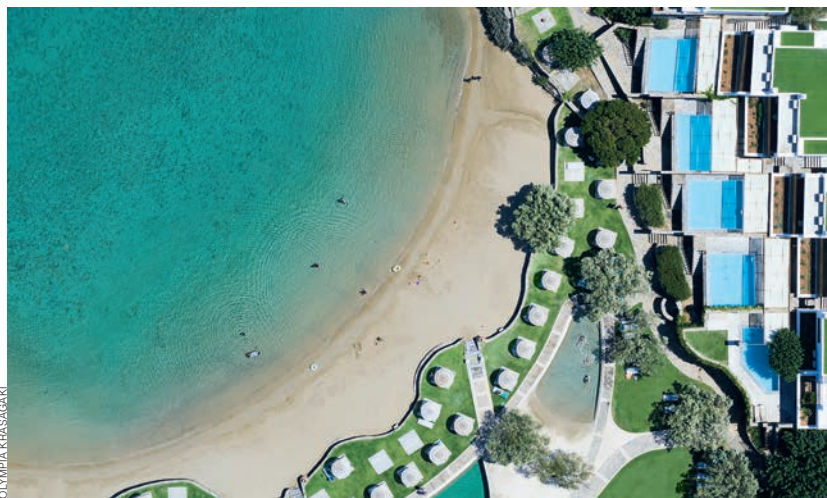




OLYMPIA KRSAGAKI



OLYMPIA KRSAGAKI



OLYMPIA KRSAGAKI



OLYMPIA KRSAGAKI

воду для улучшения экологической обстановки. Собственно, после защиты диплома все было внедрено в Элунде. Так что мы еще в 1995 году начали грамотно использовать ресурсы. А мой брат возглавляет соответствующее подразделение у нас в отелях. Мы опресняем воду, используем ее для всех нужд отеля, включая, например, полив.

А кроме опреснения воды что еще делаете?

Разумеется, перерабатываем все что можно и максимально отказались от пластика. А еще очень важной нам кажется образовательная деятельность — работа с персоналом и местным сообществом. Прежде всего это субботники два раза в месяц, на которых мы очищаем территорию вокруг. А с городом мы работаем в области привлечения внимания к проблемам экологии, просвещения. Этим тоже ведает мой брат. Мы рассказываем жителям Элунды простые, но нужные вещи: что и как перерабатывать, например.

С 1990-х, когда вы как компания начали заниматься проблемами экологии, к сегодняшнему дню много ли изменилось в отношении персонала, клиентов, общества к проблемам?

Разница огромная. Тогда мой брат приехал с подобными идеями из Америки и был эдаким пришельцем. Для него это было его образование, будущее, но немногие тогда такое понимали. Сейчас для большинства это превратилось в повседневность, мы не задумываемся о ней, просто дела-

— Морская вода используется во всех бассейнах отелей

ем. Что же касается персонала, то при поступлении на работу каждый должен в обязательном порядке пройти тренинг на экологическую тему. Многие стали иначе воспитывать детей. Я смотрю за тем, как это делает мой брат, у него трое. Они с детьми выходят на утреннюю прогулку — и заодно убирают в городке мусор, который увидят на улицах. У нас в отеле работает детский клуб. Кроме обычных развлечений и занятий в нем есть образовательные мастер-классы для детей по защите экологии.

Какие-то новые программы собираетесь внедрять в ближайшее время?

Мы все время стараемся прогрессировать. Для тех же детей готовим сейчас новые программы — клуб недавно открылся после пандемии.

А если говорить о клиентах, насколько их отношение изменилось и изменилось ли? Они сегодня больше готовы к сотрудничеству на благо экологии?

По-разному, бывают и жалобы. Почему что-то — стаканчик, трубочка — не из пластика, например. Но мы все терпеливо и подробно объясняем. Мы бы еще меньше пластика использовали — пока, увы, не удалось отказаться от него в ванной. Все эти маленькие шампуни, гели и прочее. Сейчас мы активно ищем решение, как избавиться от них так, чтобы при этом вид продукта был люксовым. Это не так просто, потому что, например, стекло в ванной мы не можем использовать из соображений безопасности. Но мы планируем уже к следующему году решить проблему.

Беседовала Анна Минакова