

МЕНЬШЕ И ЛУЧШЕ НИШЕВЫЕ ИГРОКИ АРТ-РЫНКА ПЕРЕСМАТРИВАЮТ ПРИВЫЧНЫЙ ФОРМАТ АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ



— Экспозиция
галереи Gregor Staiger
(Цюрих) на Paris
Internationale 2019

Помимо крупных и чрезвычайно влиятельных арт-ярмарок вроде Art Basel и Frieze, попадание в число участников которых является заметным достижением для любой галереи, в мире существуют и нишевые, или так называемые бутиковые, ярмарки. Среди них, к примеру, нью-йоркская Independent HQ, предложившая коллекционерам вместо бесконечных скучных пространств конгрессно-выставочных центров, забитых второсортным искусством, по-музейному скурированные стенды. Или Paris Internationale, запущенная во французской столице группой галеристов в 2015 году. Ее создатели руководствовались желанием предложить галереям доступную стоимость участия

по сравнению с другими международными ярмарками, их вели мечта сделать Париж привлекательным для молодого поколения галерей, а также ощущение необходимости изменить традиционную модель арт-ярмарок. В этом году Independent HQ пройдет с 9 по 12 сентября, а Paris Internationale — с 20 по 24 октября.

«Коммерсантъ. Арт» обсудил с директорами ярмарок, куда движется современный арт-мир и почему модель ярмарок с небольшим количеством передовых галерей, занимающих интересное пространство, становится все более востребованной.