

75 → Также считает и Евгений Миронюк, аналитик «Фридом Финанс»: «В случае с Охтинским мысом проводить реконструкцию или восстановление с целью возведения новых объектов практически невозможно из-за хрупкости исторических памятников. Но любое решение и доведение проекта до реализации значительно повысят привлекательность объектов недвижимости в округе. Многолетнее закрытие территории Охтинского мыса ослабляет как туристический, так и коммерческий потенциал окружающей территории. Жители уже привыкли к забору на месте, где некогда должна была появиться высотка „Газпрома“, но дискуссии относительно судьбы этого места не завершены».

Эдуард Тиктинский, президент группы RBI, полагает, что Охтинскому мысу нужен культурно-деловой «центр притяжения», концептуально связанный с историей города, несущий, в том числе, мемориальную, музейную, историческую функцию, объединяющий прошлое и современность. «Задача создания такого общественного центра вполне совместима с идеей сохранения историко-археологического наследия этой местности. И интересно посмотреть, как она будет решена», — говорит эксперт.

Николай Пашков также считает, что музей на Охтинском мысе должен быть встроен в современную функцию многофункционального комплекса, который будет включать в себя офисы и открытые общественные пространства с видом на Неву, помимо музейной части. «Появление такого комплекса существенно скорректировало бы имидж района, а горожане и гости города получили бы еще одну интересную локацию для посещения, включающую в себя сразу несколько точек притяжения потоков», — считает он.

ЦЕНА ВОПРОСА Встроить культурное здание в современную функцию — как правило, очень дорого. Нужно переделывать все, но при этом соблюдать серьезные охранные требования. «В большинстве случаев об эффективной экономике и сроках окупаемости речи не идет. В Петербурге восстановление и приспособление памятника может стоить от 100 тыс. рублей за квадратный метр и выше», — указывает госпожа Шарыгина.

Господин Миронюк говорит: «Европейский опыт показывает, что сами объекты культурного наследия стоят относительно недорого для инвесторов. Но ограничения, которые накладываются на владельцев, не позволяя халатно относиться к реконструкции, которая может стоить в десятки раз дороже, чем возведение нового объекта с необходимыми собственнику характеристиками. Замок под Парижем, к примеру в Довиле, стоит €5–30 млн. Основными требованиями к инвесторам часто являются капитальный ремонт и восстановление исторического облика здания. При этом удачное расположение, которое позволит использовать объект в туристических или иных коммерческих целях, помогает относительно быстро окупать проект. Нередко исторические объекты в Европе приобретаются в личное пользование. При этом говорить об окупаемости проекта восстановления не приходится».

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

ЛОКДАУН МЕНЯЕТ ЭКСПОЗИЦИЮ

ПРОШЕДШИЙ ГОД СТАЛ СЕРЬЕЗНЫМ ВЫЗОВОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВСЕХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНОВ, ВЫСТАВОЧНАЯ ОТРАСЛЬ БЫЛА ПРАКТИЧЕСКИ ЗАМОРОЖЕНА С АПРЕЛЯ ПО СЕНТЯБРЬ 2020 ГОДА И ОКАЗАЛАСЬ В ЧИСЛЕ НАИБОЛЕЕ ПОСТРАДАВШИХ ОТ «ПАНДЕМИЧЕСКОГО» КРИЗИСА. ОТРАСЛЕВОМУ СООБЩЕСТВУ ПРИШЛОСЬ АКТИВНО ИСКАТЬ ВЫХОДЫ ИЗ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ, ОБРАЩАТЬСЯ К ГОСУДАРСТВУ С ПРОСЬБОЙ О ПОДДЕРЖКЕ ИНДУСТРИИ И ПРИДУМЫВАТЬ НОВЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ СВОЕГО БИЗНЕСА. УБЫТКИ КОМПАНИЙ БЫЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ, А ЧАСТИ КОМПАНИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАСТРОЙЩИКОВ, ПРИШЛОСЬ ЗАКРЫТЬСЯ. КСЕНИЯ ПОТАПОВА

По мнению экспертов, 2020 год стал провальным в части публичных мероприятий во всем мире. Более 50% запланированных конференций, круглых столов, форумов, саммитов не состоялось, еще 30% прошло онлайн. Многие конференционные бизнесы закрылись.

По данным исследования выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C «COVID-19: угрозы и вызовы событийной индустрии в России. Результаты опроса участников рынка», в конце 2020 года 68% представителей индустрии отметили, что их убытки составили более 50% от предполагаемого оборота компании, в том числе у 38% респондентов они превысили 70% от оборота. 64% респондентов сообщили, что количество рабочих мест пришлось сократить. Значительные сокращения — более 40% сотрудников — коснулись 23% компаний. Только 36% опрошенных сохранили всю команду. Заработная плата в 79% компаний уменьшилась. В половине случаев сокращения составили до 35%, 31% опрошенных работодателей был вынужден сократить ее более чем на 36%. По оценке ВНИЦ R&C, около 6% юридических лиц в 2020 году закрылись.

По мнению Дмитрия Дригайло, директора по стратегическим коммуникациям платформы «Рокет Ворк», не пережили пандемию свыше миллиона малых и средних предприятий, причем в условиях действия мораторий на банкротства. «Так что бизнес-мероприятия, в том числе и выставки, неизбежно поредеют. Выживут крупные отраслевые мероприятия, форумы и выставки, которые находятся на господдержании „Росконгресса“, а также выставки on demand, в тех отраслях, которые действительно растут, например, IT, Big Data, Human Resources», — добавляет он.

ВЫСТАВОЧНЫЙ БИЗНЕС

Что касается компаний-застройщиков, то Виктор Зарудный, генеральный директор выставочной компании «4ВИДА», отмечает, что в кризис выжили либо небольшие компании-агентства без производственной базы, которым не надо было платить аренду за производство и зарплаты, либо крупные компании с большим пулом постоянных заказчиков. «Многие пытались переориентироваться на интерьерное оформление, мы, например, производили защитные экраны на кассах и такси, оформляли деморумы, шоурумы, изготавливали малые архитектурные формы для экстерьерного оформления. При этом пандемия помогла нам оптимизировать ресурсы — и производственные, и человеческие. Объединив офис и производство, мы снизили затраты и увеличили эффективность взаимодействия. Активно начали привлекать фрилансеров — не только дизайнеров, но и менеджеров проекта, и административные единицы», — говорит господин Зарудный.

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ По данным ВНИЦ R&C, переносы мероприятий в России начались еще в марте 2020 года: у 47% запланированных на 2020 год мероприятий были изменены сроки проведения, только 10% из них состоялись в 2020 году. Сейчас идет восстановительный период для выставок. Ограничительные меры пока диктуют свои правила по допустимому количеству участников и посетителей на выставках, закрытые границы не позволяют принимать участие многим иностранным компаниям и участникам.

Число экспонентов в выставках 2021 года в целом меньше периода до пандемии. Например, московские выставки туристической индустрии MITT и fashion-индустрии CPM — Collection Premiere