

30 ИЮНЯ 2021

СТИЛЬ НИЖНИЙ НОВГОРОД

Коммерсантъ

| 24 |

Graff между Луной и рассветом

| 6 |

Ленд-арт от Флориды до Байкала

| 12 |

**О летней выставочной
программе Арсенала**

| 18 |

**Новинки меню
на летних верандах
нижегородских
ресторанов**



СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ В РОССИИ

ЮНИОН

Н. НОВГОРОД, Б. МИРА, Д. 17А
8 (831) 277-51-95

UNION-MEBEL.RU @UNION.MEBEL



visionnaire



БРЕНДЫ В ЮНИОН

| 6 Заверните мне остров
11 проектов ленд-арта от
Флориды до Байкала

| 10 Новая история
«Арт-оврага»
Три уикенда, новая
культура и сотворчество:
чем удивит
в этом году своих гостей
город-фестиваль Выкса

| 12 «Современное
искусство — катализатор
инноваций»
Анна Гор —
о летней программе
Арсенала и роли музея
в развитии общества

| 13 «Один раз
попробуешь —
неприменно вернешься»
Шеф-кондитер Ribs
Ксения Логинова о летних
десертах

| 14 Альпийский сувенир
О сыроварне в
Энгельберге

| 15 «Моя задача —
по-новому раскрыть
вкусы»
О качестве и эстетике —
шеф-повар ресторана
Lamvil Павел Климкин

| 16 Краски Амальфи,
восточный колорит и
локальные продукты
Летние премьеры
и новинки меню в
ресторанах Berezka Group

| 18 Вкус каждого дня
Как нижегородские
рестораны добавляют
красок этому лету



© АЛЕКСАНДР ТАРАКАНОВ / ФОТОБАНК ЛОРИ

| 20 Один в один
О природных достопри-
мечательностях

| 24 До первой звезды
Graff Tribal

| 25 Талисманы удачи
Van Cleef & Arpels Alhambra

| 26 Жил отважный капитан
Rado Captain Cook

| 28 По русской традиции
Breguet Tradition

| 31 «Все дети — гении,
наша задача — помочь им
раскрыться»
Основатели
нижегородского
издательства Rabbits and
Books — о книгах для
малышей

| 32 Впустите улицу
Формат indoor/outdoor
| 34 Эмоция цвета
Палитра Келли Уэстлер для
Farrow & Ball

| 35 Связующие нити
Коллаборация Midsummer
Milano с wLoro Piana
Interiors

| 36 В духах искусства
Зачем коллекционируют
ароматы

| 38 Аристократы
путешествий
Какие услуги
предоставляли в поездах

Ювелирное признание

Ювелирный дом CHAMOVSKIKN получил высшую награду конкурса международной выставки часовых и ювелирных брендов JUNWEX-2021. Жюри присудило CHAMOVSKIKN первое место в номинации «Коллекция драгоценностей» за создание seta Rosetta с турмалинами, рубинами и бриллиантами. Эксперты отметили уникальную архитектуру аксессуаров и превосходную огранку рубеллитов, раскрывающую их глубину и цвет. По словам представителей профессионального жюри, за счет структурности и гармоничных пропорций мастерам CHAMOVSKIKN удалось добиться эффекта невидимых креплений камней, при котором визуально они словно парят в воздухе.



Премиум-бренды в «Юнион»

Компания «Юнион» в этом году пополняет экспозицию своих салонов известными европейскими брендами мебели и предметов интерьера. Задача «Юнион» — предложить клиентам лучшие условия и цены, а также дать возможность лично оценить качество мебели премиального уровня. В шоу-румах салонов «Юнион» уже появились такие бренды, как Visionnaire, Longhi, Bonaldo, Swan, Porada, Aster, Scavolini, Tosconova, Flexform, Eichholtz. Что делает их изделия уникальными? Напрашивается аналогия с автомобилями: в более дешевой копии можно повторить дизайн, но уровень исполнения, качество материалов, функциональность, надежность известного бренда нельзя скопировать — это достигается за счет огромных вложений, многолетнего опыта и высочайшего уровня специалистов. Вот почему компания «Юнион» решила знакомить своих клиентов с интерьерными брендами мирового значения в салонах, а не только по каталогам. Это нужно видеть, трогать, ощущать, ведь словами не передать всей красоты и роскоши таких предметов интерьера.



Matryoshka Fashion Week 2021

В августе на Нижегородской ярмарке в четвертый раз пройдет Matryoshka Fashion Week – Международная неделя моды в Нижнем Новгороде. Мероприятие проводится с 2017 года один раз в год и официально внесено в календарь модных событий России. В этом году модная неделя приурочена к 800-летию Нижнего Новгорода и юбилею выдающегося кутюрье и нашей соотечественницы Надежды Ламановой (1861–1941). В рамках Matryoshka Fashion Week 2021 состоится конкурс профессионального мастерства в области дизайна одежды и аксессуаров, публичные и закрытые показы коллекций, будет работать Matryoshka Fashion Market с лучшими образцами продукции fashion-индустрии и современными достижениями предприятий НХП. Завершится неделя моды грандиозным гала-шоу финалистов конкурса дизайнеров и награждением победителей.



Фотошоп не понадобится!

Стремление к совершенству — вот, что объединяет всех женщин! Сегодня существуют косметологические процедуры, позволяющие прекрасно выглядеть в любом возрасте. Клиника «Персона Beauty» представляет прорыв в сфере эстетической медицины — платформу INMODE (Израиль). Эффективно проводить косметологические процедуры позволяют насадки аппарата: игольчатый RF-лифтинг — фракционная RF-технология, включающая процедуру инвазивного лифтинга, что позволяет коже становиться гладкой и эластичной, а контуры лица более четкими. LUMECCA — мощная система, основанная на действии импульсов высокоинтенсивного света, для лечения пигментных и сосудистых поражений; FORMA — эффективная неинвазивная процедура для уплотнения и лифтинга кожи. Клиника «Персона Beauty» обновляет оборудование, чтобы пациенты могли первыми в Нижнем Новгороде испытать на себе инновации мировой эстетической медицины.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



FASHION GALLERY

ВЕЧНА – ЛЕТО 2021



АПРЕЛЬ

НОВЫЙ РЕСТОРАН

 lamvil_rest



МАЙ

НОВОЕ BEAUTY-ПРОСТРАНСТВО

 domluno



ИЮНЬ

НОВЫЙ БАР-ВИНОТЕКА

 margulets_bar

ИЮЛЬ–АВГУСТ

НОВОЕ ТАНЦЕВАЛЬНОЕ
ПРОСТРАНСТВО

НОВЫЙ
МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ
МАГАЗИН

ОБ-
НОВ-
ЛЯ-
ЕМ-
СЯ!

ЗАВЕРНИТЕ МНЕ ОСТРОВ

11 проектов ленд-арта от Флориды до Байкала

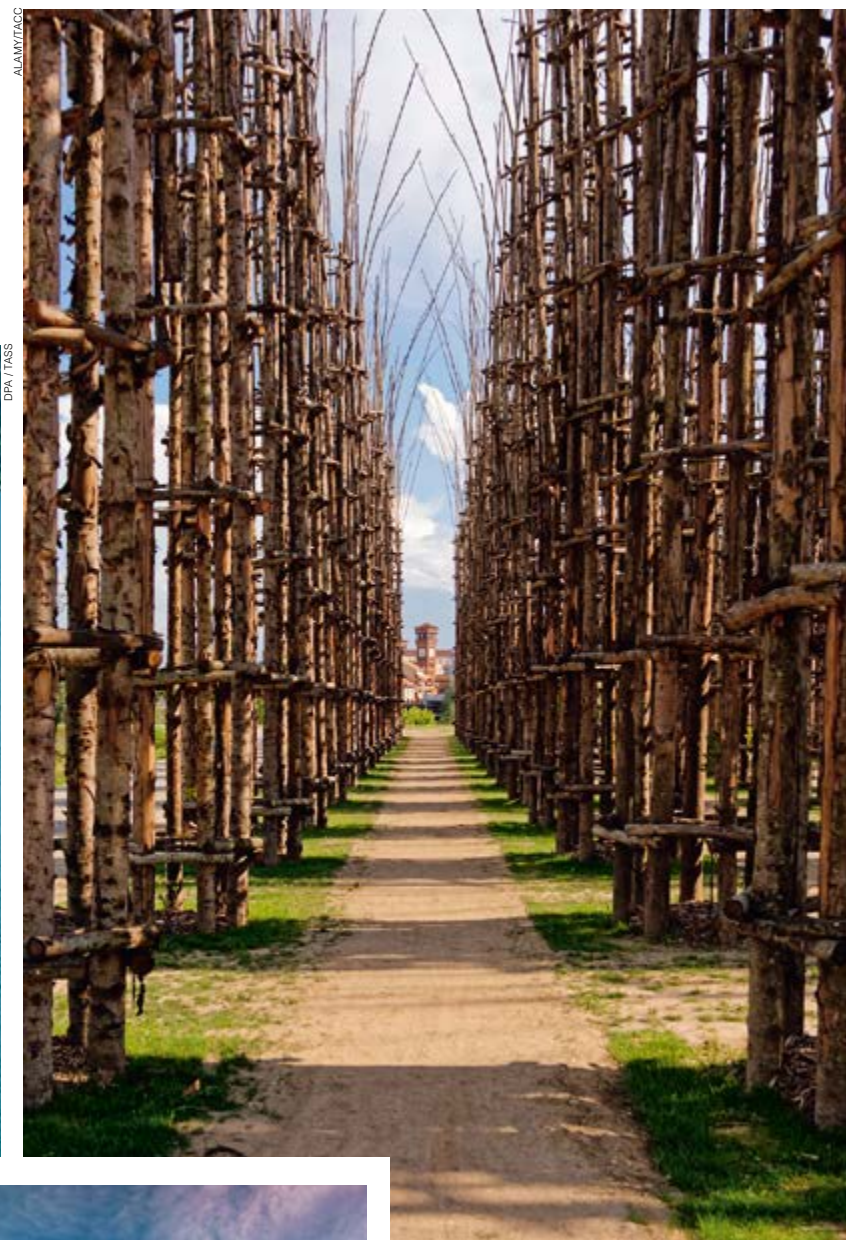
Марина Юшкевич |

ЭТИ художники не мыслят своих произведений вне контекста и окружения: их работы невозможно перенести в стены галерей, они рождены на природе и с ней сливаются. Скорость «энтропии» может быть разной: природа поглощает объект спустя десятилетия, когда сровняются рукотворные холмы и разрушатся дамбы, или через минуты, когда морская волна смоем рисунок на песке, а ветер разрушит тончайшие эфемерные конструкции. «Разве искусство вечно? Искусство бессмертно? Чтобы исчезнуть навсегда, требуется, возможно, больше храбрости, чем для того, чтобы остаться», — говорил Кристо, один из самых смелых художников ленд-арта.



ALAMY/AGC

DPA / TASS



МЕЧТАТЕЛИ

Кристо (Христо Явашев) со своей женой и соратницей Жанной-Клод де Гийебон, известные миру как «великие упаковщики», завернувшие в ткань здание Рейхстага, Пон-Нёф в Париже и многое другое, поражают в первую очередь смелостью, с которой они вообще замахивались на такие колоссальные проекты. Обернуть в ярко-розовую ткань пару островов во Флориде? Сделано. Перекрыть занавесом гигантское ущелье? Тоже сделано. Последней крупной работой Кристо, уже после смерти Жанны-Клод, стал яркий желтый «Плавающий пирс» на озере Изео в Италии. Желтая тропа длиной 5,5 километра (из них три проложены по воде) соединила деревушку Сульцано, остров Монте-Изола и островок Сан-Паоло. Прошлой весной Кристо не стало, но осенью по его проекту обещают обернуть Триумфальную арку в Париже — последний шанс прикоснуться к искусству «великих упаковщиков».

www.christojeanneclaude.net



GIOVANNI SANI / ALAMY / DIOMEDIA

ХРАМ В ЛЕСУ

Одна из самых известных арт-коллабораций от ленд-арта — расположенный в лесных угодьях на севере Италии парк искусств Arte Sella: The Contemporary Mountain. На протяжении 30 лет здесь появляются произведения от всемирно известных художников, скульпторов и архитекторов, таких как Кенго Кума, Этторе Соттсасс, Эдуардо Тресольди и многих других. Все арт-объекты не только сделаны из природных материалов, но и отданы природе на откуп, с тем чтобы она могла их трансформировать, поглощать и разрушать. Одна из самых любопытных в своем развитии работ — «Храм живых деревьев» Джулиано Маури: выстроенный «собор» из грабов и каштанов, которые, будучи закрепленными на деревянных направляющих, со временем должны вырасти и сомкнуться, создав подобие готического свода.

www.artesella.it

АРТ-ЭКСПЕДИЦИЯ

Чтобы обеспечить безупречное окружение своему арт-проекту «Звездная ось», американка Лита Альбуерке отправилась в Антарктиду и стала первым автором, создавшим произведение на самом южном континенте. Под ее руководством команда из художников и астрономов разместила на антарктическом плато 99 ярко-синих («фирменный» цвет Литы) сфер, расположение которых в точности повторяет контуры звездной карты в период летнего солнцестояния. www.instagram.com/litaalbuquerque/



LITA ALBUQUERQUE / PHOTO BY JEAN DE POMEREU



BRIGHTON DENEVAN

ЛЕД И ПЕСОК

Серфингист Джим Деневан создает свои масштабные работы прямо на песке пляжей Санта-Круз в Калифорнии, используя для этого первую подвернувшуюся под руку палку или корягу. Деневан работает порой по семь часов в день, проходя пешком десятки километров. В результате появляются впечатляющие узоры, удивительно тонко и точно вымеренные, хотя Деневан не пользуется никакими измерительными приборами и рисует «на глаз». В России художника узнали пару лет назад, когда он с единомышленниками добрался до Байкала и нарисовал на заснеженной ледяной глади впечатляющий рисунок из колец на основе последовательности Фибоначчи. www.instagram.com/jimdenevan



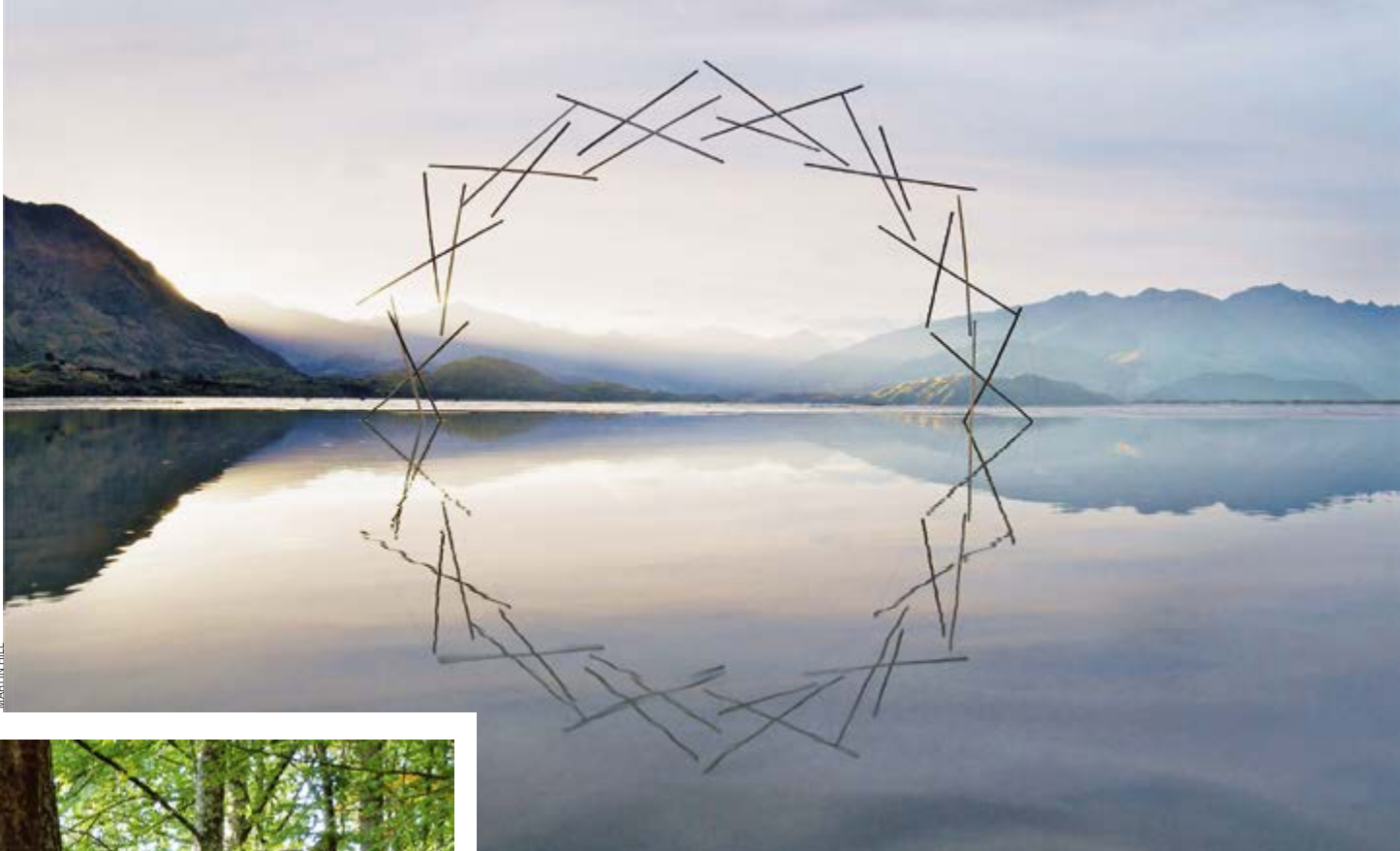
MAYA LIN

ПУСТИТЬ ВОЛНУ

Майя Лин создает философские работы, почти всегда связанные с темой экологии и разрушающейся природной среды. Совсем недавно, 10 мая 2021 года, в Нью-Йорке открылась ее инсталляция «Ghost Forest» — лес из засохших сосен в парке Мэдисон. Деревья, погибшие от затопления соленой водой, приехали из Нью-Джерси и предстают немymi свидетелями последствий изменения климата. Самое знаменитое произведение Лин — «Штормовое поле» (2008), чье название перекликается с названием арт-центра Storm King, где расположена работа. «Поле» представляет собой 4 гектара земли, которая словно вздымается волнами — мощное и живописное зрелище. Работа — еще одно экологическое высказывание: во-первых, это часть проекта по рекультивации заброшенного карьера, а во-вторых, она напоминает о красоте и силе природы, с которой человек напрасно задумал тягаться. www.mayalinstudio.com

