязательств настолько велик, что речь может идти о полном переустройстве компании. Одним из первых шагов стал запуск коллекции из пяти колец 1888 Master Diamonds, на примере которой De Beers показывает, каким может быть уровень понимания бриллиантов. Коктейльные кольца украшают камни весом от 5,23 карата в кольце Lotus Radiance с круглым бриллиантом цвета D до 24,08 карата в кольце Lotus Reflection с бриллиантом изумрудной огранки. И центральный камень, венчающий эти кольца, теперь можно оценить через запатентованную цифровую платформу De Beers Tracr.

Запущенная в 2018 году Tracr использует технологию блокчейн, чтобы отследить и зарегистрировать весь путь камня от шахты до украшения. В планах к 2030 году обеспечить программу информацией по большинству неограниченных камней De Beers. Извлеченный из-под земли алмаз сканируют, фотографируют, оценивают соответственно категориям 4С (карат, чистота, огранка, цвет) и регистрируют на Tracr. Когда камень гранят, полируют и устанавливают в украшение, все это тоже отображается в программе. Так компания сможет гарантировать прозрачность происхождения бриллианта.

Для De Beers не меньшее значение имеют и места добычи алмазов, о чем говорят представленные в январе 2021 года коллекции Okavango Grace или Motlatse Marvel, названные в честь территорий в Ботсване и Южной Африке. De Beers поставили одной из своих задач восстанавливать природу в регионах, дающих компании камни. «На каждый гектар земли, где ведется добыча, De Beers оставляют шесть гектаров на сохранение природы, что в общей сумме составляет 200 тыс. гектаров», — говорит генеральный директор De Beers Селин Ассимон. Так, в канадском Онтарио после вывода из эксплуатации в 2019 году шахты Victor Mine 300 из 850 гектаров, на которых велась добыча, заново озеленены: к концу 2020 года там было посажено более 1,2 млн деревьев; уже восстановлено около 40% территории.

Новое видение бриллиантовой индустрии, несомненно, поможет компании не только восстановить репутацию камней, но и обеспечить высокий уровень доверия покупателей, для которых все большее значение приобретает ответственность в производстве предметов роскоши.

Сергей Данилян



■ Кольцо 1888 Master Diamonds, белое золото, центральный бриллиант огранки «изумруд», бриллианты



■ Кольцо 1888 Master Diamonds, белое золото, центральный бриллиант огранки «сердце», бриллианты



## Век лучших



# сертифицированные бриллианты MIUZ Diamonds

В 2020 году Московскому ювелирному заводу исполнилось 100 лет, и в 2021-м компания начинает новый век своей истории: полностью меняет дизайн флагманских магазинов и название — на MIUZ Diamonds. Аббревиатура MIUZ — отсылка к Московскому ювелирному заводу, а Diamonds — к экспертизе в бриллиантах: теперь это главный вектор развития предприятия. Уже сегодня MIUZ Diamonds предлагает лучшие на российском рынке цены на сертифицированные бриллианты, а также возможность обратного выкупа камней.

В 1920 году потомственные ювелиры, успевшие поработать в мастерских Хлебникова, Овчинникова и Фаберже, основали артель, из которой потом вырастет Московский ювелирный завод. В 1940-е артель реорганизовали в ювелирные фабрики, на которых по эскизам художников и образцам мастеров, владеющих техникой филигранны, зерни и гравировки, начался массовый выпуск бижутерии и украшений из серебра. Когда в 1990 году завод вошел в крупный международный ювелирный холдинг, осуществляющий всю цепочку производства ювелирных изделий: добычу золота, алмазов, огранку, производство украшений и продажу через собственную сеть ювелирных магазинов, — предприятие переориентировалось на выпуск золотых украшений и начало разрабатывать дизайны колец, серег, подвесок и брасле-

тов с бриллиантами, изумрудами, рубинами и сапфирами.

Бриллианты, качество и происхождение которых подтверждены сертификатом соответствия независимых геммологических лабораторий, компания продает с 2009 года. Сегодня в MIUZ Diamonds представлен широчайший выбор российских бриллиантов — от бесцветных до фантазийных, от 0,5 карата до 4 карат, с чистотой от 1 до 9, разнообразных огранок: «багет», «груша», «изумруд», «принцесса», «радиант», круглой и овальной формы. Несомненное достоинство камней MIUZ Diamonds — их цена. Благодаря полной вертикальной интеграции, от добычи до продажи бриллиантов, компания может себе позволить продавать камни по ценам, близким к оптовым, то есть таким, по которым партии брилли-

антов продают друг другу крупные компании. Более того, в течение двух лет с даты покупки камень можно вернуть — цену компания предлагает индивидуально после оценки бриллианта.

В сентябре 2011 года в производственном здании компании в Перми был создан отдел 3D-моделирования украшений, благодаря чему стало возможно принимать индивидуальные заказы на разработку ювелирных украшений. Сегодня можно заказать кольцо или серьги по готовому эскизу или просто рассказать специалистам компании, что бы вы хотели. Приняв во внимание все пожелания, равно как и значимые характеристики камня, вам предложат эксклюзивный дизайн. Полный цикл изготовления украшения, от эскиза до завершения изделия, занимает 30–60

дней. Далее составляется бриф, создается 3D-модель, и после согласования с заказчиком начинается выращивание восковой версии на 3D-принтере. Следующие этапы работы над изделием — переплавка металла, создание из восковой версии оригинальной и закрепка драгоценных камней. Помимо бриллиантов в украшение можно установить и цветные камни, приобретенные в MIUZ Diamonds. По вашему желанию на рундист бриллианта нанесут персонализированную гравировку, незаметную человеческому глазу и не влияющую на характеристики камня.

