

ИНДЕКС ЦИТИРУЕМОСТИ КОМПАНИЙ И ПЕРСОН ЕКАТЕРИНБУРГА

ГАЗЕТА «КОММЕРСАНТЬ–УРАЛ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИССЛЕДОВАНИЕ УПОМИНАНИЙ ЕКАТЕРИНБУРЖЦЕВ И ЕКАТЕРИНБУРГСКИХ КОМПАНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ И МИРОВЫХ СМИ «ТВЕРДЫЕ ЗНАКИ». РЕЙТИНГ ПОДГОТОВЛЕН ИНФОРМАЦИОННЫМ ЦЕНТРОМ ИД «КОММЕРСАНТЬ–УРАЛ». В ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ — ИНДЕКС ЦИТИРУЕМОСТИ КОМПАНИЙ И ПЕРСОН ИЗ ЕКАТЕРИНБУРГА ЗА ПЕРИОД 2016–2020 ГОДОВ В НАИБОЛЕЕ АВТОРИТЕТНЫХ И РЕЙТИНГОВЫХ СМИ.

«В предыдущие годы мы делали рейтинг по всей Свердловской области, и он охватывал один год исследования. В 2021 году рейтинг покажет обобщенный портрет исключительно Екатеринбурга за последние пять лет, каким город и его жителей видят регионы России и иностранные государства через публикации в СМИ,— рассказала директор ИД “Коммерсантъ-Урал” Марина Архипова.— За последние пять лет город очень изменился: здесь появились новые знаковые объекты, состоялись крупные мероприятия, поэтому упоминание Екатеринбурга в СМИ за его пределами постоянно растет. Методология рейтинга, на наш взгляд, получилась максимально объективной: только факты, достоверные и уважаемые источники информации, чем всегда руководствовался “Коммерсантъ”».



РЕЙТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЬ-УРАЛ» ЗА 2016–2020 ГОДЫ (ИНДЕКС „Ъ”)		
БРЕНД (ТОРГОВАЯ МАРКА)		
1.	УРАЛЬСКАЯ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ (УГМК)	26,3
2.	РУССКАЯ МЕДНАЯ КОМПАНИЯ (РМК)	22,8
3.	УРАЛЬСКИЕ АВИАЛИНИИ	22,0
4.	ГРУППА «СИНАРА»	20,7
5.	АЭРОПОРТ КОЛЬЦОВО	20,5
6.	СИМА-ЛЕНД	20,0
7.	СКБ-БАНК	19,6
8.	НПО АВТОМАТИКИ	19,5
9.	СВЕРДЛОВСКАЯ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА (СВЖД)	19,5
10.	УРАЛЬСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ (УБРИР)	18,5
ЗНАКОВЫЕ ОБЪЕКТЫ		
1.	ЕЛЬЦИН ЦЕНТР	26,0
2.	ЕКАТЕРИНБУРГ-ЭКСПО	20,9
3.	ГРИНВИЧ	20,0
4.	БАШНЯ «ИСЕТЬ»	18,8
5.	МЕГА-ЕКАТЕРИНБУРГ	16,8
6.	БИЗНЕС-ЦЕНТР «ВЫСОЦКИЙ»	16,5
7.	ШТАБ-КВАРТИРА РМК	15,2
8.	КОНГРЕСС-ЦЕНТР МВЦ «ЕКАТЕРИНБУРГ-ЭКСПО»	15,0
9.	СИНАРА ЦЕНТР	14,2
10.	БЕЛАЯ БАШНЯ	12,2