ХРУПКАЯ НАТУРА

Мартин Хилл и Филипп Джонс — мастера эфемерных проектов. В течение 25 лет пара работала над «Циклами жизни», отправляясь в разные удаленные уголки Земли и создавая там изящные образы из ветвей, камней, льда, часто красиво отражающиеся в глади воды: тонкие, элегантные и очень непростые в исполнении. Например, Synergy не только удивительная парящая арка, но и чудо инженерной мысли: она сложена из тонких стеблей растений, которые держатся за счет точно рассчитанной конструкции и натяжения почти невидимых глазю нитей (принцип тенсегрити). Практически все скульптуры недолговечны и разрушаются почти сразу после того, как их успевают сфотографировать. И в этом тоже есть своя философия. Эфемерный характер произведений искусства является неотъемлемой частью мировосприятия художников. www.martin-hill.com



MARTIN HILL



SYLVAIN MEYER

ГЕНИЙ-СОЗЕРЦАТЕЛЬ

Швейцарский художник Сильвейн Майер, работающий под псевдонимом Gambastyle, в отличие от своих коллег не поднимает сложные философские вопросы и не пытается активно привлечь внимание к экологическим проблемам. Он просто любит природу как поэт и немного «дорабатывает» ее как художник. В ход идет все, что валяется под ногами: шишки, яркие листья, кора деревьев и мох, из которых Сильвейн складывает свои завораживающие узоры и композиции. [flickr.com/photos/gambastyle/](https://www.flickr.com/photos/gambastyle/)



ПРЕСС-СПУЖКА «АРХСТОЯНИЕ»



ПРЕСС-СПУЖКА «АРХСТОЯНИЕ»

ХИТРОСПЛЕТЕНИЯ

Самая известная в России регулярно пополняющаяся коллекция ленд-арта расположена в арт-парке Никола-Ленивец Калужской области. За последние 17 лет художник Николай Полисский и участники фестиваля «Архстояние» создали здесь несколько десятков объектов. Один из самых новых — «Угрюн», 27-метровая скульптура от Николая Полисского и первый цветной объект в парке. Чтобы изготовить его, потребовалось несколько тысяч веток лозы, собранных на местных болотах, — каждую чистили и окрашивали вручную в один из ярких цветов. Название, как и в случае с другими работами Полисского, появилось не случайно: «Угрюн» — сокращенно угорский Руан, или Руанский собор на Угре, — оммаж знаменитому художественному циклу Клода Моне. Вокруг объекта, обликом напоминающего вьюн, этим летом расположится глэмпинг, палаточный лагерь повышенного комфорта. www.nikola-lenivets.ru

ЗЕРКАЛЬНЫЕ ОТРАЖЕНИЯ

Американский художник Филипп К. Смит III больше всего любит работать со светом и отражениями, поэтому его главный инструмент — зеркало, с помощью которого он создает удивительные оптические иллюзии, меняющие представление о привычных ландшафтах. На пляже Лагуна-бич в Калифорнии в рамках арт-проекта «Искусство и природа» с его легкой руки появилась длинная, в четверть мили, мягко изгибающаяся линия равномерно расставленных прямоугольных столбов из полированной нержавеющей стали, своего рода граница между городом и морем. Расположенные достаточно редко столбы задали новый ритм пространству, не мешая при этом обычной жизни пляжа. А в определенных ракурсах они сливались в единое зеркальное обрамление, в котором причудливо отражались волны, небо, закаты и рассветы.

www.pks3.com



LANCE GERBER / PHILLIP K. SMITH III AND ROYALE PROJECTS



VALENTIN FLAURAUD FOR SAYPE



VALENTIN FLAURAUD FOR SAYPE



VALENTIN FLAURAUD FOR SAYPE

ЧЕРЕЗ РУКОПОЖАТИЕ

Франко-швейцарский художник Гийом Легро, работающий под псевдонимом Saype, прямо по траве или песку с помощью аэрографа биоразлагаемой краской пишет огромные картины, которые можно как следует разглядеть только с большой высоты. Самый внушительный цикл художника, в который уже вошли десять работ, называется «Beyond Walls»: по всему миру — в Париже, Турине, Стамбуле, Кейптауне, а совсем недавно и в Бенине — он изображает один и тот же мотив: две руки, крепко держащие одна другую. По словам Saype, это проект «о человечестве, мире и понимании».

www.saype-artiste.com

СИЛА НАТЯЖЕНИЯ

Осенью 2020 года в подмосковном Пирогово открылась «ЧА ША. Выставка в лесах», проект галереи Jart, собравший 42 работы 28 художников: тонких, ироничных, немного хулиганских и философских. Одним из символов выставки стала инсталляция «Вертикаль — горизонталь (Паутина)» Инфанте и Горюновой. Как и в других их проектах, главную роль здесь играло взаимодействие геометрического объекта с природой: белый резиновый шнур прорезал пространство леса, вычерчивая меж сосен полупрозрачный геометрический узор. И хотя в лесу «Паутина» смотрелась завораживающе, сам Инфанте по-прежнему считает произведением искусства не созданные им инсталляции, а момент их встречи с объективом фотокамеры.

www.jartgallery.art



ПРЕДОСТАВЛЕНО ГАЛЕРЕЕЙ JART

НОВАЯ ИСТОРИЯ «АРТ-ОВРАГА»

Три уикенда, новая культура и сотворчество: чем удивит в этом году своих гостей город-фестиваль Выкса



ВОТ УЖЕ больше десяти лет фестиваль «Выкса | Арт-Овраг», организуемый Объединенной металлургической компанией и благотворительным фондом «ОМК-Участие», служит точкой притяжения выдающихся российских и зарубежных деятелей современной культуры в небольшой моногород в Нижегородской области. Выкса, негласно являющаяся столицей паблик-арта, на время проведения фестиваля превращается в культурный центр России. В этом году, впервые за всю свою историю, фестиваль пройдет на протяжении нескольких летних и осенних уикендов.

Гранды и новые имена, авангардисты и звезды мировой величины, теоретики и практики: на фестивале выксунцы и гости города смогут познакомиться с искусством самых разноплановых художников. Один из ведущих архитекторов мира Чарльз Ренфро и самый известный в России фотограф-бытописатель Дмитрий Марков; классик современной академической музыки Владимир Мартынов и писательница Людмила Петрушевская; уроженка Выксы, заслуженная артистка России, актриса Ирина Пегова и современная певица, поэтесса из Набережных Челнов Айгел Гайсина (электронный дуэт «АЙГЕЛ») — вот далеко не полный список участников Выкса-фестиваля.

НОВОЕ НАЗВАНИЕ

Концепция фестиваля 2021 года нашла отражение и в его названии. Сегодня фестиваль, ранее известный как фестиваль современной культуры «Арт-Овраг», носит имя Выкса-фестиваль. Он не перестает рассказывать о городской культуре, что

делал и прежде, но будет демонстрировать нам новую культуру во всех ее проявлениях. О чем она? У Выксы — большие культурные традиции. Например, богатое театральное прошлое, берущее начало еще от братьев Баташевых. Здесь в течение нескольких поколений существовал один из лучших в России театров. Здесь создавал пьесу «Свадьба Кречинского» драматург Александр Сухово-Кобылин, когда его отец Василий Александрович был опекуном бывших баташевских заводов. Перу не менее знаменитого во второй половине XIX века писателя Евгения Саллиаса, племяннику драматурга, принадлежат такие повести как «Владимирские мономехи» и «Тартюфочка», прототипами персонажей которых стали жители Выксы и ее окрестностей. Это и многое другое говорит о высоком уровне культурной жизни, которая царила в городе. Сегодня «Выкса | Арт-Овраг» возвращает нас к историческим и культурным основам, переосмысливает их и предлагает новое прочтение вместе с художниками, артистами, писателями и горожанами — участниками Выкса-фестиваля.

Самые яркие представители современного искусства будут создавать свои работы в сотворчестве с жителями Выксы и ее гостями. Большинство событий фестиваля основано на местном контексте, помогает жителям развивать инициативность, раскрывать свой творческий потенциал, расширять знания в области культуры и свой кругозор.

«Мы хотим не только охватить большую аудиторию и позволить распространить новость о городе, где творится новая культура, но и показать выксунцам, что

они — это неотъемлемая часть фестиваля, сделанного с ними и о них», — говорит председатель попечительского совета благотворительного фонда «ОМК-Участие» Ирина Седых.

«Фестивальные события тогда становятся нужны и желанны в городе, когда за ними стоят сами горожане, — комментирует директор фестиваля, художник Федор Павлов-Андреевич. — Конечно, это хорошо, когда в небольшой город с гастрольями приезжают звезды, но в нашем формате фестиваля было решено отказаться от гастрольных принципов. Это не значит, что отныне в Выксе не будет звезд — но основным условием их работы в городе будет полная «выксунизация», длительный, от двух недель, срок «породнения» с городом».

ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

Выкса-фестиваль в 2021 году должен был пройти на протяжении трех уикендов с июля по сентябрь. Но в связи с обострением ситуации с коронавирусом организаторы решили не рисковать здоровьем горожан и гостей и перенести первый фестивальный уикенд, планировавшийся 9–11 июля, на более поздний срок. Поэтому сейчас актуальными датами Выкса-фестиваля являются 27–29 августа и 24–26 сентября.

Вместе с директором Выкса-фестиваля гости смогут отправиться на **променад-спектакль «Пуглам»** режиссера Андрея Маника, в котором они из уст выксунцев услышат легенды, неизвестные даже большинству жителей. Андрей Маник также позовет в **гастро-театр «По домам»**. В своих частных домах и квартирах выксунцы встретят зрителей аутентично накрытыми столами и невиданными исто-

ФЕСТИВАЛЬНЫЕ

события тогда

становятся нужны и

желанны в городе,

когда за ними стоят

сами горожане





риями. Организаторы обещают полную «выксунизацию».

Фестиваль запустит ШУФ — школу уличной фотографии от лучших мастеров. Гостем станет один из самых популярных в России фотографических бытописателей Дмитрий Марков. Он проведет паблик-ток и представит фотовыставку по итогам своей десятидневной исследовательской работы в Выксе.

В рамках фестиваля в центре города откроется новая городская достопримечательность. Один из самых известных архитекторов мира, автор московского парка «Зарядье», а также нью-йоркского HighLine Park и нового здания Whitney Museum американец Чарльз Ренфро представит на

Красной площади проект под названием «Пустой пьедестал». Это постамент для произведений лучших современных художников мира, созданных в сотрудничестве с горожанами.

Начатые в октябре 2020 года Эриком Булатовым сезоны грандов современной культуры в Выксе продолжит Людмила Петрушевская. Классик современной литературы проведет в городе месяц и представит целую серию событий с участием выксунцев. Постановку «Карамзин. Театр в деревне» представит молодой режиссер Алина Насибуллина в соавторстве с художницей Аней Гребенниковой. Площадкой и главным героем их спектакля станет Дом культуры села Досчатое неподалеку от Выксы. Актерами выступят воспитанники социально-реабилитационного центра «Пеликан» — дети из неблагополучных семей.

Еще одним событием «Сезона Людмилы Петрушевской» станет постановка по пьесе «Он в Аргентине» на сцене Дворца культуры имени Лепсе. В дуэте с Розой Хайруллиной в выксунской версии спектакля засияет самая любимая актриса этого города, уроженка Выксы Ирина Пегова.

Поклонников писательницы и поэтессы Петрушевской ждет новая версия «Кабаре пани Петрушевской» — ее сказочные вечера для детей дадут основу для серии выксунских сказок.

Петербургский «Унсала-Цирк» представит шоу, в котором выступят выксунцы, не являющиеся профессиональными артистами. Постдраматический цирковой перформанс с акробатическими, музыкальными и экстремальными номерами пройдет в ангарах городского автотранспортного предприятия.

Одним из центральных событий Выкса-фестиваля станет мировая премьера мотета классика советской и российской музыки Владимира Мартынова. Это часть масштабного музыкального перформанса, режиссером-постановщиком которого является художник Катя Бочавар, а исполнителем — вновь образованный Большой выксунский хор. Новый проект фестиваля рассчитан на ближайшие годы. В Выксу будут регулярно приезжать ведущие хормейстеры со всего мира, чтобы работать с местными вокалистами и развивать хоровое искусство в городе. Первым участником такой резиденции станет известный исследователь старинной музыки, основатель и бессменный руководитель ансамбля «Сирин» Андрей Котов. Проект организован совместно с нижегородским «Арсеналом» (филиалом ГМИИ имени Пушкина).

Кроме того, в рамках фестиваля в Выксе будет работать школа детской мечты, а на Красной площади появится цветущий сад — Community Garden.

Хип-хоп-дуэт «АЙГЕЛ» и звезды электронной фолк-сцены Zventa Sventana совершат этнографическую экспедицию по окрестным деревням и селам. Результатом станет совместный трек, который будет исполнен музыкантами на городской площади.

Сохраняя традиции «Арт-Оврага», который последние 10 лет развивает спортивную жизнь в городе, Выкса-фестиваль откроет для любителей спорта международное движение parkrun, проводящее еженедельные пятикилометровые забеги в городских парках по всему миру. Выксунские бегуны станут частью мирового сообщества, а тысячи участников из других стран узнают о существовании Выксы и

в будущем смогут приехать в Нижегородскую область, чтобы пополнить свою коллекцию забегов.

Спортивная программа фестиваля также включает: знакомство горожан с SUP-культурой, профессиональные соревнования по экстремальным видам (скейт, кик-скутер, bmx), мастер-классы и общение с атлетами, воркаут и соревнования Power WYX.

КАК ПОПАСТЬ

Билеты-«абонементы гостя» можно купить на официальном сайте фестиваля www.vyksafest.com (жители Выксы смогут посещать события фестиваля на специальных условиях).

При покупке абонемента гостя в него можно включить трансфер до Выксы от ж/д станции Навашино и обратно, экскурсию на Выксунский металлургический завод и доступ к регистрации на все события фестиваля.

Средства от продажи абонементов будут направлены на реализацию благотворительных программ фонда «ОМК-Участие».

Программа фестиваля может дополняться. Обновления публикуются на официальном сайте фестиваля www.vyksafest.com и в социальных сетях. Фестиваль будет проводиться с соблюдением всех противоэпидемиологических мер, поэтому для посещения части событий будет необходима предварительная регистрация.





«СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО — КАТАЛИЗАТОР ИННОВАЦИЙ»

Анна Гор — о летней программе Арсенала и роли музея в развитии общества

К 800-ЛЕТИЮ Нижнего Новгорода Волго-Вятский филиал Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина (Арсенал) подготовил насыщенную программу: в ближайшие месяцы нас ждут выставка номинантов премии «Инновация», картографические сокровища с планами Нижнего и его дофотографическими изображениями, большое исследование творчества архитектора Владимира Шухова и уникальные экспонаты из собрания Пушкинского музея. Подробности — в интервью с заведующей филиалом ГМИИ Анной Гор.

— Как Арсенал готовится к 800-летию города?

— Честно говоря, мы этот юбилей ощущаем как свой — свою задачу, свою ответственность. Поэтому, конечно, уже давно участвуем в подготовке к 800-летию и работаем над специальными художественными событиями, которых от нас ждут. Их кульминация намечена на середину июля: в это время, с одной стороны, начинаются основные общегородские торжества, а с другой — 17–18 июля мы традиционно отмечаем день рождения самого Арсенала.

14 июля начнет работу выставка «Город как графика: Нижний Новгород на картах и гравюрах XVI–XXI веков». Карта — это то, с чего начинается наше знакомство с любимым городом. Узнаваемость становится его структура, сетка улиц, город рождается для нас еще до того, как мы туда приезжаем. Наша выставка позволит проследить историю формирования образа Нижнего Новгорода, его топографии и ландшафтов — от города-крепости до индустриального гиганта. Более 100 картографических и гравюрных произведений искусства из своего собрания для выставки предоставил известный в нашем городе коллекционер Вячеслав Викторович Хуртин. Это будет насыщенная экспозиция — не только материалами, но и средствами познания. Например, мы планируем давать посетителям лупы, чтобы можно было рассматривать карты и видеть на них фантастические вещи: старинные названия, совершенно неожиданные административные деления... Я, например, к своему необычайному удивлению узнала, что в 1950-х в течение двух лет существовала Арзамасская область! Кроме того, у нас будут действовать литографическая и офортная мастерские — можно будет понаблюдать за технологией печати

офортных и литографических. И, конечно, представим работы современных авторов, живопись и графику.

18 июля откроется выставка «Шухов. Формула архитектуры», которую мы проводим совместно с Музеем архитектуры им. А. В. Щусева (Москва). Экспозиция посвящена творчеству архитектора и нижегородского культурного героя Владимира Шухова и его влиянию на современную архитектуру — ничего подобного в Нижнем еще не было. Это очень научная, довольно специальная, но при этом невероятно интересная для зрителя выставка, требующая определенной работы, чтобы разглядеть, услышать, осознать роль выдающегося человека в истории. За поддержку этого проекта мы очень благодарны Объединенной металлургической компании и фонду «ОМК-Участие» — замечательно, что компания помогает продвигать наследие Шухова не только в Выксе, но и в Нижнем Новгороде, и в Москве.

У этих двух больших проектов один архитектор — Евгений Асс. Человек, который, как никто, знает пространство Арсенала (Евгений Асс занимался приспособлением здания Арсенала под нужды музея современного искусства. — «Стиль»), чувствует его и понимает возможности. Делать сегодня музейные выставки без выстраивания архитектуры невозможно. Ведь экспозиция — это, в сущности, синтетическое действие, спектакль, который разворачивается перед зрителем и должен иметь свою сценографию.

— В этом году в Нижнем в третий раз пройдет вручение ежегодной премии «Инновация». Что будет?

— С 25 июня в Арсенале открывается экспозиция номинантов «Инновации». Большого открытия не планируем — в период пандемии мы научились не собирать много публики одновременно, просто устроим долгоиграющий вернисаж и постараемся сделать так, чтобы посетители получили представление о премии вообще и о номинантах этого года в частности. А 27 августа состоится награждение. Очень надеюсь, что выбор будет не таким сложным, как в прошлом году, когда по ряду причин премию поделили на всех, и лидеры все-таки появятся. Подробностей церемонии раскрывать не могу — скажу только, что у нас очень интересный партнер — «Почта России», нацеленный на обновления, инновации, как и мы.