Приобрести сертифицированный бриллиант, ювелирное украшение одной из 30 коллекций марки или сделать индивидуальный заказ можно в любом магазине MIUZ Diamonds. Компания активно развивает торговую розничную сеть, в которую сегодня входит более 250 магазинов по всей России, Белоруссии и Казахстану, а также более 150 партнерских. Флагманский ювелирный центр MIUZ Diamonds площадью 1 тыс. квадратных метров располагается на втором этаже ТРЦ «Афимолл» в «Москва-Сити». Сделать заказ можно в онлайн-магазине или по телефону. После геммологической сертификации бриллиант помещают в специальную опломбированную упаковку, и логистическая компания-партнер доставляет его в любую точку России.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



# НОВЫЕ АЛМАЗНЫЕ КОПИ ИСКУССТВЕННЫЕ КАМНИ

Лабораторные бриллианты — одна из самых горячих тем последних лет пяти. Сначала шли споры, имеют ли они право на жизнь, потом выяснилось, что их главное заявленное преимущество небесспорно: искусственные камни вовсе не экологичнее натуральных, но маленькие независимые бренды все равно стали использовать лабораторные бриллианты в своих украшениях — потому что дешевле. Дизайнерского прорыва, связанного с этими камнями, на рынке так и не случилось. Зато за время споров и обсуждений к существованию лабораторных бриллиантов успели привыкнуть, и они заняли в индустрии свое место — место еще одного материала. Выращенные камни по-прежнему не приняты на уровне высокого ювелирного искусства и, возможно, никогда приняты не будут: им не хватает редкости и непредсказуемой природной уникальности. Но небольшим локальным компаниям они пришлись по вкусу. На российском рынке сегодня выделяются три бренда, занимающиеся лабораторными камнями. Все марки молодые, ведь и сама тема достаточно свежая.



■ Shiphra, колье, белое золото, искусственные бриллианты

■ Shiphra, серьги и браслет, белое золото, искусственные бриллианты



■ Shiphra, кольцо, желтое золото, искусственные желтый и бесцветные бриллианты

■ Shiphra, кольцо, белое золото, искусственные розовый и бесцветные бриллианты



## Shiphra

Бренд Shiphra изначально был проектом, продвигающим основной семейный бизнес по продаже лабораторно выращенных камней по принципу: хочешь что-то продать оптом, покажи, как с этим будет жить конечный покупатель. Shiphra претендует на сегмент высокого ювелирного искусства, работает с крупными голубыми, розовыми и желтыми лабораторными камнями и ориентируется на тех, кто хочет достичь уровня дизайна «как на Вандоме», но в десятки раз дешевле. Чтобы на вечеринках в Монако и Портофино выглядело достойно, но при этом не тратить на «достойно» целое состояние. Коллекции для Shiphra рисовали дизайнеры, имевшие опыт работы в ювелирных домах с Вандомской площади, так что уровень тут выдержан.

SHIPHRA

# бриллианты

## Suzanne Code

Марка Suzanne Code демонстрирует другой подход: практичность. «Дать людям возможность позволить себе больше за меньшие деньги», — объясняет причину выбора лабораторных камней основательница марки Сюзанна Войт. Совладелица сети косметических салонов Prive7, Сюзанна отлично понимает потребности целевой аудитории: «Нельзя позволить себе много украшений крупных брендов, но нам хочется иметь эту красоту». Свой стиль она описывает как «роскошный рок-н-ролл», многие ее украшения — цитаты классических дизайнов того, что «хочется иметь, но нельзя позволить себе». Сюзанна увлечена технологическими перспективами выращивания бриллиантов и верит в инвестиционный потенциал лабораторных камней.



■ Suzanne Code, кольца и серьги, белое золото, искусственные бриллианты

SUZANNE CODE

SUZANNE CODE



■ Nomis, кольца, белое золото, искусственные бриллианты

NOMIS

■ Nomis, кольцо и монсерьга, белое золото, искусственные бриллианты и изумруды

■ Nomis, монсерьга, желтое золото, искусственные бриллианты



NOMIS



## Nomis

Самая интересная и самая свежая марка из новых — Nomis. Украинский бренд ближе всех подошел к пониманию идеи «новые материалы дают новые возможности» и сделал две полноценные коллекции украшений со смыслом, отличающихся оригинальным дизайном. За что и был отмечен ювелирными редакторами журналов Vogue и Wallpaper как «Открытие года». За плечами у основательницы бренда Алены Киперман работа моделью в Токио и Париже, что заметно повлияло на стиль Nomis — он больше про моду, стремящуюся покорить высшее общество, чем про роскошные инвестиционные решения. А ведь это самый честный подход к использованию новых материалов — не пытаться с их помощью говорить о вечности, но показать через них актуальность современного дизайна.

