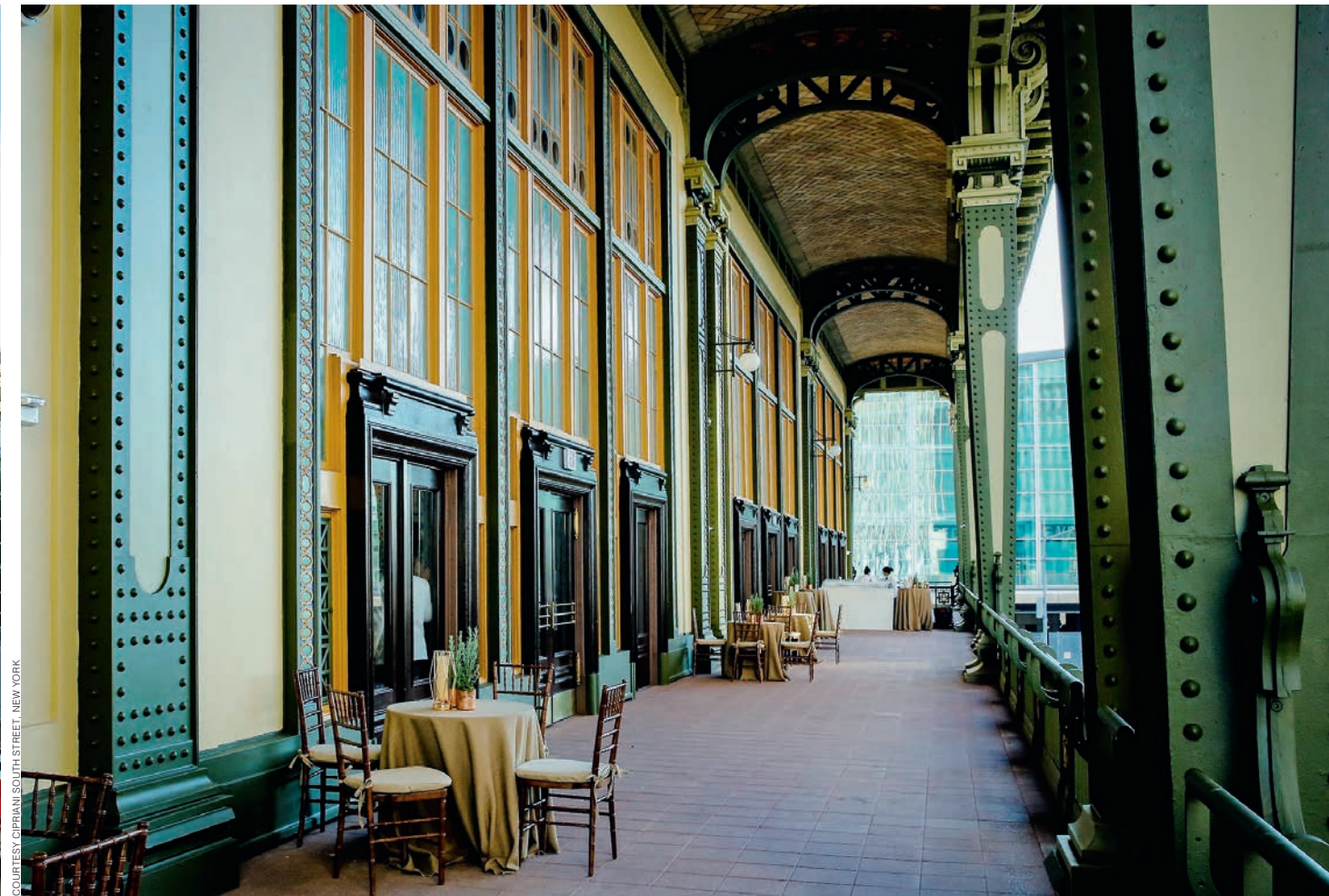




— Battery Maritime Building:
здесь пройдет Independent HQ 2021

В прошлом году ярмарка заказала отчет The New York Art Market у доктора экономических наук Клэр Макэндрю, известной ежегодным отчетом The Art Market, который она делает для Art Basel и UBS...

Мы хотели понять, что движет коллекционерами из Нью-Йорка, а также что делает эту когорту людей уникальной. Стало понятно, что случившаяся из-за пандемии экономическая рецессия — самая короткая в истории города: она продолжалась всего три месяца. Несмотря на то что галереи оставались закрыты, благодаря цифровым технологиям они стали больше рассказывать про художников, показывать их творческий процесс. У коллекционеров же появилась возможность более осознанно выбирать произведения, а еще — появился доступ к работам, которые трудно было получить в обычное время из-за их высокой востребованности. Я каждый день общалась с галереями: все они серьезно вовлекались в диджитал, все понимали, что деньги — там. В связи с тем, что состоятельные коллекционеры на время потеряли возможность тратить на новый опыт (путешествия и прочее), часть освободившихся денег они пустили на искусство.

