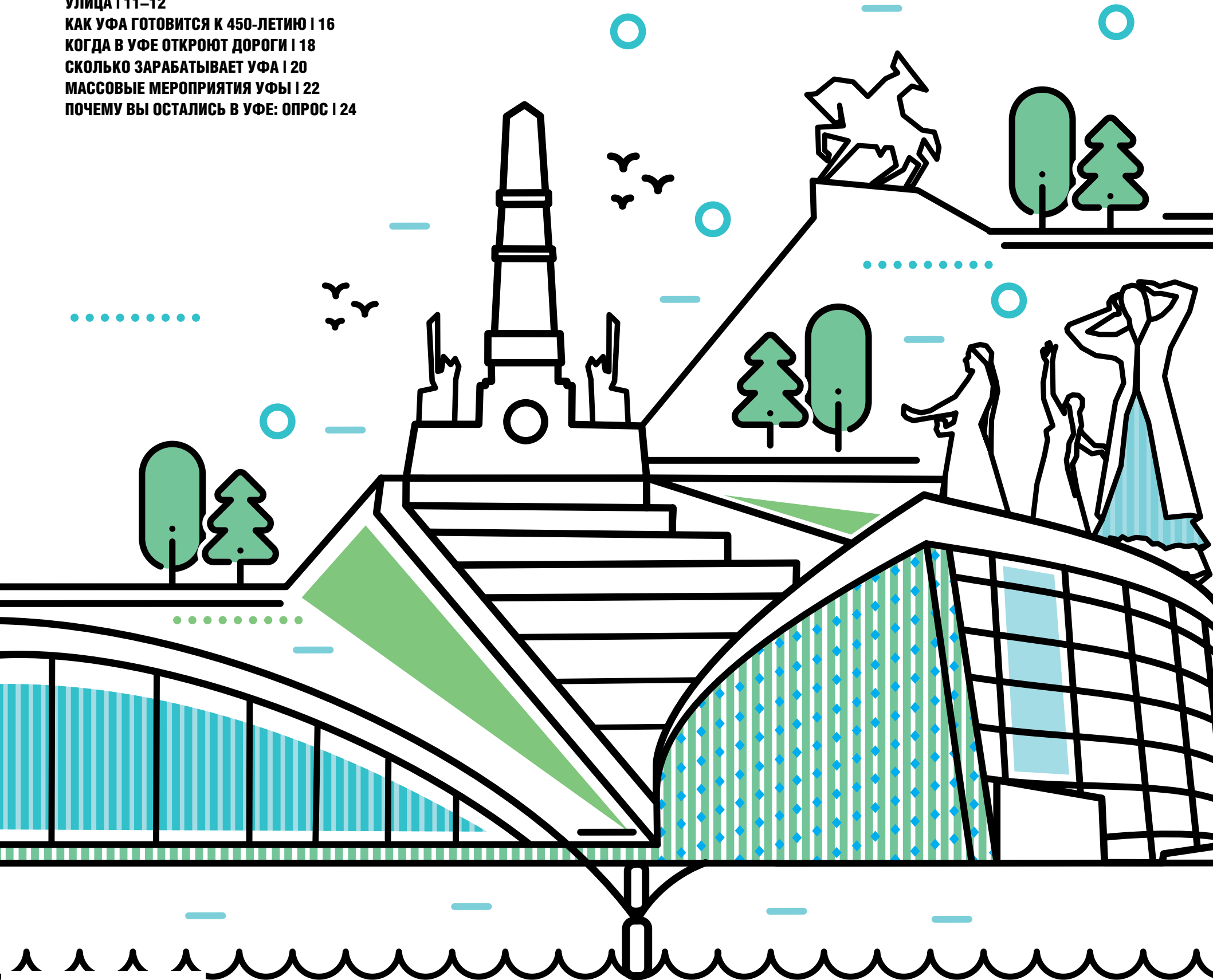


КОГДА В УФЕ ПОЯВИТСЯ ПЕШЕХОДНАЯ
УЛИЦА | 11–12
КАК УФА ГОТОВИТСЯ К 450-ЛЕТИЮ | 16
КОГДА В УФЕ ОТКРОЮТ ДОРОГИ | 18
СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЕТ УФА | 20
МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ УФЫ | 22
ПОЧЕМУ ВЫ ОСТАЛИСЬ В УФЕ: ОПРОС | 24



Четверг, 10 июня 2021
Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №99
Коммерсантъ

Guide

ДЕНЬ ГОРОДА 2021

ПАРТНЕРЫ



Реклама

8 ИЮЛЯ
2021

ПРЕМИЯ
Коммерсантъ
года

Высшая оценка
лидеров бизнес-сообщества

2021



Реклама

16+



БУЛАТ БАШИРОВ,
РЕДАКТОР GUIDE
«ДЕНЬ ГОРОДА»

ГОРОД, КОТОРЫЙ ЕСТЬ

Уфа, так или иначе, преобразается. Это видно каждому, кто был в столице Башкирии в 1990-х и вернулся сюда хотя бы шесть лет назад, когда Уфа принимала участников международ-ных саммитов стран ШОС и БРИКС. Лично я, родившийся в Уфе около 40 лет назад, практически не помню, как выглядел город в советские вре-мена. Где-то в памяти всплывает только фигура Гулливера, пройдя между ног которого можно было за-йти в парк Якутова: истукан пугал меня до икоты. Помню, что тогда в городе было много деревьев. Осо-бенно лип. В последние годы город-ские власти буквально пошли на них войной. Деревья безжалостно вырубаются в угоду расширению дорог и другим, не поддающимся логике, причинам. Вместо «убитой» набережной Белой, вложил миллиарды, нам подарили новую — бетонную. Хочется сказать: «ладно, хоть что-то», но язык не по-ворачивается. Хотя велосипедисты и бегуны, наверно, рады. Дороги делают. Долго и дорого, но делают. Упорно, ежегодно. Но, как показывает практика, не всегда дол-говечно. Через четыре года Уфа будет празд-новать юбилей — 450-летие. Власти обещают преобразить город к этой дате. Хочется верить, что слова не разойдутся с делом, а выделенные бюджеты — с качеством работ.

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ»
(Guide — «День города»)

Владимир Желонкин -
генеральный директор АО «Коммерсантъ»
Анатолий Гусев - автор дизайн-макета
Сергей Вишневский - руководитель фотослужбы

Рекламная служба:

Тел. (495) 797-6996, (495) 925-5262

Владимир Лавицкий - руководитель службы

«Издательский синдикат»

Екатерина Бородулина - корректор

Адрес редакции: 121609, г. Москва, Рублевское ш.,
д. 28. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301

Учредитель: АО «Коммерсантъ».

Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации СМИ —

ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015

ООО «Знак»

Ольга Тарасова — директор

Алина Чернова — заместитель директора

Алия Насретдинова — директор отдела

распространения

Буллат Баширов — выпускающий редактор

Валерия Молчанова — старший менеджер

Римма Гареева — менеджер

Эльвира Хабибуллина — менеджер

Дарья Орлова — менеджер

Айрат Шарифутдинов — технический редактор

Кристина Иванова — корректор

Рекламная служба:

Тел. (347) 292-79-66, (347) 292-79-50

Адрес редакции: г. Уфа, Цюрупы, 42

Отпечатано: ООО «ДДД», г. Нижний Новгород,

проспект Гагарина, 178, тел.: 8 (312) 220-59-17, 220-59-18

Заказ №57171

Тираж: 5000

ПЕШЕХОДАМ ДАДУТ ДОРОГУ

МНОГОЛЕТНЕЕ ЖЕЛАНИЕ ВЛАСТЕЙ УФЫ СОЗДАТЬ В ГОРОДЕ ПЕШЕХОДНУЮ УЛИЦУ НАКОНЕЦ-ТО НАЧАЛО ОБРЕТАТЬ РЕАЛЬНЫЕ ОЧЕРТАНИЯ. ЧЕРЕЗ ДВА ГОДА В СТОЛИЦЕ РЕСПУБЛИКИ ДОЛЖЕН ПОЯВИТЬСЯ СВОЙ АРБАТ. ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ, ВЛАСТИ НА ЭТО РАССЧИТЫВАЮТ. В ПЛАНАХ МЭРИИ ОТРЕСТАВРИРОВАТЬ ОДНУ ИЗ СТАРЕЙШИХ УЛИЦ, ГДЕ ЕЩЕ СОХРАНИЛАСЬ КОМПЛЕКСНАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ ЗАСТРОЙКА — ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ, СДЕЛАВ ЕЕ «ГЛАВНЫМ ПРОМЕНАДОМ» СТАРОЙ ЧАСТИ УФЫ. СЕГОДНЯ НА НЕЙ РАСПОЛАГАЮТСЯ 39 ДОМОВ — ПАМЯТНИКОВ АРХИТЕКТУРЫ.

ВЛАДА ШИПИЛОВА



ДМИТРИЙ КОТЛАНОВ

Впервые концепция развития улицы Октябрьской револю-ции, разработанная Московским центром урбанистики при экономическом факультете МГУ, была представлена обще-ственности в начале этого года. Руководитель проектов центра Оксана Веселкова сообщила, что в центре Уфы предлагается создать два маршрута: большое и малое пе-шеходные кольца. Улица Октябрьской революции войдет в малое кольцо от Верхнеторговой площади (Гостиный двор) до набережной реки Белой. При этом движение обществен-ного транспорта и автомобилей по улице сохранится, чтобы не создавать заторов в центре, но четырехполосная дорога будет сужена до двух полос, пешеходные зоны расширят, а по краям дороги появятся велодорожки. Вдоль улицы го-род намерен высадить сирени и яблони-ранетки, чтобы на-помнить жителям о прошлых временах — когда-то эти де-ревья росли там, но были вырублены. Большое пешеходное кольцо — променад по набережной Белой.

Что касается 102 старинных деревянных домов на улице, принято решение, что все они останутся вне за-висимости от того, являются памятниками архитектуры или нет, сообщал в феврале бывший главный архитек-тор Уфы Олег Байдин. «Мы считаем, что вся улица яв-

СПАССКАЯ ЦЕРКОВЬ СТАНЕТ ЧАСТЬЮ
УФИМСКОГО ПРОМЕНАДА —
ОТ ГОСТИНОГО ДВОРА К НАБЕРЕЖНОЙ
НА МОНУМЕНТЕ ДРУЖБЫ

ляется памятником», — подчеркивал господин Байдин. Проект, по его словам, находится под кураторством гла-вы региона.

Архитектор Дмитрий Винкельман обратил внимание, что за историческими домами стоят массивы новой за-стройки, довольно агрессивные к пешеходам. Это жилой комплекс и квартал между улицами Пушкина и Октябрь-ской революции. По его мнению, нужно взять в работу всю территорию, «иначе мы можем получить ту же проезжую улицу с пешеходным тротуаром». Еще одна болевая точка — пересечение улицы с путепроводом через проспект Са-лавата Юлаева, где всегда оживленное движение.

Оксана Веселкова сообщила, что в местах пересечения появятся островки безопасности для пешеходов. Нужны меры для успокоения трафика, возможно, вводить пере-крытие отдельных участков улицы в выходные дни, не ис-ключала госпожа Веселкова.

По результатам опроса горожан, который прово-дился на сайте staraya-ufa.ru, главными точками при-тяжения обновленной улицы большинство видит му-зеи, кафе, магазины и творческие мастерские. Более двух третей респондентов испытывали сложности при переходе через улицу. Половина участников опроса считает, что улица перегружена припаркованными вдоль обочин автомобиля, и одобряет идею перекры-тия улицы для транспортного движения по выходным дням для проведения на ней городских мероприятий и ярмарок.

Главная сложность — реставрация исторических до-мов. По данным администрации города, 43 объекта куль-турного наследия включены в адресные программы сноса и расселения аварийного жилфонда. Всего в три адрес-ные программы включены 50 домов по улице Октябрьской революции. Расселены 11 домов, шесть из которых явля-ются объектами культурного наследия.

Однако окончание процесса расселения прогнозиро-вать сложно, так как в некоторых случаях собственники домов не согласны с выделяемым жильем и судятся с мэрией.



ГОРОДСКАЯ СРЕДА

→ После расселения дома перейдут в собственность муниципалитета, а затем — в нежилой фонд. Потом эти объекты вместе с проектами их реставрации будут выставлены на торги. Как пояснили в управлении земельных и имущественных отношений администрации Уфы, дома, включенные в реестр ОКН, выставят на продажу по цене 1 руб. с условием их дальнейшей реконструкции. Срок завершения работ будет прописан в договоре купли-продажи. Выявленные памятники будут продавать по рыночной стоимости, определенной оценщиком. Стоимость восстановления каждого дома оценивается в среднем в 50 млн руб. (из расчета 250 тыс. руб. за кв. м.)

По информации Олега Байдина, общая стоимость реставрации 102 домов может составить порядка 5 млрд руб.

В Управлении по сохранению объектов культурного наследия Башкирии (Башкультадние) называют гораздо меньшие суммы: от 3 до 15 млн руб. на реставрационные работы каждого дома. Ведомство будет выполнять контрольно-надзорные функции за разработкой проектной документации реконструкции памятников архитектуры.

Сейчас городские власти ищут инвесторов, готовых выкупить дома и вложиться в их реставрацию.

Уфимский предприниматель, совладелец «Башкирия Лайфстай центр» Артур Хазигалеев отметил, что считает улицу интересным объектом для вложения инвестиций. «Место очень удачное для создания пешеходной зоны, «уфимского Арбата». Улица будет мостиком от исторического центра города к набережной. У нее есть потенциал стать местом притяжения туристов. Если отреставриро-

вать исторические дома, там можно разместить творческие мастерские», — сообщил он.

Однако, отметил господин Хазигалеев, все будет зависеть от предложения администрации города. «Сначала надо проанализировать, что мэрия предложит инвесторам, какие будут условия», — заключил предприниматель.

Руководитель АНО «Центр развития креативных проектов «Квадрат» Рим Бикмаев (компания реализовала городской творческий центр «Арт-квадрат») отметил, что компания готова рассматривать инвестпредложения. «Так как у нас есть хороший опыт в реставрации объектов культурного наследия, мы рассматриваем возможность выкупа здания. Дальше все зависит от условий и конкретного предложения. Нам в принципе интересна недвижимость в центре города. Однако мы пока не видели ни одного сформированного лота», — отметил Рим Бикмаев.

В начале года Олег Байдин сообщал, что в торгах намерен участвовать владелец учебно-производственного предприятия народно-художественных промыслов «Артель» Наиль Бадретдинов, который собирается создать ювелирно-камнерезный центр, школу и академию изящных искусств совместно с итальянцами.

Однако сам Наиль Бадретдинов свои планы в отношении выкупа зданий по улице Октябрьской революции не подтвердил.

На недавнем рабочем совещании заведующая сектором по ремонту зданий, сооружений и нежилого фонда комитета по организации и проведению торгов мэрии Лилия Хайретдинова сообщила, что инвесторов, желающих

вложиться в реконструкцию домов, пока нет. «Однако пока дома по улице Октябрьской революции не выставались на торги. Мы думаем, что, когда объявим, инвесторы появятся», — отметила она.

Сами предприниматели сообщили, что город не предложил им понятных условий игры. «Улица Октябрьской революции становится неинтересной, потому что у города нет четкого решения. Скорее всего, будут выкуплены и отреставрированы один-два дома, и на этом все закончится. Мы запрашивали информацию о торгах по интересующим нас зданиям, но в администрации нам предложили самим выкупить квартиры у собственников и самостоятельно решать остальные вопросы. Общие свои планы город не раскрывает. Нет информации, когда будет проложена канализация, проведено электричество, что будет с улицей в целом», — рассказал коммерсант, пожелавший остаться неназванным.

По словам заместителя председателя Общественного совета при Управлении по охране объектов культурного наследия Башкирии, архитектора Павла Мазина, прежде нужно решить инженерные вопросы. «Проект преобразования улицы Октябрьской Революции — это не только благоустройство и озеленение, прежде нужно проложить новые сети и канализации, наладить электро-, газо- и водоснабжение. Важно определиться со статусами выявленных объектов культурного наследия, разработать охранные зоны и зоны регулирования застройки, выполнить межевание территории, определиться с ключевыми объектами и точками притяжения. Все это нужно делать до начала проектирования благоустройства. Эта работа требует

серьезных ресурсов, привлечения широкого круга специалистов», — сообщил господин Мазин.