Подготовила Наталья Филатова-Кветиене

# ЮВЕЛИРНАЯ ЭМАЛЬ

- 1\_**Melissa Kaye**, кольцо Lola, розовое золото, эмаль, бриллианты
- 2\_**Melissa Kaye**, колье Ada, желтое золото, эмаль, бриллианты
- 3\_**Motley x Francesca Villa**, серьги Antheia, позолоченное серебро, эмаль
- 4\_**Bea Bongiasca**, серьги Flower Power, позолоченное серебро, эмаль, топазы
- 5\_**Shaun Leane**, браслет Sabre, позолоченное серебро, эмаль, бриллианты
- 6\_**Boochier**, кольцо Fruit Hoops, желтое золото, эмаль, бриллианты
- 7\_**Amrapali**, серьги, желтое золото, эмаль
- 8\_**Solange Azagury-Partridge**, подвеска Scribbles, желтое золото, синий опал, лак
- 9\_**Nina Runsdorf**, кольцо Artist, розовое золото, эмаль, розовый топаз
- 10\_**Venyx**, серьги Tiger Ray, желтое золото, желтые и голубые бриллианты, аметисты, цавориты, голубые сапфиры, зеленый агат
- 11\_**L'Atelier Nawbar**, серьги Lock Ray, желтое золото, эмаль
- 12\_**Emily P. Wheeler**, серьги Conch Pearl, розовое золото, эмаль, жемчужины конк, турмалины



# ТЕНДЕНЦИИ

- 1 **Theo Fennell**, кольцо Evil Eye, желтое золото, эмаль, бриллиант
- 2 **Zoe Chicco**, подвеска, розовое золото, бриллиант
- 3 **Arman Sarkisyan**, браслет Evil Eye, золото, серебро, сапфиры, бриллианты
- 4 **Silvia Furmanovich**, серьги Египт, желтое золото, бриллианты, белый агат, лазурит
- 5 **Pippa Small**, браслет Turquoise Mountain Afghanistan, желтое золото, бирюза
- 6 **Zeemou Zeng**, кольцо Eye, белое золото, тигровый глаз, изумруд, бриллианты
- 7 **Suzanne Kalan**, серьги Evil Eye, белое золото, изумруды, бриллианты
- 8 **Colette**, подвеска Heart, розовое золото, опал, перламутр, оникс, эмаль, бриллианты
- 9 **Vram**, кольцо Eye of Chrona, золото, серебро, зеленые сапфиры, бесцветные и черные бриллианты
- 10 **Almasika**, серьги Sagesse Vici, желтое золото, изумруды
- 11 **Bondeye Jewelry**, серьги Lashes, розовое золото, бриллианты



# СВОЙ ВЗГЛЯД



# ТЕНДЕНЦИИ



1



4



2



3



6

# ПОДЕЛОЧНЫЕ КАМНИ

1\_**Hannah Martin**, кольцо A New Act of Rebellion, розовое золото, малахит  
 2\_**Colette**, подвеска Cosmo Moonstage, желтое золото, бриллианты, изумруды, малахит, бирюза, жемчуг  
 3\_**Tessa Packard**, подвеска Explorer, желтое золото, лазурит  
 4\_**Silvia Furmanovich**, кольцо Scarab Marquetry, желтое золото, бриллианты, яшма, дерево  
 5\_**Silvia Furmanovich**, подвеска Date Palm, желтое золото, бриллианты, алебастр с дюмортьеритом, бриллианты, тигровый глаз, яшма  
 6\_**Alina Abegg**, кольцо Alien, желтое золото, агат, турмалины  
 7\_**Hemmerle**, серьги, зеленое золото, жадеит, демантоиды, турмалины

8\_**Messika**, украшение для головы Colour Play, розовое золото, малахит, бриллианты  
 9\_**Mateo**, серьги Graduated, желтое и белое золото, малахит, бриллианты  
 10\_**Fernando Jorge**, браслет Galaxy, розовое золото, лазурит, бриллианты  
 11\_**Lydia Courteille**, браслет Babylon, желтое золото, бирюза, сапфиры, рубины, коньячные и черные бриллианты, цилиндрическая печать (Месопотамия, около 2000 г. до н. э.)  
 12\_**Assael Pearls**, браслет, желтое золото, жемчуг, бирюза, желтые бриллианты



7



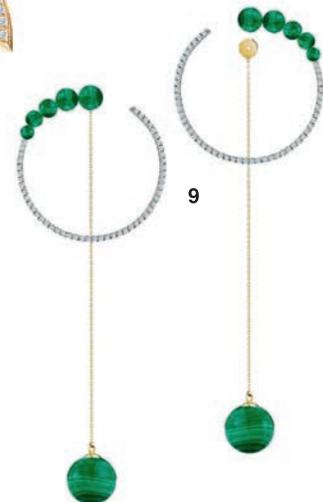
8



10



11



9



12

# ТЕНДЕНЦИИ

- 1 **Brent Neale**, кольцо Toi et Moi, желтое золото, разноцветные сапфиры, бриллианты
- 2 **Nouvel Heritage**, подвеска Rainbow Medallion, розовое золото, разноцветные сапфиры, бриллианты, цавориты, турмалины, гранаты, изумруды
- 3 **Pippa Small**, колье, желтое золото, опалы, жемчуг, лунный камень, цитрины, турмалины, рубины, перидоты, лазурит, аметист
- 4 **Boochier**, браслет Chained Up, желтое золото, разноцветные сапфиры
- 5 **Anita Ko**, моносерьга, желтое золото, бриллиант, разноцветные сапфиры
- 6 **L'Atelier Nawbar**, серьги Amulet Hoops, розовое золото, бриллианты, агат, турмалины, горный хрусталь, янтарь, аметисты
- 7 **Chaumet**, браслет Les Acrostiches, розовое золото, яшма, опал, сапфиры, изумруды, перидот, гранат, перламутр
- 8 **Suzanne Kalan**, кольцо Rainbow Fireworks, желтое золото, бриллианты, разноцветные сапфиры
- 9 **Effy Jewelry**, браслет Watercolors, желтое золото, бриллианты, изумруды, разноцветные сапфиры
- 10 **Mateo**, браслет Rainbow, желтое золото, разноцветные сапфиры
- 11 **Venyx**, кольцо Oseanyx Starfish, желтое золото, бриллианты, разноцветные сапфиры
- 12 **Ananya**, браслет Chakra, розовое золото, бриллианты, разноцветные сапфиры
- 13 **Colette**, серьги Penacho, желтое золото, разноцветные сапфиры



