

→ «Иннопром-2015» широко освещался в средствах массовой информации. Аккредитацию на выставку получили более 1200 СМИ. Особое внимание журналисты уделили мероприятиям, связанным с укреплением российско-китайских отношений.

**2016 ГОД** В 2016 году страной-партнером международной промышленной выставки «Иннопром» стала Индия, имеющая одну из крупнейших экономик мира. В Екатеринбурге ее представляли 115 компаний и делегация из 400 человек.

По официальным данным, в 2016 году «Иннопром» принял около 48 тыс. человек, участниками выставки стали более 600 компаний из 95 стран мира. Россию представили 200 компаний. Корпорация «Уралвагонзавод» провела презентацию гусеничного трактора ЭО-41211А, разработкой которого занимались создатели танка «Армата». На стенде Русской медной компании (РМК) демонстрировался проект штаб-квартиры компании по проекту архитектора Нормана Фостера.

В 2016 году на «Иннопроме» впервые появился «лист ожидания» — не всем желающим хватило места на площадях «Екатеринбург-Экспо».

На площадке «Иннопрома-2016» было заключено 76 соглашений с Чехией, Италией, Кореей, Индией на сумму 4,5 млрд руб. Свердловская область подписала около 40 соглашений, направленных на развитие и укрепление промышленного и научного потенциала региона.

Главной темой «Иннопрома» стали «Промышленные сети». За четыре дня было организовано около 200 мероприятий, презентаций, встреч и пресс-конференций. Эксперты и участники рынка обсуждали тенденции в индустриальной автоматизации, промышленном интернете, логистике, технологиях для городов. В рамках «Иннопрома» прошел финансово-промышленный форум, полностью посвященный вопросам финансирования производств в России.

В первый день деловой части «Иннопрома» помимо российско-индийского форума, на котором обсуждалось взаимодействие между регионами РФ и индийскими штатами, состоялись российско-итальянский, российско-корейский и российско-африканский форумы. В ходе общения с иностранными инвесторами министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров призвал их не бояться санкций и открывать производство в России.

«Иннопром» традиционно посетил премьер-министр РФ Дмитрий Медведев. На главной пленарной сессии Industry-Internet он заметил, что иногда возникает ощущение, что «повестка форума опережает реальные тренды».

**2017 ГОД** В 2017 году выставку посетили более 50 тыс. человек из 95 стран мира. Теме выставки «Умное производство: глобальный подход» было посвящено более 150 мероприятий, в том числе панельные дискуссии, круглые столы, презентации и форумы. В качестве спикеров выступили более 500 экспертов. Деловая программа впервые включала Industrial



ВЛАДИСЛАВ ПОПШКОВ

Export (IndEx) — национальную байерскую программу развития промышленного экспорта.

На участие в выставке подали заявки 640 компаний, половина из них — представители иностранных государств. Национальные экспозиции представили Индия, Германия, Южная Корея и Италия. Самый дорогой стенд обошелся Русской медной компании (РМК) в сумму порядка 10 млн евро.

Партнером «Иннопрома-2017» стала Япония — 168 компаний разместились на площади более 4 тыс. кв. м. На площадках «Иннопрома» в павильоне страны-партнера было проведено более 3 тыс. b2b-встреч и подписаны 55 соглашений с Toyota, Marubeni, Sojitz, JGC, Sumitomo, Yokogawa Electric, Mitsubishi, Toshiba, Kawasaki Heavy Industries. Всего из страны-партнера прибыли 800 представителей бизнеса и власти и более 20 глав крупных национальных компаний. На выставке губернатор Евгений Куйвашев передал министру экономики, торговли и промышленности Японии Хиросигэ Сэко пакет предложений по промышленным кооперациям, лесопереработке, сотрудничеству в области медицины и совершенствованию городской инфраструктуры.

«Иннопром-2017» впервые посетил президент России Владимир Путин. Помимо японских стендов, он побывал у компаний «Ренова», «Синара» и РМК.

За четыре дня работы «Иннопрома-2017» было подписано более 100 соглашений о сотрудничестве, среди которых договоренности в банковской сфере, развитии несырьевого экспорта и укреплении позиций малого и среднего бизнеса.

**2018 ГОД** Основная тема выставки 2018 года — «Цифровое производство». Она была подробно отражена и в деловой программе, и на стендах экспонентов. Например, МРСК Урала на большом мультимедийном экране продемонстрировала концепцию цифровизации электросетей до 2040 года, а группа «Синара» с помощью графики показала цифровые двойники продукта, сервиса и завода. Немецкая компания Kuka провела презентацию обучающего комплекса для подготовки сервисных инженеров промышленных роботов и комплексов. Уралмашзавод представил симулятор экскаватора ЭКГ-35, а УГМК — макет ледовой арены на 15 тыс. зрителей, которую планируется возвести к 2021 году на месте телебашни, снесенной в центре Екатеринбурга.

В 2018 году статус страны-партнера был присвоен Южной Корее. В ее национальной экспозиции можно было увидеть косметику, одежду, кулеры для воды и комплектующие для промышленности. На стенде корейского культурного центра в середине дня показывали фильм «Мисс жена» с субтитрами.

Впервые был введен платный вход в первые два дня работы выставки, отсеивающий «случайных» посетителей.

Самыми высокопоставленными спикерами «Иннопрома» были министр промышленности РФ Денис Мантуров и заместитель председателя правительства России Дмитрий Козак. Постоянный гость «Иннопрома» премьер-министр Дмитрий Медведев находился с визитом в Турции на инаугурации президента Реджепа Эрдогана.

**ВЛАДЕЛЕЦ ТМК И ГРУППЫ «Синара» ДМИТРИЙ ПУМПЯНСКИЙ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ «Синара» МИХАИЛ ХОДОРОВСКИЙ — ПОСТОЯННЫЕ УЧАСТНИКИ «ИННОПРОМА»**

«Иннопром» посетили более 50 тыс. человек из 95 стран. Экспонентами выставки были более 600 компаний из 20 стран на площади порядка 50 тыс. кв. м.

**2019 ГОД** В 2019 году «Иннопром» был совмещен с Глобальным саммитом производства и индустриализации GIMIS-2019. Главная тема саммита — природоподобные технологии (бионика и бионический дизайн), их эффективное внедрение в производственные и экономические процессы.

Специально к этому времени рядом с «Екатеринбург-Экспо» был построен конгресс-холл. Общая площадь четырехэтажного здания — 41,6 тыс. кв. м, в нем разместится зал с трансформируемой сценой и креслами на 4 тыс. посадочных мест и на 5 тыс. мест для концертов, 15 конференц-залов, 26 переговорных комнат, фуршетный зал и ресторан с панорамными окнами. Строительство конгресс-центра началось в июне 2017 года.

«Цифровое производство: интегрированные решения» — основная тема «Иннопрома-2019». В рамках деловой программы прошло более 100 специализированных мероприятий. Были предусмотрены следующие тематические треки: «Цифровое производство», «Инновации для промышленности», «Промышленная робототехника», «Новые материалы в промышленности», «Новая мобильность», «Технологии для городов» и другие.



ВЛАДИСЛАВ ПОПШКОВ

ТРЕНАЖЕР ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЮ ЛОКОМОТИВАМИ НА ВЫСТАВКЕ «ИННОПРОМ-2011»



ВЛАДИСЛАВ ПОПШКОВ

МАКЕТЫ СКОРОСТНЫХ ПОЕЗДОВ НА ВЫСТАВКЕ «ИННОПРОМ-2015»