Главный архитектор Центра планирования и проектирования инфраструктуры и городской среды НИУ ВШЭ Виталий Стадников считает, что улицу Октябрьской революции нужно сделать полностью пешеходной. «Должна быть целая система с пространством для пешеходов. Я не вижу проблему в том, чтобы сделать из Октябрьской революции полностью пешеходную улицу и вокруг нее — полупешеходную зону. Чтобы не было заторов, транспортные потоки надо грамотно перенаправить. Это решается реализацией инфраструктурных проектов. В любом случае через центр города не должен проходить мощный поток машин. Если город хочет сделать центр привлекательным для горожан, ритейловым, где крутится экономика, нужно ограничить туда доступ автомобилей и сделать платные парковки, чтобы избежать стихийно припаркованных автомобилей», — считает господин Стадников. Также, по мнению эксперта, Уфе для сохранения исторического наследия необходимо создать единую структуру, которая будет заниматься расселением объектов культурного наследия, разработкой проектов их реконструкции и реставрации, расчетом экономической выгоды для инвесторов, проведением торгов. «Один из удачных примеров реализации такой схемы — Иркутск и Оренбург. В результате пока еще удастся сохранить большую часть исторического наследия. Однако для этого должна быть политическая воля руководства региона», — заключил Виталий Стадников. ■



ВАЛЕРИЙ ШАХОВ

Башспирт: 225 лет в отрасли

В 2024 году Уфа готовится встретить свое 450-летие. Ровно половину этой даты в этом году отмечают предприятия «Башспирта»: 225 лет назад в Башкирии было начато промышленное производство алкоголя. Сегодня «Башспирт» входит в число лидеров отрасли в России и является одним из крупнейших налогоплательщиков в республике: по итогам 2020 года компания перечислила в бюджет 11,5 млрд руб. в виде налогов и акцизов. Несколько лет назад компания взяла курс на активное развитие: был обновлен фирменный стиль и ассортимент продукции, география продаж расширена до 73-х регионов России, завоеваны престижные награды на международных выставках.

СЕВЕРНЫЕ АМУРЫ: СТИЛЬНАЯ ИСТОРИЯ

В начале марта в отеле Crowne Plaza Ufa — Congress Hotel открылся фирменный магазин «Башспирта» «Северные Амуры». Новая локация стала четвертым флагманом компании и первым, запущенным под собственным названием в честь премиального бренда Les Amours du Nord. В основу марки легла легенда о башкирских всадниках — участниках Отечественной войны 1812 года. Полки башкир вошли в историю как самое необычное подразделение русской императорской армии и среди французов получили прозвище «Северные Амуры».

Фирменный стиль бренда был совместно разработан дизайнерами «Студии Дмитриева» и АО «Башспирт». На полках флагманского магазина сегодня представлена как собственная продукция «Башспирта», так и различные товары, выпущенные под брендом «Северные амуры» в коллаборации с известными производителями. В частности, башкирская компания представила лимитированную коллекцию ароматов, созданных основателем марки премиальной парфюмерии NÖSE perfumes Тимуром Солодовым, вдохновленным неповторимой красотой природы Башкирии и историческими легендами.

Под брендом Les Amours du Nord представлена и мужская одежда от марки Northern Factory. Модную коллекцию также можно приобрести во флагманских бутиках «Башспирта».



«Известно, что алкогольная отрасль имеет свои нюансы и ограничения, поэтому в продвижении напитков мы расставляем акценты на экологичность, меценатство и разнообразие репутационные коллабы. В данном случае применен тренд крупнейших мировых компаний — коллаборация нашего флагманского продукта „Северные Амуры“ с производителями премиальной одежды и парфюмерии», — говорит заместитель генерального директора по корпоративным вопросам АО «Башспирт» Евгения Минибаева.

КОЛЛАБ НА ОСТРИЕ КАРАНДАША

Компания «Башспирт» доказала, что стильные проекты возможны не только в продвижении премиум-брендов, но и в более бюджетном сегменте.

В ноябре прошлого года башкирский производитель напитков реализовал необычную коллаборацию с известным художником-карикатуристом Камилем Бузыкаевым. Прово-

данный карандаш мастера оформил этикетку и гофрокороб нового бренда «Чишмы сидим».

В компании решили, что в новом напитке в сегменте масс-маркет необычным должно быть все — и этикетка, и название, и даже гофрокороб. Результатом коллаборации стал своеобразный путеводитель для гостей Башкирии: художник взял несколько известных башкирских выражений, которые уже прижились в русской речи, и попытался объяснить их значения.

Названием для нового напитка послужила знаменитая крылатая фраза «Деньги есть — Уфа гуляем, денег нет — Чишма сидим». Историю этой поговорки можно услышать, если считать QR-код, размещенный на этикетке каждой бутылки.

Остроумное воплощение известной фразы уже по достоинству оценили и сами уфимцы и жители других городов: «Чишмы сидим» быстро набрал популярность среди покупателей.

«ДЕВИЗ КОМПАНИИ „БАШСПИРТ“ — „ЧИСТАЯ. ЧЕСТНАЯ. НАТУРАЛЬНАЯ“ — ВЫРАЖАЕТ СУТЬ НАПИТКА. ЧИСТАЯ — ПОТОМУ ЧТО В РОССИИ ПЬЮТ ЧИСТЫЙ ПРОДУКТ. ЧЕСТНОСТЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО В ИХ ПРОДУКЦИИ НЕВОЗМОЖНО СПРЯТАТЬ КАКИХ-ЛИБО РЕЦЕПТУРНЫХ ИЛИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОГРЕХОВ», — ОТМЕТИЛ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИССИИ ДЕГУСТАЦИОННОГО КОНКУРСА «ПРОДЭКСПО-2021» АЛЕКСАНДР ЗАЙЦЕВ.

ЗОЛОТО — БАШКИРИИ

В апреле АО «Башспирт» стало участником международной выставки «Продэкспо-2021» в Москве. Продукция под брендом «Дикий мед на прополисе» была удостоена гран-при. Золотыми медалями выставки отмечены еще шесть брендов «Башспирта» — четыре напитка линейки «Дикий мед», «Федор Шаляпин», «Сталковская», «Альфа». Бренд «Курай на кумысе» завоевал на конкурсе серебро. Столь щедрый «урожай» наград, утверждают в компании, стал хорошей традицией: ежегодно жюри «Продэкспо» отмечает продукцию «Башспирта» золотыми и серебряными медалями.

Еще одним впечатляющим итогом участия компании в «Продэкспо-2021» стали деловые результаты: всего за три дня специалисты компании провели переговоры с 35 контрагентами и представителями федеральных сетей. Сегодня продукция «Башспирта» представлена в 73-х регионах страны от Калининграда до Владивостока во всех крупных сетях. Ранее, в конце 2020 года, компания заключила договор поставки в Китай.

НОВЫЙ ЗАВОД, НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Расширение географии продаж требует и увеличения производственных мощностей. Сейчас АО «Башспирт» завершает строительство нового завода в поселке Булгаково Уфимского района. В ближайшее время иностранные партнеры заканчивают пусконаладочные работы на установленном оборудовании.

Стоимость проекта оценивается в 2,67 млрд руб. Запуск предприятия в эксплуатацию позволит создать около 400 рабочих мест для жителей республики. По расчетам, объем выпуска составит 7,6 млн дал продукции в год.

По итогам 2020 года выручка «Башспирта» выросла на 6% и составила 5,1 млрд руб. после вычета налогов. Коммерческие успехи в компании связывают с успешной инвестиционной политикой: государственный холдинг последовательно проводит ребрендинг собственной розничной сети, открывает новые магазины и обновляет линейку продукции.



Андрей Инсаров: «ВСЯ СОЛЬ — В ЛЮДЯХ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ПРОДУКТ»



Генеральный директор ООО «Интис телеком» Андрей Инсаров рассказал о том, насколько сложно строить IT-бизнес в России, что позволило его компании удержаться на рынке СМС-рассылок и как поменялось государственное регулирование за последние десять лет.

— В одном из интервью вы рассказывали, что начинали свою карьеру в 2008 году с IT-аутсорсинга. А что тогда произошло, благодаря чему вы обратили внимание на рынок СМС-услуг и решили заниматься им?

— Мы с партнерами начали заниматься СМС-услугами где-то на рубеже 2009–2010 годов. До этого времени рынок был спящий, крупные компании занимались СМС-рассылками, но для людей это было непривычно. Я помню, как я поехал в «Мегу», подходил к продавцам магазинов и спрашивал, не хотели бы они попробовать рассылку. Большая часть говорила, что они тут ничего не решают, но некоторые вообще не понимали, о чем я, спрашивали: «Мы должны что-то с телефона отправлять?». В 2010 году направление выстрелило, как ракета. Мы сделали пилотный проект по просьбе клиентов и в процессе поняли, что ниша интересная. Рынок СМС в тот момент активно развивался, и за год объем продаж у нас вырос в тысячу раз. Условно в начале года мы генерировали 10 тыс. СМС, в конце года — 10 млн. И это не потому, что мы в Intis Telecom такие гениальные, просто мы уцепились за хвост тренда, и нас вынесло наверх: рынок тогда уже созрел для такой услуги, плюс операторы связи подключились к продвижению. В частности, была очень масштабная рекламная кампания «Мегафона», реклама СМС-рассылок была даже в лифтах жилых домов. Но они толком не смогли наладить предоставление данной услуги, и все потенциальные клиенты ушли в итоге к СМС-агрегаторам, в том числе и к нам. Я проводил эксперимент: звонил операторам, пытался заказать эту услугу — ничего не вышло. В этот же период, когда мне звонили за такой услугой, я лично был на телефоне и говорил: цена такая-то, вот ссылка, регистрируйтесь. Через пять минут человек уже мог начинать работать. Но тогда все было по-другому, работать было проще, не было практически никакой регуляции, ничего не надо было согласовывать с оператором. Поэтому за короткий

промежуток времени появилось много компаний, аналогичных нашей. Это привело к тому, что цены начали резко падать, потому что компании стали демпинговать. Рынок был диким до тех пор, пока не вмешалось государство, после чего где-то 80% компаний ушло.

— Что позволило вам удержаться на рынке?

— Было несколько факторов, ни один из них не был определяющим, но в сумме они позволили нам остаться на рынке. Во-первых, на тот момент у нас уже три года работал свой отдел разработки, но и до этого я сотрудничал с программистом, в соавторстве с которым мы и сделали программу. Я был бизнес-менеджером, смотрел, что нужно клиентам, ставил задачи — программист эти задачи исполнял. В какой-то момент стало не хватать одного разработчика, и у нас появился свой отдел разработки. Во-вторых, у нас было свое независимое программное обеспечение. Когда есть свое программное обеспечение, работать намного проще. Ты можешь подстроиться под клиента, сделать для него какие-то дополнительные

функции, и тогда клиенту уже труднее поменять поставщика и меньше смысла, потому что ты ему помогаешь. Третий фактор: у нас были небольшие клиенты, но их было много. После повышения цен на рассылку они остались. Допустим, раньше мы продавали одно СМС за 40 коп., потом цена возросла до 80 коп., затем до одного рубля за штуку. Если компания рассылала 10 тыс. СМС в месяц, стоимость для нее после повышения стала не 4 тыс. руб., а 8 тыс. руб. Согласитесь, для компании это подъемные деньги. А вот некоторые наши конкуренты имели по два-три клиента, для которых делали дешевые, но массовые рассылки. В их случае цена выросла с 2 коп. до 40 коп., что уже серьезное изменение на больших объемах, поэтому клиенты стали уходить, и наши конкуренты не смогли продолжить работу. Таким образом, собственное ПО, хорошая команда и пул лояльных клиентов помогли нам удержаться на рынке.

— А как выглядит мировой и российский рынок СМС-услуг сейчас?

— Рынок в России сильно изменился с 2013 года, когда были введены поправки в закон о связи. Если раньше любой из операторов любому другому оператору мог отправлять СМС, и тот не мог ничего с этим сделать, то после внесения поправок операторы получили право отклонять СМС от других операторов связи. Это привело к тому, что спама, которого до 2013 года было очень много, стало значительно меньше. Мы считали, что в среднем человек получал в день около 10 СМС со спамом, до 80% трафика было «мусорным». Но со временем спам стал нерентабельным. Так как операторы получили право блокировки, СМС подорожали. Сначала цены увеличились в 50 раз, потом еще в два-три раза. Если до 2013 года одно СМС стоило около двух коп., то сейчас цены на них — в районе 1,5–2 руб. Рассылки стали дорогими, и, если их делать огульно, без выбора своей клиентской базы, то цена конверсии полу-

чается слишком высокой. Но, несмотря на то, что спам практически умер, все еще остается актуальным СМС-мошенничество, потому что там конверсия выше. Мошенники покупают базы телефонов и пытаются точно воздействовать на пенсионеров и другие уязвимые категории.

— Кто ваши клиенты сейчас? С какими компаниями вы работаете?

— Наши клиенты — веб-сервисы, интернет-магазины, транспортные компании, рестораны, кафе, больницы — все те, кому нужно уведомлять о чем-то клиентов. СМС выполняет четыре функции. Первая — это верификация номера телефона. Когда вы регистрируетесь, например, в WhatsApp или Telegram, у вас проверяют номер. Вторая — двухфакторная авторизация, когда вы используете защищенный аккаунт. Третья — уведомление о заказах: если вы что-то заказывали в интернет-магазине, вам приходит информация о статусе заказа. Четвертая функция — рекламная — все более и более съезживается, становится все меньше, но до сих пор еще рекламу шлют по СМС. У нас есть своя ниша: наши клиенты — малый и средний бизнес. Мы разговариваем с ними на одном языке, так как мы практически одинаковые по размеру. У нас мало крупных федеральных клиентов. Зато, когда к нам обращается небольшая клиника или небольшое кафе, нам этот клиент интереснее, чем нашим крупным конкурентам, которые не будут уделять так много внимания компании, если та не может заплатить за услуги несколько миллионов в месяц. Мы работаем со всеми регионами России и с более чем 180 государствами. Мы шлем сообщения и по Европе, и в США.

— А вы храните данные об абонентах?

— По так называемому закону Яровой мы обязаны хранить данные в течение шести месяцев, но только те, что проходят через нас. Фактически они хранятся в двух местах: у нас и у оператора. Мы же являемся только агрегатором и интегратором. СМС непосредственно шлют операторы.

— Насколько тяжело обеспечивать безопасность данных, которые вы храните?

— Эта система закрытая, и ею пользуется ограниченный круг наших клиентов, что снижает возможность противоправных действий. Клиенты используют двухфакторную аутентификацию, мы используем белые списки IP-адресов. Плюс есть соответствующие протоколы безопасности, мы их соблюдаем. Поэтому здесь мы проблем не видим.

— А в чем видите?

— Сейчас проблем стало меньше вследствие того, что операторы закрутили гайки: повысили цену на СМС и плюс запретили писать в строке «отправитель» произвольное имя. Если раньше отправитель мог указать любое имя, например, назваться «Альфа-банком», то сейчас это невозможно. Доля мошенничества снижается, но, естественно, есть уязвимости: кто-то пытается отправить СМС через зарубежных операторов, кто-то — с обычного телефона в надежде на то, что человек не обратит внимание на отправителя. Поэтому, когда вы получаете





перейти к конкуренту. Здесь надо работать каждый день, и, чуть только ты зазевался, не внедрил новые технологии, которые нужно постоянно разрабатывать,— и все, у тебя ничего нет.

— Насколько выросла ваша команда за годы работы?