— Московские журналисты называют переезд «Инновации» в Нижний ссылкой премии. Ревнуют?

— Ревнуют, конечно. Для региона очень полезно привлечь общероссийское значимое событие, сродни большому чемпионату или фестивалю широкого

звучания. По сути, «Инновация» — тот же фестиваль, ведь дело не в том, кто получает приз, а в том, чтобы увидеть, что происходит в современном искусстве. И то, что у нижегородцев в этом приоритет, важно и для развития, и для самооценки региона. Значит, у города есть залы, которые могут принять выставку такого уровня и масштаба. Есть достойные гостиницы для желающих из других городов увидеть выставку. Наконец, есть думающая публика, понимающая искусство как размышление, рассуждение, а не картинки для удовольствия. Прошлогоднюю выставку номинантов «Инновации», несмотря на ковидные времена, посетили более 25 тыс. человек! Причем многие приходили по несколько раз. Это очень хорошо характеризует нижегородскую публику: в городе много людей, которые хотят понимать, что представляет собой современное искусство сегодня, стремятся сделать какие-то выводы о сегодняшнем дне. В целом же премия сейчас на пороге обновления: время не стоит на месте, технологии шагнули вперед, поменялись лидеры художественного процесса. Обсуждается перспектива сделать церемонию передвижной по разным регионам. Возможно, трансформируется механизм отбора, и премия шагнет в сторону профессиональной общестественности.

— О чем будет сентябрьский фестиваль текстов об искусстве «Вазари»?

— Он тоже связан с юбилеем города — мы назвали его «Почти все о XIII веке». Согласитесь, очень любопытно: а что было в мире, когда был основан наш город? В Персии, в Италии, на месте нынешней Бразилии, в Африке — что считалось искусством? Ведь тогда не было таких коммуникаций, как сейчас, все культуры были совершенно разными. Такие параллели — это очень увлекательно. Мы решили попробовать составить художественную карту этого времени и описать искусство разных культур и территорий. К фестивалю впервые будет приурочен выставочный проект: мы готовимся привезти в Нижний цветаевские слепки из собрания ГМИИ имени А. С. Пушкина и порассуждать о готике. И это не единственный сюрприз, но говорить обо всех пока рано.

— В 2020 году ГЦСИ и Арсенал как его филиал полностью перешли под крыло Пушкинского музея. Какие еще совместные проекты планируются?

— Экспонаты из собрания Пушкинского музея будут участвовать и в экспозиции «Город как графика». На них мы сможем отработать алгоритм передачи экспонатов, и это оказалось немного проще, чем если бы музеи были не родственные.

Много планов обсуждаем на следующие годы. Кроме того, коллеги из Пушкинского музея — очень опытные в вопросах инклюзии, работы с подростками, и по этим темам мы тесно взаимодействуем. В целом это очень полезно, когда есть такая большая академическая база, как ГМИИ, нацеленная на поддержку современности.

— Когда об объединении ГЦСИ с Пушкинским музеем только было объявлено, самым сложным, по словам его директора Марины Лошак, было не только решить все бюрократические вопросы, но и «уточнить государственную политику в области современного искусства». Какой она должна быть, на ваш взгляд?

— Современное искусство — это катализатор инноваций. Это ответ в образной форме на ту картину мира, которая складывается в обществе. Сегодня много говорят о необходимости инновационных подходов, а значит, современное искусство должно непременно присутствовать в общественной жизни. Оно и присутствует: посмотрите, сколько как государственных, так и неформальных институтов возникло за последнее время только в нашем городе. Галереи, общественные центры показывают выставки, говорят об искусстве, но речь идет об обществе в целом и о формировании интеллектуального, инновационного взгляда на мир. Художник всегда немного впереди исторического процесса. И если зритель видит, что художник совершенно по-новому показывает какую-то тему, он, невольно осваивая этот взгляд, переносит его на свою собственную деятельность, а это может быть инженерия, лечебное дело, обучение школьников. Но новый подход будет катализирован искусством. Это нужно обществу, и мы стараемся действовать в этом направлении.

— Заметили ли вы изменения в отношении к музею публики после прошлого года?

— Публика очень соскучилась. Сейчас у нас только одна проблема, и та временная и решаемая: в кремле идут реставрационные работы, есть ограничения на вход. Поэтому посещаемость музея сократилась примерно на треть, это сильно сказалось и на бюджетах. Обидно, но с этим ничего не поделаешь: когда люди видят, что ворота в кремль закрыты и есть табличка: «Вход воспрещен», немногие решаются подойти и спросить, а можно ли пройти в Арсенал. Приглашаем всех — пройти можно!

Беседовала Татьяна Салахетдинова

«ОДИН РАЗ ПОПРОБУЕШЬ — НЕПРЕМЕННО ВЕРНЕШЬСЯ»

Шеф-кондитер Ribs Ксения Логинова о летних десертах



ФИСТАШКОВЫЙ СУП СО СВЕЖЕЙ МАЛИНОЙ И МАЛИНОВОЙ ЭСПУМОЙ



ЯПОНСКИЙ БИСКВИТ С МАСКАРПОНЕ И КЛУБНИКОЙ

ФИСТАШКОВЫЙ СУП

подадим на легчайшем японском бисквите с малиновой эспумой

МОРОЖЕНОЕ — безпреувеличения, главный летний десерт. Ванильная классика, шоколадное трио, аромат фруктов и ягод — кажется, удивить им уже почти невозможно. Но шефу-кондитеру ресторана Ribs Ксении Логиновой это удалось. Своими новыми идеями она поделилась со «Стилем».

— Какое мороженое будет в меню ресторана этим летом?
— Ribs — ресторан трех кухонь мира, в нашем меню русская, паназийская и средиземноморская кухня. Десерты тоже разные: например, моченая груша с кремом из кедрового ореха — в русской кухне, сандеш с кокосовым крамблом — в паназийской, торты «Опера» и «Супершоколад» — в средиземноморской. В каждом из разделов будет и свое мороженое, как классическое, так и необычное. Например, из шоколада нового сорта Ruby. Его открыли совсем недавно: это розовый шоколад со свежими, цветочными нотами и фруктовой кислинкой. В нем нет ни красителей, ни ароматизаторов: цвет и аромат обеспечивают особые базовые вещества, обнаруженные в какао-бобах. Еще у нас будет мороженое с интересными сочетаниями вкусов: базилик и фисташка, синяя матча и кокос, бородинский хлеб и квас.
— В сорбетах тоже будут новые вкусы?
— Да, например, из щавеля и яблока, смородины и апельсина, кофе и апельсина,

из крыжовника. В паназийском разделе будут сорбеты из экзотических фруктов: манго, кокоса, лайма, а также из каламондина — это такой маленький, но очень ароматный гибрид мандаринового дерева и кумквата. Как и другие цитрусовые, каламондины часто подают, чтобы подчеркнуть вкус горячих блюд или разнообразить маринады, но и в приготовлении десертов эти фрукты очень хороши.
— В чем преимущества своего мороженого?
— Мы можем экспериментировать со вкусами, удивлять гостей: кроме классических видов мороженого и сорбетов каждую неделю планируем представлять один-два необычных. А собственное оборудование и продукты от надежных поставщиков позволяют быть уверенными в качестве.
— Кстати, о продуктах. Каким должен быть состав идеального мороженого и сорбета?
— Мороженое — только на натуральном качественном молоке и жирных сливках. Эмульгатор для создания структуры я тоже использую натуральный — желток, а для стабилизации — глюкозный сироп. Такой состав не может долго храниться, поэтому мороженое будем готовить небольшими порциями. Главный компонент сорбетов — только натуральные фруктовые и ягодные пюре. Здесь я отдаю предпочтение гото-

вому, фабричному продукту от наших поставщиков — это залог хорошего вкуса и одинаковой консистенции, которой не добиться, если нет специального оборудования.
— Какие еще освежающие десерты вы рекомендуете попробовать в Ribs этим летом?
— Попробуйте холодные супы — клубничный и фисташковый. Клубничный будем подавать с кремом, овсяным печеньем, воздушной меренгой и свежими ягодами. При этом мятный соус к супу официант будет добавлять прямо при госте, дополнительно охлаждая его жидким азотом. В теплом помещении он испаряется холодным паром — будет очень эффективно и охлаждающе. Фисташковый суп подадим на легчайшем японском бисквите с малиновой эспумой — невесомой ароматной пеной, которую официант также будет добавлять с помощью азота.
— Описания ваших десертов звучат очень легко с точки зрения калорийности. Или это иллюзия?
— Я не стремлюсь сделать десерты малокалорийными. Меренги, бисквиты, орехи — все это калорийно, к тому же у нас нет специализированных сахаров и обезжиренного молока. Я считаю, если уж баловать себя, то это должно быть вкусно. И судя по нашим постоянным гостям, если попробуешь один раз — непременно вернешься.

Нижний Новгород, ул. Белинского, 61
+7(831)410-11-10
Режим работы: 12.00 — 00.00
@ribsnn
@chef_ksenialoginova



СОРБЕТ МАНГО-МАРКУЙЯ С ОСТРЫМ КАРРИ

АЛЬПИЙСКИЙ СУВЕНИР

О сыроварне в Энгельберге

Алина Трофимова



ЛЕГЕНДА ГЛАСИТ, ЧТО ОСНОВАТЕЛЮ МОНАСТЫРЯ ПРИ ДЕРЕВУШКЕ ЯВИЛИСЬ АНГЕЛЫ - ОТКУДА И НАЗВАНИЕ



ВСЕ СЫР В ЭНГЕЛЬБЕРГЕ ПРОИЗВОДИТСЯ ТОЛЬКО ИЗ СВЕЖЕГО МОЛОКА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ МЕСТНЫХ КОРОВ



SWITZERLAND TOURISM



АЛИНА ТРОФИМОВА

Вечная ценность

- В Швейцарии производится больше 450 сортов сыра.
- Более 80% культивированной земли Швейцарии используется как пастбища.
- Коровы и другой домашний скот проводят лето на альпийских пастбищах, предотвращая зарастание горных склонов высокой травой.
- Самый старый сохранившийся до нашего времени сыр был сделан в 1875 году: ему 144 года, и он хранится в частной коллекции в деревне Грименц (кантон Вале).
- Сыры Emmentaler AOP, Le Gruyere AOP, Sbrinz AOP, Appenzeller u Tete de Moine AOP производят по неизменной технологии в течение многих веков.
- Сыр Tete de Moine (в переводе «голова монаха») делают уже более 800 лет, Le Gruyere — 904 года.
- Швейцарцы съедают в среднем 22 кг сыра в год на человека, а всего — больше 186 тыс. тонн.
- Маркировка «Fromage d'alpage / Alpkase» означает, что сыр сделан на фермах в непосредственной близости от горных пастбищ и только в летнее время.

«В КАЖДОМ холодильнике в Швейцарии обязательно есть сыр, и обычно не один», — смеется Вальтер Гроб, сыровар и владелец Schaukaserei Kloster Engelberg, небольшой сыроварни, расположенной в уникальном месте. Почти 900 лет назад на краю долины недалеко от Люцерна был основан бенедиктинский монастырь. Так родился Энгельберг. Легенда гласит, что основателю монастыря в этом месте явились ангелы — отсюда и название деревни.

В конце XIX — начале XX века Энгельберг стал популярным направлением сначала для летнего, а затем и для зимнего туризма. Первый фуникулер, соединяющий курорт с вершиной Гершни, был открыт 1913 году, а в 1927 году появился первый подъемник. В доковидные времена Энгельберг и его узнаваемую вершину Титлис ежегодно посещали тысячи туристов. Кто-то — для того чтобы прокатиться на единственной в Швейцарии канатной дороге с вращающимися кабинами, но большинство — чтобы покататься на горных лыжах и посмотреть на открывающуюся панораму. С верхней станции канатной дороги, расположенной на высоте 3020 м, видно всю Центральную Швейцарию и многие узнаваемые верши-

ны. Горнолыжникам Энгельберг отлично известен как один из лучших курортов для фрирайда — за сезон в этих местах выпадает какое-то нереальное количество снега, а наледнике он есть круглогодично.

«Мне всегда было жаль, что все молоко, которое дают наши коровы, уходит на большие промышленные сыроварни. Ведь местное молоко такое вкусное!» — рассказывает Вальтер. В итоге он договорился с монастырем, и на его территории появилась небольшая сыроварня. Сегодня Schaukaserei Kloster Engelberg — единственная в Швейцарии сыроварня, расположенная в монастыре и открытая для гостей. Вскоре небольшой бизнес превратился в одну из главных достопримечательностей курорта. Для туристов сыроварня доступна ежедневно с 10:00 до 15:00, во время небольшой экскурсии можно увидеть, как делается сыр, и даже самим поучаствовать в процессе. Весь сыр, который делают в Энгельберге, производится только из свежего молока, полученного от местных коров. Швейцарские законы, регламентирующие производство сыра, очень строги. Ограничения касаются не только качества и количества молока, из которого получают сыр, но и всего техно-

логического процесса, в частности, времени, за которое свежее молоко должно быть доставлено с фермы на сыроварню. Один из главных специалитетов сыроварни — Engelberger Klostersglocke — сделанный в форме церковного колокола свежий молодой сыр. Собственно, его производство и демонстрируют туристам, подробно описывая все стадии процесса. Особенно радуются дети: им дают возможность вычерпать из котелка то, что вскоре будет сыром и, конечно, попробовать разные сорта. Экскурсия заканчивается за столом: в ресторанчике возле сыроварни предлагают раклет, разные виды фондю и другие блюда из сыра. Как и положено в Швейцарии, производство безотходное: сыворотку используют для создания handmade-косметики и напитков. Но, конечно, самым покупаемым сувениром остается сам сыр. В местном магазине представлено больше сотни его сортов — от сыра Tomme с черемшой, перцем чили, трюфелем или грибами до выдержанных альпийских сыров и продуктов из козьего молока. В 2019 году Engelberger Tomme получил главную награду швейцарских сыроваров — Swiss Cheese Award — в категории «Лучший сыр с белой плесенью».



НОВЫЙ ресторан Lamvil, открывшийся в центре города, следует концепции fine dining: высокий уровень обслуживания с акцентом на качественную кухню и авторскую интерпретацию блюд шеф-поваром. О гастрономических шедеврах, выборе продуктов и о еде, которая не только насыщает, но и радует, рассказывает шеф-повар Lamvil Павел Климкин.

— Как вы пришли в профессию?
— Я никогда не мечтал быть поваром. Я родился и вырос в Калининграде и хотел быть моряком: море, Балтийский флот, юношеский романтизм и авантюризм... В то же время я понимал, что не хочу быть матросом, и выбрал профессию кока. Поступил в мореходную школу, а пока учился, обзавелся семьей, и мне стало не до морей. Я остался на суше и устроился в сеть ресторанов в Калининграде. Быстро втянулся и уже через два года стал шеф-поваром в ресторане, который открывали с нуля. Когда переехал в Нижний, сначала занимался японской кухней, работал бренд-шефом и периодически ездил на стажировки в Москву, Петербург, а также продолжал учиться у местных шефов. Потом поступило предложение от Lamvil — и вот я здесь.

— Как вы трактуете для себя концепцию ресторана — fine dining?
— Это прежде всего гастрономическая история, и моя задача — по-новому раскрыть вкусы простой еды. У нас нет уклона на какие-то сложные технологические процессы, пафосную подачу с очень дорогой премиальной посудой... Главное для нас — качественные продукты и скорость работы. Мы стараемся обслуживать посетителей максимально быстро, блюдо готовится в среднем пять-семь минут на виду у гостей — у нас открытая кухня. При этом мы не гонимся за себестоимостью продукта и покупаем только сырье, в котором на сто процентов уверены.

— Как вы строите работу с поставщиками?
— Найти «тот самый» продукт — это большая часть работы каждого уважающего себя шеф-повара. Не так много поставщиков, предлагающих действительно хорошие продукты по адекватным ценам. Конечно, радует, что сейчас в Нижегородской области все большую популярность набирает фермерство: есть вы-

«МОЯ ЗАДАЧА — ПО-НОВОМУ РАСКРЫТЬ ВКУСЫ»

О качестве и эстетике — шеф-повар ресторана Lamvil Павел Климкин

бор мяса, научились варить молодые сыры... Со многими производителями мы стараемся работать напрямую или сводить количество посредников к минимуму. Да, это не просто. Но, поверьте, качественный свежайший морской гребешок, прибывший в Нижний напрямую с Сахалина, а не пролежавший три месяца в заморозке, стоит всех усилий. И гости это ценят: эти гребешки, вкус которых мы стремимся максимально сохранить и не испортить при термической обработке, а только подчеркнуть ярким соусом, — в топ продаж во всех интерпретациях, которые есть в меню.

— Как вы формировали меню?

— Меню очень лаконичное — около 30 блюд, включая десерты. Я за то, чтобы готовить не большое количество блюд, но делать это идеально, выверено, чтобы каждая операция была отточена. Ведь как было принято в ресторанах еще пару лет назад? Роллы, пицца, китайская лапша — невероятный объем, на котором кухне просто невозможно сфокусироваться и контролировать должное качество всех процессов. Кроме того, большое меню сложнее редактировать. В наше предложение я планирую периодически добавлять блюда из сезонных продуктов — это логично и отражает принцип использовать только самое лучшее из возможного, в самом соку. Кроме того, будут спецпредложения с учетом экспертных рекомендаций по правильному питанию и сочетанию продуктов — такой сет мы готовим с нутрициологом Ольгой Угрюмовой.

— Что стоит пробовать в Lamvil в первую очередь?

— Сейчас лучшее время оценить наши закуски — легкие и изысканные. Например, вяленые томаты с подкопченным крем-чизом, севице из морского гребешка с гуакамоле и икрой щуки, телячий язык с кремом из сельдерея и топинамбура. Мы поставили на улице столики на французский манер, так что рекомендую брать бутылочку и наслаждаться теплом летних вечеров. Напитки к каждому конкретному блюду или под настроение поможет подобрать наш сомелье Михаил Кувалдин — эксперт своего дела с многолетним опытом, он собрал винную карту из сотни позиций на любой вкус.

А на горячее мужчинам наверняка понравятся телячьи щечки, которые за счет долгого, около 12 часов, томления при низкой температуре получают сочными и нежнейшими. Мы дополняем их картофельным кремом и луковым соусом. Казалось бы, все просто — всего два ингредиента, но это очень вкусно. Девушкам можно взять судак — кстати, местного, не замороженного, которого мы подаем со шпинатом и обжаренными вешенками.

