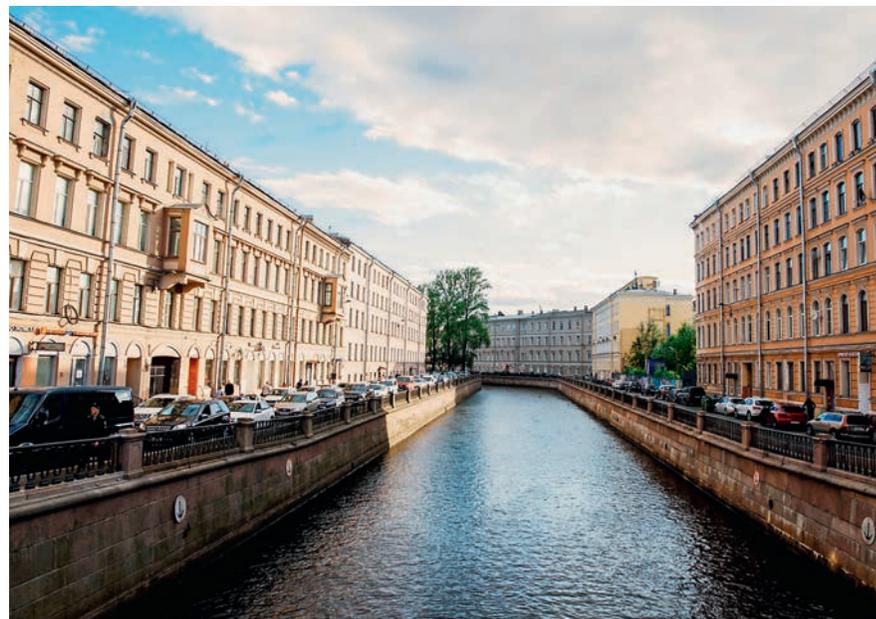


# ДВЕ СТОЛИЦЫ — ОДНО ПУТЕШЕСТВИЕ

Зачем посещать Москву и Санкт-Петербург за одну поездку

ПРЕДОСТАВЛЕНО КОМИТЕТОМ ПО ТУРИЗМУ МОСКВЫ



ПРЕДОСТАВЛЕНО КОМИТЕТОМ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**П**ровести отпуск сразу в двух столицах — Москве или Санкт-Петербурге — не только увлекательно и познавательно, но и выгодно за счет реализуемой нынешним летом комитетами по туризму Москвы и Санкт-Петербурга программы «Два города — миллион впечатлений». Для этого сформированы принципиально новые туристические продукты, запущена снижающая стоимость поездки бонусная программа и внедрены передовые информационные решения.

Согласно оценкам туроператора «Дельфин», именно два крупнейших российских города обычно посещают 90% приезжающих в Россию туристов. Тем не менее в Комитете по туризму Москвы отмечают, что готовых решений по таким путешествиям протяженностью пять-шесть дней на рынке практически нет.

Для того чтобы это исправить, профильные комитеты Москвы и Санкт-Петербурга начали активную работу с бизнесом для создания новых продуктов с учетом актуальных трендов. Сейчас туроператоры TUI и «Тари тур» уже предлагают экскурсионные программы по маршруту «Две столицы» продолжительностью шесть и семь дней. Они предполагают обзорную экскурсию и просмотр основных достопримечательностей в Москве, поездку в Сергиев-Посад, ночной переезд в Санкт-Петербург, где гостей ждут ключевые места туристического показа и поездка в Царское Село с осмотром Екатерининского дворца. Также туристические поездки в две столицы предлагают туроператоры Space Travel и «Транс-Шоу Тур».

Туристам предлагается примерить на себя роль москвича и петербуржца, окунуться в особую атмосферу городов и испытать опыт местного жителя. Подобный подход организации туристических поездок отвечает на мировой тренд — living like the locals (как местные жители).