# ДРАГОЦЕННАЯ РАДУГА

# НА ДВОЙНОМ БАЛАНСЕ AUDEMARS PIGUET ROYAL OAK DOUBLE BALANCE WHEEL OPENWORKED

В июле швейцарская мануфактура Audemars Piguet представила несколько новинок в рамках трех женских коллекций. Свет увидели Royal Oak в корпусе из черной керамики или розового золота Frosted Gold диаметром 34 мм, Royal Oak Self-Winding Chronograph в корпусе из розового золота диаметром 38 мм с аметистами по безелю и Royal Oak Double Balance Wheel Openworked в корпусе из розового или белого золота Frosted Gold в диаметрах 41 мм или 37 мм с радужной инкрустацией безеля. Две последние модели заслуживают особо пристального внимания.

Премьера Royal Oak Double Balance Wheel Openworked, в которой сошлись узнаваемый дизайн корпуса и браслета Royal Oak с инновационным по содержанию и безупречным по форме механизмом, состоялась в январе 2016 года. В отношении таких механизмов кто-то использует термин «скелетонированный», кто-то предпочитает говорить «открытый», но значение в любом случае одно — почти все детали видно через сапфировое стекло циферблата, и зачастую из-за этого на производство и финишную отделку открытого механизма у часовщиков уходит гораздо больше времени. Audemars Piguet решили максимально обнажить внутренность мануфактурного калибра 3132 с автоматическим подзаводом. Впрочем, инновационная система с двумя узлами баланс-спиралей на одной оси не только эффектно выглядит: она повысила точность показателей и стабильность работы часов на 30% по сравнению с традиционной системой одного колеса баланса. Часовщики могли бы спрятать эту систему внутрь корпуса или оставить видимой через прозрачную заднюю крышку лишь частично, но они выбрали полную скелетонизацию — смелое решение сразу окупилось заказами и восторгами поклонников.

Главная цель любого часовщика — получить надежную и идеально стабильную систему регулировки хода, на которую силы гравитации, трения и прочие неотъемлемые величины не воздействуют вовсе или воздействуют минимально. Разумеется, вне вакуума, и тем более в наручных часах, которые носят в постоянно меняющихся температурных условиях, под разным углом, это в принципе невозможно. Но создать систему с улучшенными показателями стабильности и точности хода стремятся все. В погоне за точностью кто-то пробует механизмы с двумя отдельными балансowymi колесами, которые двигаются вроде бы в тандеме, но каждое само по себе. Финальные показатели каждого колеса при этом объединяют и получают среднее арифметическое, которое теоретически точнее каждого из двух по отдельности. Встречаются и системы с одним балансowym колесом и двумя спиральями, что ближе к желанному результату сокращения погрешностей измерений и поддержания показателей стабильности. Но Audemars Piguet пошли третьим путем, не усредняя показатели отдельно действующих балансowych колес, а добиваясь улучшенных показателей стабильности в каждой из двух систем со своим колесом и спиралью, объединенных в одну структуру. В ней оба колеса крепятся к центральному стержню, но каждое имеет свою спираль и технически действует независимо.

Не самую лучшую читаемость показателей по сравнению с моделями с закрытыми циферблатами часовщикам Audemars Piguet можно простить. Невероятно привлекательный внешне калибр 3132 обладает 45-часовым запасом хода, работает с частотой 3 Гц (или 21 600 полуколебаний в час) и состоит из 245 сильно скелетонированных и тщательно декорированных деталей. Официального индикатора запаса хода в часах нет, но, поскольку основной барабан скелетонирован, определять оставшийся запас хода можно по степени завитки спирали. Мосты механизма отделаны в техниках жемчужного зернения, браширования и полировки скошенных углов. Что касается цвета, то безоговорочно преобладает темно-серый, исключение составил лишь основной мост — он выполнен в том же материале, что и корпус, и служит эстетическим переходом от темно-серых деталей механизма к стрелкам, индексам и 41-миллиметровому корпусу (к слову, водонепроницаемому на глубине 50 м).

На сегодняшний день все нововведения в модельном ряду Royal Oak Double Balance Wheel Openworked коснулись именно корпуса. Изначально в 2016 году модель вышла в размере 41 мм и двух вариантах материала корпуса и браслета: в розовом золоте или в стали. В ноябре 2020 года мануфактура представила версию из черной керамики, из которой были выполнены корпус (в прежнем размере), безель, восьмигранная заводная головка и браслет



■ Часы Royal Oak Frosted Gold Double Balance Wheel Openworked, 37 мм, розовое золото, рубины, цавориты, изумруды, топазы, танзаниты, аметисты, разноцветные сапфиры, механизм с автоматическим подзаводом



■ Часы Royal Oak Frosted Gold Double Balance Wheel Openworked, 41 мм, белое золото, рубины, цавориты, изумруды, топазы, танзаниты, аметисты, разноцветные сапфиры, механизм с автоматическим подзаводом

часов. В коллекциях Audemars Piguet керамика чаще встречается в спортивных моделях Royal Oak Offshore, чем в классических Royal Oak. Дело в трудоемкости ее обработки для получения визуального эффекта, сравнимого со сталью или золотом: на обработку одного только браслета уходит около 30 часов работы — в пять раз дольше, чем требуется для стальной версии. (В таком контексте спортивные часы на каучуковом ремешке по определению потребуют меньше временных затрат.)

