

Для тех, кто в море

Опытные путешественники знают: каким бы оптимистичным ни был прогноз погоды, ветровка никогда не окажется лишней. Особенно если речь идет о легкой яркой куртке из новой женской коллекции Geox. Летняя верхняя одежда обычно выглядит скорее спортивной, но эти ветровки получились очень элегантными и женственными.



GEOX

HENDERSON



Спасительный лен

Бренд Henderson представил линию рубашек из натурального льна — лучшего материала для ношения жарким летом. Коллекция представлена в девяти цветах. Есть рубашки с коротким рукавом и длинным, с отложным воротником и воротником-стойкой. Их можно носить и с костюмом, и с шортами. Рубашки практически невесомы и не займут много места в багаже, даже если упаковать сразу несколько.



PANGAIA

Путешествие по PANGAIA

С 9 июня по 8 июля в ЦУМе будет открыт первый в России офлайн-магазин бренда Pangaia в формате поп-ап. Попав туда, гости пространства смогут не только приобрести продукцию бренда, но и отправятся в небольшое виртуальное путешествие, где познакомятся с философией Pangaia — high-tech naturalism. На практике это означает, что компания строит производственную цепочку, выявляя с помощью научных разработок лучшее в природе и создавая для производства одежды инновационные материалы, которые снижают воздействие бренда на окружающую среду. Кстати, средства с каждого проданного товара в поп-апе будут направлены на посадку, защиту или восстановление одного дерева в России.



COURTESY OF LOEWE

В трендах лета

Бренд Loewe представил коллекцию женской и мужской одежды Paula's Ibiza 2021, навеянную воспоминаниями о далеких берегах, на которые так хочется попасть. В дизайне одежды и аксессуаров использовались кружево и яркие изображения попугаев, голубей, крокусов, дополненных логотипами бренда.