— Не очень выросла. На начальном этапе было три-четыре человека, сейчас их 20. Считается, что такой бизнес, как наш,— ультрамалый. Из этих 20 человек больше половины — разработчики. Вся соль — в людях, которые делают продукт. Основная статья расходов — это зарплаты программистов. Сейчас у нас работают, в основном, российские разработчики, но есть и из Украины и Казахстана. Найти хороших разработчиков сложно. Чтобы работать у нас, нужен человек, который не только умеет разрабатывать, но и разбирается в телекоммуникациях. Человека можно обучить, но ты потеряешь на это несколько лет, а самое дорогое в нашем бизнесе — это время.

— Насколько сложно делать такой бизнес в регионе, не в Москве, а в Уфе, например?

— Быть программистом и продавать что угодно ты можешь в любом месте, хоть на Луне, лишь бы был интернет. Сейчас вести бизнес стало легче. По сравнению с 2008 годом, когда мы начинали, сейчас проще зарегистрировать компанию, проще открыть счет. У нас специфическая область, и единственные из государственных институтов, кто стоит над нами с мечом,— это ФАС.

— Изменилась ли работа вашей компании в связи с пандемией?

— Ряд клиентов перестали отправлять СМС, такие как рестораны и гостиницы, так как работа индустрии развлечений была приостановлена. Одновременно стало больше онлайн-сервисов, а они все нуждаются в СМС. Поэтому сначала мы просели по доходам, но потом эта разница быстро нивелировалась за счет притока новых клиентов. В конечном итоге, финансово стало даже лучше, чем было.

СМС, важно смотреть, чтобы отправитель совпадал с более ранними сообщениями, которые вы обычно получаете от конкретной организации. Если вы видите, что что-то не так — формат СМС другой, указана не такая ссылка, как обычно,— насторожитесь. Как говорят: остановись и подумай.

— Это со стороны пользователей, тех, кто получает сообщения. А что, на ваш взгляд, нужно сделать, чтобы бороться с мошенничеством на государственном уровне?

— В принципе, в России, по сравнению с Европой, я не вижу проблем. Помимо методов снижения мошенничества, что я уже перечислил, есть еще один инструмент: государство и мобильные операторы обязывают такие компании, как наша, проверять контрагентов, использовать принцип KYC (know your consumer — знай своего клиента). Операторы могут наложить штраф, если сообщение будет спамным, мошенническим. Но в России есть проблема мошеннических звонков. Сейчас мошенники переключились с СМС на так называемые тюремные колл-центры. СМС пришло и больше никак не может воздействовать на абонента, другое дело, когда человеку звонят из «тюремного колл-центра». Они специально на заднем фоне пускают специфические шумы, специально обученные сидельцы знают, как разводить людей.

— Как потребителя меня волнует такая тема: бывает, что приходит много СМС от какого-то магазина или спа-салона, где ты когда-то оставил свой номер. И совершенно непонятно, как от этой рассылки отписаться.

— Мы часто с таким сталкиваемся. В этом случае лучше всего связаться с тем спа-салонам, где вы оставляли номер, и попросить вас отключить от их рассылки, по закону о персональных данных вас обязаны отписать. На практике все зависит от организации и от конкретного менеджера. Если вас забыли или не захотели отписать от рассылки, вы можете пожаловаться оператору. Оператор свяжется с тем, кто рассылал СМС, например с такой компанией, как наша. Они попросят нас подтвердить правомерность отправки, а затем попросят отписать от рассылки клиента. Случаются коллизии. Мы обязаны заблокировать абонента в своей системе, если оператор передал его жалобу на рассылку. Но бывает, что потом этот же абонент не получает СМС от какого-то магазина, который тоже является нашим клиентом, и уже магазин нам говорит: «Беда, клиент не может получить

СМС». Поэтому лучше всего, когда инициатор отправки добросовестно относится к таким вещам.

— Возвращаясь к теме мошеннических СМС. Есть ли какие-то новые методы, которыми пользуются мошенники?

— Самое популярное сейчас — стиллеры, которые воруют данные. В СМС приходит ссылка на вредоносное ПО (программное обеспечение), которое после установки на телефоне ворует, например, ваши логины и пароли. Ставится на смартфон, дальше уже зависит от фантазии производителя вредоносного ПО, они могут воровать ваши логины и пароли. Бывает, что клиент, например клиника, у которого есть доступ к рассылке СМС, цепляет вирус на сторонних сайтах. Вирус ворует данные от СМС-кабинета и, используя доступ, начинает от имени клиники слать вредоносные СМС. Как мы с этим боремся. Обычно у клиентов ограничен доступ к кабинету: другой человек с другого IP-адреса не сможет зайти. У нас есть скрининговая система, которая оценивает контент и, если видит что-то подозрительное, трафик блокируется. Недавно была обнаружена уязвимость WhatsApp. Любой номер в WhatsApp можно «выключить». Например, я знаю ваш номер, я начинаю запрашивать СМС о восстановлении пароля, эти СМС приходят вам на телефон. После нескольких таких запросов WhatsApp вам запрещает запрашивать восстановление пароля в течение суток. Далее злоумышленник пишет в службу поддержки, что у него украли телефон, и просит заблокировать учетную запись. WhatsApp блокирует вашу учетную запись, а вы не можете войти заново, так как у вас деактивирована возможность получить СМС. Уязвимость серьезная, и ничего пока с ней нельзя сделать. У нас стоит защита от флуда — это когда абоненту с одного адреса приходит много СМС,— но все равно существуют разнообразные способы деструктивных действий. Поэтому мы постоянно отслеживаем новые способы мошенничества, чтобы знать, как на них реагировать, мы подписаны на бюллетени безопасности, мы состоим в ассоциации операторов связи GSMA.

— В чем основная трудность развивать такой бизнес, как ваш?

— Наш бизнес построен на взаимодействии с операторами, на программном обеспечении, на достаточно сложных вещах. Это непросто: купил десять грузовиков, они ездят, а ты собираешь деньги. В нашем бизнесе клиент при желании может легко



УФА ГОТОВИТСЯ К 450-ЛЕТИЮ

В 2024 ГОДУ УФЕ, ОСНОВАННОЙ В 1574 ГОДУ, ИСПОЛНИТСЯ 450 ЛЕТ. ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ И ГОРОДА НАЧАЛИ ГОТОВИТЬСЯ К ЮБИЛЕЮ УЖЕ СЕЙЧАС: ОНИ ПЛАНИРУЮТ ЗА ТРИ ГОДА ПОСТРОИТЬ НЕСКОЛЬКО КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ, БОЛЬШУЮ БИБЛИОТЕКУ И МУЗЕЙ АРХЕОЛОГИИ, ОТРЕМОНТИРОВАТЬ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ, ПРЕОБРАЗОВАТЬ УЛИЦУ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ, ОБУСТРОИТЬ НАБЕРЕЖНУЮ РЕКИ БЕЛОЙ, РЕКОНСТРУИРОВАТЬ НЕСКОЛЬКО НОВЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ И УСТАНОВИТЬ ПАМЯТНИКИ ЗНАМЕНЫТЫМ ЛЮДЯМ, СВЯЗАННЫМ С УФОЙ. ПРАЗДНИК, КАК ВЫРАЗИЛСЯ СИТИ-МЕНЕДЖЕР СЕРГЕЙ ГРЕКОВ, «ДОЛЖЕН ПРИЙТИ НА КАЖДУЮ УЛИЦУ, В КАЖДЫЙ ДВОР И ПОДЪЕЗД». НА РЕАЛИЗАЦИЮ ЗАДУМАННОГО ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ РАССЧИТЫВАЮТ ПОЛУЧИТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА, НО ПОКА ОДОБРЕНО ФИНАНСИРОВАНИЕ ТОЛЬКО ОДНОГО ОБЪЕКТА.

ДАРЬЯ КУЧЕРЕНКО

Указ о праздновании 450-летия Уфы осенью 2020 года подписал президент России Владимир Путин. Оргкомитет по подготовке к юбилею возглавил вице-премьер российского правительства Алексей Оверчук. В Башкирии подготовку курирует глава республики Радий Хабиров. Совместно с Министерством культуры России башкирские власти разработали план мероприятий по подготовке к празднованию.

Администрация главы Башкирии, как сообщили в пресс-службе главы Башкирии, разработала большую программу, «которая включает развитие парковых территорий, скверов, дворовых пространств». В открытом доступе перечень объектов, которые планируется построить и отремонтировать к юбилею, не опубликован.

Сити-менеджер Уфы Сергей Греков сразу после избрания в конце прошлого года выражал обеспокоенность тем, что на подготовку к юбилею осталось мало времени. «Каждый отдаленный район должен почувствовать этот праздник. Он должен прийти на каждую улицу, в каждый двор и подъезд», — заявил он в ходе одного из оперативных совещаний в мэрии.

Из открытых источников следует, что из трех самых дорогостоящих проектов два — дорожные. К юбилею Уфы власти рассчитывают открыть четырехполосный мост через реку Белую в районе улицы Интернациональной. Предполагается, что мост протяженностью 1,3 тыс. м свяжет проспект Юлаева, Черниковку, уфимский Затон, поселки 8 марта и Алексеевка. Стоимость моста оценивается в 10,5 млрд руб. За 9 млрд руб. планируется построить продолжение проспекта Юлаева (от улицы Ватутина до пересечения с проспектом Октября и улицей Интернациональной).

На третьем месте по стоимости — проект строительства Центра волейбола в Черниковке. Спортивный комплекс должен вмещать 5 тыс. зрителей. В нем планируют открыть детско-юношескую спортивную школу-интернат с медцентром. Чуть дешевле, в 3,6 млрд руб., оценивается проект международного Центра борьбы, который также планируют построить к 2024 году. Центр с залом на 3,4 тыс. зрителей, детско-юношеской спортивной школой и гостиницей, должен открыться в микрорайоне Глумилино.

По 1,5 млрд руб. планируется направить на ремонт Государственного академического русского драмтеатра и уфимского госцирка, 780 млн руб. — на Башкирский государственный театр кукол. В драмтеатре должны заменить проводку, систему кондиционирования, переоборудовать сцену, заменить акустику, свет и кресла в большом зале, благоустроить территорию вокруг здания. В Театре кукол, как анонсируется, помимо ремонта зала, где проходят представления, откроют детское кафе, музей и детские кружки. В госцирке, закрытом на ремонт с 2017 года, заменят вентиляцию, отопление, электропроводку, отремонтируют крышу, зрительный зал и помещение для животных.

1,26 млрд руб. потратят на строительство депозитария и музея археологии на территории памятника археологии — городища Уфа II. Планируется, что это будет музей под открытым небом, который запустят к юбилею.

В конце мая глава Башкирии Радий Хабиров заявил, что к юбилею Уфы в городе откроют большую Евразийскую библиотеку, которая будет выглядеть как башкир-



ОЛЕГ ОРЛОВ

ВЛАСТИ УФЫ И РЕСПУБЛИКИ ЗАПЛАНИРОВАЛИ МАСШТАБНЫЕ РАБОТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ ГОРОДА К ЮБИЛЕЮ

ская юрта и «будет суперсовременной в плане технической начинки». Власти рассчитывают, что библиотека станет «центром встреч и общения авторов с читателями, масштабной образовательно-информационной площадкой». Стоимость строительства будет определена в следующем году после завершения проектировочных работ, сказали «ДГ» в пресс-службе главы. Пока известно, что здание разместят между Домом республики и Республиканским госпиталем ветеранов войн.

Новую набережную реки Белой, вызвавшую критику горожан, к 450-летию также планируются облагородить. Для организации на ней спортивных маршрутов, причалов для малого судоходства и яхтинга, высадку яблоневого аллеи направят 1,2 млрд руб. (с 2014 года на набережную потратили около 12 млрд руб.). Набережную, согласно концепции Московского центра урбанистики, свяжут с центром города через так называемое большое пешеходное кольцо и малое пешеходное кольцо. Через малое пешеходное кольцо можно будет пройти мимо строящейся мечети Ар-рахим. На этом участке, как следует из концепции центра урбанистики, высадят сирень и сделают аллею с местами отдыха и смотровыми площадками.

Среди общественных пространств, которые планируется реконструировать к юбилею, — парк «Кашкадан» и озеро

«Теплое». В парке «Кашкадан» за 650 млн руб. хотят расчистить озеро, установить скамейки и аттракционы. Вокруг озера «Теплое» за 700 млн руб. башкирские власти собираются разбить новый парк и благоустроить набережную.

Проект преобразования улицы Октябрьской революции, презентованный в этом году мэрией Уфы и разработанный Московским центром урбанистики, по предварительным подсчетам, обойдется в 2,1 млрд руб. Улицу планируется сделать частично пешеходной, а сохранившиеся старые дома расселить и переоборудовать под коммерческие объекты.

Московский центр урбанистики также предлагал установить в Уфе шесть памятников, в частности, писателям Сергею Довлатову и Ярославу Гашеку, и подсветить здания на улицах исторического центра, театры, мосты через реку Белую и памятники сталинского ампира в Черниковке. В декабре прошлого года в уфимской администрации заявляли, что планируют поставить в городе памятники первому губернатору Уфимской губернии Григорию Аксакову и архитектору города Черниковск (сейчас — микрорайон Черниковка) Маргарите Куприяновой.

Мэрия Уфы намерена приурочить к юбилею несколько крупных мероприятий: международный фестиваль «Сердце Евразии», кинофестиваль «Серебряный Акбузат», Кубок мира по борьбе куреш, детский Фестиваль национальных культур «Соцветие дружбы». Уфа также подаст заявки на проведение в городе зимних Международных детских игр в 2024 году и форума «Россия — спортивная держава».

19 мая в Москве прошло первое заседание оргкомитета по подготовке к юбилею. Глава Башкирии Радий Хабиров, как сообщала его пресс-служба, сказал председателю комитета, вице-премьеру Алексею Оверчуку, что без федеральных средств республика не справится: «У нас есть видение того, какой Уфа должна стать к 2024 году. Какие должны появиться объекты, и каким образом они будут создаваться. Эту задачу очень сложно решить без поддержки федерального центра».

Объем федерального финансирования пока не утвержден, сообщили в пресс-службе главы Башкирии. В национальный проект «Культура», подразумевающий федеральное финансирование, включена реконструкция театра кукол. На выделение финансирования до 2023 года на реконструкцию русского драмтеатра власти Башкирии направили заявку в Москву, сообщили в пресс-службе главы. По обращению Росгосцирка Министерство культуры России включило в заявку на выделение финансирования в 2022–2024 годах уфимский госцирк. За счет регионального бюджета была разработана проектно-сметная документация, но пока она не прошла экспертизу.

Еще две заявки — на софинансирование центра волейбола и центра борьбы — рассматривает Министерство спорта России.

Следующее заседание оргкомитета по подготовке юбилея состоится в конце августа в Уфе на площадке международного форума урбанистики «Территория будущего. Взгляд из сердца Евразии». ■

Стерлитамакский нефтехимический завод выпустил новый продукт



Научные сотрудники Стерлитамакского нефтехимического завода отработали новую технологию получения Агидола-20.

Производители химических добавок для каучуковой промышленности, в том числе акционерные общества «Стерлитамакский нефтехимический завод» и «Синтез-Каучук», направляют свои усилия на разработку новых продуктов с более длительным сроком эксплуатации и эффективными показателями. Особое внимание уделяется безопасности продукта для человека, так как забота об экологии с каждым годом становится более актуальной. В Европейском Союзе и ряде зарубежных стран всячески поощряется постепенный добровольный отказ от «тяжелых» стабилизаторов, которые использовались в промышленности ранее. Внедрение безопасных веществ в современном мире становится необходимостью, и научные сотрудники работают над созданием абсолютно новых стабилизаторов, которые по своим антиоксидантным свойствам не уступают прежним.

Одним из таких стабилизаторов является Агидол-20 — новейшая разработка сотрудников лаборатории Стерлитамакского нефтехимического завода. Это антиоксидант, не имеющий свойства окрашивания и обесцвечивания, подходящий для безмасляных каучуков и латексных компаундов, более известных как эмульгаторы и загустители. Вещество работает как стабилизатор в полимерах в сочетании с другими промышленными веществами и находит применение в светлых каучуках.