— В меню есть целый раздел с ньокками. Почему?

— Это моя личная история. Несколько лет назад мы с супругой отдыхали на остро-

ве в Италии, там я попробовал ньокки как альтернативу пасте и стал постоянно их заказывать, настолько они были хороши. Я вывел рецепт, узнал все тонкости — что добавляют, как готовят, и с тех пор мечтал когда-нибудь ввести в меню в Нижнем. И вот теперь у нас есть, например, ньокки со сморчками, а также с креветками, шпинатом и фермерской страчателлой, с копченой грудинкой и мягким желтком.

— Какое значение вы придаете подаче блюд?

— Конечно, есть такое правило, что гости едят глазами. И мы ему следуем: у нас есть, например, эффектное блюдо на двоих — фермерский цыпленок на можжевельнике, который подается под колпаком. Его снимают при госте, чтобы тот насладился ярким ароматом хвои. Но вообще, если выбирать между вкусом блюда и красотой, я выберу вкус. подача должна быть эстетичная, но лаконичная, краткая, не затмевающая вкус. Это мое представление о еде.

— Что нужно, чтобы еда приносила не только насыщение, но и радость?

— В ресторане? Правильно подобранный под настроение гостя сервис, правильная рекомендация. Ведь каждый приходит со своим настроением, со своей потребностью: кто-то очень голодный, кто-то просто отдохнуть. Но лично у меня моменты счастья случаются, даже когда я просто беру чашку кофе в соседней кофейне. Счастье — оно внутри.

— Как в целом оцениваете нижегородский ресторанный рынок, которому постоянно приходится догонять Москву и Петербург?

— Мне кажется, благодаря общей работе нижегородских рестораторов, которые сейчас все больше начинают объединяться,



формируется целое сообщество, в Нижнем все активнее развивается гастрономическая культура. Конечно, мы всегда будем отставать от столиц — у нас просто нет такого количества туристов, но все же в Нижнем уже есть заведения, куда гости идут только ради того, чтобы попробовать дегустационный сет от конкретного шефа или пообщаться с конкретным сомелье о специализированных напитках. Это здорово!

Алексеевская ул., 10/16, 1-й этаж
LP Fashion Gallery
+7 (831) 410-91-90
@lamvil_rest



КРАСКИ АМАЛЬФИ, ВОСТОЧНЫЙ КОЛОРИТ И ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

Летние премьеры и новинки меню в ресторанах Berezka Group

Пицца с разнообразными начинками для тоскующих по каникулам в Европе, новое прочтение восточной кухни для истинных гурманов и вариации ностальгических блюд из светлого прошлого для предпочитающих локальную кухню — в ресторанах холдинга Berezka Group этим летом будет вкусно всем.



MONICA

Новое концептуальное предложение ресторана переносит гостей на Амальфитанское побережье Италии. Искрящиеся цитрусовые, яркие краски, неповторимые ароматы средиземноморской кухни...

Меню пополнилось простыми, понятными, но при этом аутентичными продуктами. Например, со знаменитыми амальфитанскими лимонами подают пиццу с морепродуктами. В закуску со страчателлой добавляют спелый манго. Холодный огуречный гаспачо готовят на игристом просекко, за что гости даже прозвали это блюдо «итальянской окрошкой». В ресторане большой выбор итальянских выдержанных сыров и колбас. То же можно сказать и о пицце — есть как классические виды, так и интересные вкусовые сочетания от шеф-повара: пицца со сливочным кремом, фисташками и цукини; с копченым лососем, каперсами и рукколой; с пекинской уткой и маринованными огурцами. Пасту фреска в ресторане ежедневно готовят на итальянской муке сортов семола и манитоба: среди более десятка сортов есть и такие необычные, как фетучине с овечьим сыром и ароматным черным перцем или черные тортелло-ни с креветками, копченым лососем и соусом том-ям. На десерт собственная кондитерская ресторана предлагает тирамису по классическому рецепту, разнообразные тарты, чиз-

кейк, множество сортов легендарного итальянского мороженого джелато (имбирный манго, ромовая клубника, сливочный трюфель). В летнем предложении хороши «Павлова без пачки» — воздушная меренга со свежей клубникой, и легкий десерт — ганаш из белого шоколада с сегментами помело и грейпфрутовым сорбетом. Из освежающих летних напитков особенно впечатляет коктейль «Море в бокале» с насыщенным синим матча чаем и растительным молоком.



ТРК «Небо», 5 этаж
@ monica.pizza



«ПОРТЕР»

В разгар Чемпионата Европы по футболу, на радость любителям смотреть матчи в компании на большом экране на месте легендарного Berëzka Bar открылся новый бар «Портер». У заведения есть все шансы

стать центром притяжения Большой Покровки. Во-первых, яркая летняя веранда, каких на главной пешеходной улице города не так много. Во-вторых, особая пивная карта, которую разрабатывали совместно с легендарной командой Dream Team из Санкт-Петербурга, как и систему охлаждения идеального вкуса можно только строго соблюдая его капризы. Такая специальная открытая система — колдрум — размещена в центре бара: гости могут наблюдать, как хранится и охлаждается их любимый напиток. В сердце бара — больше 20 кранов и около 100 бутылочных вариантов крафта. Для ценителей — хорошая бутылочная коллекция портеров и даже «Портер 800», который планируется сварить специально к юбилею Нижнего. Меню соответствует духу и концепции места: здесь много закусок на компанию (например, в мясном сете от шефа — горка пастроми, куриные крылья, свиные ребра, маринованные овощи, а также есть мидии в котелке, креветки темпура), хороший выбор блюд, приго-

товленных на гриле, сочные бургеры и, конечно, пицца. В «Портере» ее готовят в бруклинском стиле — на тонком тесте с пышной, хрустящей корочкой и с необычными начинками, например, есть острая чикен-карри, кентукки — с тамбовским

окороком и кукурузным хумусом, а для любителей необычных десертов — с маскарпоне, грушей и лопающейся взрывной карамелью.
Большая Покровская ул., 51а
@ porterbeer.bar





«КУРКУМА»
Большой панорамный ресторан восточной кухни известен особой атмосферой: открытая кухня с «живым» огнем, теплый свет, гостеприимство, многовековые традиции гастрономической культуры, запахи тандырной выпечки и приготовленного на углях мяса... Вкрапления этники в меню — тонкие, но яркие. Среди летних новинок отметим салат с лангустинами, спелыми томатами, страчателлой, гранатом и кунжутным соусом, а также салат гавурда — с печеным перцем, томатами и кешью, к которому полагаются марокканские булочки батбуты. Незаменимые в летний зной холодные супы представлены окрошкой с пастроми на пряном квасе и томатным супом со свежим огурцом, жареными орехами и кинзой. Овощи на гриле здесь тоже особенные — тыква с йогуртовым кремом и стейк из цветной капусты с ливанским хумусом и бабаганушем (пюрированные баклажаны, смешанные с приправами). На горячее попробуйте лагман с лососем

в кокосовом карри или искандер кебаб из говядины, который подают с острым томатным соусом, страчателлой и с хрустящей лепешкой. За короткое время этот кебаб стал настоящим хитом заведения. Летние лимонады — тоже с восточными нотками: каламанси и кафирский лайм, маракуйя с косточкой юдзу, эстрагон и грейпфрут.



ТРК «Небо», 5 этаж
© curcumarest

«БРЫНЗА»
По-своему звучат грузинские акценты в ресторане «Брынза». Гости любят его за большой выбор всегда свежих сыров из собственной сыроварни, а также за новые прочтения блюд современной грузинской кухни. В летнем предложении на закуску попробуйте рулетики из сулугуни местного производства со свежими овощами и соусом сациви,



тартар из говядины с пармезаном, бастурмой и горчичным соусом, а также салат с лососем по-гурийски, авокадо, цветной капустой и кунжутным соусом. Окрошку здесь подают с пастроми и густой сметаной, а на горячее рекомендуют грузинские пельмени месхури со шпинатом, креветками чкмерули и вялеными томатами — легкое, но сытное блюдо. На десерт — нежнейший сырный крем с воздушным безе, свежей клубникой и соусом на основе манго и



маракуйи. Также отметим лимонады, которые в «Брынзе» готовят с натуральными сиропами: огуречный и тархуновый, коктейли — «Малиновый Сауэр», «Тропическая сангрия», «Цитрусовый аперитив». Хорошо освежает и холодный кофе — фраппучино.
ТРК «Фантастика», 3 этаж
© brynzarestoran



«УГОЛЁК»
В новом сезоне ресторан продолжает успешно развивать два своих главных направления: локальные специалитеты и блюда с ностальгическим характером, открывающими «портал» в доброе и светлое прошлое. Нижегородскую кухню в летнем меню представляет рагу из арзамасского гуся знаменитой породы, выведенной в Арзамасе еще в XVII веке. Тогда эти гуси были известны на всю страну: в столицу, к столу Екатерины II, их отправляли пешком, чтобы сохранить свежесть и сочность мяса. А теперь свежайших лапчатых поставляют в «Уголёк» — на радость всем гостям ресторана и особенно туристам. Подкопченного гуся добавляют и в яркий летний свекольник, а окрошку готовят с говядиной на пряном квасе. Среди новых салатов особенно хороши и быют все рекорды популярности салат с куриной печенью, рукколой и грушей под медово-горчичным соусом и салат с копченым марлином, раковыми шейками и перепелиным яйцом под греческим со-

усом. Интересно, на русский манер, шеф «Уголька» Семен Красников интерпретирует легендарное вителло тонато, дополняя телячий язык соусом из рижских шпрот. На десерт возьмите трубочки с варенкой и пеканом или со сливочным кремом — совсем как в детстве, только лучше. Кат и освежающий домашний лимонад —



с огурцом, виноградом и мятой. Прохладное лакомство — сливочный пломбир с тертым шоколадом и орехами — то, чем обязательно стоит себя побаловать. А чудесный легкий сорбет из душистой малины и сочной садовой клубники хорошо охладит вас в летний зной.
Рождественская ул., 43
© ugolek.rest

ВКУС КАЖДОГО ДНЯ

Как нижегородские рестораны добавляют красок этому лету

Особая атмосфера ресторанов, способная подарить ощущение отпуска даже в рабочий полдень, — пожалуй, если не единственное, то уж точно главное преимущество лета в городе, особенно пока он в спешке преображается к своему юбилею. Радующие южного гостеприимства, яркие краски Средиземноморья, новые предложения изысканной авторской кухни — шефы нижегородских кафе и ресторанов стараются наполнить наше лето новыми вкусовыми впечатлениями и радостью.



и бальзамиком. Один из любимых у постоянных гостей De Kas салатов — с пармской ветчиной, пряной грушей и грушевым конфитюром. На горячее попробуйте а-ля бефстроганов с личи в кокосовом молоке, утиную ножку конфи со спаржей и брусничным соусом или сливочное ризотто с индейкой, пармезаном и апельсиновым конфитюром. Итальянскую тему в меню поддерживают домашняя паста с белыми грибами и шпинатом и черные спагетти с морепродуктами.

Выбор блюд и искренний сервис делают ресторан одним из лучших мест для романтических свиданий, тем более что по выходным особую атмосферу здесь создает живая музыка: в De Kas можно послушать соло скрипки, саксофона или атмосферный smooth jazz.

Горького ул., 121

DE KAS

Летняя веранда ресторана De Kas хороша и днем, и вечером — это одно из немногих мест в центре города, где от жары можно спастись под сенью парковой зелени и при этом не переживать за парковку: для гостей ресторана она есть всегда. В летнем меню — интересные сочетания свежих сезонных овощей и зелени с мясом, рыбой и морепродуктами в авторской интерпретации шефа Евгения Макарова. Так, классическую окрошку здесь готовят

с ростбифом и пломбиром из картофеля, а другой хитовый летний суп, свекольник, подают с креветками и икрой палтуса. Среди других сезонных новинок меню обратите внимание на легкие изысканные закуски — летом они особенно популярны: нежные профитролы с паштетом из утки, тартар из лосося с авокадо и манго или из мраморной говядины с соусом песто, а также несколько видов карпаччо — из лосося со сливочным кремом, из фермерской телятины с рукколой



стиль рестораны

LAMVIL
Новый ресторан в LP Fashion Gallery в набирающем популярность сегменте работает по принципам fine dining, больше пространственным в Москве и Петербурге — когда акцент делается на гастрономию и личность шеф-повара, но при этом сохра-



няется высокий уровень обслуживания и соответствующая атмосфера. Шеф Lamvil Павел Климкин сформировал емкое меню, в котором всего около трех десятков позиций — чтобы быть уверенным в качестве продуктов и процессе приготовления (подробнее об этом — в интервью с шефом на стр. 15). Гости особенно хвалят морепродукты — например, ресторану удалось найти поставщиков идеальных сахалинских гребешков. В меню они представлены в разделе закусок: с нежным пюре из тыквы и манго или с гуакамоле и икрой шуки. Летним вечером также очень хороши вяленые томаты с подкопченным крем-чизом, спелый запеченный авокадо с томатами и ореховым соусом, тартар из фермерской говядины с пармезаном, телячий язык с кремом из топинамбура и сельдерея и соусом из лесных грибов. В ресторане Lamvil хороший выбор салатов: попробуйте, например, легкий салат из свежей рукколы с креветками и муссом из пармезана или более сытный — с теплой куриной печенью, фермерской страчателлой и малиновым со-

«ДОМАШНЯЯ ИТАЛИЯ»
В ресторанах «Домашняя Италия» есть все необходимое для перехода на особый, летний режим питания. Среди легких закусок — салат с томленной свеклой и брынзой или всем любимая классика — салат «Греческий» с сочными сезонными ово-



щами под фирменной заправкой. Рекомендуем также оценить традиционное угощение с сыром моцарелла и спелыми томатами под соусом песто — «Каприйский салат». В дополнение к ним или как самостоятельную закуску можно заказать поджаренную хрустящую чабатту с разнообразными начинками. Самый популярный летний суп — конечно, окрошка. На горячее смело берите пасту фреска: ее готовят здесь исключительно из муки твердых сортов пшеницы, которая обладает полезными углеводами и не повредит фигуре. Среди десертов одна из визитных карточек ресторана — сырное мороженое на основе нежнейшего сыра филадельфия, за которым гости возвращаются в «Домашнюю Италию» снова и снова. К летнему сезону команда барменов ресторанной сети разработала линейку ярких коктейлей, которые не только утолят жажду, но и подарят свежесть и яркие эмоции. В «Домашней Италии» хороший выбор домашних лимонадов, сочных смузи и коктейлей на любой вкус. Попробуйте, например, лимонады с черникой, лаймом и лавандой, с клюквой и

«ТЮБЕТЕЙКА»
В легендарный нижегородский ресторан восточной кухни надо идти, нагулявшись по набережной и проголодавшись, за атмосферой солнечного Ташкента и проверенной узбекской классикой. Чтобы разогреть аппетит, возьмите ташкентские сырокопченые деликатесы: бастурма, суджук, казы — все



отборного качества, от проверенных поставщиков. В салатах сейчас особенно хороши мясистые узбекские помидоры, приправленные сладким красным луком, зеленью и душистым маслом, а если взять, например, теплый дудляш из печеных овощей с жареной телячьей вырезкой, то в жаркий день он легко справится с ролью самостоятельного

усом. Вкус блюд подчеркивает эстетичная подача: например, борщ подают с мильфем из бородинского хлеба с несколькими соусами. Особенно эффектно смотрится подача фермерского цыпленка, которого готовят для двоих: птицу приносят на тлеющих можжевельных веточках под колпаком, который снимают при госте. Также на горячее рекомендуют телячью вырезку с картофельным gratenom, утиную грудку с пюре, васоби и тертым хреном, телячьи щечки с кремом из картофеля — шеф лично выбирает поставщиков свежего мяса и птицы. Для любителей рыбы есть филе судака со шпинатом и вешенками, спинка мурманской форели с сельдереем и кольраби. Отдельный раздел меню посвящен ньюккам — это отличная альтернатива пасте: есть ньюкки со сморчками, с копченой грудинкой и мягким желтком, с креветками, шпинатом и фермерской страчателлой. Ко всем блюдам можно подобрать аккомпанемент из обширной винной карты ресторана, в которой около сотни позиций со всего света, подобранных профессиональным



сомелье Михаилом Кувалдиным. Можно смело дегустировать разные виды: в Lamvil есть специальная установка Enomatic, гарантирующая свежесть напитков даже в открытых бутылках.
Алексеевская ул., 10/16, LP Fashion Gallery, 1 этаж



маракуйей, смузи с апельсином и манго, с персиком и бананом, коктейли «Сан-Джиминьяно» на основе ананасового сока с яблочным и арбузным сиропами и фруктами, «Морозная мята», «Сицилия». Особенно хороши освежающие коктейли на летней веранде «Домашней Италии» в ТРЦ «Золотая миля». Приятная прохлада, уютная домашняя атмосфера, гостеприим-

ный сервис и вкусная еда — идеальный план для теплых летних вечеров.
ТРЦ «Фантастика», Родионова ул., 187в
ТРК «Индиго Life», Казанское шоссе, 11
ТРЦ «Жар-Птица», пл. Советская, 5
ТРЦ «Седьмое Небо», Бетанкура ул., 1
ТРК «Золотая Миля», Коминтерна ул., 105
Загородный отель «Чайка», г. Дзержинск, п. Желнино

блюда. На горячее всегда беспроигрышный вариант — супы: наваристая шурпа из баранины с овощами, зеленью и букетом ароматных приправ, а также несколько видов лагмана, узбекские пельмешки чучвара с бараниной. Ценители плова возвращаются в «Тюбетейку» снова и снова за чайханским пловом — праздничным блюдом с мясом молодого барашка, рисом девзира, нут, изюмом и зернами сочного граната. И, конечно, в топе сейчас — блюда, приготовленные на углях: шашлык из молодого барашка с кусочками курдюка, корейка ягненка, говяжья вырезка, куриные бедрышки, всевозможные кебабы. В «Тюбетейке» знают толк в мясе и умеют с ним работать, но готовы порадовать и любителей рыбы, запеченной на мангале: есть камбала, скумбрия и популярный лосось. Каждый обед сопровождается свежайшей выпечкой прямо из тандыра: ароматные лепешки, кутабы с разными начинками, самса из слоеного теста непременно с рубленым мясом, а не фаршем. На десерт попробуйте удивительный кадаиф — это тончайшие нити вытяжного теста, запеченные

с сыром сулугуни. Также к горячему чаю хорошо взять варенье из черешни, инжира, кизила или из лепестков роз. Холодные напитки представлены домашними лимонадами интересных вкусов: есть гранатовый, лавандовый, абрикосовый.
Рождественская ул., 45в



ОДИН В ОДИН

О природных достопримечательностях в России

Дмитрий Тельнов |



© АЛЕКСАНДР ТАРАКАНОВ / ФОТОБАНК ПОРИ

Пандемия норовит спутать путешественникам планы еще на одно лето: масочный режим стал новой реальностью, а загранпаспорт, похоже, превратился в артефакт погибшей цивилизации. Но так ли страшны закрытые границы, как кажется на первый взгляд? В России — самой большой стране на Земле, где одних только часовых зон 11, — можно найти не только «горячие направления». Присмотритесь внимательнее — у нас есть и свои Мачу-Пикчу, и Альпы, и Мертвое море, которые производят ничуть не меньшее впечатление, чем заморские достопримечательности, с которыми они схожи. Так что незабываемое путешествие можно совершить и не покидая родных просторов.