В Комитете по туризму Москвы поясняют, что общая цель — сформировать продукт, который будет интересен как бизнесу, так и конечному потребителю. Для этого запланированы совместные стратегические сессии, участие в которых примут все желающие представители турбизнеса — на них будут выработаны принципиально новые идеи, продукты, финансовые и бизнес-модели.

## ПРОГРАММА МОТИВАЦИИ

Туристов, которые воспользуются предложениями в рамках программы «Два города — миллион впечатлений», ждут дополнительные мотивационные инструменты, призванные снизить стоимость путешествия. Речь о программе лояльности, в которой примут участие крупные гостиничные сети и небольшие отели. К ней уже подключились средства размещения под брендами Radisson, AZIMUT, гостиницы «Космос», «Интурист Коломенское» и «Садовое кольцо», отели «Лотте», «Салют», «Гамма» и «Вега», отель «Москва». Предложения охватывают и трех, и четырех-, и пятизвездные гостиницы — под разные запросы туристов. Гостям двух крупнейших российских городов предлагают скидки на проживание и другие бонусы.

Совместный событийный календарь Москвы и Санкт-Петербурга на цифровом сервисе RUSSPASS позволяет познакомиться с планом мероприятий и активно-

стей, запланированных на весь летний сезон в двух городах. В него вошли выставки, концерты, фестивали, спектакли, спортивные мероприятия и прочие события, отвечающие запросу самой разной аудитории.

## ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ БОНУСЫ

Нынешним летом гостям будет предложена совместная гастрономическая повестка Москвы и Санкт-Петербурга, которая позволит уйти от привлечения туристов в банальные и заезженные точки. На этом фоне был поддержан проект «Новые имена», организованный Российским ресторанным фестивалем Александра Сыроева. Помогут развитию гастротуризма обеих столиц и перекрестные гастроли: московские шеф-повара поедут в Санкт-Петербург и наоборот. Мероприятия будут проходить в формате воскресных бранчей как времени для встречи с друзьями.

В общем, гости двух столиц нынешним летом не будут скучать. Их ждет насыщенная культурно-событийная повестка, реализуемая, конечно, с соблюдением всех требований к безопасности. А успешная реализация программы «Два города — миллион впечатлений» позволит в дальнейшем тиражировать этот подход на аналогичные проекты сотрудничества с другими городами и регионами.

Ольга Мухина



Марина Лошак,  
директор Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина:

— В конце мая в Пушкинском музее открылась выставка «Сиена на заре Ренессанса», созданная с одним из моих любимых музеев — Национальной пинакотекой в Сиене. Проект позволяет познакомиться с искусством, которое предшествовало Ренессансу и было обращено к Византии. Параллельно в Эрмитаже идет совместная выставка с Национальной галереей Умбрии, также посвященная Проторенессансу. И эти два события прекрасно дополняют друг друга, позволяют взглянуть на вещи одного периода из разных коллекций. Даже если бы в Москве и Петербурге не было никаких других событий, этих двух выставок было бы достаточно, чтобы наполнить воздух вдохновением и разрядить атмосферу страхов. Наша выставка «Сиена на заре Ренессанса» неслучайно идет сразу за выставкой Билла Виолы, проект которого «Комната Екатерины» — взгляд на одинокую женщину, которая совершает повседневные ритуалы, — был вдохновлен искусством Сиены и позволял не думать о нарративе, отвлекаться от сиюминутного. В Русском музее открывается выставка Ивана Шишкина, и коллеги подготовили сюрприз, включив большую коллекцию его рисунков и графики, которые для многих откроют этого художника с новой стороны и позволят расширить привычное представление. А в Центральном выставочном зале «Манеж» должна пройти выставка арт-группы Recycle — современных художников, постоянно живущих в Париже и работающих с французскими галереями. В Москве же новые проекты запускаются почти каждый день как в государственных галереях и музеях, так и частных пространствах. И, конечно, всех нас в Москве и Петербурге ждет жизнь летних городов: речные прогулки, экскурсии, походы в парки и поездки к усадьбам.