Я считаю, что цифровые платформы должны вытеснить некоторые ничем не примечательные ярмарки, на которые не стоит тратить время. Есть и другой момент: случайные покупки на больших ярмарках, которые стали нормой в допандемийное время. Но все, что таким образом покупалось (прежде всего работы известных художников, которые не нужно видеть в жизни, чтобы принять решение купить), можно было легко приобрести онлайн. Для этого галеристам не нужно было везти работы на ярмарку, оставляя огромный углеродный след, а коллекционерам — лететь за ними несколько часов. Все подобные покупки должны проходить онлайн. Сегодня наиболее успешными, на мой взгляд, будут ярмарки, которые станут компактнее, свободнее с точки зрения пространства, приятнее в точки зрения опыта коллекционера, а также безопаснее. Похожую историю можно было наблюдать на примере Frieze New York в мае этого года, взявшей многое из концепции Independent HQ: число галерей уменьшилось втрое, ярмарка заняла одно из пространств музея вместо традиционного строительства временных тентов и выбрала для себя политику входа «только по приглашению». Я не удивлюсь, если все больше ярмарок будет переходить на такую модель. Если честно, это как раз то, чего хотят коллекционеры: им нужна экспертиза, они уже знают всех топовых художников, поэтому им интересно будущее, им интересны инновации, им нужно новое. Именно это мы и увидели в отчете The New York Art Market — коллекционеры в Нью-Йорке хотят быть первыми, хотят быть среди инсайдеров. Ярмаркам нужно адаптироваться к этой реальности, если они хотят быть частью арт-рынка, понять, что стоит за решениями коллекционеров.



© MARGOT MONTIGNY

Сильвия Аммон, Paris Internationale: «Мы возвращаемся к идее салонности, предполагающей вдумчивое знакомство с искусством»

С чего началась Paris Internationale?

Мы хотели показывать искусство в другом, более живом контексте, чем тот, который предлагают ярмарки-«корпорации», а также привлечь в Париж интересные международные галереи с передовой и амбициозной выставочной программой. Нам было важно не упустить и местный контекст, а также запрос коллекционеров на свежий взгляд на искусство. Мы хотели объединить на одной площадке через художников и их произведения людей схожих взглядов из разных стран. В итоге получился интересный микс из начинающих и уже признанных художников и галерей. Последние попадают на ярмарку по приглашению: участниками становятся интересные нам галереи, чьей выставочной программой, концепцией и взглядом на искусство мы по-настоящему восхищаемся. Так как видение таких участников совпадает с нашим, мы даем им карт-бланш на подготовку своего выставочного пространства на Paris Internationale. Правда, в этом году будет и нововведение: мы просим галереи представить на ярмарке только одного или двух художников. Нам кажется, так посетителям будет интереснее, они смогут глубже изучить творчество художников.

В прошлом году вы запустили онлайн-платформу. Чем она отличалась от остальных?

В 2020 году Paris Internationale изменила формат и превратилась в выставку, куратором которой выступила Клэр Ле Рестиф. Выставку открыли в пустующем супермаркете в центре Парижа, в ней приняли участие 26 галерей из 14 стран и три некоммерчес-

ких пространства. Всем им было предложено прислать от одной до трех работ, даже если они не могли приехать в город. Параллельно с этим была запущена онлайн-платформа: мы дали возможность галереям сделать не просто свою страницу, но подойти к этому процессу как к созданию цифрового журнала, включить туда видео, интервью и другую интересную информацию о представленных художниках или произведениях. Было понятно, что нужно вкладывать в развитие сайта ярмарки (и мы это сделали), но не менее важно было соединить цифровую презентацию с офлайн-мероприятием. В итоге и галереи, и посетители, скучавшие по искусству в локдауны, были нам очень благодарны. Цифровая платформа сохранится и в этом году, но для нас онлайн никогда не заменит личный опыт знакомства с искусством в физическом пространстве.

Площадка ярмарки каждый год меняется, это часть концепции? Где будет проведена ярмарка в нынешнем году?

Основная идея — возможность представить предметы искусства в более камерном пространстве, непохожем на прочие ярмарки, выстроить диалог между участниками, а также вернуться к идее «салонности», предполагающей медленное и вдумчивое знакомство с работами художников. Еще один важный момент: мы хотели сделать ярмарку очень парижской. Лучше всего под нашу идею подошли здания, ждавшие ремонта или новых арендаторов. Понятно, что по этим причинам мы меняем площадку каждый год. Но если мы найдем какое-нибудь интересное пространство, в котором можно делать долгосрочные проекты, то не исключаем возможности задержаться там дольше.

В этом году мы проведем ярмарку в одном из некогда жилых особняков XIX века, который расположен в шикарном — и удобном — XVI округе: в здании широкие коридоры, огромные общие пространства, высокие потолки, где-то еще остались старые обои и орнаменты, там много лепнины. Внутри оно выглядит очень старомодным, но обладает невероятным шармом. Ну и по нынешним временам особняк удобен еще и тем, что позволит посетителям держать нужную дистанцию.

Беседовал Александр Щуренков