В июле 2021 года в семействе Royal Oak Double Balance Wheel Openworked появилось пять новичков: три модели диаметром 41 мм и две диаметром 37 мм с инкрустацией 32 цветными драгоценными камнями багетной огранки общим весом 1,91 карата по безелю на браслете, в корпусе из розового, желтого или белого золота. Новый радужный безель декорирован 12 видами драгоценных камней: рубинами, цаворитами, изумрудами, топазами, танзанитами, аметистами и разноцветными сапфирами. Корпус и браслет новинки блестят текстурным золотом Frosted Gold — эту технику мануфактура впервые применила в 2016 году при участии флорентийского ювелира Каролины Буччи, чтобы отметить 40-летие женских моделей Royal Oak. Тогда госпожа Буччи познакомила часовщиков со старинной техникой, при которой инструмент с алмазным наконечником оставляет на поверхности золота небольшие выбоины, отчего золото переливается световыми отблесками на манер алмазной пыли, и помогла адаптировать ее к отделке часов. Вместе с полированными фасками безеля отделка Frosted Gold подчеркнула характерные геометрические формы часов Royal Oak.

Следуя эстетике предыдущих 41-миллиметровых моделей, новые корпус и браслет из желтого, розового или белого золота Frosted Gold контрастируют с графитового цвета деталями механизма с NAC-покрытием, а также с черным внутренним кольцом циферблата. Двойной баланс у 8-часовой отметки, стрелки и часовые индексы с люминесцентным покрытием выполнены в желтом и розовом золоте или покрыты родием в тон корпусу. В дополнение к «большим братьям» теперь появились две модели в размере 37 мм, где из розового или желтого золота выполнены корпус, браслет, стрелки, индексы и основные детали механизма.

Екатерина Зиборова

часы



■ Часы Royal Oak Frosted Gold Double Balance Wheel Openworked, 41 мм, желтое золото, рубины, цавориты, изумруды, топазы, танзаниты, аметисты, разноцветные сапфиры, механизм с автоматическим подзаводом



# ЭТО БЫЛА ЛЮБОВЬ С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА МАРК ФЕРРЕРО О HUBLOT BIG BANG ONE CLICK MARC FERRERO CERAMIC BLUE

■ «Lipstick», холст,  
масло, 150 x 150 см,  
Марк Ферреро



■ Часы Big Bang One  
Click Marc Ferrero  
Ceramic Blue, 39 мм,  
керамика, сталь,  
бриллианты, механизм  
с автоматическим  
подзаводом

Сотрудничать с французским художником Марком Ферреро, работающим в жанре поп-арта, мануфактура Hublot начала в 2019 году. Тогда за основу взяли классическую модель часов Big Bang One Click и предложили художнику перенести на нее уменьшенную версию его самой известной картины «Lipstick» («Помада»), изображающей женщину XXI века во всем многообразии ее социальных ролей. Успех проекта обеспечил его продолжение. И если в 2019-м вышли модели в розовом и голубом цветах, то в 2020 году появилась пара белых и черных часов, а 2021-й ознаменовался выходом коллекционной серии (25 экземпляров) часов Big Bang One Click Marc Ferrero Ceramic Blue в корпусе из синей керамики и белой композитной смолы, выпущенной специально для России. «Стиль. Украшения» расспросил Марка Ферреро, как проходила работа над серией.

**Два года прошло с запуска ваших первых часов для Hublot. Что было самым интересным в этом проекте?**

Возможность перенести настраивание моих работ на маленький формат. Картина довольно внушительная — 150 x 150 см, — так что пришлось поработать над определенными частями, прежде всего над центральным мотивом. Было интересно наблюдать за процессом превращения огромной работы в изображение на циферблате.

■ «Monte Carlo Casino», холст, масло, 150 x 150 см, Марк Ферреро



■ «Lisa L'Aventura et les Lucky Monkeys», холст, акрил, 180 x 180 см, Марк Ферреро

■ Художник Марк Ферреро в своей студии

**Почему вы выбрали именно портрет женщины с помадой?**

На первой встрече с командой Hublot я стал показывать свои работы, и, когда дело дошло до серии «Lipstick», все очень воодушевились. Особенно когда я показал эту картину. Можно сказать, это была любовь с первого взгляда.

**Какие именно детали вы обсуждали с Hublot: цвет, материалы, оформление драгоценными камнями?**

У нас разные сферы влияния. Я художник, Hublot — часовщики. Я до этого проекта очень мало знал о том, что представляют собой часы... Вы спросили про цвета — они остались такими же, как и в исходной работе, просто я предложил девять вариантов расцветки. Впрочем, выбор цвета был самым последним этапом работы, сложнее всего было перенести на циферблат не только центральный мотив, но и детали, причем в том формате, который позволяет размер.

**Что самое сложное в переносе большой работы на маленький формат циферблата?**

В молодости я был художником комиксов и хорошо знаю, что такое маленький формат. Но было бы полным провалом просто перенести картину на циферблат. Да это и дурной вкус. Нужен идеальный баланс между мотивом и конструкцией часов. Ведь это трехмерный объект, у него есть объем, браслет.

Получается, именно умение хорошо рисовать привело вас к сотрудничеству с часовщиками: они точны в деталях, и вы тоже...

Век назад невозможно было стать художником, если ты не умеешь рисовать, а в современном искусстве не так много хороших рисовальщиков. Когда я встречаюсь с молодыми художниками, я всегда советую им попробовать себя в комиксах. Потому что, если ты работаешь над комиксом, ты просто обязан быть хорошим рисовальщиком. В современном искусстве нас, умеющих отлично рисовать на холсте, очень немного. Я живописец, но основа моих работ — рисунок. Да что уж, я просто обожаю рисовать! Но для сотрудничества с часовщиками этого недостаточно.

