COURTESY THE ARTIST AND MARIAN GOODMAN GALLERY; PHOTOGRAPHY: TOM POWEL IMAGING

Искусство в метрах

До завтра еще можно успеть сделать ставку и побороться за крупномасштабную работу американской художницы эфиопского происхождения Джули Мерету. «Dissident Score (2019–2021)» — не один из лотов аукциона, а единственный лот, ради которого платформа Artsy и затеяла аукцион. Эстимейт — $3–4 млн. Размер работы — 2,75 x 3,05 м, что для размаха Мерету не предел — самая масштабная ее работа украшает стену небоскреба 200 West Street и имеет размеры 24 x 7 м. За то полотно ей заплатили $5 млн. Текущая ставка на новую работу (на момент сдачи номера) составляла $2,6 млн.
Все вырученные средства пойдут в фонд Art for Justice.

JULIA MAYOROVA

Соблюдая режим

В рамках XII Московской международной биеннале «Мода и стиль в фотографии-2021» Мультимедиа Арт Музей, Москва (ММАМ) и фонд Still Art представили первую персональную выставку молодого российского фешен-фотографа Юлии Майоровой «Режим тишины».
На фото звезды — Николь Кидман, Дженнифер Лопес, Синди Кроуфорд, Шайя Лабаф, Джордж Клуни, Карли Клосс, Дита фон Тиз, Джон Гальяно, Аниш Капур…
«Для такого сотрудничества необходимо быть соразмерным уровню этих звезд, видеть и открывать в людях то, что им присуще, но нечасто артикулируется. В своих портретах Юля как раз раскрывает момент внутренней тишины»,— комментирует Ольга Свиблова, куратор выставки и директор ММАМ. Выставка открыта до 20 июня.

Арт-терапевтический эффект

Новый выставочный проект «Тишина» Павла Альтхамера в музее «Гараж» устроители описывают так: «В саду Альтхамера можно просто сидеть или медитировать». Про эту работу вместе с другим открывшимся одновременно — 1 июня — в атриуме музея проектом «Яйцо и камень» Наталии Турновой они пишут: «Временной разрыв, пауза в потоке… синхронизируются с ощущением почти что неуместности, которое создается расположением проектов в атриуме музея и на площади, как будто несколько в стороне от основных мест видимости в „Гараже“. И это „существование по краям“ кажется единственной подходящей ситуацией для усталого человека, истощенного жизнью и пандемией, и этот шанс на восстановление дают художники и их терапевтические произведения».
Арт-терапию в исполнении Альтхамера оценили по достоинству в бренде Pangaia — именно он стал партнером «Тишины».

Летнее чаепитие

О проекте французского бренда Bernardaud «Наследие Третьяковской галереи» «Коммерсантъ. Арт» уже рассказывал: чайные пары созданы специально для России при участии Третьяковки, а сам проект был инициирован представляющей Bernardaud на нашем рынке компанией Mercury.
К лету представили второй набор серии. Посвящен он прекрасной, самой теплой в году поре. Передать летний дух решили двумя сюжетами из коллекции Третьяковки, оба — кисти Ивана Айвазовского.
Первое полотно, «Встреча рыбаков на берегу Неаполитанского залива» (1842), создано Айвазовским в память о лете, проведенном на юге Италии. Вторая картина, «Морской берег. Прощание» (1868), посвящена Феодосии.

ПИОНЕР

Впервые на экране

10 июня в прокат выходит документальный фильм Райнера Хольцемера «Маржела: своими словами». Документальные фильмы о дизайнерах снимали не раз, да и самих дизайнеров делали главными героями и рассказчиками многократно, но тут история принципиально новая. И дело в фигуре самого дизайнера, прошедшего путь от ассистента Готье до основателя собственного бренда и креативного директора Hermes. Дизайнера, всячески избегавшего публичности и вообще стремившегося быть инкогнито. Тут же он впервые решает сам рассказать о своей философии и своем творчестве. «И делает это с необычайной скромностью»,— замечает Хольцемер.