

проект

НОЧЬ ЗА ДНЕМ SENSE OF BLUE HA ART BASEL АННА МИНАКОВА



Есть компании, которые сделали арт-проекты такой значимой частью своего образа, что новые коллаборации уже ждешь по расписанию. Швейцарский высокотехнологичный бренд, выпускающий одни из самых эффективных средств по уходу за кожей, La Prairie — из таких.

На счету компании многочисленные арт-инициативы, включая, например, собственные стенды на Art Basel или Cosmocoscow, реставрационные проекты, выставки.

В прошлом году из-за стечения пандемийных обстоятельств созданная приглашенным La Prairie художником инсталляция для швейцарского Art Basel приехала вместо Базеля в Москву — всего один день «219 сфер» Сирила Ланселана можно было видеть в московском Мультимедиа Арт Музее. Приурочили ее показ к перезапуску Skin Caviar Liquid Lift — сыворотки, вышедшей в 2012 году. Хранящуюся в строжайшей тайне формулу в 2020-м обновили. В этом году создание приглашенным художником нового арт-проекта тоже приурочили не только к Art Basel, но и к запуску продукта: средства для вечернего ухода Skin Caviar Nighttime Oil. Представят работу — на сей раз без пандемийных накладок — на Art Basel в Швейцарии в сентябре.

Объединяет запуск продукта и арт-проект не только дата: La Prairie всегда предлагает художнику связанную с брендом тему для размышлений.

Так, художница из Гонконга Карла Чан, создавая проект для La Prairie, работала в необычной арт-резиденции. The Monte Rosa Hut, расположенная в швейцарских горах с видом на Маттерхорн, интересна и архитектурой, и местоположением, и автономностью — здание не нуждается во внешнем питании электричеством. Возвел его ETH Zurich — университет, спонсором секции гляциологии которого стала La Prairie.

А созданная японским художником Нобухиро Наканиси и британским композитором Максом Рихтером в честь запуска обновленной коллекции омо-

лаживающих средств Platinum Rare Haute Rejuvenation инсталляция была посвящена «платиновому моменту» и воплощению мечты о приостановленном времени. Собственно, «остановить время» — это как раз то, на что направлено действие средств La Prairie, главными ингредиентами которых являются фирменный клеточный комплекс и мультипептид платины.

Проект, созданный для сентябрьского Art Basel, тоже тематически связан с новым продуктом — Skin Caviar Nighttime Oil.

«Сны рождаются в темноте, когда наступает царство ночи. Ночь — это время, когда исчезает все незначимое, уступая дорогу таинственным силам, которые превращают творчество в реальность» — так поэтически начинается описание этого косметического средства.

Виртуальное путешествие в царство ночи стало идеей арт-проекта, созданного Maotik (Матье Ле Сур). Черный и синий кобальт — основные цвета инсталляции Sense of Blue, помогающей такое путешествие совершить. Это не просто иммерсивная инсталляция: работа, в которой именно движения зрителей формируют окружающую их среду при помощи изменений света.

Maotik — французский цифровой художник, специализирующийся на подобных инсталляциях. Как рассказывает сам автор, «его работа построена на математических алгоритмах, генерирующих ее аудио- и визуальные компоненты. Цифровое искусство позволяет использовать бесчисленное множество комбинаций». Каждый опыт уникален, ведь в зависимости от того, как будет двигаться человек, будет двигаться и свет, появляться и исчезать музыка. «Ночью окружающий мир меньше давит на тебя, а потому больше возможностей творить», — считает Maotik. Правда, погружаться в его ночь зрителям придется исключительно днем — 24–26 сентября, в часы работы выставки Art Basel.