ALAMY/ТАСС

1 ГОРА МАТТЕРХОРН (ШВЕЙЦАРИЯ) и пик Инэ (ДОМБАЙ)

Неважно, чего вы ждете от гор — высоты или красоты, Россия окажется на пике возможностей. В нашей стране расположена не только самая высокая точка Европы (Эльбрус, 5642 м), но и один из самых живописных горных массивов — Домбай в Карачаево-Черкесии. Пихтовый лес, вскипающие вблизи порогов горные реки, бесчисленные водопады, альпийские луга и никогда не тающие ледники — здесь есть все элементы пазла, из которых складывается любовь к горам. Причем сконцентрированы они так компактно, что видны практически из любой точки Домбайской поляны — главного центра притяжения туристов, где расположены все отели, смотровые площадки и прочая инфраструктура. Существой в природе конкурс красоты для гор — Домбай без труда переиграл бы и Доломиты, и Пеннинские Альпы. Есть тут даже своя гора Маттерхорн — пик Инэ.

Как добраться: ближайший аэропорт находится в Минеральных Водах, проще всего доехать от него до Домбая на такси (прямо из аэропорта, поездка будет стоить около 3,5 тыс. руб.). В близлежащие Минеральные Воды, Невинномысск и Черкесск можно добраться на поезде (такси от вокзала обойдется примерно в 3 тыс. руб.). На своем автомобиле: с трассы М4 («Дон») нужно свернуть на Р217 и следовать по ней до указателя «Черкесск» и «Домбай». Далее — по старой Военно-Сухоумской дороге (А155) до курорта

2 Скала Улуру (Австралия) и гора Большое Богдо (Астраханская область)

Эти геологические образования роднит не только необычный красный цвет, но и ярко выраженный культовый статус. Скала Улуру занимает важное место в мифах австралийских аборигенов, считавших это место чуть ли не пупом Земли, Богдо же — традиционный русскоязычный вариант калмыцкого термина, означающего «святой». Но есть у этих двух гор и различия, причем «в нашу пользу». Богдо известна в первую очередь «поющими скалами», расположенными на ее западном склоне. Похожая на пчелиные соты горная порода время от времени издает звуки, вызванные колебаниями воздуха в многочисленных пещерах Богдо. Вдобавок к этому рядом находится множество других природных достопримечательностей, которые образуют Богдинско-Баскунчакский заповедник. Есть здесь и солончаки, подобные Уюни, и еще одно российское Мертвое море — соленое озеро Баскунчак.

Как добраться: ближайший крупный город Ахтубинск (два часа на автомобиле). От него до Богдо проще всего доехать на такси. Если ехать на собственном автомобиле, лучше ориентироваться по навигатору, поскольку указателей в этих краях немного. Координаты конечной точки маршрута: N48 08.018 E46 49.094. Можно попасть сюда и через Волгоград (рейсовый автобус доставит вас к Богдо за четыре часа)



© ZOONAR.COM/CHRIS PUTNAM / EASY PHOTO STOCK / ФОТОБАНК ПОРИ



ALAMY/ТАСС



© VICTORIA WANOWA / ФОТОБАНК ПОРИ



ALAMY/ТАСС

3 Дорога Гигантов (Ирландия) и Ленские столбы (Якутия)

Две эти достопримечательности сближает не только статус всемирного наследия ЮНЕСКО, но и число 40 000. 40 000 базальтовых колонн превратили окрестности города Бушмиллс в самое известное место Северной Ирландии, на 40 000 м вдоль берегов Лены растянулись колонны из кембрийского известняка в Якутии. И одно, и другое чудо природы, разумеется, попали в местные легенды. В Ирландии дело по традиции чуть было не закончилось тривиальной дракой легендарного кельтского персонажа Фингала с одноглазым Голлом, российский же вариант куда более романтичен. По древнему преданию Ленские столбы не что иное, как поле битвы с исполинским драконом влюбленного в дочь шамана народного героя Хорсуна Уола. Избавив мир от чудовища, Хорсун Уол окаменел вместе со своей возлюбленной, огнедышащим змеем и замком, откуда тот совершал разрушительные набеги на окрестные земли. Научное сообщество, разумеется, говорит об эрозии и выветривании, но столь прозаичное объяснение возникновения места сказочной красоты подходит ему куда меньше.

Как добраться: ближайший аэропорт — в Якутске, отсюда до Ленских столбов можно доехать на машине (без навигатора не обойтись). Двигайтесь по Вилюйскому тракту в сторону поселка Бестях. Но самый красивый путь — водный. От Якутска в сторону Ленских столбов курсируют как небольшие пароходы, так и частные катера (от 5–6 тыс. руб.)

4 **Стекланный пляж (США)
и бухта Стекланная
(Владивосток)**

Похожая то ли на россыпь леденцов, то ли на гигантскую мозаику Стекланная бухта появилась в Уссурийском заливе вблизи Владивостока благодаря свалке, куда годами свозили городские отходы. Морские волны обкатали битое стекло. Такая же история произошла и в Калифорнии, где появился аналогичный Стекланный пляж. Правда, в Америке свалка имени не имела и возникла стихийно, а в России все было вполне официально, история даже сохранила название владивостокской свалки — «Горноста́й». Возможно, не топовая достопримечательность из нашего списка, однако для жителей Владивостока это одно из любимых мест для отдыха. Есть и еще один повод побывать в Стекланной бухте. Так как «Горноста́й» давно похоронен в бетонном саркофаге, а новых осколков стекла в Уссурийском заливе появляется немного, это место в недалеком будущем, уже лет через 15–20, ничем не будет отличаться от соседних пляжей.

Как добраться: на своей машине нужно двигаться по шаморовской трассе Владивосток—Арте́м, за 3 км до Шаморы справа по ходу движения есть указатель «Бухта «Стекланная». От остановки «Луговая» сюда можно доехать и на автобусе №28)



5 **МЕРТВОЕ МОРЕ (Иордания,
Израиль) и озеро Большое
Яровое (Алтайский край)**

Почувствовать себя надувным матрасом можно не только на границе Иордании и Израиля. Такие водоемы существуют и в России. По своему химическому составу и лечебным свойствам лучше других ближневосточному коллеге соответствует озеро Большое Яровое в Алтайском крае. Находится оно недалеко от города Славгород. Здесь тоже можно заходить в воду с гириями или гантелями в руках — соль все равно выталкивает на поверхность. Можно плавать, читая книгу или газету — такую фотографию увозят с собой на память девять из десяти туристов. Можно попытаться ходить по воде — все равно погрузиться в воды озера глубже, чем по грудь, вам не удастся. Впрочем, большинство людей приезжает сюда не ради развлечения, а ради восстановления здоровья, ведь эффективность лечения в пансионатах и санаториях-профилакториях, построенных на берегах Большого Ярового в изобилии, медики оценивают в 96%.

Как добраться: все дороги к озеру ведут через Славгород (12 км от озера). Проще всего приехать сюда на автомобиле. Из Томска, Новосибирска или Барнаула можно добраться на автобусе (билет стоит 1–2 тыс. руб.) или на поезде

5 Солончак Уюни (Боливия) и озеро Эльтон (Волгоградская область)
Думаете, что единственное на нашей планете естественное зеркало находится в Боливии, когда в сезон дождей вода тонким слоем покрывает солончак Уюни? А вот и нет: в России таких несколько. Самое легкодоступное из них находится в Волгоградской области близ границы с Казахстаном. Это озеро Эльтон. Кстати, прославились оба этих места практически одновременно: при Иване Грозном. В то же время, когда испанцы завоевывали Боливию, на Эльтоне началась добыча соли, которая продолжалась до конца XIX века. Сегодня главный экспортный товар в этих местах — фотографии, которые туристы вывозят отсюда терабайтами. В хорошую погоду заметить, где на горизонте сходятся водная гладь и небо, практически невозможно. Так что многие путешественники на Эльтоне постоянно смотрят себе на ноги, словно стараясь убедиться, что мир не перевернулся вверх тормашками. Вдобавок к этому красноватая местная соль имеет легкий фиалковый аромат, что усиливает ощущение нереальности происходящего.

Как добраться: озеро находится в 4 км от железнодорожной станции Эльтон, вы без труда обнаружите его, если будете следовать указателям. Доехать на машине проще всего из Саратова или Волгограда (время в пути из обоих пунктов около шести часов). Дорожное покрытие шоссе от Саратова не-много лучше



6 Мачу-Пикчу (Перу) и аул Гамсутль (Дагестан)
Затерянное среди гор селение, полное артефактов древних эпох и культур, картинно возвышается над долиной и постепенно превращается в город-призрак. О чем идет речь? Об одном из новых чудес света Мачу-Пикчу? Любой настоящий горец узнает по этому описанию дагестанский аул Гамсутль. А обыватель может и не заметить особой разницы между этими двумя достопримечательностями, ведь отличается одна от другой разве что высотой над уровнем моря (Гамсутль на 1000 м ниже, чем Мачу-Пикчу) да названием реки, бегущей внизу: в Перу это Урубамба, а в России — Цамтичай. А еще датой, когда эти места покинул последний житель. В ауле Гамсутль это случилось в 2015 году, и с тех пор здесь живут только птицы. Их пение, а еще порывы горного ветра, налетающего на аул время от времени, — единственные звуки, которые будут сопровождать вас в путешествии в эти места. Надо сказать, расслабляет такой саундтрек даже лучше, чем медитативное пение перуанского шамана во время церемонии пачамама.

Как добраться: по автотрассе Р276–277 ехать в направлении села Гуниб, далее свернуть с нее по указателям «Чох» и «Сограль». На полпути между этими селениями и расположен Гамсутль

ДО ПЕРВОЙ ЗВЕЗДЫ

Graff Tribal

Сергей Данилян |

В ФОЛЬКЛОРЕ БУШМЕНОВ, коренного народа Африки, есть легенда о девушке, которая взяла однажды горсть тлеющих угольков из очага и подбросила вверх — искры разлетелись по небу, превратившись в звезды, которые теперь освещают путь тем, кто ночью ищет дорогу домой. Эту историю взяли за основу ювелиры Graff, у которых есть собственные алмазодобывающие и гранильные мощности в Южной Африке, и создали по мотивам легенды коллекцию высокого ювелирного искусства Tribal, посвященную небу, Солнцу и звездам — языку, понятному во всем мире.

Запуск коллекции назначили на 20 марта 2021 года, день весеннего равноденствия, во многих традиционных культурах почитаемый как важный и энергетически сильный. На этом эзотерика, собственно, заканчивается, а начинается — игра драгоценных камней в роскошных украшениях.

Основателя марки Лоуренса Граффа прозвали королем бриллиантов, «королевскую» линию продолжает Graff и сегодня: за шесть десятков лет существования эта по-прежнему семейная компания приобрела мно-



СЕРЬГИ TRIBAL, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БЕСЦВЕТНЫЕ И ЖЕЛТЫЕ БРИЛЛИАНТЫ



БРАСЛЕТЫ TRIBAL, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ



КОЛЬЕ TRIBAL, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ

БРАСЛЕТ TRIBAL, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БЕСЦВЕТНЫЕ И ЖЕЛТЫЕ БРИЛЛИАНТЫ



САРА САМПАЙО В КОЛЬЕ И СЕРЬГАХ TRIBAL С ИЗУМРУДАМИ И БРИЛЛИАНТАМИ



СЕРЬГИ TRIBAL, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ

КОЛЬЕ TRIBAL, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БЕСЦВЕТНЫЕ И ЖЕЛТЫЕ БРИЛЛИАНТЫ

жество превосходных камней, некоторые из которых установили мировые рекорды. Как, например, алмаз «Леседи Ла Рона» весом 1109 карат, превращенный стараниями мастеров Graff в великолепный главный бриллиант весом 302,37 карата с 66 дополнительными — так появился крупнейший в мире безупречный бриллиант из когда-либо проходивших сертификацию в Геммологическом институте Америки, GIA, а заодно — крупнейший в мире бриллиант квадратной огранки. Как вертикально интегрированная ювелирная компания, Graff сами гранят, полируют и устанавливают драгоценные камни в украшения, контролируя каждую грань своих бриллиантов.

В новой коллекции Tribal Graff в очередной раз подняли собственную планку высокого ювелирного искусства, мастерства и качества драгоценных камней. Коллекция состоит из 35 предметов, большинство из которых выполнены в единственном экземпляре. Основной акцент сделан на сочетании белого золота с бесцветными и желтыми бриллиантами с исключением в одну (но какую!) изумрудную парюру. В мифологии коллекции бесцветные бриллианты представляют сверкающие звезды на ночном небе, желтые — теплые лучи восходящего Солнца, а зеленые изумруды — молодую листву на вступающих в новую жизнь растениях. В коллекции три линии бриллиантовых украшений — Graff Gateway («Врата Graff»), New Dawn («Новый рассвет») и Night Moon («Ночная Луна»). Изделия Graff Gateway выполнены в архитектурном и отчасти минималистском дизайне с абстрактными мотивами трехмерных овалов, напоминающих спиральные галактики со сверкающим круглым или грушевидным бриллиантом в центре. Линия New Dawn навеяна лучами Солнца, встающего над горизонтом, — его представляют роскошные желтые бриллианты. Некоторые бриллиантовые лучи закручиваются в спирали от крупного центрального камня, тогда как другие образуют более линейные геометрические схемы. В центральном колье New Dawn использовано 374 белых и желтых бриллианта, а центральный грушевидный имеет лучшие из возможных характеристики цвета — Fancy Vivid Yellow, то есть насыщенно-желтый. Третья линия, Night Moon, сверкает бриллиантами, напоминающими о ночном звездном небе. В этих украшениях бриллиантовым паве выложен мотив полумесяца. Центральное кольцо Night Moon достойно самого пристального внимания на красной ковровой дорожке, так как состоит из бриллиантов весом около 43 карат. Заслуживает особого упоминания и изумрудная парюра из колье и серег — изумрудов в колье на 418 карат, а в серьгах еще на 60. Собрать такое количество столь крупных и схожих по качеству и цвету камней — задача непростая даже для всемогущих геммологов Graff.

Запуск коллекции сопровождается впечатляющей рекламной кампанией, для которой фотограф Микаэль Янссон снял португальскую модель Сару Сампайо в пустыне Атлантис в Южной Африке рядом с выполненными на заказ стальными скульптурами, навеянными мотивами украшений из коллекции Tribal.

ТАЛИСМАНЫ УДАЧИ

Van Cleef & Arpels Alhambra

Сергей Данилян |



«ЧТОБЫ ВАМ СОПУТСТВОВАЛА УДАЧА,

нужно просто в нее верить», — любил повторять Жак Арпельс. Но иногда одной веры недостаточно, ее нужно привлечь талисманом, притягивающим удачу, поэтому Арпельс дарил четырехлистный клевер тем, кому, как он считал, недоставало везения. Первый «клеверный» сотуар Alhambra появился в 1968 году и стал прообразом украшения, которое по прошествии полувека превратилось в одно из самых знаменитых и узнаваемых в мире. Сегодня Alhambra — это кольцо, сотуары, браслеты, подвески, серьги, запонки и даже часы. В 2021-м коллекция пополнилась четырьмя подвесками с потайными часами на цепочке.

В конце 1960-х покупки ювелирных украшений диктовались уже не столько инвестиционными соображениями, сколько эмоциями клиентов, их стремлением выразить свою индивидуальность. И длинный сотуар Alhambra, появившийся в 1968 году, идеально подходил для этих целей.

За прошедшие с момента выхода первой коллекции 53 года украшения Alhambra носили по-разному, а благодаря демократичности и способности подстраиваться к любой ситуации и любому окружению они стали одним из самых знаковых творений ювелирного мира. Alhambra абсолютно узнаваема: постоянно развиваясь, она сохраняет связь с изначальным культурным кодом.

Когда в 1980-х ювелирные дома стали пересматривать свое наследие, чтобы представить классические изделия в современном исполнении, Van Cleef & Arpels решили поэкспериментировать с Alhambra. Если раньше украшения коллекции создавались традиционным способом (сначала отливка по восковой модели, затем ручная сборка изделия, которую сложно механизировать из-за разницы в твердости между золотом и закрепляемыми в нем камнями), то современный подход диктует механическую полировку одновременно золота и перламутровой вставки. Правда, в результате подвески утратили оригинальную окантовку зернью, но тут уж ничего не поделаешь.

Впрочем, производство украшений в первоначальной стилистике сохранялось несмотря даже на то, что в 2000-х годах изделие из фактурного желтого золота было анахронизмом в тогдашнем ювелирном мире, одержимом гладким белым металлом. Дело в том, что Никола Бос, пришедший в Van Cleef & Arpels на пост генерального директора в 2000 году, был заинтригован Alhambra. Идею поддержали давние клиенты Van Cleef & Arpels, которых совершенно не волновали новые веяния в моде, в ювелирном искусстве или стиле. Многие покупали сотуар, потом короткое кольцо, затем браслет — оказалось, что Alhambra предполагает коллекционирование. Несколько сотуаров



ПОДВЕСКА
С ПОТАЙНЫМИ
ЧАСАМИ ALHAMBRA,
ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО,
БИРЮЗА, ПЕРЛАМУТР,
БРИЛЛИАНТЫ,
КВАРЦЕВЫЙ МЕХАНИЗМ

ПОДВЕСКА
С ПОТАЙНЫМИ
ЧАСАМИ ALHAMBRA,
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО,
СЕРДОЛИК, ПЕРЛАМУТР,
БРИЛЛИАНТЫ,
КВАРЦЕВЫЙ МЕХАНИЗМ

ПОДВЕСКА
С ПОТАЙНЫМИ ЧАСАМИ
ALHAMBRA, ЖЕЛТОЕ
ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ,
КВАРЦЕВЫЙ МЕХАНИЗМ



ЧАСЫ SWEET ALHAMBRA,
ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО,
ЛАЗУРИТ, БРИЛЛИАНТЫ,
КВАРЦЕВЫЙ МЕХАНИЗМ

разных цветов было у княгини Монако Грейс, в середине 1970-х в сотуарах Alhambra выходили на публику актриса Роми Шнайдер и дочь миллиардера Аристотеля Онассиса, Кристина. Alhambra были в собраниях голливудской дивы Элизабет Тейлор и писательницы Джеки Коллинз. В 2000-х предметы «клеверной» коллекции стали носить женщины, не противопоставлявшие высокое ювелирное искусство украшениям на каждый день. Другими словами, Alhambra стала живой классикой.