Еще одно важнейшее преимущество полученного стабилизатора Агидол-20 по сравнению с выпускаемым Агидолом-30 — его светлый цвет. На мировом рынке антиоксидантов большим спросом пользуются именно светлые стабилизаторы. Такая особенность антиоксиданта является свидетельством высокого качества и повышает его конкурентоспособность на рынке. В дальнейшем Агидол-20 будет использоваться вместо Агидол-30.

На презентации нового продукта присутствовали генеральный директор ОАО «СНХЗ» Алексей Данилов, начальник цеха Н-4-5 Владимир Ерохин и руководитель группы лаборатории синтеза фенольных стабилизаторов Гульнур Хабибуллина. Алексей Данилов отметил: «Пер-

воначально мы будем производить Агидол-20 для нашего предприятия, чтобы обеспечить основные потребности, которые в настоящее время составляют порядка 50 тонн в месяц. Если производительность нового продукта будет выше с учетом обеспеченности конкретно нашей компании, то в дальнейшем мы планируем наладить сотрудничество с представителями других отраслей, тем более, что спрос на продукт уже есть. По прогнозам, Агидол-20 поступит в продажу уже в 2022 году. Сам продукт конкурентоспособен, востребован во многих сферах и не уступает по показателям качества зарубежным аналогам».

Безусловно, каждый выпуск нового продукта — это большое событие не только для профессионалов, которые добросовестно трудились над его созданием, но и для компании в целом. Это новый этап в промышленной сфере и в работе предприятия, которое является одним из лидеров на мировом рынке и еще раз доказывает свою конкурентоспособность и далеко идущие планы.

ОАО «УК ТАУ НефтеХим» оказывает широкий спектр консалтинговых услуг крупнейшим нефтехимическим предприятиям Башкирии — ОАО «Стерлитамакский нефтехимический завод» (ОАО «СНХЗ»), ОАО «Синтез-Каучук».

ОАО «СНХЗ» выпускает высокотехнологичную продукцию — бутадиен-стирольные каучуки, многопрофильную продукцию малотоннажной химии, высокооктановую добавку к топливу МТБЭ, авиационный бензин. Единственное в России и СНГ предприятие по выпуску фенольных антиоксидантов.

ОАО «Синтез-Каучук» занимает ведущие позиции по производству синтетических изопреновых каучуков (СКИ) в России. Является первым в мире предприятием, освоившим технологию производства цис-полиизопрена нового поколения.

*По информации пресс-службы
ОАО «УК ТАУ НефтеХим»*



ДОРОГОЙ ДЛИННОЙ, МОСТАМИ НУЖНЫМИ

В 2021 ГОДУ ВЛАСТИ УФЫ И РЕСПУБЛИКИ ПЛАНИРУЮТ ВВЕСТИ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ СРАЗУ ЧЕТЫРЕ ГРОМКИХ ДОРОЖНЫХ ОБЪЕКТА, РЕМОНТ И РЕКОНСТРУКЦИЯ КОТОРЫХ ВЫЗЫВАЛА СИЛЬНОЕ НЕДОВОЛЬСТВО ГОРОЖАН. КО ДНЮ ГОРОДА ОБЕЩАЮТ ОТКРЫТЬ ДВИЖЕНИЕ ПО УЧАСТКАМ УЛИЦ 8 МАРТА И КОМСОМОЛЬСКОЙ, К НАЧАЛУ ОСЕНИ — РАЗВЯЗКУ НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ УЛИЦЫ ВАЛИДИ И ПРОСПЕКТА ЮЛАЕВА, А В КОНЦЕ ГОДА — ЗАВЕРШИТЬ СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОГО МОСТА ЧЕРЕЗ БЕЛУЮ.

ЕЛЕНА ЧИРКОВА



ВАЛЕРИЙ ШАХОВ

РАЗВЯЗКА НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ УЛИЦЫ ВАЛИДИ И ПРОСПЕКТА ЮЛАЕВА

Реконструкция транспортной развязки началась в январские праздники и, несмотря на разработанную схему объезда, вызвала недовольство горожан. 8 января текущего года движение по развязке было закрыто только по одной полосе — от улицы Валиди в сторону монумента Дружбы. С 19 января движение перекрыли полностью. Тогда в правительстве региона заявляли, что таким образом получится сократить срок реконструкции и запустить движение к 1 сентября. Работы на объекте ведет АО «Уралмостострой». Стоимость госконтракта составляет 892,8 млн руб. Деньги на реконструкцию выделяются из регионального (866 млн руб.) и городского (26,7 млн руб.) бюджетов. Работы пройдут в два этапа и полностью завершатся к 31 августа 2022 года.

Реконструкция развязки ведется в две смены. Как отмечал и.о. начальника Управления по строительству, ремонту дорог и искусственных сооружений администрации Уфы Константин Паппе, чтобы ускорить ход работ на объект привлекли два мостоотряда из Уфы и Перми. «Работы ведутся ими параллельно. Это нам позволило сократить срок строительства примерно на месяц. Чтобы уменьшить его ещё, был реализован ряд предложений по строительным работам. Это тоже где-то на месяц позволило сократить сроки», — подчеркивал он. По словам премьер-министра республики Андрея Назарова, работы идут с опережением, поэтому запустить дви-

жение по путепроводу можно будет на две недели раньше срока — 15 августа.

Сейчас в пролете между опорами № 2 и № 3 смонтированы все 14 балок длиной 24 м, в пролете между опорами № 1 и № 2 уложены девять из 14 балок пролетного строения длиной 33 м. На опоре № 1 продолжается устройство ростверка и подферментников. После завершения монолитных работ и набора прочности конструкции рабочие начнут установку последних пяти балок.

После завершения реконструкции пропускная способность развязки вырастет на 27% за счет увеличения длины и ширины путепровода. Это, в свою очередь, позволит на две полосы расширить проспекта Юлаева в сторону аэропорта.

МОСТ-ВСТАВКА В СТВОРЕ УЛИЦЫ ВОРОВСКОГО

О необходимости построить новый мост через Белую заговорили еще в 2017 году. Зимой из-за морозов стал разрушаться арочный мост 1950-х годов, Ирек Ялалов, руководивший на тот момент уфимской администрацией, приносил на оперативные совещания куски арматуры и закрывал движение по переправе.

Строительство моста-вставки началось в 2019 году. Контракт стоимостью 3,4 млрд руб. получило АО «Уралмостострой». По данным городской администрации на конец мая, на объекте завершены шесть этапов надвиги пролетного строения общей длиной 475,6 м. Готовность объекта оценивают в 80,7%. Сейчас строители готовятся в

К ОСЕНИ ВЛАСТИ УФЫ ОБЕЩАЮТ РЕШИТЬ ОСНОВНЫЕ ДОРОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОРОДА

седьмому этапу надвиги: завершена установка свай под опору, установлены необходимые металлоконструкции.

По контракту, строительство моста-вставки должно завершиться до 20 октября текущего года. После его ввода в эксплуатацию, на реконструкцию планируют закрыть старый арочный мост.

Как неоднократно подчеркивали в мэрии и министерстве транспорта и дорожного хозяйства республики, развязка на пересечении улицы Валиди и проспекта Салавата и строящийся мост связаны между собой.

«Строительство транспортной развязки необходимо для увязки транспортных потоков моста-вставки», — говорил Константин Паппе. Связать эти объекты между собой планируют до конца ноября текущего года, когда будут организованы переходно-скоростные полосы для левоповоротных съездов.

РЕКОНСТРУКЦИЯ УЛИЦ КОМСОМОЛЬСКОЙ И 8 МАРТА

Масштабная реконструкция на улице Комсомольской началась в 2019 году в рамках нацпроекта «Безопасные и качественные дороги». Из-за технических особенностей улицы реконструкцию сразу планировали на три года. В администрации города это объясняли тем, что на некоторых участках необходимо пере-

устанавливать и перевязывать сети газоснабжения, чтобы проложить ливневую канализацию. Работы с газопроводами осложняются в морозы, когда невозможно отрезать от отопления жилые дома. «После реконструкции горожане получат улицу с хорошим дорожным покрытием, пешеходными дорожками, ливневой канализацией, наружным освещением и остановочными павильонами. Также на участках улично-дорожной сети появятся камеры видеонаблюдения, новые дорожные знаки и указатели», — отметили в уфимской мэрии.

Реконструкцией улицы занимается АО «Дортрансстрой», средства выделены Башкирии в рамках нацпроекта. Протяженность реконструированной улицы составляет 3,84 км.

После реконструкции улица из четырехполосной станет шестиполосной и будет дублером проспекта Юлаева. Пропускная способность таким образом должна увеличиться в полтора раза. Мэрия надеется открыть движение по участку улицы Комсомольской от улицы Хадии Давлетшиной до улицы Галле ко Дню города. К 1 сентября будет запущено движение по участку от улицы Галле до улицы 50 лет СССР, а окончательно завершить работы планируется к 5 сентября.

Реконструкция улицы 8 марта (1,16 км) также ведется в рамках нацпроекта. Как отмечает подрядчик, на некоторых участках улицы работы подходят к завершению. Так, на участке от улицы Мингаева до улицы Айской уже начали укладывать асфальтобетонное покрытие. «Произведены работы по устройству основания из тощего бетона и выполнены работы по устройству нижних двух слоев асфальтобетонного покрытия. Остался заещающий этап — верхний. Также ведутся работы по установке гранитных бортовых камней, устройству примыканий», — отмечал заместитель начальника по строительству Лебяжинского ДРСУ АО «Башкиравтодор» Ильнур Идиятуллин.

Движение по участку улицы 8 марта от улицы Мингаева до улицы Айской также планируют открыть ко Дню города, а полностью завершить реконструкцию — к 1 сентября. ■

О НЕОБХОДИМОСТИ ПОСТРОИТЬ НОВЫЙ МОСТ ЧЕРЕЗ БЕЛУЮ ЗАГОВОРИЛИ ЕЩЕ В 2017 ГОДУ. ЗИМОЙ ИЗ-ЗА МОРОЗОВ СТАЛ РАЗРУШАТЬСЯ АРОЧНЫЙ МОСТ 1950-Х ГОДОВ, ИРЕК ЯЛАЛОВ, РУКОВОДИВШИЙ НА ТОТ МОМЕНТ УФИМСКОЙ АДМИНИСТРАЦИЕЙ, ПРИНОСИЛ НА ОПЕРАТИВНЫЕ СОВЕЩАНИЯ КУСКИ АРМАТУРЫ И ЗАКРЫВАЛ ДВИЖЕНИЕ ПО ПЕРЕПРАВЕ

Газификация на перспективу

«Газпром» планирует вложить 1,3 млрд руб. в газификацию Башкирии в текущем году. В настоящее время заканчивается строительство межпоселкового газопровода длиной 28,7 км в Мишкинском районе республики. Проект позволит провести газ в село Новотроицкое и деревни Елышево, Озерки, Староарзаматово, Малонакаряково, Укозяш, Бирюбаш и Рефанды.

Также в текущем году планируется строительство газопроводов в Учалинском и Стерлитамакском районах. Всего до конца года газ будет подведен в семь населенных пунктов, подключено 723 домовладения и созданы условия для газификации девяти социально важных котельных. В республике продолжает действовать программа выдачи сертификатов на подведение газа, которыми могут воспользоваться участники и инвалиды Великой Отечественной войны, инвалиды боевых действий, малоимущие инвалиды, семьи с детьми-инвалидами и многодетные семьи. За время действия программы в республике выдано более четырех тыс. сертификатов, к сетям газоснабжения подключены более двух тыс. домов.



Инвестиции на текущий год предусмотрены программой развития газоснабжения и газификации ПАО «Газпром» на 2021–2025 годы в республике, которая была подписана в ноябре прошлого года главой региона Радием Хабировым и председателем правления ПАО «Газпром» Алексеем Миллером. До 2025 года в газификацию республики будет вложено 13,5 млрд руб.— это в шесть раз больше, чем в предыдущую пятилет-

ну. Газ будет проведен в 164 населенных пункта Башкирии, что позволит подключить 26 тысяч домовладений и 280 социальных объектов. В частности, планируется строительство газопровода-отвода и газораспределительной станции в районе поселка Русский Юрмаш и нового головного газораспределительного пункта.

Программа газификации затронет и создаваемый историко-культурный

музейный комплекс «Шульган-Таш» в Бурзянском районе республики, который должен стать крупным научно-исследовательским, образовательным и этнокультурным центром и способствовать развитию туризма на юго-востоке Башкирии. Специалисты уже завершили проектно-изыскательские работы по строительству межпоселкового газопровода, который свяжет новый культурный центр с ближайшими населенными пунктами, а окончание проекта намечено к осени 2023 года.

Ряд проектов, в том числе строительство нескольких внутрипоселковых газопроводов и газификацию особой экономической зоны «Алга», планируется реализовать за счет инвестиционной программы ПАО «Газпром газораспределение Уфа».

Среди недавних завершенных проектов газификации республики — газоснабжение районов перспективного строительства, расположенных в Забелье и Кузнецовском затоне в Уфе, ввод в эксплуатацию нового головного газораспределительного пункта в уфимском микрорайоне Нижегородка, подключение к газу двух модульных COVID-госпиталей и 15 социальных объектов.

РЕКЛАМА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

ММА-TV
МЫ ЛЮБИМ И ПОКАЗЫВАЕМ ММА!

GORILLA

ММА СЕРИЯ 34
СЕРДЦЕ И КУЛАК БАШКОРТОСТАНА

12 ИЮНЯ
19:00 МСК

АЛЕКСАНДР ДУРЫМАНОВ / 12-5-1 VS 10-3 / АЛИ МАШРАПОВ

ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ НА ТЕЛЕКАНАЛЕ М-1 GLOBAL*
И НА САЙТЕ MMA-SERIES.COM

*М-1 ГЛОБАЛ

РЕКЛАМА

«МОЖНО ПОЖИМАТЬ РУКИ И ВРУЧАТЬ ГРАМОТЫ РУКОВОДСТВУ ГОРОДА...»

ПРИЕХАВ ИЗ УФЫ В КАЗАНЬ, ИСПЫТЫВАЕШЬ ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ РАЗРЫВ. КАЖДЫЙ РАЗ СТОЛИЦА ТАТАРСТАНА УДИВЛЯЕТ НОВЫМИ ДОМАМИ, ДОРОЖНЫМИ РАЗВЯЗКАМИ, СТАДИОНАМИ И НЕПРИВЫЧНОЙ ЧИСТОТОЙ ТРОТУАРОВ. НО ЦИФРЫ ГОВОРЯТ, ЧТО БЮДЖЕТ УФЫ БОЛЬШЕ БЮДЖЕТА КАЗАНИ, А ПО ВЕЛИЧИНЕ СОЗДАВАЕМОГО ЭКОНОМИКОЙ ГОРОДА ПРОДУКТА УФА И КАЗАНЬ СОПОСТАВИМЫ, НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В УФЕ НА СТО ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК МЕНЬШЕ. СТАТИСТИКА ОБМАНЫВАЕТ? ОТВЕТ НА ЭТОТ ВОПРОС ИСКАЛ ЭКОНОМИСТ ВСЕВОЛОД СПИВАК СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ «Ъ-ДЕНЬ ГОРОДА».

Сравнивать Уфу с Казанью настолько банально, что это уже стало считаться плохим тоном. Приезжая в Казань, я чувствую не просто то, что Казань развивается более динамично. На самом деле, более точно будет сказать — возникает ощущение цивилизационного разрыва. Новые стадионы с гигантскими экранами, мосты, авкапарк, Кремль, образцовая набережная — всего не перечислишь.

И тем удивительнее, что когда начинаешь смотреть цифры, характеризующие экономику города — оказывается, что в свете этих цифр, Уфа выглядит совсем и совсем неплохо.

Возьмем, к примеру, такой показатель, который я бы считал отправной точкой отсчета для любых размышлений об экономике: валовый продукт, который создается городом.

К сожалению, в отличие от валового регионального продукта (ВРП) или валового внутреннего продукта (ВВП), расчет совокупного продукта, который создается городом, не имеет единой, всеми принятой методологии. Но в данном случае важна не точная цифра, а возможность сопоставлений.