**Как вы думаете, какие качества современного художника важны для крупных брендов?**

Думаю, сейчас самое важное — хороший сторителлинг. Наше поколение любит истории. Графического воплощения мало. Иногда из-за истории, стоящей за изображением, мы видим это самое изображение совершенно иначе. «Lipstick», например, изображение женщины XXI века, которая может играть любые роли в обществе.

**Это первый случай, когда ваши работы появляются на других объектах?**

Когда-то я работал с Жан-Полем Готье, участвовал в специальном выпуске парфюма Ma Dame. Лет десять назад делал проект для запуска новой модели Ferrari. Рисовал вымышленных персонажей. Обычно художники начинают с реальности и превращают ее в свои работы, я же начинаю с вымысла, то есть переворачиваю процесс задом наперед. Из-за этого меняются правила игры, и это нравится людям.

**Все благодаря вашему опыту работы художником комиксов?**

Да-да. В молодости я совершенно не мечтал стать живописцем. Да я и комиксы-то не читал. Я с детства был увлечен сериалом «Мстители» 1962 года, очень новаторским по тем временам, его самым первым черно-белым вариантом. Этот сериал произвел на меня четырех-пятилетнего огромное впечатление, впоследствии я начал придумывать своих персонажей и рисовать их истории. В те времена лучшими художниками считались кубисты и экспрессионисты, но их стиль был мне совсем не близок, и я решил, что стану художником комиксов. Главным разочарованием был размер, в котором приходилось работать. Тогда я начал рисовать своих персонажей маслом на больших холстах, и моими работами быстро заинтересовались.

**Наверняка у вас есть несколько часов Hublot. Какие из них любимые?**

Если я встаю в три утра, чтобы порисовать, я надену Big Bang One Click. Для дневного времени отлично подходят smart-часы. A Spirit of Big Bang с бриллиантами идеальны для вечерних выходов. Это мне и нравится в Hublot — у них есть часы для любой ситуации.

**Почему цветом капсульной коллекции часов Hublot для России вы выбрали синий?**

Существует тесная связь между цветом и эмоциями, а синий — это, как известно, цвет мечты. Когда мы мечтаем, то мечтаем в синем цвете.

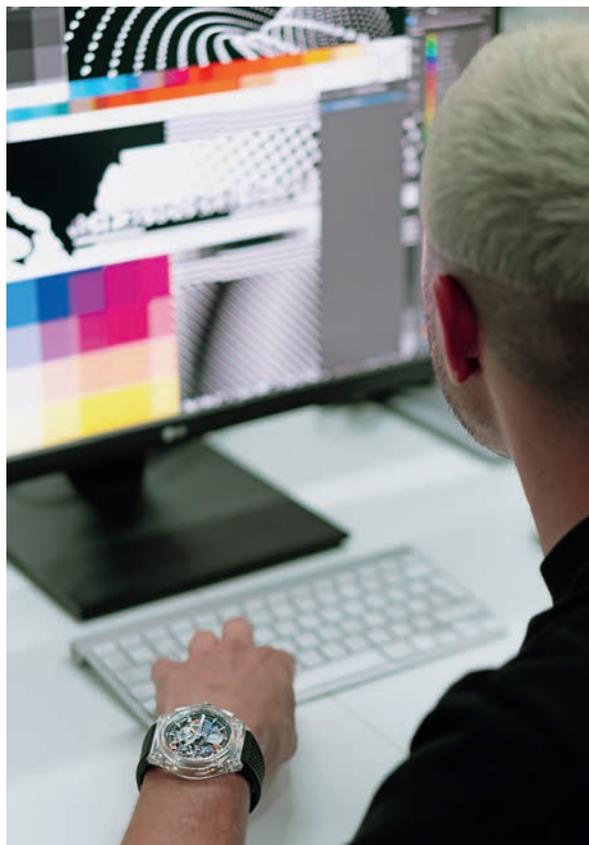
**Значит, это не потому, что в России холодно? Синий ведь цвет льда и мороза.** Вовсе нет. Русские совсем не холодные, наоборот — те, кто живет в холодном климате, обычно очень теплые люди.

**О чем вы мечтаете как художник?**

Быть сильнее, быстрее, крупнее. В творческом плане, разумеется. Мой план как художника — жить приключениями, словно моряк. Когда есть представление, куда ты хочешь прийти, но как это случится, ты не знаешь. Поэтому я всегда работаю одновременно над 20 картинами и всегда занят. Соревноваться с художниками прошлого столетия — огромный вызов. В обычных условиях это просто невозможно. Но обычные условия не для меня. Приключение должно быть грандиозным, и на него у тебя не может быть плана. Волшебство! Вот что необходимо. А знаете ли вы цвет волшебства? Когда синий становится волшебным, он превращается в фиолетовый.

