

Review Челябинская область на ПМЭФ-2021

прямая речь

Что говорили на ПМЭФ-2021 о развитии регионов

Традиционно на Петербургском международном экономическом форуме значительная часть программы была посвящена регионам. Обсуждались, в частности, вопросы поддержки малого бизнеса, неравного финансирования, создания властями и бизнесом точек притяжения в городах, пространственного развития. Review публикует некоторые интересные цитаты спикеров ПМЭФ из Челябинской области и не только, касающиеся развития субъектов РФ.

Алексей Текслер, губернатор Челябинской области о льготной ипотеке для малых промышленных предприятий:

«Мы видим, какой эффект дала льготная ипотека в сфере жилищного строительства, благодаря ей мы в прошлом году получили позитивную динамику в строительной сфере. У нас много промышленных территорий, есть потребность в новых проектах. Наша задача, чтобы малый промышленный бизнес становился средним, а средний становился крупным. И здесь первый шаг самый важный — льготная ипотека под 2–3% годовых со сроком десять или больше лет, это как раз то, что дало бы этому новому промышленному бизнесу возможность начать развитие. У нас для этого есть все компетенции, возможности, и мне кажется, это правильная и интересная идея, которую нужно обсуждать дальше».

Владимир Якушев, полномочный представитель президента в УрФО о пространственном развитии в регионах:

«Когда мы сегодня говорим о том, что нам необходимо, чтобы правильно и качественно развиваться, в первую очередь надо исходить из запросов людей. Вопрос пересмотра пространственного развития всегда очень непростой, потому что наша страна многонациональная, и ее территориальное развитие долгие годы происходило по национальному признаку. У нас очень много республик со своей культурой и языками. И сегодня много дискуссий, в том числе в рамках ПМЭФ, идет о том, что же развивать — агломерации, малые города, сельские населенные пункты? Коллеги, мы будем развивать все, а люди выберут, где им жить. Но мы понимаем, что если речь идет об агломерации и мегаполисе, то каждый рубль, вложенный туда, вернется гораздо быстрее, и, как модно теперь говорить, та городская экономика, которая будет создаваться, даст добавленную стоимость, которую потом можно будет направить и на малые города, и на сельские населенные пункты».

Максим Решетников, министр экономического развития РФ о финансировании регионов:

«Я считаю, мы реально недофинансируем регионы, и если мы уберем однопроцентный рост налога на прибыль, который является частью дотаций на выравнивание, то увидим, что уровень этих дотаций не менялся с 2014 года. Я считаю, что нужно индексировать базовый размер дотаций на выравнивание и относиться к ним как к необходимым расходам на инвестиции, социальную сферу и так далее, потому что регионы деньги на эти цели направляют. И во многом наша вечная борьба с ростом налоговой задолженности регионов, с ее реструктуризацией — то бюджетной, то внебюджетной — порождена таким недофинансированием. И пока мы эту причину не решим, мы постоянно будем работать со следствиями. Поэтому, мне кажется, когда будет формироваться бюджет на 2022–2024 годы, эту тему надо глубоко обсудить, по крайней мере, у нас с Антоном Германовичем (Антон Силуанов, министр финансов России. — Review) есть такое понимание».

Павел Шияев, генеральный директор ММК о появлении идеи развития промышленного туризма в Магнитогорске:

«Мы все время задумались о том, что для наших жителей, работников важно развитие городской среды. Понимали важность того, чтобы кроме ММК развивался малый и средний бизнес, возникали новые рабочие места за периметром группы. И мы задумались, чем мы можем помочь, не напрямую создавая новые рабочие места, потому что тогда это будут наши места, а сделав так, чтобы регион рос. Мы посмотрели, что у нас есть. У нас есть современное развитое промышленное производство, наши металлургические процессы очень «сочные», яркие, наши технологические процессы завораживают. И у нас есть легендарное имя: в годы войны каждый третий снаряд и каждый второй танк был произведен из стали ММК. Мы поняли, что если мы это раскроем, дадим возможность всем желающим к этому прикоснуться, то дадим повод приехать к нам в регион. Соответственно, возникает движение, развитие».

