

СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

О том, как проводится конкурс «Сделано на Кубани» и какими преференциями пользуются его победители, рассказал руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края Роман Куринный

— Роман Сергеевич, насколько активно производители края участвуют в конкурсе «Сделано на Кубани», растет ли количество участников? Производители каких товаров чаще всего принимают участие в конкурсах?

— Вернемся немного к истории: знак качества «Сделано на Кубани» был разработан четыре года назад и в июне 2017 года презентован губернатором Вениамином Кондратьевым на форуме в Санкт-Петербурге. В нашем регионе всегда было много желающих реализовывать свою продукцию под видом кубанской. Создание бренда «Сделано на Кубани» было первым шагом по защите интересов региона как производителя качественных продуктов.

Перед департаментом была поставлена четкая задача: жители и гости Кубани из всего многообразия товаров, представленных в магазинах, должны определенно понимать, какая именно продукция является одновременно местной, качественной и безопасной.

В январе 2018 года стартовал первый конкурс в области качества «Сделано на Кубани». На сегодняшний день их проведено уже семь, 925 товаров отмечены знаком качества.

Считаю, что мы справились с поставленной задачей. Сегодня, спустя три года после начала проекта, знак «Сделано на Кубани» помогает выделить кубанскую качественную продукцию из множества товаров. Увеличиваются объемы производимой продукции, количество рабочих мест и, как следствие, объем налоговых поступлений в консолидированный бюджет региона.

Интерес к конкурсу, безусловно, увеличивается. По сравнению со стартом конкурса в 2018 году, число участников и победителей выросло в два раза.

Среди обладателей знака качества «Сделано на Кубани» — предприятия-производители продовольственных и непродовольственных товаров, от продуктов питания до сельхозтехники. Не могут участвовать в конкурсе только производители лекарственных препаратов и табачных изделий. Среди победителей есть производители молочной продукции, хлебобулочных и кондитерских изделий, колбасных и мясных изделий, а также детской одежды, мебели для дошкольных учреждений, зернооборочных комбайнов и т. д. Вот такое разнообразие товаров.

— Узнаваем ли знак «Сделано на Кубани» среди потребителей? И ценятся ли у них товары, ставшие победителями конкурса?

— Знак стал достаточно узнаваемым, и все больше покупателей доверяют такой продукции. Потребитель может быть абсолютно уверен в том, что товар действительно является качественным и безопасным, так как получил всестороннюю оценку высококвалифицированных специалистов и экспертов из различных областей, а также



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

дополнительно прошел проверку лабораторными исследованиями в аккредитованных лабораториях. По результатам опроса потребителей, при покупке товаров при одинаковой цене предпочтение отдается товару со знаком «Сделано на Кубани».

— Насколько компаниям сложно пройти конкурсный отбор? По каким основным критериям он происходит?

— Главное требование конкурса — качество и безопасность продукции, процент местного сырья, который используется в про-

В дальнейшем Центр развития торговли (он является оператором конкурса) проводит независимые лабораторные исследования товаров, которым уже присвоен знак качества «Сделано на Кубани» и дано право в течение двух лет использовать его на упаковке товаров. Закупка образцов проводится в предприятиях розничной торговли края. Товары, не соответствующие требованиям нормативных документов, лишаются знака качества. За время проведения конкурса с помощью лабораторных иссле-



1 июля 2021 года будет дан старт VIII краевому конкурсу в области качества «Сделано на Кубани».
Прием заявок продлится до 10 сентября 2021 года

изводстве, а также актуальность и уникальность товара. При этом производство должно находиться на территории Краснодарского края. Участники проходят несколько этапов конкурса: от подачи заявок и документов до экспертной оценки.

В экспертной оценке принимают участие высококвалифицированные специалисты из различных структур, организаций и органов по сертификации. Они изучают представленные документы, проводят органолептическую и визуальную оценку, проверяют маркировки. Дают свои рекомендации, которые предприятия учитывают в дальнейшем в своей работе. На данном этапе оценивается соответствие товара требованиям нормативных документов по показателям качества и безопасности.

ного стенда «Сделано на Кубани». Обладатели знака качества получают возможность представить свою продукцию на различных площадках бесплатно либо на максимально льготных условиях.

Победившие в конкурсе товары обозначаются информационными каналами «Сделано на Кубани». В магазинах и супермаркетах мы визуально выделяем полки, на которых располагается кубанская продукция, чтобы гостям и жителям региона было легко найти местные качественные товары. Визуальное обозначение специальными ярлыками помогает в какой-то степени и самим предпринимателям оценить потенциал для расширения ассортимента местной продукции.

За счет рекламной кампании расширяются информационные каналы, что позволяет повысить конкурентоспособность кубанских товаров на российском и международном рынках и делает регион более привлекательным для инвесторов.

Для обладателей знака также создана система преференций и льгот, начиная от сниженных процентных ставок по кредитам, заканчивая предоставлением необходимых, но при этом бесплатных услуг по продвижению товара.

Наша задача — помочь предприятиям. Даже на стадии участия в конкурсе каждому предприятию высококвалифицированными экспертами дается оценка продукции с подробным описанием сильных сторон и направлений для улучшения, если необходимо — проводится работа по приведению в соответствие документов по подтверждению качества и безопасности товаров, маркировки. По мере необходимости к каждому предприятию подключаем эксперта.

— Вы упомянули о различных льготах, на которые могут рассчитывать победители конкурса, расскажите о них подробнее.

— Первое, с чего мы начинали выполнение поручения губернатора, — это разработка системы преференций и льгот для обладателей знака. Многие из производителей принимали участие в конкурсе уже неоднократно, что говорит об эффективности созданной системы. Система преференций достаточно обширна: помощь в разработке сайтов, поставке продукции на экспорт, выход на полки маркетплейсов и т. д. Одной из наиболее востребованных преференций является оформление займов под низкий процент. На сегодняшний день краевыми фондами оказано около 500 мер поддержки более чем 100 предприятиям-победителям. Например, с начала 2021 года 18 предприятиям-победителям конкурса Фондом развития промышленности Краснодарского края выдано 20 займов на общую сумму более 360 млн рублей. А Фонд микрофинансирования Кубани выдал пять микрозаймов на общую сумму 8,1 млн рублей.