

БАЙКИ ПРО БАЙКИ

НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ МОТОЦИКЛОВ ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ ЛИДЕР



Мотоцикл нельзя назвать дешевым приобретением, тем не менее даже в нынешних условиях экономической неопределенности и спада покупательной способности продажи этих транспортных средств в России набирают скорость. По данным аналитического агентства «Автостат», по итогам кризисного для многих рынка 2020 года в России было продано 16,4 тыс. новых мотоциклов, что на 25% выше результата годичной давности. Таким образом, по сравнению с 2017 годом, когда моторынок коснулся дна (было продано 7,2 тыс. байков), продажи новой мототехники в России выросли более чем вдвое.

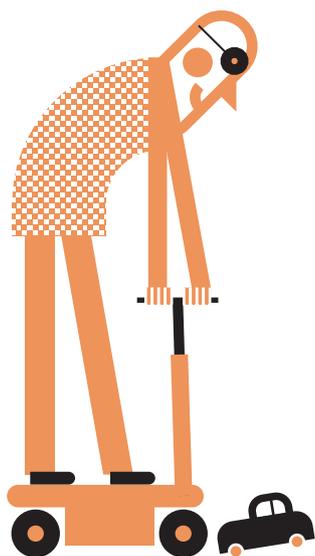
Динамика роста спроса сохраняется и в текущем году. В первые месяцы 2021 года спрос на мотоциклы был в спячке и даже показывал отрицательные значения по сравнению с прошлым годом, однако весной байкеры нажали на газ: судя по данным анализа онлайн-сервиса «Авито Авто», в апреле покупкой мотоциклов в России интересовались на 23,6% активнее по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Сегодня для рынка мототехники в России сложилось несколько благоприятных факторов. «Во-первых, из-за пандемии и закрытых границ люди стали больше ездить за город, на дачи. Активные поездки по бездорожью на свежем воздухе вдали от ограничений — звучит довольно привлекательно, — говорит Елена Семисотова, аналитик автомобильного портала „Дром“. — Во-вторых, опять же из-за пандемии люди стали больше обращать внимание на индивидуальный транспорт. И в-третьих, население, опасаясь потерять накопленные средства из-за инфляции и падения курса рубля, вкладывает деньги в дорогостоящие покупки».

«В период пандемии, когда практически все было закрыто, а сотрудники компаний были переведены на удаленную работу, мы заметили буквально всплеск интереса к мотоциклам и мотоспорту», — рассказывает Андрей Кузьмин, мотоспортсмен, основатель мотошколы Master. По его мнению, люди решили потратить свое свободное время и деньги на реализацию юношеской мечты. «Мотоциклы дарят много позитивных эмоций, придают уверенность в себе и своих силах, дают колоссальную разрядку. Люди много работают и хотят иметь возможность для выброса адреналина, — рассуждает господин Кузьмин. — Попадая в мотомир, они обзаводятся новыми знакомствами, становятся членами сообществ, которые их объединяют, завязываются дружеские и деловые связи». По его мнению, отношение к мотоциклам и мотоциклистам в последнее десятилетие изменилось. Качество техники заметно улучшилось, путешествия на мотоциклах стали более комфортными и безопасными.

