

ЗДОРОВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

ПО ПРОГНОЗАМ АНАЛИТИКОВ, БЛИЖАЙШИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ ДЛЯ МИРА СТАНУТ ПЕРИОДОМ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ. ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЗАДАЧ — ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ, СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ И УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ. В РОССИИ НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫМИ ПРОВАЙДЕРАМИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ ВЫСТУПАЮТ КРУПНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОМПАНИИ, ТАКИЕ КАК MARS, КОТОРЫЕ ВВОДЯТ НА ФАБРИКАХ ПРИНЦИПЫ «О ОТХОДАХ НА ПОЛИГОН», СНИЖАЮТ ДОЛЮ ПЛАСТИКА И НАРАЩИВАЮТ ДОЛЮ ОТХОДОВ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ. АНТОН СТЕПАНОВ

Как пишет PwC в своем отчете, ближайшее десятилетие — это период достижения целей в области устойчивого развития (ESG). В мире соответствие принципам ESG оценивается исходя из трех наборов параметров. Это Environmental (окружающая среда, управление отходами, снижение выбросов), Social (социальные вопросы, безопасность труда, благополучие сотрудников) и Governance (качество корпоративного управления, прозрачность и пр.). Амбициозный документ ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» содержит 17 целей и 169 задач. Это ликвидация нищеты, голода, обеспечение здорового образа жизни, повсеместного качественного образования, гендерного равенства, рациональных моделей производства, меры по борьбе с изменением климата и его последствиями и пр.

В России ESG-принципы только начинают приживаться как привычная часть деловой повестки. По данным PwC за 2019 год, в России ESG-принципы декларировали 55% публичных компаний против 72% в мире. Некоторые игроки внедряют их под давлением инвесторов, активистов, клиентов. Другие сами стараются выстраивать на этой платформе взаимодействие с государством и другими участниками рынка. Дальше всех в этом отношении продвинулись работающие в России международные компании, для которых ESG уже несколько лет является частью бизнес-модели.

Компания Mars в 2017 году объявила о вложении \$1 млрд в программу «Устойчивость через поколение» (Sustainable in a Generation), при разработке которой учитывались цели ООН до 2020 года. В основе программы — Пять Принципов Mars, а ее три цели — «Здоровая планета», «Процветание людей» и «Всеобщее благополучие». Первая часть ставит задачей снизить воздействие на окружающую среду, вторая — повышение дохода и защиту прав населения, третья должна способствовать развитию научных разработок, инноваций и пр., позволяющих людям и их питомцам вести более здоровый и счастливый образ жизни сегодня и в будущем.

«ЗЕЛЕННЫЕ» ПРЕДПРИЯТИЯ Сегодня в рамках Парижского соглашения, которое подписала и Россия, зафиксирована цель сдерживания глобальной температуры на планете в пределах 2 градусов Цельсия, а стремления — к пределу 1,5 градуса Цельсия, что поможет избежать мировых негативных последствий. Иностранные и международные компании в рамках объединения We Mean Business (включает Coca-Cola, Dell, P&G, Mars, Sony, Tetra Pack, Pfizer и др.), стремясь выполнить цели Парижского соглашения, взяли на себя обязательства по снижению выбросов, часть их поддерживает цели достижения углеродной нейтральности к 2050 году. Как отмечают в бизнес-школе «Сколково», деятельность любой компании — всегда управление частью окружающей среды, и на развитых рынках уже можно наблюдать движение от традиционного к более «зеленому» бизнесу, а самые продвинутые игроки даже заново «изобретают» себя.

Mars в часть программы «Здоровая планета» включает четыре задачи. Это снижение потребления невозобновляемых ресурсов, сокращение выбросов и сбросов в окружающую среду, уменьшение влияния на изменение климата и сокращение углеродного следа, а также снижение количества отходов производства и потребления и увеличение той их доли, которая должна вовлекаться в эконо-



ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Федор Лапатков,

ДИРЕКТОР ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ТОВАРОБЕСПЕЧЕНИЯ MARS PETCARE В РОССИИ:

— В России сегодня функционируют десять заводов Mars, продукция которых не только удовлетворяет спрос локального рынка, но и экспортируется более чем в 30 стран. При этом ни грамма промышленных отходов данных предприятий не отправляется на захоронение. С 2015 года мы выполняем цель «0 отходов на полигон». Все отходы кондитерского производства и зерна идут в производство корма для продуктивных животных, часть органических отходов компостируется. Практически вся масса отходов упаковки идет во вторичную переработку. Именно благодаря своему ответственному подходу в 2020 году Mars возглавила рейтинг самых экологичных компаний России по версии Forbes.

мику замкнутого цикла. На каждой фабрике в России компания реализовала проекты общей стоимостью более 1 млрд руб., среди которых охлаждение с использованием уличного холода, оптимизация освещения, внедрение «умных» и энергосберегающих технологий. Кроме того, на пяти фабриках построены или модернизированы очистные сооружения, а с 2015 года все заводы выполняют обязательство «0 отходов на полигон». В результате за последние пять лет при увеличении объемов производства на 10% компании удалось сократить потребление энергии на 9%, воды — на 11%, выбросы парниковых газов — на 17%, а количество отходов, передаваемых в переработку и полезное использование, увеличилось в два раза. Работая с цепочкой поставок, Mars и некоторые другие компании придерживаются подхода 3R: Сокращай, Используй многократно, Перерабатывай (Reduce, Reuse, Recycle). В частности, Mars переходит на полностью экологически сертифицированные источники сырья, и с конца 2020 года 100% сырья для картонной и бумажной упаковки сертифицировано по стандарту FSC.

