

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЬ»**

СТИЛЬ. АРТ

ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

АО «КОММЕРСАНТЬ»,

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ

РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ

«ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»

АО «КОММЕРСАНТЬ»

АНАТОЛИЙ ГУСЕВ

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ

АННА МИНАКОВА

АЛЕКСАНДР ЩУРЕНКОВ

РЕДАКТОРЫ

ФЕДОР РАДЛОВ

ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК

АННА ШАФРАН

ТЕКСТ-РЕДАКТОР

ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

ЕЛЕНА ВИЛКОВА

КОРРЕКТУРА

МАРИЯ ЛОБАНОВА

БИЛЬД-РЕДАКТОР

ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО

ФОТОРЕДАКТОР

КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ

ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ

ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА

МАРИНА ЗАБОТКИНА

ИГОРЬ КИРШИН

ИРИНА РОМАНОВСКАЯ

ВЕРСТКА

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:

НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО

ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ:

123112, Г. МОСКВА,

ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 10 БЛОК С

ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301

УЧРЕДИТЕЛЬ:

АО «КОММЕРСАНТЬ»

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЬ»

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ

ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,

ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР

И ДАТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

О РЕГИСТРАЦИИ:

ПИ № ФС77-76923 ОТ 11.10.2019

ТИПОГРАФИЯ

«ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

„ЛУШКИНСКАЯ ПЛОЩАДЬ“

109548, МОСКВА,

УЛ. ШОССЕЙНАЯ, Д. 4Д.

ТЕЛ. (495) 276-1606.

ФАКС (495) 276-1607.

PRINT@PKPP.RU, WWW.PKPP.RU.

ТИРАЖ 51 000 ЭКЗ.

ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



НА ОБЛОЖКЕ
ХУМА БАХБА,
«БЕЗ НАЗВАНИЯ», 2021
СПЕЦИАЛЬНО
ДЛЯ «КОММЕРСАНТЬ. АРТ»



— Скульптурный парк
Kistefos, Норвегия

Большие планы

Новый «Коммерсантъ. Арт» рассказывает о выставках, проходящих летом по всему миру, об открытии новых музеев, о необычных и малоизвестных скульптурных парках, а также об интересных проектах брендов и культурных институций. В целом это то, о чем мы пишем всегда, с той лишь разницей, что за время пандемии мы привыкли относиться к таким материалам скорее как к увлекательному, но довольно абстрактному чтиву. Привыкли, что про выставку можно прочитать, но не посмотреть ее вживую. Эта ситуация, конечно, дала мощный толчок развития альтернативной выставочной программе: от продвинутого уровня виртуальных туров, как на выставке Уоллеса Чана «Титаны: Диалог с материалами, пространством и временем» в Венеции (с. 16), до экспозиций, специально придуманных для онлайн-форматов и дополненных современными технологиями (с. 14, 35). Тем не менее все их хочется увидеть, как раньше.

Между тем уже заработали музеи и галереи, есть надежда на скорое открытие границ — и в таком контексте выставки в Венеции или Париже вполне могут оказаться хорошим планом для летней поездки. Надеемся, что эти планы удастся осуществить.

Редакторы Анна Минакова, Александр Щуренков