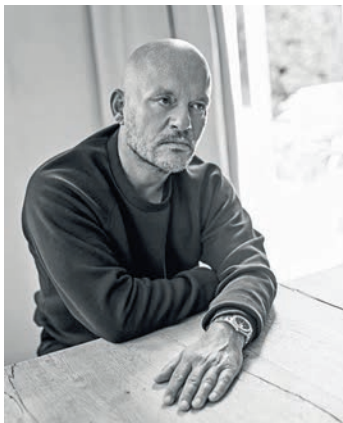




— Архитектор
Винсент ван Дуйсен

ZEB DAEMEN

«Наступило время самопознания»

Мы поговорили с одним из создателей новых «Метаморфоз» — Винсентом ван Дуйсеном — о том, что есть современная архитектура, чему посвящен проект и какие преобразования повлияли на его собственную жизнь.

В одном из интервью вы назвали себя рассказчиком историй. И какие истории рассказывают ваши архитектурные и дизайн-проекты?

Для меня это одна продолжающаяся история. Дизайн для меня — процесс, не имеющий начала и конца, мой мозг все время включен в работу, он придумывает, соединяет. Мне нравится быть рассказчиком потому, что дизайн не чистая прагматика, это еще и про душу. Со всем уважением к традиции, мой дизайн все же всегда имеет элемент неожиданности и создает эмоциональную привязку. К архитектуре у меня не математический, а эмоциональный подход, поэтому мне проще создавать, когда есть эта история. Есть ли города и страны, в которых вы еще не работали, но очень бы хотели рассказать свою историю?

Как бы сейчас ни прозвучало, но: мы работаем по всему миру, а я все еще очень хотел бы поработать с культурным наследием и традициями России.

Давайте представим совершенно нереалистичную ситуацию: вам надо рассказать пришельцу, что такое современная архитектура.

Дорогой пришелец, современная архитектура — это очень сложная дисциплина. Она создана представителями человеческой расы для представителей человеческой расы. Она все время меняется и требует постоянно оглядываться назад, в прошлое, и смотреть в будущее. Архитектура хоть и меняется, но есть одна аксиома: создавать убежище и комфорт. Современная архитектура должна формировать органичные пространства, которые обогатят и умиротворят душу того, кто будет в них жить. Как? При помощи света и тени, тепла и текстур материалов. Современный архитектор должен стараться создавать вневременные пространства, в которых чувствуешь себя безопасно, как в храме.

Насколько большая команда сейчас работает в вашем антверпенском офисе?

Почти 30 человек, среди которых архитекторы, интерьерные и продуктовые дизайнеры. Сейчас мы работаем над несколькими захватывающими проектами, как в Бельгии, так и за рубежом. Виллы с велнесом и другими современными пространствами JNcQUOI Comporta Beach Club & Restaurant в Португалии, резиденции в Хэмптонсе, Калифорнии, Берлине, Париже и Таиланде, головной офис Loro Piana в Милане, множество новых продуктов для Molteni&C | Dada, B&B Italia, Flos, Sutherland, Kvadrat, Serax, Kettal — это только часть проектов.

Как пандемия повлияла на вашу работу? И на ее каждодневный ход, и на темы и подход?

Недавние события — тревожный звонок. Сама наша жизнь раньше характеризовалась общением с другими, а теперь это некое единение с собой. Но ограничение — это не всегда плохо. Это время найти себя, время самопознания.

И новый путь предполагает понимание того, что наш прежний modus vivendi с привычной рабочей рутиной, стремительным перемещением по миру устарел. Когда планета придет в себя, ее жители должны будут выработать новую норму.

Меня вдохновляет все — документальный фильм на YouTube, чей-то Instagram, книга, произведение искусства. Это мой путь создавать, но, если честно, более всего на меня влияют люди, с которыми я пересекаюсь. Даже сейчас, когда мы не можем вживую каждый день видеться с моей командой, мне нужно это каждодневное общение. Мой подход к работе остался прежним, но я уверен, что сейчас, больше, чем когда бы то ни было, архитекторы должны думать о том, что помещение, где живет человек, — ключ к его благополучию.

Какой из проектов вы назвали бы самым большим вызовом?

Они все такие, но из текущих это JNcQUOI Comporta в Португалии из-за его размера и комплексности.

После окончания архитектурной школы в Генте вы работали у Альдо Чибича в Милане. Получается, с этим городом у вас долгая история. Каково было работать сейчас над выставкой «Метаморфозы»?

Возвращаться в Милан — всегда большое удовольствие, особенно в дни Салона. Наше сотрудничество с Bulgari родилось из общих ценностей: и дом Bulgari, и я очень трепетно относимся к ремеслам, аутентичности и инновациям. И для меня большое удовольствие выставить свою работу в таком храме искусства, как Галерея современного искусства, в богатом культурном контексте, в здании в стиле классицизма, с роскошными интерьерами.

Что для вас метаморфоза? Каким было главное преобразование в вашей жизни?

Метаморфоза для меня — это изменение, эволюция, судьба, демонстрация характера и личности. Ключ к тому, чтобы быть адекватным быстро меняющемуся миру. В моем случае — это начать карьеру в Милане, потом вернуться домой, открыть собственную студию. Потом увеличить ее до 30 сотрудников, самому начать заниматься еще и продуктовым дизайном и работать с одними из самых успешных мануфактур мира. В то же время моя любознательность — а я постоянно впитываю новое из окружающего мира — ведет к трансформациям и эволюции. Я каждый день изобретаю себя заново, я меняюсь, встречая новых людей, путешествуя, вступая в интересные разговоры, работая над новыми проектами.

Ваш проект для выставки «Метаморфозы» — «Shelter», «Убежище». В чем его основная идея?

Изначальная идея — создать место для созерцания, ковчег, святилище для защиты и обретения внутреннего спокойствия. Это кокон, в котором можно уединиться от мира и его хаотичности. Источником вдохновения стал мир природы — структура, как у извивающейся змеи. А как мы помним, змея — это еще и коллекция Serpenti дома Bulgari. Метаморфоза в основе этой работы — это метафора змеи, скидывающей кожу и постоянно эволюционирующей.

Материалы, использованные в «Shelter», — природные. Насколько ответственное потребление и экологичность важны в вашей работе?

Мне кажется, дизайн все больше приближается к тому, чем он должен быть: сфокусированным на ответственном потреблении, ремеслах, качестве и использовании хороших, превосходных материалов. Мне кажется, со временем мы будем видеть все меньше «фирменного дизайна» с доминирующим заявлением Дизайнера. Дизайн делается умнее, становится, с одной стороны, более ориентированным на пользователя, с другой — оптимизированным под производство и гибким (в том числе и в том, что язык этого дизайна достаточно гибкий для того, чтобы объект использовался в разных контекстах, имел разное назначение). Кроме того, сегодня мы видим все больше маленьких брендов, создающих красивые объекты вручную из качественных материалов, с интересной текстурой и деталями, и это все становится важнее, чем самовыражение дизайнера.

Беседовала Анна Минакова