Вопрос экологического отношения к упаковке — один из ключевых для компаний потребительского сектора, которые следуют принципам ESG. Так, по оценкам ООН, за 2000–2015 годы мировой объем пластиковых отходов вырос со 170 млн до более чем 300 млн тонн, а с каждым годом темпы роста показателей увеличиваются. В

Euromonitor International считают, что более осознанное отношение к экологии станет одним из главных факторов, которые будут определять поведение покупателей на период до 2030 года. В Ipsos в 2019 году провели опрос покупателей по всему миру, выяснив, что около 31% российских потребителей готовы отказаться от товаров в упаковке, которую нельзя переработать.

ОБЕРТКА И КОМПСТ

В Mars говорят, что в полном объеме исполняют Расширенную ответственность производителей (РОП) и поддерживают развитие данного института. «Вместе с партнерами, занимающими лидирующие позиции в сфере переработки в России, мы обеспечиваем утилизацию 30% от всего объема используемого нами пластика в рамках механизма РОП», — рассказывают в компании. Кроме того, в Mars реализуют собственную отдельную стратегию sustainable packaging. Программа включает отказ от использования токсичных и неперерабатываемых материалов в упаковке, переход на перерабатываемую упаковку с точки зрения дизайна (использовать меньше упаковки и сокращать пустое пространство в упаковке) и материалов, вовлечение вторичного сырья и минимизацию использования пластика. Совместно с переработчиками и другими FMCG-компаниями Mars также запускает пилотные проекты по разделению сбора, сортировке и переработке

упаковки, специфической для отрасли. В 2020 году такие проекты были запущены для паучей, гибкой упаковки и корексов. Вторичная упаковка продуктов компании уже сегодня практически исключает пластик и выполнена из бумажно-целлюлозных материалов, на 100% пригодных для переработки, а с 2018 года доля переработанного сырья в бумажно-целлюлозных упаковочных материалах, которые использует компания, превышает 70%, говорят в Mars.

Другие крупные игроки также внедряют подобные инициативы. К примеру, P&G еще в 2019 году объявила о переходе на полностью пригодную к вторичной переработке упаковку и о сокращении доли пластика в упаковке ряда товаров на 30% к 2025 году. В России компания планирует увеличить производство продукции из пластика, пригодного для вторичной переработки, до 100% к 2030 году. Valio и Tetra Pak в этом году запустили программу по разделению сбора вторсырья в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, которая должна охватить около 20 точек на первом этапе. В каждом пункте предусмотрены контейнеры для пяти наиболее популярных фракций: стекло, бумага и картон, твердый пластик PET, HDPE и PP и многослойная картонная упаковка для напитков Tetra Pak и ее аналоги. Собранные отходы вывозятся на предприятие, где дополнительно сортируются, прессуются, а фракции перерабатываются.

Mars в 2020 году вместе с «ЭкоТехнологиями» и пятью партнерами также запустила пилотный проект по оценке возможностей развития системы сбора и сортировки многослойной гибкой полимерной упаковки в Москве, Санкт-Петербурге, Саратовской и Белгородской областях. Упаковку можно выбрасывать в бак для смешанных отходов или сдать в экокункты в Москве и Санкт-Петербурге. А полимерную упаковку кондитерских изделий и упаковку сухих кормов для домашних животных Mars с начала 2021 года можно принести и сдать в специальные контейнеры, установленные в десяти магазинах «Вкусвилл» и четырех гипермаркетах сети «Глобус». Компания также изучает возможность для расширения текущих способов полезной утилизации данного вида упаковки, проводя исследования вместе с «ЭкоТехнологиями» и ассоциацией «РусПРО».

Гульназ Миннуллина, эксперт по экологическим системам Mars, добавляет, что на всех фабриках и во всех офисах компании налажен отдельный сбор отходов, который охватывает 6 тыс. сотрудников, а до 95% производственных отходов перерабатывается или используется вторично. Многие из проектов Mars реализует во взаимодействии с сельскохозяйственной отраслью. К примеру, больше десяти лет компания собирает активный анаэробный ил с очистных сооружений, который впоследствии используется как альтернатива органическим удобрениям. «Из них получается качественный грунт и компост для благоустройства населенных мест и для нужд сельского хозяйства, и наши партнеры постепенно интегрируют принципы циклической экономики в свои бизнес-модели», — рассказывает госпожа Миннуллина. Так, по ее словам, один из партнеров Mars на своем участке для компостирования организовал питомник, где использует грунт, полученный при переработке органических отходов, для выращивания декоративных растений на продажу. Кроме того, год назад Mars запустила проект по использованию личинок мух черной львинки для переработки сложных органических отходов. ■