По разным методологиям, уровень ВГП (валовый городской продукт) по состоянию на 2017 год в Уфе, с учетом агломерации, колебался от 693 млрд до 789 млрд руб., а в Казани — от 725 млрд до 748 млрд руб. При этом, как по цифрам Института экономики города, так и по данным КБ Стрелка, подушевой ВГП по состоянию на 2017 год в Уфе был даже выше, чем в Казани.

Более свежих цифр, которые были бы рассчитаны в рамках единой методологии, у меня нет, и, возможно, что-то локально изменилось, но то, что по производительности труда и по объему валового продукта мы идем примерно на одном уровне с Казанью, для многих будет открытием.

Второй факт, который вызывает удивление, это то, что бюджеты Уфы и Казани тоже примерно равные. Утвержденный бюджет расходов Уфы на 2021 год составляет 29,5 млрд руб., а в Казани утвердили бюджет чуть скромнее уфимского и планируют расходы на уровне 28,1 млрд руб.

Но, с учетом того, что население Казани на 100 тыс. человек больше, то разница в подушевой бюджетной обеспеченности становится более заметной: 22 348 руб. на человека готова потратить в этом году Казань, в то время как Уфа может гордиться тем, что потратит на каждого своего жителя в этом году 26 200 руб.

Если бы мы планировали в своем изучении цифр на этом остановиться, то сложилась бы благостная картина: достаточно высокий уровень валового городского продукта, приемлемый уровень бюджетной обеспеченности, средне-нормальный общий размер городского бюджета.

Можно пожимать руки и вручать грамоты руководству города и депутатам.

Но все не так просто...

Размер городских бюджетов в России — категория искусственная и малоинформативная, как со стороны формирования доходов бюджета, так и относительно реальных расходов.

Только половина общего размера бюджетов крупных городов России формируется за счет собственных доходов. Вторую половину же города получают в виде субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов из вышестоящих бюджетов.

В большинстве случаев, собственных доходов городов едва хватает только на то, чтобы содержать систему обра-



ОЛЕГ СОБОЛЕВ

зования. А в Уфе, к сожалению, в соответствии с принятым на 2021 год бюджетом, собственных доходов не хватит даже на это: налоговые и неналоговые доходы города прогнозируются на уровне 12,9 млрд руб., а расходы на образование оцениваются в 13,2 млрд руб.

Поэтому, когда мы хотим обвинить руководство того или иного города в том, что не выделяются деньги на замену старых труб или на поддержку бизнеса, надо понимать, что городские чиновники самостоятельно и не могут этого сделать. Кажется, что эта ситуация специально создана, с одной стороны, чтобы избежать не нужной для регионов и федеральной власти самостоятельности муниципалитетов, а с другой, чтобы туннелировать недовольство граждан своим бытом на самый нижний уровень управления. Никакого реального самоуправления и никакой возможности отвечать за поддержание и развитие инфраструктуры города, без одобрения и финансирования «сверху», у городских властей, за редким исключением, в России нет.

И, если бюджет Казани почти на две трети, а бюджеты соседних Самары и Перми, Екатеринбурга более, чем на половину состоят из собственных доходов, то доля собственных налоговых и неналоговых доходов в бюджете Уфы по результатам прошлого составила всего 43%.

Из этих цифр очевидна следующая проблема: имея хорошие показатели по валовому продукту, руководство Уфы не может конвертировать его в доходы бюджета.

Так, к примеру, поступления от земельного налога составляют примерно 6,5% от общих доходов бюджетов Самары и Перми, а в Казани вообще доходят до 14%.

В то же время, в Уфе сборы по земельному налогу кратко ниже, чем у соседей — земельный налог приносит только 2% совокупных городских доходов. При этом, сравнение ставок земельного налога не позволяет говорить о том, что такая разница по отношению к другим городам обусловлена низким уровнем налогообложения, а анализ поступлений в городской бюджет от аренды не позволяет полностью объяснить такую разницу в сборах по земельному налогу только тем, что соотношение земель в собственности и аренде в Казани и Уфе разное.

Возможно, надо искать причины в слабом администрировании учета земельных участков и видов деятельности на

них, в недостаточной прозрачности процедур распределения земельного фонда или в занижении (в том числе, в результате действий юристов-решал) кадастровой стоимости земельных участков.

В результате, если в соседних городах-миллионниках размер городского бюджета в большей степени определен собственной экономикой и работой городских властей, то бюджет Уфы большей частью формируется в результате межбюджетных трансфертов.

Но, справедливости ради, надо отметить, что это не значит, что республиканский бюджет «кормит» Уфу за счет остальных городов и районов. Напротив, доля собственных доходов в Уфе самая большая среди всех остальных муниципальных районов и городов Башкирии.

Более того, мне как жителю Уфы не очень понятна ситуация, при которой, к примеру, среднестатистическая бюджетная обеспеченность города Агидель составляет более 33 тыс. руб., что на четверть больше, чем тратится в Уфе, но при этом за прошлый год объем собственных средств в доходной части бюджета Агидели составлял только 20%. Увидев эти цифры, я постарался все перепроверить: посмотрел бюджет Агидели, проверил численность населения и отчеты минфина республики с информацией о доле налоговых и неналоговых поступлений в общем объеме бюджета. Но все сошлось...

Если я все же что-то упустил — буду искренне рад, так как, по-моему, ситуация, при которой города с низкой долей собственных доходов становятся лидерами по бюджетной обеспеченности за счет средств республиканского бюджета, деформирует систему стимулов для руководства городов и муниципалитетов. Главной компетенцией, в этом случае, становится не умение развивать собственную экономику, а знание, как «выбить» деньги из вышестоящих бюджетов.

И все же, независимо от того, откуда взялись деньги, факт остается фактом — размер бюджета Уфы слегка больше, чем Казани, и в полтора раза больше, чем бюджет Самары. Но когда идешь по улицам этих городов, ощущения того, что на их содержание тратится меньше денег, чем в Уфе, нет. В чем же дело?

Можно попробовать сослаться на объективные факторы. Уфа — большой по площади город. Территория Уфы почти в полтора раза больше территории таких городов как Самара, Казань, Челябинск или Нижний Новгород. Соответственно, при прочих равных, требуется больше денег на содержание этой территории.

Но причина не только в этом... Совокупные расходы городов, отраженные в городских бюджетах, точно такая же искусственная категория, как и совокупные доходы бюджета, делать какие-либо выводы о городе, смотря только на итоговую цифру в лучшем случае бесполезно, а, в худшем, вредно.

Да, в Казани и в Самаре относительно скромные бюджеты. Но надо держать в уме, что заметная часть создания инфраструктуры этих городов была профинансирована совсем не из бюджета города. Мондиали, тысячелетия и десятки других праздников и программ в этих городах финансировались из федерального и регионального бюджетов.

И не надо забывать, что при строительстве, к примеру, стадиона «Самара-арена» также была произведена реконструкция и трамвайных путей, и тоже с привлечением средств регионального бюджета. То есть, при строитель-

стве «программных» объектов, городские власти не только получают новые объекты, но фактически проводят модернизацию связанной с этими объектами инфраструктуры своих городов за счет бюджетов других уровней.

Не сопоставляя «программное» финансирование инфраструктуры города из вышестоящих бюджетов, прямое сопоставление текущих городских бюджетов не даст полной картины.

Уфа тоже заявлялась на крупные мероприятия и даже провела форумы ШОС и BRICS, но, к сожалению, не сумела использовать эти мероприятия для получения значимого федерального финансирования.

Поэтому, несмотря на приемлемые показатели бюджетной обеспеченности, Уфа выглядит достаточно скромно на фоне других городов, которые более успешно использовали выпавшие им шансы на модернизацию и развитие.

Перейдем к нашим успехам в объеме валового городского (или территориального) продукта. Есть ли здесь подвох?

По большому счету, сделанные расчеты валового продукта городов справедливо отражают сильные позиции Уфы как города с развитой промышленностью. Если посмотреть отраслевую структуру, то мы увидим, что доля промышленности составляет более 75% от всей отгруженной продукции собственного производства предприятиями крупного среднего бизнеса города. И доля промышленности в городской экономике в период с 2017 по 2019 года только увеличилась.

Если же еще углубиться в цифры, то выяснится, что порядка 60% от всего промышленного производства составляет «производство кокса и нефтепродукта».

И вроде бы это не только не плохо, но и мы можем этим гордиться. А можем обратить внимание на то, что структура экономики города не отражает современных тенденции увеличения доли услуг в структуре создаваемого продукта. За все время развития в условиях условно-рыночной экономики, город не создал новых драйверов роста, и структура экономики глубоко архаична. Поэтому текущее относительное благополучие Уфы в большей степени надо отнести к заслугам тех, кто создавал промышленность города еще в период СССР, нежели к действиям властей современной Уфы.

Необходимо также отметить, что низкий уровень диверсификации экономики города означает, что в случае ухудшения рыночной конъюнктуры в нефтепереработке город не сможет компенсировать выбывающие доходы и рабочие места в других отраслях. А рано или поздно, конъюнктура поменяется. История показывает, что это лишь вопрос времени, и что происходит с теми городами, которые не нашли других точек развития, можно посмотреть на примере Детройта или всего американского «ржавого пояса»

Резюмируя, хотел бы сказать, что неплохие в целом цифры по экономике и бюджету нашего города не должны рождать ощущение самодовольства, спокойствия. Уфе повезло в том, что нам в наследство досталась сильная промышленность, и прямо сейчас власть имеет все возможности для того, чтобы, используя еще имеющиеся ресурсы, придать городу новый вектор развития и модернизировать структуру экономики исходя из тенденций 21 века. Если же и дальше экономика нашего города будет опираться на парадигмы середины двадцатого века, то деградация неизбежна, и это лишь вопрос времени. ■

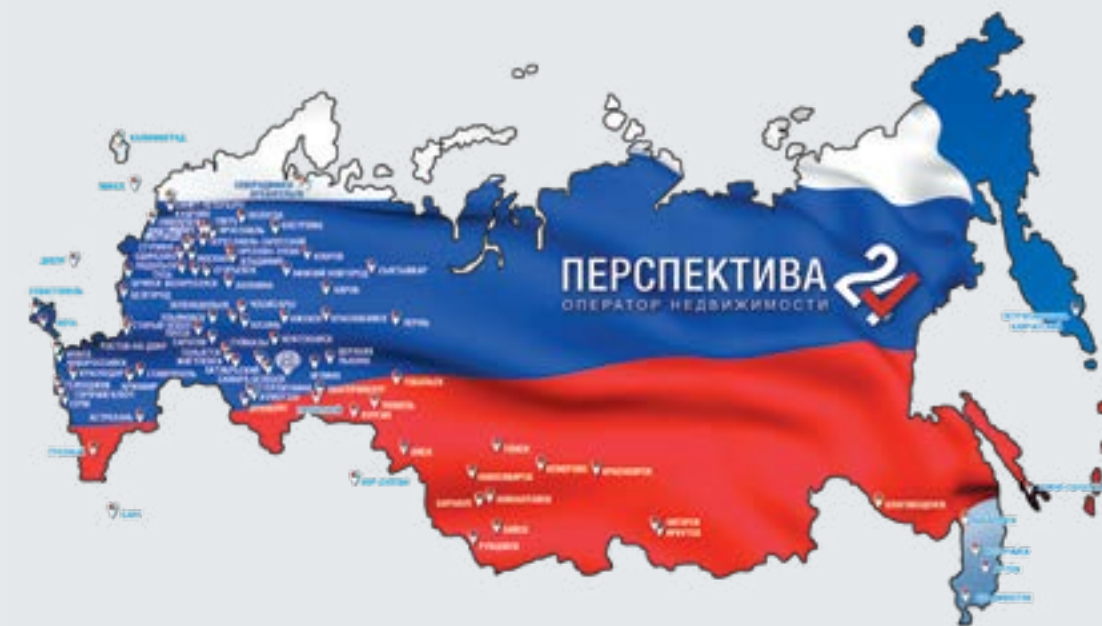
«ПЕРСПЕКТИВА24» — ВТОРАЯ В РОССИИ ПО ОБЪЕМУ ВЫДАННОЙ ИПОТЕКИ

Сбербанк подвел итоги работы на рынке ипотечного кредитования в стране, и второе место занял уфимский оператор недвижимости «Перспектива24». Вручение награды прошло в рамках отраслевой специализированной конференции «РОП-Конф Недвижимость».

На рынке недвижимости появилось новое мероприятие, которое, по мнению участников, уже стало знаковым — здесь лучшие из лучших делятся работающими приемами продаж, успешными кейсами и активно общаются с участниками. По словам организаторов, которыми стали «Перспектива24» и «Zoltor24» при поддержке Российского университета риэлторов и недвижимости, каждый следующий день был более насыщен, чем предыдущий. Застройщики, представители крупнейших банков (Сбербанк, ВТБ (ПАО), АО «Альфа-банк»), лидеры продаж и управленцы, руководители компаний и те, кто напрямую общается с клиентами — все три дня участники делились опытом. Мероприятие прошло в Москве в смешанном очном и удаленном формате.

ГЕОГРАФИЯ КОНФЕРЕНЦИИ «РОП-КОНФ НЕДВИЖИМОСТЬ» — 130 ГОРОДОВ, ПЯТЬ СТРАН

Конференция была посвящена управлению продажами в недвижимости. Главными спикерами выступили известные в мире недвижимости профессионалы. Среди них — Максим Батырев, автор бестселлеров «45 татуировок менеджера», «45 татуировок продавца» и



«45 татуировок личности». Кроме того, хедлайнерами мероприятия были коуч и бизнес-тренер Андрей Останин и основатели оператора недвижимости «Перспектива24» Рим Хасанов и Алсу Галлямова.

Особое внимание было уделено теме безопасности сделок на рынке недвижимости. На конференции была представлена «Лучшая книга юриста агентства Недвижимости», которую написал главный юрист компании, депутат Государственного Собрания — Курултая Башкирии Алексей Ниров.

УЧАСТНИКИ — БОЛЕЕ 400 ДЕЙСТВУЮЩИХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРОДАЖ, ДИРЕКТОРОВ АГЕНСТВ НЕДВИЖИМОСТИ, РИЭЛТОРОВ СО ВСЕЙ РОССИИ



ЛЕЙСИЯН БАСЫРОВА, директор оператора недвижимости «Перспектива24» Уфа, РИМ ХАСАНОВ, президент сети ОН «Перспектива24»

«Главная цель форума — объединяющая, — рассказал Рим Хасанов. — Мы собрали действующих участников рынка — от руководителей отделов продаж, директоров региональных подразделений до представителей топ-менеджмента крупных застройщиков и банков, чтобы поделиться полезными знаниями и

практическими инструментами. В сфере недвижимости не так много подобных мероприятий, поэтому планируем сделать ее традиционной и ежегодной».

Рим Хасанов и Алсу Галлямова представляли Международную франчайзинговую образовательную управляющую компанию «Перспектива24». Уфимский офис оператора недвижимости «Перспектива24» на конференции представляла директор Лейсиян Басырова. По словам организаторов, активная работа с франшизой не только говорит о верной тактике, но и помогает проводить мероприятия федерального масштаба вне зависимости от местоположения головного офиса.

Среди тем, которые обсуждались на форуме, были факторы успеха агентства, адаптации стажеров, а также ставшие особенно актуальными за последний год

технологии управления офисными и удаленными сотрудниками. Идеолог и один из основателей «Перспектива24» Рим Хасанов выступил на конференции по теме управления продажами в агентстве недвижимости и рассказал, как отстраивались основные бизнес-процессы, какие инструменты компания создала в Уфе и распространила на все филиалы сети.

«Контент, представленный на конференции, — уникальный, такую информацию в открытом доступе вряд ли можно где-то найти. Организаторы сегодняшнего мероприятия — «Перспектива24» и «Zoltor24» — заложили высокие стандарты качества работы», — поделился руководителем направления по работе с ключевыми партнерами дивизиона ДомКлик ПАО «Сбербанк» Дмитрий Горбенко. По его словам, статистика показывает, что компании, имеющие такие стандарты и определенные форматы обучения, конвертируют клиентов на 11–14% выше, а это прямая прибыль.

