

отели — из-за нестабильной экономической ситуации, дороговизны кредитных средств, забюрократизированности процессов», — говорит она.

Господин Антонов считает, что развитие этих направлений в руках муниципалитетов и региональных властей. «Если города не будут препятствовать девелоперам, а наоборот — помогать, выдавать разрешения на строительство гостиниц и апарт-отелей, то частные инвестиции придут. Не надо даже дополнительного инвестирования или стимулирования из местных бюджетов. Процедура выделения земельных участков под объекты, работающие на туристический сектор, должна быть предусмотрена в инвестпрограмме каждого города. А при наличии проектного финансирования можно построить любые объекты, которые вольются в инфраструктуру города. Апарт-отели сами себя прекрасно финансируют по схеме долевого участия. Для российского туриста с его небольшим бюджетом апарт-отели — это способ комфортно и недорого разместиться на две-три недели, с возможностью самим готовить еду. Дополнительный плюс в том, что вне туристического сезона в деловых, университетских, научных и промышленных центрах апартаменты прекрасно работают как арендное жилье», — рассуждает господин Антонов.

Госпожа Миронова указывает еще и на такой нюанс: туристический сезон в России будет стартовать не с тех цифр, которые были до наступления пандемии. Количество людей, готовых к путешествиям, сильно сократилось. Это связано не только с экономическими показателями, но также и с возникшим страхом людей к путешествиям. «Европейские эксперты сходятся во мнении, что туристический сектор будет восстанавливаться довольно долго и выйдет на прежние объемы ориентировочно через пять лет. С полной уверенностью можно говорить, что в России сроки не будут столь оптимистичны, потребуются больше времени», — предупреждает эксперт.

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕРЫ Эксперты говорят, что такая мера поддержки, как кешбэк по карте «Мир» до 20% оплаты проживания в российских гостиницах и пансионатах, сработала очень эффективно. По данным Ростуризма, опубликованным в декабре 2020 года, количество участников программы достигло почти 300 тыс. человек. Россиянам к обозначенному моменту было компенсировано в общей сложности 1,2 млрд рублей. В апреле 2021 года стало известно, что программа туристического кешбэка будет продлена до конца текущего года.

«Прошлой осенью впервые была запущена программа туристического кешбэка для путешествий по России. В 2021 году программу продлили и расширили еще и на детский отдых в лагерях. Данный проект показал свою востребованность у населения. Стоит отметить, что данная программа стимулирует не только конечного потребителя, но и компании, которые предоставляют данные услуги, поскольку возврат денежных средств идет не за их счет, а за счет государства», — говорит госпожа Миронова.

Олег Безродный, президент ассоциации «Рустайм», говорит: «Объявление старта программы Ростуризма спровоцировало взрывной рост продаж: количество бронирований в Сочи выросло на



НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ 2020 ГОД ПРИНЕС ТУРИНДУСТРИИ ПОТЕРИ В РАЗМЕРЕ \$1,1 ТРЛН, А ВОЗВРАЩЕНИЯ К ПОКАЗАТЕЛЯМ 2019 ГОДА СТОИТ ОЖИДАТЬ НЕ РАНЕЕ ЧЕМ ЧЕРЕЗ ТРИ ГОДА

1224%, если сравнивать с тем же периодом 2019 года, продажи туров в Крым подскочили на 533%, в Геленджик и Анапу — на 700 и 433% соответственно. На 1800% увеличились продажи туров даже в Калининград, хотя это направление, как правило, не является очень популярным. Анонсированная Владимиром Путиным программа кешбэка на детский отдых еще не обрела конкретные параметры в цифрах и сроках. Однако внимание к этому сектору туриндустрии должно послужить локомотивом в преобразовании и качественном изменении детского отдыха в России и отрасли в целом».

Главным событием года для рынка стала представленный в конце апреля нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» (он пока не принят). Заявленный объем инвестиций в реализацию нацпроекта — 529 млрд рублей федеральных средств, 72 млрд региональных и 2 трлн внебюджетных инвестиций.