Поддерживают узнаваемую эстетику Alhambra и новые подвески-часы на цепочке — четырехлистный мотив каждого изделия обрамляет двойной контур из золотых бусин. Подвески сохранили классический для Alhambra перламутр — внутри трех из четырех моделей под декоративной крышкой из карнелиана, бирюзы и гильошированного золота прячутся часы с перламутровым циферблатом. Мотив гильоше повторяется и на циферблате четвертой новинки с крышкой, инкрустированной бриллиантами в снежной закрепке. В дополнение к подвескам с потайными часами Van Cleef & Arpels выпустили две модели часов Sweet Alhambra с циферблатами из бирюзы или лазурита на ремешках из кожи аллигатора, цвет которого можно заменить одним нажатием пальца.

ЖИЛ ОТВАЖНЫЙ КАПИТАН

Rado Captain Cook

Юрий Хнычкин |



RADO CAPTAIN COOK HIGH-TECH CERAMIC

RADO CAPTAIN COOK HIGH-TECH CERAMIC. КОРПУС-МОНОБЛОК И БРАСЛЕТ ИЗ ЧЕРНОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КЕРАМИКИ

ВПЕРВЫЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ в 1962 году и возрожденные в 2017-м дайверские часы Captain Cook были исключением в программе марки Rado. Их корпуса выполнялись из различных материалов — стали, бронзы, титана, но никогда прежде — из керамики. Странно для марки, сделавшей себе имя на керамических часах. В нынешнем году с представлением Captain Cook Hi-Tech Ceramic странность исправлена — при сохранении отличных характеристик модели. Captain Cook получили название в честь британского мореплавателя XVIII века Джеймса Кука, совершившего три кругосветные экспедиции, в ходе которых были открыты, в частности, Новая Каледония и Гавайские острова. На последних капитан нашел свою смерть. Однако, вопреки широко известному мифу, распространению которого изрядно содействовал Владимир Высоцкий, он не был съеден австралийскими аборигенами, а был растерзан толпой туземцев. О выдающемся исследователе и картографе почти 60 лет назад вспомнила часовая марка Rado, когда решила запустить свою первую дайверскую модель. Некоторое представление о ней дает переизданная реплика под названием Tradition Captain Cook MKII: подушкообразный стальной корпус диаметром 37 мм; внутренняя дайверская шкала, вращение которой осуществляется дополнительной заводной коронкой; водонепроницаемость 220 м; металлический браслет с плетением «рисовое зерно». Однако лимитированный 1962 экземплярами — по году премьеры оригинальной модели — выпуск ретроверсии в 2017 году возвещал о возвращении в программу Rado и регулярной коллекции Captain Cook. Первоначально в нее были включены только стальные модели: мужские, диаметром 42 мм и с водостойкостью 200 м, и женские, диаметром 37 мм, герметичные до 100 м. О керамическом «коде» Rado напоминают разве что вставки в традиционный для «дайверов» внешний вращающийся ободок циферблата. Главная технологическая фишка новых Captain Cook Automatic скрывается внутри: автоматический калибр с антимангнитной пружиной Nivachron и солидным 80-часовым запасом хода — один из самых современных механизмов, представляющий разработанное родственной Rado по Swatch Group фабрикой ETA семейство Powermatic 80. Другое примененное маркой новшество — система Easy Clip, позволяющая легко заменить трехзвенный стальной браслет на браслет плетения «рисовое зерно», кожаный ремешок или текстильный NATO.



RADO

RADO CAPTAIN COOK HIGH-TECH CERAMIC. КОРПУС И БРАСЛЕТ ИЗ ЧЕРНОЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КЕРАМИКИ, БЕЗЕЛЬ И ЗАВОДНАЯ ГОЛОВКА ИЗ СТАЛИ С PVD-ПОКРЫТИЕМ ЦВЕТА РОЗОВОГО ЗОЛОТА



В начале прошлого года коллекция расширилась благодаря появлению модели со стальным корпусом диаметром 42 мм и толщиной 12,3 мм с повышенной до 300 м водонепроницаемостью. Были показаны версии с зеленым, синим и дымчато-черным циферблатами и керамической вставкой соответствующего цвета в стальной безель. Чуть позже Rado продемонстрировала модели Captain Cook Automatic Bronze в 42-миллиметровых корпусах из трендовой ныне у часовщиков бронзы с задней крышкой из титана. К зеленому и синему циферблатам добавились коричневый и находящийся на пике моды бордовый — самая яркая и узнаваемая модель во всей большой коллекции. Наконец, Rado, вспомнив о своих заслугах в деле создания долговечных часов, выпустила модель Captain Cook High-Tech Ceramic, в которой из гипоаллергенной и устойчивой к царапинам высокотехнологичной керамики выполнен корпус диаметром 43 мм и толщиной 14,6 мм (вращающееся кольцо безеля по-прежнему стальное, а вставка в него — керамическая). Увеличение габаритов корпуса по сравнению с предшественниками обусловлено технологией изготовления керамических деталей, которые всегда получаются объемнее металлических. Новинка появилась в четырех цветовых версиях: три из них — в черных корпусах (отличия — в PVD-покрытии безеля и выборе между керамическим браслетом или каучуковым ремешком), четвертая — в корпусе из серой плазменной керамики (существует только на браслете и с синей вставкой в безель). Водонепроницаемость корпуса составляет 300 м. Две особенности, присущие во всей коллекции Captain Cook только часам с керамическим корпусом: во-первых, браслеты из керамики с титановой застежкой, во-вторых, титановая задняя крышка с окном из сапфирового стекла, сквозь которое можно наблюдать за механизмом семейства Powermatic 80. У Rado получились заметные часы, сочетающие функциональность моделей для ныряльщиков с особенным, присущим марке облик. Сам Кук одобрил бы, кабы не гавайцы.

РЕКЛАМА

seafood bar
БАРЕЦ
на Костина

**ВКУСНЫЕ ДОСТУПНЫЕ БЛЮДА
ИЗ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ**

УЛ. КОСТИНА, 3 | 210 - 77 - 76



ПО РУССКОЙ ТРАДИЦИИ

Breguet Tradition

Алексей Тарханов |

В ПАРЕ
К МУЖСКОЙ
МОДЕЛИ
ВЫПУЩЕНА
И ЖЕНСКАЯ
BREGUET
TRADITION DAME
7038 В КОРПУСЕ
ИЗ РОЗОВОГО
ЗОЛОТА 37 ММ



BREGUET TRADITION
AUTOMATIQUE
SECONDE
RETROGRADE
7097 С СИНИМ
ЦИФЕРБЛАТОМ
С ОТДЕЛКОЙ
ГИЛЬОШЕ.
РЕТРОГРАДНАЯ
СЕКУНДНАЯ
СТРЕЛКА. КОРПУС
ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА
40 ММ

КОЛЛЕКЦИЯ
TRADITION
ВДОХНОВЛЕНА
«ПОДПИСНЫМИ»
ЧАСАМИ
АБРАХАМА-ЛУИ
БРЕГЕ 1796 ГОДА



У ДОМА BREGUET ДАВНЯЯ ИСТОРИЯ

отношений с русской культурой еще с тех пор, как копирайтером для А. Л. Бреге выступал А. С. Пушкин. В наши дни швейцарцы сотрудничали с Эрмитажем, выпускали часы в честь Санкт-Петербурга и русского балета. А в тот печальный год, когда мы, точно Пушкин, засели всей страной на карантине, они сделали по просьбе русской команды специальную модель на базе Breguet Tradition Automatique Seconde Retrograde 7097.

Линия Tradition существует у Breguet целых 16 лет. Я отлично помню 2005 год, когда Николас Хайек впервые показал ее на Базельской часовой ярмарке, и то впечатление, которая она на всех произвела. Хайек говорил, что механизм Бреге — это «мозг гения», впервые конструкция этого мозга предстала перед нами разъятой, как у Леонардо или в Бурденко. Вообразите себе плату с установленными на ней открыто узлами. Создатель Swatch Group очень годился этой идеей — прекрасный механизм, как будто бы припорошенный пудрой из золота, показывал сложность и в то же время логику часового искусства.

В той далекой, далекой галактике, на тогда еще процветавшем Baselworld, марке было чем похвастаться. Разом были представлены две знаковые линии Breguet: во-первых, Tradition, во-вторых, Reine de Naples. Причем если «Королеву Неаполя» проектировали по описанию часов, которые Абрахам-Луи Бреге сделал когда-то для Каролины Мюрат, то образ Tradition был подсказан не столь редкими, но не менее замечательными моделями мастера, которые находятся во многих коллекциях, и прежде всего в собрании самой марки.

Речь идет о так называемых часах по подписке, запущенных Бреге в 1797 году, произведении вдвойне гениальном — коммерчески и технически. Коммерческая новизна заключалась в том, что покупатель платил при заказе четверть стоимости часов, в те времена обходившихся в 600 франков или несколько тысяч нынешних евро. Успех очевиден уже потому, что они были произведены в немалом по тем временам количестве — около 700 экземпляров. Но не менее важным стал стандарт точных, прочных и художественно совершенных часов в крупном корпусе 61 мм с единственной стрелкой, отмерявшей сразу и часы, и минуты.

Сам механизм «часов по подписке» с одной стороны был закрыт циферблатом, а с другой — глухой задней крышкой. Этот калибр с крупным центральным барабаном, цилиндрическим ходом, противоударной защитой-«парашютом» и стал образцом для Tradition XXI века. Конечно, вместо цилиндрического спуска механизм имеет сверхсовременный кремниевый узел с кремниевой «спиралью Бреге» — изобретением нынешних наследников Абрахама-Луи.

В новых Tradition к часам было добавлено еще одно придуманное Бреге усовершенствование — ротор ав-

топодзавода, который предназначался для так называемых вечных часов. Впервые он сделал их для Марии-Антуанетты, королева была счастлива, что часы не надо заводить. Преподнесенный ей экземпляр лежит в музее в парижском бутикe Breguet в одной из витрин вместе с портретом заказчицы. Вот какую историю с благоговением рассказал мне хранитель музея: «Когда мы клали эти часы в витрину, нам пришлось их немного наклонить. Ротор сдвинулся и сделал оборот. Я не поверил своим ушам: часы пошли! После сотен лет они были в полной сохранности».

В современных часах разных марок маховик подзавода инженеры рисуют стандартно — как часть круга. У Бреге это был груз, похожий по форме на геральдический щит. И в Tradition Automatique Seconde Retrograde 7097 эта форма воспроизведена в точности, так что у часов необычны не только лицевая сторона, но и реверс, где движения ротора видны сквозь сапфировое стекло.

Модель, сделанную в особых цветах и материалах, сначала продавали в России, теперь она доступна в бутиках Breguet по всему миру. Парой к этой модели с циферблатом синего цвета в корпусе диаметром 40 мм стала женская модель в корпусе 37 мм. Мужская модель — из белого золота, у женской кольцо циферблата обведено 68 бриллиантами (около 0,895 карата). Ретроградная секундная стрелка у нее также расположена слева от указателя часов и минут, хотя и не имеет специальной шкалы. Две модели Tradition — мужская на синем ремешке и женская на оранжевом — две стороны высокого часового искусства, которому марка Breguet верна уже почти два с половиной века.



тjубетейка
чайхана

ул. Рождественская, 45

ГОТОВИМ настоящую узбекскую кухню
с 2003 года



ДОСТАВКА БЛЮД

тел.: 210-888-0

или через мобильное приложение
(наведите камеру вашего смартфона на куэр-код)

TELEGRAM ДЛЯ МАМ 10 каналов для родителей

Татьяна Салахетдинова



TELEGRAM завоевывает одну из самых отзывчивых и лояльных аудиторий — родительскую. В мессенджере все больше каналов о воспитании детей, их здоровье и совместном досуге. «Стиль» собрал подборку популярных каналов обо всем — от госуслуг для родителей до творческих поделок, которые можно можно смастерить вместе с ребенком.

Госуслуги: для родителей

@gosuslugiforparents

100,2 тыс. подписчиков

Официальный канал обо всех видах государственной поддержки семей с детьми появился чуть больше года назад и стал очень популярным. Здесь можно найти информацию обо всех выплатах, в том числе появившихся в ковидные времена, и при этом не запутаться: на что можно рассчитывать, какие документы и куда нужно подавать, все очень емко и с понятной инфографикой. Канал следит за всеми законодательными обновлениями (например, информирует об изменениях с выплатами материнского капитала) и дает много сезонной информации: инструкции о том, как узнать результаты ЕГЭ на портале «Госуслуги», как получить кэшбек за путевки в детский лагерь, у кого есть право на отпуск не по графику и так далее.

ФЕДИАТРИЯ

@fediatrix

43,7 тыс. подписчиков

Канал одного из самых популярных в сети педиатров, автора книги о детском здоровье «Федатрия» Федора Катасонова. Сторонник доказательной медицины, он много пишет о вакцинации — как о тех прививках, что делают младенчикам в первый год жизни, так и об актуальных сегодня вакцинах от COVID-19. Коронавирусу, конечно, посвящена большая часть

последних постов, в том числе рассказ о личном опыте вакцинации и размышления об антителах. Но в целом в канале много информации и о других насущных вопросах о детском здоровье: как реагировать на жар у ребенка, что должно быть в дорожной аптечке, что делать при ложном крупе. Также в своем Telegram-канале Федор анонсирует бесплатные вебинары для родителей в своей Школе беззаботного родительства, подкасты и другие полезные мероприятия со своим участием.

ЗАМЕТКИ ДЕТСКОГО ВРАЧА

@DrButriy

44 тыс. подписчиков

Еще один блог педиатра — Сергея Бутрия, одного из самых цитируемых специалистов по детскому здоровью в рунете. Этот канал обновляется чаще, и он более разносторонний. Кроме комментариев о распространенных болезнях и сезонных рекомендаций, вроде предупреждений об опасности борщевика, клещей и так далее, в блоге много полезной инфографики: как оказать первую помощь, если ребенок подавился, что делать при тепловом ударе, как удалить клеща. А для тех, кто хочет вникнуть в темы подробнее, доктор сопровождает посты ссылками на первоисточники, в том числе на иностранные ресурсы, делает интересные перепосты из других околomedicalных каналов.

MOMS ARE ALL RIGHT

@momsareallright

3,2 тыс. подписчиков

Канал ведет главный редактор сайта об образовании и воспитании «Мел» Надя Папудогло, написавшая две книги для родителей «#тыжемать. Материнство по правилам и без» и «#тыжемать. Белка в колесе». «Канал для взрослых родителей, без сек-

тантства и спама», — говорится в описании блога. Так и есть: здесь только полезные посты о том, что почитать, во что поиграть или посмотреть на Youtube вместе с ребенком или без него. Есть также много информации о том, куда пойти в выходные, но речь, к сожалению, только о Москве и Подмосковье, хотя накануне поездок в столицу это тоже бывает полезно. Все без морализаторства и назойливых рекомендаций, но легко и очень лично — Надя ведет блог от первого лица.

КРОКОДИЛ ПОЛЕТЕЛ

@flyingcrocodiles

1 тыс. подписчиков

Канал, который придумала та же Надя Папудогло с подругами, чтобы записывать перлы своих детей, в духе «От двух до пяти» Чуковского. Дети основательниц растут — посты очень редкие, но читать все равно весело. «Мам, а матрешка — это что? Эволюция деревенских девочек?», «А ты бы хотел стать доктором? — Нет, я бы хотел стать ниндзя! Доктор не может никого атаковать», «Мама, у тебя такие мягкие волосы, прямо как диван!». Канал вдохновляет если не завести такой же, то хотя бы иногда записывать за своими детьми — ведь этот возраст так быстро проходит.

ВАШУ МАТЬ!

@vashumat

9,9 тыс. подписчиков

Канал в формате личного дневника ведет журналистка и создательница популярного подкаста «Дочь разбойника» Настя Красильникова, мама четырехлетнего сына. Она откровенно рассуждает о культе «идеальных матерей», о том, как маме отдышать от ребенка, о подъемах в четыре утра, детских болезнях, кризисах и прочих ситуациях бессилия и растерянности, но в то же время — о моментах счастья и умиления ребенком. Посты собирают десятки комментариев и благодарностей в духе «спасибо, что я не одна такая» — видимо, работает волшебная сила мессенджера: складывается ощущение, что о личном пишут именно тебе, и это работает очень ресурсно.

CYBERMOM

@cybermom

6,5 тыс. подписчиков

Канал журналистки Майи Стравинской о том, как воспитывать ребенка в современном цифровом мире. Как подружиться с гаджетами, если все родители руководствуются только собственным страхом, хотя без информтехнологий нашу жизнь представить уже невозможно? «Да, я тоже поймала себя на том, что прятала телефон от дочки (и это дичь, потому я и начала вести этот блог), для нее он слаще любой конфеты, — пишет Майя. — Как бы мы ни были прогрессивны, мы совсем не знаем, как реагировать на эту детскую страсть. Самая естественная реакция — репрессивная: запретить, ограничить, наказывать. Но цифровой мир — не кока-кола, именно там ваши дети будут учиться, работать, об-

щаться, влюбляться». Канал предлагает посмотреть на детскую страсть к гаджетам как на любопытство — «супер-силу, с помощью которой можно совершить невероятный прорыв». В блоге много информации об интересных приложениях, обучающих роликах, ссылки на лекции ученых о последних исследованиях, рекомендации о том, как правильно распределять время и внимание. Все без назидания, с призывом размышлять вместе и делиться опытом.

