

Новости

6

Культура

7

**«Мы вошли в тройку ведущих музейных эндаумент-фондов России»**

Александр Свистунов о проекте «Гаража»

8

**«Ответственный подход к океану — тема, которая может существовать вечно»**

Маркус Рейман о целях и перспективах TBA21—Academy

10

**Музейные спецэффекты**

Проекты Audemars Piguet в Ле-Брасю

12

**«Значение помощи частных меценатов сложно переоценить»**

Моника Чечи о Largo Argentina

14

**Северный след**

«Норникель» между Таймыром, Парижем и Норильском

Социальная ответственность

15

**«Наша идея разумного потребления — помочь не покупать лишнего»**

Петр Коваленко о новой концепции бизнеса

Экология

16

**Под флагом голубым**

Ответственность на пляже

18

**«Главный экошаг — не строить собственное производство»**

Чарльз Розье о политике Augustinus Bader

19

**«Важный принцип, которого все мы должны придерживаться, — начни с себя»**

Ямлин Тензин Норгай о Bally Peak Outlook

20

**«Мы еще в 1990-е начали грамотно использовать ресурсы»**

Илиас Кокотос об экологических курортах

Личный вклад

22

**«Часто сталкиваешься с тем, что тебя не воспринимают всерьез»**

Валентина Рогачева о социальном предпринимательстве

НОВОСТИ



COURTESY OF MATTEL

**ЗЕЛЕННЫЕ С ДЕТСТВА**

Компания Mattel собирается к 2030 году перейти на 100-процентно переработанный и пригодный для вторичной переработки пластик, а также материалы из биопластика как в своих игрушках, так и в упаковке. Одним из этапов достижения этой цели стал переход компании на производство кукол Barbie из переработанного океанического пластика, при этом уже к концу 2021 года упаковка будет состоять на 95% из перерабатываемых или сертифицированных бумаги и древесно-волоконистых материалов. Также Mattel запускает кампанию «Будущее розового — зеленое», предполагается, что она будет мотивировать детей поддерживать «зеленое» будущее, а специальный видеоблог Barbie — рассказывать о важности заботы о нашей планете и о том, как изменение некоторых повседневных привычек в будущем окажет положительное влияние на экологию.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ

**Крутят педали**

Чтобы снизить углеродный след, отель D-Resort Gocek предлагает своим гостям бесплатные велосипеды. Это прекрасная альтернатива гольф-карам, чтобы добраться до пляжа, который находится на расстоянии пятиминутной поездки или десятиминутной прогулки. Геджек известен как яхтенная деревня, вся его набережная отдана под марину, и, чтобы сохранить чистоту воды для купания, D-Resort Gocek оборудовал пляж в соседней бухте, вдали от пирсов. Кстати, въезд автомобилей в исторический центр Геджека закрыт, поэтому велосипеды — самый удобный способ передвижения по деревне.



COURTESY OF GUCCI



© BOTTI / STILLIS / GAMMA / ПРЕДОСТАВЛЕНО CHANEL

**КАК В ФИЛЬМАХ**

Chanel продолжает сотрудничество и становится главным патронном Французской синематеки с официальным контрактом на три года. Это партнерство началось в 2018 году с реставрации фильма «Дамы Булонского леса» режиссера Робера Брессона. А в марте 2020 года компания совместно с синематекой представила полную ретроспективу фильмов Жан-Люка Годара — «Tout Godard». Продолжение этого творческого союза станет для бренда возможностью укрепить тесную связь с миром кино и особые отношения с отдельными режиссерами и актрисами, начало которым положила в 1930-х Габриэль Шанель.



COURTESY JULIEN CREUZET AND HIGH ART PARIS

**Путь художника**

В конце июня был объявлен лауреат премии BMW Art Journey 2021. Им стал французский художник с карибскими корнями Жюльен Крёзе. Премия BMW Art Journey была запущена в 2015 году и является результатом сотрудничества Art Basel и автоконцерна BMW. Ее цель — поддержка начинающих художников по всему миру. С 2020 года круг претендентов на участие в конкурсе расширился: теперь в него входят начинающие и молодые художники, первоначально участвовавшие в Art Basel в Гонконге, представленные не только галереями в секторе Discoveries, но и галереями, основанными не более десяти лет назад.

**Отчетный период**

Gucci опубликовала первый отчет о работе программы Gucci Equilibrium, в рамках которой компании удалось выполнить план по сокращению рисков для окружающей среды на четыре года раньше, а именно снизить общее воздействие на окружающую среду на 44% и сократить выбросы парниковых газов на 47%. Помимо этого, в отчете говорится о том, что магазины, офисы, склады и производственные мощности, принадлежащие компании, в 2020 году на 93% потребляли энергию, полученную из возобновляемых источников, а в 2022-м показатель будет доведен до 100%. Также были инвестированы средства в защиту и восстановление 1,9 гектара лесов, заключено партнерство с The Lion's Share Fund по защите животных в дикой природе.