Кросс, эндуро, спортбайки

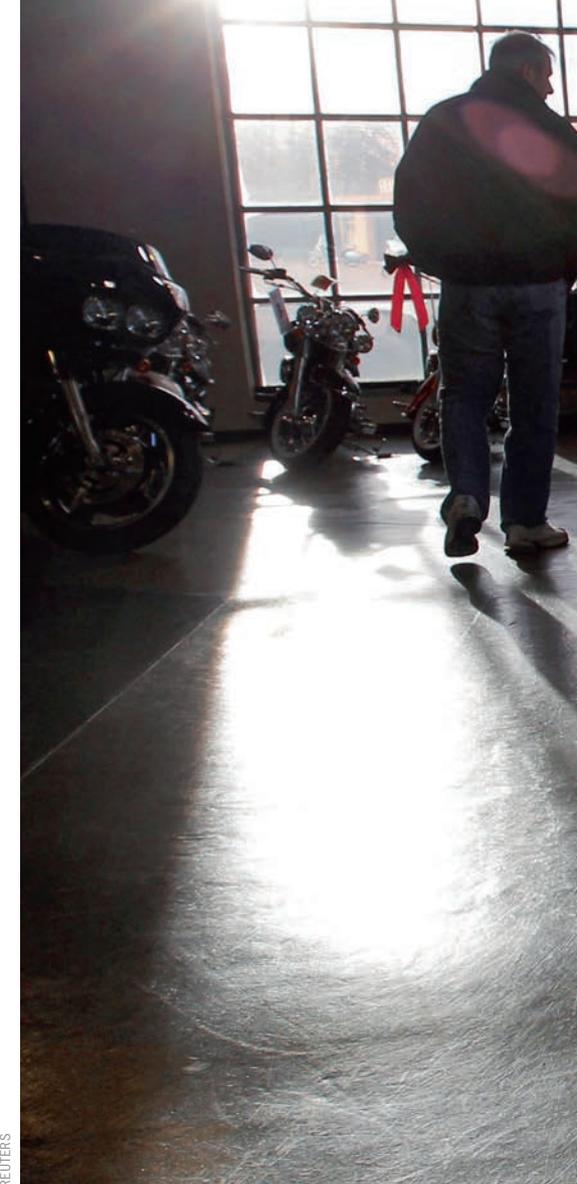
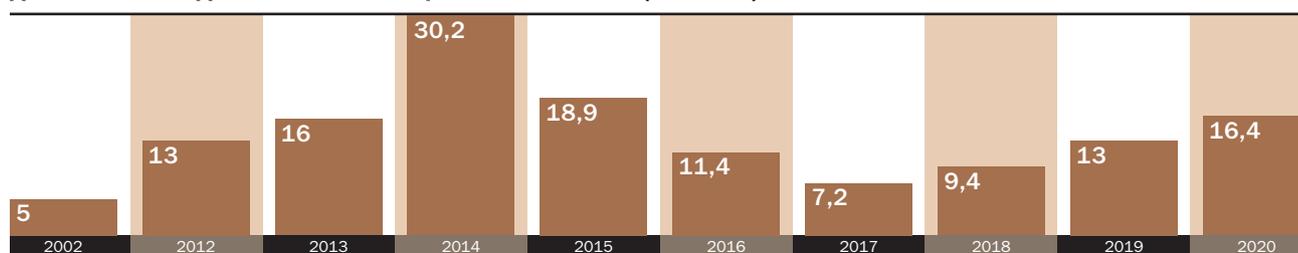
Нынешний сезон для российского рынка мотоциклов запомнится не только повышенным потребительским вниманием, но и сменой лидера продаж. Если в последние годы продажи байков в России уверенно возглавляла немецкая марка BMW,



ТЕКСТ **Георгий Алексеев**
ФОТО **Reuters, Bloomberg**
via **Getty Images**

ДИНАМИКА ПРОДАЖ НОВЫХ МОТОЦИКЛОВ В РОССИИ (ТЫС. ШТ.)

Источник: «Автостат».



REUTERS

то по итогам прошлого года на первую строчку рейтинга вышла российская марка Racer. Мотоциклы этого бренда из китайских, японских и прочих комплектующих выпускает одноименная компания из Барнаула. По данным «Автостата», за прошлый год на российском рынке было приобретено 2,35 тыс. мотоциклов Racer, что на 46% превышает показатель 2019 года.

Мотоциклы BMW оказались на второй строчке, правда, с минимальным отрывом и с показателем продаж в 2,21 тыс. единиц. Третье место в списке самых популярных байков в России сейчас удерживают индийцы. Речь идет о марке Bajaj, которая еще несколько лет назад была темной лошадкой для российских байкеров, однако за прошлый год она вырвалась вперед и завершила его с неплохим для себя результатом в 1,89 тыс. единиц (рост +31%). Во многом успех Bajaj связан с тем, что Индия в настоящее время является мировым лидером в области продаж мотоциклов: такие транспортные средства здесь продаются впечатляющим тиражом около 20 млн единиц в год. На фоне такого значимого внутреннего спроса индийские производители мототехники сейчас активно осваивают внешние рынки, в том числе российский.

Далее в пятерку лидеров российского моторынка сейчас входят Motoland — российская компания, которая собирает свои модели из иностранных комплектующих (1,55 тыс., +73%), а также признанная легенда мирового байкерского движения — американская