

В ЛИЧНОМ КОНТАКТЕ

ПАДЕНИЕ ОТРАСЛИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА РОССИИ ИЗ-ЗА «КОВИДНЫХ» ОГРАНИЧЕНИЙ В 2020 ГОДУ ОБНАЖИЛО РЯД ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ. ОДНОЙ ИЗ ГЛАВНЫХ ЯВЛЯЕТСЯ ОТСУТСТВИЕ ПРОФИЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ОТРАСЛИ. ПРИ ЭТОМ МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ ИНДУСТРИИ ПОЗВОЛЯЕТ КАЖДЫЙ РУБЛЬ, ИНВЕСТИРОВАННЫЙ В ОТРАСЛЬ, ОБРАЩАТЬ В 5–7 РУБЛЕЙ ДОХОДА В СОПРЯЖЕННЫЕ СЕГМЕНТЫ ЦЕЛОГО РЯДА ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ.

АНАСТАСИЯ ЦЫБИНА

Опираясь на данные Всемирной туристской организации UNWTO, вице-президент российско-нидерландского фонда «Сотрудничество», эксперт в MICE-индустрии Рина Вейнис говорит, что предварительные оценки спада уровня международных туристических потоков в прошлом году показывают от 1 до 3%, по сравнению с ожидаемым спрогнозированным в январе 2020 года ростом от 3 до 4%. Эти данные при переводе их в финансовую плоскость дают потерю в \$30–50 млрд международной туристической отрасли, отмечает госпожа Вейнис. По оценке экспертов, доля делового туризма в мире составляет 20% от общего числа туристического потока, в России — 40% по оценке Ростуризма и 70% по мнению экспертов.

Согласно статистике Росавиации от февраля 2021 года, пассажиропоток всех российских аэропортов в 2020 году снизился на 46%, при этом международные перевозки сократились на 76,2%, а внутренние — на 23,1%. По данным генерального директора агентства делового туризма «Аэроклуб» Юлии Липатовой, за 2020 год объемы авиабилетов за рубеж, приобретенных деловыми путешественниками, сократились на 84%, а по России — на 60%. При этом длительность командировок выросла с шести до девяти дней, таким образом, спад спроса у деловых путешественников на отели в России составил 50%. Падение числа бронирований в обеих столицах ока-

залось сильнее среднероссийского: в отелях Москвы в 2020 году оно достигло 64%, а в петербургских гостиницах — 60%.

«MICE-индустрия, связанная непосредственно с коммуникациями людей, столкнувшись с пандемией коронавируса, оказалась одной из наиболее уязвимых, так как на проведение выставок, конгрессов и деловых поездок влияют одновременно сразу все ограничения, связанные с закрытием границ, перевозками, запретом на проведение массовых мероприятий, — поясняет первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» Сергей Селиванов. — Согласно исследованию Выставочного научно-исследовательского центра R&C, доля отмененных и перенесенных на 2021 год мероприятий составила около 37% по итогам года. Несмотря на сложности, 47% мероприятий состоялось в сроки, однако с меньшим количеством участников от обычного уровня. В основном они пришлись на третий и четвертый кварталы 2020 года». Конгрессно-выставочные мероприятия генерируют около 3,2 трлн рублей, или 3% ВВП России, по данным исследования Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) и международного аудитора выставок компании ООО «РуссКомАй-Ти Системс».

РОЖДЕННЫЕ ЛЕТАТЬ НЕ ЛЕТАТЬ НЕ МОГУТ Есть сферы, где удаленный формат работы невозможен, поэтому со-

кращение деловых поездок в разных отраслях не было однородным, обращают внимание эксперты. Продолжали отправлять своих сотрудников в деловые поездки лишь те компании, которые не могли остановить рабочий процесс, например, добывающая и обрабатывающая промышленность. По наблюдению руководителя онлайн-сервиса по организации командировок «Авиасейлс для бизнеса» Ивана Бойцова, пандемия не повлияла на частоту командировок в строительном и инженерном секторах, реже стали летать люди, занятые в фармацевтике, оптовой торговле и сырьевой отрасли. Самое большое падение объема деловых поездок произошло у IT- и финтех-компаний, а также в сферах образования и услуг, где число командировок сократилось на 85–90%.

«Один из индикаторов, за которым мы следим, — перемещения иностранных работников. Так, в последнее время увеличилось количество граждан Турции, прилетающих в Россию по рабочим визам. Кроме того, на ситуацию в деловом туризме влияет сезонность. Например, весной девелоперы размораживают свои проекты — строительные работы идут активнее. Мы ожидаем рост командировок у бизнесов, связанных с этим сектором», — рисует общую картину эксперт.

Большая часть поездок так или иначе связана с производственной сферой,

со строительством, продовольственным ритейлом и пищевой промышленностью, отмечает руководитель сервиса для организации командировок One TwoTrip for Business Никита Булгаков. По его словам, независимо от сферы деятельности ездили и продолжают ездить в бизнес-поездки представители малого бизнеса: например, ритейлеры инвестируют в открытие новых торговых точек, и любое такое событие сопровождается не только выделением на него бюджета, но и отправлением сотрудников на место.

НЕОДНОЗНАЧНЫЙ ОНЛАЙН Впрочем, специфика отрасли позволяет некоторым рынкам практически избежать «издержек» пандемии. «Мы работаем в достаточно узком сегменте производства лифтов и эскалаторов, поэтому хорошо понимаем и знаем игроков рынка, и нам не всегда нужны деловые мероприятия, чтобы установить контакт, представить новые технологии или заключить сделку», — говорит генеральный директор компании «KONE Россия» Кеннет Линдгрэн. А в FinHelp столкнулись с тем, что в онлайн-формате сложнее проводить установочные встречи, на которых происходят продажи проектов. Такие встречи с большей конверсией идут обычно при личном присутствии. «С другой стороны, с клиентами в целом стало работать проще. Если раньше собственники бизнесов довольно тяжело шли на онлайн-контакт, предпочитая для любых вопросов личные встречи, то после массовой удаленки работа через Zoom стала вполне приемлемой, и это очень упростило и ускорило процесс работы с клиентами, в том числе открыло гораздо более широкие возможности для работы с региональными бизнесами», — рассказывает генеральный директор FinHelp Павел Вешаев.

Управляющий директор консультационной группы «ТИМ» Виктор Миронов считает, что деловые поездки для многих были важным элементом переключения с рабочей рутины и своеобразным отдыхом. «Живое общение во многом заряжает энергией, в отличие от электронного, главным минусом которого многие признают эмоциональное истощение. Свое место может занять формат бизнес-миссий, который раньше зачастую был прикрытием обычного туризма за корпоративный счет. Именно такой формат, совмещающий физическое перемещение, живое общение, деловые цели и отдых за счет смены формы деятельности, может помочь вытянуть отрасль из стагнации», — полагает он.

СЕГМЕНТ ВНЕ ЗАКОНА Однако основная сложность регулирования отрасли делового туризма заключается в том, что она не выделена в отдельную сферу, и в России нет специализированного отдельного органа, который бы отвечал за нее. 81 →



РОССИИ ПРИНАДЛЕЖИТ МЕНЕЕ 1% МИРОВОГО РЫНКА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА