

«ЧЕГО СТОЯТ ТОЛЬКО ХАЙБУРГЕР ИЗ ХАЙБИФА»

ДИРЕКТОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ВЫСТАВКИ «ИННОПРОМ» АНТОН АТРАШКИН — ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОРГАНИЗАЦИИ XI ФОРУМА ИННОВАЦИЙ. БЕСЕДОВАЛА ИРИНА ПИЧУРИНА



Guide: Тема выставки 2021 года — «Гибкое производство». Какие проблемы будут подниматься на «Иннопроме» в этом году?

Антон Атрашкин: Тему «Гибкое производство» мы придумали еще для «Иннопрома-2020», однако «ковидный» год лишь подтвердил наш скромный талант предвидеть будущее. Прежде всего, это актуальные проблемы и вызовы, стоящие перед промышленниками: цена и ценность промышленных инноваций, использование водородного топлива, аддитивные технологии, финансирование новых проектов, технологии для больших городов, производительность труда, новые виды транспорта, бережливое производство. Впервые совместно с нашим партнером — Высшей школой бизнеса НИУ ВШЭ мы готовим программу сессий по теме образования для промышленности.

G.: Страной-партнером «Иннопрома» стала Италия. Какие итальянские компании примут участие в «Иннопроме»?

А.А.: Италия стала первой европейской страной-партнером «Иннопрома». Для нас очень ценно, что наш партнер по организации, Italian Trade Agency, с подлинно римским упорством весь год собирал участников итальянского национального павильона. Более 50 компаний примут участие, среди них знаменитые на весь мир Enel, Pirelli, Leonardo, а также средние и семейные компании, которые впервые приедут в Россию, потому что видят здесь свои перспективные рынки. Наша основная задача, чтобы большинство



итальянских компаний продолжили принимать участие в последующих выставках. А гарантировать это может только один фактор — коммерческий успех их участия в 2021 году.

G.: Какие проекты представят российские компании?

А.А.: Традиционно участники готовят к «Иннопрому» свои премьеры: «Касперский» впервые представляет новый кибериммунный IoT-шлюз на базе российской «железа», 1С покажет российскую ERP-систему,

«Алмаз-Антей» — автономную подводную лодку, «Ростех» представит новейший противовирусный препарат, а глобальные производители роботов Fanuc и Kuka — совместные проекты с российскими интеграторами. Впервые разработчики FoodNet покажут свои продукты и технологии на стенде Минпромторга России — чего стоят только хайбургер из хайбифа.

G.: Какие ключевые события пройдут в рамках деловой программы?

А.А.: Важнейшим событием станет российско-итальянский промышленный форум, в котором примут участие министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров и министр экономического развития Италии Джанкарло Джорджетти, а также главы таких российских и итальянских промышленных гигантов, как Pirelli, СИБУР, Enel, «Газпромнефть», Ansaldo Energia. На главном мероприятии — стратегической сессии, ждем глобальных руководителей Kuka, Skoda, GedeonRichter и других.

Однако «Иннопром» — это еще и формат, с помощью которого у российского бизнеса есть возможность непосредственно влиять на промышленную политику России. Мы очень рады, что такие знаковые руководители, как Анатолий Чубайс, Аркадий Дворкович, Андрей Комаров, Алексей Рахманов, уже не первый год приезжают на «Иннопром».

G.: Как повлияла мировая эпидемическая обстановка на планы стран-партнеров?

А.А.: Некоторые страны находятся в «красной зоне», а для некоторых в ней — Россия. Если в 2019 году

у нас было почти 20 национальных экспозиций, то в этом немножко не дотянем до 10: помимо Италии свои групповые стенды организуют Германия, Япония, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Венгрия, Чехия и Бельгия. На следующий год переехало российско-китайское «Экспо», которое в этом году должно было работать параллельно с «Иннопромом».

Трудности нас огорчают, но не обезоруживают: мы нацелены на организацию коммуникаций между российскими производителями и делегациями разных стран, которые приедут на «Иннопром»: прежде всего, Центральной Азии, Восточной Европы, Юго-Восточной Азии и арабского мира. Российским экспортерам сложно выбраться в большой мир по объективным причинам, поэтому значительная часть большого мира в начале июля окажется в Екатеринбурге.

G.: Рассчитываете ли на количество посетителей выставки, сопоставимое с 2019 годом?

А.А.: Ближе к началу «Иннопрома» мы поймем, какие ограничения будут приняты. Однако уже сегодня можно с грустью констатировать, что рекорды по посещению мы не побьем, да и, если честно, не особо стремимся к этому. Качественные посетители, экспозиция, контакты — наши приоритеты. Аншлаги и солдауты — это про театры и концерты, это не про нас.

G.: Какие меры эпидемиологической безопасности будут применены на «Иннопроме»?

А.А.: Гибким должно быть не только производство, но и организация крупнейших мероприятий. Вместе с Минпромторгом РФ и правительством Свердлов-