

## РЕЙТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЬ-УРАЛ» ЗА 2016-2020 ГОДЫ (ИНДЕКС “Ъ”)

## КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

1.	КИНОРЕЖИССЕР АЛЕКСЕЙ ФЕДОРЧЕНКО	21,4
2.	КОЛЯДА-ТЕАТР	21,2
3.	СВЕРДЛОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ	21,0
4.	РОК-ГРУППА «ЧАЙФ»	20,6
5.	ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА (УРАЛ ОПЕРА БАЛЕТ)	20,6
6.	ШОУ «УРАЛЬСКИЕ ПЕЛЬМЕНИ»	20,1
7.	АЛЕКСАНДР ПАНТЫКИН	18,6
8.	«ПРОВИНЦИАЛЬНЫЕ ТАНЦЫ»	17,6
9.	СВЕРДЛОВСКИЙ ТЕАТР МУЗЫКАЛЬНОЙ КОМЕДИИ	16,7
10.	ПИСАТЕЛЬ АЛЕКСЕЙ САЛЬНИКОВ	15,8

## НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ

1.	УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (УРФУ)	26,0
2.	УРАЛЬСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК (УРО РАН)	23,4
3.	IT-КОМПАНИЯ «СКБ КОНТУР»	18,5
4.	IT-КОМПАНИЯ NAUMEN	17,3
5.	БАНКОВСКИЙ СЕРВИС ДЛЯ БИЗНЕСА «ТОЧКА»	16,5
6.	ТЕХНОПАРК ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «УНИВЕРСИТЕТСКИЙ»	15,4
7.	УРАЛЬСКИЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР (НОЦ)	12,5

## НАШИ ТАМ

1.	ХОККЕИСТ ПАВЕЛ ДАЦЮК	25,3
2.	ШОУМЕН СЕРГЕЙ СВЕТЛАКОВ	21,7
3.	ПЕВИЦА МОНЕТОЧКА (ЛИЗА ГЫРДЫМОВА)	21,6
4.	РОК-МУЗЫКАНТ ВАДИМ САМОЙЛОВ	20,3
5.	АКТРИСА ЯНА ТРОЯНОВА	19,2
6.	РОК-МУЗЫКАНТ ВЯЧЕСЛАВ БУТУСОВ	19,0
7.	БОКСЕР КОНСТАНТИН ЦЗЮ	18,3
8.	ПЕВЕЦ NILETTO	18,2
9.	ПЕВИЦА КЛАВА КОКА	17,6
10.	РЕЖИССЕР ВАСИЛИЙ СИГАРЕВ	16,9

## СОБЫТИЕ

1.	МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И ФОРУМ «ИННОПРОМ»	25,8
2.	ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ-2018	21,2
3.	УРАЛЬСКАЯ НОЧЬ МУЗЫКИ (URAL MUSIC NIGHT)	19,8
4.	УРАЛЬСКАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ БИЕННАЛЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА	18,5
5.	ФЕСТИВАЛЬ ГРАФИТИ «СТЕНОГРАФИЯ»	17,7
6.	ФЕСТИВАЛЬ «СТАРЫЙ НОВЫЙ РОК»	17,4
7.	ЦАРСКИЕ ДНИ	16,6
8.	НОЧЬ МУЗЕЕВ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ	16,1

## СПОРТ

1.	БИАТЛОНИСТ АНТОН ШИПУЛИН	24,2
2.	ФК «УРАЛ»	22,1
3.	ВК «УРАЛОЧКА-НТМК»	20,9
4.	ХК «АВТОМОБИЛИСТ»	20,6
5.	БК «УГМК»	16,8
6.	АКАДЕМИЯ ЕДИНОБОРСТВ РМК	15,0

## КАК ПОДВОДИЛИСЬ ИТОГИ

В основе исследования — индекс упоминания компаний и персон из Екатеринбурга в наиболее авторитетных и рейтинговых СМИ (за исключением цитирования в Екатеринбурге и Свердловской области). Среди источников: русскоязычные мировые и федеральные телеканалы, газеты, информационные агентства, интернет-ресурсы, такие как ТАСС, «Интерфакс», ВВС, «Эхо Москвы», «Ведомости», «Коммерсантъ» и другие. При подсче-

те рейтинга «Твердые знаки» исключались новости с негативным контекстом и информация рекламного характера, приоритет был сделан в пользу нейтрально-позитивных сообщений.

Для устранения эффекта перекрестного цитирования в методике расчетов использовалась логарифмическая шкала, позволяющая сгладить нетипично высокие значения и при этом сохранить порядок ранжирования номинантов. Формула  $\log_2(\Sigma$  —

$\Sigma_{\text{местн}} - \Sigma_{\text{негат}} - \Sigma_{\text{реклам}}$ ), где  $\Sigma$  — общая сумма упоминаний при ограничении по сайтам и времени поиска,  $\Sigma_{\text{местн}}$  — сумма упоминаний на местных сайтах Екатеринбурга и Свердловской области,  $\Sigma_{\text{негат}}$  — сумма упоминаний в негативном контексте и  $\Sigma_{\text{реклам}}$  — статьи и сообщения рекламного характера.

Для учета долговременного аспекта известности объектов исследования в дополнение к индексу текущих новостных сооб-

щений рассчитывался и индекс количества развернутых статей, посвященных участникам исследования в средствах массовой информации. Окончательный рейтинг вычислялся как взвешенная сумма этих двух индексов.