«Частные инвестиции будут привлекаться в 12 макрорегионов страны. Основной механизм поддержки — субсидирование ставки по кредиту на строительство гостиниц от 100 номеров. Кредиты до 15 лет, ставка — 3–5%, остальное субсидируется банку государством», — рассказывает госпожа Смирнова. — То есть список мер поддержки весьма внушительный, ранее никогда такого не было. Но вот насколько просто будет «простому» бизнесмену вписаться в эту программу и не останутся ли потом банки с «невозвратными» проектами, как это было во время строительства в Сочи в 2014 году, — вопрос открытый».

«По мнению профильных экспертов, проекту не хватает экономических обоснований для предложенных инвестиций. В то же время для долгосрочного эффекта вложения должны быть направлены на ключевые направления, иначе они про-

сто затеряются на фоне международных предложений, которые неизбежно появятся с открытием границ», — отмечает господин Шведов.

«Сейчас о результативности мер поддержки государством туристической отрасли в отношении именно развития инфраструктуры говорить пока рано, так как все инициативы пока только на стадии запуска и обсуждения, но если они будут реализованы, то, думаю, у российской туриндустрии лет через 10–15 большие шансы приблизиться по уровню к некоторым европейским курортам», — считает Юрий Кузнецов, владелец «Суточно.ру».

«Кроме того, в этом году заработает программа субсидирования туристических чартеров. Она тоже уже тестировалась. И по экспертным оценкам, благодаря ей туристам удастся сократить в 1,5–2 раза стоимость поездки в отпуск на неделю и более. Эта программа очень популярна, поэтому весьма ожидаемо продлена. Из локальных мер поддержки эффективны и продолжают действовать налоговые льготы на зарплату сотрудников», — говорит основатель курорта «Первая линия» Мария Грудина

Согласно нацпроекту до 2030 года, внутренний турпоток должен увеличиться более чем в два раза: с 65 до 140 млн поездок, а количество рабочих мест в туризме и смежных отраслях — с 2,5 до 4,7 млн. «Сейчас в России по сравнению с другими странами люди мало путешествуют по стране. К примеру, если в США на одного человека приходится семь поездок в год, то у нас всего 0,4. Но пандемия дала мощный стимул. Внутренний туризм активно развивается, и даже после открытия границ мы вряд ли увидим существенный спад. Многие пересмотрели свой взгляд на отдых в пределах страны. И даже те, кто раньше не рассматривал Россию как туристическое направление, открыли для

себя новые возможности. В ответ на этот спрос начинает появляться современная инфраструктура. До 2030 года планируется построить 298 гостиниц и санаториев, а также реализовать 284 комплексных туристических проекта по всей стране», — перечисляет эксперт.

Она уверена, что внутренний туризм сейчас переживает новое рождение. И эта тенденция будет продолжаться еще долгие годы. Современная инфраструктура, которая сейчас формируется, создаст новое предложение, которое найдет своего внутреннего потребителя.

По данным исследования Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ), 95% регионов РФ имеют актуализированные концепции развития туристической отрасли, 64% регионов имеют свой туристический либо событийный бренд. Большинство регионов активно продвигают свои туристические возможности на международных российских и зарубежных выставках: в 2019 году 82 из 85 регионов принимали участие хотя бы в одной из проводимых в России специализированных туристических выставках и 24 региона — в крупных зарубежных специализированных мероприятиях. В 80 регионах работают информационно-туристические центры. «Наиболее перспективные регионы для развития — это территории, где развивается сразу несколько видов туризма: деловой, событийный, гастрономический, экотуризм, спортивный туризм. Такая стратегия увеличивает размер потенциальной целевой аудитории, деловой туризм дает толчок к притоку новых инвестиций в регион. Развитие нескольких видов туризма позволяет с точки зрения потребителей рассматривать дестинацию и как возможность решения деловых вопросов, и как место для отдыха на любой вкус», — заключает Дарья Островская, генеральный директор ВНИЦ. ■