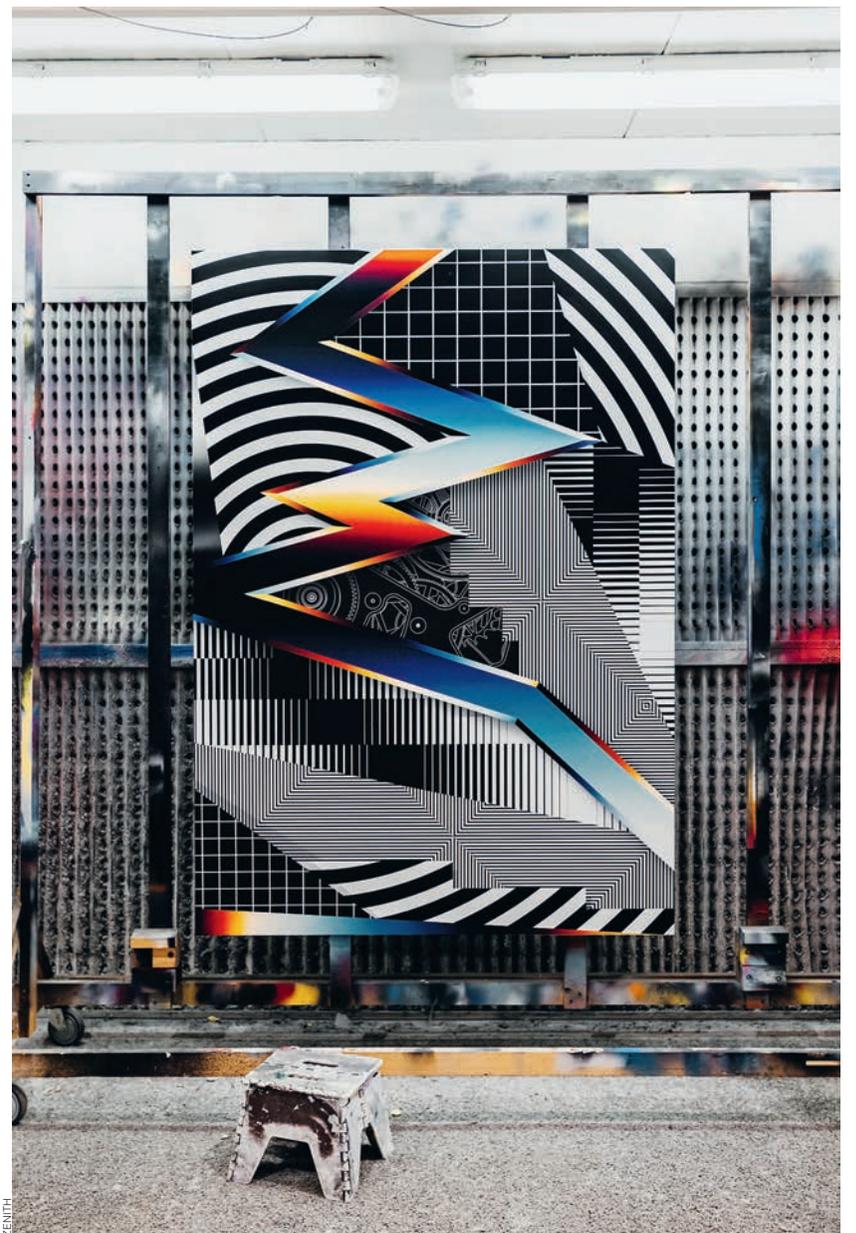
Беседовала Екатерина Зиборова

# ДИНАМИКА СПЕКТРА ZENITH DEFY 21 DOUBLE TOURBILLON ONLY WATCH 2021



■ Художник Фелипе Пантоне в часах Defy 21 Double Tourbillon Sapphire Felipe Pantone Only Watch 2021

■ Часы Defy 21 Double Tourbillon Sapphire Felipe Pantone Only Watch 2021, 46 мм, сапфир, механизм с автоматическим подзаходом



■ «Optichromie 135Z», алюминий, эмаль, УФ-краска, Фелипе Пантоне

Если самый знаменитый продукт швейцарской часовой мануфактуры Zenith — это, несомненно, механизм El Primero, то звание самого передового по праву носит ультрасовременный хронограф Defy 21. С 2017 года он успел завоевать безоговорочное признание благодаря новаторскому механизму, работающему с частотой 360 000 полуколебаний в час, что в десять раз больше, чем у его знаменитого предшественника, и современному угловатому дизайну. За четыре года существования Defy 21 не раз становился объектом экспериментов со стилем — от исполнения корпуса в серовато-зеленой керамике до покрытия частей механизма ярко-оранжевым PVD-слоем, от сотрудничества с Land Rover до совместного проекта с диджеем Карлом Коксом. 2021 год ознаменован совместными проектами с аргентино-испанским художником Фелипе Пантоне: сначала Пантоне оформил для Zenith выпущенную ограниченным тиражом серию Defy 21, представленную в марте, а теперь и уникальную модель для благотворительного часового аукциона Only Watch, которая уйдет с молотка в начале ноября.

Фелипе Пантоне избрал направление кинетического искусства, размещая свои работы поверх масштабных инсталляций и граффити, окрашенных в яркие цветные градиенты, напоминающие телевизионные испытательные таблицы. Результат сотрудничества художника с Zenith разделит поклонников марки на тех, кому часы очень понравились, и тех, для кого дизайн оказался «слишком и чересчур». Равнодушных не осталось. 44-миллиметровый корпус из черной керамики получил гравировку в виде сетки на безеле и символов FP#1, означающих «Felipe Pantone El Primero», на четырех углах корпуса. Но главный интерес вызвало оформление скелетонированного циферблата при помощи радужного PVD-покрытия часовых индексов, часовой и минутной стрелок, дополнительного счетчика и некоторых частей механизма. Центральные стрелки получили искаженную форму — то ли молния, то ли помехи на телеэкране, — а мосты и счетчики — черно-белые графические узоры, гравированные лазером. Модель очевидно предназначалась для любителей радикальных, смелых и ультрасовременных решений. И разработку дизайна часов для благотворительного аукциона Only Watch, который (будем надеяться) состоится в ноябре, мануфактура также доверила Фелипе Пантоне.