«Перспектива24» — всероссийский оператор недвижимости, работающий на рынке с 2013 года. Представлен в более чем 100 городах и пяти странах, партнер 15 банков. В 2018 году получил награду Всероссийского жилищного конгресса — «Лучшая Франшиза» в сфере недвижимости. Индекс удовлетворенности партнеров составляет 95%. Каждый четвертый владеет более чем одним городом.

Уфимский офис:
г. Уфа, ул. Заки Валиди, 64,
Т. +7 (347) 293-54-23
Для вопросов и предложений
perspektiva-102@mail.ru



1000 И ОДИН ДЕНЬ

В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ В УФЕ ПРОВОДЯТ МАСШТАБНЫЕ OPEN-AIR МЕРОПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ ПРИВЛЕКАЮТ К СЕБЕ ВНИМАНИЕ ТЫСЯЧ ГОРОЖАН И ГОСТЕЙ СТОЛИЦЫ. УФИМСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРАФОН, ДЕНЬ ТЫСЯЧИ ВЕЛОСИПЕДИСТОВ, ДЕНЬ ТЫСЯЧИ МУЗЫКАНТОВ, «СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ» — ПОЖАЛУЙ, САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ И РАСКРУЧЕННЫЕ ПРОЕКТЫ СОБЫТИЙНОЙ ЖИЗНИ УФЫ. КОРОНАВИРУСНАЯ ПАНДЕМИЯ, БЕЗУСЛОВНО, ВНЕСЛА СВОИ КОРРЕКТИВЫ В 2020 ГОДУ, НО В ТЕКУЩЕМ ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЙ НАМЕРЕНЫ НАВЕРСТАТЬ УПУЩЕННОЕ.

БУЛАТ БАШИРОВ

«ДЕНЬ 1000 ВЕЛОСИПЕДИСТОВ» Впервые толпы велосипедистов организованно собрались в Уфе в мае 2011 года благодаря организации экстремальных видов велоспорта Ufa-Action и Союзу велосипедистов Башкирии. Тогда количество участников еще соответствовало названию мероприятия. Со временем число желающих росло в геометрической прогрессии. В 2012 году по Уфе организованно прокатились на велосипедах уже около 2 тыс. человек, в 2013 — около 3,5 тыс. В 2016 году количество участников перевалило за 10 тыс. человек, а 23 мая текущего года на дороги города, по данным столичной администрации, выехали более 22 тыс. человек.

Мероприятие позиционируется как аполитичное. Впрочем, в нем не стесняются принять участие политические деятели. До своей отставки осенью 2018 году крутил педали глава Башкирии Рустэм Хамитов. Нынешний руководитель региона Радий Хабиров, известный как любитель борьбы, на празднике велосипедистов замечен не был. В этом году участие в велопробеге приняли нынешний и бывший мэры Уфы — Сергей Греков и Ирек Ялалов. «Этот год в республике объявлен Годом здоровья и активного долголетия. Поэтому я особенно рад видеть, что такой замечательный фестиваль собирает целые семьи, людей самых разных возрастов», — отметил Сергей Греков. — Наше велообщество растет, и мы продолжим создавать комфортные условия для велосипедистов». Господин Греков, в отличие от своих предшественников, любит погонять на свежем воздухе. Весной он провел экскурсию по городу для блогера Ильи Варламова — оба проехали по городу на велосипедах.

Маршрут «Дня 1000 велосипедистов» традиционен — от площади Ленина, по проспекту Октября до площади Юлаева.

«ДЕНЬ 1000 МУЗЫКАНТОВ» Пожалуй, это самый громкий open-air Уфы или, как называют его организаторы, самый масштабный в России музыкальный флешмоб. В день его проведения на площади Юлаева собираются сотни музыкантов — гитаристов, ударников, вокалистов не только из Уфы, но и других городов — Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Екатеринбурга и так далее. Место сбора — городской амфитеатр, расположенный между набережной Белой и Конгресс-холлом.



Впервые мероприятие состоялось в августе 2017 года и с тех пор стало ежегодным. На протяжении нескольких часов любители и профессионалы синхронно исполняют хиты из золотой коллекции российской и мировой рок-музыки, а завершают мероприятие — звезды рок-сцены. В 2019 году хедлайнером была группа «Ногу свело!». По словам организатора мероприятия Станислава Челнынцева, в августе 2021 года «День 1000 музыкантов» состоится вновь, если ситуация с коронавирусом не ухудшится и власти не введут очередные ограничения. Дату проведения мероприятия господин Челнынец пока не раскрывает, равно как и имя хед-

лайнера. «Это будет известная российская рок-группа», — интригует организатор.

УФИМСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРАФОН Еще одно масштабное спортивное мероприятие Уфы, которое собирает тысячи участников и ради которого перекрывают городские улицы — Уфимский международный марафон. В этом году, как указано на сайте мероприятия, оно должно состояться 11–12 сентября, и станет шестым за всю историю проведения. Протяженность маршрута можно выбрать самостоятельно — от 2 до 42,2 км, от нее же зависит стоимость участия (1,1–2,1 тыс. руб.). Помимо рядовых уфимцев, в забеге принимают участие политики, бизнесмены, деятели искусств. Например, глава Башкирии Радий Хабиров и премьер-министр Андрей Назаров.

«СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ» Фестиваль «Сердце Евразии» впервые состоялся в Уфе в 2012 году в рамках форума современного искусства народов России. Тогда на одной сцене собрались коллективы из Башкирии, Красноярского края, Татарстана, Кубани и многих других регионов России. В традиционном на сегодняшний день формате фестиваль «Сердце Евразии» впервые состоялся в мае 2015 года и продлился пять дней. За это время, по данным организаторов, мероприятие посетили более 100 тыс. человек. В последующем количество очевидцев музыкального события увеличивалось в геометрической прогрессии — до 200 тыс. человек.

В этом году ранее установленный рекорд может быть побит. Фестиваль после вынужденного перерыва возвращается на уфимскую сцену. Как сообщили в министерстве культуры Башкирии, он состоится в рамках Всемирной фольклориады, которая пройдет в Уфе с 3 по 10 июля.

УФА СТАНОВИТСЯ ВЕЛОСИПЕДНЫМ ГОРОДОМ

ФЕСТИВАЛЬ ГОРОДСКИХ РЕСТОРАНОВ «ЕСТЬ!» Молодой уфимский фестиваль рестораторов «ЕСТЬ!», который ведет свою историю с 2018 года, в этом сентябре может не состояться. Соорганизатор мероприятия Сергей Белкин, во многом благодаря которому фестиваль дважды проходил в Уфе, сообщил, что уфимские рестораторы и Гостиный двор (является партнером и соорганизатором проекта) готовы организовать его в текущем году, но рассчитывают на софинансирование со стороны городских властей. «В этом году помощь города и республики в софинансировании проекта очень необходима», — отметил господин Белкин. — Организаторы два года проводили фестиваль за счет своих средств, показали, что он нужен городу. Надеемся, что в этом году нам удастся его провести благодаря финансовой поддержке города». Фестиваль «ЕСТЬ!» проходил на парковке Гостиного двора. И собрал на одной площадке 50 ресторанов и кафе со всей республики. В одном месте можно было познакомиться с блюдами совершенно разных форматов ресторанов и кафе. Также на площадке проходили мастер-классы, конкурсы и анимационные развлечения для детей. Параллельно на сцене выступали городские музыканты. По словам господина Белкина, за два дня фестиваля в 2019 году его посетили около 80 тыс. человек. «Была вера, была идея этого мероприятия, мы понимали, что праздник придется по душе уфимцам, так и случилось. К нам в Уфу приехали на второй фестиваль гости из различных городов: посмотреть как работает фестиваль, перенять опыт и внедрить его у себя. Я верю, что этот праздник гостеприимства нужен городу. Надеемся, что в этом году мы найдем точки соприкосновения с городом и проведем фестиваль в третий раз», — пояснил господин Белкин. ■



МАЛ, ДА УДАЛ

Газпромбанк о мерах по поддержке малого и среднего бизнеса



Значение малого и среднего бизнеса (МСБ) для нашей жизни сложно преувеличить. Важно помнить, что и экономика государства строится не только на предприятиях-гигантах. Небольшие компании создают здоровую конкуренцию, повышая таким образом качество товаров и услуг, обеспечивают людей рабочими местами. Не секрет, что именно малый и средний бизнес в первую очередь пострадал от пандемии. Хочется верить, что предпринимателям удастся восстановить работу своих компаний и на улицах наших городов по-прежнему будет много кафе, ресторанов, салонов красоты. Но для этого мало только усилий владельцев малого бизнеса. Сложно выстоять без государственной поддержки и выгодных, удобных банковских продуктов и услуг. Наш собеседник — начальник отдела малого и среднего бизнеса филиала Газпромбанка в Уфе Рушан Галишин.

— Рушан, Газпромбанк давно работает в сегменте МСБ? Что изменилось в период пандемии?

— Газпромбанк выпустил пакет предложений для МСБ весной прошлого года, то есть в разгар пандемии. Мы готовились, старались сформировать пакет услуг с серьезными преимуществами, чтобы начать активную работу на этом рынке. Получилось, что мы выступили в ряду тех, кто помогает малым предприятиям выстоять в непростое время. Наши предложения пришлось к стати.

— Какими услугами Газпромбанка сегодня могут воспользоваться предприятия малого и среднего бизнеса?

— Для сегмента МСБ у нас разработаны пакеты услуг РКО (расчетно-кассовое обслуживание) — комплекс услуг, которые предлагаются при открытии расчетного счета для бизнесменов), эквайринга, кредитования, банковских гарантий и сопровождения, ВЭД (внешнеэкономической деятельности), факторинга, лизинга, конверсионных операций и размещение свободных денежных средств для получения дополнительного дохода. Большинство этих услуг доступно дистанционно (www.gbo.gazprombank.ru). В системе также можно зарезервировать счет. А после его получения открытие следующих счетов уже не потребует посещения офиса.

Наши клиенты могут воспользоваться технологичным банковским сопровождением. Это интерактивная отчетность и портал передачи обосновывающих документов.

— Вы упомянули про услугу расчетно-кассового обслуживания. Что в нее входит?

— Выбрав фиксированный тариф, клиент получает возможность управления своими финансами, мы не берем с него дополнительных комиссий за открытие и ведение счета, подключение и обслуживание системы «Клиент-Банк». Он также может получить скидку при авансовой оплате пакета услуг за шесть месяцев и 12 месяцев. Эта услуга тоже подключается онлайн. Клиенту нужно будет только один раз приехать в офис для подписания договора.

— А разработана ли у вас альтернатива Системе быстрых платежей Центрального Банка России для юридических лиц?

— В этом нет необходимости. Клиенты Газпромбанка могут воспользоваться платежами в пользу юридических лиц при помощи QR-кода Системы быстрых платежей (СБП) Центрального Банка России без эквайринга и платежных поручений. Этот способ перечисления денег очень надежен, а деньги приходят моментально на расчетный счет. Кроме того, нет необходимости покупать дополнительное оборудование. Достаточно телефона и наклейки с QR-кодом.

— Чем можете порадовать клиентов, пользующихся услугой эквайринга?

— Клиенты имеют возможность выбрать для себя максимально удобный вариант. В первую очередь, это скоростной интернет-эквайринг с возмещением средств на следующий день и возможностью подключения за одно посещение офиса банка. Также это безопасный торговый наличный эквайринг, в рамках которого зачисление наличных денег проводится день в день. Мы даем гарантию безопасности денежных средств. Оба варианта предусматривают возможность приема оплаты в любое удобное для клиента время, круглосуточную консультацию и техническую поддержку.

— Давайте немного подробнее остановимся на зарплатных проектах для малого и среднего бизнеса...

— У нас разработаны два пакетных предложения по этому направлению: «Зарплатный проект умный кешбэк» и «Зарплатный проект для путешественников». Для работодателей мы предусмотрели несколько бонусов в рамках этой услуги: централизованный договор с выпуском карт по всей России, зачисление средств на карты по единому реестру не более чем за 30 минут. Отмечу, что банк дает персонального менеджера по сопровождению, организует интеграцию с бухгалтерскими системами (1С), позволяет проводить частичные зачисления в случае ошибки в реестре. Владельцы зарплатных карт тоже имеют ряд преимуществ. Это индивидуальные предложения по кредитам и ипотеке, бесплатная безлимитная выдача наличных по всему миру, а также программа лояльности на выбор (кешбэк или накопление миль) и другое.

— Что вы можете предложить предпринимателям, если они решат взять в Газпромбанке кредит?

— По кредитам для малого и среднего бизнеса мы создали гибкие условия по залогам, обеспечиваем индивидуальное ценообразование, удобный график погашения и различные сроки кредитования. Для тех предпринимателей, которые задействованы в тендерах в рамках 44-ФЗ и 225-ФЗ, доступно онлайн-оформление банковской гарантии с минимальным пакетом документов и выдачей гарантии без обязательного визита в офис.

Для подрядчиков ПАО «Газпром» существуют специальные условия кредитования.

— Расскажите, что входит в пакет ВЭД от Газпромбанка?

— Тем, кто подключил эту услугу, мы бесплатно предоставляем персонального менеджера, который всегда доступен по прямому номеру телефона. Специалист сопровождает все операции, может проконсультировать, проведет экспертизу документов, а также сообщит о статусе их обработки. При необходимости даже поможет решить нестандартные ситуации. Мы подключаем личный кабинет участника ВЭД в ГПБ Бизнес-онлайн. После чего клиент получает реестры контрактов, деклараций, все отчетности, может просматривать SWIFT-сообщения о зачислении средств. Сервисы предварительного информирования о возможных нарушениях сроков и порядка предоставления документов валютного контроля обязательно направят данные, которые помогут избежать штрафов.

— Мы говорим о преимущественно дистанционном обслуживании, но есть клиенты, которые предпочитают получить личные консультации... Как им поступать?

— Мы поддерживаем и совершенствуем все формы обслуживания. С одной стороны, развиваем технологии, с другой — открываем и обновляем офисы, где есть спрос на очное обслуживание. Конечно, можно понять, к примеру, индивидуального предпринимателя, который всей душой болеет за свое дело, отдает ему все силы. И если такому человеку надо посоветоваться с квалифицированным специалистом, выбрать услугу — пожалуйста. Будем очень рады, если наши услуги помогут грамотно перестроить работу в новых условиях предпринимателям малого и среднего бизнеса. Тогда в нашей республике будут успешно работать и развиваться кафе, рестораны, фитнес-центры, будут открываться новые торговые точки и в честной конкуренции бороться за потребителей. А это выгодно всем, включая и нас с вами!