ОБНЯТЬ СЛОНА

@hugelephant

4,3 тыс. подписчиков

Еще один поддерживающий канал, в описании представленный как «Ресурс для растущих родителей». Блог ведет практикующий психолог Анна Кожара. Она собирает цитаты из книг о детско-родительских отношениях, дает ссылки на них или на страницы авторов в соцсетях и пишет собственные посты. Общее настроение канала можно выразить однажды опубликованной здесь цитатой: «Гораздо проще проявить доброту и сочувствие к ребенку, когда научился проявлять их сначала к себе».

ТОЛЬКО ДЕТСКИЕ КНИГИ ЧИТАТЬ

@tolkodetskije

4,8 тыс. подписчиков

Найти канал с книжными рецензиями по душе, с совпадающим вкусом — хорошее подспорье в безграничном мире детской литературы, где каждую неделю появляется какая-нибудь новинка. До недавнего времени «Только детские...» вела Анна Пивоварова — благодаря ей в блоге много информации о книгах для детей старше пяти лет, а также тематических подборок, вроде «Для грустных подростков», «Книжные серии, которых хватит на весь карантин», «Пять книг про осень». В канале удобный поиск по тегам с возрастом ребенка или с названием издательства. Недавно, сославшись на занятость, Анна передала блог своей подруге Тане Месяц, которая пишет, что обожает современную детскую и подростковую литературу, ценит классику и не боится советского наследия. У Тани полторагодовалая дочка, так что, очевидно, канал теперь пополнится отзывами на книжки и для малышей.

ПОДЕЛКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ

@Crafts_for_kids

5,7 тыс. подписчиков

Скорее всего, популярность этого канала растет осенью — когда дети идут в сад и школу и начинается сезон поделок. Но вообще блог полезен в любое время года — альтернатива гаджетам нужна всегда, причем разнообразная. Авторы канала собирают поделки из всего подручного: салфеток, картона, пряжи, пластилина, трубочек, лоточков для яиц, а еще расписывают морские камушки, рисуют мятой бумагой, делают карту мира из ваты и кресс-салата. В общем, здесь кладезь идей для творчества.

«ВСЕ ДЕТИ — ГЕНИИ, НАША ЗАДАЧА — ПОМОЧЬ ИМ РАСКРЫТЬСЯ»

Основатели нижегородского издательства Rabbits and Books — о книгах для малышей



КАЖДЫЙ осознанный родитель однажды задает себе вопрос: покупая ребенку очередную игрушку или книгу — кому и за что я плачу? Отвечает ли эта покупка моему представлению о прекрасном, как она сделана и — главное — что не сет малышу? Честно ответив себе на эти вопросы, Лариса и Антон Козловы решили основать собственное издательство — Rabbits and Books, чтобы выпускать добрые и экологичные книги, каждый элемент в которых не случаен. О своем пути, поиске единомышленников и вдохновении они рассказали в интервью «Стилю».



— Почему вы решили открыть свое издательство?

Лариса Козлова: Начну издаю. Мы с Антоном всегда любили классическую музыку. Где бы мы ни находились, всегда старались попасть на концерты, даже за рубежом, не говоря уже о Нижнем Новгороде и Москве. Мы были в Венской опере, в прекраснейшей филармонии в Братиславе, в филармонии в Куала-Лумпуре... Это, кстати, отдельная история — чтобы попасть в концертный зал в знаменитых башнях Петронас, пришлось покупать вечернюю одежду. На это ушло средств больше, чем на сами билеты. Но все было не зря. Концерт был просто невероятный! Потом у нас появился малыш. Когда пришла пора знакомить его с прекрасным, с качественной литературой и классической музыкой, мы обнаружили, что, во-первых, это редко сочетаемые вещи, а во-вторых, большинство книг в крупных сетях нас

не устраивает ни по колористике, ни по изображению животных, которых порой не различить — мишка или заяц. ... Мы поняли, что не готовы платить за подобный продукт. И решили сделать его сами. Как в той поговорке: хочешь сделать хорошо — сделай это сам.

— Расскажите о вашей первой книге.

Л. К.: Во-первых, наша книга «Музыкальные соседи» прекрасна своими иллюстрациями. Мы намеренно решили отказаться от сюжетов, которые создаются за пару минут на планшете, — у нас все иллюстрации живые, рукотворные, акварельные, а герои — узнаваемые.

Во-вторых, книга интерактивная: «Музыкальные соседи» знакомят детей и их родителей с классической музыкой, которая записана с помощью музыкантов специально для нашей книги. Достаточно приложить телефон к обложке или считать qr-код, и книга «оживает» музыкой. Каждый из семи инструментов — фagот, орган, рояль, скрипка, арфа, туба и маримба — играет соло. Это была наша цель: в оркестре мы слышим многогранную, полифоничную музыку, а с помощью нашей книги детки смогут познакомиться со звучанием конкретных инструментов.



Антон Козлов: Очень важным для нас было экологичное производство. Большинство детских изданий комплектуется китайскими встраиваемыми модулями — их трудно утилизировать, для них нужны батарейки, которые сами по себе не экологичны, да и качество воспроизведения мелодии оставляет желать лучшего. Мы выбрали другой путь. Наша книга музыкальная, но при этом не имеет никаких электронных деталей. У любого современного человека есть смартфон, и его достаточно для качественного воспроизведения музыки.

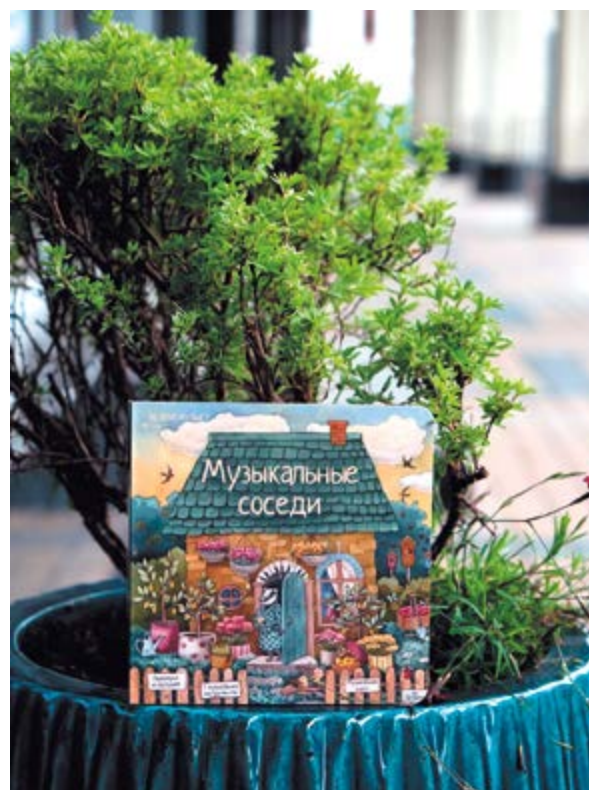
— Как создавались «Музыкальные соседи»?

Л. К.: Идея книги принадлежит мне, а вот иллюстратора искали довольно долго. Нам нужен был не просто наемный работник, а единомышленник, родная душа. С Анной Ильченко сложилось именно так. Мы встретились в Instagram — спасибо XXI веку за такие возможности.

Музыкантов тоже искали через соцсети, сработало правило шести рукопожатий. Мы особенно переживали, как будем записывать орган, но в итоге его и записали первым. Все музыканты очень разные, каждый

по-своему интересный. Самому младшему исполнителю — 10 лет, это невероятно талантливый Рамзан Нуртдинов. Это особенный мальчик: он незрячий с рождения и сам пишет музыку. Для нашей книги он исполнил собственное произведение под названием «Мечты» — соло на рояле. Мы очень рады, что такой ребенок, такой талант принял участие в нашем проекте.

Сложнее всего было найти подходящую типографию. Мы четко видели, как должна выглядеть наша книга: выбрали кашированный формат — современный, без классического переплета. Но оказалось, что в России типографии, которые владеют такой технологией, можно сосчитать по пальцам одной руки: из примерно 70 компаний продолжить переговоры мы смогли только стремя. В итоге партнер был найден в Ярославле — здесь все сложилось.



не знаком с его работой, я настоятельно рекомендую это исправить. Мы всегда были его поклонниками и вдохновили всю семью и окружение его лекциями, выступлениями. Нам очень близок его подход к воспитанию: все дети — гении, и наша задача — не испортить, не навязать что-то свое, а помочь раскрыть тот талант, который есть в каждом малыше с рождения.



ДОСТАТОЧНО ПРИЛОЖИТЬ

телефон к обложке или считать qr-код, и книга «оживает» музыкой

— Что или кто вас вдохновляет?

А. К.: Один из главных источников вдохновения — наш сын. Основной мотивацией при создании «Музыкальных соседей» для нас было то, что у ребенка в руках будет книга, в которую вложили душу родители. Стремление прийти к успешному делу, стойко работать над воплощением своей мечты, найти команду единомышленников — просто приятный бонус в этой истории.

Сам процесс создания книги тоже очень воодушевляет. Вот, например, акварельная живопись. По-моему, художники, работающие в этой технике, делают чудеса, создают новые миры. Я в восторге от этой кропотливой многослойной работы!

Л. К.: А еще я бы хотела рассказать про особенного человека в нашей жизни. Это Михаил Семенович Казиник — искусствовед, просветитель, культуролог, музыкант. О нем можно говорить бесконечно, и тем, кто

— Как планируете работать дальше: будут ли сторонние авторы, инвесторы?

А. К.: Мы открыты к сотрудничеству и предложениям. Если идея автора или художника совпадет с нашим мироощущением, с представлением о прекрасном, мы будем только рады. Вся наша команда — команда единомышленников.

Что касается инвесторов, то, например, в Москве есть множество государственных программ поддержки творческих объединений, издательств, культурных проектов. Было бы здорово, если бы в Нижнем эта сфера тоже активно развивалась. Пока мы рассчитываем только на собственные силы, делаем все на свои средства, но готовы работать с частными инвесторами и бизнес-ангелами.

@rabbits_and_books
www.rabbitsandbooks.com

ВПУСТИТЕ УЛИЦУ

Формат indoor/outdoor

КОЛЛЕКЦИЯ
OUTDOOR GARDEN
LAYERS, ДИЗАЙН
ПАТРИСИИ
УРКИОЛЫ, GAN



КРЕСЛА DAIKI,
ДИЗАЙН MARCIO
KOGAN, STUDIO
MK27, MINOTTI

MARCIO KOGAN / STUDIO MK27, MINOTTI



МЕБЕЛЬНЫЙ тренд, стирающий границу между домом и улицей, усиливается, а в преддверии теплого сезона обретает особую актуальность. Инновационные материалы и способы их обработки, число которых с каждым годом только растет, облегчают задачу и позволяют дизайнерам создавать модели, которые одинаково органично смотрятся и в гостиной городской квартиры, и на летней террасе, и в саду. Многие марки с удовольствием ухватились за эту возможность и активно перевыпускают знаковые модели, успешные полюбит публике, в новой, уличной, версии. Так, например, произошло с креслом по дизайну бразильского архитектора Марсио Когана, studio mk27. Итальянская фабрика Minotti изначально выпустила вариант Daiki, кресла в японской стилистике, для интерьера. Однако в этом году появилась и версия для сада. Изогнутый корпус выполнен из массива тика. Каркас состоит из двух элементов, соединенных под углом 45 градусов, с удобной наклонной спинкой, обеспечивающей максимально комфортное положение спины. В варианте для улицы корпус плотно прилегает к прошитым подушкам и установлен на раме из нержавеющей стали. Другой пример подобного перевоплощения — кресло Torazia, изначально выпущенное компанией Prometopia в версии indoor. В обивке из водоотталкивающей ткани и с каркасом, дополнительно защищенным от влаги и выгорания на солнце, элегантную модель можно смело выносить в сад. В комплекте предлагается использовать раскладывающиеся столики из алюминия Battista — не менее знаковая модель фабрики, перекочевавшая из дома на улицу. Еще один подход, популярный у современных мебельщиков: для большего психологического комфорта жителя мегаполиса, страдающего от недостатка близости природы, предлагается привнести характерные черты уличной мебели в дом. Примеров множество: это и предметы в лазурной цветовой гамме, ассоциирующейся с отдыхом на побережье, и отделки, имитирующие галечное покрытие и спилы камней, — такие, к примеру, можно увидеть на столешницах журнальных столиков и консолей, вызывающие ассоциации с прогулками по каменистому пляжу. По такому пути пошла компания Natuzzi — новую линию Deer («Глубина») для них разработала словенский дизайнер Ника Зупанц. Источником вдохновения стали пейзажи Адриатики: текучие формы можно заметить в бесконечных изгибах мебельных силуэтов — от спинок диванов до волнообразной формы стеллажей. В общем, где бы вы ни оказались этим летом, в мегаполисе или на даче, мебель, готовая к перевоплощению и не признающая границ, сделает долгожданный сезон еще более ярким. Будем считать его открытым!

GAN

стильинтерьер

Столик из коллекции DEER,
дизайн Ники Зупанц,
NATUZZI ITALIA



Кресло TORAZIA,
дизайн Ромео Соцци,
PROMEMORIA



PROMEMORIA



B&B

Кресло BOREA,
дизайн Пьеро Лиссони,
B&B ITALIA



Столики BATTISTA OUTDOOR,
дизайн Давиде Соцци,
PROMEMORIA

PROMEMORIA



Коллекция садовой
мебели DALA, дизайн
Стефена Беркса, DEDON



Светильники для сада
PC PORTABLE, дизайн
Пьера Шарпена, HAY

ЭМОЦИЯ ЦВЕТА

Палитра Келли Уэстлер
для Farrow & Ball

Вера Монахова |



ВПЕРВЫЕ за 75-летнюю историю английских красок Farrow & Ball компания выпустила коллекцию с приглашенным дизайнером — им стала американка Келли Уэстлер. В феврале 2019 года суперзвезда из мира дизайна приехала из Беверли-Хиллз в английский Дорсет, чтобы осуществить свою давнюю мечту: создать капсульную коллекцию для британской Farrow & Ball. Коллекция под красноречивым названием California — это оттенки родного для Уэстлер штата. «Моя палитра полна оптимизма и солнечного света», — говорит она. — Для меня настоящая мечта — работать с Farrow & Ball над коллекцией красок, способной передать эмоции при помощи цвета. Используя эти английские краски в своих проектах столько, сколько себя помню». Всю свою творческую карьеру Келли Уэстлер не перестает экспериментировать с цветом, ища в нем потенциал и экспрессию — будь то коллекция мебели, ковров или светильников, интерьер нового отеля или частной виллы.

В новой палитре восемь оттенков, каждый из которых, по задумке дизайнера, вызывает определенную эмоцию. Среди них — нежный лимонный Citrona, свежий выгоревший на солнце зеленый Palm, мечтательный серо-голубой Hazy, мягкий, цвета глины Faded Terracotta. «Цвет придает пространству выразительности, трансформирует его независимо от того, окрашиваете вы все стены или только одну», — рассказывает Келли. В новой палитре есть и нейтральные базовые оттенки, задающие тон всей комнате: кристально белый Salt, глубокий, почти черный оттенок выжженного солнцем хайвея Tag, нежный бежевый Sand и пасмурно-серый Stoke, напоминающий

камни на пляже Зума, где Уэстлер любит заниматься серфингом. Все краски экологически чистые, производятся на водной основе (может использоваться до пяти пигментов), с низким содержанием летучих органических соединений, все поставляются в жестяных банках, пригодных для переработки.

«Келли знаменита тягой к ярким краскам в жизни, в своем стиле и, конечно, в проектах», — говорит креативный директор Farrow & Ball Шарлотта Косби. — Ее чувство цвета и страсть к экспериментам вдохновят людей привносить яркие краски в свои дома». Получив первые образцы в Калифорнии, Уэстлер сразу же начала экспериментировать с цветами в оформленном по ее проекту отеле The Proper DTLA. «Так совпало, что работа над коллекцией завершилась всего за несколько недель до того, как путешествия между разными странами стали невозможными из-за пандемии COVID-19», — рассказывает Косби. — Мы работали над деталями уже онлайн, в Zoom. Сейчас я думаю, что палитра Келли — прекрасное противоядие от всех невзгод этого непростого периода. Краски такие воодушевляющие — то, что нужно нам всем именно сейчас». Новые оттенки гармонично сочетаются друг с другом и идеально дополняют основное ядро коллекции Farrow & Ball. Этой весной британский производитель красок по случаю своего 75-летия представил архивную коллекцию, собиравшуюся с момента возникновения бренда, и перевыпустил десять цветов, среди которых, например, освежающие травянистые оттенки Minster Green и Mere Green и теплые Buff и Castle Gray.

www.farrow-ball.com, www.manders.ru



1. В ПАЛИТРЕ ЕСТЬ НЕ ТОЛЬКО ЖИЗНЕРАДОСТНЫЕ ЯРКИЕ, НО И ТЕМНЫЕ И ПРИГЛУШЕННЫЕ ТОНА — УЭСТЛЕР ИЗУЧАЛА, КАК КРАСКИ ЛОЖАТСЯ НА РАЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

2. К ВЫХОДУ КОЛЛЕКЦИИ ДИЗАЙНЕР ЗАПИСАЛА МАСТЕР-КЛАСС, В КОТОРОМ ДЕМОНИСТРИРУЕТ, КАК КОМБИНИРОВАТЬ РАЗНЫЕ ЦВЕТА, В ТОМ ЧИСЛЕ НА ОДНОЙ СТЕНЕ