Zenith поддерживают Only Watch с момента запуска в 2005 году и участвовали во всех девяти аукционах, проводимых раз в два года под высоким патронажем его светлости князя Монако Альбера II. Все вырученные средства от продажи часов на Only Watch идут в фонд Монакской ассоциации по борьбе с миопатией — на исследование мышечной дистрофии Дюшенна. В этом году

в качестве основы часовщика Zenith предложили Фелипе Пантоне модель Defy 21 Double Tourbillon с, как следует из названия, двумя независимыми турбийонами, один из которых отвечает за хронометраж, работает с частотой 5 Гц и совершает полный оборот за 60 секунд, а другой позволяет делать замеры с точностью до сотых долей секунды, работает с частотой 50 Гц и полностью оборачивается за 5 секунд. То есть часы сами по себе уже представляли произведение современного часового и кинетического искусства, что Фелипе Пантоне и предстояло подчеркнуть.

При отделке механизма и скелетонированного циферблата художник использовал свои фирменные приемы. Мосты получили трехмерное PVD-покрытие в цветных градиентах металлических радужных оттенков, а для создания идеального перехода цветов поверхности были обработаны частицами кремния. Сам же механизм был закреплен в металлическом контейнере с радужным эффектом. Центральные часовая и минутная стрелки снова получили искривленную форму. Еще одно принципиальное нововведение: впервые в коллекции Defy 21 корпус часов был полностью выполнен из прозрачного сапфирового стекла. Модель упаковали в специальный футляр, напоминающий книгу по искусству, и приложили работу Фелипе Пантоне «Optichromie 135 Z» размером 170 x 120 см с подписью художника, написанную эмалью и УФ-краской на алюминии и изображенную в миниатюре на обложке футляра. Уникальный экземпляр часов Defy 21 Double Tourbillon Only Watch 2021 6 ноября будет выставлен на торги аукционным домом Christie's в Женеве.

Екатерина Зиборова

# НАРЯД НА ТОЧНОСТЬ BREGUET TRADITION 7035



■ Подписные часы Breguet, 1803 год



■ Часы Tradition 7035, 37 мм, розовое золото, бриллианты, рубины, сапфиры, механизм с автоматическим подзаводом, серия 88 экземпляров

Когда речь заходит о нарядных часах с серьезной историей, марка Breguet приходит на ум одной из первых. Название бренда ассоциируется с высочайшим качеством, звездным провенансом и фамилией основателя, Абрахама-Луи Бреге, известного на весь мир часовщика конца XVIII — начала XIX века. На его счету дюжины изобретений, включая «вечные» механические часы с автоматическим подзаводом, пружину гонга для часов с репетиром, устройство *rage-chute* — первая система защиты механизма от ударов и сотрясений — и, конечно, турбийон, запатентованный в 1801 году. Среди поклонников творчества господина Бреге были Мария-Антуанетта, Наполеон Бонапарт, герцог Веллингтон, российский царь Александр I и многие другие весьма именитые особы. Сегодня марка является частью Swatch Group, бережет свое историческое наследие, но при этом умудряется идти в ногу со временем. Так, новые женские часы Tradition 7035 предлагают поклонницам часовой механики идеальную комбинацию нарядной внешности и весьма серьезной технической начинки.

Tradition, одна из основных на сегодняшний день коллекций Breguet, появилась в 2005 году, вдохновленная симметричной архитектурой механизмов так называемых подписных часов Абрахама-Луи Бреге. С современным открытым механизмом, почти полностью вынесенным на циферблат, как бы повторяющим историческое изобретение Breguet, часы стали сбывшейся мечтой

для истинных поклонников часового искусства. Через десятилетие появилась модель 7097 с ретроградным секундным счетчиком и автоматическим подзаводом. А в 2016-м — первая женская модель 7038 в корпусе из розового золота диаметром 37 мм с инкрустированным бриллиантами bezелем и гравировкой цветочного мотива на центральном барабане.

Новые Tradition 7035 унаследовали все главные особенности коллекции: симметричное расположение механизма, перламутровый ободок вокруг основного счетчика у отметки «12 часов», ретроградный счетчик секунд, цветочный мотив на центральном барабане, традиционные мосты, систему защиты от ударов *rage-chute* у отметки «4 часа», балансовое колесо, автоматический подзавод, корпус из розового золота диаметром 37 мм. Заводная головка новинки, как и других женских часов марки, сверкает рубином, bezель украшают 68 бриллиантов классической огранки, а ретроградный счетчик секунд выделяет цветом инкрустация 2 рубинами и 7 розовыми сапфирами.

Главное отличие модели 7035 от предыдущих версий — в ее нарядности. Основной счетчик с ободком из перламутра, фирменными арабскими цифрами и стрелками из розового золота Breguet, плата и мосты механизма инкрустированы бриллиантами классической огранки в технике снежной закрепки. Иногда эту технику называют случайным паве, и особая ее трудоемкость заключается в том, что камни разных размеров устанавливают в подготовленные для них (вручную!) лунки в драгоценном металле, расположенные в хаотичном порядке. Получается, любое изделие с такой закрепкой драгоценных камней можно считать уникальным.

Часы работают на базе автоматического механизма Caliber 505J с анкерным спуском с кремниевой вилкой и кремниевой же спиралью Бреге, 50-часовым запасом хода и частотой работы 3 Гц. Через прозрачную заднюю крышку открывается вид на изящно декорированный золотой ротор. Кожаный ремешок насыщенного розового оттенка сверкает пряжкой из розового золота с 25 бриллиантами. Всего этих часов Breguet выпустили 88 пронумерованных экземпляров.

Сергей Данилян



*Mercury*

ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ЛУЧШЕЕ

Бутики Mercury  
Москва: отель «Метрополь», Театральный проезд, 2  
ЦУМ; Барвиха Luxury Village

тел. 8 800 700 0 800

 mercuryjewellery



[www.mercury.ru](http://www.mercury.ru)