ПУШИСТАЯ НАУКА

КОШКИ И СОБАКИ ЖИВУТ СЕГОДНЯ В 59% РОССИЙСКИХ СЕМЕЙ, И УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВАХ, СТИМУЛИРУЮЩИХ ДОЛГУЮ И ЗДОРОВУЮ ЖИЗНЬ, НЕВОЗМОЖНО БЕЗ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОРМОВ, ДЛЯ СОЗДАНИЯ КОТОРЫХ ТРЕБУЕТСЯ ПРОВОДИТЬ ДЕСЯТКИ ОПЫТОВ, ТОЛЬКО ИССЛЕДОВАНИЙ. С 2001 ГОДА MARS PETCARE ВЕДЕТ ТАКУЮ РАБОТУ И В РОССИИ, А С 2018-ГО — НА БАЗЕ СОБСТВЕННОГО НАУЧНОГО ЦЕНТРА ИЗУЧЕНИЯ ПИТАНИЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ГДЕ В УСЛОВИЯХ, БЛИЗКИХ К ИДЕАЛЬНЫМ, ЖИВЕТ ОКОЛО 270 КОШЕК И В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ БУДЕТ ПОСТРОЕН БЛОК ДЛЯ СОБАК. ОЛЬГА АНТОНОВА



ПРЕДОСТАВЛЕНО MARS

Сегодня в российских семьях проживают 40,8 млн кошек и 22,6 млн собак, питомец есть в 59% домохозяйств, а более 85% владельцев считают свое домашнее животное другом, ребенком или членом семьи. В 2020 году на фоне ограничений в связи пандемией COVID-19, режима удаленной работы и пр. россияне стали проводить со своими питомцами еще больше времени, а культура ответственного отношения к ним еще больше возросла. Важной частью такого отношения выступает ответственное кормление.

Как отмечается в материалах британского научно-исследовательского института Waltham Science Institute, от подбора высококачественного корма зависит долгая и здоровая жизнь питомца. Пища, предназначенная для людей, редко подходит собакам и кошкам, поэтому следует избегать кормления их «едой со стола», более того, некоторые компоненты пищи для людей могут оказаться токсичными для кошек и собак, например шоколад, виноград, изюм или лук, предупреждают в Waltham. Как поясняют эксперты института, единственный способ обеспечить все потребности животного в питательных веществах — это кормить его полнорационными сбалансированными кормами, ведь для разработки таких рационов производители проводят множество исследований, чтобы проработать их состав и обеспечить уровень содержания питательных веществ, соответствующий потребностям питомца с учетом образа жизни и возраста.

РОССИЙСКИЙ ПРИМЕР Первый научный центр Mars Petcare в поселке Мирный Ульяновской области был открыт в октябре 2018 года. Для компании учреждение стало 11-м в мире. Первые кошки переехали в него из питомника в Боровске в Калужской области, созданного в 2001 году на базе Всероссийского научно-исследовательского института физиологии биохимии и питания животных при Российской академии сельскохозяйственных наук.

Инвестиции Mars Petcare в первую очередь проекта — около 900 млн руб. Сейчас на постоянной основе в нем живет около 270 кошек, из которых сформировано семь фокусных групп. По количеству постоянно проживающих и работающих в нем домашних животных центр в Ульяновской области — третий в мире. Сейчас в центре осуществляется поддержка научных программ и инновационных разработок в области изучения вкусовой привлекательности продуктов питания для кошек и изучения возрастных особенностей вкусового восприятия питомцев.

«Наш центр изучения питания домашних животных Mars Petcare является уникальной для России научно-исследовательской площадкой в области разработки рецептур готовых кормов для кошек и собак»,— рассказывает Максим Ломако, директор по исследованиям и разработкам Mars Petcare в России. По его словам, в центре ведутся исследования и рождаются инновации не только для нашего рынка — российская экспертиза востребована во всем мире. Кроме решения текущих научно-производственных задач Центр принимает активное участие в продвижении ответственного отношения к домашним животным, регулярно проводятся семинары, где сотрудники компании делятся своими знаниями и лучшими мировыми практиками Mars Petcare в уходе за питомцами, рассказывает господин Ломако.

Как и в других странах, работа центра базируется на ответственном и гуманном отношении к животным и в полной мере соответствует концепции «5 свобод животных». Все исследования проводятся неинвазивными методами и основаны на наблюдении и изучении биоматериала, полученного в результате естественной жизнедеятельности. Отдельное внимание в работе центра отводится программе социализации. По стандартам Waltham, каждая кошка получает минимум 40 минут внимания ежедневно. Это и игры (в том числе на планшете), и поглаживание. Также пушистые сотрудники каждый день слушают классическую музыку и звуки природы (птиц, журчание воды) и проводят время, наблюдая за миром через огромные окна, а также выходят на прогулки на свежий воздух, находясь в специально оборудованных безопасных площадках. Все это помогает животным чувствовать себя комфортно и способствует тому, чтобы в будущем было проще найти «пушистым профессионалам» новую семью. Кошки «работают» в центре от года до восьми лет, а затем им помогают найти хозяев, отмечают в компании.

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ Сейчас Mars Petcare реализует проект по расширению существующих мощностей центра с инвестициями более чем в 700 млн руб. В рамках проекта будет достроено основное здание, где будут размещены комнаты содержания собак и вспомогательные помещения, предназначенные для груминга, тренировок, ветеринарного осмотра и физиотерапевтических процедур (специальный водный комплекс с беговой дорожкой для профилактики заболеваний опорно-двигательного аппарата и реабилитации пожилых животных). Также на территории комплекса будут оборудованы специальные игровые площадки, оснащенные в соответствии с потребностями различных групп собак (щенки, пожилые собаки, взрослые собаки норных пород, собаки маленьких и средних пород). На некоторых из этих площадок будут построены мини-бассейны — плескательные чаши, чтобы собаки могли охладиться в жаркое время года и поплавать.

Как и в «кошачьей» части центра, здесь будет осуществляться поддержка научных программ и инновационных разработок в области изучения вкусовой привлекательности продуктов питания для собак и изучения возрастных особенностей вкусового восприятия собак. Также в рамках поддержания и расширения экспортного потенциала центра будет реконструировано второе здание комплекса. В нем будет развернута аналитическая лаборатория для оперативного проведения исследований по показателям энергетической ценности продуктов.

Генеральный директор Royal Canin в России и Республике Беларусь Якуб Колеса рассказывает, что знания всегда были и остаются в центре бизнеса компании, а благодаря более чем 50-летней истории научных исследований и партнерству с ветеринарными университетами, ветеринарными центрами, экспертами и заводчиками удалось адаптировать более 350 диетических решений к индивидуальным потребностям домашних животных. «В питании, которое мы производим, учитываются не только породные особенности, но и возраст, размер, чувствительность, образ жизни и ежедневная потребность кошек и собак в энергии. При этом, разрабатывая инновации, мы всегда фокусируемся только на реальных потребностях питомцев»,— говорит господин Колеса. Исполнительный директор Ассоциации производителей кормов для домашних животных Федор Борисов поясняет, что вопрос подбора питания — это в конечном счете вопрос увеличения продолжительности жизни домашних животных, которая уже выросла существенно. А для этого необходимы существенные инвестиции в разработку рецептуры, тестирования и пр. ■