Мы всегда ждем своих клиентов в офисе

Газпромбанка в Уфе по адресу:

ул. Менделеева, 138

ПН-ПТ с 9.00 до 18.00

Тел. +7 347 291-20-19



ГАЗПРОМБАНК

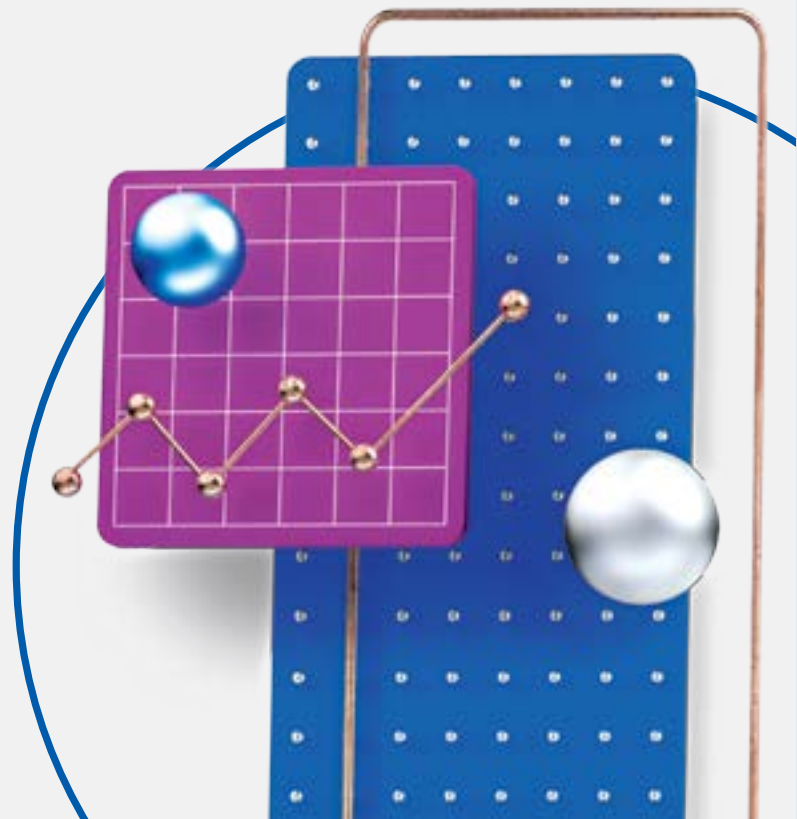
Расчетный счет в Газпромбанке

Выбери свой тариф РКО

- 0 ₽ открытие и ведение счета
- 0 ₽ Интернет-банк
- Абонентская плата со скидкой до 25%

gazprombank.ru

Тарифные планы для юридических лиц — некредитных организаций, индивидуальных предпринимателей и физических лиц, занимающихся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой Малого и среднего бизнеса. Четыре тарифных плана: «Только необходимое» (550 ₽ / месяц*), «Развитие» (1890 ₽ / месяц*), «Максимальный» (7990 ₽ / месяц*), «ВЭД» (9990 ₽ / месяц*). Подробнее на www.gazprombank.ru и по телефону 8-800-100-11-89 (бесплатный звонок на территории РФ). Информация на 16.03.2021. Не оферта. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России №354. Реклама. *Ежемесячный период от даты подключения Тарифного плана до такого же числа (не включая это число) следующего месяца.



ПРЯМАЯ РЕЧЬ БЫЛА ЛИ У ВАС ВОЗМОЖНОСТЬ УЕХАТЬ ИЗ УФЫ? ЕСЛИ ДА, ТО ПОЧЕМУ ОСТАЛИСЬ?

Ирек Ялалов, сенатор:

— Я люблю и отлично знаю Уфу, ведь я здесь родился! Здесь мой дом, самые близкие люди, друзья. Переезжать в другой город на постоянной основе мыслей не возникало. Хотя сейчас с большим удовольствием работаю в Москве, всегда тянет на выходные в родной город! Уфа сделала меня тем, кто я есть сегодня, и я благодарен этому.

Павел Качкаев, депутат госдумы, глава администрации уфы с мая 2003 года по январь 2006 года:

— Мне никогда не хотелось уехать из Уфы, потому что практически вся жизнь, с шести лет, связана с этим городом. Здесь жили мои родители. Более того, те годы, когда я работал в муниципальных органах власти, еще больше меня привязали к Уфе, так как приятно осознавать, что многое было сделано при моем непосредственном участии. Уфа для меня, без исключения,— самый родной и любимый город. Здесь мои дети и внуки, и у нас практически никогда не возникало вопроса о том, где детям учиться, они все окончили наш родной с супругой вуз — Уфимский государственный авиационный технический университет. Поэтому Уфа — это Уфа, по крайней мере, для меня — самый родной город.

Валерий Трофимов, председатель горсовета уфы:

— У меня в свое время были предложения переехать, поработать и в России, и в Европе, и в Азии. Так воспитывали нас, наверное, понял: не мое. Здесь до боли все знакомо, предсказуемо, хотя и во многом проблемнее, зато не уснешь в спокойствии. Уфа для меня, правда, — родной город, и люди в нем — настоящие трудяги, открытые и душевные.

Ростислав Мурзагулов, председатель общественной палаты башкирии:

— Я как раз тот странный человек, которого уже полдюжины раз выдавливали из Уфы, но я всегда возвращаюсь. Мне здесь хорошо. В отличие от столичного, в уфимском укладе больше чувств и меньше расчета, это полностью соответствует моему мировоззрению. Мы даже бьем здесь друг друга с душой и любя...

Динар Гильмутдинов, главный государственный инспектор безопасности дорожного движения башкирии:

— Начиная со времен студенчества, вся моя жизнь прошла в Уфе. Более того, трудовая биография практически вся тесно связана с обеспечением безопасности на ее дорогах. А возглавив столичное ГИБДД, я уже лично отвечал за эту, достаточно серьезную, сторону жизнедеятельности Уфы. Я люблю свой город, его жителей и гостей, здесь вся моя жизнь.

Валериан Гагин, совладелец центра современного искусства «Облака»:

— Уфа — мой родной город, здесь живут любимые люди, дорогие моему сердцу друзья. Я вырос здесь, с каждым углом меня связывают воспоминания. Здесь мое дело, здесь мои планы и мои надежды. Здесь я чувствую себя нужным и полезным большому, чем моя семья, числу людей. Поэтому я буду жить здесь.

Алексей Самсонов, руководитель регионального филиала россельхозбанка:

— Уезжать из Уфы не думаю. Стремлюсь быть причастным к тому, чтобы наш город становился все более комфортным для проживания. Мы развиваем современные банковские сервисы, поднимая на более высокий уровень доступность и качество предоставляемых уфимцам банковских продуктов. Когда сам принимаешь активное участие в улучшении жизни города, то нет потребности из него уезжать.

Евгений Астафуров, генеральный директор группы компаний «Башавтоком»:

— У каждого человека есть в жизни люди и вещи, которые он никогда не забудет. Но Уфа для меня — это не только близкие люди, но и просторы для совершенствований и возможностей. Нет, мысли о переезде меня не посещают. Наш город растет и совершенствуется с каждым годом все сильнее. И пока я точно знаю, что нужен этому месту и многое еще могу ему дать. По крайней мере, пока жителям нашего города нужны автомобили!

Айнур Биргалин, председатель дум рб:

— Годы за рубежом я мечтал о возвращении, ждал дня, когда сдам экзамены и вернусь. Понимал, что я нужен на родине. Здесь я — тогда еще молодой имам-хатыб — мог реализовать себя. Возможно, что, достаточно увидев "большие города", я желал, чтобы Уфа прочно утвердилась в череде городов-миллионников. Думаю, что это достаточная мотивация для любого молодого человека. Никакого желания переехать у меня нет, я хочу, чтобы наша Уфа стала еще краше, я в это верю и молюсь за это, поэтому родственники, мои дети живут и будут жить в этом городе, я патриот своей столицы.

Тимур Лукманов, исполнительный директор «опоры россии»:

— Чем больше социализирован, тем труднее прерывать связи и создавать новое на новом месте. Был период, когда уезжал в Санкт-Петербург на несколько месяцев, работал заместителем постоянного представительства Республики Башкортостан в Санкт-Петербурге. Сейчас тоже не закрываю для себя вопрос переезда.

Руслан Валиев, шеф-редактор «зха москвы в уфе»:

— Поскольку я не коренной уфимец, а живу здесь с момента поступления в университет, я долгие годы считал, что Уфа является целью моего места жительства и не считал нужным даже задумываться о том, что есть смысл отсюда уехать. Сейчас ситуация не сказать, чтобы резко изменилась, но все больше и больше сомнений стало возникать в последнее время, особенно когда Уфа проигрывает в сравнении не только со столичными городами, но даже с соседними столицами. Но на сегодня я все-таки продолжаю верить, что у Уфы есть будущее для нас и наших детей, я из тех, кто на сегодня, по крайней мере, полага руку на сердце, может сказать, что патриотично мы планируем жить и работать здесь.

Айнур Аскарлов, кинорежиссер:

— Уезжать, конечно, не хотелось бы, но чувствую, все идет к тому, что придется. При всем кажущемся успехе, даже в такой не сильно развитой сфере как национальное кино, где еще работать и работать, я упираюсь в потолок. Кинематограф Башкирии все еще поддерживается по остаточному принципу и не может вырасти до ежегодных двух-трех полнометражных фильмов. Складывается впечатление, что кинематограф, в индустриальном понимании, нужен только мне, а я устал от нестабильности. Хочу просто снимать кино, знать, что и на следующий год тоже буду снимать. В Уфе нет системности, именно за ней придется уезжать, хотя очень не хочется.

Олег Полстовалов, начальник управления по государственной охране объектов культурного наследия башкирии:

— Никогда не хотел уехать из Уфы, где мои корни с давних времен. Я люблю свой город со всеми его достоинствами и недостатками. Здесь комфортно и уютно мне и моим близким в любую погоду. Уверен, что Уфа может стать одним из красивейших городов не только России, но и мира. Нужно совсем немного: равнодушное отношение к судьбе города тех, от кого она зависит.

Айдар Зубаиров, руководитель уфимского офиса банка «открыtie»:

— У меня был период жизни, когда я уезжал и работал в другом городе. По два года в Ижевске и Москве. Я четко осознал, что хочу жить на родине в своем доме, и чтобы дети росли в органической связи с природой.

Флюр Асадуллин, уполномоченный по защите прав предпринимателей республики:

— Конечно, мог бы уехать. Остаюсь, потому что работа интересная. Я жил в городах и намного лучше, и хуже. Уфе не надо соревноваться с другими городами, надо с собой вчерашней соревноваться, просто становиться лучше сегодня и каждый день. Лучше для горожан, для уфимцев.

Олег Баулин, ректор уфимского государственного нефтяного технического университета:

— В силу особенностей своей работы я часто бываю в разных городах, и поэтому мне, как говорится, есть с чем сравнить. Многим кажется, что хорошо там, где нас нет. Это распространенное мнение основано на том, что при посещении нового города он кажется интересным просто потому, что ты его видишь впервые. При последующих посещениях уже срабатывает эффект привыкания. Наш город мне по-настоящему нравится. Он является одним из самых зеленых, протяженных... он разный. Особенно мне нравится зима и осень. Может быть, просто потому, что я увлекаюсь зимними видами спорта. А еще мне кажется, что мы очень мало знаем о достопримечательностях Уфы и Башкирии. Уверен, что туры выходного дня будут очень популярными у жителей республики.

Рауфа Рахимова, издатель:

— У меня было однажды, на заре моей молодости, приглашение в Москву, с

огромной зарплатой, но я не уехала, потому что я очень люблю свой город, свою республику, и у меня очень сильные связи с родственниками. У нас большая семья, мы постоянно вместе собираемся, и оставить их, уехать, оставить маму для меня — не вариант. Хотя иногда возникает желание все бросить и уехать, потому что ты видишь несправедливость, неадекватность власти, непонимание. Для того, чтоб быть счастливым, человеку важно, чтобы по отношению к нему поступали справедливо. Надо понимать, что у нас в Башкирии политические деятели очень сложные, с байскими замашками. Это очень сильно мешает развитию предпринимательства, и, так как я предприниматель, я вижу, какое давление оказывается на наш бизнес, на строительный бизнес. Конечно, в эти моменты иногда хочется бежать, но, так как я по натуре воин, я не убегаю, а продолжаю работать, бороться. Я считаю, что не должна доставлять им такое удовольствие, оставляя свой любимый город.

Марат Ахметшин, председатель совета директоров компании «уфанет»:

— Передо мной никогда не стоял выбор — уезжать или оставаться. Всегда можно жить в двух-трех разных странах одновременно. Я в свое время проживал в Европе и научился ценить все то положительное, что есть там и в России. И не собираюсь отказываться ни от того, ни от другого. Рассматриваю для себя только одну причину покинуть Россию — «железный занавес» с закрытием границ.

Марат Мамлеев, управляющий филиалом пао банк уралсиб в уфе:

— Для меня этот вопрос уже не актуален, так как в 2005 году, не покидая банк, я почти на пять лет расстался с Уфой. Карьера в Москве складывалась вполне успешно. Но время показало, что крепкая связь с родиной во всех смыслах лично для меня и моих близких важнее. Поэтому вернулся я не после каких-то неудач, а только по личным эмоциональным причинам, ощущая настоящую тягу ко всему привычному и родному.

Сергей Сорокин, директор уфимского филиала бкс мир инвестиций:

— В Уфе я живу с 2007 года. Безусловно, возникали мысли о переезде в Москву или в Санкт-Петербург. Связаны эти мысли были по большей части с возможностями карьерного роста и потенциально более высокими доходами. Но для меня высшую ценность имеет семья, все близкие и дорогие мне люди — здесь. Поэтому я делаю «выбор сердцем» и остаюсь в Уфе.

Эдуард Камалетдинов, заместитель директора группы компаний су-10:

— О переезде задумываюсь часто, причин этому много — холодная зима с нечищеными дорогами и дворами, грязь весной и осенью, ужасная экология как за счет советского наследия, так и от новых производств вблизи города, вследствие чего — нарастающая статистика заболеваемости и смертности. Смотря с чем сравнивать, конечно, но после Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и Казани возвращаешься домой со смешанными чувствами, все-таки не хватает нашему городу масштаба, что ли. Почему не уез-

жаю — кроме семейно-бытовых причин и страха выхода из зоны комфорта, есть и что-то на уровне чувств: люблю я Уфу, я здесь родился, женился, здесь растут мои дети, здесь родители и близкие. Как там говорят — люблю Уфу я, но странную люблю...

Радик Адикаев, директор

kerf thermotechник service:

— Уфа — это особенное для меня место со своим неповторимым колоритом. У меня никогда не возникало мысли уехать из родного края в поисках лучшей жизни, потому что не место определяет качество, а люди и действия, направленные на создание условий для этого. За последние годы наша столица преобразилась в плане озеленения. Пользуются популярностью у уфимцев новые микрорайоны со своими парками. Думаю, через лет 10 наша столица будет позиционироваться как зеленый город.

Айдар Муллануров, управляющий партнер судебного агентства

«барристер»:

— Я люблю Уфу, это город замечательных людей, не хочу уезжать отсюда. Полагаю, что Уфа меняется к лучшему, но неспешно. Такой темп еще как-то совместим с моим личным, но вот для дочери я буду рекомендовать рассмотреть возможность переезда в другой, более динамичный, современный город в поисках более комфортной городской среды, другого уровня образования и медицинского обеспечения, например.

Айрат Терегулов, директор башкирского государственного художественного музея имени нестерова:

— Да, выехать из родного города хотелось всегда. Сначала в Москву и Питер — посмотреть выставки, а затем со своими выставками в разные города России и за рубежом, но с одним непреложным условием — вернуться. Я думаю, что перебираться за новыми возможностями в другой город нужно в молодые годы, а у меня такой тяги не было и нет.

Ильмар Альмухаметов, директор башкирского государственного театра оперы и балета:

— В моей жизни было много возможностей уехать из Уфы, но я всегда востребован здесь! И как говорится: «Где родился, там и пригодился!» Здесь мой дом, моя Родина, моя жизнь!

подготовила майя иванова

ЛАБОРАТОРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В УФЕ СТАЛИ БЫСТРЕЕ И ДОСТУПНЕЕ

Пандемия коронавируса с ног на голову перевернула представление о контроле своего здоровья. Население как никогда озабочено темой вакцинации и правильного подхода к обследованиям. Эксперты клинико-диагностической лаборатории «ЛораК» (КДЛ «ЛораК») уверены — правильно к исследованию возможностей своего организма нужно подходить комплексно.



ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДИТ СРАЗУ В НЕСКОЛЬКИХ СЛУЧАЯХ:

- перед вакцинацией от любой инфекции (для исключения побочных реакций);
- после ОРВИ, в том числе гриппа или Covid (для понимания текущего состояния здоровья);
- перед любыми процедурами и операциями (за исключением острых воспалительных процессов).

ЧТО ВХОДИТ В КОМПЛЕКС:

- общий анализ крови с полной лейкоформулой и СОЭ;
- антитела М и G к Covid-19;
- креатинин;
- иммуноглобулин Е;
- АСТ;
- АЛТ.

Стоимость исследования — 1999 руб.

ПЦР-ИССЛЕДОВАНИЕ

КДЛ «ЛораК» проводит лабораторные исследования на выявление РНК коронавируса COVID-19 с начала пандемии.

В стоимость одного ПЦР-исследования включены все налоги и обязательные платежи, одноразовые расходные материалы — сухой зонд,

пробирка «Эппендорф» с 500 мкл транспортной среды. Стоимость одного ПЦР-анализа — 1200 руб.

Повторный тест после поездки стоит всего 1000 руб. Анализ берется только у бессимптомных клиентов — исследования ориентированы именно на то, чтобы перед выходом на работу, поездкой или госпитализацией исключить вероятность заболевания.

КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К СДАЧЕ АНАЛИЗОВ В ЛАБОРАТОРИИ

Для большинства лабораторных исследований кровь необходимо сдавать натощак в первой половине дня. Натощак — это означает, что последний прием пищи был не позднее чем 8–12 часов назад. Также рекомендуется накануне сдачи анализов исключить из рациона жирную пищу. После праздничных застолий желательно перенести лабораторное исследование на один-два дня.

Следует помнить, что прием любых медикаментов, курение, употребление кофе и алкоголя могут значительно влиять на результаты лабораторного исследования. Кровь не следует сдавать после рентгенографии, массажа, рефлексотерапии, ректального исследования или физиотерапевтических процедур. На результат анализа крови может также повлиять стресс и нервное состояние, поэтому перед сдачей крови вам необходимо отдохнуть 10–15 минут в приемной и успокоиться.

ОТЗЫВЫ:

«Являюсь клиентом „КДЛ ЛораК“ со дня основания. Благодаря современному оборудованию и профессиональному подходу ла-

боратории, мы максимально быстро получаем результаты обследования. Нравится большой спектр анализов: онкомаркеры, аллергены, инфекции, генетика и другие. В период коронавирусной инфекции лаборатория оперативно создала все условия для выявления вируса и установила лояльные цены на тестирование», — комментирует врач высшей категории, онколог, маммолог, врач Республиканского центра медпрофилактики Гульнур Нигманова.

Во всех филиалах КДЛ «ЛораК» действуют специальные условия для юридических лиц и корпоративных компаний. Берегите свое здоровье!

БОЛЕЕ ПОДРОБНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ
ПО ТЕЛЕФОНАМ:
250-55-15, 275-55-15
и на сайте **lorak-ufa.ru**



Ждем вас по адресам в Уфе:

- Ленина, 104/1, тел. 275 55 15
- Глинки, 6, тел. 266 79 00
- Дагестанская, 23, тел. 286 12 80
- Гагарина, 14, тел. 286 12 80
- Проспект Октября, 83/3, тел. 244 55 50
- Бакалинская, 19, тел. 286 12 80

Определение антител к Covid-19 **от 600 руб.**
ПЦР-диагностика Covid-19 **от 1000 руб.**

Результат на англ. языке
и QR-кодом в этот же день.

Забор крови **от 80 руб.**

Комплексное исследование организма
от 290 руб.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лицензии: ЛО-02-01-006137, ЛО-02-01-006112 РЕКЛАМА

Эра инвесторов: биржи без границ вместе с «Фридом Финанс»

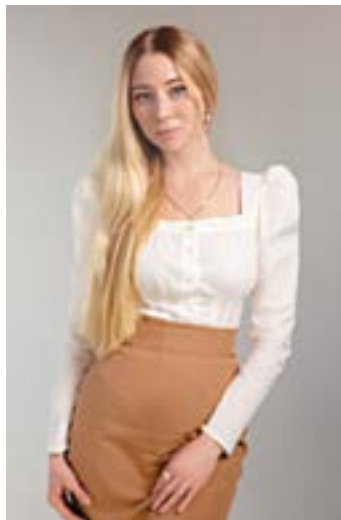
В России стремительно растет число инвесторов. По итогам апреля на Московской бирже открыто 11,7 млн брокерских счетов. С чем связан интерес к фондовому рынку, во что вложиться и как минимизировать риски, рассказывают эксперты инвестиционной компании «Фридом Финанс».

ЕЛЕНА МАНДЖУКИЧ,
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
«ФРИДОМ ФИНАНС»

— Число инвесторов в России приблизилось к 12 млн человек, более половины из них открыли брокерские счета в последние полтора года. Чем объясняется эта тенденция?

— Во-первых, россияне перестала устраивать низкая доходность банковских депозитов — они не защищают даже от инфляции. Людям приходится искать новые способы сохранения и приумножения средств, поэтому их взгляд падает на рынок ценных бумаг.

Во-вторых, инвестиции стали проще. Почти все брокеры позволяют открыть счет, пополнить его и вывести средства онлайн, без прихода в офис. Также у большинства есть удобные мобильные приложения с интуитивно понятным интерфейсом, которые позволяют покупать бумаги прямо со смартфона.



В-третьих, информация о биржевых инструментах перестала быть сакральной. О возможностях рынка доступным языком говорили журналисты и блогеры. Многие инвесткомпания запустили обучающие курсы. Наша Академия Freedom Finance, например, предлагает курсы и для начинающих инвесторов, и для опытных.

— Ощутил ли «Фридом Финанс» на себе этот бурный приток инвесторов, в том числе в Уфе?

— В прошлом году у нас значительно увеличилось количество открытых счетов,



так и число сделок на клиента. В условиях стремительного роста бизнеса пришлось бороться за стабильность системы, и мы справились. «Фридом» вошел в десятку ведущих операторов Мосбиржи по числу активных клиентов и получил премию Spear's Wealth Management Awards как лучшая инвестиционная компания России. От этого года ожидаем скорее качественного, нежели количественного роста. В прошлом году, когда рынки обновляли свои максимумы, инвесторы получили позитивный опыт, поэтому они сейчас наращивают портфели.

РУСТЭМ БИКМЕТОВ, ДИРЕКТОР
ФИЛИАЛА «ФРИДОМ ФИНАНС»
В УФЕ

— Куда вложить деньги начинающему инвестору?

— Выбор инструментов зависит от целей и горизонта инвестирования, отношения инвестора к риску, от располагаемой суммы. Оптимальный способ диверсифицировать свой портфель и минимизировать риски — приобрести фонды, то есть своего рода корзины акций. Например, приобретая БПИФ «Лидеры технологий», вы станете владельцем сразу десяти крупнейших американских IT-компаний, среди которых Amazon, Microsoft и PayPal. А ЗПИФ «Фонд первичных размещений» дает доступ к самому рискованному и в то же время высокодоходному инструменту — IPO на биржах США. Для российских неаккредитованных инвесторов это чуть ли не единственный способ принять участие в первичных размещениях на иностранных рынках.

— Есть ли у инвесторов способ снизить налоговую нагрузку на фондовом рынке?

— Налоговым резидентам России мы рекомендуем наряду с брокерскими открывать индивидуальные инвестиционные счета. Есть два типа ИИС: один позволяет вернуть 13% от заведенных на счет средств, другой — осво-

бождает от налога на прибыль. Не стоит забывать и о льготе долгосрочного владения. Если акции находятся в собственности более трех лет, инвестор освобождается от уплаты НДФЛ. Это еще раз говорит о преимуществе долгосрочного инвестирования над спекуляциями.

— Как преодолеть страх перед вложением денег на длительный срок? Сейчас много разговоров о «пузыре» на рынке США.

— Кто-то из великих инвесторов сказал, что в ожидании падения рынка было потеряно больше денег, чем непосредственно во время самой коррекции цен. Разговоры о смене тренда на рынках США идут уже не меньше пяти лет. В результате те, кто ждут падения, просто лишают себя возможности заработать. Растущий тренд на американском рынке сохраняется, хотя случаются и небольшие откаты, которыми можно воспользоваться, чтобы купить бумаги по привлекательной цене. Тщательно отбирайте эмитентов и формируйте антихрупкий портфель, а «Фридом Финанс» поможет вам в этом.

ИК «Фридом Финанс» в Уфе:
ул. Карла Маркса, 20
Тел. +7 (347) 211-97-05
E-mail: ufa@ffin.ru

Трансформация рынка недвижимости

Последний год был полон событий, которые так или иначе повлияли на бизнес застройщиков и строительную отрасль России в целом. Многие из них задали тренды на долгосрочную перспективу, некоторые будут иметь менее длительный эффект для рынка недвижимости. Какие из событий продолжают влиять на строительную отрасль и в текущем году, рассказал заместитель генерального директора одного из крупнейших застройщиков Башкирии, ГК «Первый Трест», Тимур Гадеев.

— Сегодня рынок недвижимости переживает глобальную трансформацию. По большому счету, значительная часть изменений продиктована поправками в законодательстве и пандемией. Безусловно, главное событие 2020-го — запуск программы ипотеки с господдержкой. В условиях экономической нестабильности она позволила увеличить спрос на новостройки и стала ключевым драйвером развития первичного рынка. Также большое влияние на рынок оказал переход на проектное финансирование. Из плюсов можно отметить безопасность покупки квартиры в новостройках для дольщиков и возможность возводить дома вне зависимости от динамики продаж для застройщиков. К условным минусам можно отнести то, что, несмотря на определенный опыт, накопленный за год, и готовность банков и застройщиков к диалогу, остается ряд организационно-правовых вопросов, которые напрямую влияют на планомерный переход застройщиков на новые правила работы. В частности, долгий процесс согласования условий с банками, что сказывается на объеме вывода новых объектов в продажу.

Еще один тренд периода пандемии — рост цен на недвижимость, который обусловлен инфляцией, переходом на проектное финансирование, скачками курсов валют, резким ростом цен на арматуру и дефицитом рабочих. Согласно статистике, до 40% специалистов по фасадным и инженерным работам на стройке были иностранные граждане. После закрытия границ они просто не могут вернуться в Россию, и сейчас дефицит рабочих в отрасли можно оценить в пределах 20–40% от общего штата. Российских строителей не хватает, а те специалисты, которые остались, повысили цены на свои услуги. Кроме того, с начала пандемии у застройщиков появились новые статьи расходов, связанные с соблюдением санитарных требований, покупкой средств защиты и тестов на COVID-19. Нужно отметить, что и спрос, который превышает предложение, тоже сыграл на увеличение стоимости жилья. По нашим данным, в Уфе рост цен за текущий год составил около 7% на вторичную недвижимость и около 8% на квартиры в новостройках. Но есть и города, которые бьют все рекорды, например, в Сочи эксперты зафиксировали рост цен за три месяца на 30%.

— Один из трендов нового времени — кастомизация. Расскажите подробнее, что это?

— Это индивидуализация продукта под запросы конкретного потребителя. Самым ярким примером кастомизации можно назвать дома чилийского архитектора Алехандро Аравены. Его новаторство в том, что он буквально не достраивает свои дома — но предусматривает абсолютно всю инфраструктуру внутри и вокруг, включая энергоэффективность, продуманные общественные пространства и даже защиту от стихийных бедствий. При этом владельцы



достраивают дом самостоятельно, придавая ему уникальность и становясь соавтором дома. Похожие проекты есть в Европе и в Японии.

У нас в России пока нет таких масштабов кастомизации, но крупные застройщики понимают, что время типовых решений уходит в прошлое. Максимальный учет индивидуальных особенностей покупателя превратился в важное конкурентное преимущество застройщика. Это отражается в разнообразии входных групп, подъездов, решений по дворовому и парковочному пространству, по энергоэффективности и доступности для маломобильных людей, возможностям по досугу и спорту и тому подобное.

Что касается наших ЖК, то, успешно реализовав уже 11 проектов (а это более 260 тыс. кв. м), мы приобрели большой опыт и применяем принцип индивидуальности и комфортности каждого проекта. При разработке концепции учитываются особенности площадки и ее окружения, индивидуально разрабатывается архитектура, благоустройство и формируется инфраструктура комплекса. Постоянный контакт с аудиторией дает нам возможность для комплексного сбора информации о реальных предпочтениях клиентов, что служит улучшению качества будущих жилых комплексов и поиску оптимального баланса в основных параметрах.

Примером кастомизации в новых ЖК «Уфимский Кремль» секции Е, Г и Ж, Grand&Grand и «Новатор» может служить свободная планировка. Благодаря такому решению жилое пространство в одной и той же квартире может быть организовано по-разному в зависимости от предпочтений семьи. Например, если в квартире предусмотрена просторная кухня-гостиная с двумя окнами, для бездетной пары это пространство можно оставить для приема гостей. Но если на такую квартиру глаз по-

ложила семья с ребенком, они легко смогут переформатировать кухню-гостиную в два помещения: для приготовления и приема пищи и отдельную спальню.

— Из чего складывается комфорт проживания?

— За последние несколько лет уфимские новостройки комфорт-класса совершили большой скачок в качественных характеристиках. Тон стандартам задают застройщики, заинтересованные в развитии строительной отрасли и повышении спроса, который создают требовательные современные покупатели. Элементы, ранее характерные для более высоких классов жилья, появляются и в архитектурных решениях комплексов комфорт-класса. Сегодня уже практически все ЖК комфорт-класса имеют и отделку мест общего пользования (МОП) по индивидуальному дизайн-проекту, и закрытый двор с авторскими элементами благоустройства, и подземный паркинг, с уровня которого можно подняться на любой этаж на лифте.

Стремясь сделать жилье более комфортным, мы активно внедряем в комфорт-класс самые современные опции, которые раньше были прерогативой только «высоких сегментов». К примеру, ГК «Первый Трест» первой в Уфе реализовала колясочные и велосипедные в ЖК «Биосфера», спроектировала эксплуатируемую кровлю с доступом для жильцов комплекса в ЖК «Биосфера Высота», квартиры с дровяными каминами и террасами в ЖК «Уфимский Кремль», централизованное кондиционирование в ЖК «Новатор», начала применять сценарное проектирование к жилому пространству и устанавливать тематические детские площадки. И мы рады видеть, что другие застройщики, глядя на наш успешный опыт, внедряют в свои проекты функциональные преимущества для жильцов.

— Что, по-вашему, играет самую важную роль в стремлении застройщиков

улучшать качественные характеристики проектов?

— По моему мнению, большую роль в развитии отрасли играет конкуренция. Благодаря участию в федеральных премиях мы можем не только оценить проекты коллег из нашего региона, но и посмотреть, что нового на рынке в масштабах страны. Неоднократно участвуя в оценке жилых комплексов со всей страны в составе жюри федеральной премии Urban Awards, мы видим, насколько быстро меняются предложения на рынке недвижимости, и можем отметить, что в нашем регионе реализуются очень интересные и качественные проекты. Такие конкурсы напрямую стимулирует застройщиков, желающих занять в них высокое место, повышать качество своей строительной продукции.

Не без гордости хочу напомнить, что 2021 год ГК «Первый Трест» начала с победы клубного дома «Соты» в номинации «За лучшую практику учета национальных традиций в современной архитектуре», а клубный исторический квартал «На Успенской» стал «Лучшим ЖК» Башкирии, по версии федеральной отраслевой премии «ТОП ЖК». Также в конце мая были подведены итоги Федеральной премии Urban Awards-2021, и наш жилой комплекс Grand&Grand вошел в пятерку финалистов в номинации «Лучших строящихся региональных ЖК бизнес-класса».

— Какой прогноз для отрасли недвижимости вы можете дать?

— Несмотря на то, что строительная отрасль очень консервативна, в ней есть место инновациям, и без сомнений можно сказать, что застройщики продолжают улучшать качественные характеристики проектов. Я уверен, что в ближайшем будущем наше жилье станет еще более комфортабельным, а в проектах будет предусмотрен максимально полный спектр всевозможных полезных опций и сервисов, которые будут совпадать с ожиданиями будущих жителей.

ООО Специализированный застройщик «Небо Столицы»
Проектная декларация: наш.дом.рф. Код города Уфа – 347.
На правах рекламы.



grand&grand
ДОМА ДЛЯ ЖИЗНИ



222-0-111
ltrest.ru



**ФИНАНСИРОВАНИЕ
СТРОИТЕЛЬСТВА**
АО «Банк ДОМ.РФ»



Первый Трест
ГРУППА
КОМПАНИЙ



РАЗЖИГАТЕЛИ

НОВЫЙ РЕСТОРАН С ОГНЁМ И ДЫМОМ



Instagram icon razzhigateli



РЕКЛАМА

291-20-30 | ул. Энтузиастов, 20