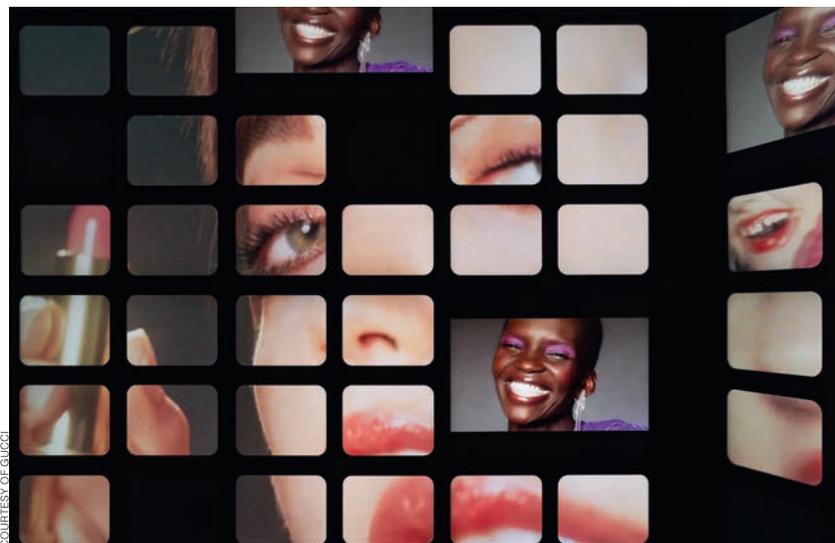




__Gucci Beauty
Lipsitck,
выставка Gucci
Garden Archetypes,
Флоренция



COURTESY OF GUCCI

__FW 2017 Gucci
And Beyond,
выставка Gucci
Garden Archetypes,
Флоренция



__Один из залов
The Artist is Present
в музее Yuz, Шанхай,
слева на стене —
инсталляция Давильи

COURTESY OF GUCCI



__Cruise 2016
the Dionysus Dance,
выставка Gucci
Garden Archetypes,
Флоренция

COURTESY OF GUCCI

Октябрь 2018 года The Artist is Present

В шанхайском музее Yuz

Рассказ о Gucci Garden Archetypes начинают с напоминания, что архетип — первоисточник для последующих копий. К теме копии и оригинала Микеле обращается не первый раз.

The Artist is Present — перформанс Марины Абрамович, который прошел в нью-йоркском MoMA в 2010 году. А в 2018-м кураторы, креативный директор Gucci Алессандро Микеле и знаменитый художник Маурицио Кателлан, назвали так свой проект. А чтобы даже не самые догадливые вспомнили Абрамович и поняли, что название скопировано, разместили ее портрет на всех афишах. Лейтмотивом выставки стал акт творения и повторения, копирования — отсюда и название. В экспозиции это копирование было представлено и фантазмагорической инсталляцией с видеоартом Мики Роттенберг (рассказ о культивировании речного жемчуга в Китае — попытке повторить природу), и копирующая форму узнаваемой работы Дональда Джадда, но выполненная из картонных коробок инсталляция Давильи, и сад Джона Армледера, повторяющий созданный в 2009-м для павильона Чехии и Словакии сад Романа Ондака, который и сам копия — повторяет настоящий сад вокруг павильона. Маурицио Кателлан для проекта воссоздал в масштабе 1:6 Сикстинскую капеллу. «Бог создал человека по образу и подобию своему. Вот первый акт копирования!» — так объясняет Кателлан выбор темы.

Ноябрь 2020 года

Фестиваль моды и кино GucciFest Онлайн

С 16 по 22 ноября прошлого года прошел digital-фестиваль кино и моды GucciFest, приуроченный к представлению коллекции Ouverture of Something that Never Ended («Увертюра к тому, что никогда не заканчивалось»).

В течение недели на нескольких платформах — YouTube Fashion, Weibo, Gucci YouTube и тематическом сайте GucciFest.com — показывали короткометражные фильмы молодых талантов и новую часть сериала, снятого Алессандро Микеле в Риме вместе со знаменитым режиссером Гасом Ван Сентом.

Параллель с новым проектом не в режиссерских задумках Микеле и не в участии Ван Сента, а в самом небанальном использовании онлайн-формата как части проекта. Параллельно с флорентийской экспозицией в мае открылась выставка виртуальная, на платформе Roblox. И это не популярный сейчас формат онлайн-тура по выставке, а оригинальный проект игры, в которой ваш аватар мог пройти по созданной специально для платформы экспозиции. В начале игры аватар — это лишенное отличительных черт андрогинное существо, «белое пятно», а к концу ее в зависимости от полученного опыта он обретает идентичность.

Доступна онлайн-выставка была всего две недели.