

Похоронным организациям придется переложить часть издержек на клиентов, но бизнес учитывает и снижение покупательной способности

дет по нужному адресу для транспортировки умершего в ближайший похоронный дом. В морге специалисты «Журавлей» подготовят тело для безопасного прощания в соответствии с пожеланиями семьи, затем — помогут с выбором всех необходимых для церемонии прощания похоронных принадлежностей и проведут церемонию прощания с учетом светских традиций и религиозных канонов. Наконец, сотрудники похоронного дома могут подобрать нужное помещение для проведения поминок и организовать приготовление блюд и обслуживание.

На чем экономят

По словам Владимира Родькина, на фоне существенного падения доходов домохозяйств в последнее время растет востребованность похорон по гарантированному пакету услуг, по которому не предполагается выбор места погребения, предоставляется самый дешевый гроб, а доставка предусмотрена только в одну сторону. Кроме того, из года в год растет спрос на услуги кремации как более бюджетной альтернативы. Как отмечает господин Родькин, если ранее в России работало чуть больше десяти крематориев, то сейчас их 29. Похороны в случае смерти из-за COVID-19 также проходят по максимально упрощенному сценарию, в закрытом гробу и за счет бюджета, рассказывает Владимир Родькин.

Ритуальные услуги сегодня не ограничиваются собственно похоронной церемонией. Так, «Журавли», к примеру, предлагают услуги по благоустройству мест захоронений — от выравнивания земли и засыпки щебнем до благоустройства плитами. Кроме того, похоронные дома предоставляют возможность заказать уход за могилой. Стандартная уборка территории, уход за памятником и оградой стоит от 4,99 тыс. руб., расширенный пакет с возложением цветов и косметическим ремонтом доступен от 9,9 тыс. руб., комплексный — от 14,9 тыс. руб.

Как отмечает Владимир Родькин, цены на установку памятников обыч-

но пересматриваются весной-летом и имеют тенденцию к увеличению. По его словам, похоронный бизнес устроен так, что с увеличением числа похоронных агентств средняя стоимость услуг растет, а не снижается. Средняя доля смертей на 1 тыс. жителей в среднем населенном пункте не меняется, а компаниям нужно зарабатывать деньги, поясняет господин Родькин.

Илья Болтунов говорит, что в «ручном режиме» цены выставляют независимые агенты, а похоронные компании даже небольшого уровня придерживаются расценок, которые обычно устанавливались после новогодних праздников. Этот год будет исключением. По словам господина Болтунова, в этом году участники рынка вынуждены отражать растущие цены на материалы и услуги. Так, 1 августа производители гробов сообщили о повышении цен в пределах 30–50% из-за увеличения стоимости стройматериалов, рассказывает предприниматель. По словам Ильи Болтунова, такого скачка не было никогда. Кроме того, растущие цены на металлоконструкции отразятся на стоимости оград. К примеру, в январе цены на металл были на уровне 80 руб. за 1 кг, а сегодня — 210–220 руб. Как отмечает господин Болтунов, похоронным организациям придется переложить часть издержек на клиентов, но бизнес учитывает и снижение покупательной способности. «Пока обсуждаем, что делать», — говорит он.

Как сообщали в центре экономического прогнозирования Газпромбанка, в июне 2021 года стройматериалы в России подорожали на 6,8%, а с начала года — на 19,6%. Речь идет прежде всего о бетоне, кирпиче, ПВХ-продукции и древесных материалах. Динамика объясняется постепенным смягчением ограничений в связи с пандемией, ростом спроса на внутреннем рынке, пояснили аналитики. По оценкам директора департамента закупок ГК «А101» Георгия Криницына, общий уровень цен на строительные материалы может вырасти на 15% к концу 2021 года ●