

ЭМОЦИЯ ЦВЕТА

Палитра Келли Уэстлер
для Farrow & Ball

Вера Монахова |



ВПЕРВЫЕ за 75-летнюю историю английских красок Farrow & Ball компания выпустила коллекцию с приглашенным дизайнером — им стала американка Келли Уэстлер. В феврале 2019 года суперзвезда из мира дизайна приехала из Беверли-Хиллз в английский Дорсет, чтобы осуществить свою давнюю мечту: создать капсульную коллекцию для британской Farrow & Ball. Коллекция под красноречивым названием California — это оттенки родного для Уэстлер штата. «Моя палитра полна оптимизма и солнечного света», — говорит она. — Для меня настоящая мечта — работать с Farrow & Ball над коллекцией красок, способной передать эмоции при помощи цвета. Используя эти английские краски в своих проектах столько, сколько себя помню». Всю свою творческую карьеру Келли Уэстлер не перестает экспериментировать с цветом, ища в нем потенциал и экспрессию — будь то коллекция мебели, ковров или светильников, интерьер нового отеля или частной виллы.

В новой палитре восемь оттенков, каждый из которых, по задумке дизайнера, вызывает определенную эмоцию. Среди них — нежный лимонный Citrona, свежий выгоревший на солнце зеленый Palm, мечтательный серо-голубой Hazy, мягкий, цвета глины Faded Terracotta. «Цвет придает пространству выразительности, трансформирует его независимо от того, окрашиваете вы все стены или только одну», — рассказывает Келли. В новой палитре есть и нейтральные базовые оттенки, задающие тон всей комнате: кристально белый Salt, глубокий, почти черный оттенок выжженного солнцем хайвея Tag, нежный бежевый Sand и пасмурно-серый Stoke, напоминающий

камни на пляже Зума, где Уэстлер любит заниматься серфингом. Все краски экологически чистые, производятся на водной основе (может использоваться до пяти пигментов), с низким содержанием летучих органических соединений, все поставляются в жестяных банках, пригодных для переработки.

«Келли знаменита тягой к ярким краскам в жизни, в своем стиле и, конечно, в проектах», — говорит креативный директор Farrow & Ball Шарлотта Косби. — Ее чувство цвета и страсть к экспериментам вдохновят людей привносить яркие краски в свои дома». Получив первые образцы в Калифорнии, Уэстлер сразу же начала экспериментировать с цветами в оформленном по ее проекту отеле The Proper DTLA. «Так совпало, что работа над коллекцией завершилась всего за несколько недель до того, как путешествия между разными странами стали невозможными из-за пандемии COVID-19», — рассказывает Косби. — Мы работали над деталями уже онлайн, в Zoom. Сейчас я думаю, что палитра Келли — прекрасное противоядие от всех невзгод этого непростого периода. Краски такие воодушевляющие — то, что нужно нам всем именно сейчас». Новые оттенки гармонично сочетаются друг с другом и идеально дополняют основное ядро коллекции Farrow & Ball. Этой весной британский производитель красок по случаю своего 75-летия представил архивную коллекцию, собиравшуюся с момента возникновения бренда, и перевыпустил десять цветов, среди которых, например, освежающие травянистые оттенки Minster Green и Mere Green и теплые Buff и Castle Gray.

www.farrow-ball.com, www.manders.ru



1. В ПАЛИТРЕ ЕСТЬ НЕ ТОЛЬКО ЖИЗНЕРАДОСТНЫЕ ЯРКИЕ, НО И ТЕМНЫЕ И ПРИГЛУШЕННЫЕ ТОНА — УЭСТЛЕР ИЗУЧАЛА, КАК КРАСКИ ЛОЖАТСЯ НА РАЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

2. К ВЫХОДУ КОЛЛЕКЦИИ ДИЗАЙНЕР ЗАПИСАЛА МАСТЕР-КЛАСС, В КОТОРОМ ДЕМОНИСТРИРУЕТ, КАК КОМБИНИРОВАТЬ РАЗНЫЕ ЦВЕТА, В ТОМ ЧИСЛЕ НА ОДНОЙ СТЕНЕ

3. СТЕНА ОКРАШЕНА В СЕРО-ГОЛУБОЙ ОТТЕНОК HAZY, КОЛЛЕКЦИЯ CALIFORNIA

4. АВТОР НОВОЙ ПАЛИТРЫ — АМЕРИКАНСКИЙ ДЕКОРАТОР КЕЛЛИ УЭСТЛЕР

5. В ГОД 75-ЛЕТИЯ КОМПАНИЯ FARROW & BALL ПРЕДСТАВИЛА ПУБЛИКЕ АРХИВНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ

