



В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ПЛОЩАДЬ ПЛОДНОНОСЯЩИХ
ВИНОГРАДНИКОВ, ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ГРУППЕ
КОМПАНИЙ «АБРАУ-ДЮРСО» СОСТАВЛЯЕТ 3,4 ТЫС. ГА

«Абрау-Дюрсо» по сравнению в 2019 годом вырос до 8,72 млрд руб. (в 2019 году — 8,23 млрд руб.). Всего же за прошлый год мы продали 41,05 млн бутылок, всего на 5% меньше, чем в докоронавирусном 2019-м.

ЗР: Помимо игристого, на что делает ставки группа компаний? Туризм и недвижимость в поселке также в числе ваших приоритетов?

П. Т. Туризму мы уделяем очень много внимания. Это очень важная поддержка основного бизнеса — виноделия, потому что каждый, кто приезжает на нашу территорию, становится нашим бренд-амбассадором. Я не хочу обижать свой департамент маркетинга, но лучше сарафанного радио еще никто ничего не придумал. Человек, который был у нас на экскурсии, обедал в наших ресторанах, — уже становится нашим послом, он едет к себе домой и рассказывает о том, что он видел и пробовал, как минимум пятерым своим знакомым. Поэтому планы по развитию туризма в Абрау у нас безграничны. Сейчас достраиваем большую гостиницу, есть еще несколько объектов, которые хотим построить.

Мы с отцом очень много ездили по миру и понимали всегда, что виноделие без туристической составляющей, без энотуризма, не работает. Когда люди приходят на завод, пробуют наше вино на месте, они воспринимают его совсем по-другому. У нас особое внимание к территории, к озеру и окружающей среде. Но в том, что касается недвижимости, —

мы не девелоперы и не строители. Мы построили поселок Abrau Deluxe, но, если честно признаться, главной нашей целью было выкупить этот участок земли, не допустить, чтобы кто-то понастроил там газобетонных коробок и нарушил бы внешний вид Абрау-Дюрсо. Мы всегда покупали землю рядом с нами не потому, что собираемся на этом заработать, а потому что не хотим допустить здесь строительства чего-то, на что смотреть не хочется. Мы исходим из эстетики, и с поселком Abrau Deluxe так было: сначала купили землю, а потом стали думать, что с этим делать. Так и появились 42 коттеджа, на сегодняшний день все они уже проданы.

Мы стараемся улучшать ту среду, в которой живем, — прежде всего это условия жизни и пребывания в поселке Абрау-Дюрсо. Очень много проектов у Фонда развития «Жизнь Абрау-Дюрсо»: в нашей поддержке нуждаются дороги в районе, детские сады, школы. Недавно мы открыли школу иностранных языков для детей — может, это и «олд фэшн», но, по моему мнению, знание второго языка очень важно и для жизни, и для будущей карьеры. В поселке живут 4 тыс. человек, очень много людей в возрасте. Конечно, им требуется помощь, во время карантина мы развозили еду по домам, помогли поселку всем чем могли: привозили санитайзеры, маски, лекарства, развозили по домам еду. Наши люди, жители Абрау-Дюрсо, — это ведь тоже имидж.

Беседовала Любовь Неверовская



В ПЛАНАХ «АБРАУ-ДЮРСО» СТРОИТЕЛЬСТВО
БОЛЬШОЙ ГОСТИНИЦЫ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ

В АРХИВАХ ЗАВОДА МЫ НАШЛИ ПИСЬМО, КОТОРОЕ НАЧИНАЕТСЯ ТАК: «МОЕМУ ДОРОГОМУ ДРУГУ, ПРЕЗИДЕНТУ ФРАНЦИИ ПУАНКАРЕ. ОТПУСТИ, ПОЖАЛУЙСТА, ДРАВИНЬИ И ЕГО ДРУЗЕЙ ОБРАТНО В РОССИЮ, ДЕЛАТЬ ШАМПАНСКОЕ. ТВОЙ ДРУГ НИКОЛЯ»



В ГОРНЫХ ТОННЕЛЯХ ЗАВОДА ВЫДЕРЖИВАЕТСЯ ИГРИСТОЕ, КОТОРОЕ ПРОИЗВОДИТСЯ ПО КЛАССИЧЕСКОМУ МЕТОДУ ШАМПАНСКИХ ВИН



ЕЖЕГОДНО В АБРАУ-ДЮРСО БЫВАЮТ ПОРЯДКА 300 ТЫС. ТУРИСТОВ