3. СТЕНА ОКРАШЕНА В СЕРО-ГОЛУБОЙ ОТТЕНОК HAZY, КОЛЛЕКЦИЯ CALIFORNIA

4. АВТОР НОВОЙ ПАЛИТРЫ — АМЕРИКАНСКИЙ ДЕКОРАТОР КЕЛЛИ УЭСТЛЕР

5. В ГОД 75-ЛЕТИЯ КОМПАНИЯ FARROW & BALL ПРЕДСТАВИЛА ПУБЛИКЕ АРХИВНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ



СВЯЗУЮЩИЕ НИТИ

Коллаборация Midsummer Milano с Loro Piana Interiors

Марина Волкова |



МОДЕЛЬ CAPRI, МАТРАС ROMA МОЖНО ЗАКАЗАТЬ В ОБИВКЕ ИЗО ЛЬНА, ИЗ ВИСКОЗЫ ИЛИ КАШЕМИРА LORO PIANA INTERIORS

КАШЕМИРОВЫЙ ПЛЕД И ШИРМА FIORICHIARI



MIDSUMMER MILANO X LORO PIANA INTERIORS



MIDSUMMER MILANO X LORO PIANA INTERIORS

MIDSUMMER MILANO X LORO PIANA INTERIORS

ТОНЧАЙШИЙ кашемир из Монголии и Северного Китая, шерсть викуньи с Анд, шерсть мериноса из Австралии и Новой Зеландии, волокна лотоса из Мьянмы — в мастерских дома Loro Piana на севере Италии экспериментируют с самыми разными материалами, пристально изучая каждый образец. Единственное условие — сырье должно быть стопроцентно натуральным. Компания даже учредила ежегодную премию, которую вручает лучшим поставщикам шерсти, поддерживая и развивая местные производства. На мягкость и качество кашемира влияют и условия, в которых живут горные козы: чем суровее зима, тем гуще подшерсток. Семья Лоро Пьяна начала торговать шерстью еще в начале 1800-х, но свою компанию Пьетро Лоро Пьяна основал лишь в 1924 году. У компании есть подразделение, занимающееся обивочными интерьерными тканями, — Loro Piana Interiors, стратегическое партнерство с которым в этом году заключила еще одна итальянская фабрика, Midsummer Milano. Основательница Midsummer Milano — архитектор и дизайнер Кьяра Меннини. Фабрика выпускает матрасы, кровати, домашний текстиль, используя шотландскую шерсть (она носит название шевииот по породе овец, которую разводят на одноименных холмах в Нортумберленде, и считается лучшей не только в Великобритании, но и на континенте), шерсть



MIDSUMMER MILANO X LORO PIANA INTERIORS

СПАЛЬНАЯ СИСТЕМА DREAMY ОТ MIDSUMMER MILANO

с Фолклендских островов, шерсть яка и викуньи. На набивку матрасов идут волокна кокоса, а чехлы шьют из органического хлопка и шелка. Ткани Loro Piana Interiors прекрасно дополняют этот ряд. Компания работает и в формате bespoke, производя предметы по индивидуальному заказу. Так, в обивке кашемиром (в летнем варианте предлагается лен) от Loro Piana Interiors можно заказать новинку Midsummer Milano — матрас Roma. Дизайнеры помогут подобрать цвет: пастельные тона, холодный серый, коричневая гамма, оливковые тона, наконец, насыщенный винный. «Хедлайнер» коллаборации — система Storage, включающая кровать с эргономичными выдвижными ящиками в основании, где удобно хранить постельное белье, дополнительные одеяла, пледы. Каркас модели выполнен из ценной древесины махагона (красное дерево), обивку, соответственно, легко подобрать из

МОДЕЛЬ CAPRI, МАТРАС ROMA МОЖНО ЗАКАЗАТЬ В ОБИВКЕ ИЗО ЛЬНА, ИЗ ВИСКОЗЫ ИЛИ КАШЕМИРА LORO PIANA INTERIORS

линейки Loro Piana Interiors. Спальное место представляет собой блок из древесины тополя с пружинами и наполнением из войлока и шотландской шерсти. К нему прилагается пружинный матрас. Другие популярные системы Midsummer Milano, Dreamy и Capri, тоже доступны для заказа в обивке из тканей Loro Piana Interiors. Кроме перечисленного в коллекции есть выполненные по индивидуальному заказу ширмы, которые можно обить кашемиром или другими тканями, выбрав рисунок и цвет, и, конечно, кашемировые пледы. Например, модель Fiorichiari с ярким флористическим принтом сразу напомнит о цветущем летнем саде. Более того, заказчик может предложить свой вариант узора и воплотить давнюю задумку в жизнь с помощью художников компании. www.midsummer-milano.com Представительство в Москве — компания WWTS, wwts.it

В ДУХАХ ИСКУССТВА

Зачем коллекционируют ароматы

Дарья Богомолова |

Парфюмерия — весьма абстрактное искусство: каждый понимает его по-своему. Одним интересно содержимое: чем оно затейливее, тем лучше (еще лучше, если к созданию формулы приложил руку звездный парфюмер). Другим важен внешний вид. Нередко стекло может быть дороже самого аромата, если это стекло, например Lalique или Baccarat. Результатом сотрудничества парфюмерной марки с хрустальной мануфактурой становятся настоящие шедевры тиражом всего в сотни или тысячи флаконов, каждый из которых пронумерован.

ФЛАКОН-ЗАВОД

Надо сказать, когда-то особую ценность представляли именно флаконы. Такой подход связывают с увлечением XVIII века — нюхательным табаком, который хранился в крошечных флакончиках. Эти флакончики — snuff bottles, «табачные пузырьки», изготовленные из фарфора, металла или стекла, украшенные полудрагоценными камнями, кораллом и перламутром, носили на шее. Флаконы для духов были ровно такими же, и их тоже носили на шее как украшение, а интерес к ним у коллекционеров возник во многом благодаря художникам XX века. В 1900 году для Всемирной выставки в Париже знаменитый архитектор модерна и художник-декоратор Эктор Гимар создал для парфюмерного дома Франсуа Мийо флакон — стеклянный сосуд неправильной формы с золотыми деталями стал первым примером сотрудничества парфюмеров с людьми искусства. Тогда же, в начале прошлого века, договариваются о совместном проекте Рене Лалики и Франсуа Коти — собственно, с тех пор и начинается массовое производство ароматов. Вскоре выходят композиции Ambre Antique во флаконе, отсылающем к греческой амфоре, и L'Origan в тонкой изящной бутылочке. Сегодня это частые лоты аукционного дома Christie's со стартовой ценой от € 1 тыс. Возникает закономерный вопрос: насколько вообще парфюмерия популярна у коллекционеров?

«Вкладывать в парфюмерию для того, чтобы вернуть средства и заработать на этом, конечно, возможно, но существуют куда более простые и выгодные варианты. Коллекционировать ароматы сложно, потому что у парфюмерии есть три главных врага: свет, перепады температур и воздух. Если аромат хранить вдали от света, не ходить с ним в холл и обратно в тепло, не открывать часто, то он проживет намного дольше заявленных в среднем пяти лет. Лучшая форма для хранения — спрей, а не флакон с притертой крышкой», — считает эксперт нишевой парфюмерии «Рив Гош» и Rivoli Роман Романенко. И рекомендует обращать внимание на выпущенные ограниченным тиражом коллекции или на необычные ноты — овощные (например, свекла в Rouge от Comme des Garçons) и фруктовые (как, скажем, дыня в Fantomas от Nasomatto). Впрочем, коллекционирование не исчерпывается ароматами. Тех, кто собирает парфюмерные флаконы, называют стеклышками: для них содержимое бывает совсем не важно, а вот флаконы нередко оказываются настоящими произведениями искусства — достаточно вспомнить несколько ярких примеров. В 1911 году парфюмерная фабрика «Брокар и Ко» выпускает аромат «Северный», флакон-глыбу для которого создает Казимир Малевич. Не раз сотрудничали Эльза Скьяпарелли и Сальвадор Дали. В 1946 году художник придумал флакон и упаковку для парфюма Le Roy Soleil by Schiaparelli — хрусталь Baccarat, тираж

2 тыс. экземпляров и фирменные узнаваемые сюрреалистические элементы Дали. Этот аромат сейчас стоит в среднем \$6–8 тыс. С тех пор художник и сам проникся парфюмерией: одним из самых известных его ароматов стал Salvador Dali во флаконе в виде губ и носа. Композицию создал Альберто Морильяс, прославившийся множеством бестселлеров для самых известных парфюмерных домов. Традицию сотрудничества с художниками, дизайнерами и стекло-хрустальными домами производители ароматов сохранили и сегодня. Все чаще марки делают ставку на сложность формы флакона и его украшение. В ход идут гравировка, резьба, сусальное золото, кристаллы Swarovski и прочие излишества. Неудивительно, что такие флаконы обретают собственную ценность. Скажем, главный символ дома Guerlain, флакон «Пчела» со 170-летней историей — цилиндрической формы, украшенный арочным декором и вычеканенными пчелами, — представляет такой интерес для коллекционеров, что его можно наполнить любым ароматом бренда, сделать гравировку и украсить при помощи техники бодрюшаж (речь о герметичном закрытии флакона с использованием шелковой нити). В зависимости от объема флакона и выбранного аромата стоимость будет варьироваться, но низкой ее в любом случае не назовешь. Скажем, Aqua Allegoria Mandarine Basilic во флаконе объемом 125 мл будет стоить немногим больше 10 тыс. руб.

Для коллекции или для инвестиции?

Пару лет назад модный дом Gucci в сотрудничестве с Альберто Морильясом выпустил коллекцию ароматов The Alchemist's Garden. Флаконы представляют собой словно сошедшие с полок старинных итальянских аптек разноцветные глазурированные пузырьки, упакованные в муаровые мешочки, а внутри — вариации на тему розы, уда, франжипани и других растительных парфюмерных компонентов. Достойные объекты для коллекционирования! «Поклонники тех или иных духов существовали с момента зарождения парфюмерии. Но модными ароматы стали благодаря „надушенному двору“ Людовика XIV, который был большим любителем парфюма. Увлечение коллекционированием возникло с подъемом этой индустрии в начале XX века. Когда речь идет об ароматах, то инвестиционные цели здесь неуместны. Решение о покупке должно идти от сердца. Ароматы обязаны вызывать эмоции: воспоминания, улыбку, уверенность, приятные ощущения в теле или улучшение самочувствия. Большинство собирают ароматы из-за флаконов. У меня внушительная коллекция старинных флаконов, самый любимый — старое издание Agrege от Lanvin. Я считаю этот флакон идеальным и вневременным, хотя ему уже почти 100 лет», — рассказывает Альберто Морильяс. Тему продолжает независимый парфюмерный эксперт и автор Telegram-канала Hear the Smell Богдан Зырянов: «Самый лучший вариант для коллекционирования — выпущенные ограниченным тиражом или перевыпущенные издания. Например, в СССР очень любили Climat от Lancome — духи, которые, кстати, не пользовались особой популярностью у себя на родине, во Франции. Перевыпуск этого аромата в 2015 году был очень популярен в России — сейчас его можно было бы продать за неплохие деньги. Также коллекционеры невинтажных шипров охотятся за лимитированным ароматом Aromatics Elixir Premier от Clinique 2017 года в красивом флаконе с резьбой и притертой крышкой в ретро-стиле. То же самое с Midnight Poison от Diog, который снят с производства и сейчас продается за 20 тыс. руб. И конечно, отдельный вид коллекционирования — флаконы. Особенно из хрусталя. Послевоенный L'Air du Temps от Nina Ricci с крышкой в виде голубя был перевыпущен в 2017 году в хрустале Lalique — это точно достойно коллекции». Эксперт считает, что парфюмерия в целом не лучший вариант для инвестиции.

01 Парфюмерная вода Delina La Rosee, Parfums de Marly, от 30 тыс. руб.

02 Духи Musc Therapy, Initio, от 34,8 тыс. руб.

03 Парфюмерная вода A Chant for the Nymph, Gucci, от 27,2 тыс. руб.

04 Парфюмерная вода Gold Myrrh Absolute, Carolina Herrera, от 21,9 тыс. руб.

05 Парфюмерная вода Babylon, Penhaligon's, от 18,9 тыс. руб.

06 Парфюмерная вода Angels' Share, By Kilian, от 20 тыс. руб.

07 Парфюмерная вода Velvet Black Patchouli, Dolce & Gabbana, от 20,55 тыс. руб.

08 Духи Tuttle, Tiziana Terenzi, от 24,5 тыс. руб.

09 Туалетная вода Aqua Allegoria Mandarine Basilic (Bee Bottle), Guerlain, от 10,5 тыс. руб.



01

02

03

04

05



В эту эпоху были придуманы легендарные ароматы, создатели которых совершили революцию. Например, Chanel №5 Эрнеста Бо с очень высокой дозой альдегидов положили начало целому классу цветочно-альдегидных духов, Miss Dior стали первыми для модного дома Christian Dior, а Guerlain создали первый восточный аромат Shalimar с ванилью. Shalimar сейчас стоят около \$1 тыс. — во многом такая высокая цена и интерес к коллекционированию объясняются тем, что с перевыпуском ароматы утрачивают свою первозданную формулу из-за запретов Международной парфюмерной ассоциации на токсичность, аллергены и компоненты животного происхождения.

«Снятые с производства или версии ароматов, которые не претерпели изменений, наиболее привлекательны для коллекционеров и ценителей парфюмерии. Инвестировать в аромат интересно, если у парфюмерного дома выходят лимитированные издания, которые могут стать в итоге коллекцией. Например, Muguet от Guerlain продается один день в году, и каждый раз в особом флаконе. Или рождественские флаконы Eau de Soir от Sisley, которые тоже могут стать частью коллекции», — рассказывает парфюмерный стилист Юлия Гайдукова. Что касается инвестиций, добавляет эксперт, нужно быть профессионалом в этой области: знать историю парфюмерии, парфюмерных домов и историю создания аромата, который может стать предметом инвестиции, равно как и историю его флакона. Без этих историй, легенд и интересных фактов сложно привлечь внимание к аромату.

Безусловно, флакон — это первое, что видит покупатель, но сегодня нередко марки фокусируются одновременно и на внешнем виде, и на содержимом. У Nasomatto, например, лаконичные флаконы украшены увесистыми крышками из ценных пород дерева, а основатель бренда, эксцентричный парфюмер Алессандро Гуалтиери, сочетает несочетаемое, не верит в ольфакторные пирамиды и часто не раскрывает нот. По винному пути в парфюмерии пошел использующий натуральные растительные экстракты бренд Tiziana Terenzi. Он создает миллезимные ароматы ограниченным тиражом, одна и та же формула может звучать по-разному из года в год. Все композиции выходят в увесистых флаконах квадратной или скругленной форм с массивными крышками. Если говорить о декоре, новые ароматы из коллекции Comete, например, украшены золотым орнаментом.

Тема коньячного искусства в парфюмерии органично вписалась в коллекцию The Liquors от Kilian. Так, композиция Angels' Share во флаконе в виде резного стакана в стиле ар-деко содержит самую настоящую эссенцию коньяка, аромат которой дополняют ноты дуба, корицы, пралине и бобов тонка. И флакон, и композиция вполне достойны быть причисленными к коллекционным.

Инвестировать ли в дорогие парфюмы, коллекционировать их или просто наслаждаться любимыми духами — вопрос, конечно, не бесспорный, бесспорно другое: в малотиражности, безупречных флаконах и красивых историях о происхождении того или иного компонента в аромате есть что-то романтическое и даже рискованное.

JONATHAN STOREY/GETTY IMAGES



06

07

08

09

Все-таки она имеет свойство портиться и, в отличие от некоторых вин, лучше с годами не становится. Нужно иметь опыт коллекционера, чтобы отличить хорошо сохранившиеся духи от испорченных. Чаще всего винтаж можно поймать на eBay, но тут много рисков: упаковка, условия хранения, добросовестность продавца и отправка, потому что авиапересылка парфюмерной продукции из-за границы запрещена.

Кстати, если посмотреть на том же eBay, то самыми дорогими оказываются ароматы в хрустале или классика первой половины XX века — времени, когда закладывался фундамент парфюмерной отрасли.

АРИСТОКРАТЫ ПУТЕШЕСТВИЙ

Какие услуги предоставляли в поездах

Ирина Кириенко |



SNCF

ПОЕЗД LE MISTRAL БЫЛ ЛЮБОВЬЮ ГЛАМУРНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ



YVES BOUCHET / SNCF

НА БОРТУ «ВЕТРЕННОГО» ПОЕЗДА ПАССАЖИРЫ МОГЛИ ПОЛУЧИТЬ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ УСЛУГИ



JEAN-CLAUDE DEUTSCH/PARIS MATCH VIA GETTY IMAGES

АКТРИСА БРИЖИТ БАРДО НА СЪЕМКАХ ФИЛЬМА ЖАНА ОРЕЛЯ «ЖЕНЩИНЫ» В ВАГОНЕ ПОЕЗДА «МИСТРАЛЬ», 1969 ГОД

В ЭПОХУ закрытых границ предлагаем вспомнить красивые традиции прошлого, когда любое путешествие было настоящим приключением, а его участники казались чуть ли не инопланетянами — так ярко, модно и необычно они одевались по сравнению со среднестатистическими жителями. В 1950 году отправился в путь французский поезд Le Mistral, названный в честь ветра, формирующего погоду в Средиземноморье. И если в начале своего существования он ходил только до Лиона, то через пару лет маршрут был продлен до Ниццы. Гламурные путешественники тех лет обожали этот самый роскошный поезд в Европе, а путеводители сразу окрестили его «аристократом путешествий»: Le Mistral не просто доставлял пассажира из пункта А в пункт Б,

а делал это с максимальным комфортом и всеми мыслимыми для тех лет изысками. В статье The New York Times от 29 июня 1969 года рассказывается, что в поезде парикмахерские услуги оказывали стилисты high-fashion, работали и барберы для мужчин. Помыть голову и сделать укладку даме стоило 20 франков, а мужская стрижка обходилась в 21 франк — цены были как на знаменитой парижской Фобур-Сент-Оноре. К перечню роскошеств добавим постоянно работающую систему кондиционирования помещений, ресторан высокой кухни, книжный магазин, бутики, где продавались шоколад, украшения из жемчуга, дизайнерские платки и галстуки, зажигалки и даже портативные печатные машинки. Служба доставки цветов работала как часы — можно было заказать букеты когда

удобно (равно как и билеты в любые парижские театры и мюзик-холлы). Добавим услуги секретарей, переводчиков и стенографистов, которые принимали и передавали сообщения, копировали документы. Неудивительно, что поездом пользовались не только состоятельные туристы, известные актеры, бомонд, но и представители бизнес-элиты. Последний раз в статусе суперпоезда Le Mistral вышел на маршрут 40 лет назад — 26 сентября 1981 года, а окончательно ушел в отставку в 1982-м, когда современные скоростные поезда TGV полностью заменили «ветренные» составы. Сегодня скорости, конечно, стали другими, но чудесные виды на Лазурный берег с тех пор ничуть не изменились — осталось дожидаться открытия границ, чтобы убедиться в этом.



НИЖНИЙ 800



Matryoshka fashion week

IV Международная
неделя моды

Август 2021

 matryoshka_fw

ПАРИЮРА «КНЯЖНА» СО СПЕССАТИНАМИ

CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE

г. Екатеринбург | КД «Тихвинъ», ул. Сакко и Ванцетти, 99 | ТЦ «Покровский пассаж», ул. Розы Люксембург, 4
тел. 8 800 234 99 22 www.chamovskikh.com [chamovskikhjh](https://www.instagram.com/chamovskikhjh)



Наведите камеру
вашего смартфона
на QR-код

реклама