Ирина Макиева, главный управляющий партнер по городскому развитию ВЭБ.РФ, генеральный директор Фонда развития моногородов о том, как делать города интересными для молодежи:

«Это было, есть и всегда будет, к этому надо относиться абсолютно спокойно. Есть амбициозная молодежь, жадная до знаний, которая все хочет посмотреть. А что касается развития городов и того, каким молодежь хочет видеть свой город, то, мне кажется, здесь рецепт очень простой. Команда мэра и его заместителей просто обязана советоваться с молодыми людьми и вместе с ними идти в проекты. Если человек сам участвовал в проекте, ему захочется здесь жить и развивать свой город. Это вовлечение и постоянный диалог — это то, за чем стоит будущее лучших развитых городов России».

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ, ПРИНИМАЮЩИХ РЕШЕНИЯ

оформите
подписку
на газету
“Коммерсантъ”
на II полугодие
до 20 июня
со скидкой

30%

+7(351)700-01-88,
podpiska@chel.kommersant.ru

реклама 16+

Павел Шияев представил туристические проекты ПАО «ММК» на Петербургском международном экономическом форуме

3 июня 2021 года на XXIV Петербургском международном экономическом форуме в рамках специализированной сессии «Развитие уникального наследия промышленных городов через создание атмосферы современных общественных пространств» генеральный директор ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» Павел Шияев представил вниманию коллег и профильных специалистов опыт компании в сфере промышленного туризма.

«Понимая интерес горожан и гостей города к Магнитогорскому комбинату как к историческому объекту и действующему современному предприятию, соответствующим принципам устойчивого развития, сознавая социальную ответственность градообразующего предприятия, мы приняли решение о развитии промышленного туризма, — заявил Павел Шияев. — Реализация данного проекта — это новый подход к организации посещения ММК, популяризация труда металлургов. Необходимо отметить, что повышение туристической привлекательности Магнитогорска способствует как развитию малого и среднего бизнеса, так и города в целом».

Промышленные туры, рассчитанные на взрослых и детей, стартовали на ММК в 2018 году. В связи с угрозой распространения COVID-19 в 2020 году на смену экскурсиям пришли виртуальные посещения металлургического комбината. Намечившееся реальное улучшение эпидемиологической обстановки позволило возобновить экскурсии в апреле текущего года.

Магнитогорский металлургический комбинат — единственное предприятие черной металлургии в России, которое проводит на промышленной площадке экскурсии для детей в возрасте от 6 до 14 лет. Ребята могут проехать по маршрутам «У папы на работе» и «В гости к металлургам», вклю-

чаяющим посещение научно-технического музея ПАО «ММК» и автобусную экскурсию по территории комбината. Рассказ экскурсовода о прошлом, настоящем и будущем ММК сопровождается иллюстрациями и показом видеороликов о конкретных металлургических процессах. Взрослым экскурсантам предлагаются маршруты «Укрощение огня» и «Стальная эволюция». Гости могут посетить действующие цеха Магнитогорского металлургического комбината и научно-технический музей. На текущий момент в гостях у ММК побывали более 15 тыс. человек, в том числе около 2,5 тыс. детей.

На Петербургском международном экономическом



форуме был также представлен проект многофункционального парка «Притяжение», инициированный и финансируемый председателем совета директоров ПАО «ММК» Виктором Рашниковым. В рамках создания в Магнитогорске парка «Притяжение» предполагается комплексное освоение территории площадью около 400 гектаров. Масштабный и во многом уникальный для России проект развития этой территории позволит создать качественно новую городскую среду, создаст новые возможности для саморазви-

тия горожан, занятий спортом и искусством, их обучения и оздоровления.

